

	Muži	Ženy
Ne	63%	21%
Jen trochu	29%	65%
Ano	8%	14%
	1	1

	Pokud se vám kousek oblečení přestane líbit, co s ním uděláte?
Daruji	56
Prodám	29
Jiné	14
Vyhodím	3

	Je pro Vás fast fashion známý pojem?
Ano.	54
Přesně nevím ale zaslechl/a jsem to již někde.	28
Ne.	20

Je pro Vás "fast fashion" zná

	Generace X	Generace Y
Ne	50%	46%
Přesně nevím, ale zaslechl/a jsem to již někde.	25%	38%
Ano.	25%	15%
	1	1

	Jaký je Váš hlavní důvod ke
Líbí se mi	55
Potřebuji ho.	39
Aktuální módní trend.	8

	Muži	Ženy
Potřebuji ho.	54%	33%
Líbí se mi.	42%	58%
Aktuální módní trend.	4%	9%
	1	1

	Jak často nakupujete nové obl
Ne tak často - 2x do půl roku	42
Málo - 2-5x do roka	30
Často - parkrát do měsíce	20
Nenakupuji v těchto obchodech	9
Velmi často - Každých 14 dnů.	1

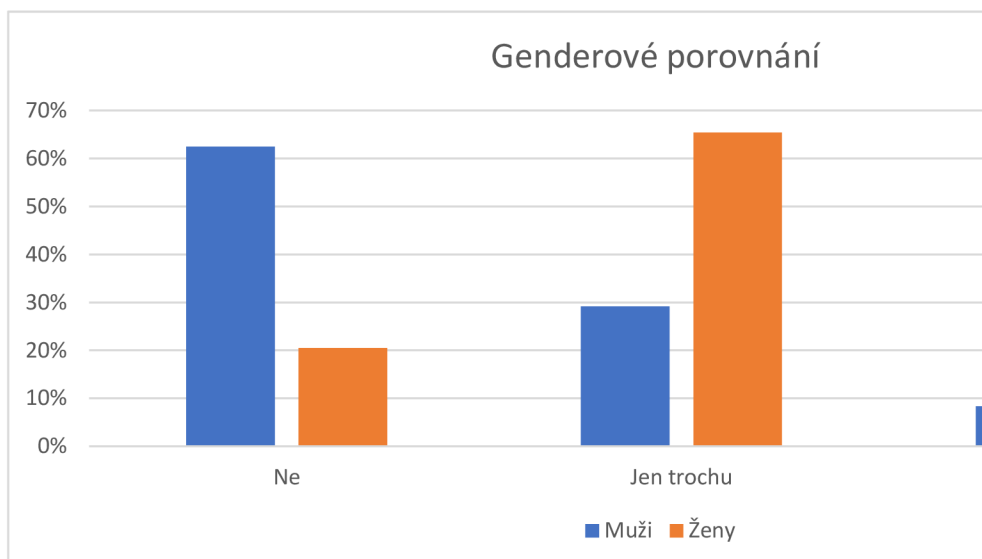
	V jakých podmínkách si myslít
Ve zdatně horších a nebezpečných podmínkách.	98
V téměř stejných jako u nás v České republice.	4
V lepších než máme v České republice.	0

	Pokud ve fast fashion obchodě
H&M	66
New Yorker	39
Jiné...	27
SHEIN	21
Primark	17
Zara	17
Bershka	15
Stradivarius	9
Mango	9
ASOS	1
Camaieu	1

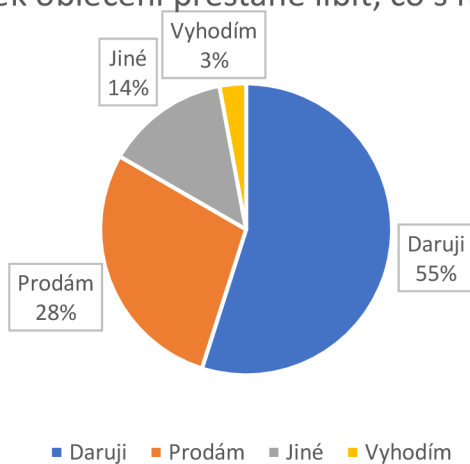
	Jak si myslíte, že jsou pracovn
Velmi špatně - žijí na hraně životního minima.	83
Nevím	17
Spřavedlivě - dostávají za odvedenou práci náležitě zaplaceno	2

