



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

## FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

## ÚSTAV MANAGEMENTU

INSTITUTE OF MANAGEMENT

# TVORBA LOGISTICKÉ KONCEPCE VE VYBRANÉ ORGANIZACI SE ZAMĚŘENÍM NA INFORMAČNÍ TOKY.

CREATING A LOGISTICS CONCEPT IN A SELECTED ORGANIZATION WITH A FOCUS ON INFORMATION FLOWS.

## DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

## AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. Alice Kačmářová

## VEDOUČÍ PRÁCE

SUPERVISOR

prof. Ing. Marie Jurová, CSc.

BRNO 2022

## Zadání diplomové práce

Ústav: Ústav managementu  
Studentka: Bc. Alice Kačmářová  
Vedoucí práce: prof. Ing. Marie Jurová, CSc.  
Akademický rok: 2021/22  
Studijní program: Ekonomika a management

Garant studijního oboru Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává diplomovou práci s názvem:

### **Tvorba logistické koncepce ve vybrané organizaci se zaměřením na informační toky.**

#### **Charakteristika problematiky úkolu:**

Úvod  
Cíle řešení  
Vyhodnocení teoretické přípravy pro budoucí řešení  
Analýza současného stavu logistické koncepce organizace  
Návrh logistické koncepce a implementace do současného logistického řízení  
Podmínky realizace a přínosy  
Závěr  
Použitá literatura  
Přílohy

#### **Cíle, kterých má být dosaženo:**

Návrh implementace navržených postupů změn v logistické koncepci podniku, ekonomické zhodnocení výsledků změn a jejich realizace v návazném časovém intervalu.

#### **Základní literární prameny:**

DUPAL, A. Logistika. Bratislava: Sprint 2, s.r.o. 2018, 287 s. ISBN 978-80-89710-44-7.  
CHRISTOPHER, M. Logistics and supply chain management. 5. edition, Harlow: Prentice Hall/Pearson Education, 2016, 294 p. ISBN 978-1-08379-7.  
JUROVÁ, M. a kol. Výrobní a logistické procesy v podnikání. Praha: Grada Publishing, 2016, 256 s. ISBN 978-80-271-9330-1.

LUKOSZOVÁ, X. et al. Logistické technologie v dodavatelském řetězci. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2012, 121 s. ISBN 978-80-86929-89-7.

RATHOUSKÝ, B., JIRÁSEK, P., STANĚK, M. Strategie a zdroje SCM. Praha: Nakladatelství C.H. Beck, 2016, ISBN 978-80-7400-639-5.

SVÁTKOVÁ, S. Spotřební a ekologické daně v České republice. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. ISBN 978-80\_7357-443-7.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2021/22

V Brně dne 28.2.2022

L. S.

---

doc. Ing. Robert Zich, Ph.D.  
garant

---

doc. Ing. Vojtěch Baroš, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Diplomová práce je specializována na problematiku logistické koncepce ve vybrané organizaci se zaměřením na informační toky. Analyzuje současný stav logistické koncepce podniku. Poskytuje teoretická a praktická východiska k procesu implementace změn v rámci rozšíření produktového portfolia o specifický druh vybraných výrobků z hlediska legislativy a logistiky. Nedílnou součástí je autorčin návrh vedoucí ke zlepšení informačních toků v procesu podniku.

## **Klíčová slova**

logistika, materiálový a informační tok, spotřební daň, líh, kontrolní páska

## **Abstract**

The diploma thesis specializes in the issue of logistics concept in a selected organization with a focus on information flows. Analyzes the current state of the company's concept. It provides theoretical and practical basis for the process of implementing changes in the expansion of the product portfolio with a specific type of selected products in terms of legislation and logistics. An integral part is the author's proposal to improve information flows in the business process.

## **Keywords**

logistic, material and information flow, excise duty, ethyl alcohol, strip stamp

## **Bibliografická citace**

KAČMÁŘOVÁ, A. *Tvorba logistické koncepce ve vybrané organizaci se zaměřením na informační toky*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav managementu, 2022. 100 s., Diplomová práce. Vedoucí práce: Marie Jurová

## Čestné prohlášení

*Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracovala samostatně pod vedením prof. Ing. Marii Jurové, CSc. Dále prohlašuji, že jsem uvedla všechny literární prameny a publikace, ze kterých jsem čerpala a nebyla porušena autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).*

V Brně dne: 9.5.2022

-----  
podpis autora

## **Poděkování**

*Ráda bych poděkovala vedoucí diplomové práce prof. Ing. Marii Jurové, CSc., za odborné vedení, cenné připomínky a trpělivost, kterými přispěla k vypracování této práce. Dále bych chtěla poděkovat rodině za podporu při studiu.*

V Brně dne: 9.5.2022

-----  
podpis autora

# Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍL PRÁCE</b> .....	<b>11</b>
<b>1. POPIS SOUČASNÉHO STAVU PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>12</b>
1.1    ZÁKLADNÍ INFORMACE O PODNIKU .....	12
1.2    HISTORIE A CHARAKTERISTIKA PODNIKU .....	12
1.3    ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PODNIKU .....	14
1.4    PODMÍNKY PRO DOVOZ ZBOŽÍ Z ÚZEMÍ EU.....	16
1.5    PRODUKTOVÉ PORTFOLIO DODAVATELSKÝCH ZNAČEK .....	16
1.5.1 <i>OLVI group</i> .....	16
1.5.2 <i>Very Berry</i> .....	22
1.5.3 <i>Compagnia Alimentare Italiana</i> .....	23
1.5.4 <i>JNT Group</i> .....	24
1.5.5 <i>Long chips</i> .....	25
1.5.6 <i>LES CELLIERS ASSOCIÉS</i> .....	26
1.5.7 <i>Valentina Snacks</i> .....	27
1.5.8 <i>Kolaloka</i> .....	27
1.6    ZÁKAZNÍCI.....	28
1.6.1 <i>Moderní trh</i> .....	28
1.6.2 <i>Tradiční trh</i> .....	29
<b>2. LOGISTICKÉ PROCESY V PODNIKU</b> .....	<b>30</b>
2.1    NÁKUP .....	31
2.2    MEZINÁRODNÍ DOPRAVA .....	32
2.3    PŘÍJEM ZBOŽÍ .....	33
2.4    OBJEDNÁVKA .....	36
2.5    VYSKLADNĚNÍ ZBOŽÍ .....	37
2.6    TUZEMSKÁ DOPRAVA.....	38
2.7    UKONČENÍ PROCESU .....	38
<b>3. SWOT ANALÝZA</b> .....	<b>39</b>
<b>4. INFORMAČNÍ TOKY LOGISTICKÉ KONCEPCE</b> .....	<b>40</b>
4.1    EXISTENCE DAŇOVÉ POVINNOSTI .....	40
4.1.1 <i>Princip výběru daní</i> .....	40
4.1.2 <i>Dovoz vybraných výrobků mezi členskými zeměmi</i> .....	41
4.1.3 <i>Mechanismus výběru spotřebních daní</i> .....	42
4.1.4 <i>Daňové sklady a podmíněné osvobození od spotřební daně</i> .....	43
4.1.5 <i>Vznik daňové povinnosti</i> .....	47
4.2    ANALÝZA SPOTŘEBNÍCH DANÍ V ČESKÉ REPUBLICE.....	48
4.3    CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH SPOTŘEBNÍCH DANÍ.....	49
4.3.1 <i>Daň z vína a meziproduktů</i> .....	49
4.3.2 <i>Daň z piva</i> .....	52
4.3.3 <i>Daň z lihu</i> .....	55
4.3.4 <i>Značení lihovin kontrolní páskou</i> .....	57
4.4    SPRÁVCE SPOTŘEBNÍCH DANÍ .....	65



4.4.1	<i>Problematika dovozu zboží</i>	65
4.4.2	<i>Daňová a platební povinnost</i>	66
<b>5.</b>	<b>IMPLEMENTACE DO PRAXE</b>	<b>67</b>
5.1	REGISTRACE	67
5.1.1	<i>Rozšíření povolení pro opakované přijímání vybraných výrobků</i>	67
5.1.2	<i>Registrace osoby povinné značit lih.</i>	72
5.2	DAŇOVÉ ZATÍŽENÍ	75
<b>6.</b>	<b>MATERIÁLOVÉ A INFORMAČNÍ TOKY</b>	<b>79</b>
6.1	ZÁSoby	79
6.2	SKLADOVÁNÍ	79
<b>7.</b>	<b>ROBOTICKÁ AUTOMATIZACE V PODNIKU</b>	<b>86</b>
	<b>ZÁVĚR</b>	<b>89</b>
	<b>LITERATURA</b>	<b>90</b>
	<b>SEZNAM SYMBOLŮ A ZKRATEK</b>	<b>93</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b>	<b>94</b>
	<b>SEZNAM TABULEK</b>	<b>96</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	<b>97</b>

# ÚVOD

Po ukončení světové války v Evropě došlo k nutnosti sjednocení trhu za účelem zajištění bezpečnosti, překonání hospodářské krize a integračnímu uskupení. Integrace poskytla zemím sblížení nejen v oblasti ekonomické, či politické. Došlo k odstranění bariér a volnému pohybu osob, zboží a služeb. Usnadnění obchodu mezi členskými státy přispělo zavedení Celní unie a pojem zóna volného obchodu. V rámci obchodu mezi nečlenskými státy vznikaly vlastní zahraniční politiky. Rostoucí globalizace zapříčinila vysokou úroveň mezinárodního obchodu.

Diplomová práce je zaměřena na logistickou koncepci se specializací na informační toky ve vybrané organizaci, která se zabývá distribucí rychloobrátkového zboží v tuzemsku. Vybrané výrobky jsou dopravovány z členských zemí EU, které vyžadují splnění celních a logistických podmínek. Práce se bude zabývat vyžadujícími předpoklady pro překročení zboží přes hranice státu a současně návrh implementace postupů změn v logistické koncepci z důvodu rozšíření produktového portfolia o specifický druh zboží podléhající spotřební daně.

Pracovní zkušenosti a trvající spolupráce s podnikem zapříčinila výběr tématu diplomové práce, neboť teoretické zhodnocení bude sloužit jako podklad pro implementaci změn v podniku.

První část diplomové práce poskytuje náhled podnikatelské činnosti včetně představení jednotlivých dodavatelských subjektů. Součástí je detailní analýza logistické koncepce, která je zahájena procesem nákupu, zajištění mezinárodní dopravy, provedení celních dispozic pro přijetí zboží do tuzemska a následný proces uskladnění a dodání zboží k zákazníkovi. Cílem této kapitoly je poskytnout náhled na fungování podniku a prostřednictvím SWOT analýzy posoudit a odhalit mezery, které povedou ucelit produktovou nabídku a zefektivnit podnikové procesy.

Navazuje teoretický koncept s názvem informační toky logistické koncepce, který je zpracován do tří rozsáhlých částí. Problematika je rozebrána s ohledem na sledovaný podnik zajišťující distribuci nápojů a suchých potravin. V kapitole je analyzována existence daňové povinnosti, mechanismus zdanění a konkrétní problematika spotřebních daní (pivo, víno a líh) v České republice včetně obrázků a digramů pro snadnější pochopení. Cílem je zajistit náhled a podklad pro implementaci změn do praxe.

Předchozí koncept poskytuje teoretický pohled na problematiku spotřebních daní v České republice. Na tuto část navazuje implementace do praxe, která otevírá bránu procesu zavedení nového specifického druhu v podniku. Počáteční praktická část pojímá o legislativním a administrativním postupu nutným pro zajištění povolení pro dovoz včetně skutečných náležitostí podložených ze strany Celního úřadu.

Informační a materiálové toky definují skutečný proces implementace specifického druhu do podniku z hlediska logistických procesů od pořízení zásob, dopravy, skladování včetně manipulace a kolkování lihovin. Následuje proces objednávky a vyskladnění. Součástí jsou k dispozici diagramy, které ulehčí pochopení jednotlivých materiálových a informačních kroků.

Po celkovém představení podniku, teoretickém konceptu a praktické implementace změn z hlediska legislativy a logistiky ukončuje tento koncept kapitola s názvem robotická automatizace. Po představení celého konceptu a zhodnocení SWOT analýzy se nabízí možnost odstranění nedostatků a zefektivnění jednotlivých procesů v podniku na základě využití technologie autonomní práce.

# CÍL PRÁCE

**Hlavním cílem** diplomové práce je poskytnout náhled na fungování podniku zabývající se distribucí FMCG, tzv. rychloobrátkovým spotřebním zbožím v tuzemsku. Součástí je vypracování teoretické přípravy pro implementaci změn z hlediska rozšíření portfolia o specifický druh zboží s ohledem na legislativní a logistické předpoklady.

## **Dílčí cíle práce jsou:**

- představení společnosti
- analýza současného stavu logistické koncepce podniku
- zhodnocení a posouzení stavu podniku prostřednictvím SWOT analýzy
- teoretická analýza daňové povinnosti spotřebních daní v České republice
- praktická východiska zavedení změn z hlediska legislativy a administrativy
- stanovení změn materiálového a informačního toku
- návrh na zlepšení procesů v podniku prostřednictvím robotické automatizace

# 1. POPIS SOUČASNÉHO STAVU PODNIKÁNÍ

Diplomová práce je koncipována na podnik zabývající se distribucí rychloobrátkového zboží na území České republiky. Název podniku je anonymní z důvodu citlivosti dat.

## 1.1 Základní informace o podniku

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obor podnikání:	Zprostředkování obchodu a služeb Velkoobchod a maloobchod

## 1.2 Historie a charakteristika podniku

Společnost byla založena jednatel a současně jediným společníkem v roce 2009. Je výhradně česká firma bez zahraničního kapitálu. Podnik se zabývá distribucí FMCG tzv. rychloobrátkového spotřebního zboží v tuzemsku. Konkrétně se jedná o alkoholické, nealkoholické nápoje, suché potraviny a oleje. Sortiment importuje převážně z Pobaltských zemí, Finska, Běloruska dále Francie, Německa, Polska, Itálie a Španělska. Hlavní činností podniku je proces nákupu, zajištění importu do České republiky, celní deklarace, manipulace a skladování v tuzemsku a distribuce do více než 400 nezávislých maloobchodů, velkoobchodů a do řetězců. Rozsah působnosti vybraných značek poskytuje podniku výhodu ve formě výhradního zastoupení.

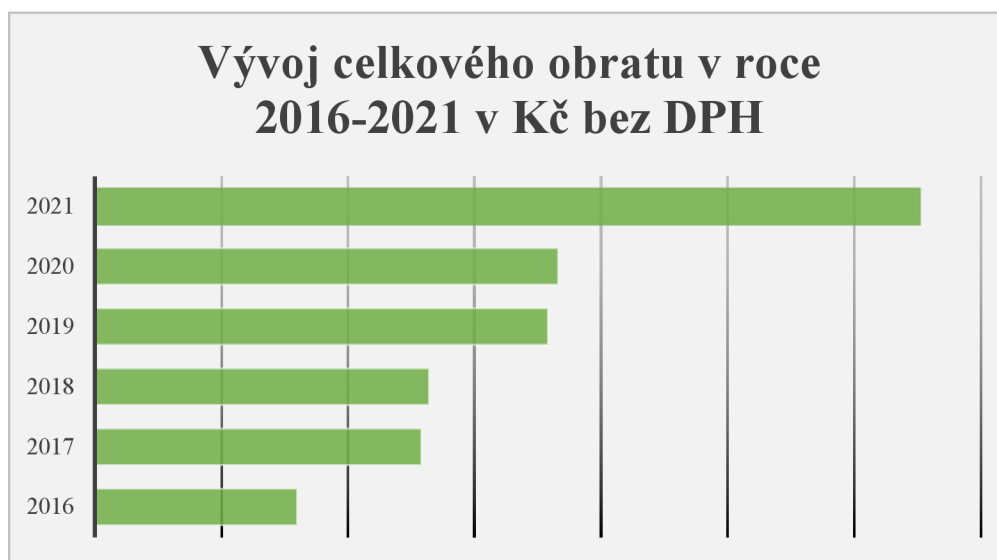
Historie podniku započala před rokem 2009, kdy majitel spolu s kamarádem z vysoké školy vyrazili na cestu do Pobaltí. V tomto krátkém pobytu se seznámili s místními zvyky. Navštívili mnoho lokálních akcí. Významným poznatkem bylo, že zdejší konzumují nápoj, který nebyl v České republice dosud znám, tzv. cider. Jablečné víno je získáno kvašením moštu. V Estonsku bylo možné nápoj pořídit v obchodech se smíšeným zbožím, ve specializovaných obchodech, v řetězcích a v dalších gastro prodejnách. Nakoupili tedy pár beden tohoto neznámého moku a přivezli k ochutnání a k reakci svým kamarádům a rodině. Zpětná vazba byla neskutečná, o nápoj byl velký zájem.

Omezená nabídka ochucených piv na trhu a osobní zkušenost přesvědčila majitele firmy k vzniku podnikatelského záměru – distribuce nápojů. V té době proběhl první dovoz do České republiky.

Hlavní činností podniku:

- **Predikce nákupu** – množství, sortimentu včetně zajištění potřebné trvanlivosti u jednotlivých výrobců.
- **Nákup zboží** – podléhající trvanlivosti u zahraničního výrobce.
- **Zajištění mezinárodní dopravy** do tuzemska.
- **Zajištění skladování, manipulace a štítkování** v tuzemsku.
- **Celní deklarace** v tuzemsku.
- **Obchodní proces** – zajištění odběru (proces obchodu a zalistovací proces u zákazníka).
- **Zajištění tuzemské dopravy**.
- **Zpětná logistika**.
- **Ukončení procesu** – fakturace.

Po zahájení podnikatelské činnosti následovaly těžké roky, neboť nabídnout nové, neznámé zboží do stálého sortimentu u maloobchodu, velkoobchodu, řetězce, je a byl proces velmi časově i finančně náročným. V té době neměl majitel žádnou zkušenost ani kontakt s obchodem. Prvotní predikce byly mnohem kratším, než jak tomu skutečně bylo. Po 13 ti letech je podnik v tomto oboru stabilizovaný. Pro představu vývoje z hlediska celkového obrátu sledovaného podniku je k dispozici diagram růstu od roku 2016 do 2021 v Kč bez DPH.



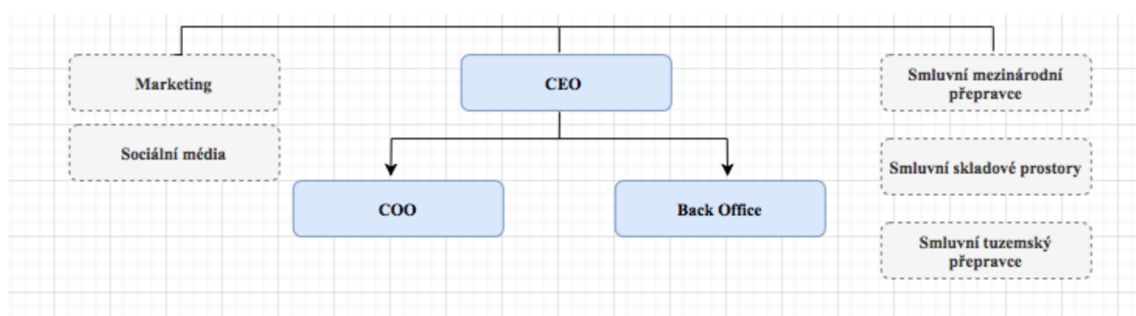
Obrázek 1.1 Vývoj celkového obrátu v roce 2016-2021 v Kč bez DPH (zdroj: vlastní zpracování)

Od počátku sledovaného období roku 2016 lze spatřovat stálý růst. Zlom nastal v roce 2020, výše obrátu byla takřka podobná, jako v předešlém roce. Distribuce byla výrazně

ovlivněna epidemií covid. Na počátku roku, kdy pandemie výrazně udeřila došlo k celkovému výpadku zásob u výrobců. Distributoři z jednotlivých zemí neměli ponětí, co tato pandemie s distribuovanými značkami podnikne. Objednávky se negenerovali a výrobci nevyrobili. Ovšem zákazníci poptávali produkty. Docházelo neustále ke zpožděným dodávkám, neboť výrobci pozdější objednávky nebyli schopni s předstihem zprodukovat. Koncem tohoto roku se společnost, resp. výrobci potýkali s dalším problémem, nedostatkem obalového materiálu. Rok 2020 znamenal pro sledovaný podnik obdobím nabytí zkušeností a odolnosti vůči nepředvídatelným situacím a krizím obecně. Ponaučením došlo v roce 2021 k razantnímu nárůstu a výsledkem byl obrat převyšující veškeré očekávání. Došlo zhruba ke 100 % navýšení než v roce minulém. Podnik si vysvětluje tento fakt tím, že došlo k ponaučení z pandemického roku 2020. Zaměstnanci podniku nečekali na vývoj epidemie, stabilizovali princip zásobování pro plynulý proces.

### 1.3 Organizační struktura podniku

Podnik zaměstnává 3 stálé zaměstnance včetně majitele podniku. Na následující obrázku je vyobrazena organizační struktura podniku stálých zaměstnanců a externí zajištění služeb.



Obrázek 1.2 Organizační struktura podniku (zdroj: vlastní zpracování)

#### CEO – ředitel (majitel)

Nejvýše postavená osoba v podniku, majitel a současně jednatel. Osoba zodpovědná za řízení celého podniku týkající se ekonomické a obchodní aktivity. CEO zajišťuje obchodní proces u moderního a tradičního trhu. Odpovídá za veškeré odběry zásob.

#### COO – provozní vedoucí

Osoba zajišťující provoz a chod společnosti i v případě nahrazení činnosti CEO.

COO zajišťuje proces predikce pořízení zásob u vybraných výrobců. Na základě predikce zpracovává objednávky a zodpovídá za mezinárodní dopravu do České republiky. Součástí je logistické zajištění v oblasti zalistování produktů u zákazníka a proces komunikace smluvního partnera s copackingem.

### **BackOffice** – administrativní a účetní podpora

Osoba zajišťující zpracování objednávky k zákazníkovi. Jedná se o proces vyskladnění zboží a zajištění tuzemské dopravy, včetně zpětné logistiky. Odpovídá za správnost skladové zásoby. Zodpovídá za proces zpracování a administrace promočních akcí plánované na celý rok u moderního trhu. Nedílnou součástí je vedení účetnictví v softwaru Pohoda, zpracování bankovních výpisů v české i v zahraniční měně, zúčtování plateb, vyúčtování mezd, knihy jízd, pracovní doklady včetně fakturace přijaté i vydané. Významnou činností je celní deklarace a proces reportu uzavřené promoční akce.

Podnik externě zaměstnává osobu zajišťující marketing, správu sociálních médií a fotografické služby. Součástí procesu jsou externí služby skladu a dopravy.

Společnost má sídlo v Brně, kde má skladovací prostor, vzorkovnu a kancelář pro stále zaměstnance. V Praze sídlí hlavní skladovací prostor u smluvního partnera.



Obrázek 1.3 Mapa České republiky (zdroj: vlastní zpracování)



## 1.4 Podmínky pro dovoz zboží z území EU

Přesun zboží mezi členskými státy v rámci jednotného vnitřního trhu vyžadují dodržení podmínek vycházející z celní legislativy platné v České republice. Pro přijetí zboží vyrobeného v jiném členském státu za účelem dalšího prodeje je nutné vybrané výrobky vykazat v celním prostoru. Podnik disponuje povolením oprávněného příjemce pro opakované přijetí vybraných výrobků. Konkrétně se jedná o vykazování spotřební daně piva, vína a meziproductů. Do budoucna podnik uvažuje o rozšíření povolení o líh do 15 % objemového alkoholu a současně povolení ke značení lihu pro alkohol nad 15 %. Práce bude nabízet náhled k rozšíření výše uvedeného a současně bude sloužit jako podklad pro změny vycházející z rozšíření povolení.

## 1.5 Produktové portfolio dodavatelských značek

Od zahájení podnikatelské činnosti došlo k mnoha změnám v sortimentu. Produkty se obměňovaly, testovaly. V posledních letech dochází k určité stabilizaci vybraných produktových skupin. V roce 2021 podnik distribuoval celkem 17 produktových řad. V letošním roce se očekává úprava sortimentu, připojení nových produktů ke skupinám, nahrazení za jiné příchutě. Z uvedených 17 ti skupin je importováno 10 značek z produkce OLVI Group. Produktové skupiny jsou podnikem pečlivě vybírány. Je kladen důraz na historii podniku, zpravidla jsou představeny soukromí vlastníci výroby. Firmy, které byly vybudovány z ničeho, jen ze skromné víry pro produkt. Producenti dbají na ochranu životního prostředí při výrobě, vnímají pokrok a inovace v technologiích. Z hlediska estetičnosti a designu jsou produkty jednoduché, inovativní. Distribuované produkty sledovaného podniku mají svůj účel.

### 1.5.1 OLVI group



Obrázek 1.4 OLVI group (zdroj: <https://www.olvigroup.fi/en/>)

Zcela nejzásadnějším obchodním partnerem podniku je *finská* společnost OLVI group. Byla založena v roce 1878. Je jediným pivovarem, který zůstal od 19. století v nezávislém finském vlastnictví. Obsahuje 18,7 % podílu na finském trhu s nápoji. Pro představu v roce 2020 převýšil objem prodeje 244 milionů litrů. Čistý prodej v roce 2020 dosahoval 180 mil. EUR. Průměrný počet zaměstnanců v OLVI je 389. Mezi dceřiné společnosti OLVI patří **A.LE COQ**, **Volfas Engelman**, **Cěsu Alus** a **Lidskoe Pivo**. Zahrnuje také mezinárodního dovozce vín a piv, továrnu na řemeslný gin, whisky a minerální vody. Všechny zmíněné společnosti, patřící ve skupině OLVI sdílejí stejné poslání, vizi i obchodní strategii, přestože působí v odlišných zemích (<https://www.olvigroup.fi/en/company/olvi-group/>, 10.1.2022).



Obrázek 1.5 A.LE COQ (zdroj: <https://www.alecoq.ee/en/>)

Společnost **A.LE COQ** byla založena v roce 1807 v *Estonsku*. Společnost je nejstarší a největší výrobce nápojů v Estonsku. Produktové portfolio zahrnuje 14 produktových skupin. Společnost si zakládá na rozvoji dobré kultury pití tím, že si váží starých výrobních tradic. Současně využívá inovativní přístupy ve výrobě vzhledem k životnímu prostředí. Výrobce získal již třináct ocenění s titulem nejkonkurenceschopnější společnosti potravinářského průmyslu. Společnost má rozdělené exportní manažery, kteří mají přiřazené země světa. Mezi obchodními partnery existují jistá nepsaná pravidla. Produktová skupina patří pouze jednomu distributorovi v dané exportní zemi. Nemělo by docházet k situacím, aby exportní manažer ze skupiny OLVI group bude obchodovat s jiným distributorem ze stejné oblasti. Zpravidla na trhu dochází k plnému respektování distribuce produktů. U společnosti nepsaná pravidla fungují ukázkově (<https://www.alecoq.ee>, 10.1. 2022).



