



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Pavel Bílek

**Název práce:** Internetový marketing prostřednictvím PPC reklamy ve vybrané firmě

**Autor posudku:** Ing. Jan Petružálek

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je přiblížit průběh vytvoření, optimalizace a vyhodnocení PPC kampaně. V teoretické části je záměrem nejdříve seznámit čtenáře s internetovým marketingem, PPC reklamou a způsobem optimalizace vytvořených PPC kampaní. Účelem praktické části je popsat vybraný podnik a jeho určené marketingové cíle, vytvořit nové reklamní kampaně prostřednictvím reklamního systému Sklik a následná optimalizace dle vytýčených cílů. Cíl práce spočívá v analýze naměřených dat a vyvození závěru o úspěšnosti reklamních kampaní.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci výsledků anti plagiátorské kontroly (0% shoda), práce nevykazuje porušení pravidel.

### Díličí připomínky a náměty:

Student prokazuje v každé části závěrečné práce odbornou znalost tématu online marketingu. Teoretická část obsahuje potřebné informace pro pochopení tématu i ze strany laika. V rámci obecnějšího rozsahu mohl být okrajově diskutován rozdíl mezi

online a offline marketingem. Počet zdrojů a práce s nimi by mohla být na vyšší úrovni, ale v rámci daného tématu se jedná o obecný problém. Bakalant jasně vytyčil a naplnil cíle. V případě negativního výsledku dokázal argumentovat jádro problému a přinesl doporučení, jak optimalizovat nastavení kampaně. V práci je minimum gramatických chyb, avšak dle mého není potřeba dělat tolik mezer mezi odstavci.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce je na vysoké úrovni a fakt, že prakticky přinesla pozitivní praktické výsledky, je sám o sobě velký přínos. Práce se dobře čte a snadno chápe. Student prokázal u psaní ucelený smysl pro strukturu a stručně a výstižně naplnil stanovené cíle. Bakalářská práce po formální stránce splňuje nároky kladené FIM UHK na úroveň závěrečných prací. Přes výše zmíněné malé nedostatky doporučuji práci k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

Pokud by se totožná forma marketingové kampaně měla realizovat v systému Google AdWords, bylo by možné očekávat odlišné nastavení jednotlivých kampaní? Jaké další analytické nástroje byste doporučil pro zhodnocení úrovně kvality klíčových faktorů webových stránek (design, uživatelská přívětivost, atd...)?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 14. května 2015**

---

**podpis**