

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO  
PRAHA**

**MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ  
STUDIUM  
2013 – 2015**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Alena Kubová**

**Vliv cestovního ruchu na sociálně – ekonomický rozvoj  
regionu Příbram**

Praha 2015

Vedoucí diplomové práce:  
Ing. Michal Vacenovský LL. M.

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

MASTER COMBINED (PART TIME)

2013 - 2015

**DIPLOMA THESIS**

**Alena Kubová**

**The effect of tourism on socio – economic development  
of the region Příbram**

Prague 2015

The Diploma Thesis Work Supervisor:

Ing. Michal Vacenovský LL. M.

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Příbrami dne 8. března 2015

*Bc. Alena Kubová*

## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu diplomové práce panu Ing. Michalu Vacenovskému LL. M. za cenné připomínky, odborné rady a přístup při zpracování této diplomové práce.

## **Anotace**

Předmětem této diplomové práce je vysvětlení problematiky cestovního v regionu Příbram a jeho působení a ovlivňování sociálně – ekonomického prostředí v dané oblasti.

K tomu, aby se daná lokalita mohla rozvíjet, je podstatné využívat jeho potenciál ve sportovním zázemí, kulturně – historickém sektoru a dalších nabízených atraktivit. Všechny nabízené možnosti nejsou plně využity. Přistupuje se k projektům, které jsou dotované za pomoci strukturální fondů EU, pro další rozvoj oblasti.

Pro zjištění potřeb a požadavků byl vyhotoven dotazník, který oslovil 150 respondentů. Ve shrnutí výsledků je ukázán postoj respondentů převážně z regionu Příbram a jejich zájem o rozvoj kraje, zda rekonstrukce a revitalizace jsou dostačující pro rozmach cestovního ruchu a kde vidí slabé stránky a mezery, které by se daly využít pro podporu cestovního ruchu.

## **Klíčové pojmy**

Cestovní ruch, ekonomika, fondy EU, primární nabídka, regionální politika, regionální projekty, sekundární nabídka, SWOT analýza.

## **Annotation**

The subject of this thesis is the explanation of tourism in the region Pribram and its impact and influence of socio - economic sector in the region.

To ensure that the site is able to develop, it is essential to exploit its potential in the sports facilities, cultural - historical sector and other attractions offered. All available options are not fully utilized. Notice is hereby given to projects that are funded with the help of EU structural funds for further development of the area.

To determine the needs and requirements was drafted a questionnaire that addressed the 150 respondents. In a summary of the results is shown in the attitude of citizens mainly from the region Pribram and their interest in the development of the region, whether reconstruction and revitalization are sufficient for the growth of tourism and where he sees weaknesses and gaps that could be used to promote tourism.

## **Key words**

Economy, EU funds, primary offer, regional policy, regional projects, secondary offer, SWOT analysis, tourism.

## OBSAH

ÚVOD.....	9
-----------	---

## TEORETICKÁ ČÁST

<b>1 REGIONÁLNÍ POLITIKA .....</b>	<b>11</b>
1.1 Region a regionální rozdíly v ČR .....	11
1.2 Regionální politika.....	12
1.3 Nástroje regionální politiky .....	14
1.3.1 Makroekonomické nástroje .....	15
1.3.2 Mikroekonomické nástroje.....	16
1.4 NUTS regiony.....	16
<b>2 REGIONÁLNÍ POLITIKA EVROPSKÉ UNIE .....</b>	<b>19</b>
2.1 Socioekonomický status evropské regionální politiky na turismus... 19	
2.2 Strategické dokumenty .....	20
2.3 Strukturální fondy EU.....	21
<b>3 VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA REGIONÁLNÍ ROZVOJ .....</b>	<b>23</b>
3.1 Pojem cestovní ruch.....	23
3.2 Předpoklady ovlivňující cestovní ruch .....	24
3.2.1 Ekonomické prostředí.....	25
3.2.2 Politické prostředí.....	27
3.2.3 Informační technologické.....	27
3.2.4 Kulturní prostředí .....	28
3.2.5 Životní prostředí .....	28
3.3 Udržitelný rozvoj .....	28
3.4 Subjekt a objekt cestovního ruchu .....	31
<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>33</b>
<b>4 CÍL A METODIKA .....</b>	<b>33</b>
<b>5 REGION PŘÍBRAM .....</b>	<b>34</b>
5.1 Vymezení a charakteristika.....	34
5.2 Historický vývoj .....	36
5.3 Analýza primární nabídky cestovního ruchu regionu Příbram.....	37
5.3.1 Přírodní potenciál .....	37

5.3.2	Kulturně – historický potenciál .....	38
5.3.3	Společenský potenciál .....	41
5.3.4	Sportovní a volnočasové aktivity .....	41
5.4	Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu regionu Příbram .....	42
5.4.1	Doprava .....	42
5.4.2	Ubytovací a stravovací služby .....	43
5.4.3	Propagační činnost .....	45
<b>6</b>	<b>EKONOMIKA A TRH PRÁCE .....</b>	<b>47</b>
6.1	Ekonomická situace .....	47
6.2	Nezaměstnanost .....	48
6.3	Projekty zaměřené na podporu zaměstnanosti.....	50
<b>7</b>	<b>REGIONÁLNÍ PROJEKTY NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>52</b>
7.1	Propagace turistické destinace Příbramsko .....	52
7.2	Rekonstrukce a revitalizace náměstí T. G. Masaryka v Příbrami.....	54
7.3	Modernizace dopravního terminálu .....	55
7.4	Cyklostezka Hořejší Obora – Flusárna .....	56
<b>8</b>	<b>SWOT ANALÝZY .....</b>	<b>58</b>
8.1	Definování SWOT analýzy.....	58
8.2	SWOT analýza regionu Příbram.....	59
<b>9</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....</b>	<b>61</b>
9.1	Hodnocení dotazníkového šetření.....	62
9.2	Závěrečná diskuze .....	77
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>80</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>82</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ.....</b>	<b>89</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>91</b>



## ÚVOD

První část diplomové práce je věnována teoretické části. Definování regionální politiky, nástrojů regionální politiky a jejich využití. Popsaná klasifikace NUTS, která slouží k uspořádání administrativního členění jednotlivých krajů. Dále představuje regionální politiku EU, její strategické dokumenty a strukturální fondy. V závěru teoretické části je charakterizován cestovní ruch a jeho vliv na regionální politiku.

Praktická část představuje region Příbram, jeho turistický potenciál pro rozvoj sociálně – ekonomického prostředí. Diplomovou práci se zaměřením na region Příbram jsem si zvolila z důvodu, že v dané lokalitě jsem vyrůstala od narození a mám k tomuto místu vřelý vztah. Zním historii kraje i její současnou situaci jak z pohledu cestovního ruchu, tak i okolních aspektů. Domnívám se, že v lokalitě jsou nevyužité možnosti pro zlepšení atraktivnosti pro turisty. Nabízejí se i šance pro rezidenty, které by mohly ovlivnit jejich životní úroveň.

Region Příbram má vzhledem ke svojí poloze ve Středočeském kraji dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Je zde řada zajímavých kulturně – historických atraktivit, společenská a sportovní kapacita. Město Příbram je proslulá jako historické hornické město. Nyní její slávu a historii připomíná hornický skanzen největší svého druhu jak v České republice tak i ve střední Evropě. Městu Příbram dominuje Svatá Hora, která patří mezi významné církevní stavby a památky České republiky.

Současná ekonomická situace regionu Příbram je stále ovlivněna těžební minulostí. Po roce 1989, kdy byl ukončen tento průmysl, došlo k silnému nárůstu nezaměstnanosti a doposud se žádnému investorovi nepodařilo tuto mezeru na trhu práce vyplnit. Samospráva města Příbram si tento fakt uvědomuje a snaží se formou regionálních projektů, za pomoci čerpání peněžených prostředků z EU, zlepšit stav a poměry ve společnosti a také zviditelnit turistickou nabídku pro rozmach cestovního ruchu.

Na základě dosažených informací je vytvořena SWOT analýza cestovního ruchu regionu Příbram, kde jsou vyhodnoceny silné a slabé stránky vnitřního prostředí a uvedeny příležitosti a hroby, které působí z vnějšího prostředí na region.

Dotazníkovým šetřením se mají potvrdit či vyvrátit hypotézy, které jsou stanovené na začátku praktické části a dále má dotazníkové šetření odhalit názory dotazovaných respondentů a jejich mínění o rozvoji a koncepci regionu Příbram. V závěru diplomové práce je hodnocení současného stavu destinace a doporučeny vlastní návrhy, které by pomohly zvýšit cestovní ruch v destinaci.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 REGIONÁLNÍ POLITIKA

### 1.1 Region a regionální rozdíly v ČR

*„Region je územní celek, který je pomocí jednoho či více znaků (kritérií) vyčlenitelný z širšího území. Obvykle je pomocí těchto znaků vymezován pro konkrétní účel, nebo mu v uspořádání území přísluší konkrétní funkce.“<sup>1</sup>*

Regionalizace je proces vymezování regionů a region je základem. Celek je nazýván regionálním seskupením. Dochází k dělení území států na jednotlivé územní celky, nebo naopak dochází ke stmelení menších základních jednotek a vytvářejí se mikroregiony, tvořeny obcemi, které v rámci koordinace spolupracují.<sup>2</sup>

Regiony dělíme a členíme:

- administrativní regiony jsou vymezeny pro státní správu a územní samosprávu. Tvořeny jsou vztahy skladebnosti, kde region vyšší úrovně je tvořen celky nižší úrovně a dále vztahy nadřizenosti a podřizenosti, kde přijaté normy na vyšší úrovni musí být akceptovány regiony nižší úrovně,
- účelové regiony jsou vymezeny pro řešení problémů týkající se ekonomické zaostalosti, ochrany a problémů životního prostředí. Bývají časově omezené a dočasné,
- homogenní regiony se vyznačují podobnými vlastnostmi a znaky,
- regiony heterogenní mají hierarchické uspořádání.<sup>3</sup>

Regionální rozdíly v České republice začínají růst od začátku 90. let 20. století. V měření růstu se promítají faktory regionálního domácího produktu (HDP)

---

<sup>1</sup> METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍ ROZVOJE. *Regiony*.

[online]. [cit. 2014-11-26]. Dostupné z: [http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony\\_red.html](http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html).

<sup>2</sup> CIHELKOVÁ, Eva a et al. *Nový regionalismus – teorie a případová studie Evropské unie*. Praha, C. H. Beck, 2007, str. 5. ISBN 978-80-7179-808-8.

<sup>3</sup> METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍ ROZVOJE. *Regiony*.

[online]. [cit. 2014-11-26]. Dostupné z: [http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony\\_red.html](http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html)

na obyvatele a míra nezaměstnanosti. Podle ukazatele HDP je velký rozdíl v České republice mezi Prahou a ostatními kraji. Rozdíly mezi kraji sledované na základě míry nezaměstnanosti jsou větší než na základě ukazatele HDP na obyvatele. Z projektu Ministerstva pro místní rozvoj o plnění strategických cílů regionálního rozvoje a následného vyhodnocení dopadů kohézní politiky na regionální rozvoj vyplynulo, že po roce 2000 se regionální rozdíly měnily jen pozvolna. K významnému růstu docházelo uvnitř skupiny krajů a tím růstové grafy u jednotlivých krajů začínají být odlišné. Pozice některých regionů pro roce 2000 se zhoršují a růst zaostává. Najdou se i takové regiony, které ve srovnání s úrovní v České republice zaznamenávají růst nad celostátní průměr. Vytvářejí se skupiny regionů úspěšnější a na druhé straně skupiny regionů, jejichž rozvoj je velkým začínajícím problémem z úhlu střednědobého a dlouhodobého pohledu.<sup>4</sup> Problematika rozvoje regionů byla hlavně spojována s hospodářským růstem. K rozvoji byl preferován dynamický růst. V současné době se klade důraz na člověka. Jeho rozvoj a komplexní zájmy, ovlivnění a ohraničení v důsledku udržitelnosti rozvoje a potřebami jiných lidí tzv. vyvážeností rozvoje.<sup>5</sup>

## 1.2 Regionální politika

Regionální politika v České republice se v posledních 10ti letech řadila mezi vládní politiky a nástroje. Ty zaručují rozvoj území a územní soudržnost. Postránecký k tomuto stanovisku uvádí, že v současné době se nové trendy na jedné straně zaměřují na decentralizaci (kdy roste úloha krajů v regionálním rozvoji), na druhé straně evropské dimenze určují prostřednictvím evropských fondů role soudržnosti hospodářské a sociální politiky. Prioritním úkolem státu je vytvořit rámec základní legislativy a koncepci regionální politiky prostřednictvím hmatatelných programů a tím redukovat největší regionální disparity. Pravidla pro regionální politiku byla přijata ze dvou důvodů. V polovině 90 let došlo k výraznému prohloubení hospodářských a sociálních rozdílů na základě hospodářské krize, kdy nestačily opatřovací kroky jednotlivých regionů, ale bylo zapotřebí vytvořit jednotný rámec

---

<sup>4</sup> MAIER, Karel a et al. *Udržitelný rozvoj území*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2012, str. 176. ISBN 978-80-247-4198-7.

<sup>5</sup> JENÍČEK, Vladimír a et al. *Vyvážení rozvoj na globální a regionální úrovni*. Praha, C. H. Beck, 2010, str. 22. ISBN 978-80-7400-195-6.

legislativních, institucionálních a finančních pravidel. Dalším důvodem byla příprava České republiky na vstup do EU. Absence regionální politiky znamenala překážku přístupového procesu.<sup>6</sup> Wokoun dodává, že regionální a zejména strukturální politika Evropské unie je zajištěna velkou řadou právních norem a aktů. Řízení regionální a strukturální politiky v Evropské unii vychází ze smlouvy o Evropském společenství, kde je zahrnuta v článku hospodářské a mezinárodní soudržnosti.<sup>7</sup>

Z celkového hlediska regionální politika je souhrn přímých a nepřímých intervencí státu, regionů, měst a obcí, aby se optimalizovaly ekonomické a mimoekonomické aktivity. Poptávka po regionální politice je vyvolávána vznikem řady regionálních problémů týkající se ekonomických a sociálních dopadů indukovaných nerovnoměrným ekonomickým rozvojem. Moderní regionální politika podporuje harmonický, udržitelný, ekonomický rozvoj. Klade důraz na růst ekonomiky a regionální konkurenceschopnost. Za pilíř moderního regionálního rozvoje je považována dlouhodobá vize a z ní plynoucí strategické cíle pro regionální rozvoj. Určeny jsou nástroje a opatření, které cíleně ovlivňují společensky žádoucí umístění ekonomických subjektů a podmínky podnikatelských aktivit. Základní cíle regionální politiky v České republice jsou podobné jako v zemích EU, determinovány regionální politikou EU (strukturální a kohézní politika). Tato politika je součástí koordinované politiky, kdy členské státy Evropské unie realizují nápady a podněty. Koordinace a harmonizace spadá pod příslušné unijní instituce. Hlavním cílem je snižování ekonomických a sociální disparit mezi členskými státy a jejich regiony.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> POSTRÁNECKÝ, Josef. *Regionální politika a regionální rozvoj v České republice*. [online]. [cit. 2015-01-04]. Dostupné z: [http://www.uur.cz/images/5-publikacni-cinnost-a-knihovna/casopis/2010/2010-05/03\\_regionalni.pdf](http://www.uur.cz/images/5-publikacni-cinnost-a-knihovna/casopis/2010/2010-05/03_regionalni.pdf)

<sup>7</sup> WOKOUN, René. *Regionální a strukturální politiky Evropské unie: obecná východiska, implementace a monitorování*. Praha, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2004, str. 34. ISBN 80-245-0734-X.

<sup>8</sup> VITURKA, Milan a et al. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha, Grada Publishing a.s, 2010, str. 127. ISBN 978-80-247-3638-9.

Tabulka 1: Regionální politika

Aspekt	Regionální politika	
	tradiční	současná
regiony	geograficky relativní stálost problémových regionů	geograficky relativně rychle se měnící problémové regiony
problémy	rozvinutost/zaostalost	geograficky relativně rychle se měnící problémové regiony
strategie	regionální růst	strukturální změny
nástroje	meziregionální přerozdělování	regionální inovace
orientace na	kapitál, suroviny, velké firmy	mobilizace vnitřních zdrojů
organizační forma	centralizace	decentralizace

Zdroj<sup>9</sup>

### 1.3 Nástroje regionální politiky

Nástroje regionální politiky se člení do dvou skupin a to makroekonomického a mikroekonomického druhu. Základním nástrojem regionální politiky, kterou řídí Ministerstvo pro místní rozvoj, patří dokument „Strategie regionálního rozvoje České republiky“ pro období 2014 – 2020, který byl schválen usnesením vlády dne 15. května 2013. Strategie propojuje pohledy a přístupy s územními aspekty vyváženosti regionálního rozvoje a soudržnosti území. V obsahu najdeme formulace problémových okruhů, priorit a cílů, které se budou v příštích letech sledovat a vyhodnocovat. Zaručuje a upřesňuje provázanost národní regionální politiky

<sup>9</sup> EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND. *Obecná regionální politika*. [online]. [cit. 2014-11-27]. Dostupné z: [http://kreg.vse.cz/wp-content/uploads/2011/04/RP\\_regpol-obecna-ucebnice.pdf](http://kreg.vse.cz/wp-content/uploads/2011/04/RP_regpol-obecna-ucebnice.pdf)

s regionální politikou Evropské unie a s dalšími odvětvími politiky, které ovlivňují regionální rozvoj. Zacílení je hlavně na rozvoj měst a venkova.<sup>10</sup>

### 1.3.1 Makroekonomické nástroje

Fiskální politika nebo-li rozpočtová pomáhá k přerozdělování státního rozpočtu mezi jednotlivé regiony. V systému je zahrnut na jedné straně odvod daní a na druhé přehled výdajů státního rozpočtu. Regiony s vysokými příjmy nadprůměrně přispívají do státního rozpočtu než regiony s nízkými příjmy obyvatel a podnikatelských subjektů. Prostřednictvím sociálního programu (podpora v nezaměstnanosti, rekvalifikační programy...) plyne více finančních prostředků do regionů nízkopříjmových. Regionalizace fiskální politiky dokáže diferenciovaně ovlivnit poptávku v regionech.<sup>11</sup>

Monetární politika nebo-li měnová je ovlivněna množstvím finančních prostředků v ekonomice. Je demonstrována pomocí nabídky peněz nebo ukazateli úrokové míry.<sup>12</sup> Její využití pro regiony je striktně omezené z důvodu negativního vlivu na inflaci. Monetární politika dokáže umožnit přístup k úvěrům v regionu, ovlivňuje vyšší úrokové míry a lhůty splatnosti. Její vliv není jednoznačný, neb část finančních prostředků se transportuje do ostatních regionů prostřednictvím regionálních vazeb.<sup>13</sup>

Protekcionismus patří do makroekonomických nástrojů regionální politiky. Funguje na státním ovlivňování dovozů prostřednictvím kvót, dovozních limitů a cel. Filtruje negativní vlivy ekonomiky. Stát rozhoduje o tom, co bude filtrováno, tudíž proces není zcela objektivní. Nemůže eliminovat všechny negativní jevy zavedením protekcionistickými opatřeními.<sup>14</sup>

---

<sup>10</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Strategie regionálního rozvoje*. [online]. [cit. 2014-11-27]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionálního-rozvoje-CR-2014-2020>

<sup>11</sup> WOKOUN, René, Martin PĚLUCHA a Jana KOUŘILOVÁ. *Obecná regionální politiky*. Praha, Národohospodářská fakulta VŠE Praha, str.26 – 27.

<sup>12</sup> MANKIW, Gregory. *Zásady ekonomie*. Praha, Grada Publishing, 2000, str. 689. ISBN 80-7169-891-1.

<sup>13</sup> WOKOUN, René, Martin PĚLUCHA a Jana KOUŘILOVÁ. *Obecná regionální politiky*. Praha, Národohospodářská fakulta VŠE Praha, str.26 – 27.

<sup>14</sup> KALÍNSKÁ, Emílie a et al. *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha, Grada Publishing, a. s., 2010, str. 94. ISBN 978-80-247-3396-8.

### 1.3.2 Mikroekonomické nástroje

Realokace pracovních sil se dotýká změny pracovní síly, nové kategorie zaměstnanců a reagování pracovní síly na meziregionální rozdíly mezd a míře nezaměstnanosti. Souhrn faktorů, které se začleňují do rozhodnutí pracovní síly o migraci, je podmínkou pro to, aby nástroje regionální politiky zasahovaly žádoucím způsobem.<sup>15</sup>

Realokace kapitálu ovlivňuje tvorbu nových pracovních míst v regionu. Zavádět nové firmy na trh nebo za pomoci stávajících firem. Nástroje pro zavedení nových firem jsou prostorově neutrální a mohou efektivně rozvíjet široké spektrum alternativ. Prostorový pohyb lze ovlivnit stimulací nebo restrikcí.<sup>16</sup>

## 1.4 NUTS regiony

*„Klasifikace NUTS (La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) byla zavedena Statistickým úřadem Evropského společenství (Eurostatem) ve spolupráci s ostatními orgány EU pro potřeby klasifikování jednotné unifikované struktury územních jednotek.“<sup>17</sup>*

Klasifikace NUTS rozděluje území jednotlivých států EU za cílem shromáždění statistických údajů a získání přehledu rozvoje regionální politiky. V jednotlivých přehledech lze vysledovat parametry ekonomické, lingvistické, kulturní a etnické z jednotlivých regionů. NUTS 1 je hlavním sociálněekonomickým regionem. NUTS 2 je hlavní region, na kterém se aplikuje regionální politika. NUTS 3 je malý region se specifickou diagnózou.<sup>18</sup>

EU používá regionální členění NUTS za účelem regionální politiky. Každý členský stát je rozčleněn do třech úrovní dle statistických jednotek. V České republice se pro čerpání fondů z EU využívá nejvíce regionů na úrovni NUTS 2.

---

<sup>15</sup> DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a et al. *Řízení lidských zdrojů*. Praha, C. H. Beck, 2012, str. 468. ISBN 978-80-7400-347-9.

<sup>16</sup> WOKOUN, René, Martin PĚLUCHA a Jana KOUŘILOVÁ. *Obecná regionální politika*. Praha, Národohospodářská fakulta VŠE Praha, str. 26 – 27.

<sup>17</sup> HOUŠKA, Petr. *Průmysl cestovního ruchu v Evropské unii*. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013, str. 66. ISBN 978-80-7452-036-5.

<sup>18</sup> BULMER, Simon a Christian LEQUESNE. *The Member States of European Union*. Oxford, University Press, 2013, str. 386. ISBN 978-0-19-954483-7.



Za tímto účelem byly vytvořeny regiony soudržnosti. Každý členský stát EU má za sebou vlastní vývoj a členění územní samosprávy. Ten respektuje potřeby státní správy a obyvatel každé země. Pro monitoring a statistické analýzy EU bylo zavedené jednotné členění, které definuje tři základní úrovně regionálního členění.<sup>19</sup>

Tabulka 2: Zařazení územních jednotek České republiky v systému NUTS a LAU

NUTS	Územní jednotky	počet jednotek
NUTS 0	stát	1
NUTS 1	území	1
NUTS 2	oblast	8
NUTS 3	kraj	14
<b>LAU</b>		
LAU 1	okresy	77
LAU 2	obce	6 249

Zdroj:<sup>20</sup>

Základy klasifikace vycházely z metod Eurostatu s přihlédnutím k uspořádání administrativního charakteru jednotlivých krajů. Od 1. ledna 2008 klasifikace CZ – NUTS popisuje územní strukturu jen do úrovně krajů. Pro územní jednotky nižší než kraj existuje systém LAU (Local Administrative Units), který se snaží zacílit územní jednotky regionálního charakteru. Oba systémy jsou propojeny vzájemně.<sup>21</sup>

<sup>19</sup> EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY. *Regiony regionální politiky*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

<sup>20</sup> HOUŠKA, Petr. *Průmysl cestovního ruchu v Evropské unii*. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013, str. 66. ISBN 978-80-7452-036-5.