Obrázek 1.6 Cēsu Alus (zdroj: <https://www.cesualus.lv/en/>)

Společnost **Cēsu Alus** je pivovar a výrobce alkoholických nápojů v Cesis v *Lotyšsku*. Vznikla v roce 1590. Je vůbec nejstarším pivovarem v pobaltských a severských zemích. Je největší pivovar vyrábějící pivo v Lotyšsku, jen v roce 2018 zhotovil 64 % veškerého piva v celé zemi. Společnost pravidelně zdokonaluje stávající sortiment, podporuje uvádění nových produktů na trh. S ohledem na požadavky spotřebitelů i s ohledem na vydané zákony Lotyšské republiky. Tím dochází k zajištění konkurenceschopnosti (<https://www.cesualus.lv/en/>, 10.1.2022).



Obrázek 1.7 Volfas Engelman (zdroj: <https://volfasengelman.lt/en/home-page/>)

**Volfas Engelman** je výrobce alkoholických nápojů sídlící v Kaunasu v *Litvě*. Vznik pivovaru se datuje do 19.století. Vyrábí převážně pivo, cidery, alkoholické míchané nápoje, kvas a energetické nápoje. Název Volfas – neboli Wolf Engelman je pojmenován po svých dvou zakladatelích. Společnost je druhý největší pivovar v Litvě. Produkty Volfas Engelman se řadí mezi nejoblíbenější, nejpokročilejší a nejčastěji kupovanými značkami litevského piva. Tento fakt vychází z výzkumu hodnocení značek piva (<https://volfasengelman.lt/en/home-page/>, 10.1.2022).

### 1.5.1.1 Alkoholické koktejly

Míchané koktejly z produkce OLVI group. Jedná se o nejúspěšnější produktovou řadu. Spolupráce byla započata v roce 2012. Koktejly jsou alkoholické (4,7 %) i nealkoholické. Produkuje se 10 alkoholických příchutí (mojito, cuba libre, cosmopolitan, pina colada, tequilla sunrise, orange spritz, margarita, blue lagoon, sex on the beach a mule), v nealkoholické koncepci se vyrábí 3 příchutě (mojito, margarita a blue lagoon). Koktejly jsou plněny do skleněných lahví o obsahu 0,33 l v počtu 24 kusů do kartonové krabice.



Obrázek 1.8 Koktejl + kartonová krabice (zdroj: vlastní zpracování)

### 1.5.1.2 Cidery

Do představení produktového portfolia sledovaného podniku je zařazen i produkt, který zapříčinil zahájením podnikatelského záměru – distribuce rychloobrátkového zboží. FIZZ cider, jedná se o přírodní prémiové nápoje z produkce Cěsu Alus, které se pyšní oceněním pro nejlepší obal roku. Díky unikátní vrchní hliníkové hygienické fólii, která po odstranění umožňuje pít nápoj bez obav z nečistot přímo z plechovky. Země původu je Lotyšsko. Distribuce započata v roce 2009. Postupem času otestoval podnik více než 8 příchutí. Fizzy jsou alkoholické (4,5 %) i nealkoholické. Podnik distribuuje 5 alkoholických (jahoda, borůvka, hruška, jablko, moruše) a 1 nealkoholický cider (hruška). Nápoje jsou plněny do plechových lahví o obsahu 0,5 l v počtu 24 kusů do kartonové krabice se smrštitelnou fólií.



Obrázek 1.9 Cider Fizz + balení (zdroj: vlastní zpracování)

Na obratu společnosti se produktová skupina ciderů promítá proměnlivě. V předešlých letech byla značky FIZZ více poptávaná. Tento fakt lze vysvětlit tím, že v posledních letech má značka mnoho konkurentů. V počátcích distribuce značky v České republice nebyla jediná konkurenční značka. Čím více se tento typ nápoje zpropagoval, dostal do podvědomí zákazníků, tím více se objevovali tuzemští a zahraniční konkurenti tohoto nápoje.

### 1.5.1.3 Pivní speciály

K distribuci alkoholických nápojů bezpochyby patří i pivní speciály. Produkty jsou distribuovány z finské společnosti OLVI group, převážně z dceřiné společnosti Volfas Engelman. Podnik distribuuje 12 pivních speciálů. Volfas APA, IPA, Blanc, Kriek, Rinktinis Lager, Baltic Porter, Craft beermail 4 příchutí. Vyjmenované speciály se odlišují nejen obsahem alkoholu, ale výrobním procesem, chutí a aromatem.



Obrázek 1.10 Pivní speciály (zdroj: vlastní zpracování)

### 1.5.1.4 Long drink

Osvědčený výrobce vyrábí long drinky, které by podnik v budoucnu chtěl distribuovat. Drinky mají více než 5 % objemového alkoholu a k distribuci je zapotřebí rozšíření povolení pro opakované přijetí vybraných výrobků (líhu do 15 %) u celní správy.

## 1.5.2 Very Berry



Příběh této krásné rodinné značky započal v roce 1997. Myšlenky na vznik podniku lze vysledovat do okamžiku, kdy otec – hlava podniku po 38 letech odešel do zasloužilého důchodu. Pracoval v místním JZD. Aktivní důchodce chtěl stále držet krok s vývojem v zemědělství. Myšlenky se stále ubírali k tehdejšímu pěstování brusinek v bažinách v Lotyšsku. Přesvědčoval svého syna, aby vyzkoušeli tuto možnost. V sovětské době nebyl tento počín jednoduchý. Otec a syn si prošli neúspěšnými pokusy o pěstování brusinek. Bylo nutné projít si mnoha pokusy, výzkumy, museli pokořit cesty do jiných pěstitelských koutů světa, aby zjistili, jak se v odvětví posunout. Nyní – pěstování brusinek tento podnik sám řadí mezi tradiční odvětví. Mimo jiné Lotyšsko je díky tomuto počínu první, kteří vyvinuli řešení zavlažování bažin. Z týmu otce a syna vznikl tým o 20 ti lidech. A jak o sobě hovoří, jsou tak trošku blázni. *Zemědělství není pole pro nikoho, kdo hledá rychlé řešení* (<https://www.veryberry.lv/about-us>, 10.1.2022). 10 let trvalo, než brusinkové pole začalo přinášet návratnost investovaných peněz. Pro představu podnik vlastní 38 ha plantáže, z toho 20 ha brusinek, 12 ha borůvek a 5 ha malin a 1 ha rebarbory. Do portfolia této sympatické značky patří přírodní šťávy, nápoje, sirupy a čerstvé brusinky. Zajímavou zmínkou je, že přírodní šťávy jsou extrahovány pomocí mechanického lisování a šetrné pasterizace. Díky tomuto lze uchovat vysoké procento nutričních výhod bobulí. U výroby přírodních bobulovitých sirupů se nepoužívají konzervační látky, ani dochucovadla s cukrem. NE! Chemikálie! Heslo Very Berry. Podnik distribuuje produkty od roku 2015.



Do stálého sortimentu šťáv patří příchut' brusinková, borůvková, malinová, černý jeřáb, rybízová, rakytníková a třešňová. Ze sirupů jsou odebírány příchutě malinové, brusinkové, z kdoulí, třešně, rakytníku, rebarbory a jahody. Zboží je zásobeno do lékáren v České republice.

Obrázek 1.11 Very Berry logo + šťávy (zdroj: vlastní zpracování)

Obchodní spolupráce s výrobcem je stejně sympatická, jako příběh této značky.

### 1.5.3 Compagnia Alimentare Italiana



Obrázek 1.12 Compagnia Alimentare Italiana logo (zdroj: vlastní zpracování)

Italský producent Nicandro Mantova zahájil v roce 1905 rodinnou firmu ve střední Itálii (vesnice vzdálená 100 km od Říma). Tento pán se zavázal prodávat zemědělské produkty, včetně olivových olejů pocházejících z místních surovin. Tento závazek splnil a v 50. letech pokračoval ve výrobě jeho syn Vincenzo a jeho potomci. Podnikali ve výrobě extra panenského olivového oleje. V 80. letech se společností ujala masová výroba nejlepších olivových olejů na mezinárodní úrovni. Tento počín položil základ podnikatelskému úspěchu **Compagnia Alimentare Italiana**. Podnik si zakládá na rozpoznání organoleptických vlastností olejů nejvyšší kvality. Produkují extra panenské olivové, biologické, nutraceutické a ochucené oleje. Součástí jsou italské speciality. Značka, kterou distribuuje podnik se jmenuje **SPRAYLEGGERO – MANTOVA**. Použitá technologie umožňuje zachovat neporušeně veškeré kvality oleje. Na základě revolučního systému „bag-on-valve“, kde je 100 % čistý olej bez přídavku pohonných látek obsažen uvnitř vodotěsného vaku, který zaručuje ochranu před vzduchem, světlem i po otevření (<https://www.sprayleggero.it/it/>, 10.1.2022).

Spolupráce započala v roce 2020 distribucí slunečnicového a extra panenského oleje ve spreji, poté se k distribuci připojil i kokosový, avokádový a řepkový olej. Oleje ve spreji začínají být populárním artiklem, nejen z technologického hlediska, nýbrž z ekonomického. Dokáže snížit spotřebu až o 90 %.



Obrázek 1.13 Oleje ve spreji (zdroj: vlastní zpracování)



#### 1.5.4 JNT Group



Obrázek 1.14 JNT Group logo (zdroj: vlastní zpracování)

Rodina Jantoňových zahájila vinařství v roce 1976. Od počátku 90. let byla první společností v Polsku, která se zapřičinila otevřením výzkumného oddělení na vývoj nových produktů a chuťových kompozic. Postupem času společnost otevřela nové moderní logistické centrum a v roce 2017 došlo k zásadní změně ve vlastnické struktuře společnosti. Začala konsolidace trhu a Jantón získal první značku Platinum Wines (Bulharsko, Moldavsko, Gruzie a Chile) – dovozce hroznových vín. JNT Group dováží, stáčí a distribuuje vína z Nového i Starého světa. Výroba probíhá v Lodži. Vyrábí vína a alkoholické nápoje. Značku, kterou distribuuje sledovaný podnik je Monte Santi. Distribuce byla zahájena v roce 2019. Značka je oslokována více ženami, nabízí širokou škálu produktů pro různé příležitosti. Portfolio Monte Santi zahrnují šumivá a tichá vína (<https://jntgroup.com/en/>, 10.1.2022).



Obrázek 1.15 Šumivá vína JNT Group (zdroj: vlastní zpracování)

## 1.5.5 Long chips



Obrázek 1.16 Long chips logo (zdroj: <https://longchips.eu>)

První bramborové lupínky vyrobeny v roce 1986 v Lotyšsku. V roce 1992 je založena soukromá společnost **Long chips** zabývající se výrobou chipsů. Postupem času došlo k mnoha změnám. Rozšířili se výrobní prostory, došlo k rekonstrukci továrny, pořídila



se nová automatická linka na etikety a flow pack, který pomohl výrobek zabalit do plastové fólie, která lupínky chránila před sluncem, vzduchem a vlhkostí. Tento proces prodloužil dobu expirace o celých šest měsíců. V roce 1997 došlo k instalaci průtokového balíčku a tiskárny. Díky této inovaci došlo k přepracování designu obalu a celkovému tvaru chipsu – pláty – talíře. V roce 2010 se uskutečnil první export zboží. Poptávka po produktu

neuvěřitelně vzrostla. A v roce 2013 vznikla nová produktová značka: LONG CHIPS. Pláty jsou smažené pouze 10 sekund, nepoužívá se palmový olej a jsou dlouhé, tenké a křehké (<https://longchips.eu>, 22.1.2022). Na ukázkou jsou k dispozici obrázky produktů v roce 1986 a v roce 2022. Produktová značka je velmi sympatická a oblíbená u zákazníků v České republice. Podnik s výrobcem obchoduje od roku 2019. Společnost odebírá již 4 příchutě. U zákazníků dominuje příchut' slanina, paprika, cibule a sůl.



Obrázek 1.17 Long chips staré (1986) a nové designy (2022) (zdroj: <https://longchips.eu>)

### 1.5.6 LES CELLIERS ASSOCIÉS



Obrázek 1.18 Les Celliers Associés logo (zdroj: vlastní zpracování)

První kooperativní společnost mezi dodavateli společnosti. Družstvo bylo založeno v roce 1953, kdy se 12 členů – pěstitelů jablek z Rance Vallery rozhodlo podělit se o své výrobní prostředky. Na základě tohoto kroku bylo následně založeno družstvo Les Celliera Associés v Pleudihen-sur-Rance o rozloze 5 ti hektarů u řeky Rance. V těchto místech dochází k přeměně jablek na mošt a jablečnou šťávu. Kooperativní model je založen na silných lidských hodnotách, demokracie, spravedlnosti, odpovědnosti a solidarity. Od počátku zahájení družstva se moštárna rozrostla o 102 stálých zaměstnanců. Družstvo je důležité místní a ekonomické odbytiště v Bretani a v Normandii. Společnost je zaměřená na lidské zdroje a udržitelné pěstování jablek. V roce 2017 došlo k uvedení řady francouzských ciderů L'Authentique. Ve stejném roce započala spolupráci s distribucí této prémiové inovativní řady. Zmíněné produkty ze skupiny jsou vyrobené bez přidaného cukru, ze 100 % francouzských jablek s francouzským savoir-faire přirozené fermentace. Výběr příchutí nabízí od 2 až 4,5 % obsahu alkoholu, vše z čerstvých přírodních surovin (<https://www.valderance.com/la-cooperative/lhistoire>, 23.1.2022). Podnik odebírá 10 příchutí, které jsou baleny ve sklenicích o 330 ml a 750 ml. Dodávány jsou po 24 ks v kartonové krabici. Na obrázku jsou k dispozici dvě příchutě v 330 ml a jedna v 750ml.



Obrázek 1.19 Les Celliers Associés cidery (zdroj: vlastní zpracování)

### 1.5.7 Valentina Snacks

Rodinná pekárna byla založena v roce 1920. Zakladatel pradědeček Valentiny se rozhodl zařadit do chleba zcela nové ingredience. Kombinoval chleba s rajčaty, česnekem, oreganem, petrželkou a dalšími. Dnešní podoba pečených produktů nabízí vynikající a zdravé svačinky a přílohy. Firma nyní disponuje velkou výrobní kapacitou, která je schopna zprodukovat až 50 000 tun produktu ročně. K této produkci přispívá začlenění technologických pokroků a specializací výrobních linek. Specializují se na výrobu kořeněných a toastových chlebů, řemeslných tyčinek, sušenek a mnoho dalších. (<https://www.valentinasnacks.com/es/>, 1.2.2022). Podnik distribuuje kořeněné chleby 4 příchutí.



Obrázek 1.20 Bruschetta (zdroj: vlastní zpracování)

### 1.5.8 Kolaloka



Novinkou v letošním roce bude distribuce filmové limonády – Kolaloka. Originální česká značka limonády vyvážené chuti, kterou si zamiloval i samotný Limonádový Joe. Ikonický nápoj z kultovního filmu s tematikou Divokého západu se pyšní jemnou vůní kolových oříšků doprovázeným sladkým kořením a medu. Limonáda je vhodná pro vegany, obsahuje přírodní aroma, bez umělých sladidel a barviv. Limonády se nabízí ve skleněných lahvích o objemu 275 ml, v plechovkách o objemu 250 ml a PET lahvích o objemu 500 a 200 ml.

Poctivá limonáda se vyrábí v České republice a je jedinou limonádou s umožněnou recepturou na trhu.

## 1.6 Zákazníci

Český trh s potravinami se rozděluje na tradiční a moderní. Tradiční trh je tvořen zpravidla nezávislými prodejny, které jsou vlastněné českými majiteli. Moderní trh je tvořen zahraničními řetězci. Pozice tradičního trhu je ovlivněna počtem supermarketů a hypermarketů. Počet prodejen u moderního trhu se pohybuje okolo 1500. (<https://storymaps.arcgis.com/stories/0e99fa74855f47b5bc7f048818bd71d0>, 1.2.2022).

Od roku 2000 se počet nezávislých prodejen snížil o třetinu. Nyní je zhruba těchto prodejen okolo 13tis. (<https://zpravodajstvi24.cz/traidcni-obchod-posili/>, 1.2.2022). Tradiční trh slouží k zajištění obslužnosti na venkově a v menších obcích. A přesto jsou podniky ztrátové. Pro udržení nezávislých prodejen je potřeba úsilí, a především podpora domácího trhu. Neboť expanze zahraničních řetězců je neudržitelná. Dle asociace českého tradičního obchodu by měl stát poskytnout podporu už jen proto, že na jeho území zůstávají peníze v podobě odvedených daní z tradičního trhu. Zákazník nepřímo podporuje sám sebe.

U moderního trhu směřují daně do zahraničí (<https://zpravodajstvi24.cz/traidcni-obchod-posili/>, 1.2.2022). Asociace českého tradičního obchodu sdružuje maloobchodní síť, hájí zájmy, chrání a rozvíjí tradici českých prodejen, podporuje české výrobce, regionální produkty a vstupuje do legislativy (<https://www.acto.cz>, 3.2.2022). Důvodem expanze zahraničních řetězců je cenová politika. Řetězce často praktikují pod nákupní ceny, čímž zákazníka přitáhnou. Rozdíl v ceně produktu v supermarketu a v nezávislé prodejně je markantní. Zákazník má zkrácené představy o ceně. Ačkoliv situace na trhu pro nezávislé prodejny je neurčitá, důraz spotřebitele na kvalitu výrobků by mohla tento počet prodejen navýšit, minimálně udržet. Distribuované produkty jsou pečlivě a s rozmyslem vybírány ze zahraničních producentů. Produkty jsou distribuovány jak v moderním, tak i v tradičním trhu.

### 1.6.1 Moderní trh

Není překvapením, že největším odběratelem podniku je již zmíněný moderní trh.

#### *Obchodní proces*

Každý rok jsou uskutečňovány tzv. jednání, která se realizují mezi obchodním oddělením a nákupčím daného řetězce. Jednání jsou velmi důležitá, neboť rozhodují o budoucím vývoji. Předmětem jednání je hodnocení úspěšnosti, či neúspěšnosti prodejnosti zalistovaných produktů za sledované období, dále možnosti zalistování nového sortimentu, nebo naopak vyřazení méně úspěšného. Součástí je předběžná dohoda promočních akcí na budoucí období.

Každý řetězec má předem stanovené termíny pro představení nového sortimentu. Tento proces se nazývá výběrové řízení. Sortiment je rozdělen do produktových skupin. Vzorky se nabízí komisi k zhodnocení. Po vyhodnocení komise určí, zda zařadí produkt, nebo naopak tento proces zamítne.

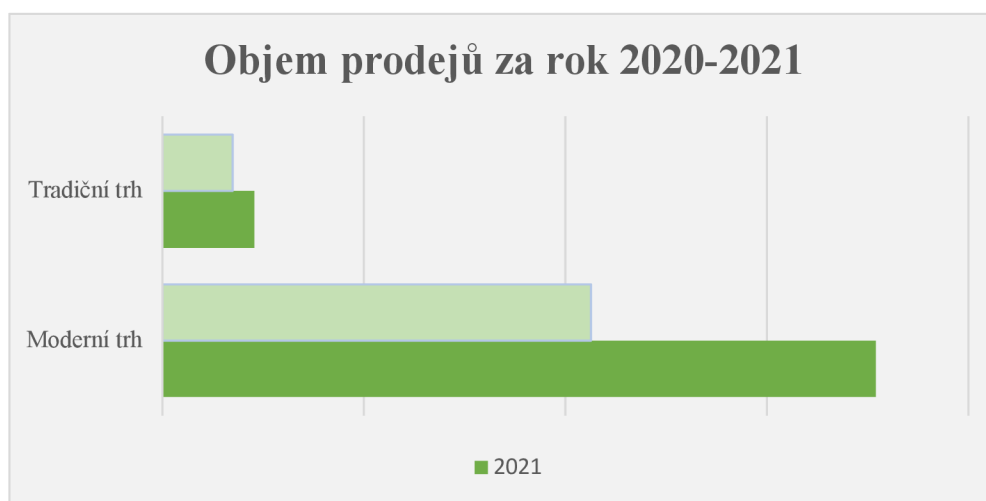
### 1.6.2 Tradiční trh

Do tradičního trhu jsou řazeny nezávislé prodejny s českými vlastníky. Jedná se o maloobchody a velkoobchody.

#### *Obchodní proces*

Obchodní jednání jsou vedena v podobném duchu, jako u moderního trhu. Jednání jsou vedena mezi obchodním oddělením a majiteli daného velkoobchodu, či maloobchodu. Předmětem jednání je zavedení nového zboží do stálého sortimentu, vyřazení neúspěšného, cenové jednání, podmínky pro zavedení cenové akce. Maloobchody a velkoobchody jsou velmi citlivé na makroekonomické a mikroekonomické vlivy. S těmito zákazníky je potřeba dlouhodobě jednat a být s nimi v kontaktu. Každý z těchto obchodů je ovlivněn lokací. Proto také paleta sortimentu se u každého zákazníka liší.

Pro srovnání moderního a tradičního trhu slouží následující graf v období 2020 a 2021.



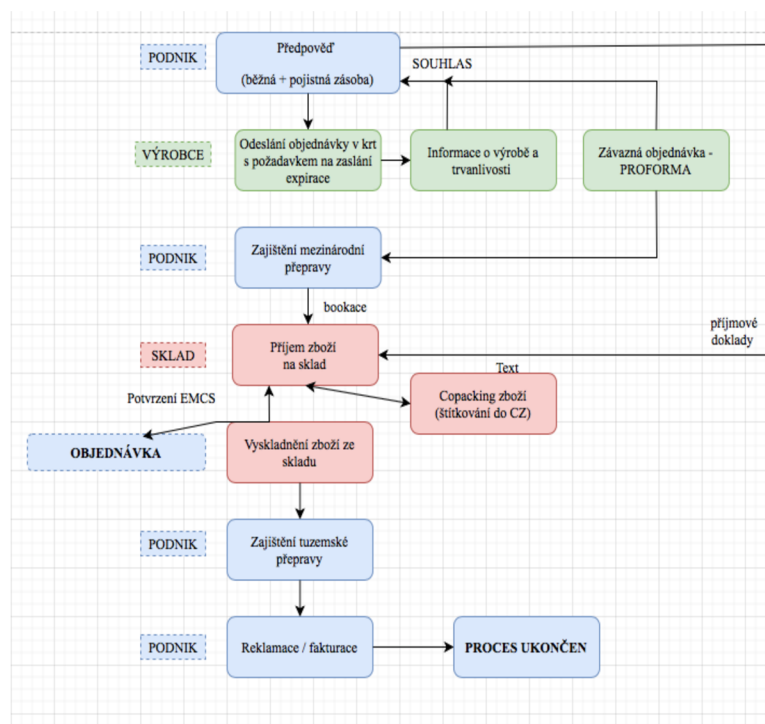
Obrázek 1.21 Objem prodeje za rok 2020-2021 u tradičního a moderního trhu bez DPH (zdroj: vlastní zpracování)

## 2. LOGISTICKÉ PROCESY V PODNIKU

Dupal (2018) logistika je v dnešní době skloňovaným termínem. V podnikové logistice jde o fyzické činnosti spojené s pohybem (doprava, manipulace a skladování zásob) od výrobce přes distributora až k zákazníkovi. Autor označuje logistiku jako pozitivní nástroj zvyšování efektivity v procesu podniku. V dnešní době jsou kladeny vysoké nároky na uspokojení potřeb zákazníka a termín logistika tento nárok pomáhá naplnit. Christopher (2016) ve své publikaci zmiňuje logistiku jako efektivní nástroj pro ovlivnění nákladů a hodnot u zákazníka. Následující kapitola bude poskytovat náhled logistických procesů sledovaného podniku. Od zahájení nákupu zásob u výrobce, přes zajištění mezinárodní přepravy, uskladnění v tuzemsku a zajištění přesunu zboží k zákazníkovi.

Veškerá činnost podniku je spravována prostřednictvím účetního systému Pohoda 2022 E1. Systém poskytuje činnost účetnictví a daňové evidence. Nabízí podporu skladového hospodářství, dále umožňuje vedení neomezeného počtu skladů a jeho členění dle vlastních potřeb. Pro potřeby tuzemské logistiky je využívána podnikem navrhnutá jednoduchá aplikace na výpočet paletizace.

Na následujícím obrázku je jednoduše vyobrazen logistický proces sledovaného podniku.



Obrázek 2.1 Diagram logistického procesu podniku (zdroj: vlastní zpracování)

## 2.1 Nákup

Řízení zásob patří k nejrizikovější oblasti v logistice. Stanovení přesného množství zásob sloužící k uspokojení potřeb zákazníka je klíčovým předpokladem pro zajištění nepřetržitosti fungování podniku jako celku. Činnosti nákupu v podniku je věnována význačná pozornost. Zahrnuje kroky týkající se předpovědi budoucí spotřeby zásob. Kroky ovlivňují, zda bude správně uspokojen zákazník, nebo zda bude docházet k plýtvání. Řízení zásob ovlivňuje rentabilitu podniku a dokáže minimalizovat náklady na logistické činnosti

Sledovaný podnik se zabývá distribucí rychloobrátkového zboží. Tento pojem se vyznačuje tím, že se zboží pořizuje často, pravidelně a dochází k rychlé spotřebě. Distribuované položky zahrnují nízkou marži a distributor usiluje o prodej co největšího objemu. Podnik prodává 17 produktových skupin, které v sobě zahrnují další produkty. Zpravidla se jedná o alkoholické a nealkoholické nápoje, které se vyznačují odlišným termínem expirace.

Dříve než dojde k zaslání objednávky výrobcí, předchází tomuto kroku řadu procesů. Nákupčí eviduje informace ke každé zásobě v kartonech. Prodej zásoby v daném období (měsíc) s porovnáním daného období (měsíce) v loňském roce. K této informaci je potřeba brát ohled na již potvrzené promoční akce na dané období a současně minimální požadovaná trvanlivost u zákazníka (rozpětí od 3–6 měsíců) včetně podnikem stanovená minimální zásoba. Tento krok poskytne nákupčímu sumu množství ke každé zásobě. Tento arch s výpočtem podnik zasílá producentovi k zhodnocení a následnému potvrzení. U výrobce je třeba ověřit, zda dané množství je k dispozici skladem, v jakém množství a v jaké trvanlivosti. Některé zásoby výrobcí neprodukují s předstihem, z důvodu minimalizace plýtvání zásob. Po odeslání nezávazné objednávky, producent zhodnotí situaci, pošle informaci podniku. Podnik musí dané informace zhodnotit, schválit, případně zamítnout. Pokud dojde ke schválení, dochází k závazné objednávce a výrobce dá pokyn k výrobě. Tento proces se opakuje každý měsíc, objednávky se zvyšují dle poptávky po zboží. Z logistické terminologie podnik zajišťuje pojistné i běžné zásoby. Běžná zásoba vznikla za účelem doplnění prodané či spotřebované rezervy. Vzniká na základě predikce poptávky. Pojistná, tzv. vyrovnávací zásoba slouží k udržování nad rámec běžných zásob. Slouží k nepředvídatelným situacím a výkyvům. Po výrobě je potřeba zajistit přepravu od výrobce do České republiky.



