

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU
Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE



MARKETING

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Název BAKALÁŘSKÉ práce/title of thesis

Marketingový výzkum moravského vína jako regionální potraviny / Marketing research of Moravian wines as regional foods

TERMÍN UKONČENÍ STUDIA A OBHAJOBA (MĚSÍC/ROK)

Červen / 2015

jméno a příjmení / studijní skupina

Veronika Šimková / PMAR 2

jméno vedoucího BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

prohlášení studenta

Odevzdáním této práce prohlašuji, že jsem zadanou bakalářskou práci na uvedené téma vypracoval/a samostatně a že jsem ke zpracování této bakalářské práce použil/a pouze literární prameny v práci uvedené.

Jsem si vědom/a skutečnosti, že tato práce bude v souladu s § 47b zák. o vysokých školách zveřejněna, a souhlasím s tím, aby k takovému zveřejnění bez ohledu na výsledek obhajoby práce došlo.

Prohlašuji, že informace, které jsem v práci užil/a pocházejí z legálních zdrojů, tj. že zejména nejde o předmět státního, služebního či obchodního tajemství či o jiné důvěrné informace, k jejichž použití v práci, popř. k jejichž následné publikaci v souvislosti s předpokládanou veřejnou prezentací práce, nemám potřebné oprávnění.

Datum a místo: 30.4. 2015 v Praze

Poděkování

Rád/-a bych tímto poděkoval/a vedoucímu bakalářské práce za metodické vedení a odborné konzultace, které mi poskytl/a při zpracování mé bakalářské práce.

SOUHRN

1. Cíl práce:

Cílem této práce je analýza tržního prostředí moravských vín. Tato práce zjišťovala nabídku moravských vín v českých maloobchodech. Součástí výzkumu jsou i informace získané pomocí dotazníků, aby byla známa i poptávka zákazníků. Dalším cílem bakalářské práce je zjištění informací ohledně podnikání s moravskými víny v České republice a možnosti zažádání si ministerstva zemědělství o známku regionální potravina na daný produkt.

2. Výzkumné metody:

Metodikou v této práci je získávání primárních a sekundárních data jejich analýza. Sekundární data byla opatřena pomocí odborných webů. Primární kvalitativní osobní analýzou trhu, konkrétně průzkumem moravských vín v maloobchodních řetězcích, kde byla veškerá nabídka vypsána a následně vyhodnocena. Druhá část práce byla tvořena pomocí primárního kvantitativního sběru dat pomocí dotazníku, pro získání přehledu po poptávce moravského vína u zákazníků.

3. Výsledky výzkumu/práce:

V práci bylo zjištěno, že respondenti mají tuzemská vína v oblíbenosti, především bílá. Cena, za kterou jsou ochotni zakoupit jednu lahev, se pohybuje nejčastěji mezi 100 - 200 Kč. Respondenty nejvíce preferované druhy bílého vína jsou Ryzlink rýnský, Sauvignon a Tramín. Mezi červenými to jsou Frankovka a Rulandské červené (modré). Z průzkumu trhu v českých obchodech bylo zjištěno téměř shodné zastoupení výrobců s moravskými víny. Pro budoucího podnikatele v tomto oboru by bylo nejvhodnější proniknout mezi tyto výrobce a získat známku Regionální potravina.

4. Závěry a doporučení:

Pro podnikatele by bylo vhodné pokusit se získat u ministerstva zemědělství značku Regionální potravina, která u potenciálních zákazníků budí důvěru. Vzhledem k tomu, že z dotazníkového šetření vyplynula nejčastější návštěvnost v Mikulově a Velkopavlovické oblasti. Bylo by vhodné svou prodejnu a produkci situovat do jedné z těchto oblastí a prodávat zde sušší bílé víno, především odrůdu Sauvignon: Svůj prodej zaměřit do maloobchodních řetězců, na vinobraní, a vinných sklípků, kde by mohla probíhat například i degustace.

KLÍČOVÁ SLOVA

Produkt, Analýza, Moravská vína, Regionální potravina, Marketingový výzkum, Dotazník, Respondent, Podnikatel, Moravské oblasti

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

SUMMARY

1. Main objective:

The aim of this work is to analyze the market of the Moravian wines. This study examined the range of Moravian wines in the Czech retails. Part of the research are also information obtained through questionnaires that were known as customer demand. Another aim of this thesis is to obtain information regarding business with Moravian wines in the Czech Republic and the possibility Applying the Ministry of Agriculture as a sign of Regional food to the product.

2. Research methods:

Methodology in this work is the taking of primary and secondary data analyzed. Secondary data were fitted using specialized websites. Primary personal analysis of the market was fitted by namely the exploration Moravian wines in retail stores, where it was all offer announced and subsequently evaluated. The second part was made using primary data gathering questionnaire to get an overview of Moravian wine after demand by customers.

3. Result of research:

In this work it was found that respondents favored domestic wines, especially white. The price they are willing to buy one bottle usually ranges between 100-200 CZK. Types of wine most preferred by respondents are Riesling, Sauvignon, Gewurztraminer, between the red Lemberger and Pinot red (blue). From the market research was found relatively similar representation of manufacturers with Moravian wines in Czech shops. For future entrepreneurs in sphere field would be the best among these producers to penetrate and get a stamp of regional food.

4. Conclusions and recommendation:

For entrepreneurs, it would be appropriate to try to get at the Ministry of Agriculture regional food brand, which for potential customers creates confidence. Given that the survey show the most frequent attendance at Mikulovské and Velkopavlovické area. it would be appropriate to its sales and production situate in one of these areas and sell here drier white wines, particularly Sauvignon, its sales focus to retail chains, vintage, and wine cellar, where could held for example some degustation of wine.

KEYWORDS

Product analysis, Moravian wines, regional food, marketing research, questionnaire, respondent, Businessman, Moravian region

JEL CLASSIFICATION

C81 Methodology for Collecting, Estimating, and Organizing Microeconomic Data • Data Access
L66 Food • Beverages • Cosmetics • Tobacco • Wine and Spirits
M13 New Firms
M31 Marketing
Q1 Agriculture

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Obsah

1. Úvod.....	10
2. Cíl a metodika	11
3. Literární rešerše.....	12
3.1. Co je to marketingový výzkum	12
3.2. Definice problému, cíle a plán výzkumu.....	14
3.3. Metody výzkumu.....	14
3.3.1. Příprava plánu výzkumu.....	15
3.4. Získávání informací.....	16
3.4.1. Primární výzkum.....	16
3.4.2. Sekundární výzkum.....	16
3.4.3. Kvantitativní výzkum.....	16
3.4.4. Kvalitativní výzkum.....	17
3.5. Metody sběru dat	18
3.5.1. Dotazování	18
3.5.2. Pozorování.....	19
3.5.3. Experiment	19
3.6. Výběr výzkumného vzorku	19
3.6.1. Analýza dat.....	20
3.6.2. Použití Výsledků	21
3.6.3. Závěrečná zpráva.....	21
4. Analytická/praktická část	22
4.1. Definice značky Regionální potravina	23
4.2. Moravské vinařství.....	24
4.3. Vinařské soutěže a ocenění	26
4.4. Legislativa vinařství	27
4.5. Kvantitativní výzkum.....	28
4.5.1. Rozbor jednotlivých otázek a odpovědí.....	28

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

4.6.	Kvalitativní výzkum	34
4.6.1.	Supermarket Albert nabídka	34
4.6.2.	Supermarket Tesco nabídka	36
4.6.3.	Supermarket Billa nabídka	40
4.6.4.	Supermarket Kaufland nabídka	43
4.7.	Závěrečná zpráva	47
4.8.	Doporučení	47
5.	Závěr	48
6.	Seznam literatury	50
	Přílohy	52

Seznam obrázků

Obrázek 1 Proces marketingového výzkumu dle Kotlera	14
Obrázek 2 Dělení dle využití v rozhodovacím procesu	15
Obrázek 3 Proces získávání dat.....	17
Obrázek 4 Přehled metod psychologického výzkumu	18
Obrázek 5 Moravské podoblasti.....	24

Seznam grafů

Graf 1 1 Jakou odrůdu vína preferujete? (možno i více odpovědí).....	29
Graf 2 Na základě čeho si vybíráte víno v barech, restauracích?	30
Graf 3 Dle jakých kritérií si víno vybíráte? (můžete i více odpovědí).....	32
Graf 4 Kde si víno nejčastěji nakupujete?	33

Seznam tabulek

Tabulka 1 Reprezentativní techniky výběru respondentů	20
Tabulka 2 Záměrné techniky výběru respondentů	20
Tabulka 3 Vinařská oblast v číslech.....	25
Tabulka 4 Plocha osázených vinic na Moravě v letech 2013 a 2014.....	25
Tabulka 5 Produkce vína v ČR za roky 2009-2015	25
Tabulka 6 Jakou barvu vína preferujete?	28
Tabulka 7 Jak sladká vína preferujete?	29
Tabulka 8 Přehled ceny u jednotlivých respondentů	31
Tabulka 9 Druhy vína u jednotlivých respondentů	33
Tabulka 10 Moravská vinařství v supermarketu Albert.....	34
Tabulka 11 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Albert	35
Tabulka 12 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Albert.....	36
Tabulka 13 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Albert.....	35
Tabulka 14 Moravská vinařství v supermarketu Tesco	36
Tabulka 15 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Tesco	38
Tabulka 16 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Tesco.....	39
Tabulka 17 Nabízené odrůdy růžové vína v supermarketu Tesco	40
Tabulka 18 Moravská vinařství v supermarketu Billa	41
Tabulka 19 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Billa	41
Tabulka 20 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Billa	42
Tabulka 21 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Billa.....	42
Tabulka 22 Moravská vinařství nabízená v supermarketu Kaufland	43
Tabulka 23 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Kaufland.....	44
Tabulka 24 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Kaufland	45
Tabulka 25 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Kaufland	45
Tabulka 26 Přehled cen vín v maloobchodních řetězcích	46

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vysoká škola ekonomie a managementu