Ano
Ne

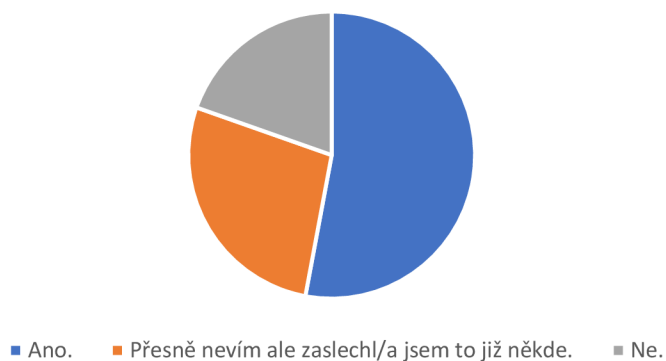
1. Koupili jste si někdy ob
84
18



Pokud se vám kousek oblečení přestane líbit, co s ním uděláte?

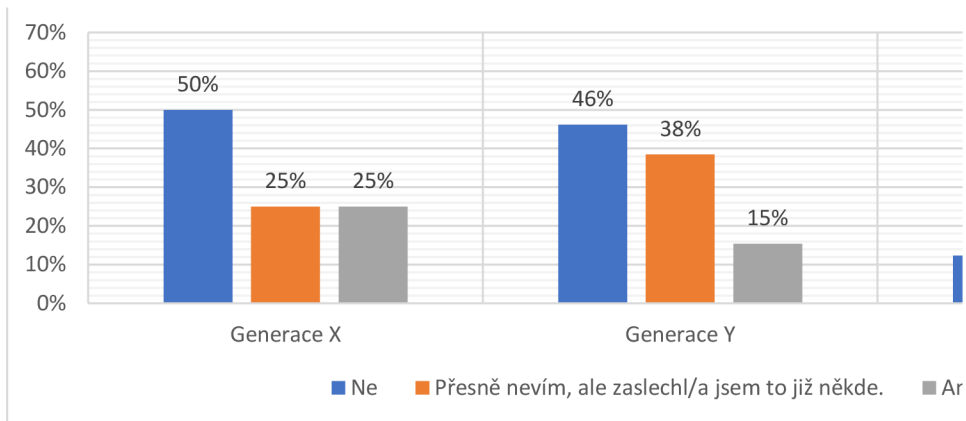


Je pro Vás fast fashion známý pojem?

