

Príloha 1

Dotazník

Dobrý deň,

volám sa Michael Blaško a spracovávam bakalársku prácu na tému Cambridge Analytica, úniky dát a budúcnosť digitálneho marketingu. Chcel by som vás týmto poprosiť o vyplnenie dotazníku. Získané dáta mi poslúžia ako podpora záverov teoretickej časti mojej práce. Zaberie vám to len pár minút, dotazník obsahuje približne 30 krátkych otázok.

Všetko je anonymné a určené výhradne pre študijne účely.

Vopred ďakujem,

Michael, VŠKK

1. Ak používate Facebook, tak ako dlho tam máte vytvorený profil?

- 1 rok
- 2-5 rokov
- 6-10 rokov
- Iné...

2. Prečítali ste si podmienky a pravidlá predtým než ste sa tam zaregistrovali?

- Áno
- Nie
- Iné...

3. Ako často sa doň prihlasujete?

- Raz za deň
- Raz za týždeň
- Niekoľkokrát za týždeň
- Niekoľkokrát do dňa

4. Zmenilo sa vaše používanie Facebooku v posledných mesiacoch? (napríklad, že ho používate menej ako predtým). Ak áno, prosím uveďte dôvody prečo tomu tak je.

5. Na akom zariadení ho používate častejšie?

- Mobil
- Notebook
- Iné...

6. Kvôli čomu tam primárne „chodíte„?

- Zábava
- Práca
- Správy
- Iné...

7. Máte pocit, že vás (Facebook) sociálne siete ovplyvňujú?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

8. Ste spokojný s tým ako funguje?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

9. Rozmýšľali ste niekedy, že v blízkej zrušíte svoj účet?

- Áno
- Nie

10. Bol pre vás v posledných mesiacoch Facebook primárnym zdrojom, z ktorého ste čerpali informácie a správy?

- Áno

- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

11. Považujete Facebook za relevanté médium alebo len za akýsi sklad názorov a informácií?

- Relevantné médium
- Sklad názorov a informácií

12. Aký máte názor na reklamy na Facebooku?

13. Máte pocit, že ponúkaná reklama na internete je cielená priamo na vás?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

14. Reagovali ste na ponúkané príspevky na soc. sieťach? (kliknutím, prečítaním)

- Áno
- Nie

15. Reagovali ste na reklamu kúpou nejakého produktu či služby?

- Áno
- Nie

16. Je pre vás reklama na internete obťažujúca?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

17. Mysleli ste si niekedy, že pri prezeraní Facebooku vás váš notebook/mobil „odpočúva„?
(napr. reklamy šité presne na mieru)

- Áno
- Nie

18. Vedeli ste o tom, že Facebook má vlastný algoritmus, ktorý vám odporúča obsah na základe vašej predošlej aktivity?

- Áno, viem o tom
- Nie, nevedel/a

19. Vedeli ste o tom, že väčšinu zisku získava Facebook z inzercie? (predáva a posúva informácie a dáta o každom užívateľovi - vek, pohlavie, miesto atď.)

- Áno, viem o tom
- Nie, nevedel/a

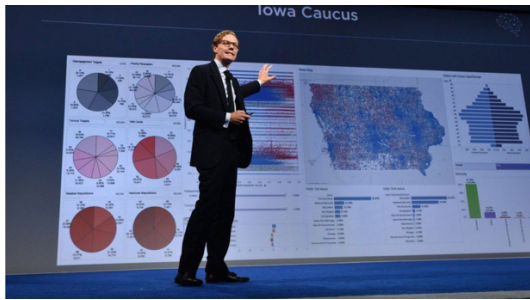
20. Cítite sa surfovaním na Facebooku ohrozený? Báli ste sa niekedy o svoje citlivé údaje, že ich niekto môže zneužiť?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

21. Považujete zákony ako napr. GDPR za prospešné a užitočné?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

22. Počuli ste o firme Cambridge Analytica a jej kauzách?



- Áno
- Nie

23. Ak áno, tak čo konkrétne? Oplyvnilo to váš názor na ďalšie používanie Facebooku?

24. Vedeli ste o tom, že pri amerických prezidentských voľbách v roku 2016 a britskom referende boli zneužitú milióny dát užívateľov priamo z Facebooku?

- Áno, viem o tom
- Nie, nevedel/a

25. Aký máte názor na úniky dát z Facebooku v posledných rokoch?

26. Rozhodovali ste sa pri posledných voľbách na základe informácií a príspevkov na Facebooku?

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

27. Aké boli vaše skúsenosti s Facebookom v posledných mesiacoch?

- Pozitívne
- Skôr pozitívne
- Skôr negatívne
- Negatívne

28. Čo si myslíte o sociálnych sieťach, konkrétne Facebooku?

29. Ak by ste mali pomenovať jeho jedno pozitívum a jedno negatívum, ktoré by to boli?

30. Čo by ste na Facebooku zmenili?

31. Vaše pohlavie?

- Muž
- Žena

32. Koľko máte rokov?

- 15 a menej
- 16 až 25
- 26 až 35
- 36 až 55
- 56 a viac

33. Aka je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

- Základné
- Odborné učilište
- Stredná škola s maturitou
- Vysoká škola

34. Koľko obyvateľov má obec, v ktorej žijete?

- 1 až 5000
- 5001 až 10 000
- 10 001 až 50 000
- 50 001 až 100 000
- 100 001 až 200 000
- 200 001 a viac