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení:	Veronika Šimková
Studijní program:	Ekonomika a management (Bc.)
Studijní obor:	Marketing
Studijní skupina:	PMAR 02
Název BP:	Marketingový výzkum moravského vína jako regionální potraviny
Zásady pro vypracování (stručná osnova práce):	<ol style="list-style-type: none">1. Úvod2. Cíl a metodika3. Literární rešerše<ol style="list-style-type: none">3.1 Proces marketingového výzkumu a jeho význam pro management podniku3.2 Metody marketingového výzkumu4. Analytická/praktická část<ol style="list-style-type: none">4.1 Regionální potravina4.2 Legislativa vinařství4.3 Statistika produkce vybraných regionálních vín v letech 2011-20134.4 Analýza nabídky regionálních potravin za použití metody primárního a sekundárního výzkumu4.5 Zpracování výsledků5. Doporučení6. Závěr
Seznam literatury: (alespoň 4 zdroje)	<ul style="list-style-type: none">• KOTLER, P. ARMSTRONG, G. <i>Marketing</i>. Dotisk. Praha: Grada Publishing, 2006. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.• KOUDELKA, J. VÁVRA, O. <i>Marketing: principy a nástroje</i>. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2007. 257 s. ISBN 978-80-86730-19-6.• KOTLER, P. WONG, V. SAUNDERS, J. ARMSTRONG, G. <i>Moderní marketing</i>, 4. Vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.• JAKUBÍKOVÁ, D. <i>Strategický marketing</i>. 1. Vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
Harmonogram	<ul style="list-style-type: none">• Zpracování cílů a metodiky do 10. 1. 2015• Zpracování teoretické části do 25. 2. 2015• Zpracování výsledků do 20. 4. 2015• Finální verze do 1. 5. 2015
Vedoucí práce:	Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Prof. Ing. Milan Žák, CSc.
rektor

V Praze dne 4. 12. 2014

Milan
Žák

Digitálně podepsal Milan Žák
DN: c=CZ, cn=Milan Žák,
o=Vysoká škola ekonomie a
managementu, o.p.s.,
email=zak@vsem.cz,
serialNumber=ICA - 10107655
Datum: 2014.12.04 13:05:33
+01'00'

1. Úvod

Práce se bude zabývat marketingovým výzkumem regionální potraviny v maloobchodu. Rozdělí se na část teoretickou a část praktickou. V první části bude text stručně uveden do problematiky marketingového výzkumu a věnovat se jeho definici, teoretickému vymezení, základnímu členění marketingových výzkumů. Druhá část se zaměří na marketingový výzkum jako na proces. V práci bude představen trh moravských vín a zákony, jímž prodej a výroba tohoto druhu produktů podléhá.

Teoretická část

V teoretické části bude autorkou definován pojem marketingový výzkum, k čemu slouží a jaké jsou jeho funkce. Vysvětlí, kdy je pro společnost nejvhodnější tento výzkum provést, jakou roli může sehrát při získávání konkurenční výhody, či záchraně společnosti před bankrotem. Pokud se společnost rozhodne pro tento druh výzkumu, je důležité definovat problém a určit vhodnou metodu, kterou bude tato záležitost odstraněna.

Praktická část

Praktická část se zaměří na určení prostředků marketingového výzkumu v oblasti moravských vín a získání přehledu o značkách kvality založenými ministerstvem zemědělství, které slouží k podpoře výroby z tuzemských surovin. Další část této práce se bude zabývat poptávkou zákazníků po tuzemských moravských vínech a jejich nabídkou v obchodech. Poptávka zákazníků bude zjišťována dotazníkovým šetřením.

V práci bude definována značka Regionální potravina a výhody spojené s jejím získáním pro drobné ale i větší podnikatele. Práce popíše, jak se tato značka získává a kde se o ní zájemci mohou přihlásit. Informace v dotazníkovém šetření se budou získávat za pomoci webového portálu survio.com, kde se vytvoří dotazník určen pro sběr poznatků o poptávce respondentů po moravských vínech. Zjišťovat se bude jaký druh hroznů, barvu, množství cukru, a podoblast mají dotazovaní nejraději, kde víno nakupují, zda jsou spokojeni s mírou mediální propagace těchto vín a co je při koupi nejvíce ovlivňuje. Tyto dotazníky se rozešlou za pomoci sociálních sítí a webových portálů buď odborných, nebo určených pro milovníky vína. Získané informace budou vyhodnoceny autorkou práce. V další části bakalářské práce se autorka zabývá analýzou nabídky moravských vín v českých obchodech. Výzkum bude prováděn v supermarketech Albert, Tesco, Billa a Kaufland. Vzhledem ke stejné nabídce produktů v jednotlivých prodejnách, bude za účelem výzkumu vybrán jeden zástupce z každého zvoleného supermarketu. Analýza bude vytvářena sepsáním veškerého sortimentu moravských vín v nabídce již zmíněných obchodů a ty se následně vyhodnotí.

2. Cíl a metodika

Cílem bakalářské práce je analýza tržního prostředí moravských vín. Tato práce zkoumá nabídku moravských vín v českých maloobchodech. Součástí výzkumu jsou i informace získané pomocí dotazníku, vytvořeném za účelem identifikace poptávky zákazníků. Dalším cílem bakalářské práce je zjištění informací ohledně podnikání s moravskými víny v České republice a možnosti zažádání si ministerstva zemědělství o známku Regionální potravina na daný produkt.

V práci budou využita data získaná kvantitativním a kvalitativním způsobem primárně pro tuto práci. Nejdříve bude uskutečněn primární kvalitativní výzkum nabídky tuzemských vín v maloobchodech, konkrétně v supermarketu Tesco, Albert, Kaufland, Billa. Tento průzkum bude spočívat ve zjištění nabídky veškerého sortimentu moravského vína v těchto obchodech. Při výzkumu budou zjišťovány informace o názvu, druhu, objemu, pěstiteli, procentech alkoholu, suchosti, ročníku a ocenění u všech jednotlivých lahví. Kvantitativní výzkum bude zformulován dotazníkem, který bude vytvořen za účelem zjištění základního výběrového faktoru při nákupu vín u zákazníka. Dotazník bude vytvořen na webovém portálu Survio.cz a otázky budou zaměřeny zejména na moravská vína a základní motivy při jeho výběru. Dotazníky budou rozeslány na různé webové stránky, které se vínem zabývají jak z odborného tak i laického pohledu.

3. Literární rešerše

3.1. Co je to marketingový výzkum

Marketingový výzkum, jak ve své knize popisuje pan Kotler (2007, s. 73), představuje obrovskou škálu analytických nástrojů. Rozmanitost trhu je široká a po technické stránce zcela odlišná, a proto se z tohoto důvodu stal marketingový výzkum důležitou marketingovou podprofesí (Kotler, 2007, s. 73).

K definování tohoto pojmu existuje v odborných literaturách spousta různých definic. Například pan Kotler (2001, s. 116) definuje marketingový výzkum jako „*systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací, týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí.*“

Marketingová asociace přijala velmi obsáhlou definici (www.ama.com):

„Marketingový výzkum je funkce, která spojuje spotřebitele, zákazníka a veřejnost na marketingu prostřednictvím informací - informace, které slouží k identifikaci a definování marketingových příležitostí a problémů; vytvářet, vylepšit, a zhodnotit obchodní činnosti; sledovat marketingové výkonnosti; a zlepšit chápání marketingu jako procesu. Marketingový výzkum specifikuje požadované informace k řešení těchto problémů, navrhuje metody pro sběr informací, řídí a realizuje proces sběru dat, analyzuje výsledky a sděluje poznatky a jejich důsledky. (Schváleno říjen 2004)“.

K čemu slouží marketingový výzkum

Dle webového portálu [allbusiness.com](http://www.allbusiness.com/marketing/market-research/665-1.html) (<http://www.allbusiness.com/marketing/market-research/665-1.html>), by si každá, i sebemenší společnost, měla položit následující otázky k vypracování efektivní marketingové strategie:

- Kdo jsou moji stávající a potenciální zákazníci?
- Co je to za sociální skupinu?
- Kde žijí?
- Zda můžou a budou kupovat?
- Bude firma nabízet takový druh zboží nebo služeb, které zákazníci chtějí - na nejlepším místě, v nejlepším čase a ve správném množství?
- Odpovídá cena produktu s vnímanou hodnotou kupujícího?
- Funguje správně propagace našeho produktu?
- Co si zákazníci myslí o mém podnikání?
- Jak si stojí společnost ve srovnání s konkurencí?

Funkce marketingového výzkumu

Funkcí marketingového výzkum je vypomocť managementu podniku s definováním a předpovědí chování potencionálních i stávajících zákazníků, z důvodu snižování rizik podnikání (Zamazalová, 2010, s. 53). Horáková (1992, s. 78) uvádí nejdůležitější úlohy marketingového výzkumu, mezi které patří především odhad poptávkové úrovně, rozbor tržby z prodeje, analýza celkového podílu na trhu, obchodní a ekonomické studie, možnosti dlouhodobých a krátkodobých prognóz, výzkum výrobků konkurence, jejich ceny a další. Dále autorka popisuje důležitost charakteristiky zákazníka například podle demografických, geografických či ekonomických měřítek.