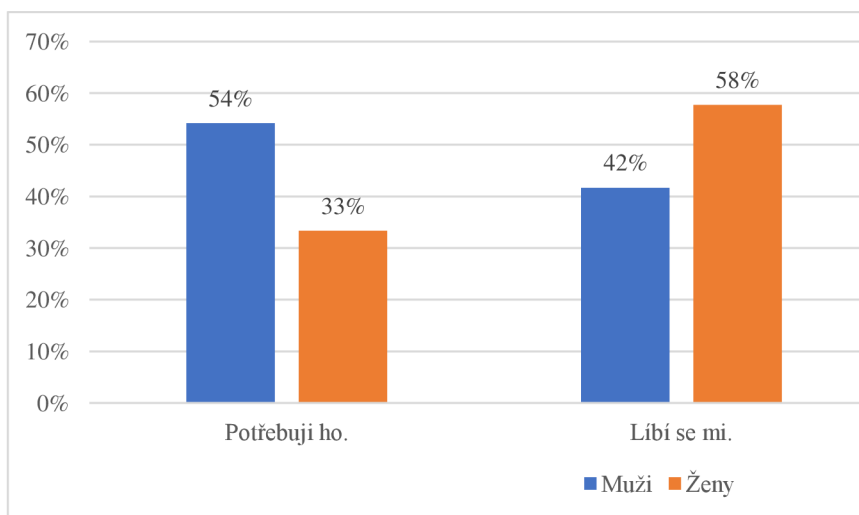
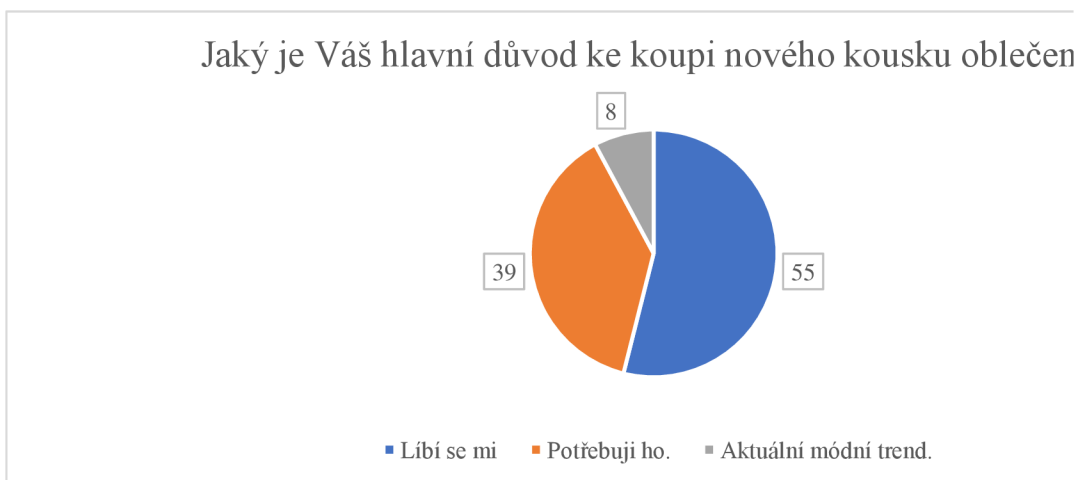


imý pojem?

Generace Z
12%
30%
58%
1

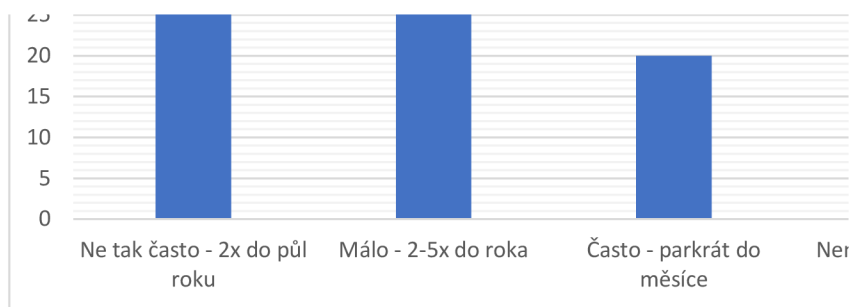


... koupí nového kousku oblečení?



... oblečení?

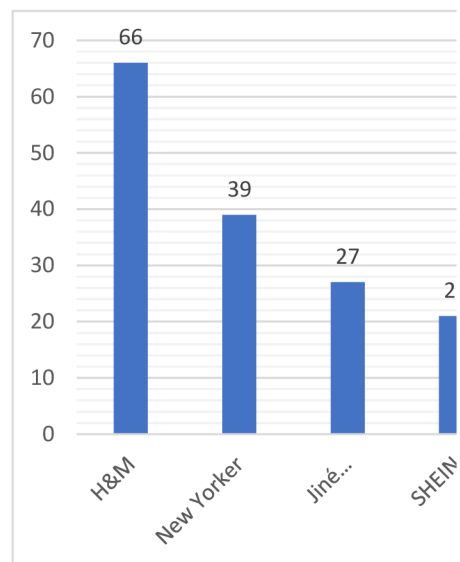




e, že pracují lidé, kteří vyrábí textil pod fastfashion obchody?



