

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze diplomové práce

Potenciál cestovního ruchu zvolené destinace

Bc. Johana Radostová

© 2016 ČZU v Praze

Potenciál cestovního ruchu zvolené destinace

Souhrn

Předkládaná diplomová práce je zaměřena na cestovní ruch, který se v současné době stává stále významnější příjmovou položkou států. Konkrétně se práce zabývá potenciálem cestovního ruchu ve zvolené destinaci, kterou je Vietnam. Autorka cílovou destinaci navštívila v roce 2012 a její nevyužitý potenciál ji zaujal. V práci je nejdříve charakterizován Vietnam z hlediska základních informací, jako jsou základní údaje, geografie, ekonomická a politická situace, tak i z hlediska kultury a umění. V práci je zohledněn také specifický vztah České republiky k Vietnamu, který byl formován historickými událostmi. Potenciál destinace je zhodnocován na základě jednotlivých dílčích kroků, kterými jsou dotazníková šetření pro potenciální zákazníky a pro cestovní kanceláře z různých koutů světa a také analýzy aktuální nabídky cestovních kanceláří. Na základě výsledků a osobních zkušeností autorky jsou v závěru práce zpracovány dva návrhy zájezdů do cílové destinace.

Klíčová slova: cestování, destinace, turistický ruch, zájezd, potenciál, cestovní kancelář, kultura, Vietnam.

Cíl práce

Hlavním cílem diplomové práce je zpracování vlastních návrhů zájezdů pro cílové skupiny účastníků cestovního ruchu – české zákazníky. Návrhy jsou vypracovány na základě výsledků dotazníkového šetření a analýzy aktuální nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu.

Pro splnění hlavního cíle jsou stanoveny také dílčí cíle:

- Vymezit oblast cestovního ruchu a jeho základní pojmy.
- Charakterizovat zvolenou destinaci.
- Provést zhodnocení aktuální nabídky cestovních kanceláří.
- Zjistit poptávku českých zákazníků a jejich povědomí o vybrané destinaci.

Zvolenou cílovou destinací je Vietnam. Předmětem bádání je nabídka cestovních kanceláří jak na trhu České republiky, tak i na světovém trhu, jelikož mnoho z nich nabízí své zájezdy pro účastníky z různých koutů světa. Dalším předmětem zájmu jsou názory potenciálních zákazníků cílové destinace, které ovlivňují celkové zhodnocení výstupů.

Metodika

Diplomová práce je zpracována na základě sběru primárních dat prostřednictvím dotazníkových šetření, řízeného rozhovoru a vlastních zkušeností autorky se zvolenou destinací, dále pak sběrem sekundárních dat využitím odborné literatury a relevantních internetových zdrojů. Pro zpracování literární rešerše je nutné obeznámení

se s problematikou cestovního ruchu, tedy studium odborné literatury vztahující se k tématu. To je navíc rovněž doplněno vhodnými internetovými zdroji z důvodu aktuálnosti dat. Praktická část práce je zpracována a vyhodnocena využitím několika vzájemně se doplňujících metod.

Analýza je metoda, která myšlenkově rozděluje zkoumaný jev na jednotlivé dílčí části, a ty se pak stávají cílem následného bádání. Tato metoda podrobného rozkladu má za cíl vysvětlit danou problematikou důkladným prozkoumáním jednotlivých složek.

Charakteristika zvolené destinace je zpracována na základě sběru a následné analýze dat, a to jak ze zdrojů turistických průvodců v tištěné či elektronické formě, tak ze zdrojů cestovních kanceláří získaných na veletrhu cestovního ruchu (brožury s doporučenou literaturou, elektronický průvodce ve formě CD aj.) a jiných relevantních internetových pramenů.

Dalším krokem je analýza nabídky cestovních kanceláří, které nabízí v současné době zájezdy různých typů do vybrané destinace. Zvoleny jsou cestovní kanceláře nejen z České republiky, jelikož v současné době mají zákazníci možnost využít i nabídek zahraničních poskytovatelů.

Dotazníkové šetření je kvantitativní metoda výzkumu zaměřená na zachycení názorů, postojů, mínění, znalostí a domněnek veřejného mínění. Dotazování je prováděno prostřednictvím standardizovaného výzkumného či měřicího nástroje, kterým je dotazník. Dotazování prostřednictvím internetu umožňuje poměrně rychlý sběr dat a umožňuje dotazovaným také možnost vyžádání celkových výsledků.

Rozhovor je technika sběru dat v sociálním výzkumu, na jehož začátku je nezbytné seznámit dotazovaného s danou problematikou a tématem. Řízený rozhovor je strukturován dle přesně stanovených postupů určujících pořadí a znění otázek.

Pro důkladnější rozbor nabídky a poptávky je zvolena metoda dotazníkového šetření a řízeného rozhovoru. Dotazníková šetření jsou dvě – první zaměřeno na cestovní kanceláře s dotazy týkající se nabídky a zhodnocení struktury svých zákazníků, druhé pak na potenciální zákazníky z České republiky. Šetření směřované k cestovním kancelářím je provedeno metodou řízeného rozhovoru na veletrhu cestovního ruchu ITB v Berlíně 2013 a 2014 a ostatním cestovním kancelářím jsou zaslány dotazníky v online verzi k samostatnému vyplnění. Šetření pro potenciální české zákazníky je zajištěno formou dotazníku šířeného pomocí sociálních sítí a cestovatelských diskusních fór.

Syntéza znamená myšlenkové propojení jednotlivých částí v celek. Sledování vzájemných podstatných souvislostí mezi jednotlivými prvky jevu nebo objektu slouží k vnitřním zákonitostem vývoje a fungování objektu zkoumání. Přestože jsou syntéza s analýzou protikladnými metodami, vzájemně se mnohdy doplňují.

Na základě získaných informací je provedena syntéza, shrnující nabídky cestovních kanceláří, která slouží jako prostředek k zamyšlení se nad variantami možných rozšíření aktuální nabídky do vybrané destinace.

Kalkulací se označuje vyčíslení souhrnu vynaložených přímých a nepřímých nákladů. V rámci přímé kalkulace jsou vyčíslovány náklady na jednotlivé osoby. Do přímých nákladů je

zahrnuto především stravování a ubytování. Při kalkulaci nepřímých nákladů není brán zřetel na konečné množství účastníků. K těmto nákladům patří např. doprava a průvodci.

Vlastní návrhy zájezdů jsou zkonstruovány dle výsledné syntézy s doplňujícími informacemi pramenících z neformálních rozhovorů místních průvodců CK či osobních zkušeností autorky a jiných cestovatelů, kteří cílovou destinaci navštívili. Navrženy jsou dva zájezdy včetně kalkulace prodejní ceny. Kalkulace je provedena vlastním zpracováním na základě zjištěných nákladů na ubytování účastníků ve zvolených ubytovacích zařízeních, dále pak na základě stanovení mzdy průvodců a řidičů, dopravy účastníků i zaměstnanců, pojištění, kurzovního rizika, určené marže cestovní kanceláře a případných dalších nákladů uvedených podrobněji v rozpisu kalkulace.

Závěr

Cestovní ruch destinace Vietnam se ustavičně rozvíjí a zájem o tuto destinaci se každoročně zvyšuje, jak ukazují statistické výsledky (Tabulka č. 1), kdy za posledních několik let stoupl objem příjezdového cestovního ruchu do Vietnamu více jak trojnásobně. Češi však nepatří mezi ty příslušníky národů, které tuto zemi navštěvují nejvíce (Příloha E).

Primárním cílem diplomové práce bylo navrhnout takové vlastní zájezdy do cílové destinace pro české zákazníky, které budou konkurenceschopné jak svým obsahem, tak cenou a nabízenými službami cestovní kanceláře. Dílčími cíli práce byla charakteristika zvolené destinace z pohledu geografických, ekonomických, turistických, kulturních a ostatních aspektů země a dále pak rozbor stávající nabídky cestovních kanceláří.

Vietnam je specifický svou přírodní, klimatickou a kulturní rozmanitostí, čímž nabízí turistům nepřeberné možnosti při volbě dovolené. Destinace je vhodná pro sportovně založené jedince, kteří mohou využít nabídek vodních sportů jako kajaking, windsurfing, potápění, nabídek cyklistických výletů, horských túr a mnoha dalších sportovních vyžití. Vietnam je vhodný také pro rodiny, které se mohou uchýlit do resortů obklopených zábavními parky, pro cestovatele objevitele, jež se zajímají o poznávání nových kultur, jelikož kulturní diverzita země je obrovská, a vhodný je také pro milovníky rušných měst a nočního života, kterého se mohou dočkat např. v Ho Či Minově městě.

Na základě zhodnocení aktuální nabídky cestovních kanceláří bylo zjištěno, že nejčastější formou zájezdů do Vietnamu jsou poznávací zájezdy s itinerářem, který se snaží pokrýt celé území od severu k jihu země. Nejčastěji volenými položkami v programu jsou místa Hanoj, Sapa, zátoka Halong, Hue, Hoi An, delta Mekongu a Ho Či Minovo město. Další, často nabízenou formou, jsou pobytové zájezdy do přímořských resortů. Nemálo zastoupené jsou také cesty zacílené na golfovou turistiku či kulinářství a gastronomii.

Z výsledků dotazníkového šetření pro potenciální zákazníky vyplývá, že Češi cestují nejraději za účelem odpočinku, poznávání nových kultur a dobrodružství,

což Vietnam jako destinace bezesporu nabízí. Pro více jak polovinu dotazovaných Čechů jsou asijské země lákavé a zároveň nadpoloviční část uvažovala přímo o cestě do Vietnamu. Necelá polovina respondentů však vnímá určité předsudky vůči Vietnamcům, což může rozhodování o cestě do této země negativně ovlivnit. Respondenti, kteří zemi již navštívili, uvedli jako nejzajímavější aspekt přírodu, kulturu a gastronomii. Nejčastěji uváděným negativním faktorem pak byl smog. Pozitivním výsledkem dotazníkového šetření také je, že 88,4 % dotazovaných by Vietnam doporučili k navštívení svým přátelům a známým. Z těchto výsledků je tedy zřejmé, že zvolená destinace má potenciál k zaujmutí dalších zákazníků z České republiky.

V práci jsou navrženy dva zájezdy do Vietnamu, které byly zvoleny po pečlivém zvážení a analýze aktuální nabídky na trhu. „Okouzující severní Vietnam“ je zájezd s nabitým programem plným kultury, návštěv přírodních krás i odpočinku. Návštěvníci spatří zátoku Halong, která je součástí kulturního dědictví UNESCO, dále pak proslulá rýžová pole v oblasti Sapa a také národní park Cuc Phuong, bohatý na floru a faunu včetně rozmanitých druhů hmyzu. Aktivnější část zájezdu zahrnuje dvoudenní pěší túru k Pan Hou. Složkou zájezdu je také návštěva hlavního města, Hanoje, a zahrnut je i výlet do historického muzea v Dien Bien Phu. K zájezdu si mají zákazníci také možnost přibjedenat různé fakultativní výlety po okolí v případě zájmu o ještě obsáhlejší program. „Okouzující severní Vietnam“ je vhodný pro ty, kteří rádi poznají zemi z různých pohledů a nejsou zaměřeni pouze na konkrétní jediný typ aktivit.

„Ochutnejte krásy jižního Vietnamu“ je zájezdem spíše luxusnějším, jelikož i maximální počet účastníků je nižší, než v případě první nabídky. Účastníci mají navíc ještě širší možnosti volby vlastního programu. Zájezd je spíše zaměřen na přírodní krásy Vietnamu, kterými jsou v tomto případě vodopády Pangour, pláže u Nha Trang, Phan Thiet a Mui Ne, písečné duny a také delta řeky Mekongu. V přímořských oblastech mají zákazníci navíc možnost využít fakultativních výletů s možností šnorchlování či potápění. Méně zastoupené kulturní části pak dominuje prohlídka nejdůležitějšího města jihu, Ho Či Mínova města.

Navržené zájezdy mohou být využity při sestavování produktů cestovních kanceláří pro rok 2017, a stejně tak mohou sloužit jako cestovní itinerář pro samostatné cestovatele, kteří se rozhodnou podniknout cestu do Vietnamu bez využití služeb CK.

Seznam použitých zdrojů – vybrané bibliografické citace

BERGER, Arthur Asa. *Vietnam tourism*. New York: Haworth Hospitality Press, 2005, xvii, 117 p. ISBN 078902571x.

COCHRANE, Janet (edited). *Asian tourism: growth and change*. 1st ed. Amsterdam: Elsevier, 2008. ISBN 9780080453569

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar a Winston HUSBANDS. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 313 s. Livingstone - průvodci, sv. 29. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2013. 207 s. ISBN ISBN 978-80-247-4603-6.

KUNEŠOVÁ, Eva, FARKOVÁ, Blanka. 2004. *Technika zahraničních zájezdů: nejužívanější metody a techniky*. 2., upr. a rozš. vyd. Praha: Idea servis. Žurnalistika a komunikace. ISBN 80-859-7044-9.

MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Walters Kluwer ČR, 2011. 204 s. ISBN ISBN 978-80-7357-673-8.

PALATKOVÁ, Monika a kolektiv. *Management cestovních kanceláří a agentur*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2013. 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5.

RAY, Nick, Yi-Mei BALASINGAMCHOW, Iain STEWART. *Vietnam*. Druhé české vydání. Praha: Svojtka&Co, 2010. 579 s. ISBN 978-80-256-0423-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal, VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-7059-8.

Vietnam: inspirace na cesty. 1. vydání. Brno: Lingea, 2013. 143 s. ISBN 978-80-87819-12-8.

Discover East [CD-ROM]. (Hanoi): Experience the uniques charms of Viet Nam, Cambodia, Laos, 2014

GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM [online]. Ha Noi: Statistical Documentation and Service Centre - General Statistics Office Of Vietnam [cit. 2016-01-16]. 172/GP-TTĐT. Dostupné z: https://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=780

2. Turistický potenciál regionů. 2016. *CzechTourism: 20 let s vámi* [online]. NETservis s.r.o. [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>