Kdy dělat marketingový výzkum

Marketingový výzkum je časové i finančně velmi nákladná záležitost, která je ovšem nutná, v případě, kdy se společnost nachází před alespoň jedním z těchto kritérií (<http://www.vladimirmatula.zjihlava.vy.cz/marketingovy-vyzkum.php>):

- pokud společnost mění produktové portfolio nebo uvádí na trh nový produkt
- když je pro firmu nutné vědět jaké budou reakce a potřeby na novou službu
- pokud dochází k jakékoliv inovaci
- když společnosti klesá její tržní podíl
- když klesají tržby
- pokud chce společnost znát umístění značky v podvědomí

Typy marketingového výzkumů

Existuje spousta členění, podle kterých, jak udává ve své práci Malátek (2001, s. 24), lze určit typ marketingového výzkumu:

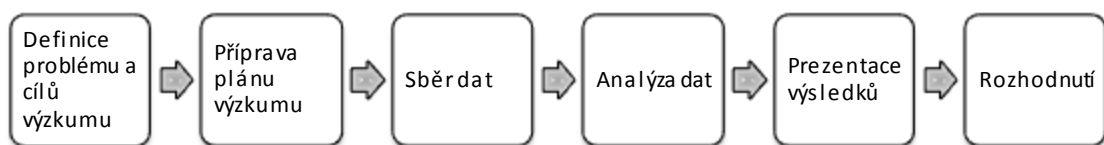
- charakter předmětu zkoumání – sociální struktury, výzkum trhu, školství, měst a vesnic, průmyslu;
- cíle vědeckých výzkumů – průzkum (část složitých výzkumů), aplikovaný výzkum (způsoby jak využít nové poznatky), základní výzkum (obecné principy);
- velikosti vzorku určeného ke zkoumání – nereprezentativní, quasi reprezentativní (znamená záměrný výběr, lze do něj zařadit kvótní výběr, výběr typů a anketní výběr), reprezentativní, vyčerpávající
- míry komplexnosti – komplexní (celkový), parciální (částečný);
- podle časového rozsahu – dlouhodobý výzkum, opakovaný výzkum,
- jednorázový výzkum (Malátek, V., 2001, s. 24).

Proces marketingového výzkumu

Proces marketingového výzkumu dělíme na dvě etapy (Obrázek 1):

1. Přípravná etapa
 - definování problému, cíle a hypotéz
 - orientační analýza situace a pilotáž
 - plán výzkumného projektu
 - předvýzkum
2. Realizační etapa
 - sběr dat
 - zpracování dat
 - analýza dat
 - vizualizace výstupů a jejich interpretace
 - prezentace doporučení. (Kozel, 2011, s. 73)

Obrázek 1 Proces marketingového výzkumu dle Kotlera



Zdroj: KOTLER, P. KELLER, Kevin L. Marketing management [4. vyd.]. Praha: Grada, 2013. s. 133.

Zpracování: Vlastní

3.2. Definice problému, cíle a plán výzkumu

Kotler (2007, s. 407) se ve své práci zmiňuje o definici problému a sestavení cílů studie. Ty jsou nejdůležitější částí celého marketingového výzkumu, protože když nebude definice problému přesná a jasná, výzkum nebude správný. Než se společnost rozhodne k určitému výzkumu, který chce podstoupit, měla by posoudit finanční stránku projektu, uvádí ve své práci paní Horáková (1992, s. 80). Autorka vysvětluje, že uskutečněný výzkum má smysl pouze v případě, když společnost bude na výsledky z výzkumu v budoucnu brát ohled a zda finance vynaložené na jeho provedení nepřevyšují očekávaný zisk (Horáková 1992, s. 80).

3.3. Metody výzkumu

Kotler (2007, s. 407) uvádí tři typy výzkumu:

- **Informativní (explorační) výzkum**

Předběžný výzkum je důležitou součástí každé marketingové nebo obchodní strategie. Nezaměřuje se na statisticky přesné údaje, ale na nápady a postřehy. Je proto vhodný jako první druh výzkumu společnosti. Používá se především pro definici firemního problému. (<http://fluidsurveys.com/university/3-types-survey-research-use-can-benefit-organization/>)

- **Deskriptivní výzkum**

Je považován za hlavní druh výzkumu, který popisuje přesnou situaci v aspektech tržního prostředí. Na rozdíl od předběžného výzkumu, popisný výzkum je předem plánovaný a strukturovaný v provedení, takže shromážděné informace mohou být

statisticky odvozené. Hlavní myšlenkou při použití tohoto typu výzkumu je lépe definovat svůj názor, postoj nebo chování určité skupiny lidí (<http://fluidsurveys.com/university/3-types-survey-research-use-can-benefit-organization/>).

- **Kauzální výzkum**

Jako deskriptivní výzkum je i kauzální kvantitativní povahy. Používá se ve snaze vysvětlit vztah příčiny a následku mezi dvěma proměnnými (<http://fluidsurveys.com/university/3-types-survey-research-use-can-benefit-organization/>). Horáková (1992, s. 81) vysvětluje, že je tento druh výzkumu uskutečňován především formou experimentu.

Kozel (2006, s. 152) k těmto typům přidává ještě další dva (viz Obrázek 1):

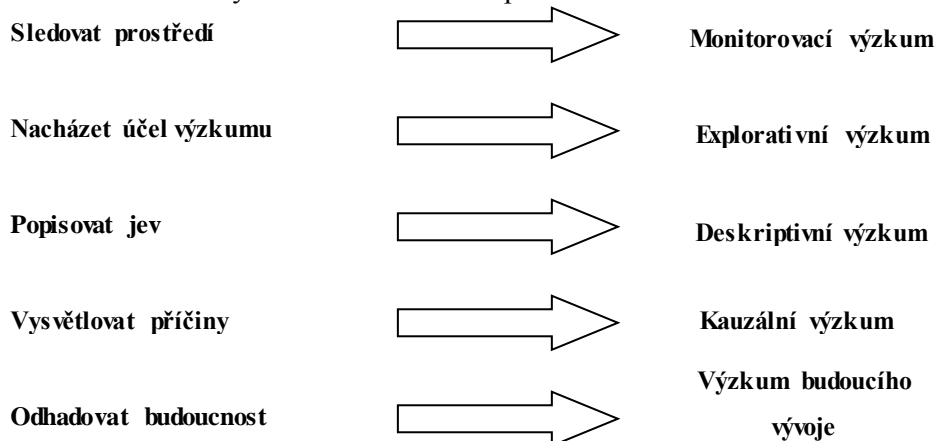
- **Monitorovací výzkum**

Úkolem tohoto výzkumu je zjištění aktuálních informací o okolním prostředí společnosti, kde se pracuje zejména se sekundárními daty.

- **Výzkum budoucího vývoje**

Jako poslední typ výzkumu je, dle autora, výzkum budoucího vývoje. Ten vychází zejména z různých scénářů a prognostických metod.

Obrázek 2 Dělení dle využití v rozhodovacím procesu



Zdroj: KOZEL, R. MYNÁŘOVÁ, L. SVOBODOVÁ, H. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada, 2006. s. 152.

Zpracování: Vlastní

3.3.1. Příprava plánu výzkumu

Dalším bodem marketingového výzkumu, jak uvádí Kotler (2007, s. 408), je určení druhu informací, které pro něj budou potřeba, vytvořit plán jejich získání. Ten se následně představí marketingovému managementu. Plán poskytuje původ existujících informací a definuje konkrétní přístupy, vzorové plány, nástroje a metody kontaktu, které se použijí k získání nových informací (Kotler, 2007, s. 408).

Výzkum dle času

Kozel (2011, s. 155) dělí výzkum s časového hlediska na:

Pretest - test, který mapuje okolí pro definování změny, které chce firma dosáhnout.

Průběžný výzkum – monitoruje, jak je marketingový výzkum účinný v pravidelných intervalech, nebo v prvních částech jeho nasazení.

Posttest - mapuje výsledky všech marketingových aktivit a zjišťuje jejich vhodnost. Pretest a posttest je obvykle srovnáván, uvádí autor.

Výzkum dle doby trvání

Jednorázový test (ad hoc) - jde o výzkum, který je charakterově jedinečný. Musí se určit souborem, ze kterého se informace sbírají. Z důvodu neovlivnitelnosti jsou respondenti vybíráni s podmínkou, že se v několika předchozích měsících nezúčastnili jiného výzkumu (Zamazalová, 2010, s. 82).

Konjunkturální výzkum - Kozel (2011, s. 155) zjišťuje informace o trhu a jeho vývoji od expertů. Jde zejména o informace spojené se strategickým rozhodováním.

3.4. Získávání informací

Zamazalová (2010, s. 45) ve své knize vysvětluje základní dělení získávání informací, kde každý druh výzkumu má své výhody a nevýhody (viz **Error! Reference source not found.**) na:

3.4.1. Primární výzkum

Kotler (2007, s. 408) definuje primární výzkum jako informace opatřené k určitému účelu firmy. Podle Příbové (1996, s. 42) může být zdrojem primárních dat jednotlivec, domácnost, firma a další, u kterého je důležité určit si místo pohybu našeho zkoumaného vzorku tak, abychom věděli, kde tyto informace získat. Autorka vysvětluje, že data se získávají terénním sběrem.

3.4.2. Sekundární výzkum

Tento typ sběru dat se zabývá získáváním, zpracováním a analýzou informací, které už existují a byly vytvořeny pro jiný výzkum (Zamazalová 2010, s. 45). „*Sekundární data jsou data, která byla sesbírána pro jiné účely, než je daný problém.*“ (Malhotra, N. K., 2010, s. 132). Jako zdroje z tohoto typu výzkumu lze považovat profesionální databanky, vědecké práce, Český statistický úřad, Eurostat, encyklopedie, volně dostupné studie a další.

3.4.3. Kvantitativní výzkum

Kotler (2007, s. 409) ho popisuje jako výzkum přinášející statistické údaje od širokého množství zákazníků. Tyto informace jsou získávány při osobních pohovorech či formou poštou rozesílaných dotazníků.

• *Výhody*

Hendl (2005, s. 49) uvádí jako pozitiva kvantitativního výzkumu:

- možnost zobecnit výsledky na populaci
- sběr a analýza dat jsou relativně rychlé a přesné
- výsledky analýzy jsou nezávislé na tazateli
- kvantitativní výzkum je prospěšný při průzkumu větší skupiny dotazovaných
- výzkumník může konstruovat situace tak, že eliminuje působení rušivých

proměnných a prokazovat vztah mezi pojmy příčina-účinek (Hendl 2005, s. 49)

- *Nevýhody*

- tazatel je omezen typem sběru dat
- získané informace nemusí být dostatečně konkrétní pro dané místní podmínky
- výzkumník se může příliš soustředit na teorii či její testování a opomenout rozvoj teorie nebo fenomény s ní spojované
- tazatel může zvolit pro svůj výzkum v dané oblasti nevhodné kategorie a teorie (Hendl, 2005, s. 49).