<sup>21</sup> Tamtéž, str. 66.

Obrázek 1: Skladba 14 krajů (NUTS III) do 8 regionů soudržnosti (NUTS II)



Zdroj<sup>22</sup>

„Region soudržnosti je základní statistickou jednotkou pro výpočet HDP/obyvatele v oblasti regionální politiky EU. Na základě tohoto údaje je pak přidělena podpora ze strukturálních fondů. Tyto regiony jsou na úrovni NUTS kterých je v České republice celkem 8.“<sup>23</sup>

Česká republika byla tradičně členěna na kraje, které odpovídají třídění NUTS 3. Po vstupu do EU zavedla mezistupeň mezi stát a kraje tj. NUTS 2 (regiony soudržnosti), aby mohla čerpat podporu z EU. Ta je směřována právě na NUTS 2 regiony. Evropská kohézní politika je zaměřena především na územní celky s počty obyvatel pohybující se kolem 800 tisíc až třemi milióny. Jelikož kraje v České republice tohoto počtu obyvatelstva nedosahovaly, byly zřízeny regiony soudržnosti – Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Jihozápad, Střední Čechy, Střední Morava, Moravskoslezsko, Hlavní město Praha.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY. *Regiony regionální politiky*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

<sup>23</sup> MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. *Region soudržnost*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.osf-mvcr.cz/slovník/region-soudrznosti>

<sup>24</sup> EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY. *Regiony regionální politiky*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

<sup>24</sup> MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. *Region soudržnost*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.osf-mvcr.cz/slovník/region-soudrznosti>

## 2 REGIONÁLNÍ POLITIKA EVROPSKÉ UNIE

### 2.1 Socioekonomický status evropské regionální politiky na turismus

Regionální politiku EU lze podle Dočkala považovat za evropský fenomén, který nemá jinde na světě obdoby. Je to pouze jedna politika, která pracuje na meziregionální nerovnosti. Významově roste s růstem provázanosti na ostatní politické programy a do budoucna se uchází o přední příčku do výše objemu financování.<sup>25</sup> Na druhé straně Romanovec uvádí, že se začínají projevovat obavy občanů členských zemí ze snižování životní úrovně a to hlavně s rozšiřováním EU o další země, které požadují po fondech regionální politiky finanční nároky za účelem dosahování hospodářských a sociálních cílů.<sup>26</sup>

Turismus v zemích EU vytváří významnou hospodářskou složku. Evropa je přední destinací cestovního ruchu ve světě. Úspěšnost je závislá na vytváření nových produktů, které obstojí v konkurenčním boji a uplatní se na mezinárodním trhu s turismem. V Lisabonské smlouvě, která byla podepsána 13. prosince 2007 (vstoupila v platnost 1. prosince 2009), byl uznán význam cestovního ruchu. EU to umožnilo koordinovat, doplňovat a podporovat činnosti v tomto odvětví. Jednotlivé kroky se zaměřují na cíle:

- vytvářet podmínky pro rozvoj podniků v tomto odvětví,
- podporovat spolupráci mezi jednotlivými zeměmi EU.<sup>27</sup>

Cestovní ruch se podílí v přímém vlivu (průmysl turismu) více jak 4% na tvorbě HDP Společenství a v nepřímém vlivu (ekonomika turismu) se podílí průměrně 11% HDP. Pracovní místa v EU jsou tvořena 12ti% zaměstnaností v cestovním ruchu. Celkově převládají malé a střední podniky. Konkurenceschopnost je stavěna

---

<sup>24</sup> EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY. *Regiony regionální politiky*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

<sup>25</sup> DOČKAL, Vít. *Ústřední pojmy regionální politiky EU, příspěvek ke studiu euroregionalismu*. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.cepsr.com/clanek.php?ID=192>

<sup>26</sup> ROMANCOV, Michael. *Regionální politika EU – decentralizace shora*. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.politologickycasopis.cz/userfiles/file/2002/3/2002-3-11-Romancov-Region%E2%80%A0ln%C2%B0%20politika%20EU%20-%20decentralizace%20shora.pdf>

<sup>27</sup> EUROPA. *Přehledy právních předpisů*. [online]. [cit. 2014-12-10]. Dostupné z: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/enterprise/industry/et0004\\_cs.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/et0004_cs.htm)

na schopnosti tvorby komplexních produktů v jednotlivých regionech. Zvyšující se nároky turistů směřující ke zkvalitnění a originalitě nabízeného zboží a služeb. Promítá se nejen kulturně – historický potenciál navštěvovaných destinací, ale i potenciál z oblasti infrastruktury a úrovně poskytovaných služeb. Komplexnost produktu se odvíjí od jednotlivých, na sebe navazujících článků (cestovní kanceláře, ubytovací služby, stravovací služby, dopravci, informační centra, kulturní organizace...). Každý jednotlivý článek má vliv na hodnocení poskytovaných služeb v rámci celkového balíčku, který je nabízen spotřebiteli. Pokud kvalita jednoho článku má negativní působení, je ovlivněn celý produkt a odráží se to v jeho prodeji a zájmu o něj. Podniky, které vytvářejí požadované produkty cestovního ruchu, jsou více a zřetelněji mezi sebou propojeny, než v ostatních odvětvích evropského hospodářství. Evropská komise si uvědomuje, že turismus ovlivňuje životní úroveň obyvatel EU. Bere v podvědomí, jaký význam má pro politickou koncepci podnikání. Pro udržení konkurenceschopnosti v Evropě si uvědomuje i roli turismu v oblasti zaměstnanosti.<sup>28</sup>

## 2.2 Strategické dokumenty

Turismus a zaměstnanost jsou základním tématem pro koncepční přístup EU. Spolupráce jednotlivých členských států by měla vytvářet podmínky k dosažení globálního cíle. Ten je postaven na základech pro udržitelný, velmi kvalitní turismus a konkurenceschopné evropské podniky v oblasti turismu. Od 1.1.2011 je v platnosti Strategie Evropa 2020, která obsahuje dokumentaci hospodářské politiky EU. Její směr, cíl a Strategii schválila Evropská rada v roce 2010. Obsahuje pět zásadních cílů – zaměstnanost, výzkum a vývoj, energetiku, vzdělání a sociální vyloučení:<sup>29</sup>

- zaměstnanost by měla být kolem 75% ve věku od 24 let do 64 let,
- do výzkumu a vývoje by mělo být investováno 3% HDP EU,
- zvýšení energetické účinnosti,

---

<sup>28</sup> TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2011, str. 24 -25. ISBN 978-80-247-3842-0.

<sup>29</sup> MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Zpráva o zahraniční politice České republiky*. Praha, 2010, str. 34. ISBN 978-80-7441-002-4.

- počet dětí, které předčasně ukončí školní docházku, by měl být pod 10% a mladší generace by měla dosahovat vysokoškolského vzdělání v 40%,
- počet obyvatel ohrožených chudobou by měl klesnout pod 20 miliónů.<sup>30</sup>

Strategie Evropy 2020 představuje hospodářskou reformu EU a nahrazuje tzv. lisabonskou strategii, která skončila rokem 2010. Plánem je zlepšení hospodářského růstu se znalostí ekonomiky, podpory sociálního a územního začlenění. Hospodářská reforma oslovuje segmenty sektorových politik a má velký dopad na hospodářské a sociální prostředí v jednotlivých členských státech EU. Při realizaci aktivit hospodářské reformy se vychází ze stávající struktury a opatření.<sup>31</sup>

### 2.3 Strukturální fondy EU

Strukturální fondy jsou prostředek hospodářské politiky a sociální soudržnosti používané k regionální politice EU. Finanční prostředky z těchto fondů jsou čerpány v etapách na základě stanovených priorit a cílů. Strukturální fondy vycházejí z těchto bodů:

- konvergenci (podpora rozvoje zaostávajících krajů),
- konkurenceschopnost a zaměstnanost,
- evropské územní spolupráce.<sup>32</sup>

Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) financuje projekty se zaměřením na socioekonomický udržitelný rozvoj turismu. Finanční prostředky jsou poskytovány na obnovu kulturního a přírodního dědictví, výstavba infrastruktury pro lepší dostupnost destinací, moderní přístupy v řízení malých a středních podniků, dostupnost komunikačních technologií a služeb s vyšší přidanou hodnotou.<sup>33</sup>

<sup>30</sup> MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY ČESKÉ REPUBLIKY. *Strategické dokumenty Evropské unie pro období 2010 – 2020*. Praha, 2010, str. 15.

<sup>31</sup> VOCHOZKA, Marek, Petr MULÁČ a et al. *Podniková ekonomika*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2012, str. 31. ISBN 978-80-247-4372-1.

<sup>32</sup> ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY. *Strukturální fondy*. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/urad-vlady/strukturalni-fondy/strukturalni-fondy-73340/>

<sup>33</sup> TITTELBAHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2011, str. 37. ISBN 978-80-247-3842-0.

Fond soudržnosti (CF) se soustřeďuje na členské státy, jejichž hrubý národní důchod je nižší než 90% průměru v EU. Fond zmenšuje propady sociální a ekonomické nerovnosti a podporuje udržitelný rozvoj.<sup>34</sup>

Evropský sociální fond (ESF) je prioritním finančním nástrojem jak realizovat Evropskou strategii zaměstnanosti. Hlavním bodem je snižování nezaměstnanosti, vytváření nových pracovních míst, formovat lidské zdroje a soustředit se na trh práce. Podporuje vzdělávací programy, rekvalifikační kurzy nezaměstnaným, zabývá se rozvojem institucí, které poskytují služby a pomoc nezaměstnaným, zavádí kombinované a distanční formy studia pro zájemce...<sup>35</sup>

Evropský zemědělský fond (EAF) podporuje venkovský turismus, který je atraktivní nejen pro turisty, ale také zhodnocuje venkovské hospodaření a vytváří přijatelné prostředí i pro rezidenty.<sup>36</sup>

Evropský rybářský fond (EFF) má dvojí roli. Jednak je nástrojem tvořící součást společné rybolovné politiky a intervnuje na kohezi obyvatel a oblastí, které se zabývají rybolovnou činností. Tento fond by měl pomáhat subjektům, které se podílejí hlavně na rybolovu a ostatní jejich hospodářské aktivity jsou omezené.<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> REGIONÁLNÍ POLITIKA – INFOREGIO. *Fondy soudržnosti*. [online]. [cit. 2014-12-09]. Dostupné z:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/thefunds/cohesion/index\\_cs.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/cohesion/index_cs.cfm)

<sup>35</sup> EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND. *Evropský sociální fond České republiky*.

[online]. [cit. 2014-12-09]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/evropsky-socialni-fond-v-cr>

<sup>36</sup> TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2011, str. 38. ISBN 978-80-247-3842-0.

<sup>37</sup> BOHÁČKOVÁ, Ivana a Magdaléna HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha, C. H. Beck, 2009, str. 126. ISBN: 978-80-7400-111-6.

## 3 VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA REGIONÁLNÍ ROZVOJ

### 3.1 Pojem cestovní ruch

Cestovní ruch patří mezi celosvětová významná hospodářská odvětví. Největší jeho předností je, že umí vytvářet vhodné podmínky pro velké investice. Přináší přidanou hodnotu do mnoha odvětví např. v makroekonomických vztazích, v ekonomice, v podnikatelském sektoru. Vytváří nová pracovní místa i v regionech s velmi nízkou zaměstnaností. Cestovní ruch ovlivňuje další hospodářská odvětví (doprava, potravinářství, stavebnictví, zemědělství, softwarový průmysl, nábytkářský průmysl tiskařské služby...). V místech s kladným rozvojem cestovního ruchu se dobře rozvíjejí další činnosti (řemeslné, kulturně – umělecké, sportovní...). Tím dochází k oživení kulturních, historických, přírodních, technických atraktivit. Cestovní ruch ovlivňuje strukturální změny a hospodářský rozvoj. Po politických a ekonomických změnách po roce 1989 zaznamenal cestovní ruch v České republice výrazné oživení. Na základě otevření hranic byl zpřístupněn trh a svoboda v podnikatelských aktivitách. Došlo k nárůstu poptávky po výjezdech ze strany českých obyvatel, tak i k nárůstu příjezdů do České republiky.<sup>38</sup>

Cestovní ruch patří mezi význačné ekonomické a sociální jevy moderní společnosti. Prolíná se do mnoha stránek života všech lidí. Ovlivňuje oblast, kde jsou uspokojovány lidské potřeby např. odpočinek, poznání, kulturní a sportovní využití, neobvyklé zážitky, kontakt s lidmi. Je součástí národní ekonomiky s podnikatelskými aktivitami v rámci zajištění účastníku v cestovním ruchu.<sup>39</sup>

Definice o cestovním ruchu existuje několik. Mezníkem pro definování cestovního ruchu i pro jeho statistické sledování lze považovat konferenci Světové organizace cestovního ruchu UNWTO (United Nations World Tourism Organization, Světová

---

<sup>38</sup> RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha, Grada Publishing a.s, 2011, str. 15-16. ISBN 979-80-247-4093-3.

<sup>39</sup> DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2004, str. 12. ISBN 80-7168-901-7.

organizace cestovní ruchu, agentura OSN) v Ottavě roku 1991, kde došlo k vymezení pojmů z oblasti cestovního ruchu.<sup>40</sup>

Cestovní ruch je podle UNWTO (1995) „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovená doba se v cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců.“<sup>41</sup>

Definování cestovního ruchu dle AIEST (Mezinárodní sdružení expertů): *Souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.*<sup>42</sup>

Definice UNWTO se liší hlavně tím, že cestovní ruch nevidí pouze jako volnočasovou aktivitu, specifikuje cestovní ruch tím, jak dochází jak k cestování tak může dojít i k využití obchodu či jiným motivům.<sup>43</sup> Cestovní ruch, využití volného času, ubytovací a stravovací služby se prolínají a překrývají. Tyto sektory jsou propojené v různých, odlišných vztazích. Dle některých úvah se dá říci, že cestovní ruch, stravovací a ubytovací služby jsou podskupinou volného času. V odlišných názorech jde o oddělená odvětví.<sup>44</sup>

### 3.2 Předpoklady ovlivňující cestovní ruch

Zkoumání motivace v cestovním ruchu je pochopitelné z důsledků plánování a organizování. Destinace a organizace zabývající se cestovním ruchem potřebují mít představu o tom, jaké mají lidé plány o strávení svého volného času a dovolené, aby mohly nabídnout uspokojující podobu turistických akcí. Je i dobré pro samostatné účastníky cestovního ruchu umět si položit otázku: „Co očekávám od plánované akce,

---

<sup>40</sup> RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha, Grada Publishing a.s, 2011, str. 18. ISBN 979-80-247-4093-3.

<sup>41</sup> HESKOVÁ, Marie a et al. *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2006, str. 11. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>42</sup> RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha, Grada Publishing a.s, 2011, str. 18. ISBN 979-80-247-4093-3.

<sup>43</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha, Grada Publishing a.s., 2013, str. 16. ISBN 978-80-247-4603-6.

<sup>44</sup> HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Marketing tourism, Hospitality and Leisure in Europe*. London, International Thomson Business Press, 1996, str. 53-54. ISBN 80-247-0202-9.



kterou hodlám navštívit?“<sup>45</sup> Čím větší je znalost, tím stoupá i četnost aktivit. Ve většině případech dominuje městská turistika, návštěva historických a přírodních památek, stoupá gurmánská turistika. Prioritním bodem je odreagovat se a odpočinout si od shonu běžného dne.<sup>46</sup>

Systém cestovního ruchu je otevřený a dynamický. Je ovlivněn aspekty vnějšího prostředí:

- ekonomické vlivy,
- politické a právní vlivy,
- informační technologie,
- kulturní prostředí,
- životní prostředí.

### **3.2.1 Ekonomické prostředí**

Je ovlivněno faktory příjmů a výdajů, které mají vliv na kupní sílu spotřebitelů, tudíž i turistů. V regionální politice se měří celkové dopady na zaměstnanost, příjmy a investice. Cestovní ruch působí na ekonomiku přímo, jeho vliv na HDP a zaměstnanost je nepřímý. Přímý vliv na dva uvedené základní makroekonomické indikátory odpovídá tomuto podílu na HDP a zaměstnanosti, který vytváří průmysl cestovního ruchu a z hlediska výdajů, výdajů na rezidenty na domácí cestovní ruch, na domácí obchodní ruch, výdajů, obrátů.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> ŠÍPEK, Jiří. *Úvod do geopsychologie*. Praha, ISV nakladatelství, 2001, str. 109. ISBN: 80-85866-70-6.

<sup>46</sup> CZECHTOURISM. *Výzkum zaměřený na motivaci potencionálních zahraničních turistů*. [online]. [cit. 2014-11-11]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/getmedia>

<sup>47</sup> PALÁTKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha, Grada Publishing, a.s. 2011, str. 14. ISBN 978-80-247-3750-8.

Z ekonomického pohledu působí cestovní ruch převážně pozitivně na faktory:

- Saldo obchodní bilance ukazuje platební operace subjektů cestovního ruchu provedené se zahraničím. Kladně působí aktivní cestovní ruch, který přivádí devizové příjmy.
- Zaměstnanost v cestovním ruchu vytváří pracovní příležitosti bez vkládání velkých investic, ale je kladena náročnost na pracovní sílu. Tato zaměstnanost se podílí na dalších pracovních místech mimo odvětví cestovního ruchu, která s cestovním ruchem souvisejí.
- Příjmy jsou tvořeny tržbami v cestovním ruchu a indikují o kolik jsou příjmy vyšší než výdaje, které byly použity. Primární příjmy z cestovního ruchu proudí do regionálních živností, obchodů a zemědělství. Česká republika patří mezi dvě třetiny zemí EU, ve kterých příjmy z cestovního ruchu převyšují výdaje. Kvůli zvyšujícím se výdajům českých turistů v zahraničí však slábne kladná bilance cestovního ruchu.<sup>48</sup>
- Lokální ekonomika v cestovním ruchu je tvořena v regionech a to hlavně účastníky cestovního ruchu. Ti svojí změnou z místa svého bydliště do cílové destinace se svými poplatky podílejí na regionální ekonomice a tím pomáhají vytvářet svojí poptávkou podnikatelské příležitosti, ovlivňují zaměstnanost a investiční příležitosti. S tím souvisí životní úroveň místních lidí v jednotlivých regionech a zlepšování infrastruktury v destinacích.<sup>49</sup>

Cestovní ruch je velmi citlivý na změny ekonomické stability a je v ekonomice označován jako zbytný produkt. Což znamená, že v době recese lidé omezují spotřebu tohoto produktu a utrácejí za něj nižší finanční prostředky. Vlivem rostoucí konkurence na globálním trhu je situace stále obtížnější a dochází k nárůstu konkurenčního boje mezi destinacemi. Z tohoto důvodu přijala Evropa v rámci EU řadu dokumentů ohledně udržitelnosti a konkurence schopnosti evropského cestovního trhu, kde opěrným pilířem

---

<sup>48</sup> STATISTIKA&MY. *Cestovní ruch české ekonomice pomáhá*. [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.statistikaamy.cz/2015/01/cestovni-ruch-ceske-ekonomice-pomaha/>

<sup>49</sup> ANTOUŠKOVÁ, Michaela. *Disertační práce - Cestovní ruch jako faktor rozvoje regionu*. Praha, Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008, str. 36.

je kvalita poskytovaných produktů, výjimečnost destinací s historickou a kulturní tradicí.<sup>50</sup>

### 3.2.2 Politické prostředí

Zahrnuje zákony, vládní instituce a další skupiny, které působí na vliv dalších orgánů i jednotlivců ve společnosti. Politické změny ovlivňují možnosti cestování a návštěv turistických lokalit. V rámci jednotného trhu EU dochází ke zjednodušení agendy, která předpokládá volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. Dochází ke sjednocení předpisů a uvolnění trhu, což ulehčuje podnikatelským aktivitám a záměrům. Je podstatné oddělit ekonomický růst od negativních dopadů na životní prostředí. Prioritou by mělo být zvýšení energetické efektivity a využití účinnosti zdrojů hospodářství. Legislativní úprava a nařízení v současné době počítá i s ochranou životního prostředí, které je součástí udržitelného cestovního ruchu.<sup>51</sup>

### 3.2.3 Informační technologické

Prostředí zahrnuje faktory technologicky zaměřené, které podporují produkty cestovního ruchu a využívají nové příležitosti na trhu. Technický pokrok se odráží v komunikačních a distribučních kanálech. Široká a zacílená nabídka vede k levnějším produktům na trhu cestovního ruchu. Tento trend byl odstartován levnými letenkami nízkonákladových leteckých společností, kde dochází ke snadnějšímu přístupu k informacím, rezervacím a platbám.<sup>52</sup>

---

<sup>50</sup> SEIFERTO VÁ, Věra a et al. *Průvodcovské činnosti*. Grada Publishing a.s., Praha 2013, str.134. ISBN 978-80-247-4807-8.

<sup>51</sup> ORGANIZACE PRO HOSPODÁŘŠKOU SPOLUPRÁCI A ROZVOJ. *Zpráva o politice, stavu a vývoji životního prostředí*. Česká Republika, 2005, str. 104.

<sup>52</sup> SEIFERTO VÁ, Věra a et al. *Průvodcovské činnosti*. Grada Publishing a.s., Praha 2013, str.134 – 135. ISBN 978-80-247-4807-8.

### 3.2.4 Kulturní prostředí

Tvořeno institucemi, které ovlivňují vnímání společenských hodnot a společenského chování. Každá společnost se prezentuje svojí kulturou, hodnotami a tradicemi. Můžeme pozorovat nejen rozdíly kulturních hodnot, náboženských a jazykových bariér či vizuálních změn, které jsou patrné na první pohled, ale i rozdíly ve stravování, řešení konfliktů, dodržování časových termínů, preference odlišných druhů zábavy..., to vše jsou faktory, které modelují kulturní prostředí národů, menšin a subkultur.<sup>53</sup>

### 3.2.5 Životní prostředí

Velice úzce souvisí s rozvojem cestovního ruchu. Jako každá hospodářská činnost, tak i cestovní ruch znečišťuje prostředí. V důsledku vysoké koncentrace turistů dochází ke znehodnocování turistického potenciálu. V posledních letech zájem a trend o životní prostředí stále roste. Stav zhoršujícího se životního prostředí je celosvětovým problémem. Hrozby spojené se znečištěním vody, ztenčením ozonové vrstvy, globálním oteplováním či zvyšováním se množství odpadů má negativní vliv na rozvoj cestovního ruchu a je řešený v celosvětovém měřítku. Spousta přírodních katastrof výrazně negativním způsobem ovlivnila intenzitu cestovního ruchu v postižených lokalitách.<sup>54</sup>

## 3.3 Udržitelný rozvoj

V mezinárodním měřítku existují mnohé podoby a varianty definic o udržitelném rozvoji v cestovním ruchu. Za nejlépe vystihující definicí je považována formulace bývalé předsedkyně OSN Gro Harlem Brundtlandové, která její znění podala ve Zprávě pro Světovou komisi OSN pro životní prostředí a rozvoj (WCED) pojmenované „Naše společná budoucnost v roce 1987: *„Udržitelný rozvoj – zajišťuje potřeby současnosti,*

---

<sup>53</sup> SEIFERTOVÁ, Věra a et al. *Průvodcovské činnosti*. Grada Publishing a.s., Praha 2013, str.134 – 135. ISBN 978-80-247-4807-8.

