

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Faktory ovlivňující rozhodování spotřebitele**

Student **Tomáš Pytloun**

Vedoucí práce **doc. Mgr. Ing. Petr Wawrosz, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra ekonomických teorií**

Oponent **Ing. Jana Kalabisová, Ph.D.**

Celkový postup řešení	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Formulace cílů práce a metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Celkové hodnocení práce známkou	2			

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 27. 4. 2023

el. podepsal Ing. Jana Kalabisová, Ph.D. 27. 4. 2023 18:11
podpis oponenta práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Předložená BP má chaoticky zvolené cíle i výzkumné otázky – na úvodu je stanoven cíl pouze pro praktickou část a výzkumné otázky jsou stanoveny velmi obecně: "Kterou kategorii produktů respondenti preferovali v průběhu pandemie a kterou po pandemii?" Až v praktické části je kategorie produktů vybrána úžeji. Autor špatně cituje internetové zdroje. Předložená BP práce má dobrý základ (dotazníková báze, porovnání s výsledky firem), ale nedodržení zásad postupů ji ubírá kvalitu.

Otázky k obhajobě:

1. Většina dotazovaných jsou muži – do jaké míry myslíte jsou tímto faktem ovlivněny výsledky dotazníků a závěry? Jsou podle vašeho názoru ovlivněny také odpovědi dle dosaženého vzdělání?
2. V práci konstatujete: "Věk je důležitým faktorem, který ovlivňuje chování spotřebitele. Mladí se cítí bohatí a volní." – o které teorie se tato tvrzení opírají?
3. Provedl jste kvalitativní nebo kvantitativní výzkum? Jaký je mezi nimi rozdíl?



Datum 27. 4. 2023

el. podepsal Ing. Jana Kalabisová, Ph.D. 27. 4. 2023 18:11
podpis oponenta práce