3.4.4. Kvalitativní výzkum

Tento výzkum se vyznačuje malým zkoumaným vzorkem zákazníků, u kterého se zkoumají postoje, chování a jejich motivace (Kotler, 2007, s. 409). Základní metodami zkoumání uvádí autor opakované dotazování, focus groups (skupinové rozhovory), sledování reakcí zkoumaného vzorku.

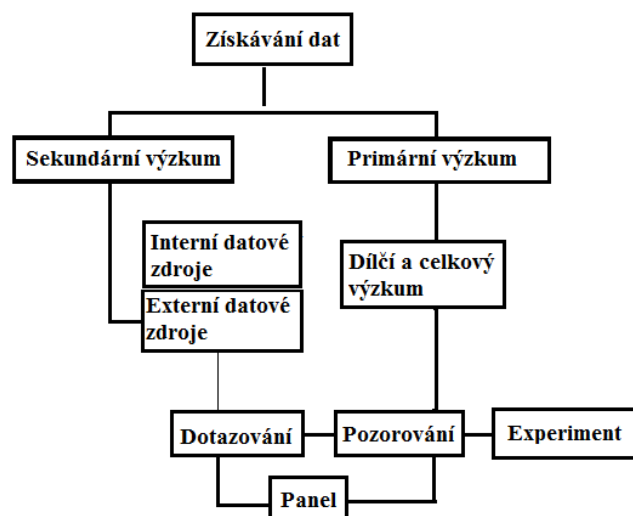
- *Výhody*

- získává podrobný popis a vhled při zkoumání jedince, skupiny či události
- zkoumá jevy v přirozeném prostředí
- poskytuje možnost studovat procesy a navrhovat teorie
- pomáhá při počátečním terénním výzkumu určitého jevu
- hledá možné místní příčinné souvislosti, dobře reaguje na místní situace a podmínky (Hendl, 2005, s. 52)

- *Nevýhody*

- získané informace nemusí být zobecnitelné na populaci a do jiného prostředí, než ve kterém byly zkoumané
- u kvantitativní metody je těžké provádět odhad
- je obtížnější testovat teorie a hypotézy
- sběr a analýza dat jsou časově náročné
- výsledky mohou být jednoduše ovlivněny výzkumníkem a jeho osobními pocity (Hendl, 2005, s. 52)

Obrázek 3 Proces získávání dat



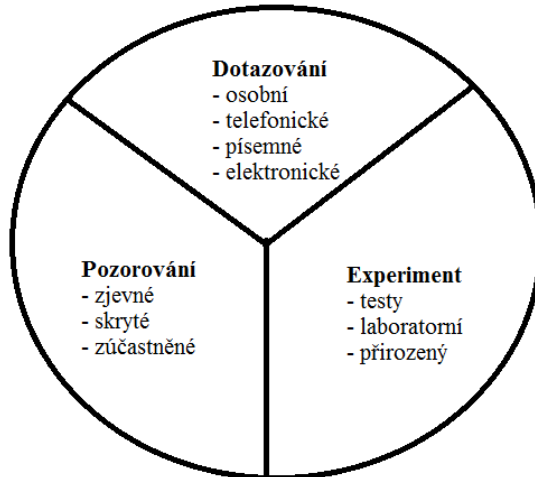
Zdroj: Zamazalová (2010, s. 46)

Zpracování: Vlastní

3.5. Metody sběru dat

Existuje celá škála způsobu získávání dat z výzkumu. Kozel (2006, s. 128) je rozděluje na tři části (viz Obrázek 4).

Obrázek 4 Přehled metod psychologického výzkumu



Zdroj: Kozel, R., Moderní marketingový výzkum: 2006, s. 128
Zpracování: Vlastní

3.5.1. Dotazování

- **osobní**

Výhodou u osobního dotazování je okamžitá zpětná vazba a vysoká spolehlivost získávaných údajů, otázky se rovnou rozdělují demograficky, geograficky, atd. (Příbová, 1996, s. 48).

1. Bezprostřední – Komunikace zde probíhá mezi dotazovaným a výzkumníkem (Foret, 2012, s. 39)
2. Zprostředkováno tazatelem - Autor vysvětluje, že u tohoto způsobu se nachází tazatel mezi dotazovaným a výzkumníkem

- **telefonické**

Je to rychlý, levný, bezpečný a pohodlný způsob dotazování. Jak uvádí Foret (2012, s. 59), díky určité anonymitě mohou být odpovědi respondenta upřímnější než při osobním dotazování. Nevýhodou tohoto způsobu sběru dat je nulová možnost ukázky produktu, o který se výzkum zajímá (Foret, 2012, s. 59).

- **písemné**

Příbová (1996, s. 49) uvádí základní charakteristiku písemného dotazování, kde si tazatel sám zvolí čas a dobu pro vyplnění dotazníku. Tento způsob sběru dat trvá déle, a jak popisuje autorka, jeho návratnost se nedá nijak regulovat a bývá nižší (u kvalitních, dobře propracovaných a připravených dotazníků se návratnost pohybuje okolo 30 %).

3.5.2. Pozorování

U pozorování je velice důležitá objektivita a nestrannost pozorovatele. Příbová (1996, s. 46) uvádí 5 způsobů sběru dat pozorováním:

1. situace přirozená či uměle vytvořená
2. zřejmé a skryté pozorování
3. strukturované či nestrukturované pozorování
4. přímé a nepřímé
5. pozorování osobní či za pomoci techniky

3.5.3. Experiment

U experimentu *„jde o sledování vlivu jednoho jevu (nezávisle proměnné) na druhý (závisle proměnné), a to v nově vytvořené situaci. Usiluje se o zachycení reakcí na novou situaci a hledá se vysvětlení tohoto chování.“* (Foret, 2003, s. 64).

- **test v terénu**

Pozorování v přirozeném prostředí, které je buď vědomé či o něm zákazník vůbec netuší. Jedním z nejzákladnějších testů je pozorování v obchodech (Foret, 2012, s. 61).

- **laboratorní test**

Jde o výzkum, který probíhá v uměle vytvořených podmínkách (lidé chodí do uměle vytvořených prostor) a zkoumají odpovědi na konkrétní otázky, o kterých diskutují (Příbová, 1996, s. 51)

3.6. Výběr výzkumného vzorku

Kozel (2011, s. 193) vysvětluje 3 nejdůležitější kroky při výběru výzkumného vzorku:

1. Koho dotazovat? (rámec)
2. Jak? (způsob)
3. Kolik? (rozsah)

1. Koho dotazovat (rámec)

Pod rámeček lze zařadit konkrétní typ osob, ale i specifických skupin (rodiny, domácnosti či např. organizace), kde jsou důležité sociodemografické stránky respondentů a jejich spokojenost s produktem. (Foret, 2012, s. 65)

2. Jak vybrat výběrový soubor (způsob)

V tabulce č 1 je popsána struktura náhodného výběru souboru a tabulka č. 2 definuje výběr záměrný. Způsoby výběru cílové skupiny se liší finanční i časovou nákladností. Metoda je volena dle konkrétních potřeb výzkumného projektu (Kotler, 2001, s. 419).

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Tabulka 1 Reprezentativní techniky výběru respondentů

Náhodný výběr	
<i>Prostý náhodný výběr</i>	Z celého základního souboru jsou respondenti vybíráni tak, že má každý stejnou šanci.
<i>Stratifikovaný náhodný výběr</i>	Podle určitých zvolených kritérií je populace rozdělena do určitých, předem stanovených skupin a z každé této skupiny je vybrán vzorek.
<i>Oblastní výběr</i>	Výzkumník vybere náhodně dílčí skupiny (např. podle geografie kraje) a v těch pak náhodně vybírá jednotlivé respondenty.

Zdroj: Zpracováno dle KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Marketing. Praha: Grada, 2004, s. 244.
Zpracování: Vlastní

3. Velikost zkoumaného vzorku (kolik)

Kotler (2001, s. 419) popisuje výhodu velkého souboru respondentů, který je spolehlivější než soubor malý, ale zároveň vysvětluje, že záleží i na vhodně vybraném souboru dotazovaných.

Tabulka 2 Záměrné techniky výběru respondentů

Záměrný výběr	
<i>Jednoduchý výběr dle dosažitelnosti</i>	Tazatel vybere do výzkumu snadno dosažitelné respondenty.
<i>Výběr podle uvážení</i>	Výzkumník využívá svého úsudku, na základě kterého vybírá takové respondenty, u kterých podle jeho názoru získá přesné informace.
<i>Kvótní výběr</i>	Z každé skupiny respondentů výzkumník nalezne předem určený počet dotazovaných z každé kategorie

Zdroj: Zpracováno dle KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Marketing. Praha: Grada, 2004, s. 244.
Zpracování: Vlastní

3.6.1. Analýza dat

Než se data získané z analýzy začnou dále zpracovávat, jak uvádí Malhotra (2010, s. 86-87), se musí nejdříve zkontrolovat. Důležité je dát si pozor na výběrové chyby, které se tvoří zužováním celé populace do výběrového vzorku. Další chyby se nazývají nevýběrové. Ty se dále člení na chyby tazatele (například nesprávné zaznamenávání odpovědí, či špatné dotazování) a respondenta (nesmyslné, lživé odpovědi, neochota spolupracovat). (Malhotra, 2010, s. 86-87). Po kontrole dat přichází na řadu jejich takzvané kódování, kde si nejdříve musíme uvědomit, zda budeme kódovat otevřené odpovědi z otázek nebo uzavřené (Příbová, 1996, s. 90). U uzavřených otázek, bývá kód obsažený už v dotazníku, kde je důležité si dopředu určit četnost kategorií u každé otázky, aby byl v kódu dostatečný počet míst. (0-9- jednomístný, 10-99- dvoumístný), uvádí autorka. Vzhledem ke složitosti dekódování otevřených otázek se používají různé softwarové produkty na vyhledávání klíčových slov jako například – Excel, SPSS či Statistica (Příbová, 1996, s. 91).