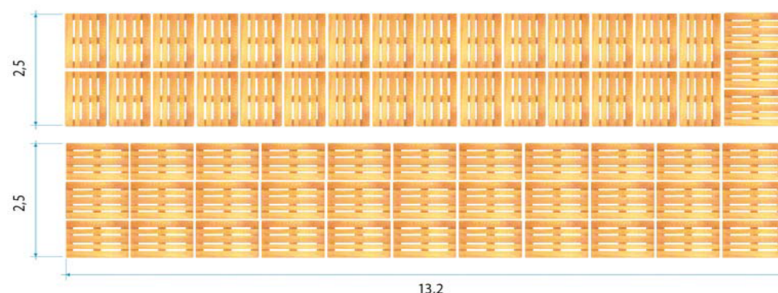
## 2.2 Mezinárodní doprava

Podnik obchoduje s evropskými výrobci, kteří jsou členové Evropské unie. Nedochozí k pořízení zboží ze třetích zemí. Proces zajištění zahraniční dopravy, skladování a celní deklarace probíhá stále ve stejném sledu a administrace.

Po závazné objednávce nákupčího sledovaného podniku, poskytne výrobce mimo jiné i informaci o možném termínu nakládky. Při odeslání závazné objednávky podnik zná informaci o počtu paletových míst. Nezbytností závazné objednávky u výrobce je, aby se zakázka velikostně vešla do návěsu. Poté dochází k závaznému zajištění mezinárodní dopravy.

Vhledem k samotnému charakteru zboží (odběr, množství, velikost, váha, obalový systém) je nejvhodnější pro sledovaný podnik – silniční doprava. Rathouský, Jirásek, Staněk (2016) zmiňují vysokou flexibilitu u kamionové dopravy. Smluvní dopravce vyzvedne u výrobce (bod A) a doveze k objednateli (bod B). Současně dle autorů nedochází k vícenásobné manipulaci a tím se snižuje riziko poškození. Podnik spolupracuje se smluvními partnery. Nejčastěji využívaný vnitrostátní dopravce je partner v Praze. Zajištění dopravy dochází přes smluvené podmínky pomocí emailové komunikace mezi dispečerem a zaměstnanci analyzovaného podniku. Ceny (dle km) a podmínky jsou již předem dohodnuté. Po expedici od výrobce do České republiky jsou zásoby uskladněny na europaletách na základě potřeby normalizace pro využití dostupného prostoru. Konstrukční požadavky určuje evropská norma UNE-EN 13698-1, tzv. E-PAL. Tato norma určuje velikost palety 1200 x 800 mm, hmotnost se pohybuje kolem 25 kg (Lukoszová, 2012). Nosnost se odvíjí v závislosti na rozložení nákladu (do 1500 kg), v konkrétním případě se jedná o tzv. statickou nosnost do 4000 kg.

Objednávka je tvořena tak, aby podnik maximalizoval prostor přepravy. Na následujícím obrázku je k nahlédnutí konkrétní standardizace, která umožňuje sjednocení v nákladním prostoru.



Obrázek 2.2 Sjednocení palet v nákladním prostoru  
(zdroj: <https://www.mecalux.cz/technicka-prirucka-pro-skladovani>)

Skladník u zahraničního výrobce odpovídá za nakládku a řidič mezinárodní přepravy tento proces kontroluje a následně přebírá.

Mezi dodavatelem a příjemcem (sledovaný podnik) vzniká smluvní vztah na základě objednávky, vystavené faktury a dodacím listu. **Dodací list** slouží k přepravě objednaného zboží. V dodacím listu lze nalézt informace o konkrétním zboží, druhu, množství, trvanlivosti a čárovém kódu – tzv. EAN. Tento doklad musí držet dopravce při přepravě zboží. Součástí tohoto dokladu musí být i **nákladní list**, zkráceně **CMR**. Nákladní list se využívá pro přepravu zboží mezi státy Evropské unie. Dokument je složen z pěti částí. Slouží pro překládky. Sledovaný podnik využívá služeb smluvního dopravce. Potřebnou dokumentaci na přepravu zboží si zajišťuje partner. Poté, co dopravce opustí sklad výrobce s plným nákladem, pravděpodobně zná informaci týkající se doby vykládky v České republice a tuto informaci předá dispečerovi a tato osoba upozorní sklad o příjmu zboží a vytváří tzv. bookaci (termín a doba vykládky ve skladovém prostoru). Vykládku provádí skladník, řidič jen dohlíží. Pro snadnější pochopení jsou následující logistické procesy vypsány bodově.

#### **Logistické procesy mezinárodní dopravy:**

- nakládka zboží u výrobce v členské zemi,
  - CMR doklad,
- fyzická kvalitativní i kvantitativní kontrola nakládky dopravcem,
- přesun informací dispečerovi o termínu vykládky,
  - vytvoření bookace na skladě,
- vykládka zboží na skladě,
- fyzická kvalitativní i kvantitativní kontrola nakládky skladem.

## **2.3 Příjem zboží**

Skladování tvoří podstatnou část logistického systému. Slouží k zabezpečení a uskladnění sortimentu po určenou dobu do doby spotřeby. Funkcí je, uskladnění zboží, zabezpečení a následná příprava k vnitrostátní dopravě. Podnik má legislativní povolení od celní správy k opakovanému přijímání vybraných výrobků spotřební daně. Podnik využívá externích služeb logistické společnosti v Praze, která má v diplomové práci skrytý název.

Logistická společnost byla založena v 70. letech jako rodinný podnik v odvětví dopravy na východu Francie. Po čtyřiceti letech s mezinárodní působností získala společnost dnešní název. Patří mezi přední poskytovatele smluvní mezinárodní logistiky. V roce 1997 začala společnost využívat překladiště umístěné v části v Praze, která se postupem stala centrálním skladem pro střední Evropu. Zabezpečuje mimo jiné služby tzv. FMCG

zboží. Zaměřuje se na komplexnost v rámci skladování, manipulace, vnitrostátní a mezinárodní paletové přepravy s přidanou hodnotou (co-packingu, paletového řízení, celních služeb). K zabezpečení služeb je využíván vlastní Control Tower, v případě zabezpečení služeb pro více než jednoho zákazníka.

#### **Mezi základní činnosti logistické společnosti patří:**

- skladování a manipulace,
- transport a distribuce,
- obalové služby, co-packing a co-manufacturing,
- optimalizace dodavatelského řetězce.

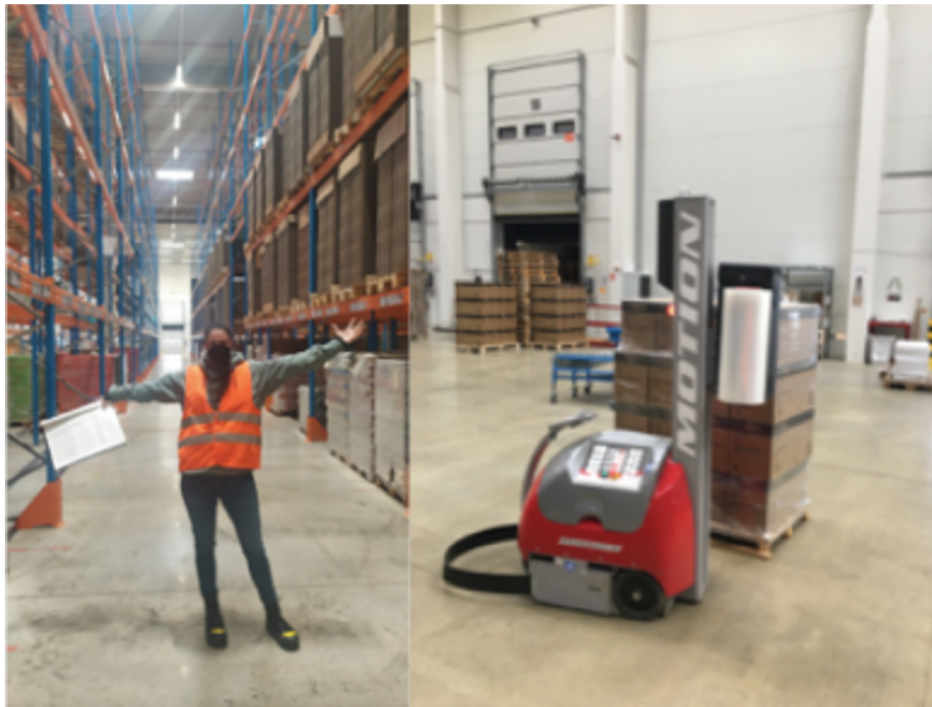
#### *Manipulační technika ve skladovém hospodaření*

Manipulační přeprava je aktivní prvek logistického systému, slouží k přepravě nákladů. Dochází k manipulaci změny místa, uskladnění pasivních prvků, nebo k jejich úpravě. Správným výběrem manipulační techniky lze dosáhnout nákladových úspor a zvýšit efektivitu. Externí společnost využívá špičkové nízkozdvíhací a vysokozdvíhací vozíky značky Linde. Zabezpečují spolehlivost, komfortní ovládání, ochranu ŽP a bezpečnost. Vozíky disponují hydrostatickým pohonem, který je nutný tam, kde je vyžadována citlivá manipulace. Je využíván regálový zakladač s elektro pohonem, tzv. retrack pro použití v užších uličkách využitelný do 13 ti metrů výšky. Dále vysokozdvíhací vozíky s pohonem, nízkozdvíhací elektrické i ruční paletové vozíky.

Překladiště v Praze splňují veškeré požadavky podniku zabývající se distribucí FMCG zboží. Zásadním kritériem při volbě skladovací plochy byla právě flexibilita ve velikosti skladovací plochy, která je umocněna charakterem samotného zboží (velikost, hmotnost, množství – propočty předpokládaných odběrů vzhledem k trvanlivosti), potřebná úroveň zákaznického servisu (manipulace a pohyb). Součástí bylo zajištění tuzemské dopravy po České republice k zákazníkům.

#### **Logistické procesy ve skladu:**

- vykládka zboží z mezinárodní kamionové dopravy,
- kvalitativní i kvantitativní vstupní kontrola,
- zadání požadovaných informací (počet a expirace do informačního systému) a následné zaslání informací do podniku z důvodu editace v interním systému,
  - následné potvrzení v EMCS celním systému objednavatelem,
- obalové služby, co-packing a co-manufacturing,
- přesun zboží po skladovém prostoru,
  - uložení zboží, nebo
  - proces štítkování a uskladnění.



Obrázek 2.3 Uskladněné zásoby v pronajatém prostoru  
(zdroj: vlastní zpracování)

Podnik si pronajímá cca 600-800 paletových míst. Velikost se odvíjí od nasmlouvaných odběrů, pojistné zásoby a sezónnosti. Copacking zajišťuje otevření kartonové krabice s produkty, následně kus po kus se musí štítkovat českými etiketami, které vyžaduje česká legislativa. Zboží určené k prodeji musí být označeno manuálem. Česká obchodní inspekce provádí pravidelné kontroly označení zboží, které jsou umístěné na regálech všech prodejen v republice a v případě nesplnění hrozí vysoké sankce a stáhnutí zboží z prodeje. Podmínky vycházejí ze zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (<https://www.coi.cz/pro-podnikatele/informace-pro-prodejce-zbozi-a-sluzeb/informacni-povinnosti-prodejce-2/>, 19.3.2022). Po štítkování jsou produkty vloženy zpět do originálního kartonu a ten je opatřen smršťitelnou fólií.

V rámci pokračování logistického procesu příjmu zboží, dispečer vytváří bookaci. Bookace zahrnuje zablokování termínu a hodiny pro vykládku ve skladovém prostoru. Zboží je naložené na paletách a je obaleno smršťitelnou fólií. Po vykládce následuje důsledná kontrola přepravovaného zboží. V tuto chvíli má vedoucí skladu doklady o příjmu zboží na skladě. Tzv. *příjemka* je doklad opravňující příjem zboží na sklad. V příjemce lze nalézt informace o zboží, druhu, interním čísle, šarži, počtu palet, EAN kusu a kartonu. Tento doklad zasílá zaměstnanec sledovaného podniku, dříve než mezinárodní přeprava překročí skladový prostor. Příjem, který je zkontrolován musí být přijat na sklad. Partner používá vlastní skladový systém, do kterého zboží přijme

a následně pošle elektronicky doklad o příjmu zadavateli – zaměstnanci sledovaného podniku. Pracovník podniku si upraví zásoby ve svém účetním systému dle příjmového dokladu ze skladu a současně zkontroluje data s fakturou z výroby. Ve vygenerovaném skladovém dokumentu jsou položky rozřazeny pod interním číslem podniku, názvu, šarže, množství a statutu. V neposlední řadě následuje proces potvrzení přijetí zboží v celním rozhraní EMCS.

## 2.4 Objednávka

Objednávky jsou generovány dvojím způsobem. Tradiční trh používá zpravidla vlastní objednávkové formuláře, moderní trh komunikuje prostřednictvím orionu **EDI**. Systém představuje technologicky vyspělé a moderní řešení výměny dat. Jsou kladeny minimální nároky na IT, obsluhu a celkové vybavení. EDI poskytuje komunikaci s obchodními partnery (B2B), nabízí úsporu času – zrychlí tok dokladů, zkvalitní zpracování dokladů, archivaci a sledování obchodních případů. Nedílnou součástí je zabezpečení celého procesu. (Lukoszová, 2012)

Po obdržení objednávky v orionu EDI, nebo v emailu, pověřená osoba podniku objednávku přijme a vyřídí v účetním softwaru Pohoda. Při vyskladnění zboží z Prahy, musí zaměstnanec vygenerovat doklad – **výdejka**. Ve výdejce se uvádí číslo objednávky, termín objednání, závozu, adresa vykládky a požadované artikly. Každý produkt včetně přichutě má svoje přiřazené interní číslo, pod kterým se vede evidence včetně data expirace. Pravidelně se stává, že každá zásoba má vícero termínů expirace. Zaměstnanec podniku systémově vytváří doklad na základě kterého bude fyzicky vyskladněn. Používaná metoda řízení zásob v podniku je tzv. FEFO. Název vychází z anglického názvu First Expired First Out. Jedná se o strategii, při které se vyskladňuje zboží dle data jeho expirace. Pověřená osoba v podniku systémově vyskladní zboží, které je nejbližší expiraci bez ohledu na jeho naskladnění.

V zásobách jsou evidovány počty stavu na skladu, EAN, čárový kód, výrobce a informace o velikosti a hmotnosti produktu včetně šarže a cenové politiky. Po elektronickém vyskladnění – zaevidování veškerých důležitých informací se vygeneruje tzv. **Dodací list**. Dokument slouží jako podklad pro fyzické vyskladnění a předání zboží dopravci a poté zákazníkovi. Každý z těchto činitelů musí doklad potvrdit podpisem a razítkem z důvodů případných reklamací. Po vygenerování dodacího listu následuje impuls pro fyzické vyskladnění a předání zboží dopravci. Tato část je obstarávána pomocí emailové komunikace s přednastaveným emailem. Do této komunikace se vkládá dodací list jako příloha. Email je odesílán skladu a současně dopravě. Oba partneři email potvrdí a vzájemně si předají informace o bookaci objednávky a číslu rampy pro nakládku. Tato informace je již mezi skladem a dopravou.

Poté následuje přijetí objednávky a závoz zákazníkovi. Každá z těchto částí musí být potvrzena razítkem a podpisem na dodacím listu. Potvrzené dodací listy ze skladu a dopravy jsou pravidelně odesílány k archivaci. Tento postup je pouze účetní vyskladnění. Impuls fyzického vyskladnění vzniká na základě emailu, který pověřená osoba podniku odeslala. Poté pracovník skladu email přijme, dodací list vytiskne a předá skladníkovi k vychystání. Spolu s dodacím listem předá pracovník skladníkovi také vyskladňovací list ze skladu ve stejném požadovaném množství, aby bylo zachováno stejné množství fyzicky na skladě i elektronicky v systému Pohoda sledovaného podniku.

## 2.5 Vyskladnění zboží

Skladník musí dbát na vydané směrnice v rámci zachování bezpečnosti na skladě. K pohybu na skladě využívá vysokozdvizný vozík se sedačkou napříč směru jízdy 1,6 t. Fyzicky připraví europaletu a dle dodací listu a vyskladňovací listiny připravuje objednávku. Zakázka je vždy vyskladňována po kartonech. Zboží je baleno zpravidla po 24, 20, 12 a 6 ks. Po uložení krabic se zbožím nabere europaletu s dodacím listem a provádí se fixace pomocí smrštitelné fólie. Při dopravě je obsah stabilnější. Následuje přesun europalety na příslušné číslo rampy, dle emailové komunikace mezi skladem a dopravou. V rámci této komunikace si sklad s dopravcem předá informace týkající se bookace v kamionovém návěsu, číslo rampy na skladě a přesný termín vyzvednutí zásilky. Tímto je proces ve skladu ukončen. V předem smluveném termínu převezme zboží dopravce, který zaváží zboží přímo zákazníkovi. Zde dochází k potvrzení dodacího listu. Řidič musí mít ve vozidlu k dispozici paletový vozík, kterým nabere objednávku a zaplní paletová místa v kamionu. Obsah je již ošetřen smrštitelnou fólií a následně dochází k přepravě. V předem smluveném termínu – času a místa dochází k předání objednávky zákazníkovi. Každý ze zákazníků má předem sjednané podmínky dodání. Podmínky se týkají počtu dní na vyřízení a závoz, dopravní podmínky a velikost zavázejícího vozidla – včetně SPZ.

### **Logistické procesy ve skladu z důvodu expedice:**

- proces vychystávání dle metody FEFO,
- vychystávání (picking) objednávek na základě požadavku podniku,
- komplementace a balení objednávky (manipulace – přeskupení, zabezpečení proti poškození),
- kontrola zboží,
- potvrzení expedice elektronickou formou + doklady.

### **Logistické procesy ve skladu z důvodu administrativy a reportingu:**

- zpětná dohledatelnost pohybu zboží,
- automatické zasílání týdenních reportů – tzv. inventura,
- zpracování skladových operací,
- kamerové záznamy.

## **2.6 Tuzemská doprava**

V případě transportu zboží k dodavatelům na základě objednávky je přeprava zajišťována smluvním partnerem logistické společnosti. Smluvní partner zajišťující skladové služby, poskytuje i zajištění služby tuzemské přepravy. Impuls k závozu dostává přeprava na základě emailové komunikace současně se skladem. Dokumentace opravňující nakládku a vykládku určuje *dodací list*. Tento list je vygenerován pracovníkem společnosti v účetním softwaru Pohoda. Tento dokument poslouží i zákazníkovi ke kontrole přijetí zboží na distribuční sklad. K manipulaci europalet se používá elektronické paletové vozíky. Nedílnou součástí je zaznamenávání veškerého pohybu zboží v interním dokumentu nazýván – *tuzemská logistika*. Soubor pomáhá sledovat a kontrolovat v jaké fázi se objednávka nachází. Eviduje se zákazník, číslo objednávky, velikost a počet paletových míst předmětu, datum vyzvednutí a závozu, artikl, který byl vyskladněn a který nebyl k dispozici, datum odeslání faktury a celkový stav. Tento dokument slouží i k zajištění zpětné logistiky.

## **2.7 Ukončení procesu**

V případě, že došlo ke zdárnému ukončení celého procesu, následuje fakturace. *Faktura vydaná* se vygeneruje v systému Pohoda a současně v systému Orion. V případě objednávky přes email – postačí faktura vydaná ze systému Pohoda, tato se dále odešle přes emailové rozhraní účetnímu oddělení k úhradě. Většina objednávek je odeslána prostřednictvím EDI systému. Nejprve se musí vrátit do výdejky, kdy pověřená osoba zkontroluje objednané množství a cenu dle smluveného ceníku s partnery. Osoba musí kontrolovat i kalendář promočních akcí, kdy jsou ceny odlišné, než jak tomu je bez cenové akce. Poté v systému přeneseme tento stav – výdejku do faktury vydané. Po kontrole faktury vydané zaměstnanec tento dokument odesílá prostřednictvím tohoto systému zákazníkovi. Na začátku měsíce se musí neprodleně zkontrolovat veškeré platby na firemním *bankovním účtu* spolu s vygenerovanými fakturami a *pohledávkami po splatnosti*. Pokud byla faktura uhrazena, celkový stav končí a v tento režim se eviduje jako stav ukončen v tuzemské logistice. V případě, že faktura nebyla zaplacená, zákazník se musí neprodleně informovat a splatnost dané faktury mu připomenout.

### 3. SWOT ANALÝZA

Následující analýza poskytuje zhodnocení situace podniku na trhu.

Tabulka 3.1 SWOT analýza (zdroj: vlastní zpracování)

S: Silné stránky	W: Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• historie a pověst podniku (zkušenosti)</li> <li>• distributor vybraných značek na trhu (jedinečnost)</li> <li>• konkurenční výhoda</li> <li>• profesionální přístup</li> <li>• propracovaný logistický systém</li> <li>• kapitál</li> <li>• vysoká úroveň obchodních vztahů</li> <li>• kvalita služeb</li> <li>• zajištěné promoční akce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nízká úroveň automatizace</li> <li>• chybějící marketingová strategie</li> <li>• pracovní přetížení zaměstnanců</li> <li>• zdlouhavé pracovní procesy v objednávkách</li> <li>• neefektivita</li> </ul>
O: Příležitosti	T: Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozšíření produktového portfolia</li> <li>• uspokojení potřeb</li> <li>• marketingová strategie (web, online obchod)</li> <li>• inovace, optimalizace, automatizace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• válečná invaze na Ukrajině</li> <li>• makroekonomické veličiny (inlace)</li> <li>• nižší kupní síla obyvatelstva</li> <li>• zvýšení cen pohonných hmot</li> <li>• změny potřeb zákazníka</li> <li>• legislativní změny</li> </ul>

Z uvedené SWOT analýzy vyplývá, že rozšíření o distribuci lihu podniku je přirozeným rozhodnutím. Rozhodnutí s sebou nese řadu změn nejen v legislativním (celním) režimu, ale i v logistickém procesu.

Naopak z uvedených slabých stránek podniku vyplývá, že podnik a jeho zaměstnanci se přetěžují, čímž může docházet k chybám v procesu, zvýšení počtu reklamací a nákladů, které mohou vést ke snížení efektivity práce.



## 4. INFORMAČNÍ TOKY LOGISTICKÉ KONCEPCE

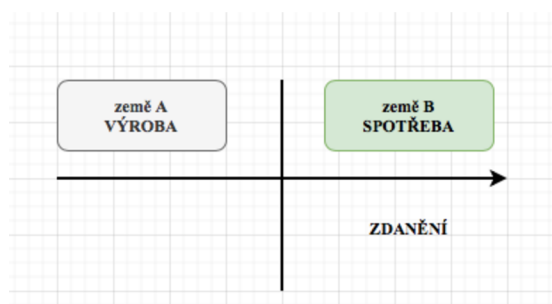
Teoretický koncept je zpracován do tří rozsáhlých částí: Problematika je rozebrána s ohledem na sledovaný podnik zajišťující distribuci nápojů a suchých potravin. Teorie bude sloužit jako podklad do praxe pro rozšíření produktového portfolia o zboží podléhající spotřební daň.

V první části je analyzována existence daňové povinnosti a dovozu vybraných výrobků mezi podnikatelskými subjekty členských států. Současně je nastíněn mechanismus, dle kterého dochází ke zdanění výrobku spotřební daní, popřípadě jeho osvobození. Budou vymezeny okruhy zdanění a pojmy s nimi související, podstaty a pravidla, za kterých tyto okruhy fungují. Následuje kapitola otevírající problematiku spotřebních daní v České republice týkající se sledovaného podnikatelského subjektu. Budou analyzovány jednotlivé spotřební daně (pivo, víno a meziprodukty, lih a problematika značení lihu). Třetí kapitola bude sloužit jako exkurze do procesu správy daní. Prvotním vstupem bude objasnění správce spotřebních daní poskytující kontrolu nad plněním daňových povinností.

### 4.1 Existence daňové povinnosti

#### 4.1.1 Princip výběru daní

Základní otázkou při nákupu zboží podléhající zdanění je, ve které zemi vznikne daňová povinnost. Rozeznáváme princip země původu (výroby), nebo země spotřeby (určení). Teoretický náhled je koncipován na podnik zajišťující distribuci nápojů z členských států do tuzemska. V práci bude uplatňován princip spotřeby. Tento proces zahrnuje složitou administrativu a právní deklaraci. Na následujícím obrázku je znázorněn zmíněný princip. Dle Svátkové (2009) je principem zdanit výrobek v zemi, ve které byl spotřebován, resp. do které byl dodán.



Obrázek 4.1 Princip výběru daní (zdroj: vlastní zpracování)

*„Princip zdanění v zemi spotřeby je u spotřebních daní využíván při dodání výrobků fyzickými nebo právníckými osobami v rámci podnikání“ (Svátková, 2009, s. 31).*

Svátková (2009) naznačila dvě situace principu zdanění v zemi spotřeby:

- a) dovoz zboží mezi podnikatelskými subjekty (mezi členskými zeměmi, nebo mezi členským státem a třetí zemí),
- b) dovoz zboží fyzické osobě podnikatelským subjektem (z členské země, nebo ze třetí země).

#### **4.1.2 Dovoz vybraných výrobků mezi členskými zeměmi**

##### **Dovoz zboží**

Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daní, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „SPD“) § 2 definuje dovoz zboží. *„Vstup vybraných výrobků na daňové území Evropské unie (dále jen „EU“), pokud tyto vybrané výrobky nejsou při vstupu na daňové území EU dočasně uskladněny nebo propuštěny do zvláštního celního režimu s výjimkou celního režimu konečného užití, propuštění do celního režimu volného oběhu“.*

Pro zajištění správného postupu právní a celní deklarace je nutné předmět dovozu klasifikovat. Světová celní organizace vyvinula harmonizovaný systém (dále jen „HS“) výrobků, s nimiž může být obchodováno na mezinárodní úrovni. Pro překročení mezinárodní hranice, musí mít výrobek deklarován správný HS kód. Tento kód určuje clo a sazbu daně. Kombinovaná nomenklatura (dále jen „KN“) je osmimístný kódovací systém zahrnující kód HS a další členění EU. Slouží společnému celnímu sazebníku EU (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/cs/content/kombinovana-nomenklatura-0>, 19.3.2022).

