

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing vzdělávání pro segment 6-10 let

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Trčková Veronika

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Téma práce si vybrala autorka práce. Počet konzultací byl neobvykle vysoký, jejich obsah byl konstruktivní a nadšení pro poznávání nového a přesnějšího nezměrné. Autorka vždy dodala více, než bylo požadováno a slabší argumenty se jí z práce nechtělo vypustit. V práci je 15 obrázků, 12 tabulek a 25 grafů. Takto vysoké množství objektů jsem označil toto množství za optimální kvůli subjektivitě hodnocení a interpretace uměleckého projevu. V práci proto zůstaly i některé počáteční úvahy a na interpretaci koncových propočtů zase zbylo málo místa a už to nešlo opravit, protože práce byla odeslána bez souhlasu vedoucího. Nicméně, obsah práce je hodnotný. Nedostalo se na nadpisy sloupců korelací nebo v textu zůstaly některé překlepy, například ve větě "Tyto faktury určují spotřebitelské chovny" nebo "zprostředkována vzdělávací látka formou hrané scénka". Zmíněná samostatnost a iniciativa autorky mi proto dává možnost hodnotit ne jako vedoucí, ale jako oponent, čehož jsem si cenil v průběhu konzultací, nejen teď při psaní posudku. Práci považuji za přínos oboru filmové tvorby pro děti možná právě proto, že konfrontuje obvykle používanou metodiku strategického řízení se statistikou nad standardními ukazateli.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete porovnat přesnost a vypovídací schopnost obsahové analýzy v kapitole o analýze konkurence s výsledky statistické analýzy?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké argumenty zvoleného bodového hodnocení považujete pro měření cílených faktorů "upoutání pozornosti, zaujetí, prohloubením znalostí a dovedností dítěte" za neobjektivnější a proč? Můžete použít odkazy na měření jiných autorů.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 10.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz