

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačních technologií



Teze diplomové práce

Platforma Apple - inovativní přístupy

Diana Rašková

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

V první části se diplomová práce zabývá celkovým pohledem na společnost Apple a její platformy. Literární rešerší je zjištěna organizační struktura, strategie a souhrn produktů společnosti. Na základě dalšího studia literatury, je osvětlena samotná platforma Apple a její vývoj. Tato kapitola je rozdělena podle zařízení na počítače a malá přenosná zařízení. Dále se dělí na hardwarovou a softwarovou část, která je obohacena vlastními zkušenostmi práce s danými operačními systémy. Poslední část této kapitoly je zaměřena na nový programovací jazyk pro iOS a OS X. Podle vlastních zkušeností, obohacených o zjištěné informace, je analyzováno cloudové řešení od společnosti Apple.

Vlastní prací diplomové práce je dotazníkové šetření. Po určení cíle a metody jeho vytvoření je objasněn výběr hlavních okruhů otázek. Výsledky jsou, na základě odpovědí respondentů, rozděleny dle okruhů otázek a interpretovány. Na závěr dotazníkového šetření jsou získané poznatky z vlastní práce syntetizovány do jednoho celku.

Závěr syntetizuje obecné a specifické výsledky podle stanovených cílů. Dílčí cíle jsou uvedeny v bodech a vyhodnoceny na základě výsledků diplomové práce.

Klíčová slova: inovace, platforma, iOS, OS X Yosemite, iCloud, Android, Google, App Store, Safari

Vlastní text

Diplomová práce je založena na studiu odborné literatury. Získané poznatky jsou následně zpracovány a interpretovány v přehledných kapitolách. Teoretická východiska jsou obohacena vlastními poznatky a zkušenostmi práce se zařízeními od společnosti Apple. Na základě dotazníkového šetření jsou zjištěny názory uživatelů na služby společnosti Apple a její hlavní konkurenty. Závěr diplomové práce shrnuje nabyté poznatky a sděluje je podle předem stanovených cílů

Hlavním cílem předkládané diplomové práce je analyzovat přístupy společnosti Apple, které ji přivedly mezi nejúspěšnější firmy světa. Při jeho postupném plnění byly získány výsledky těchto dílčích cílů:

- *Charakterizovat vývoj společnosti Apple*

Na úspěchu společnosti Apple má největší podíl Steve Jobs. Změnil organizační strukturu, zmenšil portfolio výrobků a svými obchodními a inovativními přístupy zařadil společnost Apple mezi nejúspěšnější firmy světa. Hlavním faktorem úspěchu společnosti je charakteristický přístup k prodeji, novátorství v oblasti ICT a účelné využití dostupných technologií. Po důsledném vývoji a testování nových produktů následuje uvedení na trh. Společnost Apple se vždy svým vlastním způsobem zaměřuje na potřeby zákazníka a použitelnost.

- *Analyzovat platformu od společnosti Apple*

Společnost Apple pokrývá celou produktovou vertikálu. To vede k souladu hardware a software jejich výrobků. Společnost dává vysoký důraz na design svých výrobků i na souhru veškerých komponent. Například vybírá účelné procesory a flashová uložení pro zrychlení zařízení. Technologie Fusion Drive a Retina displej jsou příkladem inovativních přístupů společnosti v oblasti IT. Funkční stránka současných operačních systémů OS X a iOS je postavena na vzájemné spolupráci. Uživatelské aplikace jsou inovovány a jejich portfolio je rozšiřováno. Přesto práce s operačními systémy zůstává pro uživatele stejná.

- *Charakterizovat technologii iCloud*

Technologie iCloud je vytvořena výhradně pro zařízení od společnosti Apple. Nabízí uživatelům synchronizaci nejen poznámek, kontaktů a kalendáře, ale mezi další služby patří zálohování dat, sdílení fotografií a hesel. Technologie iCloud umožňuje také vyhledávat odcizená zařízení. Inovace iCloudu v rámci nových operačních systémů OS X Yosemite a iOS 8:

- Sdílení mezi šesti členy rodiny nakoupených aplikací
- iCloud Drive, pro práci s dokumenty
- *Porovnat pomocí dotazníkového šetření produkty Apple s konkurencí*

Z dotazníkového šetření plyne, že operační systém iOS a další služby od společnosti Apple jsou oblíbené. Respondenti uvádějí, že operační systém iOS je mnohem stabilnější, než jeho hlavní konkurent Android. Uživatelé dávají přednost vyhledávači Google Chrome před Safari. Služba App Store je pro uživatele důvěryhodnější než

distribuční obchod Google Play. Technologie iCloud je hodnocena jako lepší varianta například pro zálohování.

- *Formulovat obecné a specifické závěry*

Společnost Apple svou strategií pokrývá celou produktovou vertikálu svých výrobků. Postupnou a cílenou inovací firma získala konkurenční výhodu, která ji přivedla mezi nejhodnotnější firmy světa.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že ze zadaného okruhu otázek jsou při porovnání s konkurencí lepší, oblíbenější a používanější:

- iOS
- Google Chrome
- App Store
- iCloud

Seznam použitých zdrojů

LASHINSKY, A. *Do nitra společnosti Apple..* Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3778-9.

KAHNEY, L. *Jak myslí Steve Jobs.* Brno: Computer Press, a.s. 2009. ISBN 978-80-251-2361-4.

Já, Steve - Steve Jobs svými vlastními slovy. BEAHM, G. ed. Praha: PRAGMA, 2012. ISBN 978-80-7349-310-3.

Detail akcie Apple Computer online - Patria.cz [online]. 1997-2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.patria.cz/akcie/AAPL.O/apple-computer/ospolecnosti.html>

Apple - iOS 8 - Co je nového [online]. [cit. 2015-01-10]. Dostupné z: <http://www.apple.com/cz/ios/whats-new/>

- iCloud- Vše, co máte rádi, všude s vámi [online]. [cit. 2014-10-25]. Dostupné z: <http://www.apple.com/cz/icloud/features/-everywhere>

Top 8 Mobile Operating Systems from Jan 2011 to Feb 2015 | StatCounter Global Stats [online]. [cit. 2015-02-22]. Dostupné z: http://gs.statcounter.com/#mobile_os-ww-monthly-201101-201502