##### **Kód nomenklatury**

*„Kódem nomenklatury je pro účely:*

- a) *daně z lihu, daně z piva a daně z vína a meziproductů rozumí číselné označení vybraných výrobků uvedené v nařízení Rady o celní a statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku, ve znění platném k 1. ledna 2002“*

(§ 3 a) odst.1 SPD).

Třídění nomenklatury má osmimístné kódové číslo, po němž následuje popis a celní sazba. Může obsahovat dodatečnou jednotku.

## Plátce daně

Plátcem daně je fyzická nebo právnická osoba:

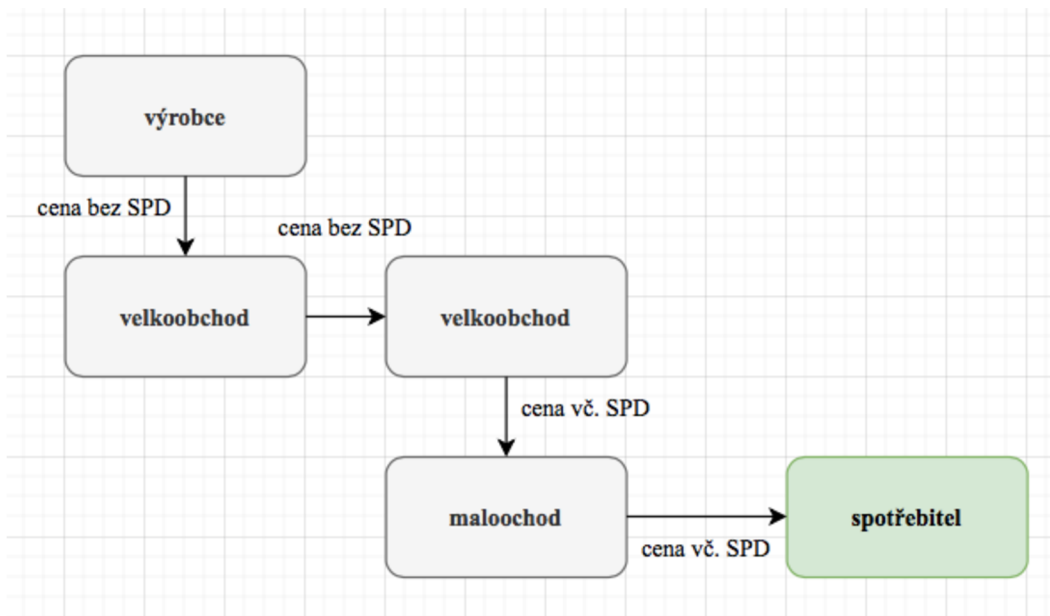
- provozovatelem daňového skladu (tj. oprávnění vyrábět, zpracovávat, skladovat, distribuovat, přijímat zboží podléhající spotřební dani),
- oprávněným příjemcem,
- oprávněným odesílatelem, nebo
- výrobce již vznikla povinnost daň přiznat a zaplatit v souvislosti s uvedením výrobku do volného oběhu, nebo v souvislosti znehodnocením dopravovaných v režimu podmíněného osvobození od daně (§ 4 odst. 1 SPD).

## Předmět daně

„Předmětem daně jsou vybrané výrobky na daňovém území Evropské unie vyrobené nebo na daňovém území dovezené“ (§7 SPD).

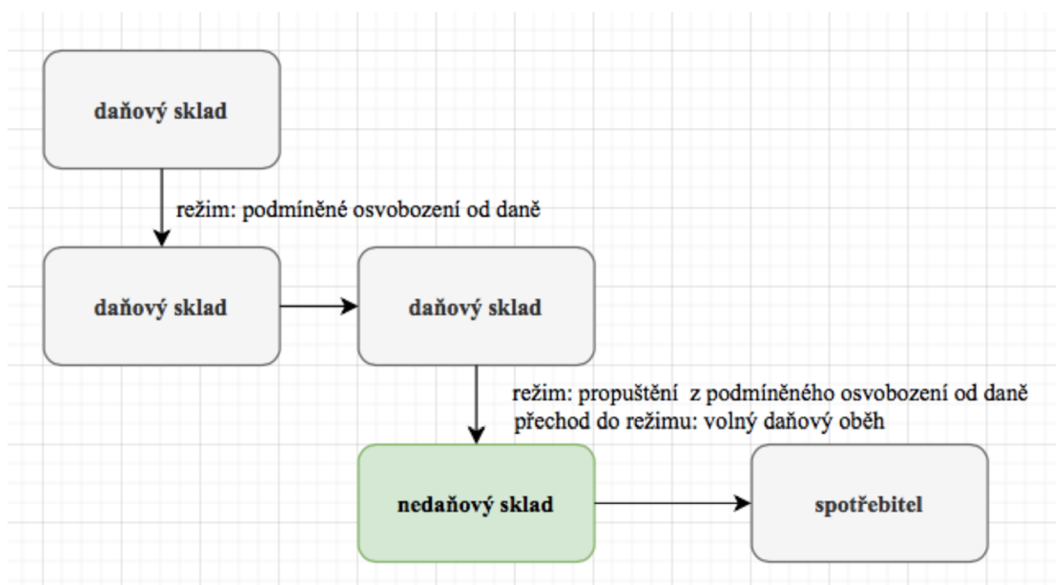
### 4.1.3 Mechanismus výběru spotřebních daní

Pro snadnější pochopení je vyobrazen následující obrázek z hlediska výrobce, velkoobchodu, maloobchodu a spotřebitele. Spotřební daň se odvádí pouze jednou. Daň je odváděna okamžikem propuštěním do volného daňového oběhu (viz obrázek maloobchod).



Obrázek 4.2 Mechanismus výběru spotřebních daní (zdroj: vlastní zpracování)

Propuštěním z daňového skladu do nedaňového skladu, resp. do volného daňového oběhu vzniká povinnost daň přiznat a zaplatit.

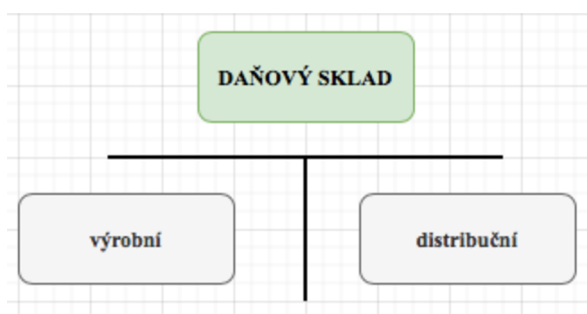


Obrázek 4.3 Propuštění do volného daňového oběhu (zdroj: vlastní zpracování)

#### 4.1.4 Daňové sklady a podmíněné osvobození od spotřební daně

##### *Daňový sklad*

*„Prostorově ohraničené místo na daňovém území České republiky, ve kterém provozovatel daňového skladu za podmínek stanovených tímto zákonem vybrané výrobky vyrábí, zpracovává, skladuje, přijímá nebo odesílá“ (§2 odst. 3f SPD).*



Obrázek 4.4 Daňový sklad (zdroj: vlastní zpracování)

V paragrafu 19 odst. 2 SPD jsou vymezeny dva druhy daňového skladu:

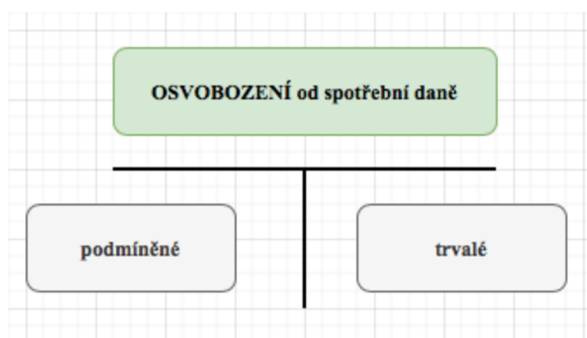
- a) podnik na výrobu vybraných výrobků, ve kterém je provozovatel vyrábí, zpracovává, skladuje, přijímá nebo odesílá,
- b) sklad vybraných výrobků, ve kterém je provozovatel skladuje, zpracovává, přijímá nebo odesílá.

Výrobní distribuční sklad slouží především k výrobě vybraných výrobků, nebo k dalšímu zpracování. Distribuční sklad slouží k přijímání již hotových výrobků. Výrobky lze skladovat a následně dodávat zákazníkům.

Osoba provozující daňový sklad je dle Svátkové (2009) nejdůležitější subjekt v zákoně o spotřebních daních. Provozovatel (fyzická nebo právnická osoba) daňového skladu musí mít povolení příslušného celního úřadu. Povolení vzniká na základě žádosti, která musí splňovat dané podmínky. Podmínky týkající se zahájení řízení o provozování daňového skladu (technický popis a požadavky na prostory, původ výrobků strojní vybavení, zabezpečení) a podmínky s fungováním daňového skladu (evidence, daňová spolehlivost a zajištění daně). Provozovatel nemusí být nutně majitelem zboží. Oprávněný k provozu může vyrábět, zpracovávat, skladovat, přijímat nebo odesílat vybrané výrobky. Oprávněným je provozovatel daňového skladu (<https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spotrebni-dane/Informace/e-VDO.pdf>, 19.3.2022).

*„V daňovém skladu se vybrané výrobky nacházejí v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně“ (Svátková, 2009, s. 67).*

Pravidlo, které se musí začlenit mezi základní předpisy je rozlišení osvobození od daně podmíněné a trvalé.



Obrázek 4.5 Osvobození od spotřební daně (zdroj: vlastní zpracování)

Zákon legislativně vymezil zásadu, podle níž se vybrané výrobky zdaňují až v okamžiku dodání pro konečnou spotřebu. Do té doby je pohyb výrobků pod dohledem celní správy v režimu *podmíněného osvobození od daně*.

### ***Podmíněné osvobození od spotřební daně***

„Vybraný výrobek je v režimu podmíněného osvobození od daně, jestliže je:

- a) *umístěn v daňovém skladu,*
- b) *dopravován za podmínek stanovených pro dopravu a vývoz“*  
(§19 odst. 1 SPD).

Výrobky lze v režimu podmíněného osvobození od daně dopravovat:

- a) z daňového skladu do:
  - a. jiného daňového skladu,
  - b. místa vývozu,
  - c. místa přímého dodání,
- b) z místa dovozu do:
  - a. místa vývozu,
  - b. místa přímého dodání.

Tento pojem znamená, že výrobky vyrobené, nebo dovezené na území EU a současně na které se nevztahuje celní režim nebo jen dočasné uskladnění, podléhají odkladu daň přiznat a zaplatit až do uvedení do volného režimu. Legislativa umožňuje výrobu, zpracování, dopravu bez spotřební daně až do okamžiku prodeje.

### ***Podmíněné osvobození x trvalé osvobození***

Osvobození od daně umožňuje osvobodit vybrané výrobky – uvedením do volného daňového obchodu nevzniká povinnost dan přiznat a následně zaplatit.

Osvobození může nastat:

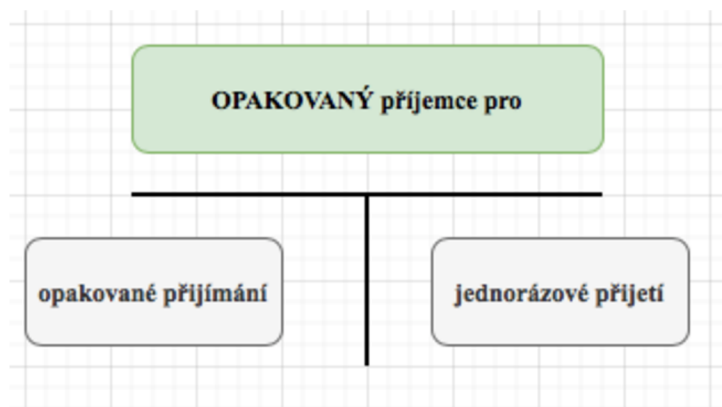
- a) u piva, je – li vyráběno fyzickou osobou výhradně pro vlastní potřebu,
- b) u lihu, slouží-li k přípravě a výrobě léčiv,
- c) u tabákových výrobků u vzorků odebraných celním úřadem, nebo u výrobků, které jsou určeny k výrobní zkoušce.

Na rozdíl u podmíněného osvobození se odkládá povinnost daň přiznat a zaplatit.

Výrobky lze dopravovat mezi jednotlivými daňovými sklady a stále se nachází v režimu podmíněném osvobození od daně. Pravidlo platí pro dopravu mezi tuzemskými sklady a mezi tuzemským daňovým skladem a daňovým skladem nacházející se na členském území.

### **Oprávněný příjemce**

*„Právnícká nebo fyzická osoba, která není provozovatelem daňového skladu v místě, kde v rámci podnikatelské činnosti na základě povolení jednorázově nebo opakovaně přijímá výrobky v režimu podmíněného osvobození od daně dopravované z jiného členského státu, oprávněný příjemce nesmí vybrané výrobky v režimu podmíněného osvobození od daně skladovat, ani odesílat, je daňovým subjektem“ (§2 odst. 3 h) SPD).*



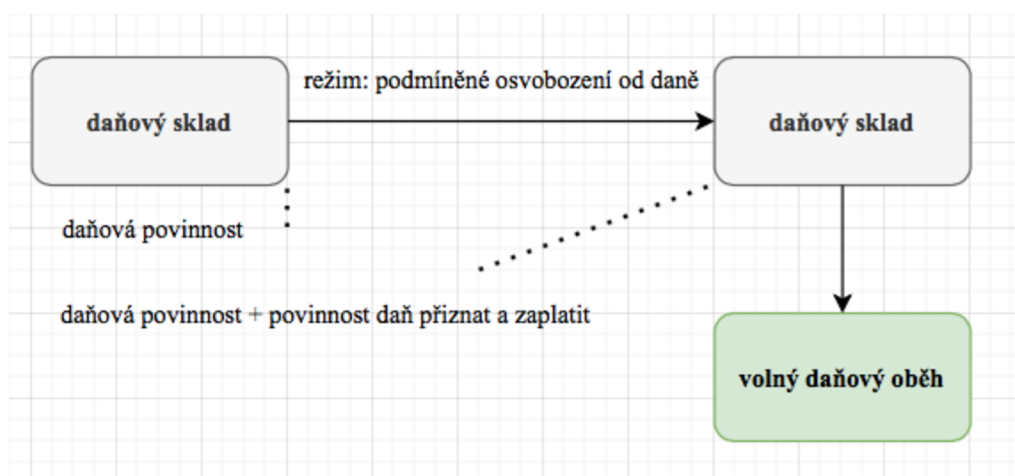
Obrázek 4.6 Opakovaný příjemce (zdroj: vlastní zpracování)

Oprávněný status získá žadatel na základě povolení správce daně, v případě jednorázového přijetí výrobků je jím celní úřad, u opakovaného přijímání je jím celní ředitelství. V žádosti musí být předloženy doklady týkající se osoby žadatele a současně doklady o přijímaných výrobcích. Opakovaný příjemce není provozovatelem daňového skladu. Svátková (2009) uvádí, oprávněný příjemce musí ihned po přijetí uvést výrobky do volného daňového oběhu, čímž vzniká daňová povinnost přiznat a zaplatit.

#### 4.1.5 Vznik daňové povinnosti

##### *Vznik daňové povinnosti a povinnost daň přiznat a zaplatit*

„Daňová povinnost vzniká výrobou vybraných výrobků na daňovém území EU nebo dovozem na daňové území EU“ (§8 SPD). Výroba konkrétního výrobku mimo daňový sklad nelze spojovat s povinností daň přiznat a zaplatit. Směrnice Rady 92/12/EHS zavedla pojem „povinnost daň přiznat a zaplatit“. Jedná se o obdobný pojem – uskutečnění zdanitelného plnění, který vychází z legislativy o DPH. Tato povinnost vzniká v okamžiku uvedení výrobků do volného daňového oběhu.



Obrázek 4.7 Volný daňový oběh (zdroj: vlastní zpracování)

„Povinnost spotřební daň přiznat a zaplatit vzniká okamžikem uvedení vybraného výrobku do volného daňového oběhu na daňovém území České republiky“ (Svátková, 2009, s. 92).

##### **Volný daňový oběh**

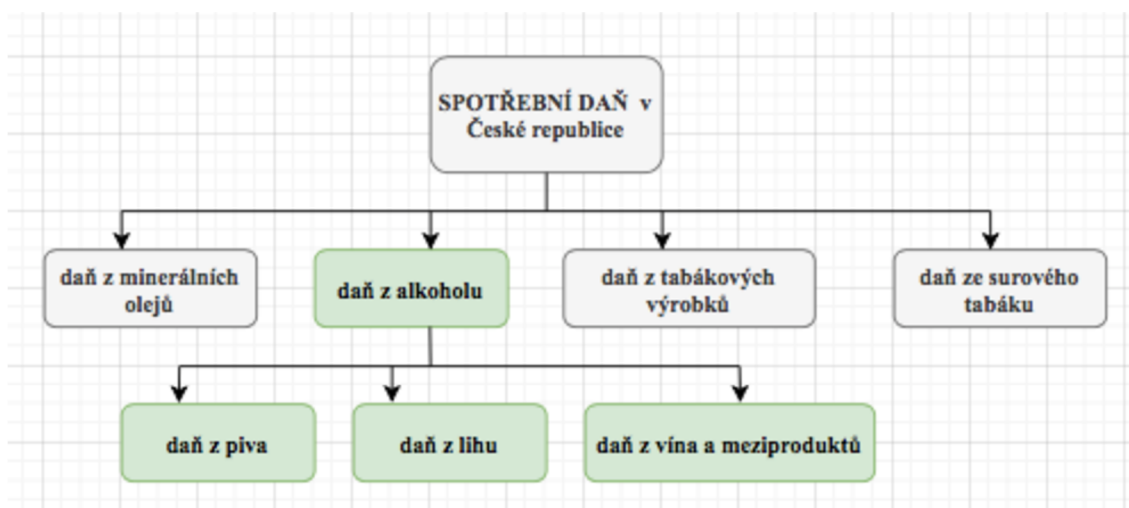
Uvedením do volného daňového oběhu (dále jen „VDO“) se rozumí každé, i protiprávní vyjmutí, výroba, dovoz, skladování nebo doprava vybraných výrobků z režimu podmíněného osvobození od daně (§2 odst. 3k) SPD). Jedná se oběh vybraných výrobků mimo režim podmíněného osvobození od daně. Pojem nám říká, kdy se vybrané výrobky pokládají v režimu volného daňového oběhu.



## 4.2 Analýza spotřebních daní v České republice

Vstupem České republiky do Evropské unie se otevřela brána do jednotného vnitřního trhu. Na jednotný vnitřní trh je obecně nahlíženo s velkým přínosem. Pomohl odstranit staleté bariéry mezi zúčastněnými. Došlo ke změnám v oblasti celní, obchodní, daňové, technické a administrativní. Došlo k propojení trhu zboží, služeb a kapitálu. Cílem jednotného vnitřního trhu je udržet ekonomickou prosperitu, tím je myšleno odstranit překážky, které brání využití ekonomického potenciálu účastníků a současně cílem je spojení evropských národů. Spojení má za cíl snížit konflikty mezi zúčastněnými z hlediska soupeření (<https://www.euroskop.cz/8739/sekce/zakladni-informace-o-vnitrim-trhu/>, 22.3.2022).

Uvnitř jednotného trhu jsou členské státy EU a státy, kterým bylo umožněno přístup bez členství. Otevřenost trhu musí stát nějakým způsobem regulovat, kontrolovat. Vykoná to tak, že zavede spotřební daň na určité komodity. Spotřební daň se řadí mezi historicky nejstarší daně. Spotřební daň se v České republice (dále jen „ČR“) užívá od 1.ledna 1993. Do roku 2004 (účinnost) byla spotřební daň vymezena zákonem č. 587/1992 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů. Systém byl vícekrát novelizován. Česká republika vstoupila 1. května 2004 do Evropské unie, tím vznikl tlak na harmonizaci zákona ČR s EU. Postupně se zpřesňovaly definice předmětu spotřební daně, sazby se blížily k sazbám platným v EU (<https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spotrebni-dane/Stranky/default.aspx>, 22.3. 2022). V roce 2003 (platnost) byla zákonitost nahrazena novým předpisem č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „SPD“). Zákon zapracovává předpisy EU a upravuje podmínky zdaňování. Dle § 1 odstavce 2 jsou předmětem spotřební daně v České republice následující výrobky.



Obrázek 4.8 Spotřební daň v České republice (zdroj: vlastní zpracování)

### ***Předmět daně***

Předmětem daně jsou vyrobené vybrané výrobky na daňovém území EU, nebo výrobky dovezené (§7 SPD).

## **4.3 Charakteristika jednotlivých spotřebních daní**

### **4.3.1 Daň z vína a meziproduktů**

Daň z vína a meziproduktů je vymezena zákonem SPD Hlava IV § 92 až § 100.

#### **4.3.1.1 Plátce daně**

Plátcem není fyzická osoba, která na daňovém území ČR vyrábí výhradně tiché víno, za podmínky, že vyrobené množství nepřesáhne 2 000 litrů. Současně nemůže být dopravováno do jiného členského státu pro účely podnikání a nemůže být uvedeno do režimu podmíněného osvobození od daně (§ 92 SPD).

#### **4.3.1.2 Předmět daně**

Předmětem daně z vína a meziproduktů dle §93 SPD jsou:

- a) vína a fermentované nápoje (dále jen „vína“) a meziprodukty obsahující více než 1,2 % nejvýše však 22 % objemových alkoholu, (kód nomenklatury: 2204, 2205, 2206).

Zákon rozděluje vína do tří kategorií:

#### ***Šumivá vína***

Šumivá vína jsou dle zákona výrobky, které jsou plněny do lahví s hřibovitou zátkou, která jsou upevněná zvláštním úchytným zařízením, nebo při uzavřeném obsahu při 20 °C mají přetlak 3 bary a více, které lze odvodit z přítomnosti rozpuštěného oxidu uhličitého. Typickým příkladem je Bohemia Sekt.

- a) obsah alkoholu přesahující 1,2 %, nepřesahující však 15 % objemových alkoholu v hotovém výrobku, plně kvasného původu - (kód nomenklatury 2204, 2205),
- b) obsah alkoholu přesahující 1,2 %, nepřesahující však 13 % objemového alkoholu - (kód nomenklatury 2206),
- c) obsah alkoholu přesahující 13 %, nepřesahující však 15 % objemových alkoholu v hotovém výrobku, plně kvasného původu bez přídavku lihu - (kód nomenklatury 2206) (§93 odst.2 a), b), c) SPD).

### ***Tichá vína***

Výrobky, které nejsou šumivé a současně splňují předpoklady:

- a) obsah alkoholu přesahující 1,2 %, nepřesahující však 15 % objemových alkoholu v hotovém výrobku, plně kvasného původu bez přídavku lihu - (kód nomenklatury 2204, 2205),
- b) obsah alkoholu přesahující 15 %, nepřesahující však 18 % objemového alkoholu, vyrobeny bez obohacování, je-li alkohol, který je obsažený v hotovém výrobku plně kvasného původu bez přídavku lihu – kód nomenklatury (2204, 2205),
- c) obsah alkoholu přesahující 1,2 %, nepřesahující však 10 % objemového alkoholu - (kód nomenklatury 2204, 2205, 2206),
- d) obsah alkoholu přesahující 10 %, nepřesahující však 15 % objemového alkoholu v hotovém výrobku, plně kvasného původu bez přídavku lihu - (kód nomenklatury 2206) (§93 odst. 3 a), b), c), d) SPD).

### ***Meziprodukty***

Výrobky, pod kódem nomenklatury 2204, 2205 a 2206, skutečný obsah alkoholu převyšuje 1,2 %, ale nepřesahuje 22 % objemových alkoholu, které nejsou šumivým ani tichým vínem, nebo nepodléhají dani z piva (§94 odst. 4 SPD).

#### **4.3.1.3 Základ daně**

„Základem daně je množství vína a meziproductů vyjádřené v hektolitrech“ (§95 SPD).

#### **4.3.1.4 Sazba a výpočet daně**

Tabulka 4.1 Sazba a výpočet daně pro daň z vína a meziproductů  
(zdroj: vlastní zpracování)

<b>Výrobek</b>	<b>sazba daně v Kč / hl</b>
<b>Tichá vína</b>	0
<b>Šumivá vína</b>	2.340
<b>Meziprodukt</b>	2.340

### Příklad – výpočet spotřební daně z vína a meziproductů

Podnik zabývající se distribucí alkoholických nápojů v tuzemsku nakoupí tichá a šumivá vína z Lotyšska (člen EU). Jedná se o dovoz. V měsíci říjen 2021 bylo pořízeno následující:

Tabulka 4.2 Výpočet daně z vína a meziproductů  
(zdroj: vlastní zpracování)

Výrobek	kód	objem (%)	doručeno (l)	převod (hl)	sazba	výpočet (Kč)
Tiché víno	220413	4,7	3207,6	32,076	0	0
Šumivé víno	220402	10	1890	18,9	2340	44.226
Tiché víno	220413	4,5	864	8,64	0	0
Tiché víno	220413	5,5	213,84	2,1384	0	0
<b>SUMA</b>	-	-	-	-	-	<b>44.226</b>

Podnik uhradí pouze za dovoz šumivého vína 44.426 Kč.

Vzorec pro výpočet:

$$\text{množství doručeného vína (hl)} * \text{sazba (hl)}$$

#### 4.3.1.5 Osvobození od daně

Od daně je osvobozeno víno a meziproducty:

- pro výrobu octa (kód nomenklatury: 2209),
- pro výrobu a přípravu léčiv,
- pro výrobu přísad při výrobě potravin a nápojů (obsah alkoholu nepřesahuje 1,2 %),
- pro výrobu potravinářských výrobků (obsah alkoholu nepřesahuje 8,5 l ve 100 kg výrobku u čokoládových výrobků) nebo (obsah alkoholu nepřesahuje 5 l u ostatních).

### 4.3.2 Daň z piva

Daň z piva je vymezena zákonem SPD Hlava III § 80 až § 91.

#### 4.3.2.1 Plátce daně

Plátcem není fyzická osoba, která vyrobí v zařízení pro domácí výrobu piva, pro vlastní spotřebu nepřesahující 2 000 litrů za kalendářní rok, za podmínky, že nedojde k prodeji (§ 80 SPD).

#### 4.3.2.2 Předmět daně

Předmětem daně z piva je:

- a) výrobek obsahující více než 0,5 % objemových alkoholu - (kód nomenklatury: 2203),
- b) směsi výrobku s nealkoholickými nápoji obsahující více než 0,5 % objemových alkoholu - (kód nomenklatury: 2206) (§ 81 odst. 1 SPD).