3.6.2. Použití Výsledků

V Poslední fázi se navrhuje nejvhodnější doporučení pro vyřešení daného problému, které by mělo zadavateli pomoci s následujícím rozhodováním. Doporučení má být logicky strukturováno a vycházet ze zadání a cílů výzkumu (Kozel 2011, s. 143).

3.6.3. Závěrečná zpráva

Do závěrečné zprávy se nesmí použít více informací, než bylo výzkumem zjištěno (Příbová, 1996, s. 132). Zpráva by měla být, jak uvádí autorka přesná, stručná, přehledná. Záleží na zpracovateli, jaký použije poměr textů, grafů a tabulek, či druh technických prostředků, uvádí autorka. „*Obecnými požadavky na provedení jsou především srozumitelnost, definice odborných termínů, jasné popisy grafů, tabulek a uvedení pramenů.*“ (Příbová, 1996, s. 132).

Struktura závěrečné zprávy

Existuje velké množství různých přehledů, jak by měla závěrečná práce vypadat.

Kozel (2011, s. 149) jí popisuje následovně:

Titulní strana

První co zadavatel uvidí je titulní strana, které by měla být zajímavá pro oko, jelikož stejně jako u produktů obal, titulní strana je to, co prodává. Mělo by zde být o čem zpráva je, pro koho, kdo je autor a časové vymezení.

Obsah

Pomáhá k rychlému zorientování v celé zprávě.

Souhrn zprávy

Umísťuje se buď na začátek, nebo konec a měl by podat stručně všechny výstupy zprávy. Protože se musí předpokládat, že toto bude jediná část zprávy, kterou si zadavatelé budou ochotni přečíst.

Hlavní část

Vysvětluje důvody, záměry výzkumu a způsoby, jakým jich bylo dosaženo. Následně uvádí výsledky práce, jejichž součástí jsou nejdůležitější tabulky a grafy.

Závěry a doporučení

Zde se uvádějí výsledky analýz a z toho vyplývající doporučení. V této části práce je možné jednotlivá doporučení více rozepsat.

Přílohy

Zde jsou umístěny údaje, které nejsou nezbytné pro prezentaci výsledků výzkumu, ale mají určitou cenu pro zadavatele. Převážně se sem umísťují grafy, dotazníky, zdroje informací, statistické metody, tabulky, definice atd.

Použitá literatura

Vždy je nutné uvést veškeré zdroje, ze kterých se při výzkumu čerpal (Kozel 2011, s. 149).

4. Analytická/praktická část

Při dotazování svého okolí bylo autorkou práce zjištěno, že lidé považují moravská vína za regionální potravinu a díky tomuto názoru bylo rozhodnuto se zaměřit právě na tuto oblast. Praktická část se zabývá značkou Regionální potravina, jaké náležitosti musí produkt splňovat, aby toto ocenění získal, a kde si o něj může podnikatel zažádat. Pro získání dat byl zvolen kvalitativní a kvantitativní sběr informací. Výzkum se zaměřuje na získání informací o názoru lidí v České republice na moravská vína. Zda mají respondenti zájem spíše o tuzemská vína než zahraniční. Práce popisuje legislativu zabývající se vinařstvím a prodejem vína. Statistiku vývoje nabídky a poptávky moravského vína. Součástí praktické části je dotazník, zkoumající základní motivy respondentů při výběru vína. Dále byl pro tuto práci vytvořen seznam kompletní nabídky vín u obchodních řetězců Tesco, Albert, Kaufland a Billa. Informace pro tento výzkum byly získávány osobním průzkumem trhu v jednotlivých obchodech.



Úřad pro potraviny

„Úřad pro potraviny je součástí ministerstva zemědělství od 1. Dubna 2005, a to v souladu s Koncepcí potravinářství v ČR do EU (2004-2013)“, vysvětluje eagri.cz.

Úřad pro potraviny svou aktivitou zaštiťuje okruh potravin v ČR, je to místo:

- kde se setkávají pracovní orgány pro EU, v okruhu potravinového práva a standardů,
- určené ke kontaktu Evropského úřadu pro bezpečnost potravin (EFSA),
- které je zodpovědné za regionální politiku kvality produktů včetně potravin regionálních,
- zodpovědné za řízení aktivity komise, která hodnotí národní značku kvality KLASA,
- kde se v okruhu produkce, kontroly, ochrany nezávadnosti potravin navrhuje opravy předpisů ČR
- kde se zkoumají trendy a cesty dalšího vývoje v tabákovém a potravinářském průmyslu v ČR
- které je tvořené pro státní správou dozorovaných orgánů v bezpečnosti potravin tak aby je udrželo ve vzájemném souladu (eagri.cz)

4.1. Definice značky Regionální potravina

Webová strana eagri.cz definuje tento pojem jako: „*Regionální potravina je produkt (potravinářský nebo zemědělský výrobek), určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.*“ Portál dále vysvětluje pojem region (oblast, která je jasně vymezená administrativními hranicemi kraje; je územně samosprávná). Tuto značku může získat pouze firma s méně než 250 zaměstnanci a uděluje jí ministr zemědělství (Eagri.cz).

Pravidla pro udělení regionální značky, jak uvádí eagri.cz, jsou:

- obecné → Jsou pro všechny regiony stejná.
- specifické →
- regionální → Určuje si je každý region samostatně, nesmí být však v nesouladu se specifickými a obecnými pravidly.

Značku Regionální potravina získají jen produkty přihlášené do soutěže v jednom z 16 krajů do jedné z 9 kategorií, které v dané kategorii získají první místo. Značka má platnost 4 roky. Vítězům v krajských soutěžích o nejlepší zemědělské a potravinové produkty uděluje značku Regionální potravina již pátým rokem ministerstvo zemědělství (<http://eagri.cz/public/web/regionalni-potraviny/o-projektu/>). Tento portál dále uvádí, že cílem tohoto projektu je podpořit tuzemské výrobce a zemědělce a motivovat konzumenty k vyhledávání a upřednostňování českých výrobků na obchodních pultech, u výrobců či na farmářských trzích. Produktů, které se mohou pyšnit značkou Regionální potravina, je celkem 475.

Proč nakupovat regionální potraviny

- Jsou jiné než globální výrobky (tradiční, originální).
- Vyrábí se z českých surovin a v místních podmínkách, tudíž jsou jednodušeji kontrolovatelné pro spotřebitele.
- Jsou čerstvější, díky tomu i chutnější a voňavější než potraviny ze zahraničí.
- Místní výrobky nemusejí cestovat takovou dálku, díky tomu jejich produkce nezatěžuje tolik životní prostředí.
- Jejich nákupem se podporují tuzemští výrobci a zemědělci. (eagri.cz)

Jak získat značku Regionální potravina

Tuto značku lze získat jen v případě, že produkt je vytvořen pouze z tuzemských surovin a podnikatel si na stránkách ministerstva zemědělství či na www.regionálnípotravina.cz stáhne a vyplní formulář pro přihlášení produktu do soutěže (viz Příloha 3). O udělení rozhoduje hodnotitelská komise složená ze zástupců Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Potravinářské i Agrární komory, Státní veterinární správy, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo zástupců kraje. Komise bude posuzovat inovativnost, senzorické vlastnosti výrobků, použité materiály, suroviny a způsoby výroby, design výrobku a další okolnosti, například vliv výrobku na zdraví spotřebitele i dostupnost výrobku na trhu, jak je uvedeno na výše zmíněné webové stránce.

Klasa

Tuto národní značku kvality uděluje ministr zemědělství od roku 2003 tuzemským zemědělským a potravinářským produktům (eklasa.cz). Portál ministerstva zemědělství vysvětluje, že značka Klasa slouží ke zjednodušení orientace při nákupu pro zákazníky. Kvalitu výrobku posuzuje nestranná odborná komise složená ze zástupců dozorčích orgánů ministerstva zemědělství, státního zemědělského investičního fondu, dále ze zástupců z vysokých škol a výzkumných institucí, výrobců a spotřebitelů (eagri.cz).

4.2. Moravské vinařství

Harble a Stloukal popisují moravskou oblast jako místo s výbornými předpoklady pro pěstování bílých a červených vín. Díky své půdě mají vína s této oblasti nezaměnitelnou osobitost a charakteristiku, která je nejdůležitějším předpokladem pro neustálý zájem o vína s této oblasti. Červená vína odedávna působila jako posila venkovanů v jejich těžké práci. Od doby, kdy se začala používat moderní technologie při zpracování vína, poukazují Harble a Stloukal na jeho lišící se zejména v jeho více vláčné jemnosti. Vinařská oblast MORAVA má skvělé předpoklady pro výrobu vína bílého. Tato vína jsou specifická celou škálou vůní a kořenitostí, která jsou díky moravské půdě doplněna látkovou plností (www.stloukal.net).

Obrázek 5 Moravské podoblasti



Zdroj a zpracování: <http://www.stloukal.net/oVine/oVine.htm>

V následující Tabulka 3 je znázorněna velikost plochy sloužící k pěstování vinné révy v konkrétních regionech České republiky, výnosů a velikosti sklizně v tunách za rok 2014.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Tabulka 3 Vinařská oblast v číslech

Území, kraj Territory, Region	Plocha v hektarech Area (ha)	Výnos v t/ha Yield (t/ha)	Skřízeň v tunách Harvest (t)
a	1	2	3
Česká republika	15 783	4,03	63 533
Hl. m. Praha	11	3,92	42
Středočeský	294	3,51	1 031
Jihočeský	-	-	-
Plzeňský	1	3,55	2
Karlovarský	-	-	-
Ústecký	281	3,49	982
Liberecký	0	3,60	1
Královéhradecký	3	3,55	9
Pardubický	-	-	-
Vysočina	4	4,00	15
Jihomoravský	14 693	4,05	59 505
Olomoucký	1	3,48	2
Zlínský	497	3,91	1 944
Moravskoslezský	-	-	-

Zdroj a zpracování: <https://www.czso.cz/documents/10180/20543367/2701411528.pdf/5c04795a-ba28-444d-ab81-0dfcc8a84e3a?version=1.0>

Tabulka 4 zobrazuje množství osázených vinic za uplynulé dva roky a je z ní patrné, že kromě Znojemské podoblasti se osázená plocha zvětšuje.