<sup>54</sup> KOLEKTIV AUTORŮ. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, Praha, 2006, str. 49.

aniž by omezoval možnosti uspokojit potřeby budoucích generací naplňovat jejich cíle.”<sup>55</sup>

Jak uvádí Hamarneh aktivity v oblasti udržitelného rozvoje se začaly odvíjet od Konference OSN o životním prostředí a rozvoji v Riu de Janeiru v roce 1992, kde se projednávala situace globálních problémů lidstva. Byla přijata „Deklarace o životním prostředí a rozvoji” a došlo k ustanovení „Agendy 21”, která obsáhle specifikuje plán v oblasti ochrany životního prostředí. Na „Agendu 21” navazuje v roce 1996 „Agenda 21 pro průmysl cestovního ruchu – k ekologicky udržitelnému rozvoji”, kdy dochází k implementaci „Agendy 21,” přímo do podmínek cestovního ruchu. V roce 2007 Evropská komise předkládá dokument „Agenda pro udržitelný a konkurenceschopný evropský cestovní ruch” z důvodu významnosti cestovního ruchu na ekonomických ukazatelích. Dokument obsahuje pravidla pro dosažení udržitelnosti a konkurenceschopnosti a předurčuje společná pravidla pro zúčastněné strany EU.<sup>56</sup> Sabolová specifikuje, že koncept udržitelného rozvoje začal být aktuální od druhé poloviny 20. století a dá se definovat jako způsob rozvoje, který naplňuje potřeby přítomných stran s ohledem na budoucí generace a jejich potřeby. V zahraniční literatuře se používá pro název udržitelný rozvoj také pojem „soft (měkký) tourism nebo green (zelený) tourism.” Udržitelný rozvoj cestovního ruchu potřebuje účast všech zainteresovaných stran, protože dosažení tohoto konceptu je nepřetržitý stav. Vyžaduje se neustálý monitoring situace a zavádění potřebných preventivních opatření. Trvale udržitelný cestovní ruch by měl udržovat i vysokou turistickou úroveň spokojenosti, zabezpečit zážitky pro účastníky cestovního ruchu a zvyšovat podvědomí o podmínkách udržitelnosti a otázkách rozvoje cestovního ruchu v těchto dimenzích.<sup>57</sup>

V České republice byl Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky schválen v roce 2010. Dokument specifikuje dlouhodobé cíle pro tři základní odvětví současné společnosti – ekonomické, sociální, environmentální a je rozdělen do pěti prioritních bodů:

---

<sup>55</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Praha, Ministerstvo pro místní rozvoj v ČR, 2007, str. 10. ISBN 80-7212-039-5.

<sup>56</sup> HAMARNEH, Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2014, str. 109 – 110. ISBN 978-80-7452-040-2.

<sup>57</sup> SABOLOVÁ, Emília. *Vybrané teoretické východiska a aspekty trvale udržitelného cestovního ruchu v kontrastu s masovým cestovním ruchem v regionu*. Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013, str. 231 – 232. ISBN 978-80-87035-70-2.

- společnost, člověk a zdraví,
- ekonomika a inovace,
- rozvoj území,
- krajina, ekosystémy a biodiverzita,
- stabilní a bezpečná společnost.<sup>58</sup>

Tabulka 3: Strategické vize udržitelného rozvoje České republiky

<b>Společnost, člověk a zdraví</b>	<b>Ekonomika a inovace</b>	<b>Rozvoj území</b>	<b>Krajina, ekosystémy a biodiverzita</b>	<b>Stabilní a bezpečná společnost</b>
zlepšování podmínek pro zdravý život	podpora dynamiky národní ekonomiky a posilování konkurenceschopnosti (průmyslu a podnikání, zemědělství, služeb)	upevňování územní soudržnosti	ochrana krajiny jako předpoklad pro ochranu druhové diverzity	posilování sociální stability a soudržnosti
zlepšování životního stylu a zdravotního stavu populace	zajištění energetické bezpečnosti státu a zvyšování energetické a surovinové efektivity hospodářství	zvyšování kvality života obyvatel území	odpovědné hospodaření v zemědělství a lesnictví	efektivní stát, kvalitní veřejná správa a rozvoj občanského sektoru

Zdroj<sup>59</sup>

<sup>58</sup> MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. *Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky*. [online]. [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/strategie\\_uzrzelneho\\_rozvoje](http://www.mzp.cz/cz/strategie_uzrzelneho_rozvoje)

<sup>59</sup> Tamtéž str. 15.

### 3.4 Subjekt a objekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu je účastník cestovního ruchu. Z hlediska ekonomiky, je to každý jedinec, který uspokojuje své potřeby tím, že spotřebovává statky cestovního ruchu při cestování a v době, kdy se nachází mimo místo trvalého bydliště při využití svého volného času. Přináší na trh poptávku po produktech cestovního ruchu a spotřebovává produkty cestovního ruchu.<sup>60</sup>

Stálý obyvatel (rezident) v domácím cestovním ruchu je člověk, který pobývá a žije po dobu nejméně šest měsíců po sobě v jiném místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to člověk, který žije v zemi alespoň jeden rok před příchodem do jiné země na kratší dobu než jeden rok.

Návštěvník (visitor) je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo, než je místo jeho trvalého bydliště na dobu kratší než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu kratší než jeden rok. V obou případech musí být účel cesty jiný, než výkon výdělečné činnosti. Může jít o turistu i výletníka.

Turista (tourist) je osoba, která v domácím i zahraničním cestovním ruchu dodržuje pravidla návštěvníka. Aby osoba při cestování mohla být považována za turistu, musí splnit podmínku minimálně jednoho přenocování.

Výletník (excursionist, same – day visitor) je osoba, která se zdrží pouze jeden bez přenocování.<sup>61</sup>

Objektem cestovního ruchu je považováno vše, co může být cílem a místem určení účastníka cestovního ruchu. Nabídka je tvořena objektem cestovního ruchu. Může to být příroda, kultura, hospodářství... Podstatu tvoří cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Účastník cestovního ruchu, jakožto subjekt, cestuje do místa určení tj. do objektu cestovního ruchu, kde dochází k uspokojování jeho potřeb a to za pomoci služeb a zboží vyráběného podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě určení.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> HESKOVÁ, Marie a et al. *Cestovní ruchu*. Praha, Fortuna, 2006, str. 13. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>61</sup> RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha, Grada Publishing a.s, 2011, str. 19. ISBN 979-80-247-4093-3.

<sup>62</sup> HESKOVÁ, Marie a et al. *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2006, str. 15. ISBN 80-7168-948-3.

Cílovým místem je myšleno středisko cestovního ruchu, region nebo stát. Jednotným pojmem označováno jako destinace cestovního ruchu, která splňuje primární a sekundární nabídku. Komponenty primární nabídky zahrnuje přírodní a kulturní potenciál, který umožňují naplnit cíle a motiv na účasti cestovního ruchu. Sekundární nabídka slouží jako prostředek pro dosažení cílů a motivů. Je tvořena různorodou infrastrukturní vybaveností (ubytování, stravování, doprava, obchodní síť, cestovní kanceláře, směnárna, kulturně – společenská zařízení, technické sítě...). Druhá struktura zařízení cestovního ruchu se odvíjí od primární nabídky, jejich funkcí a časového využívání v rámci roku.<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> KIRALOVÁ, Alžběta. *Marketing: Destinace cestovního ruchu*. Praha, Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4



# PRAKTICKÁ ČÁST

## 4 CÍL A METODIKA

Základním cílem práce je zhodnocení potenciálu cestovního ruchu jako vhodného přínosu pro sociálně – ekonomický rozvoj regionu Příbram. Dle získaných podnětů navrhnout případná řešení pro zlepšení současného stavu. Cílem práce je také analýza projektů v regionu Příbram realizovaných za pomoci finančních dotací EU a zpřehlednit jejich záměry a výsledky z hlediska podpory cestovního ruchu.

Dílčí část obsahuje dotazníkové šetření ke zhodnocení potenciálu regionu Příbram a případné návrhy a řešení vhodné k rozvoji destinace.

Vlastní metodika práce v teoretické části čerpá z odborné literatury a článků. Objasnění pojmů cestovní ruch, region a regionální politika na obecné úrovni. V praktické části charakterizovat region Příbram a vliv cestovního ruchu na jeho potenciál.

Hypotéza 1: Cestovní ruch v regionu Příbram je ovládán letní sezónností.

Hypotéza 2: Rekonstrukce a revitalizace historického náměstí .T. G. M. města Příbram přispěla ke zlepšení atraktivnosti z pohledu cestovního ruchu.

Hypotéza 3: Cestovní ruch se v regionu Příbram podílí na tvorbě pracovních míst a tím napomáhá ke snížení nezaměstnanosti.

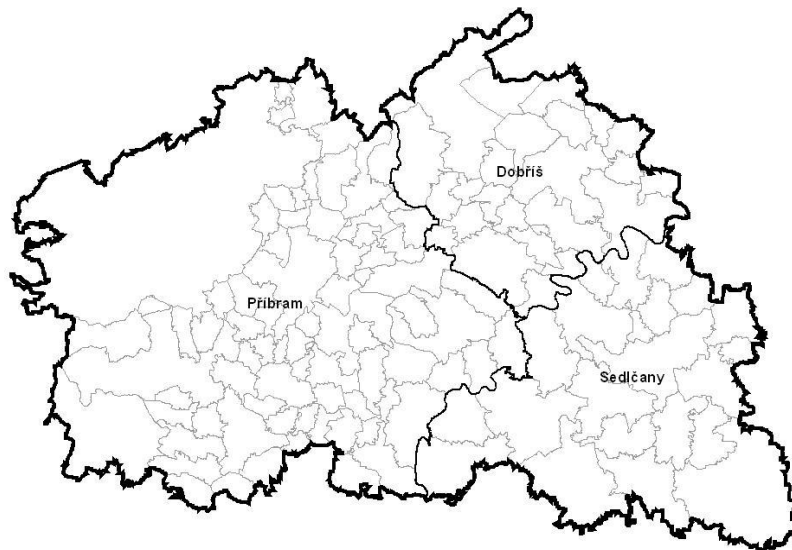
Dotazníkovým šetřením se potvrdí či vyvrátí stanovené hypotézy.

## 5 REGION PŘÍBRAM

### 5.1 Vymezení a charakteristika

Příbramský region se nachází v jihozápadní části Středočeského kraje a zařazuje se mezi největší regiony tohoto území (15% rozlohy). Je územní jednotkou NUTS 4, dále se lokalizuje do NUTS 3 Středočeský kraj do NUTS 2 Střední Čechy. Tyto klasifikace jsou systémovým a závazným nástrojem hlavně pro účely statistické a pro informační statistiky EU v rámci čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU. Sousedí s Jihočeským krajem s okresy Písek a Strakonice, s Plzeňským krajem s okresem Plzeň, Rokycany. Na severu hraničí s okresem Beroun a Praha – západ, na východě s okresem Benešov. Svoji rozlohou 1 692 km<sup>2</sup> je největším regionem středních Čech. Ve statistikách hustoty zalidnění 67 obyvatel na km<sup>2</sup> patří mezi tři nejméně osídlené regiony Středočeského kraje. Region se od roku 2003 člení na 3 správní obvody – Příbram, Dobříš, Sedlčany a na 5 správních obvodů obcí s pověřeným obecním úřadem – Příbram, Dobříš, Sedlčany, Rožmitál pod Třemšínem, Březnice. Do správního obvodu je začleněn i Vojenský újezd Brdy. V regionu je soustředěno 121 obcí z kterých je 8 držitelem statusu město – Příbram, Dobříš, Sedlčany, Rožmitál pod Třemšínem, Březnice, Sedlec – Prčice, Nový Knín, Krásná Hora nad Vltavou).

Obrázek 2: Mapa regionu Příbram



Zdroj:<sup>64</sup>

Příbramský region je velice členitým krajem s vysokou mírou zalesnění, která je tvořena hlavně na západě a severozápadě pásem brdských lesů. Terénní zvlnění je patrné po celé krajině. Z údolích vedou táhlé hřebeny a plošiny přesahující 800 m n. m.. Nejvyšším vrcholem ve středních Čechách je vrchol Tok ve výšce 865 m n. m. Na jihu leží Středočeská pahorkatina. Nejnižše položeným bodem je považován soutok říček Křeničné s Vltavou u obce Čími v poloze 271 m n. m. Regionem protéká řeka Vltava, která rozděluje kraj na dvě části. V povodí řeky Vltavy stojí dvě přehrady – Kamýk a Orlík. Orlická přehrada patří mezi největší vodní přehrady v republice. Přehrada Kamýk slouží převážně jako vyrovnávací přehradní hráz pro potřeby energetiky a průmyslu.<sup>65</sup>

<sup>64</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Mapa regionu Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-26]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/pribram>

<sup>65</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika regionu Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-26]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pribram](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pribram)

## 5.2 Historický vývoj

Příbramský region začal být obydlován již ve střední době kamenné. Osídlení je dokladováno různými archeologickými nálezy ze všech období lidské společnosti. První Slované začínají přicházet v období kolem 9. století po Kristu. Prvním písemným podkladem o existenci Příbramska je dokladováno dokumentem z roku 1216 ve formě kupní smlouvy, kde představitel premonstrátského kláštera v Teplé prodává pražskému biskupovi Ondřejovi statek s názvem Příbram. Další rozvoj příbramského regionu souvisí s jeho nerostným bohatstvím. Mezi 12 – 13. stoletím dochází k prvním těžbám uranové rudy, která je dokladována písemnou listinou z roku 1311.

Nová etapa těžby a rozvoje hornického a hutnického podnikání spadá do 18. století, kde hlavní postavou tohoto období je Jan Antonín Alis, který pracoval jako horní mistr a hutní mistr na dolech v letech 1792 – 1799. Zasloužil se o významné reformy, zavádění nových technologií a organizaci práce v důlním oboru (v současné době je po něm pojmenované náměstí v Příbrami v části Březové Hory). Jeho novelizace vedla ke zvýšení prestiže příbramského hornictví a období úpadku se dostalo do vzestupu.

Rozmach havířského podnikání kulminovat v 19. století mezi 80. a 90. léty, kdy těžba olovnato – stříbrných rud tvořila 97,7% rakousko – uherské produkce. Tehdejší hospodářská krize se negativně podepsala na hornické těžbě. Došlo k poklesu cen stříbra a cenných kovů. Dalším negativním impulsem bylo obrovské důlní neštěstí, které v dějinách hornictví nemá obdoby. V dole Marie došlo k požáru a rychlým rozšířením do okolních podzemních chodeb zahynulo 319 horníků a záchranářů. Kromě vysokého počtu ztracených životů byla i široká materiální ztráta a znehodnocení důlní šachty. Následky z tohoto neštěstí byly tak markantní, že celé báňské podnikání bylo výrazně omezeno a až do konce 2. světové války se s tragédií vyrovnávalo.

Po skončení 2. světové války se odehrávaly politické a hospodářské změny, které ovlivnily i region Příbram a jeho hutnický průmysl. Docházelo ke znárodnování dolů a průmyslových podniků na základě podepsaných dekretů tehdejšího prezidenta Dr. Edwarda Beneše. Tyto dekrety se zasloužily o zřízení národního podniku Příbramské rudné doly, který byl založen 1.1. 1946 rozhodnutím Ministerstva průmyslu ČSR. Jeho fungování se datuje do roku 2001, kdy pak byl následkem reformy sloučen

se státním podnikem Diamo v Stráži pod Ralskem. Činnost organizovaných jednotek zaměřena na hornickou aktivitu v regionu Příbram se prokazuje od roku 1311 bez přerušení do roku 2001 s počtem 690 let

Historicky zaznamenané průmyslové aktivity také souvisejí s těžbou radioaktivních surovin. Kovohutě dříve s názvem Státní huť na dřevo a olovo v Příbrami. V současné době Kovohutě Příbram a. s. fungují na základě stabilních výrobních programů a navazují na předchozí organizace a udržují hornicko – hutnického tradice.<sup>66</sup>

### **5.3 Analýza primární nabídky cestovního ruchu regionu Příbram**

Primární nabídka zahrnuje přírodní, kulturně – historické a společenské atraktivitu, které uspokojují potřeby a požadavky návštěvníků v destinaci. Je to prvotní složka, která motivuje k návštěvě destinace.<sup>67</sup> Přírodní a kulturně – historické atraktivitu jsou lokalizovány, nedají se přemístit, jsou trvalé spjaté s turistickým místem. Jejich kapacita je omezená, jsou nepružné k poptávce. U společenských atraktivit je přizpůsobení k poptávce pružnější.<sup>68</sup>

#### **5.3.1 Přírodní potenciál**

Region má členitý terén a je nejvíce hornatým krajem ve Středočeském kraji. Nachází se zde zalesněný prostor Brdy, Jeho součástí tvoří Vojenský újezd Brdy, který je v poslední době velmi diskutovaným tématem na politické scéně. Má dojít ke zrušení vojenského újezdu a celý prostor by měl být vyhlášen CHKO. Tento krok podporuje i současné vedení města Příbram v čele se starostou Ing. Jindřichem Vařekou, který konstatoval: *„Na rozdíl od těch, kteří se postojem a budoucností Vojenského újezdu Brdy ve svých programech nezabývali, vedení města Příbram vnímá svůj mandát*

---

<sup>66</sup> CECH PŘÍBRAMSKÝCH HORNÍKŮ A HUTNÍKŮ. *Historie města Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.cechphh.cz/cz/ohlednuti/strucna-historie-mest-pribrami-a-brezovych-hor>

<sup>67</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha, Grada Publishing a.s., 2012, str. 192. ISBN 978-80-247-4209-0.

<sup>68</sup> PALÁTKOVÁ, Monika. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007, str. 9.

prosazovat a podporovat záměr na zrušení újezdu, tak vznik CHKO. S existencí CHKO také město spojuje pravděpodobný významný nárůst turismu v regionu a sním vznik nových pracovních příležitostí, které pomohou řešit problémy vysoké nezaměstnanosti.”<sup>69</sup> Zatím je v Brdech vyhlášeno několik menších rezervací a přírodní park Třemšín v Brdské vrchovině je jedním s větších ploch pro zachování dřevin a lesních porostů. Říční a vodní síť je přítomna hlavně tokem Vltavy, na jejímž povodí najdeme Orlickou a Kamýckou přehradu tvořící součást Vltavské kaskády. Orlická přehrada patří mezi nejmohutnější a největší stavbu na Vltavě. Její hráz je dlouhá 450 m a v nejvyšším bodě je vysoká 91 m. V jejím okolí jsou vybudovány kempy a ubytovací zařízení pro turisty.<sup>70</sup> V regionu jsou rybníky určeny nejen k rybaření a jako opora pro vodní fauny i floru, ale také k rekreaci. Na Rožmitálsku je největší lokalizace hustoty vodních ploch. V regionu roste několik památkových stromů, nejznámější je Svatováclavský dub na Svaté Hoře, který roste od počátku 17. století a v roce 2004 byl vyhlášen památkovým stromem České republiky.<sup>71</sup>

### 5.3.2 Kulturně – historický potenciál

Nejznámější kulturní institucí je Hornické muzeum Příbram založené v roce 1886 a je největší muzeem nejen v České republice, ale i největším skanzenem tohoto druhu ve střední Evropě. Svoji činností navazuje na tehdejší Krajincké muzeum v Příbrami. Vláda České republiky na základě zákona o státní památkové péči prohlásila svým nařízením z května 2014 soubor hornických památek spadající pod Hornické muzeum Příbram národní kulturní památkou.<sup>72</sup> 20 let pracovního úsilí o toto prohlášení bylo úspěšné dosaženo za pomoci Středočeského kraje, současného zřizovatele muzea, který předložil návrh na jmenování. V roce 2014 se návštěva hornického skanzenu

---

<sup>69</sup> PARLAMENTNÍ LISTY. *Zrušení Vojenského újezdy Brdy*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.parlamentnilisty.cz/politika/politici-volicum/Vareka-ANO-Se-zrusenim-Vojenskeho-ujezdu-Brdy-souhlasime-346454>

<sup>70</sup> TURISTIKA. *Orlík – přehrada*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/orlik-prehrada>

<sup>71</sup> KUBOVÁ, Alena. *Bakalářská práce - Turistické cíle regionu Příbram*. Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013.

<sup>72</sup> VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY. *Výsledky jednání vlády z 28. května 2014*. <http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/tiskove-zpravy/vysledky-jednani-vlady--28--kvetna-2014-119232/>

pohybovala kolem 120 tisíc návštěvníků. Ke shlédnutí je více než 40 expozic rozmístěných v chráněných, památkových objektech:

- Hornický Skanzen Březové Hory má umístěné expozice v historických budovách a šachtách. Přibližuje těžbu uranu, stříbra a dalších rud. Možností je využití důlního vláčku, fárání výtahem, sjezd po skluzavce.
- Památník vojna Lešetice představuje realitu politického tábora, který sloužil v období 1949 – 1951 jako tábor nucených prací a do roku 1961 jako vězení pro odpůrce tehdejšího komunistického režimu. Nachází se v prostředí uranových šachet v lesním prostoru 5 km jihovýchodně od města Příbram.
- Skanzen Vysoký Chlumeč uchovává historické stavby venkovské architektury. Do vytyčeného prostoru jsou přenášeny venkovská obydlí, hospodářské, technické a ostatní památky, které jsou ohroženy v místě jejich původu zánikem. Celý skanzen představuje tehdejší život na vesnici, její hospodaření a soužití s okolím.
- Muzeum špýchar Prostřední Lhota seznamuje se životem venkovského obyvatelstva v 19. – 20. století v povodí řeky Vltavy. Jsou zde archeologická naleziště těžby zlata.
- Muzeum zlata Nový Knín je umístěno v historické budově tzv. Mincovny na náměstí v Novém Kníně. Představuje těžbu a zpracování zlata, rýžování zlata a historii řemesel v této destinaci.<sup>73</sup>

Národní kulturní památka Svatá Hora u Příbrami je postavena v barokním stylu. Patří mezi významné církevní památky a poutní místa v České republice i ve střední Evropě. Stojí na kopci nad městem Příbram ve výšce 590 m více jak 300 let. Patří mezi významné mariánské kulty v Evropě.<sup>74</sup> Ministerstvo pro místní rozvoj schválilo evropskou dotaci z prostředků Evropského integračního systému ve výši 162,5 miliónů korun na projekt Příbram – Svatá Hora. Současná ministryně pro místní rozvoj Kateřina Šlechtová k tomu dodala: „Projekt bude sloužit jako modelový projekt obnovy a využití

---

<sup>73</sup> HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM. *Expozice*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/>

<sup>74</sup> TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRU MĚSTA PŘÍBRAM. *Svatá Hora*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://infocentrum.pribram.eu/cz/kulturni-pamatky/svata-hora/>

*památek. Použité přístupy a postupy budou aplikovatelné u památek obdobného charakteru po celé České republice.*<sup>75</sup> Finanční prostředky budou použity na obnovu a restaurování objektů a revitalizaci národní památky a jejího okolí a nové využití areálu pro kulturní a společenské akce. Dotace se musí vyčerpat do konce roku 2015, což je více než rok od schválení, ale i tak se jedná o krátký časový horizont k veškeré realizaci, dodal správce Svaté Hory Jan Traxler.<sup>76</sup>

Památník Antonína Dvořáka se nachází v obci Vysoká nedaleko města Příbram postavený v novorenesančním stylu. V rámci expozice je poskytnut ucelený přehled o životě a díle hudebního skladatele Antonína Dvořáka, který zde měl tzv. druhý domov více jak 20 let svého života. S prostředím jsou spjaty významné kompozice jeho děl. Např. Rusalka, Jakobín, Čert a Káča...<sup>77</sup>

Památník Karla Čapka je kulturní památkou ležící u rybníka Strž u obce Stará Huť. Dům obýval český spisovatel Karel Čapek, který dostal objekt k doživotním užívání od přítele jako svatební dar.

Zámek Dobříš je rozsáhlý rokokový zámek s francouzskou zahradou a anglickým parkem. V současné době patří Dipl. Ing. Jerome Colloredu – Mannsfeldu a je celoročně přístupný.

