

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra řízení**



**Bakalářská práce**

**Podnikatelský projekt**

**Lucie Blechová**

© 2015 ČZU v Praze

## **Cíl**

Hlavním cílem předložené bakalářské práce je tvorba podnikatelského projektu na existujícím podniku, který se dostal kvůli ekonomické krizi a přesycení trhu v oboru zasilatelství do finanční tísně a je zde navržen po propočítání poměrových ukazatelů finanční analýzy plán, díky kterému by mohla firma v budoucím období dosahovat lepších ekonomických výsledků. Těchto efektivnějších výsledků je firma schopna v budoucnu dosahovat tehdy, zrealizuje-li možnost rozšíření skladových prostor, tedy skladů či hal. Díky tomuto kroku by byl podnik schopen rychleji splatit své závazky vůči bankám a stal by se zajímavějším jak pro konkurenci, tak pro potenciální zákazníky.

## **Metodika**

Teoretická východiska jsou formulována na základě studia odborné literatury, která se věnuje problematice tvorby podnikatelského projektu či metodickým postupům projektování podnikatelských projektů. V teoretické části je na základě obecného postupu navržen konkrétní podnikatelský projekt. Tato část je zpracována za pomoci analýzy vnitřního a vnějšího prostředí firmy, kdy je důležité vědět, co naše podnikání ovlivňuje a s čím můžeme něco dělat a co je bohužel téměř neovlivnitelné. Analýza konkurenčního prostředí, tzv. Porterova analýza pěti sil je důležitou součástí podnikatelského projektu, protože každá firma je ohrožena současně z několika stran, ať už současnými konkurenty, novými konkurenty, ale i substituty či obchodní silou zákazníků a dodavatelů. Z výsledků poměrových ukazatelů z finanční analýzy je z práce zřetelné, jak si firma ve dvou sledovaných obdobích stála a jaký může být přibližně její vývoj do budoucna. Firma se dostala ze záporných hodnot a nyní má v plánu rozšíření svého logistického areálu.

## **Souhrn**

Hlavním cílem předložené bakalářské práce je tvorba podnikatelského projektu na existujícím podniku, který se dostal kvůli ekonomické krizi a přesycení trhu v oboru zasilatelství do finanční tísně a je zde navržen po propočítání ukazatelů finanční analýzy plán, díky kterému by mohla firma v budoucím období dosahovat lepších ekonomických výsledků. Těchto efektivnějších výsledků je firma schopna v budoucnu dosahovat tehdy, zrealizuje-li rozšíření skladových prostor, tedy skladů či hal. Díky tomuto kroku by byl podnik schopen rychleji splatit své závazky vůči bankám a stal by se zajímavějším jak pro konkurenci, tak pro potenciální zákazníky. Praktická část je zpracována za pomoci analýzy vnitřního a vnějšího prostředí firmy,

kdy je důležité vědět, co naše podnikání ovlivňuje a s čím můžeme něco dělat a co je bohužel téměř neovlivnitelné. Analýza konkurenčního prostředí, tzv. Porterova analýza pěti sil je důležitou součástí podnikatelského projektu, protože každá firma je ohrožena současně z několika stran, ať už současnými konkurenty, novými konkurenty, ale i substituty či obchodní silou zákazníků a dodavatelů. Za pomoci poměrových ukazatelů z finanční analýzy je v práci zřetelné, jak si firma ve dvou sledovaných obdobích stála a jaký může být přibližně její vývoj do budoucna.

## **Závěr**

Mnou předložená bakalářská práce mimo hlavní téma, „Podnikatelský projekt“ zobrazila i další dvě velká témata, a to analýzu vnitřního a vnějšího prostředí a restrukturalizaci podniku. Můj záměr byl popsat podnik v trochu jiném světle, nejen jako prosperující firmu, která se díky skvělému nápadu dostala na výsluní a jen rostla. Ale i tu druhou stranu podnikání, kdy se firma potýká se silnější konkurencí, odlivem zákazníků a v souvislosti s tím s nepříznivou ekonomickou situací. V tu chvíli má majitel v podstatě dvě možnosti, a to nechat vše být a rozprodat zbytek majetku firmy a nebo otevřeně čelit problémům a pokusit se najít řešení a podnik zachránit. Složitou situaci v mé práci analyzovaného Plzeňského TEN EXPRESU, s.r.o., bylo nutné vykreslit z více stran. Proto je dopodrobna analyzováno vnitřní a vnější prostředí (u vnějšího prostředí pomocí Porterova modelu pěti sil). V teoretické části je důkladně popsán význam podnikatelského projektu a v praktické uplatňován spíše jako výchozí směr pro další rozvoj podniku, který oživí podnikání. Restrukturalizace je v práci popsána jako nezbytný proces, kterým firma musela projít, má v teoretické části také své místo. V praktické části je vysvětlena příčina problému firmy se všemi souvislostmi. Dále je popsána restrukturalizace firmy, tzn. odprodej zásilkové služby, většiny vozového parku a nemovitého majetku a přechod na odvětví skladovací činnosti, které firma už provozovala, ale v mnohem menším měřítku. Díky vypočítaným poměrovým ukazatelům z finanční analýzy, je navržen plán rozvoje firmy a příštích investic. Tyto investice zahrnují především stavbu nových skladových prostor. Hodnota investic je však stále omezena v důsledku splátek závazků bankám, vedení si všechna omezení uvědomuje a do nejbližších let plánuje investice pouze v rámci finančních možností firmy. Podnikatelské prostředí v oboru logistiky a skladování se dynamicky mění a rozvíjí. Plzeňský TEN EXPRES s.r.o. proto nechce nijak stagnovat a zaostávat, ale chce využít všech příležitostí získat nové klienty

**Klíčová slova:** Podnikatelský projekt, analýza prostředí, investice, riziko, restrukturalizace, spedice, skladování, logistika

**Keywords:** Business plan, environmental analysis, investment, risk, restructuring, forwarding, storage, logistics

**Zdroje:**

ŘÍMOVSKÁ, P. *Metodické postupy v projektování podnikatelských projektů*, Praha: 2014, 252 s. ISBN 978-80-213-1828-1.

POŠVÁŘ, Z., ERBES, J. *Management 1*. 1. vydání Brno: MZLU, 2002. 155 s. ISBN 80-7157-633-6.

PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J., a kol. *Obchodní podnikání*. Praha : Management Press , 2002. 874 s. ISBN 80-7261-059-7 .

PILAŘOVÁ, Ivana , PILÁTOVÁ, Jana . *Účetní závěrka, základ daně, finanční analýza podnikatelských subjektů roku 2012: metody, ukazatele, využití v praxi*. 5. aktualiz. vyd. Praha: 1. VOX, 2012, 208 s. ISBN 978-80-87480-06-9.

PORTER, M. E. *Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 str. ISBN 80 – 85605 – 11 – 2.2

ANONYM. *Restrukturalizace společnosti* [online]. Publikováno 2015 [cit. 2015-3-10]. Dostupné z: <http://www.consulting-company.cz/restrukturalizace-spolecnosti>