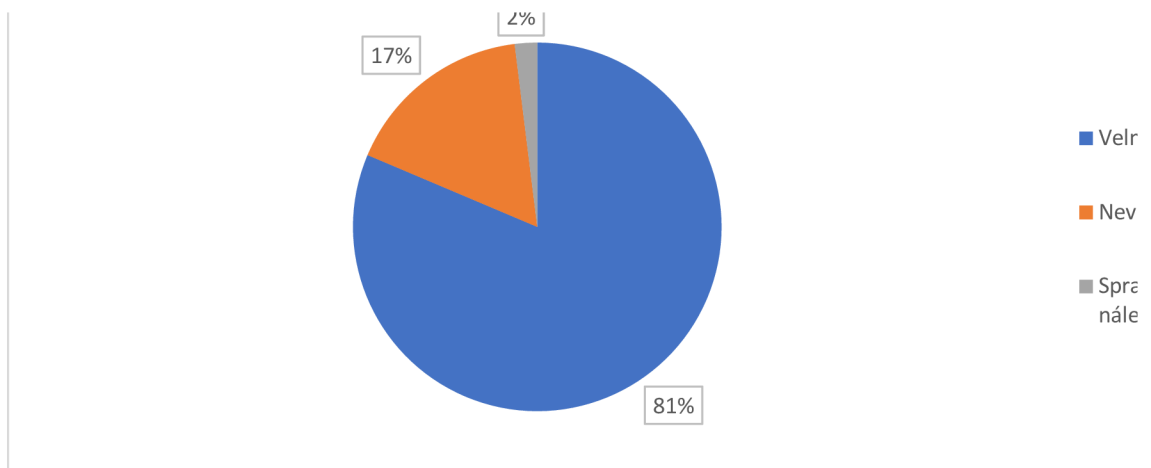
ve kterých obchodech nakupujete, ve kterých 3 nejčastěji?



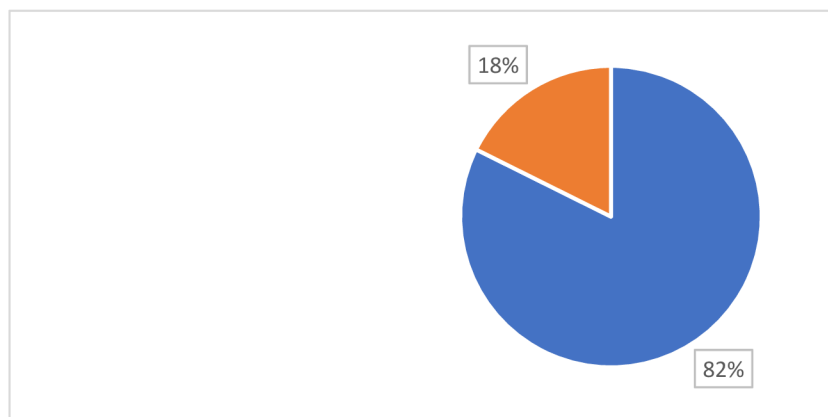
období, kdy se vám líbí sweatshops za vykonanou práci odměňování?

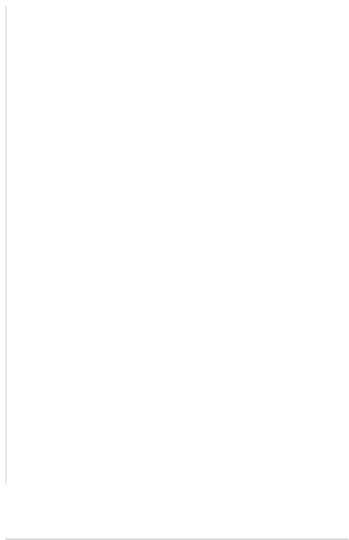
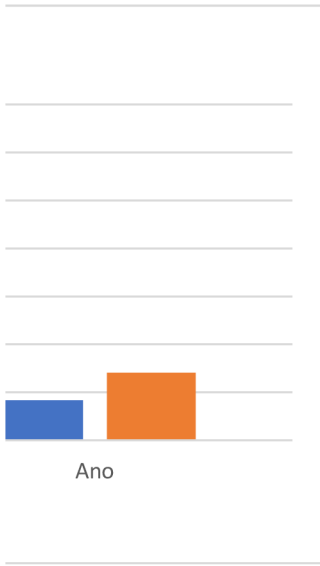
Jak si myslíte, že jsou pracovníci sweatshops za vykonanou práci odměňováni?