Pivo s obsahem méně než 0,5 % objemového alkoholu nespadá zákonem do předmětu daně.

#### 4.3.2.3 Základ daně

*„Základem daně je množství piva vyjádřené v hektolitrech“ (§84 SPD).*

#### 4.3.2.4 Sazba a výpočet daně

Pivo je řazeno do základní a snížené sazby. Určení sazby vychází dle subjektu, který pivo vyrobil a kterému vznikla daňová povinnost.

Pro snadnější pochopení je nutné vysvětlit pojem malý nezávislý pivovar.

*„Malým nezávislým pivovarem je pivovar, jehož roční výroba piva, včetně piva vyrobeného v licenci, není větší než 200 000 hl a splňuje tyto podmínky:*

- a) *není právně ani hospodářsky závislý na jiném pivovaru,*
- b) *nadzemní ani podzemní provozní skladovací prostory nejsou technologicky, či jinak propojeny s prostorami jiného pivovaru“ (§82 SPD odst. 1).*

*„Malý nezávislý pivovar může vyrábět pivo v licenci za podmínky, že:*

- a) *společná roční výroba pivovarů nepřevyšší 200 000 hl,*
- b) *výroba piva v licenci nepřekročí 49 % jeho roční výroby,*
- c) *pivo vyráběné v licenci je vždy zdaněno základní sazbou daně“.*

„Pokud je pivo **dováženo**, je zdaňováno základní sazbou daně“ (§91 SPD).

Při dovozu piva vyrobeného v malém nezávislém pivovaru je pivo zdaňováno sníženou sazbou daně, za předpokladu prokázání potvrzení příslušnými úřady státu, že pivo bylo vyrobeno v malém nezávislém pivovaru s roční výrobou nepřesahující 200 000 hl. Pokud není původ prokázán, pivo je zdaněno základní sazbou.

Tabulka 4.3 Sazba a výpočet daně pro daň z piva  
(zdroj: vlastní zpracování)

Kód nomenklatury	výroba (hl)	Základní sazba (do r.2009)	Základní sazba (od r. 2010)	Snížená sazba (do r. 2009)	Snížená sazba (od r. 2010)
220301,220601	(do 10 000>	-	-	12	16
220301,220601	(10 000 – 50 000>	-	-	14,40	19,20
220301,220601	(50 000 – 100 000>	-	-	16,80	22,40
220301,220601	(100 000 – 150 000>	-	-	19,20	25,60
220301,220601	(150 000 – 200 000>	-	-	21,60	28,80
220301,220601	<od 200 000)	24	32	-	-

Základní sazba činí 32 Kč za hl za každé celé procento extraktu původní mladiny, přičemž k desetinným místům extraktu původní mladiny se nepřihlíží.

### Výpočet daně

„Výše daně u konkrétní koncentrace, které bylo uvedeno do volného daňového oběhu, se vypočítá jako součin množství tohoto piva v hektolitrech, příslušné výše procenta koncentrace piva a základní nebo snížené sazby“ (§85 odst. 3 SPD).

### Příklad – výpočet spotřební daně z piva

Podnik zabývající se distribucí alkoholických nápojů v tuzemsku nakoupí pivní speciály z Litvy (člen EU). Jedná se o dovoz. V měsíci prosinec 2021 bylo pořízeno následující:

Tabulka 4.4 Výpočet daně z piva (zdroj: vlastní zpracování)

Kód nomenklatury	extrakt původní mladiny	zaokr.	doručeno (l)	převod (hl)	sazba	výpočet (Kč)
220306	14,4	14	3435,264	34,35264	32	15.389,9827
220306	11,5	11	1717,632	17,17632	32	6.046,06464
220306	16	16	864	8,64	32	4.423,68
<b>SUMA</b>	-	-	-	-	-	<b>25.859,7273</b>

Vzorec pro výpočet

množství doručeného piva (hl) \* koncentrace piva (%) \* základní/snížená sazba (hl)

#### 4.3.2.5 Osvobození od daně

Od daně z piva je osvobozeno pivo:

- pro výrobu octa (kód nomenklatury: 2209),
- pro výrobu a přípravu léčiv,
- pro výrobu přísad při výrobě potravin a nápojů (obsah alkoholu nepřesahuje 1,2 %),
- pro výrobu potravinářských výrobků (obsah alkoholu nepřesahuje 8,5 l ve 100 kg výrobku u čokoládových výrobků) nebo (obsah alkoholu nepřesahuje 5 l u ostatních).

### **4.3.3 Daň z lihu**

Obecně daň z lihu je vymezena zákonem SPD Hlava II § 66 až § 79. Zákon č. 61/1997 Sb., o lihu upravuje zásady a podmínky výroby a oběhu lihu. Se správou spotřební daně z lihu souvisí povinné značení lihu s účinností zákona č. 676/2004 Sb., o povinném značení lihu.

#### **4.3.3.1 Plátce daně**

Plátcem spotřební daně z lihu je fyzická nebo právnická osoba, která nakoupí nebo doveze výrobky obsahující líh osvobozené od daně. Současně se jedná o osoby, které skladují nebo uvádějí do volného daňového oběhu líh, který je předmětem daně s výjimkou od osvobozeného od daně. Plátcí jsou rovněž osoby, které překročí při výrobě nebo oběhu lihu stanovené normy ztrát lihu (§ 66 odst. 1 a), b), c), d) SPD).

#### **4.3.3.2 Předmět daně**

Předmětem daně je líh (etanol) včetně neodděleného lihu vzniklého kvašením, obsažený v jakýchkoliv výrobcích (vyjímaje kód nomenklatury 2203, 2204, 2205 a 2206), pokud celkový obsah lihu činí více než 1,2 % objemového alkoholu (§ 67 odst. 1 SPD). Pojem líh a etanol je v zákonu nepřesně specifikován. Dle Svátkové (2009) je etanol alkohol odvozený od uhlovodíku etanu a líh je směs etanolu s vodou. Etanol se vyskytuje vždy ve sloučenině směsí s vodou. Předmětem daně je i líh včetně neoddělitelného lihu vzniklého kvašením, obsažený ve výrobcích – kód nomenklatury (2204, 2205, 2206), pokud celkový obsah alkoholu činí více než 22 % objemového etanolu (§ 67 odst. 2 SPD).

#### **4.3.3.3 Základ daně**

*„Základem daně pro účely tohoto zákona je množství lihu vyjádřené v hektolitrech etanolu při teplotě 20 °C zaokrouhlené na dvě desetinná místa“ (§69 SPD).*



#### 4.3.3.4 Sazby a výpočet daně

Tabulka 4.5 Sazby a výpočet daně z lihu (zdroj: vlastní zpracování)

Kód nomenklatury	text	sazba daně (Kč/hl)
2207	Lih obsažený ve výrobcích – kód nomenklatury (2207)	32.250
2208	Lih obsažený ve výrobcích – kód nomenklatury (2208), s výjimkou ovocných destilátů z pěstitelského pálení v množství do 30 l etanolu pro jednoho pěstitele za výrobní období	32.250
2208	Lih obsažený v ovocných destilátech z pěstitelského pálení do 30 l etanolu pro jednoho pěstitele za výrobní období	16.200
ostatní	Lih obsažený ve výrobcích uvedených pod ostatními kódy nomenklatury	32.250

#### Příklad – výpočet spotřební daně z lihu

Podnik zabývající se distribucí alkoholických nápojů v tuzemsku nakoupí lih z Lotyšska (člen EU). Jedná se o dovoz. V měsíci prosinec 2021 bylo pořízeno následující:

Tabulka 4.6 Výpočet daně z lihu (zdroj: vlastní zpracování)

Kód nomenklatury	objem alkoholu (%)	doručeno (l)	převod (hl)	sazba (hl)	výpočet (Kč)
2208	5	216	2,16	32.250	3.483
2208	5	204	2,04	32.250	3.289,50
SUMA	-	-	-		<b>6.772,50</b>

#### Vzorec pro výpočet

množství doručeného lihu (hl) \* obsah alkoholu (%) \* sazba (hl)

#### 4.3.3.5 Osvobození od daně

*„Od daně je také osvobozen lih dle (§71 odst. 1 SPD)*

- a) určený k použití při výrobě potravin, potravních doplňků, látek, přídatných, k aromatizaci potravin a látek pomocných,*
- b) v potravinářských výrobcích nepřesahující 8,5 l etanolu ve 100 kg čokoládových výrobků, nebo 5 l etanolu ve 100 kg u ostatních výrobků a etanol obsažený v léčivech,*
- c) v látkách určených k aromatizaci nápojů, nepřesahující 1,2 % objemového alkoholu,*
- d) pro výrobu a přípravu léčiv,*
- e) ve vzorcích odebraných správcem daně a pro povinné rozbory“.*

#### 4.3.4 Značení lihovin kontrolní páskou

Ve Sbírce zákonů byl dne 2.10 2013 vyhlášen zákon č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu (dále jen „PZL“) s účinností 1.12 2013. Tento zákon nahrazuje zákon č. 676/2004 Sb., o povinném značení lihu a o změně zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů. Důvodem nahrazení bylo zpřísnění značení lihovin kontrolními páskami a ustanovení povinnosti pro distribuci. Účelem je zamezit nelegální výrobě lihu a omezit daňové a celní úniky. Součástí je zabezpečení ochrany spotřebitelů (<https://www.celnisprava.cz/cz/dane/registr-znl/Stranky/default.aspx>, 22.3.2022).

##### 4.3.4.1 Daňové území

Pro účely zákona se daňovým územím rozumí:

- a) daňové území České republiky,
- b) členský stát Evropské unie,
- c) třetí země (§ 3 Hlava II zákona 307/2013 PZL).

##### 4.3.4.2 Spotřebitelské balení

V § 5 zákona o PZL se spotřebitelským balením rozumí nádoba nebo obal o objemu:

- a) do 1 litru z jakéhokoliv materiálu, nebo
- b) nádoba nad 1 litr a současně do 3 litrů vyrobená ze skla.

##### 4.3.4.3 Nakládání s lihem

*„Nakládání s lihem se pro účely tohoto zákona rozumí výroba, zpracování, prodej nebo jiný převod, přeprava, doprava, skladování, převzetí, užití, držení, dovoz nebo vývoz lihu“ (§6 PZL).*

### ***Výroba a zpracování lihu***

Činnost spočívající se ve výrobě lihu na daňovém území České republiky a zpracování lihu dle zákona o spotřebních daních.

Svátková (2009) rozumí výrobním procesem:

- a) výrobek vznikne (ze surovin v rámci výrobního procesu vznikne výrobek – kvasný líh, lihovina),
- b) z výrobku, který je předmětem daně vznikne výrobek, který je jiným předmětem daně.

### ***Dovoz a vývoz lihu***

*Dovozem lihu* se pro účely zákona rozumí činnosti spojené s:

- a) dovozem lihu na daňové území České republiky ze třetích zemí,
- b) vrácení lihu z celního režimu svobodného pásma,
- c) dodání lihu pořízeného, vyrobeného nebo umístěného v členském státě na daňovém území ČR v režimu podmíněného osvobození nebo ve volném daňovém oběhu,
- d) zaslání lihu pro osobní spotřebu fyzické osoby, nebo pro vnitřní potřebu právnické osoby (§9 odst. 1 PZL).

*Vývozem lihu* se pro účely zákona rozumí činnosti spojené s:

- a) ve vývozu lihu z daňového území České republiky do třetích zemí,
- b) v propuštění lihu do celního režimu za účelem vývozu z ČR do třetích zemí,
- c) v dodání lihu pořízeného, vyrobeného nebo umístěného na daňovém území ČR do členského státu v režimu podmíněném osvobození nebo ve volném daňovém oběhu,
- d) v zaslání lihu z daňového území ČR pro osobní spotřebu fyzické osoby, nebo pro vnitřní potřebu právnické (§9 odst. 2 PZL).

#### **4.3.4.4 Povinnost značit líh**

*„Vyrobený nebo dovezený líh ve spotřebitelském balení musí být nejpozději v okamžiku jeho uvedení do volného daňového oběhu označen kontrolní páskou“ (§10 odst. 1 PZL).*

### ***Výrobky podléhající značení***

Spotřebitelské balení musí obsahovat alespoň 15 % objemových alkoholu. Týká se to například destilátů, likéru či lihových nápojů. Osoba, která uvádí líh do volného daňového oběhu je povinnou značit líh, jedná se o:

- a) výrobce,
- b) dovozce,
- c) provozovatele daňového skladu, který nabyl líh v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně.

Značení kontrolní páskou je využíváno pouze v tuzemsku, tzn. značené lihoviny jsou určeny pro prodej v tuzemsku, bez ohledu, zda byly v tuzemsku vyrobeny, dovezeny z členského státu, či z třetí země (Svátková, 2009).

### ***Výrobky použitelné v tuzemsku nepodléhající značení***

Výjimky z povinnosti značit líh se nevztahují na líh, který je:

- a) výrobky s nižším obsahem lihu než 15 % objemového alkoholu,
- b) výrobky v balení s nižším obsahem než 0,2l, - miniatury lahvíček pro marketingové účely,
- c) osvobozen od spotřební daně,
- d) v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně,
- e) umístěn před jeho značením v daňovém skladu,
- f) dovezen na daňové území České republiky ze třetích zemí pod celním dohledem,
- g) výsledkem pěstitelského pálení ovoce,
- h) dovoz pro osobní spotřebu fyzické osoby (§11 PZL).

Značen nesmí být líh ve spotřebitelském balení, který:

- a) byl celním úřadem propuštěn k vývozu,
- b) je dopravován do členského státu jiného než Česká republika v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně nebo ve volném daňovém oběhu,
- c) je dopravován mezi daňovými sklady na území ČR v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně (§12 odst. PZL).

Vývozce lihu uvede ve správním dokladu, že se jedná o líh, na který se vztahuje zákaz.

#### 4.3.4.5 Kontrolní páska

V roce 2004 došlo k uzákonění o povinném značení lihu zákonem 676/2004 Sb., o povinném značení lihu a o změně zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů. Od roku 2006 nakupují spotřebitelé lihoviny označené kontrolní páskou. Slouží k zamezení nelegální výrobě lihu a daňovým únikům. Výrobci a dovozci jsou povinni značit líh ve spotřebitelském balení. Povinnost se vztahuje k vyhlášce č. 149/2006 Sb., která byla nahrazena vyhláškou č. 310/2012 Sb., s účinností 26. září 2012. K problematice náleží také vyhláška č. 334/2013 Sb., k provedení některých ustanovení zákona o povinném značení lihu. Vyhláška stanovuje vzor, rozměry, obsahové náležitosti a ochranné prvky kontrolní pásky, způsob umístění na spotřebitelském balení a způsob zařazení do úrovně objemové koncentrace etanolu. Zavedení kontrolních pásek předcházela v České republice celonárodní inventarizace lihu.

#### *Popis kontrolní pásky (evidenční čísla)*

Kontrolní páska je vyhotovena ve třech rozměrových provedeních. Pásky jsou tištěny na ceninovém papíře s průběžným vodoznakem.

#### Vzor kontrolní pásky

90 x 16 mm



150 x 16 mm



210 x 16 mm

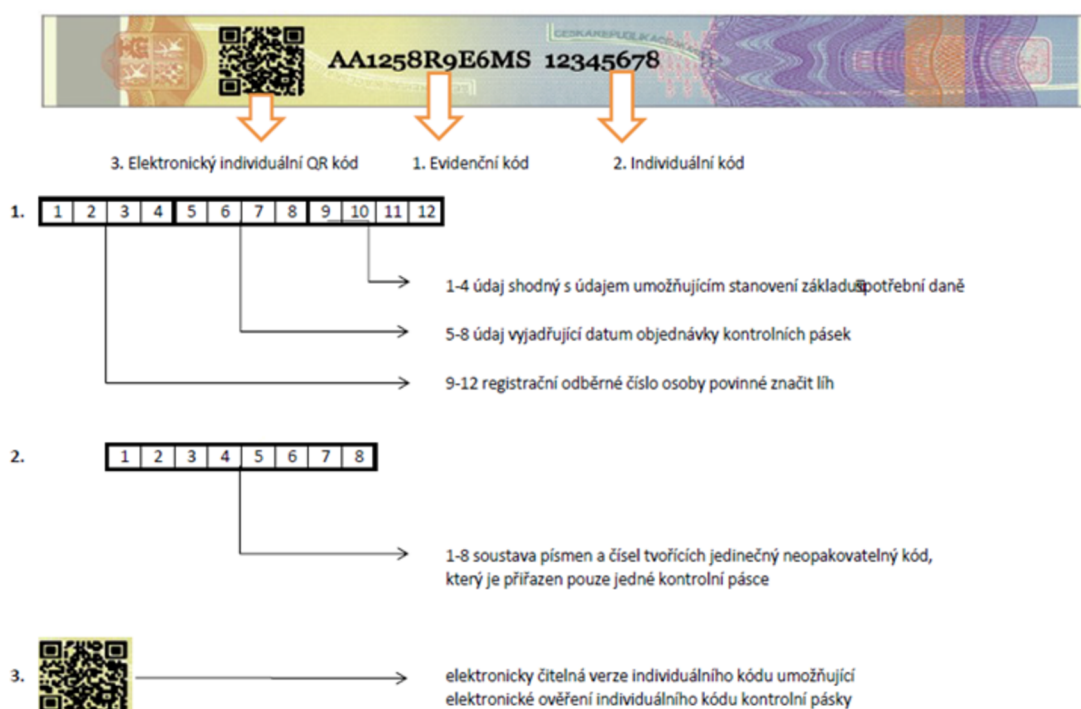


Obrázek 4.9 Vzor kontrolní pásky (zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znaceni-lihu>)

Každá páska disponuje evidenčním označením. Dle vyhlášky 334/2013 § 2 je tvořeno:

- a) evidenčním kódem, která je dvanáctimístná soustava písmen a čísel,
- b) 1-4 pozice: registrační odběrné číslo osoby povinné značit lih,  
5-8 pozice: datum objednávky kontrolní pásce,  
9-12 pozice: údaj umožňující stanovení základu spotřební daně.
- c) individuálním kódem, která je osmimístná soustava písem a čísel, obsahující neopakovatelný kód, který je přiřazen pouze jedné konkrétní kontrolní pásce,
- d) elektronicky čitelná verze individuálního kódu umožňující elektronické ověření pásce.

#### Evidenční označení kontrolní pásce



Obrázek 4.10 Vzor kontrolní pásce (zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znaceni-lihu>)

V rámci žádosti o přidělení pásce registrované osobě v minulosti docházelo k pochybení v rámci individualizace kódu, což vedlo k zásadnímu nedostatku při následné kontrole. K odstranění pochybnosti dopomohl zavedení individuálního kódu, který umožnil nespornou identifikaci kontrolní pásce.

Kontrolní páska disponuje QR kód, který je veden v Registru kontrolních pásek, vedeným Generálním ředitelstvím cel.

### ***Způsob umístění a upevnění kontrolní pásky na spotřebitelském balení***

*„Kontrolní páska musí být umístěna na spotřebitelském balení lihu tak, aby při jeho otevření došlo k porušení kontrolní pásky“ (§14 PZL).*

nebo

*„Kontrolní páska musí být na spotřebitelském balení lihu umístěna tak, aby nebylo možné bez jejího porušení spotřebitelského balení lihu otevřít nebo použít její obsah“ (§75 PZL).*

Páska je nalepena na lícovou stranu přes uzávěr spotřebitelského balení tak, aby střední část pásky byla na horní straně uzávěru, a aby levá a pravá část pásky byly nalepeny podél hrdla spotřebitelského balení. Pokud to tvar spotřebitelského balení umožňuje, je páska nalepena do tvaru písmena U, pokud tvar balení to neumožňuje je páska nalepena do tvaru L. Lepidlo k nalepení pásky musí mít vlastnosti, aby nedošlo k odlepení a současně při nalepení nesmí dojít k poškození evidenčního čísla.

### ***Prověřený celní úřad***

Při povinnosti značení lihu kontrolní páskou musí mít tato osoba pásky k dispozici. Objednávají se prostřednictvím celního úřadu příslušného místa značení.

### ***Neznačený líh***

*„Je zakázáno nakládat s neznačeným lihem“ (§ 15 PZL).*

Neznačeným lihem se pro účely zákona rozumí líh:

na něž se vztahuje povinnost značit líh a který je:

- a) neznačený kontrolní páskou,
- b) značený porušenou páskou,
- c) značený nesprávně umístěnou kontrolní páskou,
- d) značený páskou, která nemá náležitosti stanovené zákonem,
- e) značený páskou, zaevidovanou na jinou osobu,
- f) značený páskou, určenou pro jiné spotřebitelské balení,
- g) značený páskou, kterou lze snadno odstranit.

Na něž se vztahuje povinnost značit líh a který se nachází v prostoru, ve kterém se prodávají lihoviny pro přímou osobní spotřebu, který není ve spotřebitelském balení výjimkou lihu, který je:

- a) osvobozen od spotřební dan nebo podmíněně osvobozen,
- b) umístěn před značením v daňovém skladu,
- c) dovezen na daňové území v ČR ze třetích zemí pod celním dohledem a následně propuštěn do režimu uskladnění,
- d) výsledkem pěstitelského pálení ovoce dle zákona,

- e) dovážen fyzickou osobou pro její osobní spotřebu,
- f) který byl prodán, nebo převeden,
- g) který byl uveden do volného daňového oběhu ve spotřebitelském balení o objemu 0,06 litrů, který je dovážen fyzickou osobou pro její osobní potřebu (§ 15 PZL).

#### **4.3.4.6 Distribuce a konečný prodej lihu**

##### ***Konečný prodej lihu***

Konečným prodejem lihu se rozumí prodej či převod lihu fyzické osobně pro osobní spotřebu, právnické osobě nebo fyzické osobě pro její vlastní spotřebu ze strany podnikatele na území České republiky.

##### ***Distribuce lihu***

*„Distribucí lihu JE činnost spočívající v prodeji nebo jiném převodu lihu uvedeného do volného daňového oběhu podnikatelem v souvislosti s jeho podnikatelskou činností na území České republiky“ (§41 PZL).*

*„Distribucí lihu NENÍ:*

- a) *první prodej nebo jiný převod lihu osobou povinnou značit líh následující po uvedení tohoto lihu do volného daňového oběhu,*
- b) *konečný prodej lihu,*
- c) *prodej nebo jiný převod lihu insolvenčním správcem po prohlášení konkurzu na osobu povinnou značit líh na distributora lihu“ (§41 PZL).*

Distributor lihu má povinnost se před zahájením své činnosti registrovat, současně podléhá oznamovací povinnosti.

##### ***Zvláštní povinnosti při prodeji a nákupu lihu***

Povinnosti se vztahují pouze na osoby povinné značit líh a distributory. Při nákupu lihu se zvláštní povinnosti vztahují i na konečného prodejce lihu.

##### ***Oznamovací povinnost distributora lihu***

Zákon ukládá distributorovi povinnost, kterou musí splnit. Každý den, kdy dojde k prodeji nebo převodu lihu, a to elektronicky musí uvedené oznámení obsahovat:

- a) počet kontrolních pásek,
- b) objem a druh spotřebitelské balení,
- c) objemové procento lihu,
- d) evropský zbožíový kód EAN,
- e) identifikace osoby, které byl líh prodán nebo převeden.



### ***Registrace distribuce lihu***

Distributor lihu se musí před zahájením činnosti registrovat. Pro úspěšnou registraci musí splňovat podmínky, které vychází z legislativy.

#### *Podmínky registrace:*

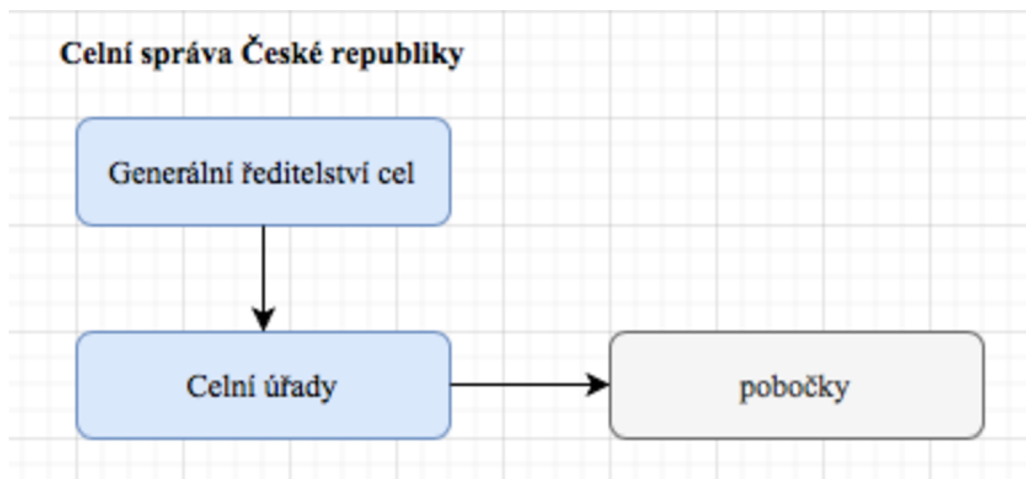
Zcela nejzásadnější podmínkou registrace je uhrazení kauce. Splní-li distributor podmínky registrace, správce osobu zaregistruje a přidělí mu registrační číslo.

Podmínkami registrace jsou:

- a) spolehlivost (bezúhonná osoba, která neporušila v posledních 3 letech daňové a celní předpisy,
- b) bezdlužnost (evidence nedoplatku u orgánů finanční nebo celní správy České republiky),
- c) oprávnění provozovat živnost umožňující výkon činnosti distributora lihu,
- d) skutečnost, že nebyl distributorovi lihu vysloven zákaz činnosti,
- e) skutečnost, že distributor lihu není v likvidaci nebo v úpadku,
- f) kauce.

## 4.4 Správce spotřebních daní

Správce spotřebních daní jsou orgány celní správy České republiky. Na následujícím obrázku je hierarchie znázorněna.



Obrázek 4.11 Celní správa České republiky (zdroj: vlastní zpracování)

Hierarchicky uspořádaná soustava státních institucí, kde každý činitel plní specifické úkoly. V České republice je organizační struktura dvoustupňová. Tvoří ji Generální ředitelství cel, kterému je podřízeno 15 celních úřadů.

*Generální ředitelství cel* má celostátní působnost a konkrétní správu spotřebních daní nevykonává. Vykonává kontrolní a metodickou činnost vůči ostatním orgánům celní správy. Provádí vyšetřování trestních činů v působnosti celní správy. *Celní úřady* se řídí zákonem č. 17/2012 Sb., zákona Celní správa České republiky. Provádí celní řízení a správu spotřebních daní na území České republiky. Provádí vyšetřování daňových trestních činů a řeší celní delikty správního řízení. Celní úřad vykonává působnost na území vyššího územního samosprávního celku, jehož název je součástí názvu celního úřadu, s výjimkou prostoru Celního úřadu Praha Ruzyně. Osoby povinné přiznat a zaplatit spotřební daň přicházejí do kontaktu s příslušnými pobočkami celních úřadů.

### 4.4.1 Problematika dovozu zboží

Základem volného pohybu zboží je zachování spravedlivé soutěže na trhu. Cílem bylo vytvořit podmínky obchodu mezi členskými státy, jako kdyby se obchod uskutečňoval v tuzemsku. Volný trh zajistil odstranění cel, množstevních omezení, avšak regulace vlád a ochrana životního prostředí doposud přetrvávají. Snahou restrikcí je především ochrana domácích producentů před konkurencí ze zahraničí. Tento proces je tzv. překážkou spravedlivé soutěže. Regule zahrnují nejrůznější požadavky na výrobky

(rozměry, označení, složení, technické parametry, popisy). V případě distribuce výrobků pouze v jednom členském státě, v konkrétním případě – v České republice musí být splněn pouze požadavek vycházející z technických norem. Z důvodu rozdílných národních předpisů ohledně požadavků na výrobky došlo v Evropské unii k harmonizaci a vzájemnému uznávání.

#### **4.4.2 Daňová a platební povinnost**

##### ***Daňová povinnost***

*„Daňová povinnost vzniká výrobou vybraných výrobků na daňovém území EU nebo dovozem na daňové území EU“ (§8 SPD).* Tato povinnost vzniká v okamžiku uvedení výrobků do volného daňového oběhu na území České republiky.

##### ***Zdaňovací období***

Časová perioda, za kterou plátce daně zjišťuje velikost daňové povinnosti. Zdaňovacím obdobím je kalendářní měsíc. V případě, že nevznikla daňová povinnost, daňové přiznání se podávat nemusí.

## 5. IMPLEMENTACE DO PRAXE

Podnik se zabývá dovozem rychloobrátkového zboží a vzniká mu povinnost přiznat a zaplatit spotřební daň z piva, vína a meziproduktů. Usiluje o rozšíření produktového portfolia o dovoz lihu do a nad 15 % objemového alkoholu. Distribuce je určena převážně do řetězců a velkoobchodů. Společnost se snaží o vytvoření širokého portfolia nabízených produktů. Do tohoto spektra chybí produkty s vyšším obsahem objemového alkoholu. Podnikatelská činnost trvá třináct let a za tuto dobu si vytvořila silnou pozici nabízených produktových skupin u řetězců a velkoobchodů. Vysoká úroveň komunikace mezi odběratelem a dodavatelem vybízí k vyplnění mezery v nabídce prostředníka. Důvodem pro rozšíření o dovoz lihu je také nepřetržitá poptávka po konkrétních produktech u spolupracujících producentů v zahraničí.

V kapitole 3 je zpracována SWOT analýza (tabulka 3.1.), která identifikuje vnitřní a vnější faktory působící na podnik.

Na základě poskytnutí náhledu o fungování podniku a teoretickém konceptu vyplývá, že rozšíření produktového portfolia o distribuci lihu je přirozeným rozhodnutím, které s sebou nese řadu změn nejen v legislativním, ale i v logistickém procesu.

Následuje kapitola, zabývající se implementací rozšíření povolení pro opakované přijetí vybraných výrobků (líh do 15 %) a současně registrace osoby povinné značit líh (líh nad 15 %). V kapitole jsou podrobně rozebrány administrativní kroky, včetně praktické ukázky.

### 5.1 Registrace

#### 5.1.1 Rozšíření povolení pro opakované přijímání vybraných výrobků

Doposud podnik dováží pivo, víno a meziprodukty z členských zemí. Je právnická osoba, daňový subjekt, která není provozovatelem daňového skladu, a současně přijímá vybrané výrobky v režimu podmíněného osvobození od daně. Přijetím vybraných výrobků dochází k přesunu z režimu podmíněného osvobození do volného daňového režimu, čímž vzniká daňová povinnost přiznat a zaplatit. Podnik disponuje povolením oprávněného příjemce pro opakované přijetí vybraných výrobků, který si musel obstarat z Celní správy pro každý segment zvlášť. Následující proces nabízí náhled kroků k zajištění povolení (i rozšíření) pro opakované přijetí vybraných výrobků na území České republiky vycházející z platné legislativy.

### *Návrh na vydání povolení pro oprávněného příjemce pro opakované přijímání vybraných výrobků*

Prvním podnětem získání žádosti je podání tohoto dokumentu adresovaného Celní správě příslušného úřadu. V písemnosti je nutno vyplnit, informace o předmětu spotřební daně, dodavateli vybraných výrobků, místa, kde budou výrobky přijímány a data o podniku. Na základě vyplnění přihlášky je subjektu přidělen správce, který bude nahlížet na celý proces. Žádost není přijata, pokud nejsou přiloženy povinné přílohy.

#### Pravomocné povolení pro opakované přijímání vybraných výrobků vyžaduje:

- a) *spolehlivost*** (bezúhonnost a neporušení daňové, celní a účetní předpisy v průběhu 3 let)

*z praxe:*

Žadatel si musí nechat vystavit doklady potvrzující bezdlužnost u Okresní správy sociálního zabezpečení (dále jen „OSSZ“) a zdravotních pojišťoven (dále jen „ZP“) v České republice. Veřejní činitelé vystaví jednoduchý formulář, ve kterém stvrzují, že žádající subjekt nevykazuje dlužné částky.

- b) *ekonomická stabilita*** (riziko, nedostání svým platebním povinnostem vzhledem ke spotřební daně, a následně posouzení stability)

*z praxe:*

Žadatel si musí nechat potvrdit doklad vypovídající o ekonomické stabilitě. Dokumenty, které správa vyžaduje jsou potvrzení o výši úvěru, doklady o závazcích po lhůtě splatnosti, leasing, finanční pronájem, výčet zatíženého majetku zástavním právem.

Z účetního hlediska bude požadovat rozvahu účetní jednotky, výkaz zisku a ztrát a přílohu k účetní závěrce. V příloze účetní závěrky je charakteristika účetní jednotky, informace o osobách podílejících se na základním kapitálu s více než 20 % majetkové účasti, informace o zaměstnancích, osobní náklady, data o používaných účetních metodách, způsoby oceňování zásob, odpisy, počet pohledávek a závazků.

Posouzení provede přiřazený správce daně. Vytvoří finanční analýzu, ve které zhodnotí vývoj subjektu z hlediska rentability, likvidity, finanční stability, aktivity a produktivity práce za účetní období. Výsledky se hodnotí s doporučenými hodnotami.

Finančně stabilní subjekt z pohledu správy je ten, který vykazuje dostatečnou úroveň rentability (za účelem zisku, dlouhodobé potřeby mají být kryty

dlouhodobými zdroji) při úrovni zajištění rizik (likvidity a finanční stability).

Na základě zaslání žádosti spolu se seznamem příloh, správce podniku provede posouzení a vyžádá si od žadatele dokument tzv. ***očekávaná výše daňové povinnosti*** (přehled ročního objemu příjmů) k vydání povolení pro opakované přijímání vybraných výrobků. Již v návrhu na vydání povolení správce daně vyžaduje charakteristiku přijímaných výrobků. Detailnější popis očekávané výše daňové povinnosti slouží k zajištění daně.

#### Očekávaná výše daňové povinnosti

Žadatel vygeneruje veškeré roční objemy příjmů. V dokumentu budou k dispozici popisy vybraných výrobků s příslušnými kódy nomenklatury, předmět spotřební daně, roční objem příjmů v hl/l, koncentrace (v případě piva), celkový obsah lihu ve výrobcích, sazba spotřební daně a výpočet předpokládané *roční* výše spotřební daně. Suma se vynásobí 1/12. Výpočet slouží jako podklad pro zajištění daně pro povolení oprávněného příjemce. Tento dokument je směřovaný správci pro kontrolu.

Pověřený správce vydá rozhodnutí, ve kterém ***vyzývá žadatele k poskytnutí zajištění spotřební daně pro povolení oprávněného příjemce.***

Zajištění daně může být poskytnuto:

- a) složením, nebo převodem finančních prostředků na depozitní účet pro zajištění daně,
- b) finanční zárukou,
- c) ručením.

Ve výzvě se nachází údaje o množství a druhu vybraných výrobků. Zajištění spotřební daně je tzv. vratná kauce, která se žadateli po přerušení nebo ukončení podnikatelské činnosti vrací.

Oprávněné povolení je vydáváno na běžné období – 12 ti měsíců. Pro uchování povolení je nutné každý rok poskytnout správci dokumenty sloužící k zachování povolávacího řízení (spolehlivost, ekonomická stabilita a poskytnutí očekávané výše daňové povinnosti pro každou spotřební daň zvlášť), poté je vygenerována vratná kauce a celý proces se opakuje. V případě, že je objem daňové povinnosti se liší s plánovaným objemem, který byl zaslán Celní správě při zahájení povolávacího řízení. Správce daně rozdílové dokumenty porovná a vyčíslí dodatečnou výši vratné kauce za běžný rok. Spotřební daň je ke každému segmentu zvlášť přiznána a hrazena každý měsíc, vždy k 25tému dni v měsíci.

V případě rozšíření povolení o spotřební daň – líh do 15 % alk. je průběh identický. Proces je zahájen průvodním dopisem směřovanému správci daně o rozšíření povolení.

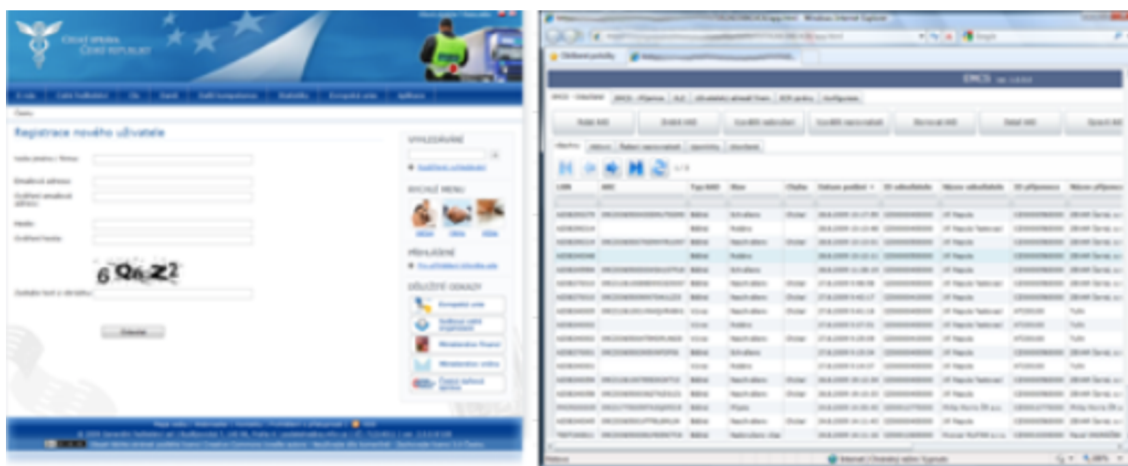
Pro kontrolu a vykazování přijímaných vybraných výrobků mimo území České republiky je nutná registrace v elektronickém systému EMCS u Celní správy.

### Registrace uživatelského rozhraní do EMCS

V režimu podmíněného osvobození od daně lze dopravovat vybrané výrobky s elektronickým dokladem. Komunikace mezi prodávajícím celní správou a kupujícím probíhá prostřednictvím systému EMCS. Elektronický systém pro přepravu a sledování výrobků podléhajících spotřební dani (dále jen „EMCS“). Systém funguje v České republice od 1.dubna 2010. Základ pro implementaci systému vychází z Rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 1152/2003 ze dne 16.června 2003 o zavedení systému pro přepravu a sledování výrobku podléhající spotřební dani. EMCS zjednodušuje pohyb zboží mezi členskými státy v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně a přispívá k posílení vnitřního trhu v pohybu podléhající spotřební daň. Podstatou je nahrazení papírové doklady tzv. AAD, elektronickými průvodními doklady tzv. e-AD. Přispívají k zabezpečení, zvýšené kontrole a řízení přepravy zboží. Systém spojuje více než 100 000 uživatelů. Zcela zásadní předností systému je monitoring zboží podléhající spotřební dani v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně a kontrola po celou dobu přepravy (<https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spd-system-emcs/Stranky/default.aspx>, 22.3.2022).

### *Praxe*

Registrace uživatelského profilu v systému EMCS obsahuje mnoho základních funkcí. Zahrnuje pořízení, podání a tisk elektronických e-AD dokladů, storno, změny dokladů, hlášení o přijetí zboží, správa firem a záruk. Po úspěšné registraci se objeví v profilu hlavní stránka systému.



Obrázek 5.1 Registrace nového uživatele do EMCS  
(zdroj: <https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html>)

V základní liště jsou k dispozici záložky pro odesílatele a příjemce. Před zahájením přepravy z místa výrobce členského státu dojde do přihlášení systému EMCS a odesílatel podá nový dokument e-AD v záložce EMCS odesílatel. Výrobce vyplní povinné i nepovinné údaje (přepravované zboží, identifikace, místo určení a příjemce přepravy). Součástí pokynů je vyplnění SPZ vozidla a délku přepravy s označením D + x (x je počet dní přepravy do přijetí zboží) a dokument zašle celní správě ke kontrole a potvrzení. Celní správa zkontroluje dokument a pokud neshledá chyby dokument potvrdí. Poté dojde k přepravě. Z legislativního názvosloví je zboží, které je vyskladněno z daňového skladu (výrobce), naloženo k přepravě se nachází v režimu podmíněném osvobození od daně. Okamžikem vyložení zboží z přepravy do skladového prostoru u oprávněného příjemce, dochází ke změně režimu – tzv. zboží přechází do volného daňového oběhu. Bezpodmínečně ihned po kontrole a převzetí zboží musí příjemce nahlásit přijetí. Odesílatel vyplnil dokument včetně délky přepravy. Před potvrzením je potřeba zkontrolovat očekávanou délku přepravy a náležitosti formuláře. V případě, že zboží bylo přijato bez poškození, nic nebrání k vyplnění termínu přijetí a hlášení lze podepsat a následně odeslat. Podané hlášení o přijetí bude následně zkontrolováno a ověřeno. V případě shody, přeprava je ukončena a status se v systému změní na doručeno.

**Hlášení o přijetí zboží**

**Základní informace o přepravě**

Číslo změny: 1  
 ARC: 09XK0000036018BK7NU6  
 LRN: 1003077473  
 Typ přepravy: Běžná  
 Datum odeslání: 06.11.2009

**Odesílatel**

DE00000862762  
 Philip Morris Manufacturing GmbH  
 Zechstrasse 3  
 81369 München

**Příjemce**

CZ00012778000  
 Philip Morris ČR a.s.  
 Vítězná 1  
 28403 Kutná Hora

**Souhrnný závěr z příjmu zboží**

1 - Zásilka přijata  
 Datum převzetí zásilky: 2.3.2010  
 Doplnující informace

**Skutečné místo určení (Daňový sklad)**

TIN (SEED ID): CZ04012778004  
 Název: Philip Morris ČR a.s.  
 Ulice: Čáslavská, Čp.: 223  
 PSČ: 28401, Město: Kutná Hora  
 CÚ určení: Kód CÚ: CZ066100

**Nesrovnalosti a odmítnuté zboží**

Číslo záznamu, Kód daň. prod., Množství nesrovnalostí, Jednotky, Množ. odmítnutého zboží, Jednotky

**Příčina nevyhovění**

Příčina nevyhovění, Komentář

Podpis: podpis+podpis potvrzení příjemce

Potvrdit převzetí, Detail AAD, Zavřít

Obrázek 5.2 Potvrzení přijetí zboží v EMCS rozhraní  
 (zdroj: <https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html>)



Změna režimu svěřuje oprávněnému příjemci povinnost daň přiznat a zaplatit. Spotřební daň musí přiznat prostřednictvím daňového příznání ke každé spotřební dani zvlášť vždy do 25 dne v měsíci.

### **5.1.2 Registrace osoby povinné značit líh**

Pro dovoz lihu ve spotřebitelském balení obsahující objemový alkohol nad 15 % musí být nejpozději v okamžiku jeho uvedení do volného daňového oběhu na daňovém území ČR označen kontrolní páskou. Pro tuto činnost je nutná registrace osoby, která je povinná značit líh. Podmínkou registrace v případě dovozce lihu, který dodává líh pořízený z členského státu na daňovém území České republiky musí prokázat také skutečnost, že je oprávněným příjemcem dle zákona o spotřebních daních. Proces je poměrně identický jako u registrace oprávněného příjemce.

Podnik zahájí proces *příhláškou k registraci osoby povinné značit líh pro právnické osoby* (příloha A). V přihlášce je nutné vyplnit informace týkající se právnické osoby a jeho zástupci a o podmínkách.

Pro splnění registrace jsou zákonem povinné podmínky:

#### **a) spolehlivost**

*z praxe:*

U povolení oprávněného příjemce pro opakované přijetí vybraných výrobků požadovala Celní správa potvrzení o bezdlužnosti u Okresní správy SZ a ZP. V rámci registrace osoby povinné značit líh požaduje rozšíření bezdlužnosti u Celní, Finanční správy a státní politiky zaměstnanosti. Potvrzení o bezdlužnosti se týká právnické osoby, odpovědného zástupce a statutárního orgánu.

#### **b) ekonomická stabilita**

#### **c) oprávnění provozovat živnost umožňující výkon činnosti značit líh**

*z praxe:*

Podnik má ve veřejně přístupném registru Živnostenského podnikání (dále jen „ŽP“) volnou živnost zvanou: výroba a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. K tomu je potřeba vyplnit žádost o vydání koncese prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin zákona č. 455/1991 Sb. zákon o živnostenském podnikání, kterou lze podat elektronicky (prostřednictvím Czech Point), nebo osobně (na živnostenském úřadě). Vyřízení trvá zhruba 30 dní.

Za přidání koncese na prodej alkoholu ke stávajícímu podnik zaplatí 500,- bez DPH.

**d) skutečnost, znemožňující výkon činnosti** (zákaz, likvidace, úpadek)

**e) kauce**

*z praxe:*

Oprávnění pro opakované povolení vyžadovalo poskytnutí objemu daňové povinnosti na běžný rok. U registrace osoby povinné značit lih tato skutečnost není nutná. Vratná kauce předem stanovuje přijetí zákonné množství za kalendářní rok (od 1.1. - 31.12). Proto je výhodné zahájit činnost na začátku roku, neboť kontrolní pásky vykazují expiraci.

*Osoba povinná značit lih je povinna poskytnout složit kauci ve výši:*

100 000 Kč, opravňující k převzetí, jimiž lze označit nejvýše 2 000 l v 1 roce,

500 000 Kč, opravňující k převzetí nejvýše 25 000 l lihu v 1 roce,

5 000 000 Kč, opravňující k převzetí nejvýše 25 001 a více pásek v 1 roce.

*Kauce je poskytována dvojím způsobem:*

složením částky na účet správce daně (celní úřad) po celou dobu platné registrace, bankovní zárukou, přijaté správcem daně sloužící k úhradě nedoplatků u celního, nebo jiného úřadu veřejné moci k devadesátému dni ode dne:

- a) zrušení nebo zániku registrace osoby povinné značit lih, anebo
- b) snížení kauce.

**f) místo pro značení lihu**

*z praxe:*

Na základě informací od správce daně sledovaného podniku, pro registraci není nutný daňový sklad na území České republiky. Podnik musí k přihlášce přiložit plán místa, který bude sloužit pro příjem, kolkování, skladování a vydávání lihu. Týká se rozlohy skladového prostoru, rozmístění regálových systémů sloužící k uskladnění lihu, prostor pro kolkování, prostor pro technickou vybavenost, zajištění sledovacího zařízení. Prostor je posouzen individuálně pracovníkem Celní správy.

**g) sledovací zařízení**

*z praxe:*

Místo pro značení lihu, musí být opatřeno sledovacím zařízením. Jedná se o kamerový systém, který bude k dispozici správci daně nepřetržitě a dálkově sledovat proces kolkování. Sledovací zařízení musí mít 24 hodinový provoz. V návrhu řešení žadatel poskytne situační plán sledovaných míst s vyznačením

umístění jednotlivých komponent (kamery, zakreslení jejich záběrů, video server) s popisem. V případě výpadku, podnik musí zajistit provoz kamery ze zdrojového záložního zařízení. Technické požadavky vycházejí z předem stanovené legislativy. Splnění sledovacího zařízení vyžaduje individuální posouzení. Nejdůležitější záběry jsou místa, příjem zboží a kolkování. Na záběrech musí být zobrazené ruce zaměstnance, který bude vykonávat proces kolkování. Nutností je také pořízení serveru, sloužícího k uchování informací. Žadatel musí zajistit přístup správci daně k videoservertu přes internet na základě prověřených standartů (internet Explorer s doplňkem ActiveX, Java, Flash) umožňující prohlížení historických záznamů. Správce daně musí být předem informován o IP adrese rozhraní videoservertu, uživatelská jména a hesla.

Přihláška se zasílá místně příslušnému celnímu úřadu, a to dle místa značení lihu. Jedná se o stejného správce daně, který má na starosti oprávněné povolení pro opakované přijetí vybraných výrobků. Žádost se odesílá prostřednictvím datové schránky, nebo na základě datové zprávy podepsané elektronickým podpisem. Registrace je časově i finančně náročnější vzhledem k vstupům za úpravu skladovacího prostoru, sledovací zařízení, záložního zdroje, serveru, kauce, kontrolní pásky, náklady na administrativu (online *evidence vnitřních pohybů lihu*).

Po poskytnutí výzvy k úhradě vratné kauce pro povolení osoby značení lihu, následuje **objednání kontrolních pásek**.

#### Nakládání s kontrolními páskami

Žadatel je povinen objednat kontrolní pásky u příslušného správce daně. Objednávka musí proběhnout s dostatečným předstihem (minimálně 14 dní předem). O datu převzetí vyrozumí žadatele správce daně. V den převzetí probíhá i platba. Kontrolní páska od 1.12.2013 stojí 0,44 Kč za kus. Minimální množství pro realizaci objednávky je 500 kusů. Informace o velikost kontrolní pásky určuje výrobce. Správce rozhodne, zda bude objednávka realizována, či zamítnuta. Kontrolní páska je cenina, proto na ni podnik musí nahlížet se všemi náležitostmi. Páska vykazuje období použitelnosti, tzv. expiraci 30 ti měsíců. Po převzetí kontrolních pásek je držitel povinen zajistit jejich ochranu před poškození, zničení a ztrátě. V případě ztráty musí osoba povinná značit líh tuto skutečnost ohlásit, nejpozději však den poté. V případě neohlášení, vzniká osobě delikt ve formě udělení pokuty. Naopak, pokud podnik kontrolní pásku nevyužije, musí se institutu vrátit.

### Oznamovací povinnost – vykazování

Subjekt, který disponuje s kontrolními páskami podléhá oznamovací povinnosti (max. 24 h). V den prodeje, nebo převodu provede držitel tzv. sdělení. Dochází k elektronickému oznámení o počtu kontrolních pásek uvedených do volného daňového oběhu, identifikaci lihu a objemovém procentu lihu. V praxi se využívá aplikace **ORO WebKlient**. Sdělení poskytuje správci daně jistou kontrolu. Systém je integrován s portálem Celní správy. Pro přihlášení je nutné založit si uživatelský účet.

#### *Příklad vykazování lihu:*

Podnik je registrován na převzetí a okolkování 2000 l čistého lihu. Pořídí neznačený lih ze zahraničí ve velikosti 10 l lahví s 50 % alkoholem. Výpočet čistého lihu bude následovný:  $10 \text{ l} \times 0,5 \text{ (\% alkohol)} = 5 \text{ l}$  čistého lihu. Podnik může v roce ještě přijmout 1995 l čistého lihu.

Neopomenutelným krokem v přijetí lihu je potvrzení dodávky v EMCS rozhraní, který slouží pro kontrolu dovozu zboží z členských zemí. Celní správa vede dohledatelný registr osob povinných ke značení lihu a registr kontrolních pásek.

## **5.2 Daňové zatížení**

Okamžikem uvedení výrobků do volného daňového oběhu na daňovém území České republiky vznikla podniku – oprávněnému příjemci (plátcí) povinnost daň přiznat a zaplatit. Povinnost se uplatňuje prostřednictvím daňového přiznání pro každou komoditu zvlášť, vždy do 25. dne od ukončení zdaňovacího období, kterým je kalendářní měsíc. Daňové přiznání se podává výhradně správci – celní úřad, pod nějž spadá sídlo právnické osoby. Na následujícím obrázku je k dispozici přední strana daňového přiznání, která je vyplňována pro všechny spotřební daně totožně, s rozdílem kolonky „*přiznání ke spotřební dani z..*“, kde se specifikuje, pro kterou spotřební daň je přiznání uplatňováno, zda se jedná o pivo, víno či lih.

**Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.  
Údaje v daňovém přiznání se uvedou zaokrouhlené na celé koruny.**

Celnímu úřadu pro \_\_\_\_\_

Daňové identifikační číslo  
C Z \_\_\_\_\_

Rodné číslo / IČ  
\_\_\_\_\_

řádné     dodatečné     opravné

Důvody pro podání dodatečného daňového přiznání zjištěny dne \_\_\_\_\_

Počet příloh / listů \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

otisk podacího razítka celního úřadu

## PŘIZNÁNÍ

**ke spotřební dani z \_\_\_\_\_**

podle zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních danih, ve znění pozdějších předpisů  
za zdaňovací období<sup>1)</sup>: měsíc \_\_\_\_\_ rok \_\_\_\_\_  
den vzniku povinnosti daň přiznat a zaplatit<sup>1)</sup> \_\_\_\_\_

**Právníká osoba:** Název právnické osoby  
\_\_\_\_\_

**Fyzická osoba:** Osobní jméno a příjmení \_\_\_\_\_ Titul<sup>2)</sup> \_\_\_\_\_

**Sídlo právnické / fyzické osoby nebo adresa místa pobytu fyzické osoby:**

a) obec \_\_\_\_\_ b) PSČ \_\_\_\_\_ c) telefon<sup>2)</sup> \_\_\_\_\_

d) ulice (nebo část obce) \_\_\_\_\_ e) číslo popisné / orientační \_\_\_\_\_

f) e-mail<sup>2)</sup> \_\_\_\_\_ g) státní \_\_\_\_\_

Žádám o převedení poskytnutého zajištění daně dle § 29 \_\_\_\_\_ zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních danih, ve znění pozdějších předpisů, na úhradu daně vyměřené tímto přiznáním. Zajištění bylo poskytnuto ve výši \_\_\_\_\_ Kč

**Údaje o zástupci** (přílohou plná moc vydaná dne \_\_\_\_\_)

Osobní jméno / Název právnické osoby  
\_\_\_\_\_

Datum narození / IČ právnické osoby / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce  
\_\_\_\_\_

**Fyzická osoba oprávněná k podpisu** (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou)  
**s uvedením vztahu k právnické osobě** (např. jednatel, pověřený pracovník apod.)  
Osobní jméno / Vztah k právnické osobě  
\_\_\_\_\_

**Daňový subjekt / osoba oprávněná k podpisu**

Datum \_\_\_\_\_      Otisk razítka \_\_\_\_\_      Vlastnoruční podpis daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu \_\_\_\_\_

Přiznání sestává z \_\_\_\_\_      Telefon<sup>2)</sup> \_\_\_\_\_

25 3401 MF/3401 - verze 6.9

<sup>1)</sup> Vyplní se pouze jedna z možností dle pokynů k vyplňování  
<sup>2)</sup> Nepovinný údaj

Obrázek 5.3 Daňové přiznání ke spotřební dani – 1 strana  
(zdroj: vlastní zpracování)

Na následujícím obrázku je k nahlédnutí druhá strana daňového přiznání vyplněná pro každou daň zvlášť, výpočty a sazby se u jednotlivých komodit liší.

**I. ODDÍL**  
 Odesílající daňový sklad (evidenční číslo)<sup>1)</sup> **C, Z, /** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Číslo průvodního dokladu<sup>2)</sup>

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

sl. 1	sl. 2	sl. 3	sl. 4	sl. 5	sl. 6	sl. 7	sl. 8
č. ř.	Označení vybraných výrobků	MJ	Procento	Množství vybraných výr.	Daň	Nárok na vracení daně	Kód
1							
2							
3							

**označení: 220 413 / 220 402 (tiché / šumivé víno), mj: hl, procento: -, množství vyb.výr: množství import. vína v hl/měsíc, daň - tiché víno: 0, daň - šumivé víno: množství v hl x 2340 (sazba) = daň**

**I. ODDÍL**  
 Odesílající daňový sklad (evidenční číslo)<sup>1)</sup> **C, Z, /** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Číslo průvodního dokladu<sup>2)</sup>

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

sl. 1	sl. 2	sl. 3	sl. 4	sl. 5	sl. 6	sl. 7	sl. 8
č. ř.	Označení vybraných výrobků	MJ	Procento	Množství vybraných výr.	Daň	Nárok na vracení daně	Kód
1							
2							
3							

**označení: 220 306 (pivo), mj: hl, procento: 11/12/13/14 st. atd, množství vyb.výr: množství import. piva v hl/měsíc, daň: procento x množství v hl x 32 (sazba) = daň**

**I. ODDÍL**

Odesílající daňový sklad (evidenční číslo<sup>2)</sup>) **C, Z, /** \_\_\_\_\_ / /

Číslo průvodního dokladu<sup>3)</sup>

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

sl. 1	sl. 2	sl. 3	sl. 4	sl. 5	sl. 6	sl. 7	sl. 8
č. ř.	Označení vybraných výrobků	MJ	Procento	Množství vybraných výř.	Daň	Nárok na vrácení daně	Kód
1							
2							
3							

**označení: 220 610 (líh), mj: hl etanolu, procento: obsah alkoholu, množství vyb.výř: množství import. líhu v hl/měsíc, daň: množství v hl x obsah alkoho (x 100%) x 32250 (sazba) = daň**

**II. ODDÍL**

		Záznam plátce	Záznam CÚ
1	Daň ze sloupce 6 celkem		
2	Nárok na vrácení daně ze sloupce 7		
3	<b>K odvodu (je-li ř. 1 – ř. 2 kladný) – k vrácení (je-li ř. 1 – 2 záporný)</b>		

**III. ODDÍL**

**Evidenční údaje**

Daň připadající na daňové přiznání podané v tomto zdaňovacím období podle § 18 odst. 6, 7, 8, § 29 odst. 3 věta poslední nebo § 43p odst. 3 zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daniích, ve znění pozdějších předpisů (vzniká-li povinnost daňové přiznání podat): \_\_\_\_\_ – Kč

**záznam plátce: vyčíslení spotřební daně k úhradě (oddíl 1 a 3 = stejná suma)**

Obrázek 5.4 Daňové přiznání ke spotřební dani – 2 strana (zdroj: vlastní zpracování)

Daňové zatížení u podniku výrazně vzroste, neboť čím vyšší obsah objemového alkoholu v prodávané lihovině je, tím vyšší je spotřební daň.

## 6. MATERIÁLOVÉ A INFORMAČNÍ TOKY

Kapitola materiálové a informační toku pojednává o změnách v logistickém procesu u sledovaného podniku. Dochází k implementaci alkoholických nápojů s objemem alkoholu do 15 a nad 15 %. U distribuce alkoholu do 15 % dochází ke změně k rozšíření oprávnění pro opakované přijetí vybraných výrobků, dále k daňovému zatížení a zvýšení objemu složek z hlediska logistiky a obchodu. Artikly (pivo, víno a líh do 15 %) budou nadále využívat externích logistických služeb u logistické společnosti v Praze. Změnou bude implementace lihu nad 15 %. Logistické činnosti a kolkování produktů budou koncentrovány ve skladových prostorech v Brně.

### 6.1 Zásoby

Zásoby lihu nad 15 % určené ke značení jsou omezeny počtem objemu dle uhrazené vratné kauce. Limitace vychází z registrace osoby povinné značit líh. Podnik plánuje pořízení zásob z již prověřené Olvi group, se kterou již 13 let spolupracuje. Množství bude regulováno na základě poptávky, smluvených promočních akcí a výpočtů tzv. měsíčních předpokladů. Stav zásob lihu nad 15 % pro potřeby značení bude podnik udržovat v co nejmenším stavu, pro pokrytí avizovaných i částečně nepředvídatelných poptávek. Po implementaci těchto produktů si podnik vytvoří již známí, ač objemově nižší proces nákupu a udržení zásob.

### 6.2 Skladování

Skladování je součástí logistického řetězce, spojuje činnosti s pořizováním, udržováním a vyskladňováním zásob které slouží k uspokojení potřeb zákazníků. Jurová (2016) definuje vhodné umístění skladu jako komplex interních a externích potřeb logistického řetězce s kombinací geografických předpokladů.

#### *Skladové prostory a služby v Praze*

Artikly (pivo, víno a líh do 15 %) budou i nadále dopravovány k externímu partnerovi do Prahy. Celkové množství zásob se stále pohybuje. Dochází neustále k naskladňování a vyskladňování. V období sezóny se počet pronajatých paletových míst výrazně zvyšuje. Skladové prostory splňují interní, externí a geografické předpoklady. Z interních potřeb je využívána flexibilita prostoru uskladnění paletových míst. Z externích potřeb logistického řetězce jsou prostory v Praze strategickým a geografickým předpokladem pro nízké náklady z hlediska dopravy, manipulace a distribučního kanálu. Geografické umístění snižuje náklady v podniku. Distribuční sklady řetězců, do kterých podnik zaváží své produkty se nachází v blízkosti externího partnera. Nákupy do řetězců a velkoobchodů jsou odebírány zpravidla po kartonech, případně celých paletách. Smluvní partner garantuje i zabezpečení předmětu skladování.



### *Skladové prostory a služby v Brně*

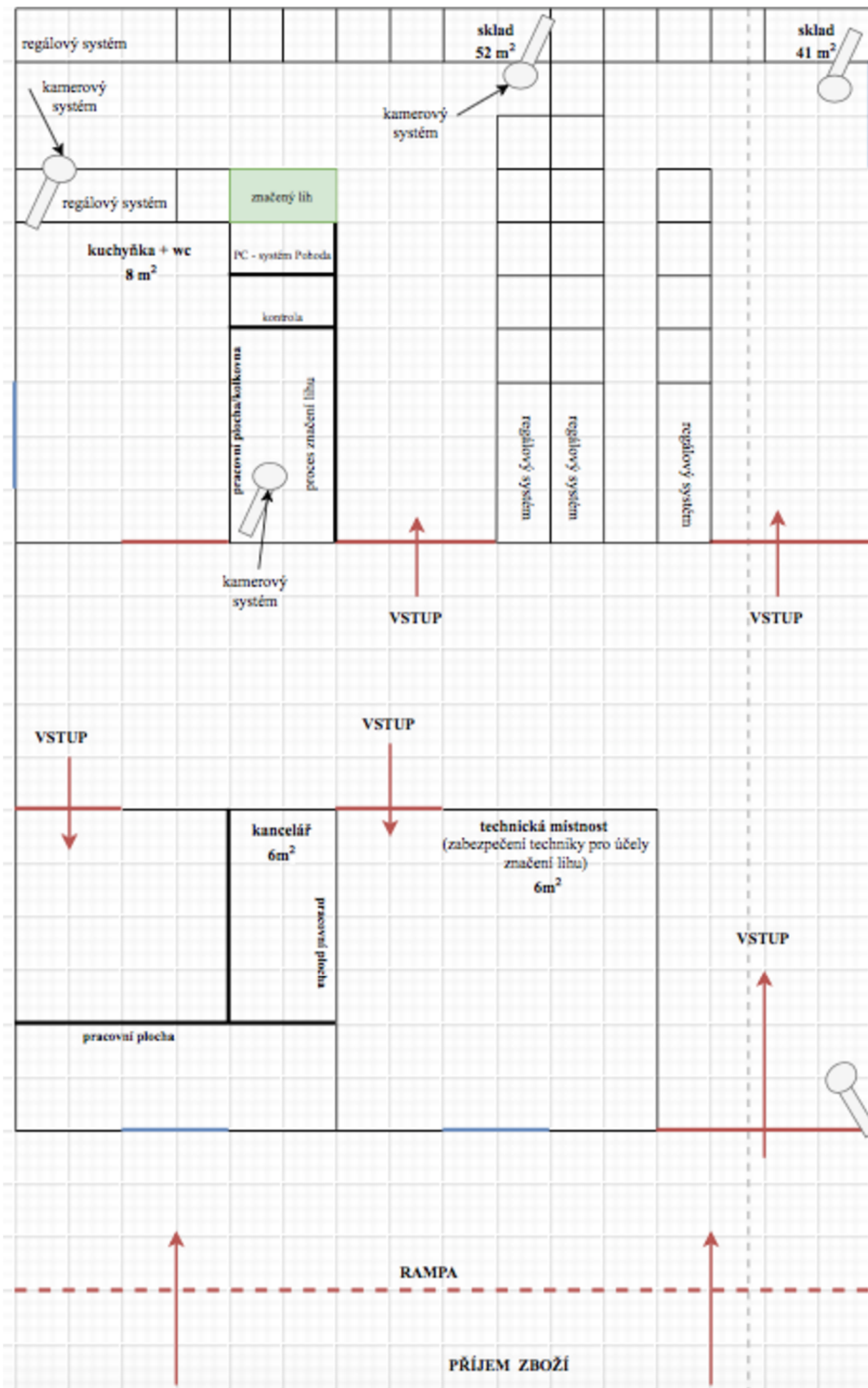
Artikl (líh nad 15 %) bude soustředován ve skladových prostorech v Brně. Důvodem je limitace množství kolkovacích pásek, které vyplývají z registrace osoby povinné značit líh a složení kauce pro poskytnutí kontrolních pásek. Tento artikl vyžaduje jiné podmínky skladování než u zmiňovaných produktů. Podmínky se různí i z důvodu celní restrikce. Do interních potřeb patří zabezpečení skladu technicky i systémově prostřednictvím kamerového systému, dále velikost skladu pro konkrétní druh uskladnitelného zboží, technické zázemí pro značení alkoholu a technické uspořádání skladu. Z hlediska externích potřeb je pro tento druh zboží výhodnější poloha v Brně, neboť predikce objemu zakázek nebude tak výrazně pravidelná, jako u zboží v Praze. Zákazníci tohoto spektra zboží mají distribuční sklady i na Jižní Moravě. Podnik má velmi dobře zautomatizovaný proces dopravy po celé republice. Zcela zásadním požadavkem na sklad je manipulace. Počet lahví za rok limituje oddělení nákupu. Zboží nebude pořizováno po paletách, jako tomu je u zboží již obchodovatelného v Praze. Manipulace zboží vyžadovat zvýšené riziko poškození. Implementace této škály produktů umožní podniku nahlédnout do nových směrů podnikatelské činnosti. Zájem podniku je zahájit podnikatelskou činnosti v oblasti online obchodu se sortimentem, se kterým obchoduje i s kolkovaným zbožím. Vše je otázka budoucnosti.

### *Prostorové uspořádání skladu v Brně*

Prostorové uspořádání ve skladu má zcela zásadní vliv na efektivitu skladových operací. Optimalizace skladové plochy poskytuje náhled na rozložení skladového prostoru určeného k uskladnění alkoholu a ke značení neokolkovaného lihu. Uspořádání regálových systémů je uzpůsobeno tak, aby nedocházelo k mnohonásobné manipulaci a překládání, aby nedocházelo k chybovosti při vychystávání objednávek a mechanickému poškození. Je klán důraz na plochu sloužící k příjmu zboží, značení, uskladnění a prostor pro kompletaci objednávek – tzv. vychystávání dle požadavků zákazníka a následnou expedici. Zásoby v podniku jsou vychystány dle metody FEFO, vychystává se položka, která bude jako první expirovat. Součástí optimalizace je vnitřní uspořádání plochy, aby prostor byl napojen na jednotlivé části skladu.

Pro zpracování návrhu skladu jsou důležité informace o skladové zásobě, počtu obrátek skladu a výši zásob jednotlivého artiklu.

Na následujícím obrázku je navržena optimalizace skladového prostoru.



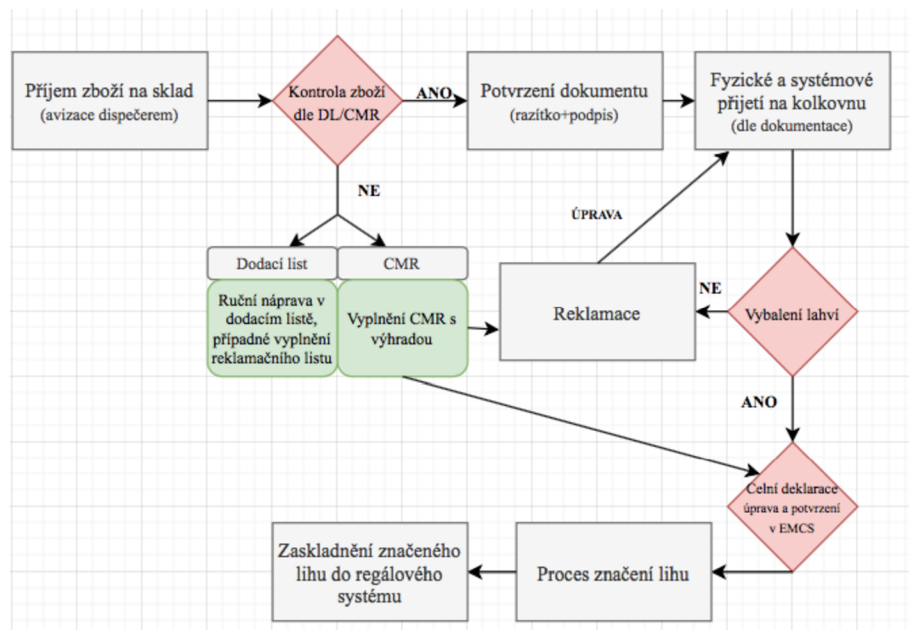
Obrázek 6.1 Návrh optimalizace skladového prostoru (zdroj: vlastní zpracování)

### ***Příjem zboží v Brně***

Před samotným procesem příjmu, kolkování a vyskladnění lihu, předchází proces nákupu. Zásoby lihu určené ke značení jsou omezeny počtem objemu za rok. Množství bude regulováno dle poptávky, promočních akcí a měsíčních propočtů. Zásoby budou pokrývat avizované i částečně nepředvídatelné poptávky. Měsíční propočty se zasílají partnerům do zahraničí s měsíčním předstihem. U těchto partnerů se objednává především zásoby zboží, které se uskladňují v Praze. Jelikož lih je určený ke kolkování a vyžaduje velmi striktní podmínky dovozu a manipulace. Současně vykazování lihu v podobě přesného určení místa, kde se nachází. Podnik bude muset zajistit dvě přepravy. Přeprava do Brna a přeprava zvláště do Prahy.

Pro příjezd závozu do skladových prostor do Brna, není nutná avizovaná bookace. Skladník v Brně má pravidelnou pracovní dobu. Nastanou následující situace přijetí zboží. Závoz zboží přímo od partnerů z ciziny mezinárodním dopravcem. Při nakládce řidič informuje dispečera o možném vyložení nákladu. Dispečer neprodleně informuje podnik o datu a hodině s 48 hodinovým předstihem. V případě pořízení lihu z místních výroben, termín vykládky skladník zná 24 hodin předem. U všech příjmů je nutná vizuální kontrola zboží, zda nedošlo k poškození zásob, či obalového materiálu a paletizace. Skladník má k dispozici ruční paletový vozík, kterým převezme zboží do skladových prostor. Dochází k fyzické kontrole zboží s dodacím listem, nebo s CMR dokumentem. U mezinárodní dopravy skladník potvrzuje přijetí do nákladních listů. Tento dokument slouží pro krytí přepravované zásilky v případě poškození, ztráty nebo zničení. Jedná se o pojištění odpovědnosti silničního přepravce. Dokument je tzv. páteří při mezinárodní dopravě kusové zásilky, nebo celého kamionu. Pokud je vše v pořádku, neprodleně potvrdí list razítkem a podpisem a řidič může odjet. V případě pochybení se rozdíl, či stav zapíše do CRM s výhradou. To znamená, že změna se týká i celního režimu. Pochybení se musí evidovat v EMCS systému a následně dochází k reklamaci. Reklamaci řeší v podniku účetní oddělení.

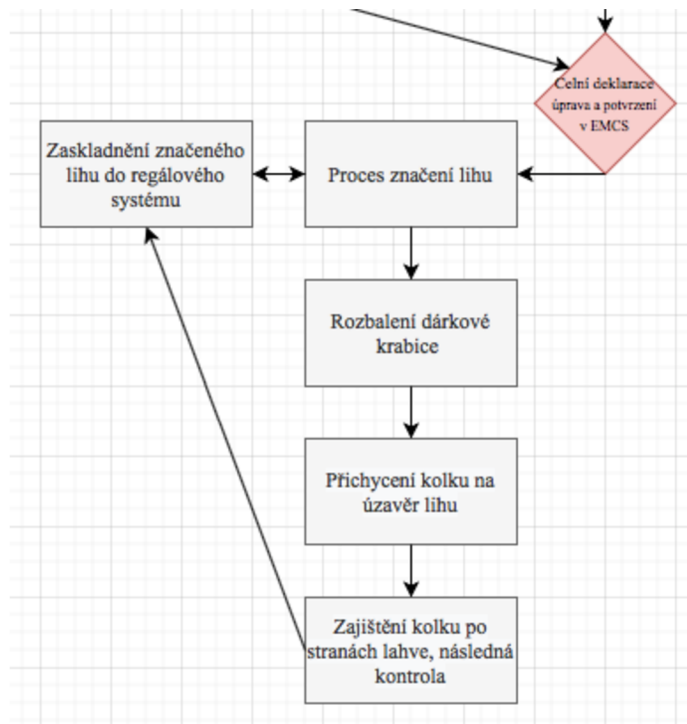
V rámci tuzemské dopravy, skladník přijímá zboží, nevykazující poškození. Pokud závoz nevykazuje závadu, skladník řidiči potvrdí dodací list a řidič odjíždí. Pokud není zboží v pořádku, skladník ručně přepíše počet přijatých zásob a vypíše reklamační list stvrzený podpisem a razítkem podniku. Vzniká reklamáce, kterou vyřizuje účetní oddělení. Proces pokračuje tím, že je nutné vygenerovat nový dodací list a upravit fakturu o správný počet. Poté dochází k systémovému i fyzickému naskladnění zboží. Skladník detailněji převezme zásilku a zkontroluje obsah s dodacím listem, případně fakturou. Na základě dokumentace musí jednotlivé artikly přijmout v systému Pohoda v příjemce. Každý artikl má svoje referenční SKU číslo a kartu zásoby. Zásoba lze přijmout zvláště na sklad v Brně a v Praze.



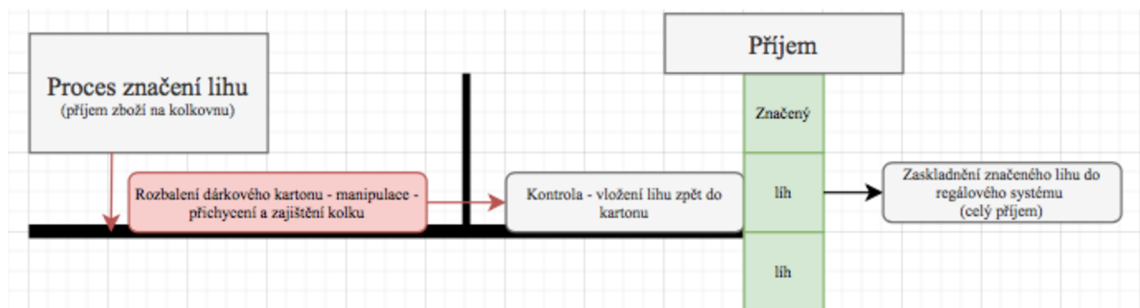
Obrázek 6.2 Manipulace zboží po příjmu (zdroj: vlastní zpracování)

### ***Značení lihovin v Brně***

Po fyzické kontrole příjmu, následuje účetní přijetí na základě dodacího listu. Poté následuje proces značení. Podnik značí líh ihned po fyzickém přijetí zboží na sklad. Důvod je takový, že nedochází k transportu neoznačených lihovin do daňových skladů. Podnik provádí kolkování ručně. Příjem je mechanicky převezen do prostoru kolkovny. Kolkovna se nachází ve stejném prostoru jako plocha pro uskladnění. Kolkování probíhá na pracovním stole skladníka. Skladník lahev vybalí z kartonu, případně z dárkové krabičky a za pomoci lepidla přichytí horní část kolku přes uzávěr lahve, poté přitlačí a ujistí se, že postranní části kontrolní pásky jsou přichyceny. Kolek tzv. cenina musí být umístěn na lahvi tak, aby při otevření lahve byl kolek znehodnocen. Cenina musí být protržena, nelze ji opakovaně použít. Používají se velikost kontrolní pásky, která přináleží k dané lahvi. Na kolku je specifický kód, na základě, kterého lze vyčíst výrobce, dovozce, datum objednání kolku, obsah lihu. Od roku 2013 je součástí i QR kód sloužící k této identifikaci pomocí mobilního telefonu. Po následné kontrole je lahev zpět umístěna do originálního balení. Po vykonání procesu jsou lahve ručně umístěny v regálu. Skladové regály jsou umístěny po ploše skladu, zboží je rozříděno dle druhu destilátů (například: rumy – ochucené rumy, whisky – ochucené whisky, koňaky – armaňaky – vínovice, giny, tequily, pálenky, brandy, aperitivy, nealko destiláty, míchané alkoholické nápoje).



Obrázek 6.3 Proces kolkování lihu ve skladu (zdroj: vlastní zpracování)



Obrázek 6.4 Kolkovna (zdroj: vlastní zpracování)

### ***Vyskladnění zboží v Brně***

Příjem zboží, kontrola, značení lihovin a vychystávání objednávek je každodenní činností skladníka v podniku. Objednávky na vyskladnění lihovin jsou přijímány prostřednictvím EDI portálu, nebo na základě emailové komunikace. Podnik si pohrává s myšlenkou založení po 13 ti letech fungování činnosti i online obchod. Jednalo by se o velmi propracovanou podnikatelskou činnost, která by krásně ucelila celý proces. Zatím se počítá s objednávkami viz výše uvedenými. Objednávky skladník přijme, propíše ji do účetního systému dle metody FEFO (množství, dřívější expirace, druh a cena), vygeneruje, vytiskne dodací list a poté fyzicky vyskladní. V Brně ve skladových prostorech se nepoužívá čtečka pickingu – tzv. scanner objednávek do systému. Počty obrátek ve skladu zatím tento systém nevyžaduje. Výběr dopravce ovlivňuje rozsah objednávky. Pro tyto účely by se využíval smluvní partner. V případě rozsahově nižších objednávek by podnik využil tuzemského přepravce DSV, se kterým má podnik dobré zkušenosti a předem stanovené obchodní podmínky. Oba partneři potvrzují dodací listy při vykládce. Skladník tedy musí zajistit i příslušnou dopravu. U DSV (systémový portál) se vygeneruje referenční štítek, který se nalepí spolu s dodacím listem na objednávku. U smluvního partnera (email) postačí přiložit pouze dodací list. Skladník zboží vychystává na standartní, nebo malou paletu. Výběr závisí dle rozsahu objednávky. Zaměstnanec odebere zboží z daných pozic a přesouvá obsah na paletu, nebo karton. Paletu včetně kartonu a zboží stáhne smrštitelnou fólií a přiloží doklad potřebný k transportu. Pomocí paletového vozíku převezve vychystanou objednávku do zóny, která je určena k expedici. Paleta je nachystána k přijetí zboží dopravcem, se kterým si potvrzuje přijetí zásilky. Součástí vyskladnění lihu je vykazání prodeje v systému ORO webklient. Jedná se o zákonnou povinnost.

## 7. ROBOTICKÁ AUTOMATIZACE V PODNIKU

Na základě zpracování praktického fungování podniku a teoretickém konceptu a změn v logistickém procesu se nabízí možnost odstranění nedostatků a zefektivnění procesů v podniku jako celku. Podnik získává jasná stanoviska prostřednictvím předem smluvených jednání. V letošním roce podnik očekává nárůst objednávek. Předpoklad je umocněn zvýšeným zájmem o rozšíření portfolia produktů již potvrzené promoční akce. Tento nárůst bude nejvíce vnímán v oddělení nákupu, logistiky, celní deklarace a fakturace. Rovněž s novou zásobou je podnik nucen přijmout osobu na pozici skladníka, která bude zajišťovat činnost ve skladových prostorech v Brně. Doposud je v podniku zastoupena tříčlenná pozice pracující na hlavní pracovní poměr, která zastává veškeré činnosti spojené s podnikatelskou činností. Externě využívá služeb dvou marketingových specialistů. Na následujícím obrázku je zobrazena vytíženost zaměstnanců v jednotlivých měsících. Stávající stav vychází z historických dat, nový stav je pouze předpokladem roku. Zelená definuje plynulý proces, oranžová zvyšuje zatíženost jednotlivých oddělení a červená barva značí vysoké nasazení. V červeném období nejsou doporučované dovolené.