Tabulka 4 Plocha osázených vinic na Moravě v letech 2013 a 2014

Vinařská podoblast	2013	2014	přírůstek/úbytek (%)
Mikulovská	4 611,10	4 689,00	1,7
Slovácká	4 313,00	4 354,20	1
Velkopavlovická	4 823,70	4 836,90	0,3
Znojemská	3 155,60	3 126,20	-0,9
Morava-ostatní	9,4	9,6	1,6
Celkem	16 912,80	17 015,90	3,7

Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/7E002C5793/\\$File/2701411428.pdf](http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/7E002C5793/$File/2701411428.pdf)
Zpracování: Vlastní

V následující tabulce je uveden přehled produkce vína v ČR od roku 2009/2010 do odhadu produkce v roce 2014/2015, z které je v letech 2010/2011 a 2012/2013 znatelný značný pokles produkce oproti letům minulým.

Tabulka 5 Produkce vína v ČR za roky 2009-2015

	2009 /2010	2010 /2011	2011 /2012	2012 /2013	2013 /2014	<i>odhad</i> 2014 /2015
produkce vína (tis. hl)	570	366	650	487	501	520
meziroční index (%)	X	-36	78	-25	3	4

Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/7E002C5793/\\$File/2701411428.pdf](http://www.czso.cz/csu/2014edicniplan.nsf/t/7E002C5793/$File/2701411428.pdf)
Zpracování: Vlastní

4.3. Vinařské soutěže a ocenění

Jednotlivá oceněná vína a vinařství se nachází v Příloha 1, kde, jak je vidět, se často vyskytují stejná jména vinařství, která lze zakoupit i v jednotlivých obchodních řetězcích (<http://www.wineofczechrepublic.cz/>).

Vinařské soutěže v České republice

Salon vín České republiky – Slavnostní vyhlášení 26. 3. 2015

GRAND PRIX VINEX

Valtické vinné trhy

Sommelierská pečeť

VINOFORUM

MAKRO víno roku

KRÁL VÍN České republiky

VINAŘ ROKU

Grand Prix Austerlitz

Světové vinařské soutěže, kde se uplatnila česká vína

- AWC Vienna 2013
- CM de Bruxelles 2013
- Decanter London 2013
- IceWine du Monde 2013
- IWC San Francisco 2013
- Mondila du Rosé 2013
- MUNDUSvini 2013
- Muvina Prešov 2013
- SMV Canada 2013
- Terravino Izrael 2013
- Vinalies Paris 2013

4.4. Legislativa vinařství

V České republice je, stejně jako v jiných zemích, vinohradnictví a vinařství regulováno legislativou. Ta se díky vstupu České republiky do Evropské unie významně změnila pro svou snahu přizpůsobení se národních zákonných ustanovení evropským právním předpisům.

Do vstupu České republiky do EU byla tato oblast vymezena zákonem č. 115/1995 Sb., který dělil stát na dvě vinařské oblasti a to českou a moravskou. Ty se dále dělily na 16 podoblastí: pražskou, mělnickou, roudnickou, žernoseckou, mosteckou a čáslavskou v českém vinařském regionu; brněnskou, bzeneckou, mikulovskou, mutěnickou, velkopavlovickou, znojenskou, strážnickou, kyjovskou, uherskohradišťskou a Podluží v moravském vinařském regionu (<http://eagri.cz/public/web/mze/legislativa/pravni-predpisy-mze/tematicky-prehled/100048412.html>).

Po vstupu do EU se ČR i nadále rozděluje na dvě vinařské oblasti, ale vinařských podoblastí je již jen šest: mělnická a litoměřická v Čechách; mikulovská, velkopavlovická, slovácká a znojenská na Moravě.

Nejdůležitější zákony ve vinařství a vinohradnictví jsou (eagri.cz):

- Zákon o vinohradnictví a vinařství č. 321/2004 Sb. – konsolidované znění zde: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-321>
- Vyhláška provádějící zákon č. 323/2004 Sb. - základní prováděcí předpis k vinařskému zákonu zde: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-323>
- Vyhláška stanovující podoblasti obce a tratě č. 254/2010 Sb. zde: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2010-254>

Evropské předpisy:

- Nařízení Rady (ES). 1308/2013 (základní nařízení pro celé zemědělství, tj. i pro vinařství). Nahrazuje dřívější nařízení 1234/2007.
- Nařízení Komise (ES) č. 606/2009 o enologických postupech
- Nařízení Komise (ES) č. 607/2009 o označování vína
- Nařízení Komise (ES) č. 436/2009 o registru vinic, hlášeníh, průvodních dokladech při přepravě vína a evidenčních knihách
- Nařízení Komise (EU) č. 203/2012 o biovínu

4.5. Kvantitativní výzkum

Názory potencionálních zákazníků jsou pro podnikatele jedna z nejdůležitějších věcí a z tohoto důvodu byl vytvořen dotazník, který má napomoci v marketingovém výzkumu a upřesnění poptávky po víně.

Dotazníku se účastnilo 93 osob. Cílem bylo zjistit preferenci dotazovaných při výběru vína – jakou preferují barvu, druh, cenu, zemi původu a jaké povědomí o moravských vínech mají. Dotazník byl vyvěšen na webových vinařských portálech a na vybraných sociálních sítích (např. www.svcr.cz, www.wineofczechrepublic.cz, www.wine.cz, www.milujuvino.cz). Získané informace o preferencích a informace získané z porovnání nabídky vybraných supermarketů jsou využitelné podnikateli, kteří podnikají v tomto zaměření.

4.5.1. Rozbor jednotlivých otázek a odpovědí

1. Jaká vína nejčastěji pijete?

V první otázce v dotazníku bylo zjištěno, že necelých 67 % respondentů upřednostňuje vína bílá oproti vínům červeným (24,7 %), růžovým (4,3 %) a šumivým (4,3 %). Tabulka 6 popisuje, jakou barvu vína upřednostňuje jednotlivé pohlaví.

Tabulka 6 Jakou barvu vína preferujete?

Pohlaví	Bílá	Červená	Růžová	Sekty/Šumivá	Celkem
Muž	30	13		1	44
Žena	32	10	4	3	49
Celkem	62	23	4	4	93

Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

2. Jakou zemi původu u vína preferujete? (možno i více odpovědí)

Tato otázka ukázala, že více jak 83,7 % dotazovaných preferuje tuzemská vína. Druhá nejoblíbenější země původu byla Francie, kterou si zvolilo více jak 28,3 % respondentů. Na třetím místě se shodně umístila vína z Itálie a Španělska s počtem 17,4 %. Chile je čtvrtou nejoblíbenější zemí respondentů s 13 %. Slovenská republika, Moldávie, Izrael a Maďarsko se v dotazníku počtem odpovědí nedostaly přes 10 %.

3. Jaký druh vína preferujete?

Zda mají konzumenti raději víno sušší či sladší zjišťovala třetí otázka. Zde byly odpovědi poměrně vyvážené, 43 % respondentů uvedlo, že preferují víno suché, 35,5 % polosuché, pouhé 1,1 % preferuje vína polosladká a 20,4 % má rádo víno sladké. Tabulka 7 popisuje oblíbenost zbytkového cukru vr víně u žen a mužů.

Tabulka 7 Jak sladká vína preferujete?

Pohlaví	Polosladká	Polosuchá	Sladká	Suchá	Celkem
Muž	1	17	3	23	44
Žena		16	16	17	49
Celkem	1	33	19	40	93

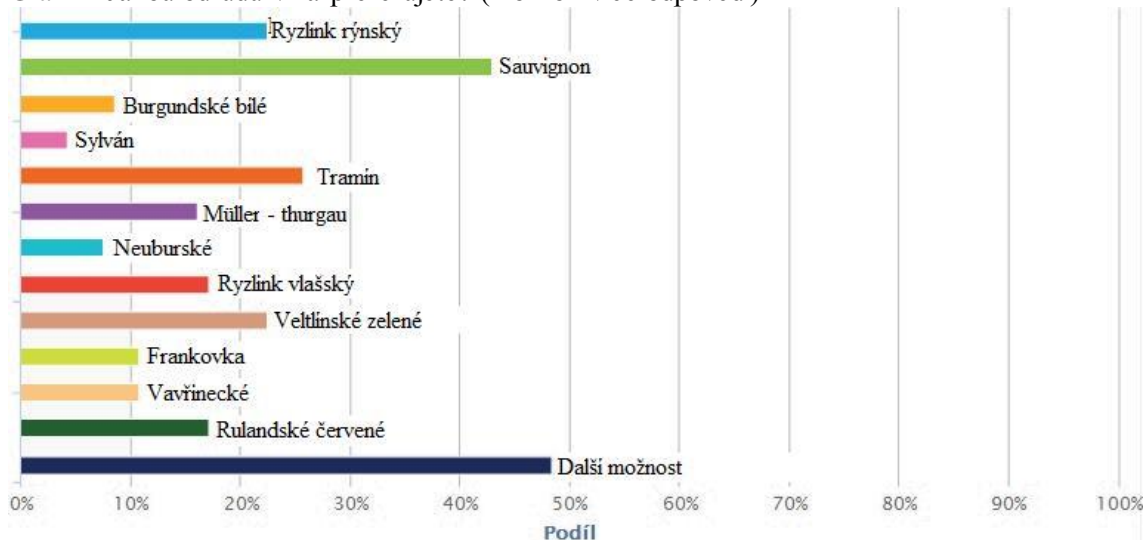
Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

4. Jakou odrůdu vína preferujete?

Zde byla zjišťována oblíbená odrůda, lidé zde mohli zaškrtnout i více odpovědí a jak je vidět na Graf 1, odpovědi byly velice odlišné. Nejvíce oblíben je Sauvignon se 43 %.

Graf 1 Jakou odrůdu vína preferujete? (možno i více odpovědí)



Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

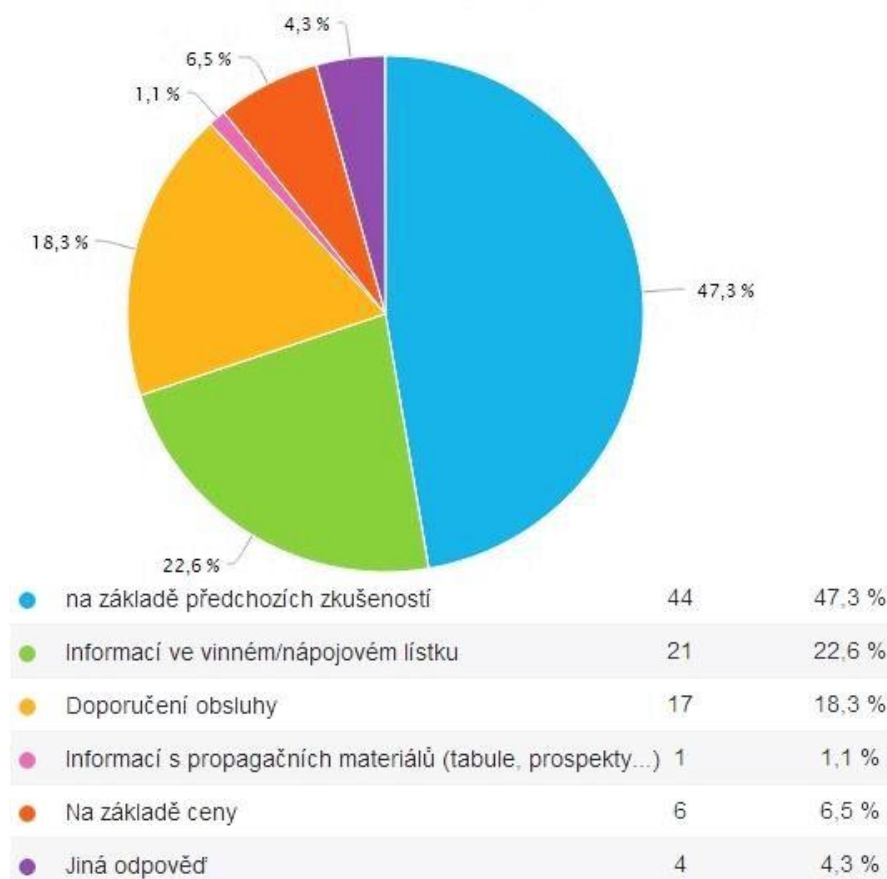
5. Chodíte na akce spojené s vínem? (vinobraní, veletrhy...) Pokud ano tak kam? (možno i více odpovědí)

Tato otázka sloužila k získání informací pro podnikatele v tomto oboru, aby věděli, kam je pro jejich podnikání nejvhodnější zacílit svou nabídku. I v této otázce mohlo být zvoleno více odpovědí. Nejvíce respondenti volili možnost degustace, kterou si zvolilo 53,5 % dotazovaných. Druhá nejoblíbenější akce je vinobraní a to přesně 49,5 %, návštěvu vinných sklepů zvolilo 35,5 %. Poslední silnou skupinou je s 29 % návštěva výstavy vín. Při odpovědích „Jiné“ lidé psali Burčákový pochod Mutěnice či Vinný košť.

6. Na základě čeho si vybíráte víno v barech, restauracích?

Na základě jakých výběrových kritérií se respondent rozhoduje při výběru vína v pohostinství, bylo zjišťováno v otázce č. 6. Jak je vidět v Graf 2, nejvíce dotazovaných uvedlo, že je při jejich volbě ovlivňuje předchozí zkušenost (47,3 %), informace získané z vinného lístku (22,6 %) a 18,3 % volí víno na doporučení obsluhy.

Graf 2 Na základě čeho si vybíráte víno v barech, restauracích?



Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

7. Myslíte si, že moravská vína jsou kvalitní?

V otázce č. 1 byla zjištěna obliba dotazovaných v tuzemských vínech a sedmá otázka si jen ověřovala, co si o těchto vínech myslí. Necelých 85 % pevně věří, že tato vína jsou kvalitní a 2,2 % jsou opačného názoru. Při zodpovězení možnosti jiná, kterou využilo 5,4 % respondentů, lidé uváděli, že při posuzování kvality je pro ně důležitější vinařství, než země původu.

8. Jaké moravské vinné oblasti znáte?

Zde lidé nejvíce uváděli oblast Mikulovskou a druhou nejznámější Velkopavlovickou, třetí Znojemskou a na posledním místě Slováckou.

9. Navštívili jste někdy nějakou vinařskou oblast na Moravě a kterou?

Lidé nejvíce navštěvují Mikulov (36 %). Druhá nejnavštěvovanější je Velkopavlovická s 29 %, Slovácká oblast je o 3 % navštěvovanější než oblast Znojemska.

10. Myslíte si, že jsou česká vína dostatečně mediálně propagována oproti vínům zahraničním?

36,6 % dotazovaných je s medializací tuzemských vín spokojená, avšak 34,4 % si naopak myslí, že propagace českých vín oproti zahraničním konkurentům dostatečná není. Zbylí respondenti odpovídali, že nemají tušení.

11. Myslíte si, že se jejich propagace zvýšila oproti předchozím rokům?

70 % respondentů si myslí, že propagace českých vín je na vzestupu a rozhodně vyšší než v letech předešlých.

12. Jak si myslíte, že jsou na tom moravská vína s kvalitou?

Na tuto otázku se odpovídalo otevřenou formou sběru dat, kde si mohl každý respondent sám zvolit svou odpověď. Jednotlivé odpovědi jsou k dispozici v Příloha 4 přiložené k této práci. Nejčastěji si dotazovaní o moravských vínech myslí, že jsou kvalitní, že je dobrý poměr ceny vůči kvalitě a mezi časté odpovědi patřil i argument, že záleží spíše na konkrétním vinařství, než na lokaci.

13. Kolik v průměru zaplatíte za lahev vína?

V této otázce dotazovaní uvedli jako nejčastější (68,8 %) průměrnou cenu jimi zakoupené lahve vína cenu v rozmezí 100-200 Kč. Jako druhé nejčastější rozmezí pro koupi jedné lahve vína respondenti uvádí 200-300 Kč a to 18,3 %. Necelých 10 % v průměru za jednu lahev vína zaplatí do 100 Kč. 2,2 % za víno běžně utratí více jak 500 Kč a pouze jeden člověk zvolil možnost s cenou vyšší než 500 Kč.

Tabulka 8 Přehled ceny u jednotlivých respondentů

Cena v Kč	Ekonomická aktivita					
	Důchodce	Nezaměstnaný	Podnikatel	Student	Zaměstnaný	Celkem
do 100	1		1	3	4	9
100-200	1	2	5	20	36	64
200-300	1	1	3	3	9	17
300 - 500				1		1
nad 500				2		2
Celkem	3	3	9	29	49	93

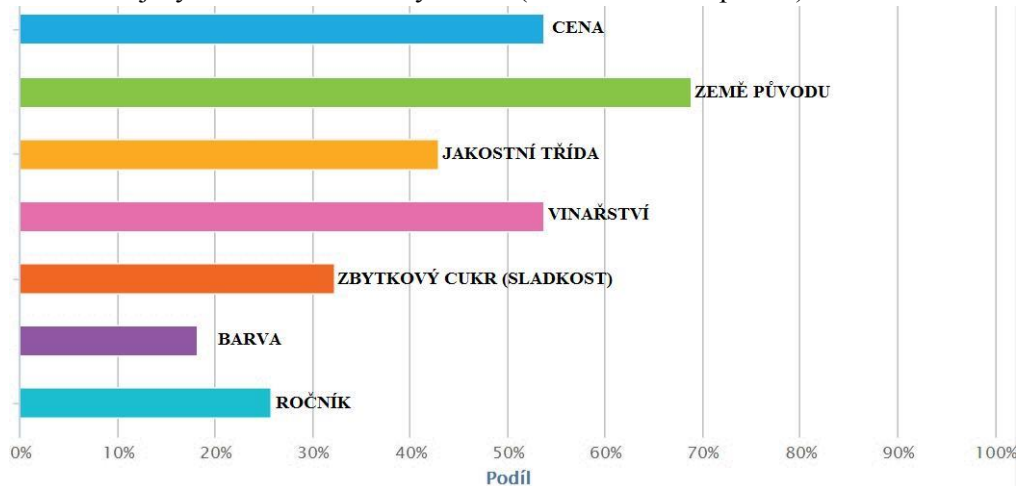
Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

14. Dle jakých kritérií si víno vybíráte?

Co je hlavním kritériem pro výběr a následnou koupi vína bylo zjišťováno otázkou č. 14. Jak je zřejmé z Graf 3, dotazovaní nejčastěji odpovídali, že je pro ně nejdůležitější země původu. Cena a vinařství byly se shodným výsledkem druhou nejčastější odpovědí.

Graf 3 Dle jakých kritérií si víno vybíráte? (můžete i více odpovědí)



Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

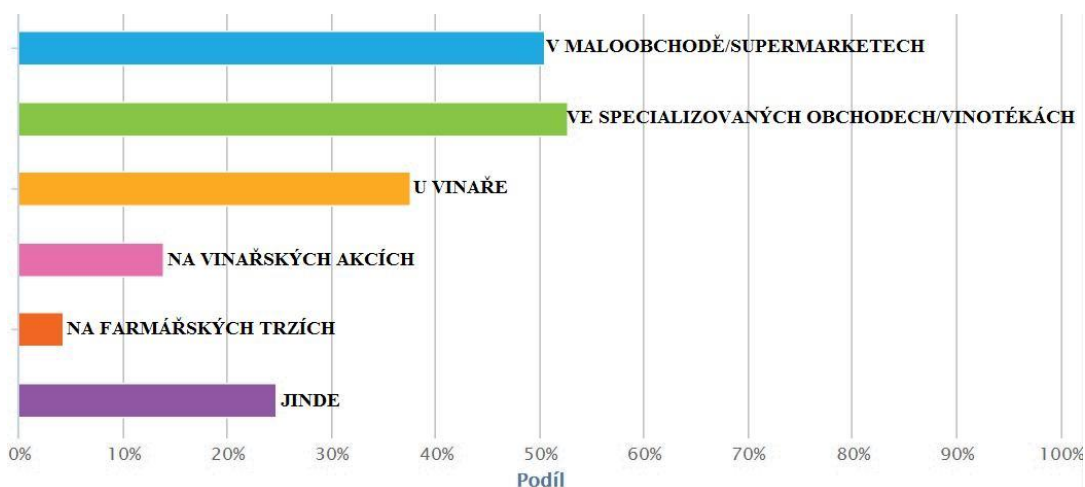
15. Co si myslíte o ceně moravských vín?