Jednou z historicky nejvýznamnějších staveb Příbrami je Zámeček - Ernestinum, původně dřevěná tvrz církevních majitelů panství. Přestavba dřevěné tvrze v kamenný hrádek je prokázána až od poloviny 14. století. Souvisí s činnými aktivitami snad nejslavnějšího majitele panství arcibiskupa Arnošta z Pardubic. Arnoštův nástupce arcibiskup Jan z Jenštejna nechal tvrz koncem 14 století obehnat zdí a hlubokým příkopem. Do dnešního dne se dochoval pouze gotický arkýř kaple s žebrovou klenbou a ještě několik dalších prvků. V roce 1849 proběhla rozsáhlá přestavba a zámek se stal prvním sídlem montážního učiliště, později báňské akademie, která na zámku existovala

---

<sup>75</sup> MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Evropské dotace podpoří Svatou Horu u Příbrami.* [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Tiskove-zpravy/2014/Evropske-dotace-podpori-Svatou-Horu-v-Pribrami>

<sup>76</sup> PŘÍBRAMSKÝ DENÍK. *Proměna Svaté Hory.* [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: [http://pribramsky.denik.cz/zpravy\\_region/promena-svate-hory-za-dve-stovky-milionu-zacne-v-breznu-20141202.html](http://pribramsky.denik.cz/zpravy_region/promena-svate-hory-za-dve-stovky-milionu-zacne-v-breznu-20141202.html)

<sup>77</sup> PAMÁTNÍK ANTONÍNA DVOŘÁKA. *Historie místa.* [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.antonindvorak.cz/cz/>



do roku 1946. V současné době patří zámek městu Příbram a jsou v něm výstavní síně a nachází se zde Galerie Františka Drtikola a Muzeum třetího odboje.

Kulturní vyžití nabízí divadlo Příbram, kina a kluby. Divadlo A. Dvořáka v Příbrami má dlouhou tradici. Od roku 1959 zde působí profesionální soubor hrající na dvou divadelních scénách. V 50. letech došlo vlivem rozmachu uranové těžby k nárůstu obyvatel v regionu a proto divadlo rozšířilo své aktivity. Architektonická hodnota divadla a zachování původních stavebních prvků zařadila budovu v roce 2006 mezi kulturní památky České republiky.<sup>78</sup>

### **5.3.3 Společenský potenciál**

V této sekci dominuje Prokopská pouť, která se uskutečňuje na přelomu června a července v části Příbram - Březové Hory. Společenský program se nese v duchu hornických tradic doprovázena kulturním vystoupením, kostýmovým průvodem, dobovými scénkami, pouťovým trhem, občerstvením. Korunovace na Svaté Hoře spadá do církevních slavností. Svatohorská šalmaj, která je slavností hudby, tance, šermířského klání, lidových řemesel je organizovaná na nádvoří Svaté Hory. Hudební festival Antonína Dvořáka se řadí mezi přední hudební programy vážné hudby v České republice. Po stagnaci návštěvnosti v posledních letech nabral opět vzestup. Začíná být opět prestižní záležitostí tohoto hudebního odvětví. Tradici si získal Cibulový jarmark v Hořovicích a Dobříšské májové slavnosti. Ty jsou největší společenskou akcí města Dobříš. Připraven je bohatý program pro všechny věkové kategorie.

### **5.3.4 Sportovní a volnočasové aktivity**

Společenské sportovní akce zastupuje prvoligový fotbalový klub FC Marila Příbram a prvoligový volejbalový klub Euro Sitex Příbram. Od roku 1979 se mezi sportovní akce řadí automobilová soutěž Rallye Příbram. Shlédnout lze hokejová

---

<sup>78</sup> KUDY Z NUDY. *Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Kam-pojedete/Stredni-Cechy/Stredni-Cechy-zapad/Pribram.aspx>

utkání.<sup>79</sup> Od roku 2007 je možno v zimních měsících využít lyžařský areál Padák, který se pravidelně zasněžuje, pokud to podmínky dovolí. Pod správu města patří aquapark v samém centru města Příbram, kde lze využít plavecký i dětský bazén, tobogány, výřivky a další vodní atrakce. Dále město spravuje zimní halu, sportovní halu, rekreační areál Nový Rybník s minigolfem a tenisovými kurty. V regionu vedou značené cyklotrasy a cyklostezky po zemních komunikacích III. třídy a polních cestách. Zajímavá je cyklotrasa mapující turistické atraktivity a kulturní památky kolem Památníku Vojna, Hornického muzea a přírodními úkazy pohoří Brd.

## **5.4 Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu regionu Příbram**

Jedná se o koordinaci služeb v oblasti infrastruktury – doprava, ubytovací a stravovací služby, propagační činnost. V celkovém kontextu sekundární nabídka tvoří materiálně technickou základnu destinace. Vytvářejí předpoklad pro primární nabídku. Zahnuje veškeré služby, aby mohl být dostatečně využit cestovní ruch v destinaci a opisuje profil produktu destinace.<sup>80</sup>

### **5.4.1 Doprava**

Příbramský region se specifikuje nejnižší hustotou silniční sítě ve Středočeském kraji. Z důvodu existence rozsáhlého pohoří Brd, které zabírá více než čtvrtinu území. Nejvíce využívanou silniční tepnou je rychlostí komunikace R4 spojující Příbramsko s Prahou, která výrazným způsobem zkracuje časovou vzdálenost. Přímá cesta do Prahy a zpět se vzdáleností 60 km se pohybuje kolem 45 minut. Do budoucna se počítá s prodloužením této rychlostí komunikace až na německý hraniční přechod Strážný. Město Příbram postrádá jihovýchodní silniční obchvat. Tím by se snížila automobilová doprava přes centrum města a motorová vozidla sjíždějící z rychlostní komunikace R4 by byly odkloněny. Dalším hlavním spojením města s okolím jsou dvě silnice I. třídy.

---

<sup>79</sup> BRDY – RES PUBLICA. *Strategický plán rozvoje města Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.brdy-respublica.estranky.cz/clanky/ruzne/strategicky-plan-rozvoje-mesta-pribrami-na-r.2014-2020--cast-ii..html>

<sup>80</sup> PALÁTKOVÁ, Monika a Jitka, ZÍCHOVÁ. *Ekonomika turismu*. Praha, Grada Publishing a.s., 2014, str. 179. ISBN 978-80-247-3643-3.

Komunikace I/18 prochází středem města a spojuje Rožmitál pod Třemšínem, Příbram, Sedlčany a komunikace I/66 spojující Příbram a Milín. Současným problémem s růstem automobilové dopravy jsou nedostatečná parkovací místa a to hlavně v centru města a přilehlých významných institucí. Městská hromadná doprava je využívána pouze ve městě Příbram a jejím okolí tvořena 20ti linkami, kde páteřní je linka č. 2 a to pouze v autobusovou formou. Tramvajová doprava není zavedena. Železniční doprava tvoří významný dopravní prostředkem v regionu, není na železnici významný mezinárodní vlakový uzel, spojuje města Zdice, Příbram, Březnice, Písek Protivín a v Dobříši železnice poskytuje spoj do Prahy. Letecká doprava funguje formou sportovního létání v Dlouhé Lhotě u Příbrami a zachovává funkci záložního vojenského letiště. Vodní doprava je provozována na přehradě Orlík, převážně k turistickým účelům.<sup>81</sup>

#### **5.4.2 Ubytovací a stravovací služby**

Ubytovací a stravovací služby jsou v regionu zastoupeny standartně. Chybí ubytování pro pořádání velkých akcí typu kongres. Nadstandartní služby prakticky žádné. Téměř v každé obci se nachází restaurační zařízení charakteru hospody, pivnice či baru s nabídkou denního menu. V okolí řeky Vltavy je stravovací zařízení ovlivněno turistickou sezónností v oblastech kempů a dalších ubytovacích zařízeních. Netytická stravovací zařízení zastupuje Penzion Nový Rybník, který provozuje i svůj vlastní pivovar, mexická restaurace Mexico Pueblo ve Staré Huti, indická restaurace Namaskar v Příbrami. Tradiční stylové restaurační zařízení ve stylu hornické hospody najdeme nedaleko Hornického muzea Příbram. Je to malebné restaurační zařízení s názvem Na Vršíčku a celému interiéru dominuje duch hornické historie. Mezi největší ubytovací zařízení hotelové typu patří hotel Belvedere v centru města Příbram, hotel Equitana u Březnice a v okolí přehrady Orlík hotel Kostínek. Povltaví nabízí rekreační kempy, chaty a chalupy. Nejznámější jsou střediska Živohošť, Cholín, Županovice, Trhovky a Vystrkov. Na Dobříšsku přetrvává problém s ubytovacími zařízeními. Nachází se zde pouze hotel Garni v zámku Dobříš, který nedokáže uspokojit méně náročnou klientelu,

---

<sup>81</sup> HRUŠKA, Rudolf a et al. *Profil města Příbram – zpracování strategického plánu na období let 2014 – 2020*. Společnost Proces – centrum pro rozvoj obcí a regionů, 2013, str. 28 – 29.

kteří hledají ubytování levnějšího typu. Jedná se převážně o cykloturisty či rodiny s dětmi.

Tabulka 4: Ubytovacích zařízení v regionu Příbram v roce 2014

<b>Hotely</b>	<b>Penziony</b>	<b>Kempy a ubytovny, ostatní</b>
Hotel Equitana	Penzion Dagmar	Ubytovna Sportovní centrum
Hotel Městský Pivovar	Penzion Rafanda	Chata Mája
Hotel Garni	Penzion Cetyně	Rekreační středisko Živohošť
Hotel Voznice	Penzion Sedláček	Rekreační zařízení Věšín
Hotel Ermi	Penzion Žaloudek	Rekreační zařízení Trhovky
Hotel Kratochvíl	Penzion Samoty	Rekreační zařízení Cholín
Hotel U Jezera	Penzion Kamejk	Rekreační zařízení Živohošť
Sporthotel Trhovky	Penzion Liškův Mlýn	Rekreační zařízení Zvírotice
Hotel Atlantida	Penzion Loužek	Kemp Vystrokov
Hotel Belvedere	Penzion Maruška	Kemp Radava
Hotel Na Marjance	Penzion Nový Rybník	Kemp Lavičky
Hotel u Milína	Penzion Kunc	Kemp Popelíky

Hotel U Bílého Lva	Penzion Ranč	
Hotel Florián	Penzion Strnadovský Mlýn	
Hotel Vltavan	Penzion u Kapličky	
Hotel Hrazany	Penzion U Muzea	
Hotel Kostínek		

Zdroj:<sup>82</sup>

### 5.4.3 Propagační činnost

Svazek obcí Podbrdského regionu je partnerem projektu „Propagace turistické destinace Příbramsko.“ V roce 2010 byla schválena žádost města Příbram o finanční dotaci z Regionální operačního programu regionu soudržnosti NUTS 2 Střední Čechy. Hlavním záměrem je zvýšit podíl cestovního ruchu na ekonomické aktivitě regionu. Zúčastňovat se pravidelně na projektech spojený s propagací destinace v oblasti cestovního ruchu a oslovovat cílové skupiny za účelem nalákat požadovanou klientelu do regionu. Využít veletrhy a propagační akce v České republice, ale i v zahraničí, kde je vysoká efektivnost osobního přístupu a poznání požadavků cílových skupin.<sup>83</sup> Obce Dobříšsko a Novoknínsko se zaměřily na projekt propagace „Brdy – Vltava“, kde na svých webových portálech používají společné propagační materiály. Prezentují tuto oblast jednotně se zacílením zvýšit podvědomí o krajině, která je vhodná k trávení volného času, mapování památek a naučných stezek. Používají se moderní komunikační kanály (sociální sítě, portály cestovního ruchu) a zapojeni byli i pracovníci informačních center. Sdružení obcí Sedlčansko podporuje a propaguje komplexní program spojený s čistotou prostředí a zdravém životním stylu. Doporučuje oblast jako vhodnou pro cykloturistiku formou tiskových dokumentů i mediální propagace

<sup>82</sup> REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. *Hotely a ubytovací zařízení ve Středočeském kraji*. [online]. [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/regionalni-informace/hotely-a-ubytovaci-zarizeni/>

<sup>83</sup> SVAZEK OBCÍ PODBRDSKÉHO REGIONU. *Turistika v regionu*. [online]. [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.podbrdsko.com/turistika-v-regionu/>

či využívá elektronické informační panely a poskytuje reklamní předměty.<sup>84</sup> V období 15. – 18. ledna 2015 se vedení města Příbram účastnilo veletrhu Regiontour v Brně, kde patří ke stálým účastníkům. Veletrh je zaměřen na průmysl cestovního ruchu ve střední Evropě. Představilo se zde Hornické muzeum Příbram, poutní místo Svatá Hora, Knihovna Jana Drdy a Svazek obcí Podbrdského regionu. Další plánovanou akcí propagace cestovního ruchu v regionu Příbram je veletrh Holiday World v Praze na konci měsíce února 2015.<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM STŘEDNÍ ČECHY. *Cestovní ruch*. [online]. [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.ropstrednicechy.cz/documents.php?mid=0e31f798-6fe9-102c-8122-00e0814daf34>

<sup>85</sup> HAUPTMANN, Ota. *Prezentace města na veletrzích*. Příbram, Kahan – Zpravodaj Městský úřad Příbram, leden 2015.

## 6 EKONOMIKA A TRH PRÁCE

### 6.1 Ekonomická situace

Středočeský kraj se na základě HDP na obyvatele nachází na 5. místě ze 14. míst mezi českými kraji. Ekonomická situace v regionu se odvíjela od těžebního průmyslu, který byl v regionu Příbram řadu let provozován. Uranová těžba byla započata v roce 1947 a ukončena v roce 1991, kdy došlo k uzavření posledního těžebního dolu. Národní podnik Uranové doly Příbram poskytoval zaměstnání tisícům obyvatel. Od jeho uzavření se rapidním způsobem zvýšila v regionu nezaměstnanost, zhoršila životní úroveň a až do současnosti se nepodařilo tento pracovní deficit adekvátně nahradit. Město Dobříš bylo proslaveno Rukavičkářskými závody, které také svojí činnost ukončili v 90. letech. V současné době se areál pronajímá několika menším firmám a živnostníkům. Z dřívější rukavičkářské historie zůstalo několik soukromých firem, kteří se touto tradicí zaobírají, ale i tato výroba začíná být v útlumu z důvodu nedostatku nových kvalifikovaných pracovníků. V 90. letech se celá Česká republika přiblížila k postindustriálnímu období, kde rozhodující část HDP se odvádělo ze sektoru služeb. V Příbrami omezení industriálního průmyslu vedlo k ekonomického otřesu. Hornický průmysl v současnosti je v regionu Příbram, ale i jinde na zemi a to i v Evropě neperspektivní, přechází do útlumu. Největším zaměstnavatelem pro region je Oblastní nemocnice Příbram, a. s. s více jak 1 000 zaměstnanci. Dalším významným zaměstnavatelem jsou Kovohutě Příbram a. s., a Ravak, a. s. a samotné město Příbram.

Tabulka 5: Největší zaměstnavatelé v regionu Příbram

Obchodní jméno	Činnost	Kategorie podle počtu zaměstnanců
Oblastní nemocnice Příbram, a. s.	Zdravotní péče	1000 - 1499
Kovohutě Příbram, a. s.	Výroba a hutní zpracování	250 - 499
Ravak, a. s.	Výroba plastových výrobků	250 - 499

Město Příbram	Činnost veřejné zprávy	250 - 499
Wheelabrator Czech, s. r. o.	Instalace průmyslových strojů a zařízení	250 - 499
Pekárna – Cukrárna Hořovice, s. r. o.	Výroba a prodej	250 – 499
CVP Galvanika, s. r. o.	Zušlechťování kovů	100 – 199
CZC CZ, s. r. o.	Malooobchodní činnost	100 – 199
Halex – Schauenberg, s. r. o.	Výroba kovových konstrukcí	100 – 199
Senco Příbram	Výroba rozvodných zařízení	100 – 199
Technické služby Příbram	Shromažďování a sběr odpadů	100 – 199

Zdroj<sup>86</sup>

## 6.2 Nezaměstnanost

Dle ČSU má region Příbram 114 000 obyvatel.<sup>87</sup> Podíl obyvatel žijící ve městě vzhledem k celkovému počtu obyvatel v kraji je 54% a je nejnižší v celé České republice. Ve městě Příbram žije kolem 34 000 obyvatel. Průměrný věk se pohybuje kolem 41,9 roku. Region Příbram ve Středočeském kraji dominuje s největší mírou nezaměstnanosti a je nad celostátním průměrem 7,5%. V zimních měsících dosahuje až 14% hranici, ale i v sezónním období, kde se využívá většího rozpětí pracovních příležitostí, se hranice pohybuje kolem 8% - 9%. První velká vlna nezaměstnanosti byla v roce 1991, kdy se výrazně omezila hornická činnost a bylo zaznamenáno přes 7 000 uchazečů o finanční podporu v nezaměstnanosti. Koncem roku zbylo v registraci přes 4 000 obyvatel hledající pracovní uplatnění a Příbram s mírou 8,2% nezaměstnanosti byla na přední příčce v České republice. V dalším období v letech 1992 – 1994 se pracovní poptávka a nabídka vyvažovala rozvojem malých podniků, soukromým podnikáním a rozvojem terciálního sektoru. Nezaměstnanost zaznamenává pokles na rozmezí 4% - 5%. V dalších letech byl průběh nezaměstnanosti podobný. Začátkem roku 1997 měl okres Příbram v evidenci o zaměstnání 2 507 uchazečů. Koncem roku došlo k navýšení na 3 470 občanů a míra nezaměstnanosti se zvýšila na 6,1%, což bylo 30 místo v České republice. Postupem dalších let se výše nezaměstnanosti zvyšovala. Koncem 1999 dosahovala výše 9,1%. Se vstupem do EU se změnila metodika výpočtu míry registrovaných nezaměstnaných s platností od 2. pololetí 2004, kdy se nezaměstnaní dělí na dosažitelné a nedosažitelné uchazeče ve věkovém rozmezí

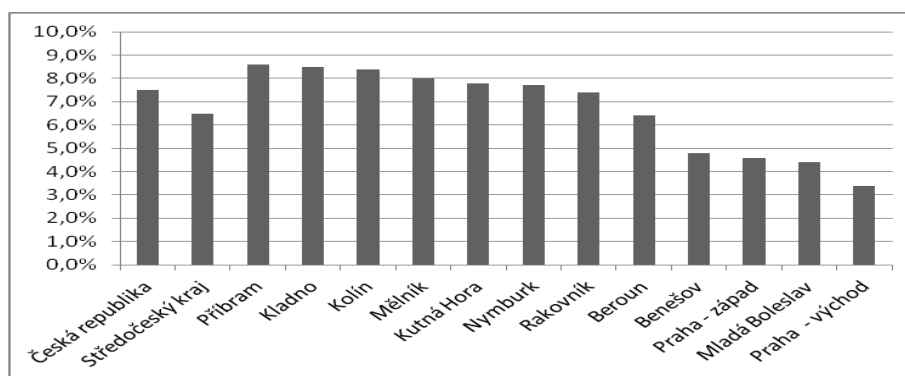
<sup>86</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Registr ekonomických subjektů*.

<sup>87</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika okresu Příbram*. [online]. [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pribram](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pribram)



15 – 64 let. Rok 2007 zaznamenal pokles nezaměstnanosti v regionu, který přetrval do roku 2008 a byly registrovány nejnižší ukazatele. V průběhu roku 2009, v důsledku světové hospodářské krize, opět nárůst až na rekordních 9,9% což není nejvyšší hodnota. Ta byla v roce 2010 v měsících leden a únor na historický nejvyšším bodu za 20 let existence úřadu, kdy hodnota převýšila 11% hranici. V dalším období do současnosti se ukazatel nezaměstnanosti příliš nelišil, hodnoty se pohybují kolem 8% - 9%. Z výše uvedeného přehledu se dá konstatovat, že vývoj nezaměstnanosti od roku 2009, kdy byla ekonomická situace ovlivněna světovou hospodářskou krizí, se příliš nemění a výkyvy se zaznamenávají pracovní sezónou.<sup>88</sup> Výše nezaměstnanosti má vliv na výši průměrných mezd v regionu a nižšími cenami služeb. V okrese Příbram se vyznačuje zvláštní paradox. Většinou se v okresech lidé za prací sjíždějí do centrálního města, zde je to naopak. Občasné z regionu odcházejí za prací mimo okres. Hlavním cílem pracovních příležitostí je Praha, kde je i výhodná dopravní dostupnost a relativní blízkost. Za prací dojíždí kolem 20% zaměstnaných obyvatel.<sup>89</sup>

Graf 1: Procentuální podíl nezaměstnaných osob na obyvatelstvu v okresech Středočeského kraje k 31.5.2014



Zdroj<sup>90</sup>

<sup>88</sup> PŘÍBRAMSKO EU. *Vývoj nezaměstnanosti v okrese Příbram v letech 1990 – 2012*. [online]. [cit. 2015-02-02]. Dostupné z: <http://www.pribramsko.eu/vyvoj-nezamestnanosti-v-okrese-pribram-v-letech-1990-2012-5274>

<sup>89</sup> MĚSTO PŘÍBRAM. *Ratingová analýza*. [online]. [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: <http://www.pribram.eu/files/post/100248/ratingova-analyza-2012.pdf>

<sup>90</sup> PŘÍBRAMSKO. *Příbramsko v čele středočeského žebříčku nezaměstnanosti*. [online]. [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: <http://pribramsko.eu/pribramsko-v-cele-stredoceskeho-zebricku-nezamestnanosti-5712>

Tabulka 6 nabízí přehled jednotlivých mikroregionů okresu Příbram s evidovanou výší nezaměstnanosti za měsíc prosinec 2014. Ve sloupci z názvem „Dosažitelní uchazeči 15 – 64“ se promítají uchazeči, kteří mohou nastoupit hned do zaměstnání při nabídce vhodného pracovního zařazení. Za nedosažitelné jsou považováni uchazeči např. ve výkonu trestu, v pracovní neschopnosti nebo absolventi rekvalifikačních kurzů či pobírající peněžitou pomoc v mateřství. Samotné město Příbram má nejvyšší nezaměstnanost ze všech mikroregionů. Při počtu 39 047 obyvatel se nezaměstnanost pohybuje na ukazateli 9,6%, což je k poloze ve Středočeském kraji velice negativní ukazatel a symbolizuje nedostatek kvalifikovaných pracovních míst a malý zájem investorů, jak začít ve městě využívat místního potenciálu či přivést nový impuls v podobě neotřelých pracovních modelů s perspektivou do budoucna.

Tabulka 6: Nezaměstnanost v mikroregionech prosinec 2014

<b>Mikroregion</b>	<b>Dosažitelní uchazeči 15 - 64</b>	<b>Obyvatelstvo 15 - 64</b>	<b>Podíl nezaměstnaných uchazečů</b>
Březnice	369	4 807	7,7%
Dobříš	1 258	15 002	8,4%
Příbram	3 754	39 047	9,6%
Rožmitál	373	4 044	9,2%
Sedlčany	1 093	14 499	7,5%

Zdroj<sup>91</sup>

### 6.3 Projekty zaměřené na podporu zaměstnanosti

Program „Cílem je zaměstnání ve Středočeském kraji“ je realizován od 1. května 2013 krajskou pobočkou úřadu práce v Příbrami. Je zaměřený na cílovou skupinu do 25 let s dosaženým odborným vzděláním a s maximální praxí 12 měsíců.

<sup>91</sup> MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. *Statistiky nezaměstnanosti z územního hlediska*. [online]. [cit. 2015-02-02]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/>?

Jedná se o absolventy s minimálními pracovními zkušenostmi s motivem najít jim pracovní zařazení na trhu práce.