The chart displays two rows of data representing workload levels from month 01 to 12. The 'stávající stav' (current state) row shows a progression from green (01, 02) to orange (03-10) and red (11, 12). The 'nový stav' (new state) row shows a similar progression but with a longer orange segment (03-09) and a shorter red segment (10-12).

stávající stav	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
nový stav	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12

Obrázek 7.1 Zatíženost podniku v jednotlivých měsících  
(zdroj: vlastní zpracování)

Zatíženost jednotlivých oddělení v podniku může vést k chybám, které ovlivňují celý proces. Pochybení v logistickém procesu s sebou nese kumulaci, která vyžaduje nápravu s časovým prodloužením. Podnik ovlivňuje řadu externích firem a následná náprava ve formě reklamace je zdlouhavá a nákladná. V neposlední řadě v sezónním období musí podnik zaručovat odběratelům vysokou nasazenost, kterou garantuje při ročních schůzkách. V tomto okamžiku by měl podnik zainvestovat do procesní automatizace. Robotická procesní automatizace je robotický software, soubor příkazů a zdrojových kódů, nikoliv umělá inteligence. Robot vykonává kroky, které má předem naprogramované. Neumí přemýšlet, vykoná jen to, co má nadefinované. Slouží k zautomatizování rutinních procesů, které se opakují, jsou náchylné k chybám a čas hraje zásadní roli. V podniku je vykonáváno mnoho jasných procesů, které mají

pravidla, mají strukturovaná data, které jsou výchozí pro implementaci. Celý tento proces se stále a stále opakuje. K strukturovaným datům a periodičnosti vyžaduje software nízkou složitost úkolu, definovaný proces a omezený lidský zásah do činnosti. Mezi základní výhody využití robotické procesní automatizace jsou minimální technické překážky na straně software a hardware. Konzistentnost k chybám, například při kopírování, vyplňování dat ze systému do systému. Robot je přesný, plynulý, operace jsou vykonávány nepřetržitě, nenarušují běžné procesy a současně ovlivňují produktivitu.

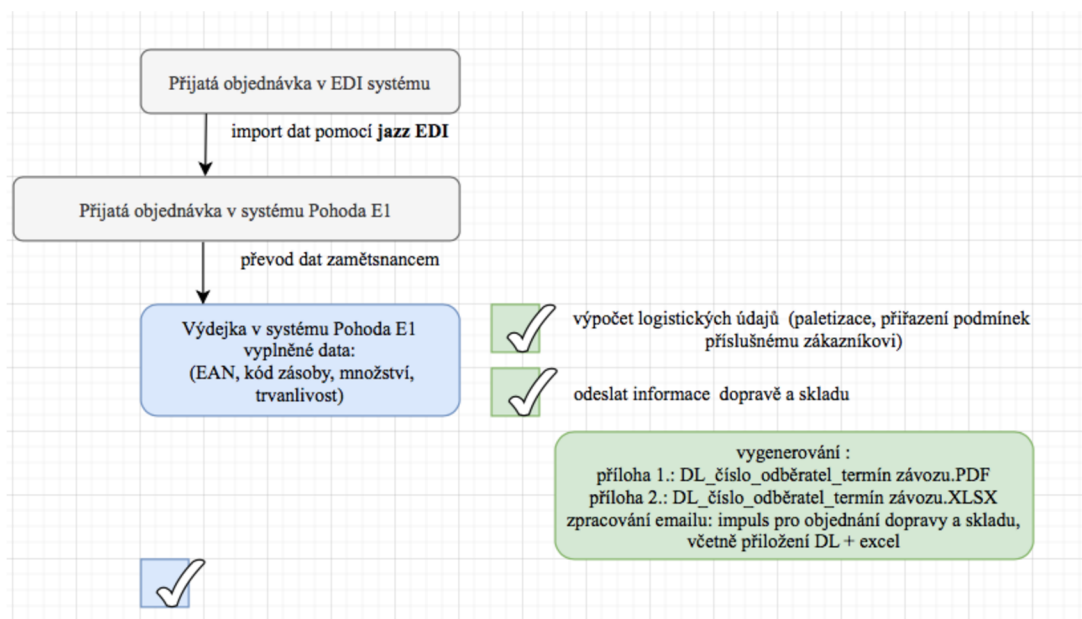
V následující tabulce jsou uvedeny příznivé dopady robotické automatizace v podniku.

Tabulka 7.1 Dopad implementace robotické automatizace na podnik  
(zdroj: vlastní zpracování)

Dopad implementace na podnik
• časová a finanční úspora
• zamezení chybovosti – snížení lidského pochybení v procesu (přesnost při řízení a správě)
• zabezpečení činností
• zvýšení produktivity
• garance – flexibilita – funkčnost
• optimalizace zásob
• motivace zaměstnanců
• zlepšovací návrhy – nové procesy
• uspokojení potřeb
• marketingová strategie (web, online obchod)
• využití v oboru: IT, inovace, optimalizace, automatizace

Vhodné procesy k automatizaci v podniku jsou opakující kroky v účetnictví, v činnosti BackOffice, v logistice i v marketingu. V účetnictví se stále opakují kroky fakturace (automatická fakturace zboží po expedici), párování přijatých a odchozích plateb (likvidace přijatých, vydaných faktur, ostatních závazků, pohledávek a interních dokladů), případná tvorba a rozesílání upomínek (nezaplacené faktury ve splatnosti), nebo naopak eskalace neuhrazených faktur podnikem. BackOffice zajišťuje administrativní podporu, která není přímo se zákazníkem. Podnikové procesy jsou většinu standardizované, lze je také outsourcovat. Činnosti se týkají ekonomických procesů (vyhodnocení již proběhlých promočních akcí) a řízení lidských zdrojů. V oblasti nákupu by mohl podnik využít zautomatizované procesy při výpočtu použitelnosti zásob z hlediska trvanlivosti a obchodovatelnosti. Žádoucí by bylo využití procesní automatizace v zajištění samotné objednávky a tuzemské dopravy. Pro jasnější pochopení je zobrazen následující diagram.





Obrázek 7.2 Diagram fungování robotické automatizace v objednávce (zdroj: vlastní zpracování)

Proces začíná přijatou objednávkou v systému EDI. *Jazz EDI* je systém sloužící pro elektronickou výměnu dat. Spolupracuje se systémem Pohoda E1, který využívá podnik. Usnadňuje import objednávky od odběratele do přijatých objednávek z elektronického dokumentu přes EDI portál. Zásoby jsou identifikovány pomocí EAN kódů, proto je nutné, aby odběratel správně vyplnil kód. Portál ještě umožňuje export dodacích listů a vydaných faktur. Zaměstnanec podniku musí převést doklad z přijatých objednávek do výdejky. Usnadnění práce je ve specifikaci vyskladněných zásob (vyplnění EAN, kódu, množství, šarže) a identifikaci dokladu (termín objednání, dodání, vyplnění zákazníka, konkrétní specifikaci cen a doplnění dopravy). Na základě potvrzení tlačítka *výpočtu logistických údajů* a uložení dokladu v systému pohoda, dojde k aktivaci procesního robota, který provede výpočet paletizace u příslušného zákazníka (každý zákazník má jiné podmínky). Výpočet spočívá v tom, že robot vypíše jednotlivé vydané zásoby po kartonech z výdejky do aplikace výpočtu, výsledkem je množství paletového místa, počtu palet (při sendvičování a nesendvičování), velikost, výška a váha (bez a včetně paletizace) pro zajištění tuzemské dopravy. Údaje se vyplní do výdejky v systému. Po údajích o paletizaci zaměstnanec podniku potvrdí tlačítko ve výdejce s názvem *odeslat informace dopravě a skladu*. V tomto kroku procesní robot vygeneruje dvě přílohy, potřebné pro dopravní společnost a sklad. Příloha se vygeneruje dle předem stanovených podmínek v PDF a XLSX. Součástí tohoto kroku je vygenerování předem nadefinovaného emailu směřujícím příslušným činitelům v dopravě, skladu a podniku.

## ZÁVĚR

Hlavním cílem diplomové práce na téma „Tvorba logistické koncepce ve vybrané organizaci se zaměřením na informační toky“ bylo poskytnutí podrobného náhledu na podnik zabývající se dovozem vybraných výrobků z členských zemí do České republiky. Koncept nabízí popis současného stavu podnikání a konkrétní logistické procesy od pořízení zásob až po prodej a ukončení procesu. Jako shrnutí celkového stavu byla zpracována analýza vnitřního a vnějšího prostředí, jehož výsledkem je vystižena mezera v nabídce produktového portfolia. V nabídce bezpochyby schází segment s vyšším obsahem alkoholu.

Dílčím cílem byla teoretická analýza daňové povinnosti u jednotlivých spotřebních daní. Dovoz lihu do 15 % alkoholu vyžaduje stejné podmínky, které jsou požadovány u spotřební daně z piva a vína. Přijetí lihu nad 15 % z daňového skladu členského státu do volného daňového oběhu v tuzemsku vyžaduje zcela odlišné předpoklady. Teoretický koncept poskytuje podniku pohled na nový druh zboží. Na pořízení a dovoz lihu s vyšším obsahem lze nahlížet jako na specifický druh podnikatelské činnosti, neboť dochází k administrativním, legislativním a logistickým změnám. Na dovoz této komodity je potřeba zajistit si povolení osoby povinné značit líh. Registrace vyžaduje rozsáhlejší předpoklady pro vydání povolení a současně nákladnější přizpůsobení skladových prostor pro značení lihu. Pro snadnější pochopení jsou v praktické části zkonstruovány diagramy jednotlivých procesů přijetí a kolkování lihu. V rámci materiálového toku lze nalézt plánek skladových prostor s vyžadovanými podmínkami ze strany Celní správy.

Zmíněná analýza vnitřního a vnějšího odvětví rozkryla také slabé stránky podniku, které lze odstranit prostřednictvím implementace robotické automatizace v systému. Zatíženost jednotlivých oddělení v podniku vede k chybám, které ovlivňují celý proces. Kumulace chyb vyžadují nápravy v rámci zpětné logistiky a tato činnost je poměrně zdlouhavá a nákladná. Důvodem je také stále se zvyšující trend objednávek v sezónním období. Zavedení robotické procesní automatizace ulehčí rutinní procesy podniku a současně zamezí chybám v logistických krocích. Diplomová práce budou sloužit jako podklad pro zavedení změn v podniku.

# LITERATURA

## Knižní publikace

- [1] DUPAL, Andrej. *Logistika*. Bratislava: Sprint 2, s.r.o. 2019. 287 s. ISBN 978-80-89710-44-7.
- [2] JUROVÁ, M. a kol. *Výrobní a logistické procesy v podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2016, 264 s. ISBN 978-80-271-9330-1.
- [3] SVÁTKOVÁ, S. *Spotřební a ekologické daně v České republice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. ISBN 978-80-7357-443-7.
- [4] LUKOSZOVÁ, X. et al. *Logistické technologie v dodavatelském řetězci*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2012, 121 s. ISBN 978-80-86929-89-7.
- [5] RATHOUSKÝ, B., JIRÁSEK, P., STANĚK, M. *Strategie a zdroje SCM*. Praha: Nakladatelství C.H. Beck, 2016, ISBN 978-80-7400-639-5.
- [6] CHRISTOPHER, M. *Logistics and supply chain management*. 5. edition, Harlow: Prentice Hall/Pearson Education, 2016, 294 p. ISBN 978-1-08379-7.

## Právní předpisy

- [7] Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů
- [8] Zákon č. 61/1997 Sb., o lihu, ve znění pozdějších předpisů
- [9] Zákon č. 676/2004 Sb., o povinném značení lihu a o změně zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů
- [10] Zákon č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu
- [11] Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu
- [12] Zákon č. 17/2012 Sb., o celní správě České republiky
- [13] Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání
  
- [14] Vyhláška č. 141/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobu, skladování a zpracování lihu, ve znění pozdějších předpisů
- [15] Vyhláška č. 149/2006 Sb., kterou se provádí zákon č. 676/2004 Sb., o povinném značení lihu, ve znění pozdějších předpisů
- [16] Vyhláška č. 334/2013 Sb., k provedení některých ustanovení zákona o povinném značení lihu
  
- [17] Rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1152/2003/ES o zavedení elektronického systému pro přepravu a sledování výrobků podléhajících spotřební dani
  
- [18] Směrnice Rady 92/12/EHS o obecné úpravě, držení, pohybu a sledování výrobků podléhajících spotřební dani

- [19] Směrnice Rady 92/83/EHS o harmonizaci struktury spotřebních daní z alkoholu a alkoholických nápojů
- [20] Směrnice Rady 92/84/EHS o sblížení sazeb spotřební daně z alkoholu a alkoholických nápojů

### Internetové zdroje

- [21] OLVI GROUP. *Company* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://www.olvigroup.fi/en/company/olvi-group/>
- [22] ALECOQ. *About us* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://www.alecoq.ee/en/a-le-coq/about-us/>
- [23] CESUALUS. *History* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://www.cesualus.lv/en/about-us/history/>
- [24] VOLFASENGELMAN. *Volfas Engelman history* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://volfasengelman.lt/en/history-2/>
- [25] VERYBERRY. *Company* [online]. ©2017 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://www.veryberry.lv/company>
- [26] SPRAYLEGGERO. *Extra Vergine* [online]. ©2021 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://www.sprayleggero.it/it/13-olio-extra-vergine-di-oliva-italiano>
- [27] JNT GROUP. *CSR* [online]. ©2020 [cit. 2022-01-10] Dostupné z: <https://jntgroup.com/en/jnt-group/csr/>
- [28] LONG CHIPS. *Company* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-22] Dostupné z: <https://longchips.eu/en/company>
- [29] VALDERANCE. *The cooperative our producers* [online]. ©2022 [cit. 2022-01-23] Dostupné z: <https://www.valderance.com/en/the-cooperative/our-producers>
- [30] VALENTINA SNACKS. *The company* [online]. ©2021 [cit. 2022-02-01] Dostupné z: <https://www.valentinasnacks.com/es/empresa/>
- [31] ZPRAVODAJSTVÍ 24. *Tradiční versus moderní trh s potravinami* [online]. ©2014 [cit. 2022-02-01] Dostupné z: <https://zpravodajstvi24.cz/traidcni-obchod-posili/>
- [32] AČTO. *Poslání* [online]. ©2020 [cit. 2022-02-03] Dostupné z: <https://www.acto.cz/poslani>
- [33] MECALUX. *Technická příručka pro skladování* [online]. ©2022 [cit. 2022-02-03] Dostupné z: <https://www.mecalux.cz/technicka-prirucka-pro-skladovani>
- [34] ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE. *Informační povinnosti prodejce* [online]. ©2022 [cit. 2022-03-19] Dostupné z: <https://www.coi.cz/pro-podnikatele/informace-pro-prodejce-zbozi-a-sluzeb/informacni-povinnosti-prodejce-2/>
- [35] EVROPSKÁ KOMISE. *Kombinovaná nomenklatura* [online]. ©2022 [cit. 2022-02-03] Dostupné z: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/cs/content/kombinovana-nomenklatura-0>

- [36] CELNÍ SPRÁVA. *E-VDO* [online]. ©2022 [cit. 2022-03-19] Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spotrebni-dane/Informace/e-VDO.pdf>
- [37] EUROSKOP. *Základní informace o vnitřním trhu* [online]. ©2005-2022 [cit. 2022-03-22] Dostupné z: <https://euroskop.cz/evropska-unie/vnitri-trh/zakladni-informace-o-vnitrnim-trhu/>
- [38] CELNÍ SPRÁVA. Spotřební daně [online]. ©2022 [cit. 2022-03-22] Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spotrebni-dane/Stranky/default.aspx>
- [39] CELNÍ SPRÁVA. *Informace k povinnému značení lihu* [online]. ©2022 [cit. 2022-03-22] Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/dane/registr-znl/Stranky/default.aspx>
- [40] MFCR. Povinné značení lihu [online]. ©2022 [cit. 2022-03-22] Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znaci-lihu>
- [41] CELNÍ SPRÁVA. *Elektronický systém pro přepravu a sledování výrobků podléhajících spotřební dani v rámci EU* [online]. ©2022 [cit. 2022-03-22] Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/dane/spd-system-emcs/Stranky/default.aspx>

## SEZNAM SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	České republika
EMCS	Elektronický systém pro přepravu a sledování výrobků
EU	Evropská unie
HS	Harmonizovaný systém
KN	Kombinovaná nomenklatura
OSSZ	Okresní správa sociálního zabezpečení
PZL	Povinné značení lihu
SPD	Spotřební daň
VDO	Uvedení do volného daňového oběhu
ZP	Zdravotní pojišťovna
ŽP	Živnostenské podnikání

# SEZNAM OBRÁZKŮ

1.1	Vývoj celkového obrátu v roce 2016-2021 v Kč bez DPH (zdroj: vlastní zpracování).....	13
1.2	Organizační struktura podniku (zdroj: vlastní zpracování).....	14
1.3	Mapa České republiky (zdroj: vlastní zpracování).....	15
1.4	OLVI group (zdroj: <a href="https://www.olvigroup.fi/en/">https://www.olvigroup.fi/en/</a> ).....	16
1.5	A.LE COQ (zdroj: <a href="https://www.alecoq.ee/en/">https://www.alecoq.ee/en/</a> ).....	17
1.6	Cěsu Alus (zdroj: <a href="https://www.cesualus.lv/en/">https://www.cesualus.lv/en/</a> ).....	18
1.7	Volfas Engelman (zdroj: <a href="https://volfasengelman.lt/en/home-page/">https://volfasengelman.lt/en/home-page/</a> ).....	18
1.8	Koktejl + kartonová krabice (zdroj: vlastní zpracování).....	19
1.9	Cider Fizz + balení (zdroj: vlastní zpracování).....	20
1.10	Pivní speciály (zdroj: vlastní zpracování).....	21
1.11	Very Berry logo + šťávy (zdroj: vlastní zpracování).....	22
1.12	Compagnia Alimentare Italiana logo (zdroj: vlastní zpracování).....	23
1.13	Oleje ve spreji (zdroj: vlastní zpracování).....	23
1.14	JNT Group logo (zdroj: vlastní zpracování).....	24
1.15	Šumivá vína JNT Group (zdroj: vlastní zpracování).....	24
1.16	Long chips logo (zdroj: <a href="https://longchips.eu">https://longchips.eu</a> ).....	25
1.17	Long chips staré (1986) a nové designy (2022) (zdroj: <a href="https://longchips.eu">https://longchips.eu</a> ).....	25
1.18	Les Celliers Associés logo (zdroj: vlastní zpracování).....	26
1.19	Les Celliers Associés cidery (zdroj: vlastní zpracování).....	26
1.20	Bruschetta (zdroj: vlastní zpracování).....	27
1.21	Objem prodeje za rok 2020-2021 u tradičního a moderního trhu bez DPH (zdroj: vlastní zpracování).....	29
2.1	Diagram logistického procesu podniku (zdroj: vlastní zpracování).....	30
2.2	Sjednocení palet v nákladním prostoru (zdroj: <a href="https://www.mecalux.cz/technicka-priucka-proskladovani">https://www.mecalux.cz/technicka-priucka-proskladovani</a> ).....	32
2.3	Uskladněné zásoby v pronajatém prostoru (zdroj: vlastní zpracování).....	35
4.1	Princip výběru daní (zdroj: vlastní zpracování).....	40
4.2	Mechanismus výběru spotřebních daní (zdroj: vlastní zpracování).....	42
4.3	Propuštění do volného daňového oběhu (zdroj: vlastní zpracování).....	43
4.4	Daňový sklad (zdroj: vlastní zpracování).....	43
4.5	Osvobození od spotřební daně (zdroj: vlastní zpracování).....	44
4.6	Opakovaný příjemce (zdroj: vlastní zpracování).....	46
4.7	Volný daňový oběh (zdroj: vlastní zpracování).....	47
4.8	Spotřební daň v České republice (zdroj: vlastní zpracování).....	48
4.9	Vzor kontrolní pásky (zdroj: <a href="https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znacenilihu">https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znacenilihu</a> ).....	60
4.10	Vzor kontrolní pásky (zdroj: <a href="https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znacenilihu">https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/regulace/povinne-znacenilihu</a> ).....	61
4.11	Celní správa České republiky (zdroj: vlastní zpracování).....	65
5.1	Registrace nového uživatele do EMCS (zdroj: <a href="https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html">https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html</a> ).....	70
5.2	Potvrzení příjetí zboží v EMCS rozhraní (zdroj: <a href="https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html">https://app.celnisprava.cz/emcs/klient/Help/ch03s02.html</a> ).....	71
5.3	Daňové přiznání ke spotřební dani – 1 strana (zdroj: vlastní zpracování).....	76
5.4	Daňové přiznání ke spotřební dani – 2 strana (zdroj: vlastní zpracování).....	78
6.1	Návrh optimalizace skladového prostoru (zdroj: vlastní zpracování).....	81

6.2	Manipulace zboží po příjmu (zdroj: vlastní zpracování) .....	83
6.3	Proces kolkování lihu ve skladu (zdroj: vlastní zpracování).....	84
6.4	Kolkovna (zdroj: vlastní zpracování) .....	84
7.1	Zatíženost podniku v jednotlivých měsících (zdroj: vlastní zpracování).....	86
7.2	Diagram fungování robotické automatizace v objednávce (zdroj: vlastní zpracování) .....	88



## SEZNAM TABULEK

3.1	SWOT analýza (zdroj: vlastní zpracování).....	39
4.1	Sazba a výpočet daně pro daň z vína a meziproductů (zdroj: vlastní zpracování) .....	50
4.2	Výpočet daně z vína a meziproductů (zdroj: vlastní zpracování) .....	51
4.3	Sazba a výpočet daně pro daň z piva (zdroj: vlastní zpracování).....	53
4.4	Výpočet daně z piva (zdroj: vlastní zpracování).....	54
4.5	Sazby a výpočet daně z lihu (zdroj: vlastní zpracování).....	56
4.6	Výpočet daně z lihu (zdroj: vlastní zpracování).....	56
7.1	Dopad implementace robotické automatizace na podnik (zdroj: vlastní zpracování).....	87

## **SEZNAM PŘÍLOH**

<b>PŘÍLOHA A - PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI OSOBY POVINNÉ ZNAČIT LÍH.....</b>	<b>98</b>
---	-----------

# Příloha A - Přihláška k registraci osoby povinné značit líh

## A.1 1 strana

Než začnete vyplívat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Celnímu úřadu pro

01 Daňové identifikační číslo

otisk podacího razítka celního úřadu

### PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI OSOBY POVINNÉ ZNAČIT LÍH pro právnické osoby

02 Název právnické osoby (dále jen „osoba povinná značit líh“)

03 Identifikační číslo

04 Právní forma

05 Sídlo  
a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec

c) PSČ

d) stát

e) kontaktní telefon

f) e-mail

06 Identifikátor datové schránky

07 Osoby, které jsou statutárním orgánem – jeho členem  
a) příjmení

b) rodné příjmení

c) osobní jméno(-a)

d) titul

e) rodné číslo / datum narození

f) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

g) obec

h) PSČ

ch) stát

i) kontaktní telefon

08 Oprávnění provozovat živnost umožňující výkon činnosti osoby povinné značit líh  
a) vydáno kjm

b) pod číslem

c) dne  
 2, 0

25 3112 MPis 3112 - vzor č. 3

1

## A.2 2 strana

09 Adresa pro doručování v ČR (pouze v případě, že není datová schránka)  
a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec c) PSČ d) kontaktní telefon

10 Zahraniční DIČ Stát

11 Vysloupen zákaz činnosti znemožňující výkon činnosti osoby povinné značit liš ano  ne

12 Bezdužnost osoby povinné značit liš u orgánů Celní a Finanční správy České republiky, na všeobecném zdravotním pojištění, na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti ano  ne

13 Vysloupen zákaz činnosti znemožňující výkon činnosti osoby povinné značit liš u statutárního orgánu / člena statutárního orgánu ano  ne

14 Bezdužnost statutárního orgánu / člena statutárního orgánu u orgánů Celní a Finanční správy České republiky, na všeobecném zdravotním pojištění, na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti ano  ne

15 Odpovědný zástupce  
a) příjmení  
b) rodné příjmení  
c) osobní jméno(-a) d) titul e) rodné číslo / datum narození

Adresa místa pobytu v České republice  
f) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné  
g) obec h) PSČ

ch) bezdužnost odpovědného zástupce u orgánů Celní a Finanční správy České republiky, na všeobecném zdravotním pojištění, na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti ano  ne

i) odpovědným zástupcem pro více osob povinných značit liš ano  ne

j) vysloupen zákaz činnosti znemožňující výkon činnosti osoby povinné značit liš ano  ne

16 V úpadku ano  ne

17 V likvidaci ano  ne

18 Spolehlivost:  
a) u osoby povinné značit liš ano  ne   
b) u odpovědného zástupce ano  ne   
c) u statutárního orgánu ano  ne

19 Údaje o místě, které osoba povinná značit liš využívá ke značení lihu  
a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné, obec a PSČ

20 Kauce  
a) kauce poskytnutá ve výši 100 000 Kč  500 000 Kč  5 000 000 Kč   
b) složená na zvláštní účet celního úřadu ano  ne   
c) poskytnutá bankovní zárukou ano  ne

2

21 Vyberenosť sledovacím zariadením ano  na   
 Osoba povinná znáť Ith v prílohe dodá veľkosť údajov potvrdené k provedeniu vyberenosť sledovacím zariadením.

22 Údaje o povolení alebo oprávnení nahlásiteľ a Ithem podľa zákona o správe detských  
 a) výdavky kým

b) pod detským \_\_\_\_\_ d) dňa \_\_\_\_\_ 2 0 \_\_\_\_\_

23 Osoba povinná znáť Ith jej bude znáť pouze používateľským zariadením dodávateľ  
 a bude sa jednáť pouze o Ith, ktorý bude uveden do volného diaľkového obdĺžku meno území Česká republika. ano  ne

24 Prílohy

- a) bezúčelnosť osoby povinné znáť Ith ano  ne  Počet listů příloh
- b) bezúčelnosť statusu Ith ano  ne  Počet listů příloh
- c) bezúčelnosť odpovědného zástupce ano  ne  Počet listů příloh
- d) sledovací zariadení ano  ne  Počet listů příloh
- e) ostatní \_\_\_\_\_ Celkový počet listů příloh

Údaje o zástupci (prílohou práva moc vydaná dňa \_\_\_\_\_ )

Osobní jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby \_\_\_\_\_

Datum narození / IČ právnické osoby \_\_\_\_\_

Fyzická osoba oprávněná k podpisu (a-t osoba povinná znáť Ith o zázname příjmení osobou)  
 s uvedením vztahu k právnické osobě (mat., sestřič., pověřený pracovník apod.)

Osobní jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě \_\_\_\_\_

Osoba povinná znáť Ith / osoba oprávněná k podpisu

Datum \_\_\_\_\_ Dítěti razítka \_\_\_\_\_ Vybranou/ou osobu  
 osoba povinná znáť Ith / osoba oprávněná k podpisu \_\_\_\_\_