

Příloha č. 1 Dotazníkové šetření

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Vážený respondente,

Jmenuji se Veronika Maturová, jsem studentkou Bakalářského studia na ŠKODA AUTO Vysoké škole o.p.s. a ráda bych Vás poprosila o vyplnění krátkého dotazníku, který slouží k vypracování mé bakalářské práce na téma: „Trendy mobilní marketingové komunikace“.

Dotazník je anonymní a zabere Vám jen pár minut. U uzavřených odpovědí prosím zaškrtněte Vámi vybranou otázku (někdy i více odpovědí), u otevřených otázek postačí odpověď jedním slovem či slovním spojením.

Děkuji Vám za vyplnění

1. Jste aktivním uživatelem mobilního telefonu?

Ano

Ne

2. Ovlivnila Vás někdy reklamní SMS při rozhodování koupi produktu či využívání nějaké služby? Pokud jste odpověděl/a ANO odpovězte prosím na následující 2 otázky, pokud NE pokračujte na otázku č. 5.

Ano

Ne

3. Jednalo se o nabídku produktu/ zboží či služby?

- Produkt/zboží

- Služba

- Produkt, zboží i služba

4. O jaký produkt/zboží či službu šlo?

.....

5. Využil/a jste někdy sponzorované SMS? (Jedná se o možnost zaslání SMS zprávy z internetové SMS brány Vašeho operátora)

Ano

Ne

6. Pokud jste na otázku č. 5 odpověděl/a **ANO**, odpovězte prosím, z jakého důvodu jste tuto službu využil/a. (Možnost volby více odpovědí). Pokud jste odpověděl/a **NE**, prosím pokračujte k následující otázce.

- Neměl/a jsem u sebe vlastní mobilní telefon
- Díky službě zdarma
- Běžně takto zasílám SMS
- Je to pohodlné
- Rychlé
- Jiné

7. Využil/a jste někdy možnost používání QR kódu k dešifrování informace na konkrétním produktu?

- Ano
- Ne

8. Pokud jste na otázku č. 7 odpověděl/a **ANO z jakého důvodu jste to učinil/a?** (Možnost volby více odpovědí) Pokud jste odpověděl/a **NE**, prosím pokračujte na následující otázku.

- Dělán to pravidelně
- Zkusil/a jsem jen jednou ze zvědavosti
- Chtěl/a jsem zjistit doplňující informace
- Jiné

9. Jaký je Váš celkový pohled na propagování produktů/zboží či služeb pomocí mobilních telefonů? (Možnost volby více odpovědí)

- Zajímá mě to
- Vůbec mě to nezajímá
- Celkově to ignoruji
- Rád/a si zjistím další doplňující informace
- Občas mě nabídky zaujmou
- Všechny nabídky jsou pro mě bezvýznamné
- Často si díky propagaci něco nového koupím, či začnu využívat novou službu
- Nikdy jsem takovou službu nevyužil/a
- Obtěžuje mě to

- Často čekám na další nabídku
- Jiné
-

10. Stala se Vám někdy situace , že Vás v kamenném obchodě zaujal nějaký produkt, ale zakoupili jste sis jej pomocí mobilního telefonu na internetu z důvodu výhodnější ceny?

- Ano
- Ne

11. Pokud jste odpověděli ANO, o jaký produkt či službu šlo? Pokud NE, prosím pokračujte na následující otázku

.....

12. Znáte význam termínu showrooming?

- Ano
- Ne

13. Jste:

- Žena
- Muž

Děkuji za Vaší ochotou a čas strávený nad vyplněním tohoto dotazníku. Budete – li mít zájem o vyhodnocení dotazníku, neváhejte mě kontaktovat na e-mailové adrese matunika@gmail.com.

Přeji Vám příjemný zbytek dne.