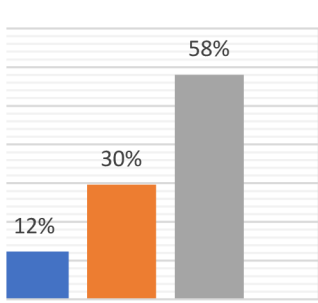
20%



lečení, které jste poté měli maximálně jednou na sobě?



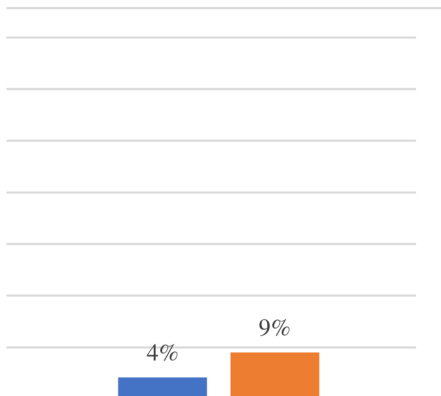




Generace Z

no.

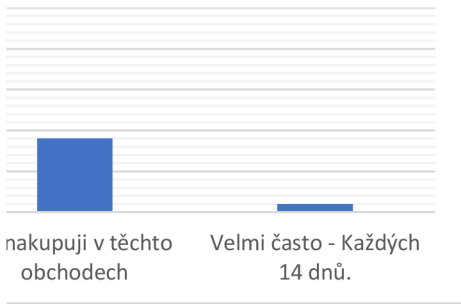
í?



Aktuální módní trend.

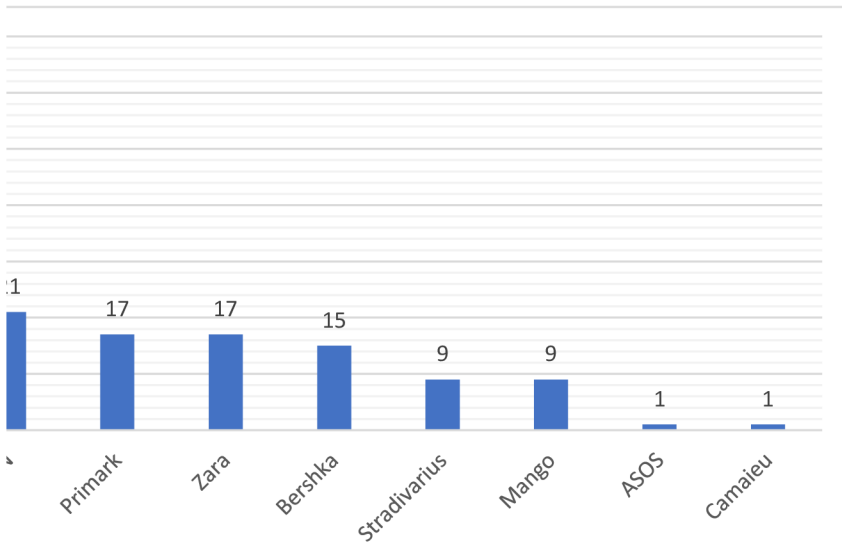
ěčení?

A series of horizontal lines, likely representing a list or a set of options for a survey question.



kteří vyrábí oděvy pro fast

- Ve ztelně horších a nebezpečných podmínkách.
- V téměř stejných jako u nás v České republice.
- V lepších než máme v České republice.



ci odměňování?

ni špatně - žijí na hraně životního minima.

ím

avedlivě - dostávají za odvedenou práci
žítě zaplaceno

■ Ano ■ Ne