Program „Rodičovství a práce“ je určený pro uchazeče regionu Příbram o zaměstnání po rodičovské dovolené a o zájemce na mateřské dovolené. Cílem je tyto uchazeče zapojit a začlenit do pracovního poměru. Je kladen důraz na individuální přístup ke klientovi, najít a doporučit i vhodné školení, aby se mohl lépe uplatnit.

Program „Krátce bez práce“ zaměřený pro uchazeče regionu Příbram s délkou evidence méně než 5 měsíců na úřadu práce. Záměrem projektu je předcházet dlouhodobé nezaměstnanosti. Cílovou skupinou jsou lidé, kteří v důsledcích hospodářské recese ztratili zaměstnání, nemají zkušenost s hledáním nové práce a vyrovnávají se s novou životní situací.

Program „Začínáme po 50“ zastřešuje uchazeče regionu Příbram starší 50 let věku, kteří jsou v evidenci úřadu práce. Této skupině je věnován speciální program zprostředkování práce z důvodu špatného uplatnění na trhu práce. Podpořit jejich pracovního uplatnění pomocí rekvalifikačních kurzů, poskytnout potencionálním zaměstnavatelům mzdové příspěvky či daňové zvýhodnění.

Program „Směr – práce“ se zaměřuje na uchazeče o zaměstnání regionu Příbram v evidenci delší než 5 měsíců. Tyto osoby jsou ve skupině ohrožených pracovních sil na trhu. Cílem je podpořit tyto jedince. Motivací je hledání nového zaměstnání s důrazem individuálního přístupu ke každé osobě s doporučením vhodného školení a nástrojů pro plánový vstup do vhodného zaměstnání.<sup>92</sup>

---

<sup>92</sup> TOŠOVSKÁ, Libuše. *Comenius Regio Příbram*. Propojení systému vzdělávání a zaměstnávání – sociálně-ekonomická proměna jako učební obsah a šance na regionální integraci, 2012.

## 7 REGIONÁLNÍ PROJEKTY NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU

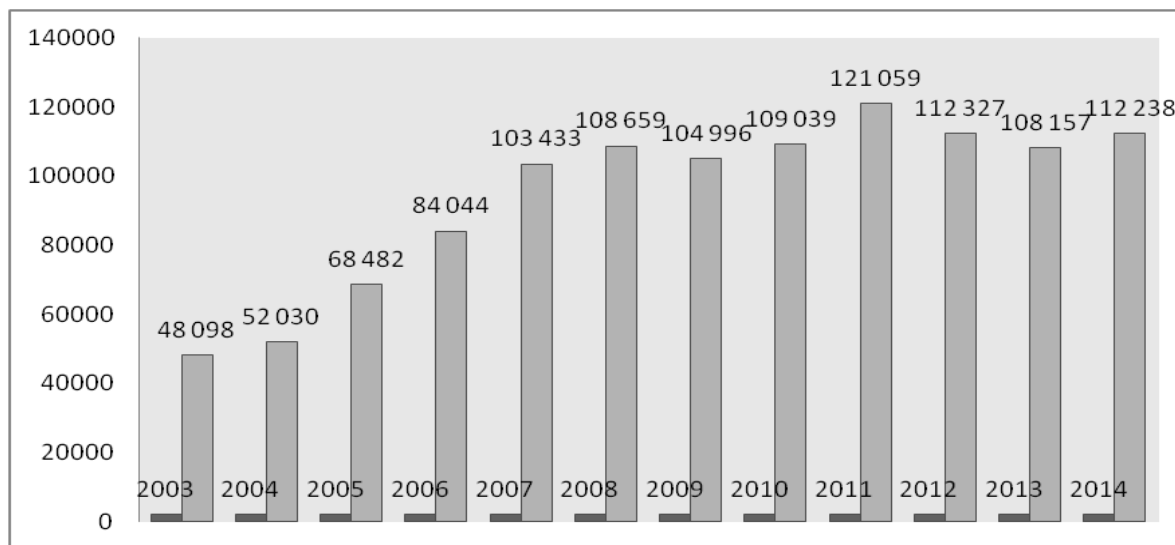
### 7.1 Propagace turistické destinace Příbramsko

Hlavním záměr tohoto projektu, který započal v roce 2011, bylo zaměřen na zvýšení cestovního ruchu jako výrazného ekonomického podílu v rozpočtu regionu. Byl spolufinancován v rámci programu Regionální operačního programu Střední Čechy, který se podílel částkou 1,3 milióny korun z celkové 1,7 miliónů korun, kde rozdílnou finanční částku hradilo město Příbram ze svého rozpočtu. Aktivita cestovního ruchu více zviditelnit pomocí marketingových nástrojů formou prezentací na výstavách a veletrzích cestovního ruchu nejen v České republice, ale i v Německu a Polsku. Delegace se zúčastnila Regiontour v Brně, Holiday World v Praze (v obou veletrzích se region prezentuje pravidelně do současnosti), Tour salon v Poznani a Hornické slavnosti ve Freiburgu. S tím souvisí vydání propagačních materiálů, propagačních předmětů a informačních brožur, které byly a jsou k dispozici v turistických centrech regionu Příbram a v Knihovně Jana Drdy v Příbrami. Výstavy a veletrhy byly zvoleny jako vhodný kanál pro komunikaci s cílovou skupinou. Mít možnost interaktivně prezentovat region a operativně reagovat vhodnou odezvou formou inovativní nabídky. Cílovou skupinou jsou touroperátoři a inomingové cestovní kanceláře, které přivádějí nové návštěvníky a zajišťují jim prodloužený pobyt dle individuální poptávky.

Dle sledovaných statistik návštěvnosti tento projekt pomohl k nárůstu turistů. Hornické muzeum Příbram na podzim roku 2014 přivítalo již 1 100 000 návštěvníků. Od roku 2011 se jeho návštěvnost přehoupla přes 108 000 platících návštěvníků za rok. V současné době patří mezi nejnavštěvovanější technické expozice ve Středočeském kraji. Industriální památky jsou ve všeobecném měřítku novou atraktivitou pro turisty. Mohou jim nabídnout a zprostředkovat i autentický zážitek. V případě Hornického muzea Příbram se nabízí možnost sfárání do dolů či jízda hornickým vláčkem. V roce 2008 se Hornické muzeum Příbram dostalo do TOP 5 nejnavštěvovanějších technických památek v České republice, který sestavila agentura CzechTourism. Obsadilo 4. místo

v počtu více jak 108 658 platících návštěvníků. Na prvním místě byla Rozhledna Praha – Petřín (308 000 návštěvníků), 2. místo Plzeňský Prazdroj (188 000 návštěvníků), 3 místo TV věž Praha – Žižkov (145 000 návštěvníků) a na 5. místě Škoda Auto Mladá Boleslav (112 000 návštěvníků).<sup>93</sup>

Graf 2: Vývoj návštěvnosti Hornické muzeum Příbram 2003 - 2014



Zdroj<sup>94</sup>

Z grafu 2 je patrné, že sice v roce 2008 byla výše návštěvníků v takovém počtu, že se tato technická památka umístila v prvních TOP 5 technických památek dle CzechTourismu, ale nejvyšší návštěvnosti dosáhlo v roce 2011, kdy byl spuštěný projekt na podporu cestovního ruchu v destinaci. Což byl oproti předchozímu roku 2010 skokový nárůst o 11,2%. V dalších letech do současnosti byl zaznamenán pokles. V roce 2012 o 7,21% a v roce 2013 pokles oproti předchozímu roku o 3,71%. Za to v roce 2014 byl nárůst o 3,77%. Z celkového pohledu statistického sledování počtu návštěvníků Hornického muzea Příbram, který je vedený od roku 2003, se návštěvnost zvýšila počínaje rokem 2011. V porovnání s rokem 2011 – 2014 a předchozím 4letým obdobím 2007 – 2010 je návštěvnost vyšší o necelých 28 tisíc turistů. Nárůst turistiky

<sup>93</sup> HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM. *TOP 5 nejnavštěvovanějších technických památek v ČR*. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/akce/detail/top-5-nejnavsteovanejsich-technicky-pamatek-v-cr/212/>

<sup>94</sup> INTERNÍ DATA HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM.

na sebe váže posílení pracovních. Dle interních zdrojů Hornického muzea Příbram se v období sezónnosti, která se počítá duben – září, nabírají brigádníci na průvodcovské činnosti přibližně v počtu 20 pracovních pozic, aby se pokryly např. exkurze do podzemí, které jsou limitované daným počtem návštěvníků, který povoluje Báňský úřad (v tomto případě max. 25 osob ve skupině). Stav zaměstnanců na stálý pracovní úvazek v současné době kolem 50 míst. Od roku 2003 je to přibližně 30% nárůst pracovních míst.<sup>95</sup>

## 7.2 Rekonstrukce a revitalizace náměstí T. G. Masaryka v Příbrami

Regionální operační program Střední Čechy finančně podpořil celkovou rekonstrukci historického náměstí v centru města Příbram. Poskytnutá dotace byla ve výši přes 22,5 miliónů korun z celkových výdajů na realizaci 40 miliónů korun. V první fázi se jednalo o stavební úpravy náměstí a chodníků se záměrem odlehčit dopravní vytiženosti a zklidnit dopravu. Zlepšit přístup náměstí a nejbližšího okolí handicapovaným osobám. Zkvalitnit dostupností a přehledností rekonstruované plochy. Druhá fáze projektovala zlepšení životního prostředí, urychlit dostupnost veřejných služeb ve městě a celkově fyzicky zlepšit prostor náměstí. Stavební úpravy odstartovaly v červenci 2011 a trvaly do jara roku 2012. Rekonstrukce sebou přinesla dopravní uzavírky. Celkové omezení silniční dopravy, opravy veškerých inženýrských sítí a ztížené podmínky pro chodce. Došlo k výměně dlažby na komunikacích a chodcích. Historické veřejné osvětlení bylo obnoveno. Na náměstí se objevily podzemní kontejnery na tříděný odpad, které nehyzdí prostředí a dobře zapadají do kontextu. Sběrná část se ukrývá v podzemí a nad zemí stojí pouze sloupek s otvorem. Novinka byla kladně hodnocena místními obyvateli, ale i návštěvníky historického centra města.<sup>96</sup>

Diskutovaným tématem bylo zachování parkovacích míst na náměstí, nebo alespoň z části jejich počet. Hlavním důvodem byla navazující Pražská ulice, která spadá do historického centra města. Je považována za „stylovou nákupní zónu“

<sup>95</sup> HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM. *Interní přehled pracovních míst.*

<sup>96</sup> IDNES.CZ. *Příbram kvete díky dobrému hospodaření.* [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: [http://sdeleni.idnes.cz/pribram-kvete-diky-dobremu-hospodareni-d9v-/prahah-sdeleni.aspx?c=A140605\\_144934\\_prahah-sdeleni\\_ahr](http://sdeleni.idnes.cz/pribram-kvete-diky-dobremu-hospodareni-d9v-/prahah-sdeleni.aspx?c=A140605_144934_prahah-sdeleni_ahr)

nejen pro rezidenty, ale i pro ostatní turistickou klientelu. Zhoršení její přístupnosti by ohrozilo malé a střední podnikatele v těchto místech. Absolutním zrušením parkovacích míst, by došlo k odříznutí Pražské ulice a ta by ztratila své zázemí, které jí poskytuje právě rekonstruované náměstí. V projektu se nakonec našlo řešení a část náměstí slouží k parkovacím účelům. Došlo i k obnovení místních trhů, které mají také svoje vyhrazené prostory.<sup>97</sup>

### **7.3 Modernizace dopravního terminálu**

Záměrem plánovaného projektu byla celková modernizace původního nádraží ve městě Příbram. Město Příbram již dříve uvažovalo o tomto kroku přestavby. K dispozici byly i evropské peníze, ale z důvodu napadení výběrového řízení došlo k odkladu. S realizací se začalo v roce 2008 a trvala do jara 2010. Cílem bylo vybudování dopravního terminálu, který splňuje bezbariérové nároky pro handicapované cestující, zhotovení přehledného informačního systému s vizuálním a poslechovým doprovodem a zvětšit počet odstavných ploch pro autobusové stání. Postavená nová odbavovací hala s infocentrem, babyroomem a služebnou městské policie, která monitoruje dopravní uzel kamerovým systémem a dohlíží na bezpečnost přepravy z důvodu vysoké kriminality v regionu Příbram, kdy v okolí nádraží to bývá častějším příznakem. Celkové výdaje přesáhly 63,5 miliónů korun a Regionální operační program Střední Čechy přispěl částkou přes 56, 2 miliónů korun. Přestavbou došlo ke zvýšení kvality v oblasti autobusové dopravy a cestování. Navíc vznikla nová parkovací místa. Rekonstrukce z hlediska architektonického se také zdařila, autobusové nádraží v Příbrami bylo oceněno Obcí architektů a Českou komorou architektů jako povedená přestavba a zařadila se mezi úspěšné projekty. Odrazem je zvýšený zájem o veřejnou dopravu, kdy se využívají i alternativní pohonné hmoty, podporuje se zlepšení životního prostředí a zvýšený ohlas je i na bezbariérové řetězce dopravních tras. Pracovní místa byla navýšena o pracovníky infocentra autobusového nádraží a pracovníky na zajištění úklidu. Urbanistická koncepce změnila nádraží na dva propojené komplexy. V prvním sektoru se nacházejí nástupní místa pro veškeré

---

<sup>97</sup> MĚSTO PŘÍBRAM. *Dotace a granty*. [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://pribram.eu/mesto-pribram/dotace-a-granty/dotace-pro-mesto/ropsc/namesti-tgm-2-etapa.html>

dopravní spoje z nádraží. Druhý sektor obohacuje místo o další společenské aktivity a zpříjemňuje čekání na dopravní spoj, ale mohou ho využívat i osoby, které nikam momentálně necestují. Jedná se o menší nákupní zónu s obchůdky, rychlým občerstvením a poskytovanými službami typu kadeřník, kosmetika, masáže. Celému nádražnímu komplexu dominuje elektronická věž. Slouží jako orientační bod a podává informace o aktuálním datu a času.<sup>98</sup>

#### 7.4 Cyklostezka Hořejší Obora – Flusárna

Na tuto cyklostezku také město Příbram získalo dotaci z Regionálního operačního programu Střední Čechy. Bylo vybudováno přes 544 metrů cyklostezky<sup>99</sup> a 174 metrů cyklotrasy<sup>100</sup> samým centrem města Příbram. Součástí bylo veřejné osvětlení, úprava sadu a nové chodníky. Účelem tohoto projektu byla podpora obyvatel, kteří mají zájem a chuť využívat cyklo dopravu jako primární přepravu městem a přilehlým okolím. Zvýšit jejich bezpečnost při cestě do práce a za nákupy. Vybudovaná trasa navazuje na železniční a autobusový uzel. Projekt byl započat v dubnu 2013 a ukončen v srpnu 2014 a tvoří zelenou páteř města. Celkové výdaje se pohybovaly kolem 5 milionů korun a získaná dotace byla ve výši 1,7 milionů korun. Stezka byla vybudována kolem Příbramského potoka, kde vedla pouze vyšlapaná cesta převážně pro pěší chodce. V současné době je využívána převážně rezidenty města Příbram ke trávení volnočasových aktivit a také je výbornou spojnici do centra města s možností vyhnout se dopravní vytíženosti a nepříjemnému hluku.<sup>101</sup>

Region Příbram a samotné město Příbram pracuje intenzivně na získávání peněžních dotací z evropských fondů. Hlavním přívodem peněz jsou Strukturální fondy. Z jejich prostředků se mohou rekonstruovat a revitalizovat historické objekty, silnice

---

<sup>98</sup> KONSTRUKCE – ODBORNÝ ČASOPIS PRO STAVEBNICTVÍ A STROJÍRENSTVÍ. *Revitalizace autobusového nádraží v Příbrami*. [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: <http://www.konstrukce.cz/clanek/revitalizace-autobusoveho-nadrazi-v-pribrami/>

<sup>99</sup> Cyklostezka je pozemní komunikace nebo její jízdní pás (nikoliv jen jízdní pruh) vyhrazená dopravní značkou pro jízdu na jízdním kole. Je určena pouze pro cyklistickou dopravu.

<sup>100</sup> Cyklotrasa účelně spojuje místa, mezi nimiž lze předpokládat cyklistickou dopravu, a to komunikacemi, které jsou vhodné pro jízdu na silničním jízdním kole.

<sup>101</sup> STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Příbramští mají novou cyklostezku za 5 milionů korun*. [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/tiskove-informace/aktuality/-/blogs/pribramsti-maji-novou-cyklostezku-za-5-milionu-korun>



a další objekty a prostranství. Dále se využívají finanční prostředky na vzdělávací programy, jako je projekt „Zvyky a tradice v Evropě - vzdělávací koncept na mateřských a základních školách“, který je založen na partnerském vztahu mezi městy Příbram a Hoorn v Nizozemí se záměrem podpořit vzájemné vzdělávání mládeže.<sup>102</sup> Pro čerpání peněz z fondů Evropské unie hraje roli monitoring o možnostech získávání dotací, kterým se zabývá vyškolený tým, který dokáže zpracovat žádosti adekvátním způsobem, že dotace je přislíbena a v rozumném časovém horizontu poskytnuta. Čerpání dotací je i dobrým signálem a ukazatelem dobrého hospodaření obce či regionu. Město Příbram byla v posledních letech velice úspěšná a dle studie a aplikace ČT 24 se Příbram může srovnávat v počtu schválených a dotovaných projektů na stejno úroveň jako je Plzeň, Olomouc, Kladno či Opava.<sup>103</sup> „O úspěšnosti Příbrami v získávání evropských peněz hovoří i jasné výsledky srovnávacího průzkumu Město pro byznys týdeníku Ekonom, ve kterém naše město v loňském roce obsadilo skvělé druhé místo v celé České republice a právě získávání dotací bylo jedním z kladně hodnocených kritérií,“ konstatoval v roce 2014 tehdejší starosta Ing. Pavel Pikrt.<sup>104</sup>

---

<sup>102</sup> MĚSTO PŘÍBRAM. *Projekt Erasmus+*. [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.pribram.eu/tiskove-zpravy/ing-molnar-informuje-o-jednani-rady-mesta.html>

<sup>103</sup> PŘÍBRAM ŽIJE. *Příbram patří mezi úspěšná města v čerpání dotací*. [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.pribramzije.cz/pribram-patri-mezi-nejaktivnejsi-mesta-v-poctu-uspesnych-projektu-dotovanych-z-eu/>

<sup>104</sup> PŘÍBRAMSKÝ DENÍK. *V získávání dotací je Příbram úspěšná*. Číslo vydání 48. 26. února 2014.

## 8 SWOT ANALÝZY

### 8.1 Definování SWOT analýzy

SWOT analýza je metoda, kde je možno definovat silné (Strengths) a slabé stránky (Weaknesses) vnitřního prostředí. Ve vnějším prostředí identifikujeme příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats):

- silné stránky pomáhají posilovat pozici na trhu cestovního ruchu, patří jsem potenciál, přírodní zdroje, kvalitní produkty a služby....,
- slabé stránky jsou opakem slabých, zahrnují vše, kde si region vede hůře než ostatní,
- příležitosti představují externí zdroj, který může přinést regionu úspěch a vzestup při správném využití,
- hrozby zahrnují skutečnost, při které může dojít ke snížení poptávky po destinaci, zapříčinit nespokojenost turistů i ekonomicky ohrozit region.

Tabulka 7: SWOT analýza

	Užitečné pro dosažení cílů	Škodlivé pro dosažení cílů
Vnitřní prostředí	Strengths	Weaknesses
Vnější prostředí	Opportunities	Threats

Zdroj<sup>105</sup>

Je efektivní pomůckou pro zjištění potřebných změn projektu, skutečného stavu, případných rizik a nezbytných kroků pro změnu slabých stránek v silné. SWOT analýza se používá u strategických dokumentů, zahrnuje v sobě strategické analýzy. Zastupuje

<sup>105</sup> MANAGEMENT KVALITY. *SWOT analýza*. [online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.manazment-kvality.szm.com/swot.html#slabe>

metody kvantitativního vyhodnocování veškerých relevantních stránek definovaného problému. Pro správné uplatnění SWOT analýzy je klíčovým faktem, že příležitosti a hrozby vnějšího prostředí jsou definovány jako parametry prostředí, které nejsou pod přímou kontrolou místní správy a mají významné dopady na socio – ekonomický rozvoj regionu. Silné a slabé stránky jsou faktory alespoň z části kontrolované místní správou.<sup>106</sup>

## 8.2 SWOT analýza regionu Příbram

### Silné stránky

- výhodná poloha ve Středočeském kraji,
- dobrá dopravní dostupnost s hlavním městem Prahou,
- sportovní potenciál pro letní i zimní sporty,
- kulturně – historický potenciál,
- pořádání kulturních akcí,
- udržování tradic,
- investování finančních prostředků z EU do rekonstrukcí a revitalizací,
- cenová dostupnost poskytovaných služeb.

### Slabé stránky

- vysoká nezaměstnanost,
- kriminalita,
- absence ubytovacích zařízení nadstandardního typu,
- poznamenané životní prostředí hutnickou těžbou,
- špatná infrastruktura dopravních komunikací,

---

<sup>106</sup> METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍ ROZVOJE. *SWOT analýza*. online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/swot-analyza.html>

- nedostatečná kapacita parkovací infrastruktury v centru města Příbram,
- nízká návštěvnosti v mimosezónní době.

#### Příležitosti

- využití Vojenského újezdu Brdy,
- pokračování v propagaci a účastní na veletrzích
- zvýšení zájmu turistů a cykloturistů,
- zacílení na zahraniční turistickou klientelu,
- zkvalitnění zázemí pro rezidenty.

#### Hrozby

- konkurence okolních regionů,
- snížení výdajů na propagační činnosti,
- ztráta identity a nezájem o rozvoj regionu,
- negativní ekonomický vývoj,
- stěhování rezidentů.

## 9 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazník k diplomové práci se řadí mezi primární zdroje a obsahuje odpovědi dotazovaných respondentů, kteří byli oslovováni náhodnou formou ve městě Příbram a jeho regionu. Dotazník se zabýval jejich názory z hlediska možnosti využití cestovního ruchu v destinaci regionu Příbram, jaké výhody či nevýhody má pro ně rozvoj cestovního ruchu. Zda vnímají čerpání a využití evropských finančních prostředků na zlepšení atraktivit destinace a do jaké míry si myslí, že cestovní ruch je schopen ovlivnit nezaměstnanost regionu a jakou formou se podílí na tvorbě pracovních míst. Účelem dotazníkového šetření je získání informací pro další rozvoj cestovního ruchu a jeho lepší zacílení dle vnímání dotazovaných respondentů.

Dotazník byl anonymní, obsahoval 21 otázek týkající se regionu Příbram z pohledu cestovního ruchu a jeho vlivu na životní úroveň v dané lokalitě. Dotazník obsahoval 20 uzavřených otázek, kde se nabízela volba z několika nabízených možností a 1 otázka otevřená, kde dotazovaný měl prostor pro vyjádření svého názoru na stanovenou otázku. Vyhodnocení získaných informací je provedeno kvantitativní analýzou, kde je patrné názorové rozložení z celkového počtu odpovědí.

Sběr dat probíhal na podzim roku 2014 a bylo celkem zacíleno na 170 respondentů. Formou osobního přístupu bylo osloveno 130 respondentů v ulicích regionu a 40 dotazníků bylo odesláno přes soukromý e-mail. Vyplnění dotazník byl získán od 150 dotazovaných. Anketní šetření bylo převážně zaměřeno na skupinu obyvatel žijící v regionu Příbram.

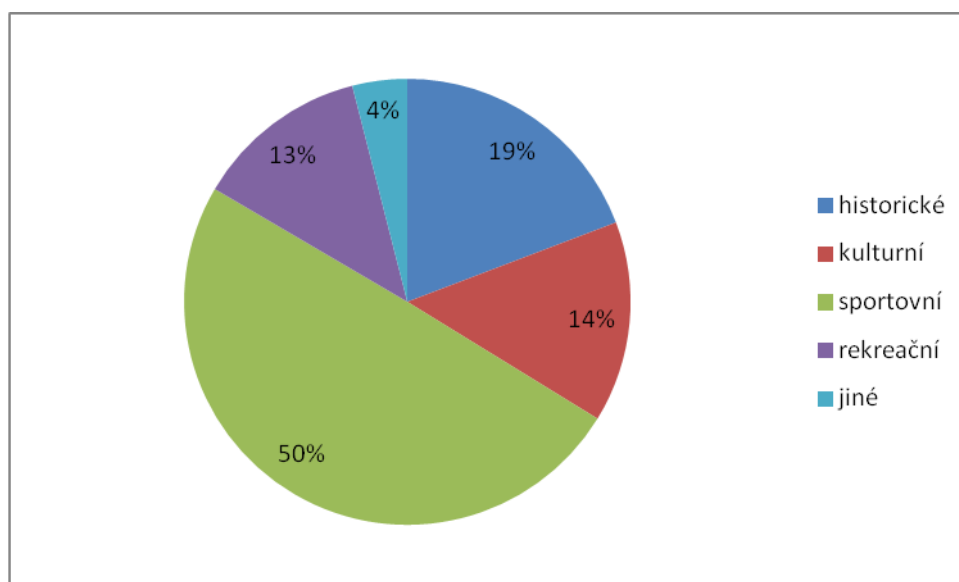
Dotazníkové šetření má potvrdit či vyvrátit stanovené hypotézy na počátku praktické části diplomové práce. Celý dotazník v příloze.

## 9.1 Hodnocení dotazníkového šetření

### Jaké atraktivity regionu Příbram považujete za nejlepší?

V této otázce oslovení respondenti převážně volili využití sportovních atraktivit v regionu, které skončilo ve vyhodnocování v jasné převaze. Mohlo by se na první pohled zdát, že z pohledu cestovního ruchu převládají historické a kulturní možnosti využití, samotným respondentům je však neblíže sportovní nabídka.

Graf 3: Volba nejlepších atraktivit

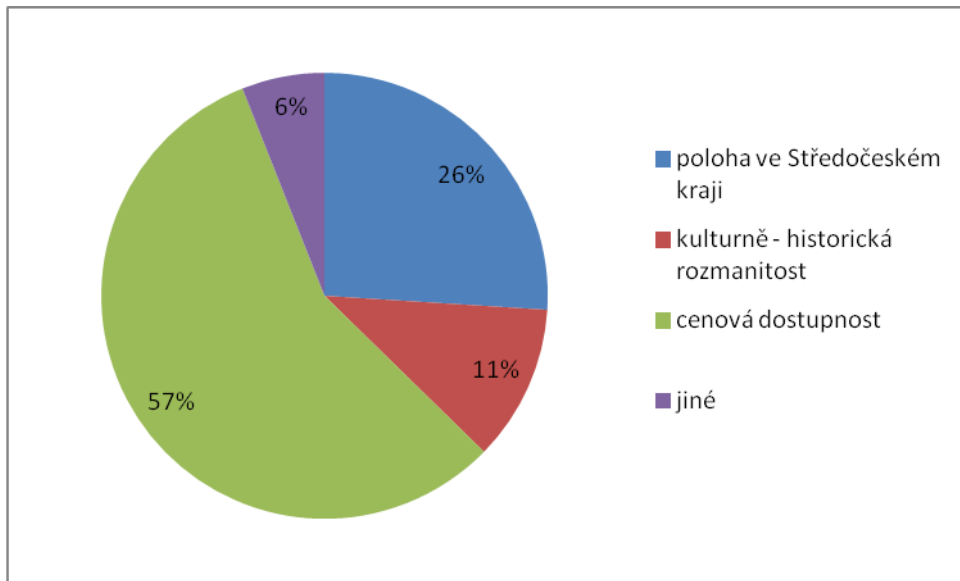


Zdroj: Vlastní zpracování

### Jaké výhody z hlediska cestovního ruchu má region Příbram?

Region Příbram se nachází ve Středočeském kraji a má výhodnou polohu v rámci České republiky a výbornou dopravní dostupnost do hlavního města Prahy. Oslovení respondenti v 57% nejvíce volili variantu cenová dostupnost, která vzhledem k okolním regionům je zajímavá i pro méně movité občany. Výhodná poloha Středočeského kraje skončila na druhém místě.

Graf 4: Výhody regionu Příbram z hlediska cestovního ruchu

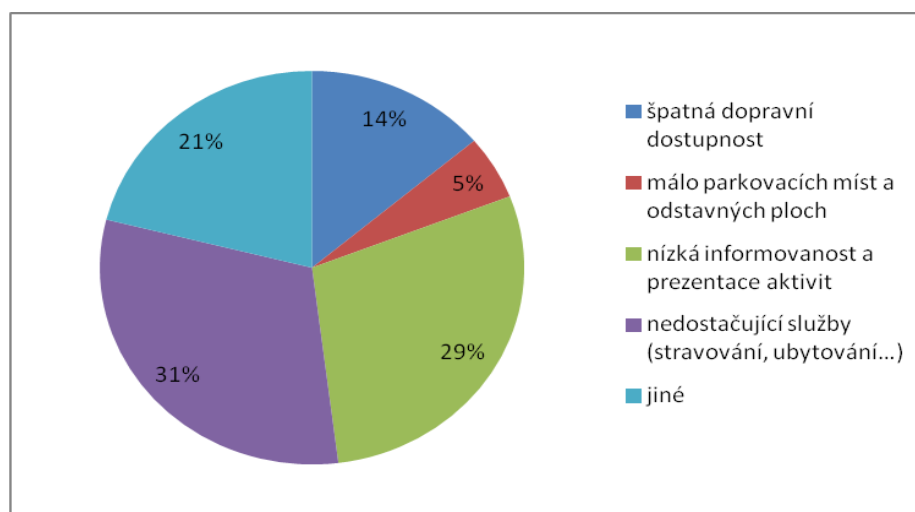


Zdroj: Vlastní zpracování

**Jaký největší nedostatek je v regionu Příbram, který přispívá ke snižování atraktivity pro turisty?**

V této otázce se o první místo s nepatrným rozdílem dělí nízká „informovanost a prezentace atraktivit“ a „nedostatečné služby typu ubytování a stravování“.

Graf 5: Nedostatky v regionu Příbram, které snižují atraktivitu pro turisty

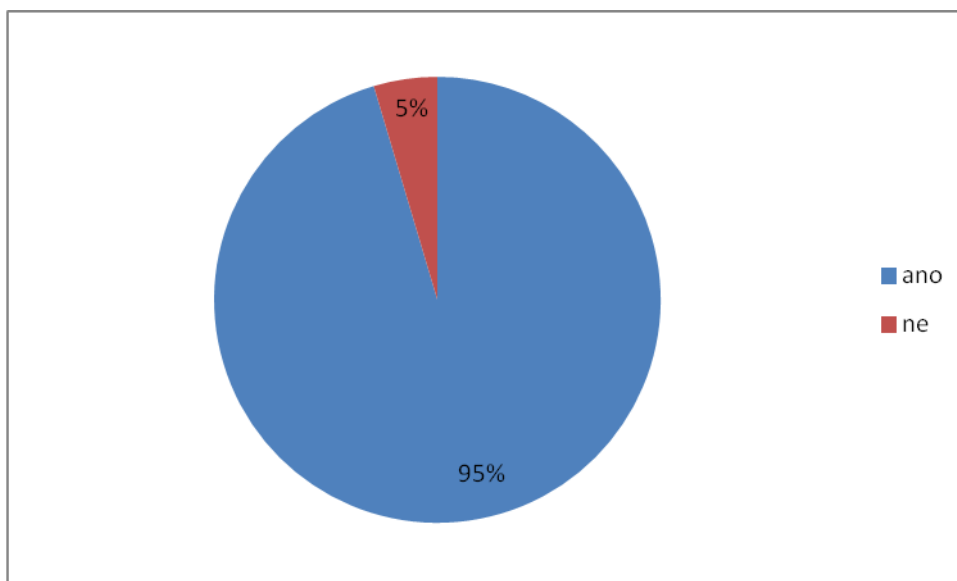


Zdroj: Vlastní zpracování

### Navštěvujete pořádané kulturní či sportovní akce v regionu Příbram?

Většina dotazovaných odpověděla kladně, že navštěvuje pořádané akce. Z celkového počtu 150 respondentů, odpovědělo „ano“ 95% dotazovaných.

Graf 6: Návštěvnost kulturních a sportovních akcí v regionu Příbram



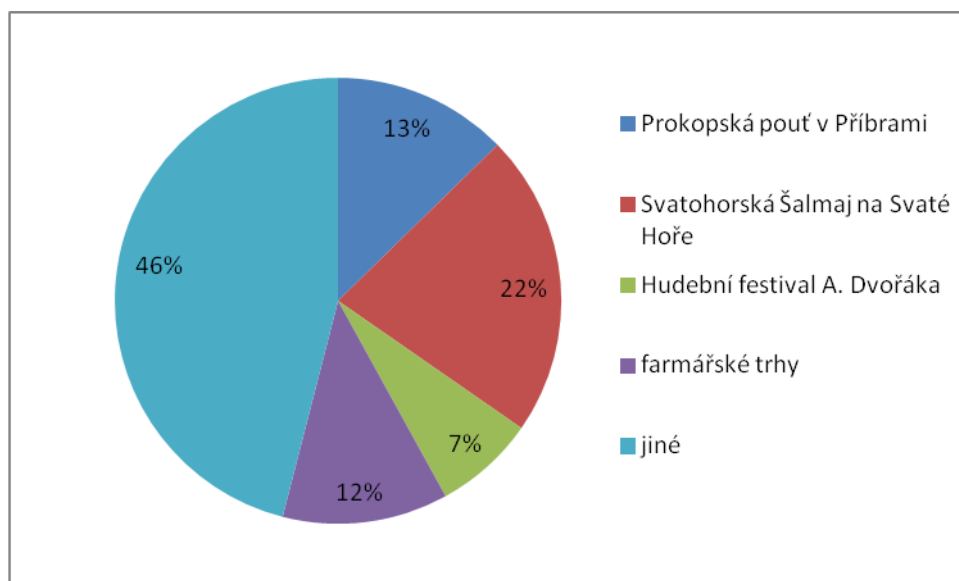
Zdroj: Vlastní zpracování

### Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ano, označte prosím, které kulturní či sportovní akce upřednostňujete (můžete i více možností)?

Nadpoloviční většina dotazovaných označili více možností s nabízených variant a největší procento ze zaškrtnutých možností obdržela varianta „jiné“ necelých 50%. Dotazovaní využívají i jiné formy akcí, než jim byly nabídnuty v dotazníku. Jedná se o nepravidelné jednorázové akce ovlivněny sezónností a nápaditostí pořadatelů.



Graf 7: Návštěvnost kulturních či sportovních akcí regionu Příbram



Zdroj: Vlastní zpracování

### **Jaký projekt či opatření byste navrhli pro lepší atraktivitu města Příbram a jejího okolí?**

Tato otázka byla otevřená a respondenti mohli bez jakýchkoliv možností napsat svůj názor. Z různých odpovědí byly vybrány nejčastěji se opakující. Dominovaly názory - bezpečnost, životní prostředí, propagace, občerstvení.

Bezpečnost města a regionu Příbram je stále aktuálním tématem. V posledních letech se radnice města Příbram snaží tento problém řešit. V regionu Příbram v roce 2013 došlo k poklesu kriminality o 9% a v samotném městě Příbram o 11% , ale stále je negativním faktorem destinace a snížení o další procenta by napomohlo k lepšímu image regionu.

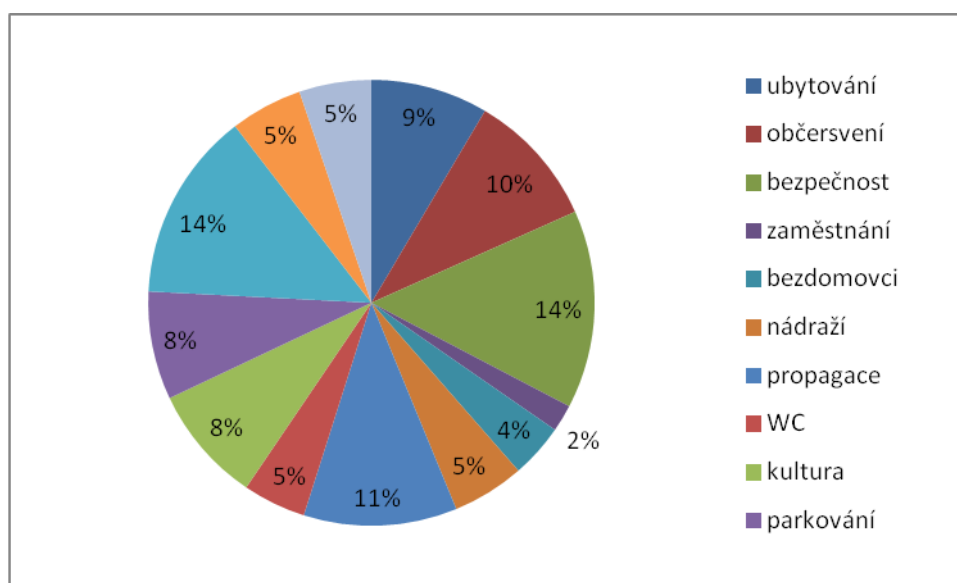
Životné prostředí bylo ovlivněno v minulosti uranovou těžbou, kde v celém regionu jsou patrné známky hutního průmyslu ve formách navezených hald s vytěženým materiálem, což může působit nepříjemným dojmem v krajiném rázu. Velkou výzvou je v současné době lesní prostor Brd, kde Vojenský újezd Brdy má být zrušen a prostory využity k podpoře cestovního ruchu v rámci turistiky, cykloturistiky a možnosti vybudování ubytovacích zařízení pro milovníky přírody.

Propagační činnost je vnímána respondenty, že není dostačující pro zviditelnění atraktivit. Na druhé straně byly již podniknuty projekty na podporu cestovního ruchu, které zasáhly určitou část populace a v některých oblastech cestovního ruchu došlo k navýšení návštěvnosti a většímu zájmu o region.

Občerstvení je určitě problémem, chybí hlavně občerstvení levnějšího typu formy rychlého občerstvení v kulturně - historických místech, kde např. rodiny s dětmi, důchodci a školní skupiny nemají velký výběr volby.

Za zmínku pro zlepšení prostředí stojí určitě renovace železničního nádraží, které na sebe váže problém bezdomovců, kteří se zde ukrývají a podílejí se na kriminalitě regionu.

Graf 8: Návrh projektů či opatření pro lepší atraktivitu regionu Příbram



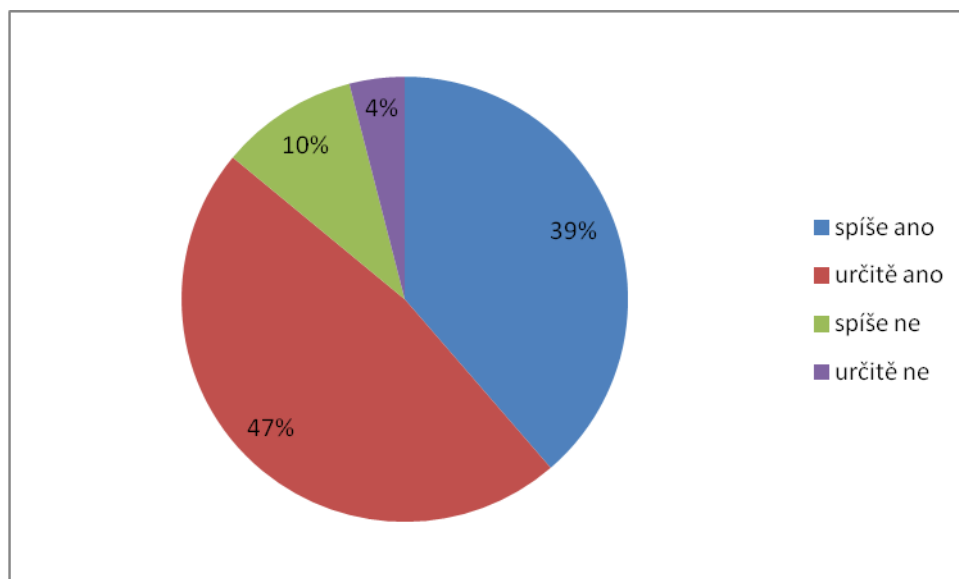
Zdroj: Vlastní zpracování

### **Myslíte si, že cestovní ruch v regionu Příbram je ovládán letní sezónností?**

Respondenti volili převážně možnost, že „určitě ano“ je cestovní ruch ovládán sezónností v 47%. V letních měsících lze výborně využít ke se strávení volného času a odpočinku přehradu Orlik a Kamýk na řece Vltavě a i Hornické muzeum Příbram většinu svých návštěvníků přivítá v letních měsících, protože část expozic

je umístěna v externích prostorách. V zimních měsících nejsou nejideálnější možnosti pro využití cestovního ruchu i když město Příbram provozuje lyžařský svah Padák, ale z důvodu ne zrovna vhodných klimatických podmínek není velký prostor pro jeho pravidelné využívání.

Graf 9: Názorové schéma na sezónnost cestovního ruchu v regionu Příbram

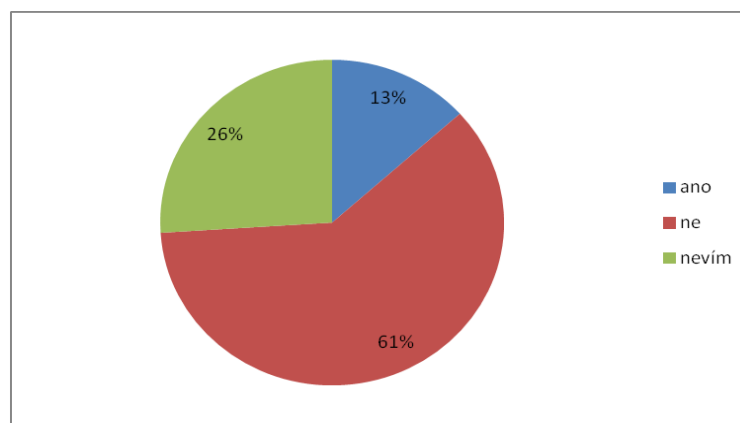


Zdroj: Vlastní zpracování

### Navštívili jste někdy turistické informační centrum v Příbrami?

Turistické informační centrum (TIC) v Příbrami se nachází v historickém jádru města a sousedí s Knihovnou Jana Drdy. 61% oslovených respondentů nikdy TIC nenavštívili, 26% neví a pouze 13% odpověděla kladně, že TIC navštívili.

Graf 10: Odpověď respondentů zda navštívili TIC v Příbrami

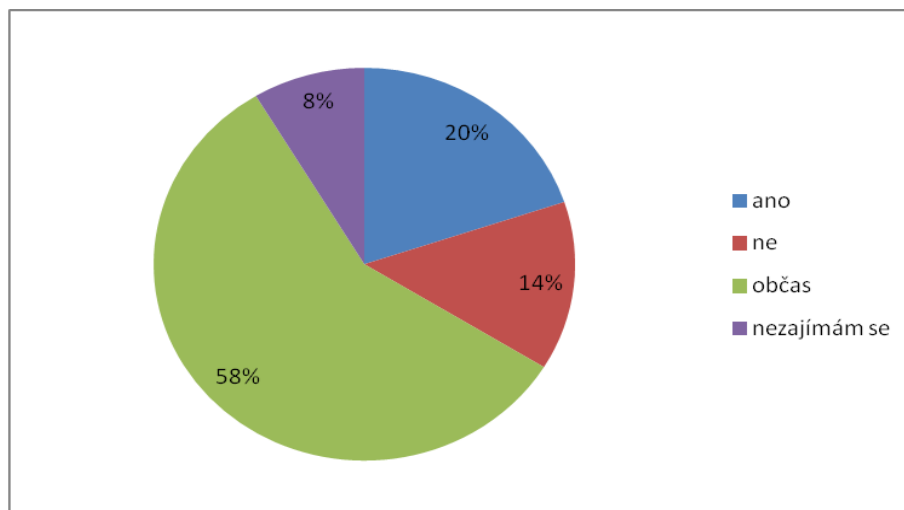


Zdroj: Vlastní zpracování

### **Zajímáte se o čerpání finančních prostředků z fondu EU pro region Příbram?**

Z odpovědí respondentů na možnost čerpání finančních dotací z EU pro region Příbram se v nadpoloviční většině 58% drželi odpovědi, že občas. Možným faktorem může být nezájem občanů o dění se kolem a ne příliš kvalitní prezentování dotačních projektů. Již v předchozím vyhodnocení respondenti za nedostatek v regionu, který snižuje atraktivnost prostředí, označili faktor nízké informovanosti a prezentace aktivit, což může korespondovat se špatnou reklamou využití dotací a výsledkem je, že respondenti nejsou zprávou zacílení efektivně a jen občas zachytí informaci o čerpání peněz z fondů EU.

Graf 11: Názorové schéma o čerpání finančních prostředků z fondů EU

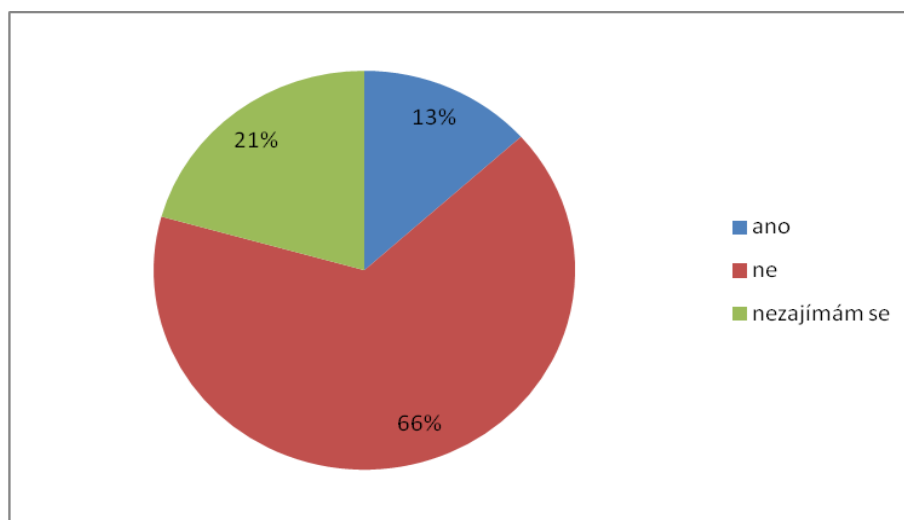


Zdroj: Vlastní zpracování

**Víte, že město Příbram obsadilo v roce 2013 druhé místo z celé ČR za získání dotací EU (dle srovnávacího průzkumu „Město pro byznys“, týdeníku Ekonom)?**

Na tuto otázku kladně odpovědělo pouze 13% dotazovaných. O tomto ohodnocení neví nic 66% dotazovaných a nezajímá se 21%

Graf 12: Názorové schéma na zájem o města Příbram v jeho úspěšnosti čerpání finančních dotací z EU

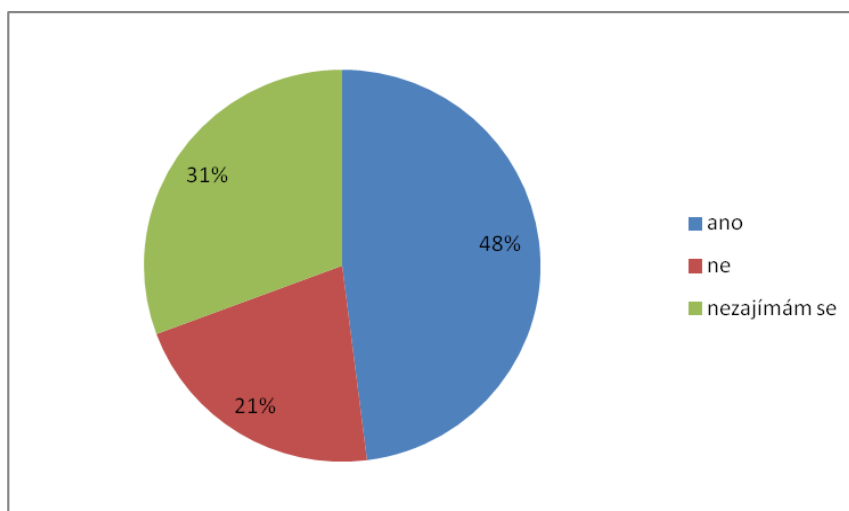


Zdroj: Vlastní zpracování

**Víte, že většina rekonstruovaných komunikací v regionu Příbram je spolufinancováno za pomoci evropských dotací?**

Necelá polovina dotazovaných si je vědoma, že rekonstrukce komunikací je dotována v evropských dotací, 21% neví a zbytek tj. 31% se o tento fakt nezajímá.

