

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Veronika Wirthová

**Název práce:** Marketing značky v cestovním ruchu. Informační a komunikační technologie v marketingu značky cestovním ruchu

**Autor posudku:** Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc..

**Cíl práce:** . Cílem práce je analyzovat využití znalostí i informačních a komunikačních technologií v komunikaci se zákazníkem pro potřeby marketingu značky v cestovním ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Nepřilís konzistentně je zpracována kapitola Teoretická východiska cestovního ruchu.

Není zvládnut způsob citování – uvedení zdroje na konci odstavce (takto se vztahuje jen k poslední větě a u zbytku odstavce není zřejmý zdroj)

Další chyba v citování: Zelenka a Kysela uvádí, že „plošné, technologické i aplikační rozšíření Internetu prožívá obrovský boom a stává se širokou informační základnou a komunikačním nástrojem, pro který neexistují běžné hranice jednotlivých států. Proto také společně s možností nevázaného publikování jakýchkoli informací je Internet považován za „svobodné“ médium, které je schopno v několika málo sekundách zpřístupnit informace globálně všem uživatelům.“ (2013, 44-45)- musí být autor (rok) Caste jsou chyby velká – malá písmena, např. Mezi informační nástroje komunikace patří například **Sémantický** web,

Prehlednosti prace by velmi prospelo cislovani kapitol vseh urovni  
Nadbytecne pouzivani slova autorka v textu, napr. Jedná se o společnosti Oxskis.com a CoolCamp.cz. Autorka se zabývá analýzou a hodnocením jejich internetových stránek, kterými se tyto společnosti prezentují na Internetu.(Prace je zamerena na...)

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Pomerne nevyvazena prace, zretelne silnejsi ve vyuzivani ICT a slabsi v marketingovych castech. Prace je nevyvazena i ve zpusobu vykladu, v propojeni jednotlivych casti, jasnejsi by mel byt i zavery ve vztahu k tematu prace.

**Otázky k obhajobě:**

Jak se projevují ICT obecně v marketingu značky a jak ve vaší případové studii?  
Jaká nebezpečí představují sociální sítě pro marketing značky a jaké jsou projevy vlivu sociálních sítí v cestovním ruchu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: E - dobře**

**V Nikaragui, Somoto, dne 29.8. 2016**

---

**podpis**