Graf 13: Názorové schéma na financování rekonstruovaných komunikací v regionu Příbram

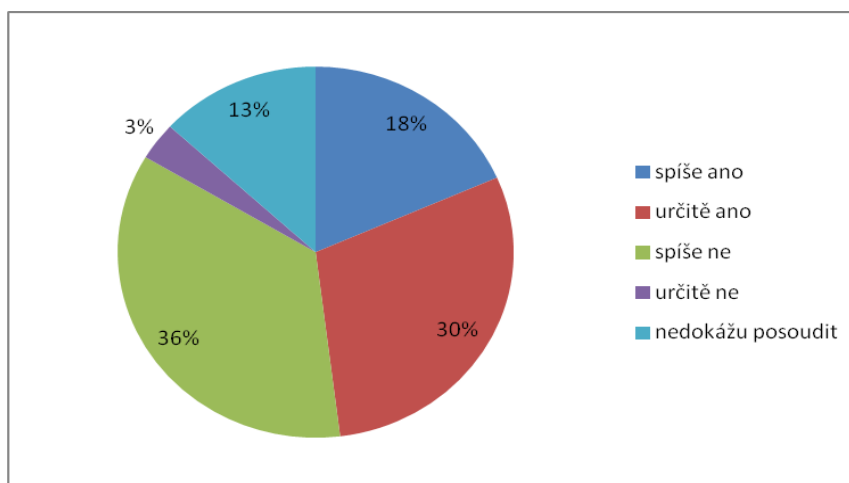


Zdroj: Vlastní zpracování

**Myslíte si, že rekonstrukce a revitalizace náměstí T. G. M. v Příbrami, které bylo spolufinancováno EU, pomohlo ke zklidnění dopravy?**

V této otázce si 18% dotazovaných myslí, že „spíše ano“ projekt pomohl ke zklidnění dopravy a 30% dotazovaných se domnívá že „určitě ano“ 36% odpovědí zastává názor „spíše ne“ a „určitě ne“ volilo 3% respondentů. Situaci nedokáže posoudit 13%. Celkem kladnou odpověď volilo 49% oslovených a zápornou odpověď 39% oslovených. Dotazovaní se rozhodovali i z pohledu, zda volí po městě silniční dopravu nebo se pohybují centrem města v pozici chodce.

Graf 14: Účelnost rekonstruovaného a revitalizovaného náměstí T. G. M. v Příbrami

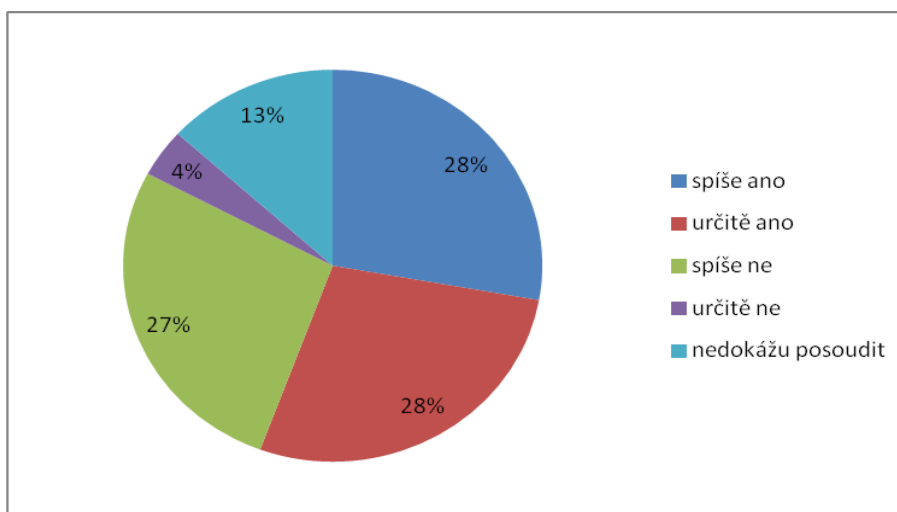


Zdroj: Vlastní zpracování

**Myslíte si, že rekonstrukce a revitalizace náměstí T. G. M. v Příbrami, které bylo spolufinancováno EU, pomohlo ke zvýšení bezpečnosti pěších a zlepšení dostupnosti handicapovaným osobám?**

Možnosti „spíše ano“ a „určitě ano“ volilo celkem 56% respondentů, což znamená, že nadpoloviční většina dotazovaných je názoru, že plánovaný záměr bezpečnosti chodců a zlepšení dostupnosti handicapovaných osob se povedl a dotazovaní respondenti z větší části projekt hodnotí kladně. Možnost „spíše ne“ volilo 27% a možnost „určitě ne“ volilo pouhých 4% dotazovaných. 13% lidí nedokáže situaci posoudit.

Graf 15: Bezpečnost a zlepšení podmínek pro handicapované osoby rekonstruovaného a revitalizovaného náměstí T. G. M. v Příbrami

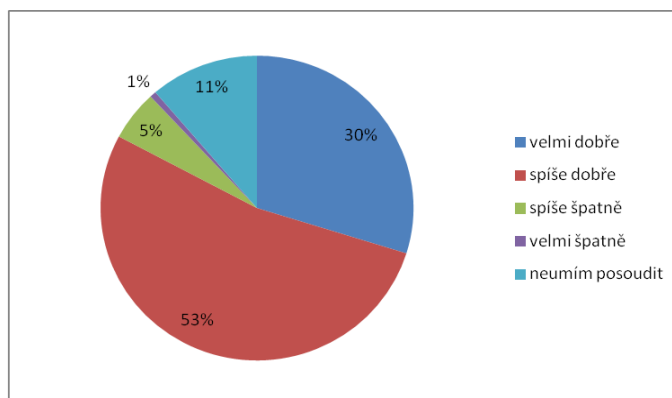


Zdroj: Vlastní zpracování

**Jak hodnotíte dosavadní rekonstrukce a revitalizace prostředí ve městě Příbram z pohledu atraktivnosti pro cestovní ruch?**

Varianta „spíše dobře“ dominuje v nadpoloviční většině odpovědí 53% a „velmi dobře“ situaci hodnotí 30% dotazovaných. Zbylé možnosti záporných odpovědí a nemožnosti posouzení obdrželi od respondentů v celkovém součtu 17%.

Graf 16: Rekonstrukce a revitalizace prostředí regionu Příbram z pohledu atraktivnosti prostředí



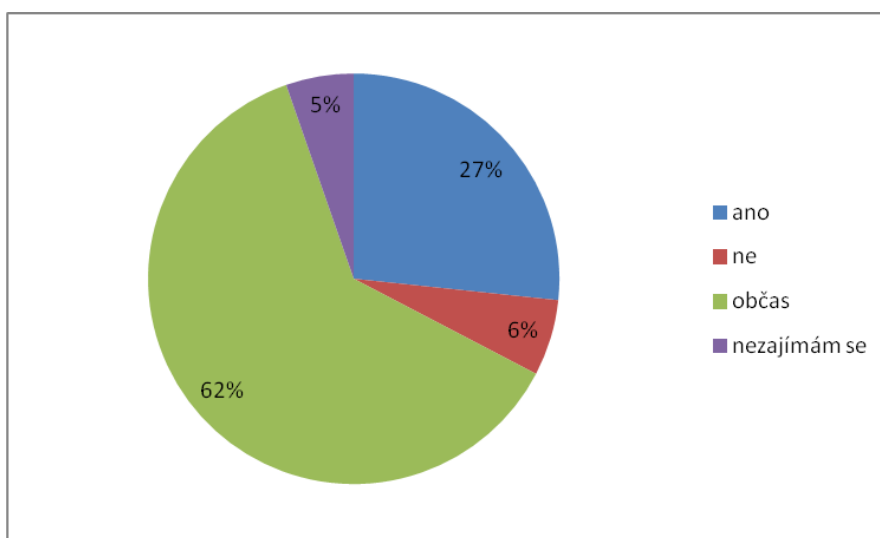
Zdroj: Vlastní zpracování



### Čtete tisk a články na internetu, které informují o dění v regionu Příbram?

Respondenti volili možnost „občas“ v 62%. Pro dotazované není prioritní se informovat o dění v regionu a ke svému životnímu stylu nepotřebují dostávat pravidelná oznámení o plánech a projektech.

Graf 17: Zájem respondentů o dění v regionu Příbram

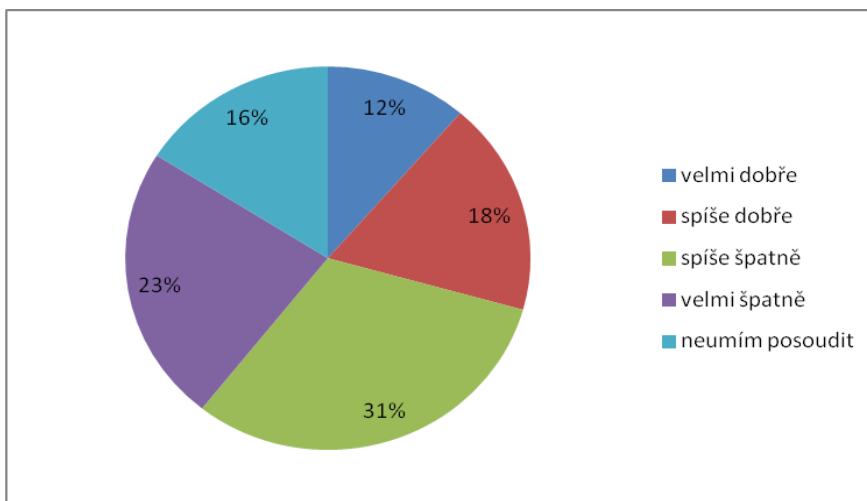


Zdroj: Vlastní zpracování

### Jak hodnotíte propagaci města Příbram a okolí s projekty v oblasti cestovního ruchu (veletrh Regiontour v Brně, Propagace turistické destinace Příbramsko...)?

31% dotazovaných si myslí, že propagace města Příbram a okolí není nejlepší a je hodnocena „spíše špatně“ a 23% se přiklání k názoru, že „velmi špatně.“ Možnost „velmi dobře“ označilo 12% a „spíše dobře“ volilo 18%. Situaci neumí posoudit 16%.

Graf 18: Hodnocení propagace města Příbram a jeho okolí z pohledu cestovního ruchu

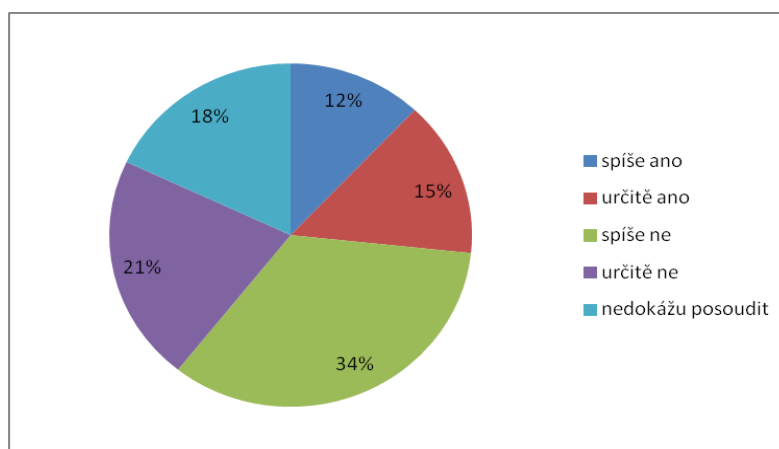


Zdroj: Vlastní zpracování

**Myslíte si, že cestovní ruch v regionu Příbram se podílí na tvorbě pracovních míst a ovlivňuje výši zaměstnanosti?**

Ze získaných názorů jednotlivých respondentů se z vyhodnocení ukázalo, že 34% dotazovaných se přiklání k variantě „spíše ne“ a 21% volilo variantu „určitě ne.“ Možnosti „spíše ano“ se volilo 12% a „určitě ano“ 15%. 18% dotazovaných označilo „nedokážu posoudit.“

Graf 19: Názorové schéma o vlivu cestovního ruchu na vytváření pracovních míst a vlivu na zaměstnanost



Zdroj: Vlastní zpracování

### **Ekonomická aktivita dotazovaných, pohlaví, věk a bydliště?**

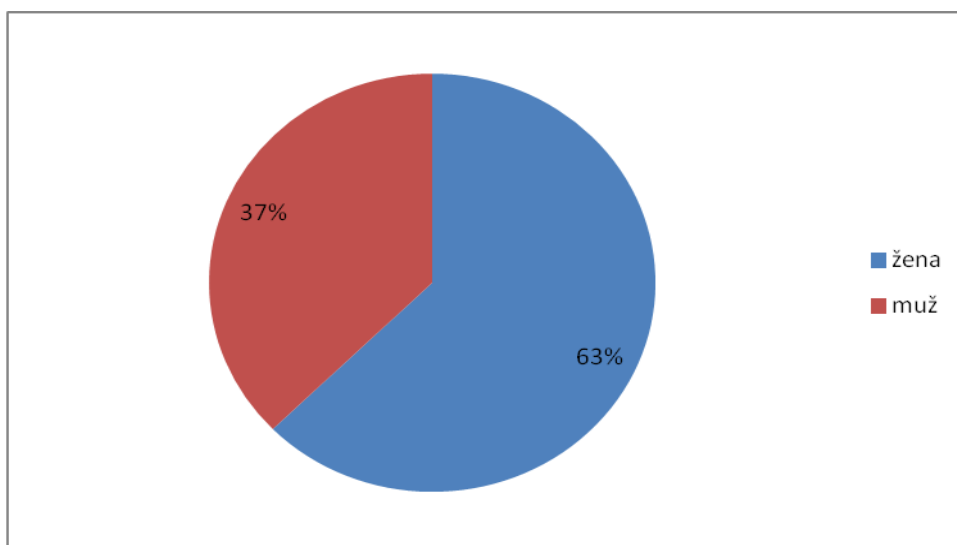
Vyhodnocením identifikačních otázek jednotlivých respondentů ve výsledku ukázalo, že převládal počet zaměstnaných osob 84, kteří byli osloveni. Následovali podnikatelé v počtu 22. Nezaměstnaných a studentů bylo shodně 16 respondentů, důchodců 7 a v domácnosti 5 osob. Převažovaly ženy, které byly ochotny dotazník vyplnit. Věkové kategorii dominovalo věkové rozhraní 45 – 60 let v počtu 69 respondentů, na druhém místě věkové rozhraní 25 – 44 let v počtu 34 získaných odpovědí. Věk do 25 let v počtu 28 dotazovaných a 60 let a více odpověděli v 19ti případech. Většina dotazovaných pochází z okresu Příbram – 72 respondentů. Z města Příbram vyplnilo dotazník 62 oslovených a zbytek dotazovaných pochází z jiné lokality.

Tabulka 8: Ekonomická aktivita dotazovaných

<b>Ekonomická aktivita dotazovaných</b>	
Student	16
zaměstnaný	84
podnikatel	22
v domácnosti	5
nezaměstnaný	16
důchodce	7

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 20: Pohlaví dotazovaných respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulku 9: Věkové složení dotazovaných respondentů

Věkové rozložení	
do 25 let	28
25 – 44 let	34
45 – 60 let	69
60 let a více	19

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 10: Bydliště dotazovaných respondentů

Bydliště dotazovaných respondentů	
město Příbram	62
okres Příbram	72
jiné	16

Zdroj: Vlastní zpracování

## 9.2 Závěrečná diskuze

Po vyhodnocení odpovědí z dotazníků vyplývá, že dotazovaní lidé se domnívají, že k atraktivitě cestovního ruchu přispívá sportovní zázemí regionu Příbram. V letních měsících využívání vodních sportů na řece Vltavě, turismus a cykloturismus v lesích Brd či účast na fotbalových utkáních klubu FC Marila Příbram a volejbalové lize Euro Sitexu Příbram. Dále k úspěšnému rozvoji cestovního ruchu přikládají kulturní a historické zázemí, kterému dominuje montánní památka Hornické muzeum Příbram a církevní turistiku zastupuje poutní místo Svatá Hora.

Největší předností pro volbu regionu Příbram jako výhodnou destinaci cestovního ruchu dotazovaní respondenti označili cenovou dostupnost a polohu ve Středočeském kraji. Cenová hladina je ovlivněna ekonomickou úrovní rezidentů a těžební minulostí regionu Příbram, kdy po ukončení hutního průmyslu docházelo k nárůstu nezaměstnanosti a adekvátní pracovní příležitosti nedokázaly pokrýt tuto mezeru na pracovním trhu. Cenová nabídka je ovlivněna poptávkou a ta vzhledem k pracovním příležitostem místních obyvatel je nižší než v okolních regionech, což je naopak příznivé pro ostatní účastníky cestovního ruchu. Region Příbram se nachází v dobré dopravní dostupnosti s Prahou.

Respondenti by přivítali lepší materiálně technickou základu. Dle jejich názorů jsou nedostačující služby ve stravování a ubytování a ocenili by větší informovanost a prezentaci atraktivit pro zlepšení viditelnosti v rámci nabídky v cestovním ruchu. Dotazovaní se osobně rádi zúčastňují pořádaných akcí.

Pro zatraktivnění regionu Příbram účastníci dotazníkové šetření prioritně navrhují, aby byl kladen důraz na zvýšenou bezpečnost. Region se potýká s vyšší mírou kriminality, než je celostátní průměr. A dále uvádějí faktor životního prostředí, jeho ochranu a využití potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu.

Turistické informační centrum většina dotazovaných nikdy nenavštívila. O možnostech čerpání finančních prostředků z fondu EU pro region Příbram a variantách jejich využití se většina občanů zajímá pouze občas, není to pro ně podstatné. Z toho vyplývá, že 66% odpovědí neví, jak úspěšně město Příbram čerpá dotační prostředky. V otázce ohledně financování rekonstruovaných komunikací si dotazovaní jsou vědomi, že EU pomáhá dotačním programem.

Rekonstrukce a revitalizace náměstí T. G. M. ve městě Příbram pomohla dle 48% respondentů ke zklidnění dopravy, zápornou variantu volilo 39% a 13% nedokázalo posoudit. Názory respondentů nejsou jednoznačné. Společnost má rozdílný pohled na tento záměr ohledně dopravy. V době odpolední dopravní špičky, kdy kulminuje situace na silnicích, dochází v centru města k velice hustému provozu a průjezd centrem se výrazně časově prodlužuje. Obyvatelé města tímto viní špatný projektový záměr. Pozitivně však hodnotili, že došlo ke zvýšené bezpečnosti pěších a zlepšené dostupnosti handicapovaným lidem. 56% oslovených odpovědělo kladnou variantou

Propagaci města a okolí v rámci cestovního ruchu hodnotí respondenti záporně, nabývají dojmu, že propagace není účelná. Výsledky a statistické údaje ukazují opačné hodnoty. Projekt „Propagace turistické destinace Příbramsko“ a účast na veletrzích a výstavách napomohly k reklamě o turistické destinaci regionu Příbram a ke zvýšenému zájmu o nabízené atraktivitu regionu.

Hypotéza 1, zda cestovní ruch je ovládán letní sezónností, byla dotazníkových šetřením potvrzena. Občané se shodují, že cestovní ruch je markantnější v období letní turistické sezóny.

Hypotéza 2 předpokládala, že rekonstrukce a revitalizace historického náměstí T. G. M. města Příbram přispěla ke zlepšení atraktivnosti z pohledu cestovního ruchu. Dotazníkové šetření potvrdilo s jasnou převahou nad ostatními odpovědi, že tyto stavební záměry mají smysl a přispívají k rozvoji cestovního ruchu.

V hypotéze 3 bylo stanoveno, že cestovní ruch se v regionu Příbram podílí na tvorbě pracovních míst a tím napomáhá ke snížení nezaměstnanosti. Po vyhodnocení se ukázalo, že odpovědi „spíše ne“ a „určitě ne“ mají nadpoloviční většinu z odpovědí (55%). Hypotéza se nepotvrdila. Ve vyjádřených názorech se promítá problém nezaměstnanosti v regionu. Občané nevidí faktor cestovního ruchu, jako možnost ke snížení nezaměstnanosti a nedovedou využít turistického potenciálu. Začít s podnikatelskou aktivitou v tomto odvětví si většina nemůže dovolit z důvodu jiného kvalifikačního zaměření či ekonomické nestability. Větší investor zatím neprojevil zájem. Šance se vkládají do rušeného Vojenského újezdu Brdy. Ten by měl být využit k podnikatelskému záměru na podporu cestovního ruchu a tím k nárůstu pracovních

příležitostí. Další možností pro nová pracovní místa pro obyvatele nejen Příbrami, ale i okolí, je využití lokality Třemošná v Brdech. Ta skrývá potenciál pro letní i zimní sportovní volnočasové aktivity.

## ZÁVĚR

Cílem diplomové práce byla analýza regionu Příbram. Využití nabídky cestovního ruchu v destinaci vzhledem k současným potřebám trhu místních podmínek. Zkoumány byly kulturně – historické předpoklady, společenské a sportovní podmínky. Cestovní ruch je v posledních letech součástí životního stylu, plní společenskou funkci a je důležité se věnovat jeho rozvoji.

Region Příbram má dobrou lokalizaci ve Středočeském kraji a výborné dopravní spojení s hlavním městem České republiky Prahou. Tím je region dobře dostupný jak pro tuzemské turisty, tak i pro zahraniční klientelu. Region Příbram nabízí turistům kombinaci sportovní turistiky či kulturně – historickou tematiku.

Sportovní nabídka se dělí na aktivní či pasivní sektor. Aktivní sportovní vyžití lze praktikovat trávením volného času na Orlické přehradě, kde se můžeme během letní sezóny věnovat mnoha zajímavým sportům spojených nejen se sporty vodními. Aktivní turistika a cykloturista v lesích Brd a okolí. V zimních měsících je k dispozici lyžařský vrch Padák, ležící v samém centru města Příbram. Vzhledem k lokalitě se jedná o netypickou sportovní nabídku, bohužel ke klimatickým podmínkám není pravidelně v provozu. Pasivní nabídka nabízí návštěvu fotbalového klubu FC Marila Příbram, který v současné době hraje první fotbalovou ligu, volejbalový klub Euro Sitex Příbram, též účastník prvoligových utkání. Pro fanoušky motorismu se pořádá každoročně automobilová soutěž Rallye Příbram.

Kulturně – historickým objektům dominuje Hornické muzeum Příbram, které čerpá z hornické historie regionu a je největším skanzenem svého typu v České republice, tak i ve střední Evropě. Dalším významným historickým místem je církevní objekt Svatá Hora. Patří mezi významná poutní místa v České republice.

Vedení radnice města Příbram si uvědomuje podstatu přínosu z cestovního ruchu pro samotné město a okolí. Pravidelně čerpá dotační prostředky z fondů EU a svými projekty se snaží zatraktivnit svůj kraj a vytvářet eventuality i pro rezidenty. Z důvodu vysoké nezaměstnanosti v regionu Příbram, která se pohybuje nad celostátním průměrem, je hlavně dotačními plány myšleno na tvorbu pracovních míst a pracovních



příležitostí s tím, aby korespondovaly i s rozmachem cestovního ruchu. Dle sledovaných statistik jednotlivých projektů došlo ke zviditelnění destinace i z hlediska většího zájmu turistů. Hlavně výraznější propagací na výstavách a veletrzích týkající se cestovního ruchu. Jsou zde představeny turistické možnosti, které region nabízí a pravidelnou účastí na těchto akcích, se upevňuje pozice regionu na trhu cestovního ruchu.

Pomocí metody SWOT analýzy byly definovány silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, které mají vliv na region Příbram. Dotazníkovým šetřením se potvrdily či vyvrátily hypotézy, stanovené v úvodu praktické části a vyhodnoceny v závěrečné diskuzi. První dvě hypotézy, co se týká sezónnosti regionu v letních měsících a rekonstrukcí a revitalizací náměstí T. G. M. v Příbrami, byly potvrzeny dotazovanými respondenty. Poslední hypotéza zaměřena na cestovní ruch a jeho vlivu na snižování nezaměstnanosti v regionu Příbram se nepotvrdila. Dotazovaní se domnívají, že cestovní ruch se nepodílí výrazným způsobem na snížení nezaměstnanosti. Důkazem je faktor vysoké nezaměstnanosti tohoto kraje.

Vylepšením podmínek pro návštěvníky regionu Příbram, tak pro samotné občany navrhuji zlepšení poskytovaných služeb v oblasti ubytování a stravování. Tam jsou nedostatky v kvalitě i kapacitě. Využít rušený Vojenský újezd Brdy za účelem nabídky nové, dříve nedostupné destinace. Zhodnotit přírodní potenciál, který se tímto nabízí s ohledem na životní prostředí a vytvořit zde Chráněnou krajinou oblast Brdy. Lze očekávat příliv turistů a nástup investorů, kteří propojí poptávku po příslušných službách cestovního ruchu v souladu s přírodou.

Naučit se využívat nové technologické možnosti v rozvoji cestovního ruchu. Zaměřit se na oslovování potenciální klientely přes sociální sítě, propojení s weby jednotlivých poskytovatelů atraktivit. Virtuální formou prezentovat jednotlivá místa. Možnost oslovit návštěvníka formou mobilní hry, kde složením několika zajímavých turistických míst, za použití mobilní aplikace a QR kódů, vtáhnout účastníka do reálného prostředí a motivovat jej ke strávení svého volného času v tomto regionu.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Seznam použitých českých zdrojů

ANTOUŠKOVÁ, Michaela. *Disertační práce - Cestovní ruch jako faktor rozvoje regionu*. Praha, Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008.

BOHÁČKOVÁ, Ivana a Magdaléna HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha, C. H. Beck, 2009. ISBN: 978-80-7400-111-6.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2004, ISBN 80-7168-901-7.

DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a et al. *Řízení lidských zdrojů*. Praha, C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9.

CIHELKOVÁ, Eva a et al. *Nový regionalismus – teorie a případová studie Evropské unie*. Praha, C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-808-8.

HAMARNEH , Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2014, ISBN 978-80-7452-040-2.

HAUPTMANN, Ota. *Prezentace města na veletrzích*. Příbram, Kahan – Zpravodaj Městský úřad Příbram, leden 2015.

HESKOVÁ, Marie a et al. *Cestovní ruchu*. Praha, Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HOUŠKA, Petr. *Průmysl cestovního ruchu v Evropské unii*. Praha, Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013, ISBN 978-80-7452-036-5.

HRUŠKA, Rudolf a et al. *Profil města Příbram – zpracování strategického plánu na období let 2014 – 2020*. Společnost Proces – centrum pro rozvoj obcí a regionů, 2013.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha, Grada Publishing a.s., 2012, ISBN 978-80-247-4209-0.

JENÍČEK, Vladimír a et al. *Vyvážení rozvoj na globální a regionální úrovni*. Praha, C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-195-6.

KALÍNSKÁ, Emílie a et al. *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha, Grada Publishing, a. s., 2010. ISBN 978-80-247-3396-8.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, Praha, 2006.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha, Grada Publishing a.s., 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KUBOVÁ, Alena. *Bakalářská práce - Turistické cíle regionu Příbram*. Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013.

MAIER, Karel a et al. *Udržitelný rozvoj území*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2012. ISBN 978 80-247-4198-7.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Praha, Ministerstvo pro místní rozvoj v ČR, 2007, ISBN 80-7212-039-5.

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY ČESKÉ REPUBLIKY. *Strategické dokumenty Evropské unie pro období 2010 – 2020*. Praha, 2010.

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Zpráva o zahraniční politice České republiky*. Praha, 2010. ISBN 978-80-7441-002-4.

ORGANIZACE PRO HOSPODÁŘŠKOU SPOLUPRÁCI A ROZVOJ. *Zpráva o politice, stavu a vývoji životního prostředí*. Česká Republika, 2005.

PALÁTKOVÁ, Monika. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007.

PALÁTKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha, Grada Publishing, a.s. 2011, str. 14. ISBN 978-80-247-3750-8.

PŘÍBRAMSKÝ DENÍK. *V získávání dotací je Příbram úspěšná*. Číslo vydání 48. 26. února 2014.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha, Grada Publishing a.s, 2011, ISBN 979-80-247-4093-3.

SEIFERTO VÁ, Věra a et al. *Průvodcovské činnosti*. Grada Publishing a.s., Praha 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

ŠÍPEK, Jiří. *Úvod do geopsychologie*. Praha, ISV nakladatelství, 2001. ISBN: 80-85866-70-6.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2011, ISBN 978-80-247-3842-0.

TOŠOVSKÁ, Libuše. *Comenius Regio Příbram*. Propojení systému vzdělávání a zaměstnávání – sociálně-ekonomická proměna jako učební obsah a šance na regionální integraci, 2012.

VITURKA, Milan a et al. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha, Grada Publishing a.s, 2010. ISBN 978-80-247-3638-9.

VOCHOZKA, Marek, Petr MULAČ a et al. *Podniková ekonomika*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2012. ISBN 978-80-247-4372-1.

WOKOUN, René. *Regionální a strukturální politiky Evropské unie: obecná východiska, implementace a monitorování*. Praha, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2004. ISBN 80-245-0734-X.

WOKOUN, René, Martin PĚLUCHA a Jana KOUŘILOVÁ. *Obecná regionální politiky*. Praha, Národohospodářská fakulta VŠE Praha.

### **Seznam použitých zahraničních zdrojů**

BULMER, Simon a Christian LEQUESNE. *The Member States of European Union*. Oxford, University Press, 2013, ISBN 978-0-19-954483-7.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Marketing tourism, Hospitality and Leisure in Europe*. London, International Thomson Business Press, 1996. ISBN 80-247-0202-9.

KIRALOVÁ, Alžběta. *Marketing: Destinace cestovního ruchu*. Praha, Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

MANKIW, Gregory. *Zásady ekonomie*. Praha, Grada Publishing, a.s., 2000. ISBN 80-7169-891-1.

SABOLOVÁ, Emília. *Vybrané teoretické východiska a aspekty trvale udržitelného cestovního ruchu v kontrastu s masových cestovním ruchem v regionu*. Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013, ISBN 978-80-87035-70-2.

### **Seznam použitých internetových zdrojů**

BRDY – RES PUBLICA. *Strategický plán rozvoje města Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.brdy-respublica.estranky.cz/clanky/ruzne/strategicky-plan-rozvoje-mesta-pribrami-na-r.2014-2020--cast-ii..html>

DOČKAL, Vít. *Ústřední pojmy regionální politiky EU, příspěvek ke studiu euroregionalismu*. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.cepsr.com/clanek.php?ID=192>

CZECHTOURISM. Výzkum zaměřený na motivaci potencionálních zahraničních turistů. [online]. [cit. 2014-11-11]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/getmedia>

CECH PŘÍBRAMSKÝCH HORNÍKŮ A HUTNÍKŮ. *Historie města Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.cechphh.cz/cz/ohlednuti/strucna-historie-mest-pribrami-a-brezovych-hor>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Charakteristika regionu Příbram*. [online]. [cit. 2015-01-26]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pribram](http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pribram)

EUROPA. *Přehledy právních předpisů*. [online]. [cit. 2014-12-10]. Dostupné z: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/enterprise/industry/et0004\\_cs.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/et0004_cs.htm)

EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND. *Evropský sociální fond České republiky*. [online]. [cit. 2014-12-09]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/evropsky-socialni-fond-v-cr>

EVROPSKÉ STRUKTURÁLNÍ A INVESTIČNÍ FONDY. *Regiony regionální politiky*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM. *Expozice*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/>

HORNICKÉ MUZEUM PŘÍBRAM. *TOP 5 nejnavštěvovanějších technických památek v ČR.* [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/akce/detail/top-5-nejnavstevovanejsich-technickyh-pamatek-v-cr/212/>

IDNES.CZ. *Příbram kvete díky dobrému hospodaření.* [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: [http://sdeleni.idnes.cz/pribram-kvete-diky-dobremu-hospodareni-d9v-/prahah-sdeleni.aspx?c=A140605\\_144934\\_prahah-sdeleni\\_ahr](http://sdeleni.idnes.cz/pribram-kvete-diky-dobremu-hospodareni-d9v-/prahah-sdeleni.aspx?c=A140605_144934_prahah-sdeleni_ahr)

KONSTRUKCE – ODBORNÝ ČASOPIS PRO STAVEBNICTVÍ A STROJÍRENSTVÍ. *Revitalizace autobusového nádraží v Příbrami.* [online]. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: <http://www.konstrukce.cz/clanek/revitalizace-autobusoveho-nadrazi-v-pribrami/>

KUDY Z NUDY. Příbram. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Kam-pojedete/Stredni-Cechy/Stredni-Cechy-zapad/Pribram.aspx>

MANAGEMENT KVALITY. *SWOT analýza.* [online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.manazment-kvality.szm.com/swot.html#slabe>

METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍ ROZVOJE. *SWOT analýza.* [online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/swot-analyza.html>

MĚSTO PŘÍBRAM. *Dotace a granty.* [online]. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://pribram.eu/mesto-pribram/dotace-a-granty/dotace-pro-mesto/ropsc/namesti-tgm-2-etapa.html>

MĚSTO PŘÍBRAM. *Projekt Erasmus+.* [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.pribram.eu/tiskove-zpravy/ing-molnar-informuje-o-jednani-rady-mesta.html>

MĚSTO PŘÍBRAM. *Ratingová analýza.* [online]. [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: <http://www.pribram.eu/files/post/100248/ratingova-analyza-2012.pdf>

PŘÍBRAM ŽIJE. *Příbram patří mezi úspěšná města v čerpání dotací.* [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.pribramzije.cz/pribram-patri-mezi-nejaktivnejsi-mesta-v-poctu-uspesnych-projektu-dotovanych-z-eu/>

METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍ ROZVOJE. *Regiony.* [online]. [cit. 2014-11-26]. Dostupné z: [http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony\\_red.html](http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html)

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Evropské dotace podpoří Svatou Horu u Příbrami*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Tiskove-zpravy/2014/Evropske-dotace-podpori-Svatou-Horu-v-Pribrami>

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. *Region soudržnost*. [online]. [cit. 2014-12-08]. Dostupné z: <http://www.osf-mvcr.cz/slovník/region-soudrznosti>

MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. *Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky*. [online]. [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/strategie\\_udrzelneho\\_rozvoje](http://www.mzp.cz/cz/strategie_udrzelneho_rozvoje)

PAMÁTNÍK ANTONÍNA DVOŘÁKA. *Historie místa*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://www.antonindvorak.cz/cz/>

PARLAMENTNÍ LISTY. *Zrušení Vojenského újezdu Brdy*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.parlamentnilisty.cz/politika/politici-voicum/Vareka-ANO-Se-zrusenim-Vojenskeho-ujezdu-Brdy-souhlasime-346454>

POSTRÁNECKÝ, Josef. *Regionální politika a regionální rozvoj v České republice*. [online]. [cit. 2015-01-04]. Dostupné z: [http://www.uur.cz/images/5-publikacni-cinnost-a-knihovna/casopis/2010/2010-05/03\\_regionalni.pdf](http://www.uur.cz/images/5-publikacni-cinnost-a-knihovna/casopis/2010/2010-05/03_regionalni.pdf).

PŘÍBRAMSKO EU. *Vývoj nezaměstnanosti v okrese Příbram v letech 1990 – 2012*. [online]. [cit. 2015-02-02]. Dostupné z: <http://www.pribramsko.eu/vyvoj-nezamestnanosti-v-okrese-pribram-v-letech-1990-2012-5274>

PŘÍBRAMSKÝ DENÍK. *Proměna Svaté Hory*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: [http://pribramsky.denik.cz/zpravy\\_region/promena-svate-hory-za-dve-stovky-milionu-zacne-v-breznu-20141202.html](http://pribramsky.denik.cz/zpravy_region/promena-svate-hory-za-dve-stovky-milionu-zacne-v-breznu-20141202.html)

REGIONÁLNÍ POLITIKA – INFOREGIO. *Fondy soudržnosti*. [online]. [cit. 2014-12-09]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/thefunds/cohesion/index\\_cs.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/cohesion/index_cs.cfm)

ROMANCOV, Michael. Regionální politika EU – decentralizace shora. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z <http://www.politologickycasopis.cz/userfiles/file/2002/3/2002-3-11-Romancov-Region%E2%80%A0ln%C2%B0%20politika%20EU%20-%20decentralizace%20shora.pdf>

REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM STŘEDNÍ ČECHY. *Cestovní ruch*. [online]. [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.ropstrednicechy.cz/documents.php?mid=0e31f798-6fe9-102c-812200e0814daf34>

STATISTIKA&MY. *Cestovní ruch české ekonomice pomáhá*. [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.statistikaamy.cz/2015/01/cestovni-ruch-ceske-ekonomice-pomaha/>

STŘEDOČESKÝ KRAJ. *Příbramští mají novou cyklostezku za 5 miliónů korun*. [online]. [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/web/urad/tiskove-informace/aktuality/-/blogs/pribramsti-maji-novou-cyklostezku-za-5-milionu-korun>

SVAZEK OBCÍ PODBRDSKÉHO REGIONU. *Turistika v regionu*. [online]. [cit. 2015-01-30]. Dostupné z: <http://www.podbrdsko.com/turistika-v-regionu/>

TURISTIKA. *Orlík – přehrada*. [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/orlik-prehrada>

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRU MĚSTA PŘÍBRAM. *Svatá Hora*. [online]. [cit. 2015-01-29]. Dostupné z: <http://infocentrum.pribram.eu/cz/kulturni-pamatky/svata-hora/>

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY. *Strukturální fondy*. [online]. [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/urad-vlady/strukturalni-fondy/strukturalni-fondy-73340/>

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY. *Výsledky jednání vlády z 28. května 2014*. <http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/tiskove-zpravy/vysledky-jednani-vlady--28--kvetna-2014-119232/>



# SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Skladba 14 krajů (NUTS III) do 8 regionů soudržnosti (NUTS II)..	18
Obrázek 2: Mapa regionu Příbram.....	35

## Seznam grafů

Graf 1: Procentuální podíl nezaměstnaných osob na obyvatelstvu v okresech Středočeského kraje k 31.5.2014.....	49
Graf 2: Vývoj návštěvnosti Hornického muzea Příbram 2003 – 2014.....	53
Graf 3: Volba nejlepších atraktivit.....	62
Graf 4: Výhody regionu Příbram z hlediska cestovního ruchu.....	63
Graf 5: Nedostatky v regionu Příbram, které snižují atraktivitu pro turisty .....	63
Graf 6: Návštěvnost kulturních a sportovních akcí v regionu Příbram.....	64
Graf 7: Návštěvnost kulturních či sportovních akcí regionu Příbram.....	65
Graf 8: Návrh projektů či opatření pro lepší atraktivitu regionu Příbram.....	66
Graf 9: Názorové schéma na sezónnost cestovního ruchu v regionu Příbram.....	67
Graf 10: Odpověď respondentů zda navštívili TIC v Příbrami .....	68
Graf 11: Názorové schéma o čerpání finančních prostředků z fondů EU.....	69
Graf 12: Názorové schéma na zájem o města Příbram v jeho úspěšnosti čerpání finančních dotací z EU.....	69
Graf 13: Názorové schéma na financování rekonstruovaných komunikací v regionu Příbram.....	70
Graf 14: Účelnost rekonstruovaného a revitalizovaného náměstí T. G. M. v Příbrami.....	71

Graf 15: Bezpečnost a zlepšení podmínek pro handicapované osoby rekonstruovaného a revitalizovaného náměstí T. G. M. v Příbrami .....	72
Graf 16: Rekonstrukce a revitalizace prostředí regionu Příbram z pohledu atraktivnosti prostředí.....	72
Graf 17: Zájem respondentů o dění v regionu Příbram .....	73
Graf 18: Hodnocení propagace města Příbram a jeho okolí z pohledu cestovního ruchu.....	74
Graf 19: Názorové schéma o vlivu cestovního ruchu na vytváření pracovních míst a vlivu na zaměstnanost.....	74
Graf 20: Pohlaví dotazovaných respondentů.....	76

### **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Regionální politika.....	14
Tabulka 2: Zařazení územních jednotek České republiky v systému NUTS a LAU.....	17
Tabulka 3: Strategické vize udržitelného rozvoje České republiky.....	30
Tabulka 4: Ubytovacích zařízení v regionu Příbram v roce 2014.....	44
Tabulka 5: Největší zaměstnavatelé v regionu Příbram.....	47
Tabulka 6: Nezaměstnanost v mikroregionech prosinec 2014.....	50
Tabulka 7: SWOT analýza.....	58
Tabulka 8: Ekonomická aktivita dotazovaných.....	75
Tabulku 9: Věkové složení dotazovaných respondentů.....	76
Tabulka 10: Bydliště dotazovaných respondentů.....	76

## SEZNAM PŘÍLOH

<b>Příloha A – Dotazník.....</b>	<b>I</b>
----------------------------------	----------

## Příloha A - Dotazník

### Dotazníkové šetření

Dobrý den,

jsem studentka oboru Management cestovního ruchu na univerzitě J. A. Komenského Praha. Zpracovávám diplomovou práci na téma „Vliv cestovního ruchu na sociálně – ekonomický rozvoj regionu Příbram. Cílem dotazníku je zjistit, jak silný potenciál má cestovní ruch v tomto regionu na sociální a ekonomické faktory a jak to občané vnímají.

Dotazník obsahuje otázky týkající se Vás a Vašich poznatků z této lokality. **Pro správně vyplnění dotazníku je potřeba označení jedné odpovědi pokud není uvedeno jinak.** Dotazník je anonymní a Vaše odpovědi budou použity pouze ke zpracování diplomové práce.

Děkuji za Váš čas

Bc. Alena Kubová

.....

#### 1. Jaké atraktivity regionu Příbram považujete za nejlepší?

- a) historické
- b) kulturní
- c) sportovní
- d) rekreační
- e) jiné.....

#### 2. Jaké výhody z hlediska cestovního ruchu má region Příbram?

- a) poloha ve středočeském kraji
- b) kulturně – historická rozmanitost
- c) cenová dostupnost
- d) jiné...

#### 3. Jaký největší nedostatek je v regionu Příbram, který přispívá ke snižování atraktivity pro turisty?

- a) špatná dopravní dostupnost
- b) málo parkovacích a odstavných ploch
- c) nízká informovanost a prezentace atraktivit
- d) nedostačující služby (stravování, ubytování...)
- e) jiné.....

#### 4. Navštěvujete pořádané kulturní či sportovní akce regionu Příbram?

- a) ano
- b) ne

**5. Pokud jste v otázce č.8 odpověděli ano, označte prosím, které kulturní či sportovní akce (můžete více možností)?**

- a) Prokopská pouť v Příbrami
- b) Svatohorská Šalmaj na Svaté Hoře
- c) Hudební festival A. Dvořáka
- d) farmářské trhy
- e) jiné...

**6. Jaký projekt či opatření byste navrhnul pro lepší atraktivitu města Příbram a jejího okolí?**

.....  
.....

**7. Myslíte si, že cestovní ruch v regionu Příbram je ovládán letní sezónností?**

- a) spíše ano
- b) určitě ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne

**8. Navštívili jste někdy turistické informační centrum v Příbram?**

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

**9. Zajímáte se o čerpání finančních prostředků z fondu EU pro region Příbram?**

- a) ano
- b) ne
- c) občas
- d) nezajímám se

**10. Víte, že město Příbram obsadilo v roce 2013 druhé místo z celé ČR za získávání dotací z EU (dle srovnávacího průzkumu „Město pro byznys,, týdeníku Ekonom)?**

- a) ano
- b) ne
- c) nezajímám se

**11. Víte, že většina rekonstruovaných komunikací v regionu Příbram je spolufinancována za pomoci evropských dotací?**

- a) ano
- b) ne
- c) nezajímám se

**12. Myslíte si, že rekonstrukce a revitalizace náměstí T.G.M. v Příbrami, které bylo spolufinancováno EU, pomohlo ke zklidnění dopravy?**

- a) spíše ano
- b) určitě ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne
- e) nedokážu posoudit

**13. Myslíte si, že rekonstrukce a revitalizace náměstí T.G.M. v Příbrami, které bylo spolufinancováno EU, pomohlo ke zvýšení bezpečnosti pěších a zlepšení dostupnosti handicapovaným osobám?**

- a) spíše ano
- b) určitě ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne
- e) nedokážu posoudit

**14. Jak hodnotíte dosavadní rekonstrukce a revitalizace z pohledu atraktivnosti prostředí?**

- a) velmi dobře
- b) spíše dobře
- c) spíše špatně
- d) velmi špatně
- e) neumím posoudit

**15. Čtete tisk a články na internetu, které informují o dění v regionu Příbram?**

- a) ano
- b) ne
- c) občas
- d) nezajímám se

**16. Jak hodnotíte propagaci města a okolí s projekty v oblasti cestovního ruchu (veletrh Regiontour v Brně, Propagace turistické destinace Příbramsko...)?**

- a) velmi dobře
- b) spíše dobře
- c) spíše špatně
- d) velmi špatně
- e) neumím posoudit

**17. Myslíte si, že cestovní ruch v regionu Příbram se podílí na tvorbě pracovních míst a ovlivňuje výši zaměstnanosti?**

- a) spíše ano
- b) určitě ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne
- e) nedokážu posoudit

**18. Ekonomická aktivita dotazovaných?**

- a) student
- b) zaměstnaný
- c) podnikatel
- d) v domácnosti
- e) nezaměstnaný
- f) důchodce

**19. Pohlaví**

- a) žena
- b) muž

**20. Věk**

- a) do 25 let
- b) 25 – 44 let
- c) 45 – 60 let
- d) 60 let a více

**21. Bydliště**

- a) město Příbram
- b) okres Příbram
- c) jiné.....

## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora: Bc. Alena Kubová**

**Obor: Management cestovního ruchu**

**Forma studia:kombinované**

**Název práce: Vliv cestovního ruchu na sociálně – ekonomický rozvoj regionu Příbram**

**Rok: 2015**

**Počet stran textu bez příloh:<sup>107</sup> 81**

**Počet titulů českých použitých zdrojů: 33**

**Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 5**

**Počet internetových zdrojů: 38**

**Vedoucí práce: Ing. Michal Vacenovský LL. M.**

---

<sup>107</sup> zahrnuje počet stran od úvodu po závěr práce (seznamy použitých zdrojů již nepočítáme)