Druhá otevřená otázka z tohoto dotazníku. Kompletní přehled všech odpovědí se nachází v Příloha 4 umístěné v této práci. I zde, stejně jako v otázce č. 12, respondenti nejčastěji poukazovali na důležitost pěstitele a oceňovali poměr ceny a kvality. Cena a kvalita byla zmiňovaná i v mnoha dalších odpovědích, opakoval se názor, že vína zakoupena na Moravě jsou oproti vínům zakoupeným v Praze kvalitnější a lacinější.

16. Kde si víno nejčastěji nakupujete?

Tato otázka byla cílena na získání informací využitelných podnikateli při specifikaci své nabídky. Jak je z Grafu 4 patrné, lidé nejčastěji nakupují víno ve specializovaných obchodech a v maloobchodě.

Graf 4 Kde si víno nejčastěji na kupujete?



Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

17., 18., 19., 20., 21. Struktura výběrového vzorku

Odpovědi v dotazníku zastoupili muži a ženy téměř rovnoměrně, konkrétně muži 47,3 % a ženy 52,3 %. Věkové rozmezí mezi 18 – 25 lety zaujalo v tomto dotazníku 41,3% respondentů, dále s 26,9 %, lidé ve věku 26-35 let, třetí nejčetnější skupinou dotazovaných v rozmezí 46-55 let s 12,9 %. Ve věku 56 až 70 let respondentů byly 2,2 % a v poslední skupině nad 70 let bylo 1,1 %.

Polovina respondentů (50,5 %) má ukončené vzdělání střední s maturitou, druhou nejčetnější skupinou jsou vysokoškolsky vzdělání lidé s bakalářským titulem, kterých je 20,4 %. 17,2 % dotazovaných jsou lidé s magisterským vzděláním. Osob se střední školou vyplňovalo tento dotazník 6,5 % a 5,4 % mělo školu vyšší odbornou.

V poslední otázce tohoto dotazníku se zjišťovala ekonomická aktivita respondentů, kde 52,3 % jsou zaměstnanci, 31,2 % studenti. Necelých 10 % odpovědělo, že podnikají. Stejný počet, tedy 3,2 % dotazovaných jsou buď nezaměstnaní či v důchodu.

Následující Tabulka 9 popisuje, jaké víno s ohledem na zbytkový cukr konzumují dotazovaní a je rozdělena podle ekonomické aktivity respondentů.

Tabulka 9 Druhy vína u jednotlivých respondentů

Množství cukru	Ekonomická aktivita					Σ
	Důchodce	Nezaměstnaný	Podnikatel	Student	Zaměstnaný	
Polosladké				1		1
Polosuché	1	1	1	10	20	33
Sladké		2	3	9	5	19
Suché	2		5	9	24	40
<i>Celkem</i>	3	3	9	29	49	93

Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

4.6. Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum spočíval v průzkumu za účelem zjištění nabídky tuzemských vín v supermarketech. Při dotazování okolí bylo zjištěno, že v lidském povědomí lidé moravská vína považují za regionální potravinu a proto se výzkum soustředí na moravská vína všeobecně. Výzkum spočíval ve zjištění nabídky tuzemských vín u maloobchodních řetězců, konkrétně supermarketů Tesco, Albert, Kaufland a Billa. Před samotným sběrem dat bylo průzkumem zjištěno, že nabídka ve všech obchodních řetězcích napříč republikou je stejná. Proto byl v průzkumu za každý řetězec zvolen jen jeden zástupce. Sběr dat by proveden v listopadu roku 2014.

V Tabulce 10, 16 a 20 je vypsán kompletní seznam jednotlivých vinařství, která nabízejí své produkty v konkrétních supermarketech. Informace byly sbírány z důvodu získání přehledu o konkurenci. Jak je z tabulek zřejmé, nabídky produktů konkrétních vinařství ve zkoumaných obchodech jsou si velmi podobné.

4.6.1. Supermarket Albert nabídka

Autorka tento výzkum prováděla ve vybrané prodejně supermarketu Albert, kde sepsala kompletní nabídku moravských vín. Tabulka 10 uvádí veškerá vinařství z konkrétních vinařských podoblastí, která za pomoci tohoto obchodního řetězce nabízí své produkty k prodeji.

Tabulka 10 Moravská vinařství v supermarketu Albert

Moravská vinařství Albert	Podoblast					
	Mikulov	Slovácko	Velké Pavlovice	Znojmo	neznámé	Σ
Habánské sklepy			3			3
Chateau Bzenec		2				2
Chateau Valtice	2					2
Ludwig		2				2
Ravis			5			5
Sovín		2				2
Templářské Sklepy Čejkovice			3			3
Tereziánské Sklepy		2				2
Vinařství Baloun			3			3
Vinařství Zaječí					1	1
Vinný list					1	1
Víno Mikulov	1					1
Znovín Znojmo				1		1
Celkem	3	8	14	1	2	28

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

Zvolená prodejna leží na adrese:

Albert
Mukařovského 1986/7
Praha 5 Stodůlky

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

V následujících třech tabulkách 11, 12 a 13 jsou vypsány konkrétní odrůdy a jejich rozdělení dle zbytkového cukru nabízené supermarketem Albert. Zákazník si zde může vybrat u bílých vín z 10 odrůd, kde kromě jednoho polosuchého a čtyř lahví, kde poměr cukru nebyl poskytnut, jsou všechna suchá.

Tabulka 11 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Albert

Odrůda	Polosuché	Suché	Neuvedeno	Celkem
Chardonnay		1		1
Müller Thurgau		3	1	4
Muškat Moravský		1	1	2
Neuburské			1	1
Rulandské šedé		3		3
Ryzlink Rýnský		1	1	2
Sauvignon	1			1
Svatovavřínecké		2		2
Tramín červený		1		1
Veltlínské zelené		2		2
Celkem	1	14	4	19

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

Zákazník si u červených vín nabízených v supermarketu Albert může vybrat z 28 moravských vín, která jsou vyrobená z devíti různých odrůd, a opět převážná většina nabízených vín je svým zbytkovým obsahem cukru suchá. I zde se opět jako u vín bílých našly čtyři lahve, které tyto informace neposkytovaly.

Tabulka 12 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Albert

Odrůda	Polosuché	Suché	Neznámé	Celkem
Cabernet Moravia		2	1	3
Dornfelder			1	1
Frankovka		8		8
Irsay Oliver		1		1
Modrý Portugal		6	2	8
Müller Thurgau		1		1
Rulandské modré		1		1
Svatovavřínecké		2		2
Zweigeltrebe		3		3
Celkem		24	4	28

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Nabídka růžových vín v supermarketu Albert byla velice nízká, v celém obchodě se našlo pouze pět růžových moravských vín, kde jedna z nich byla polosuchá a ostatní suchá. (viz Tabulka 13).

Tabulka 13 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Albert

Odrůda růžové	Polosuché	Suché	Celkem
André rosé	1		1
Zweigeltrebe		3	3
Zweigeltrebe - Frankovka		1	1
Množství	1	4	5

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

4.6.2. Supermarket Tesco nabídka

Pro získání informací o nabídce moravských vín a jednotlivých vinařství spolupracujících s obchodním řetězcem Tesco, proběhla analýza veškerého sortimentu v jednom zvoleném zástupci.

Tabulka 12 Moravská vinařství v supermarketu Tesco v sobě zahrnuje veškerá vinařství z konkrétních moravských podoblastí. Jak z této tabulky vyplývá, nabídka v řetězci Tesco je ze všech zvolených obchodů nejpočetnější.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Tabulka 12 Moravská vinařství v supermarketu Tesco

Moravská vinařství Tesco	Podoblast					
	Mikulov	Slovácko	Velké Pavlovice	Znojmo	neznámé	Σ
Archelbov		1				1
Augustiánský sklep		8				8
Davinus		5				5
Diana Moravia					1	1
Eminhof	6					6
Habánské sklepy		12				12
Chateu Valtice	26					26
Jedlička a Novák			1			1
Ludwig			2			2
Patria Kobyli			5			5
Sovín		5				5
Šlechtitelská stanice vinařská			4			4
Templářské sklepy Čejkovice			14			14
Tereziánské sklepy		4				4
Vinařská Brána					1	1
Vinařství Baloun	2					2
Vinařství Barborka			5			5
Vinařství Přítulky	3					3
Vinařství Velké Bílovice		6				6
Vinium			8			8
Vinné sklepy Lechovice				3		3
Vino Blatel		2				2
vino Mikulov	14					14
Vinsekt Michlovský	10					10
Zámecké vinařství Bzenec		29				29
Znovín Znojmo				15		15
Celkem	61	72	39	18	2	192

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Nabídka bílých vín prodávaná v obchodní síti Tesco je ze všech analyzovaných vzorků největší. Zákazník si zde může vybrat až 25 různých bílých odrůd, z čehož je pět druhů nabízeného vína složeno z více odrůd. Polosuchých je zde 30 různých lahví, suchých 134 a zbytek lahví nebyl na etiketách popsán.

Tabulka 13 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Tesco

Odrůda	Polosuché	Suché	Neuvedeno	Σ
Aurelius	1			1
Hibernal	1			1
Chardonnay	3	13	2	18
Irsai Oliver	1			1
Müller Thurgau	2	23	3	28
Müller Thurgau a Muškát	1			1
Muškát		1	1	2
Muškát moravský	1	2	1	4
Muškát Ottonel		1		1
Neuburské			3	3
Pálava	2	1		3
Rulandské bílé	2	11	1	14
Rulandské bílé a šedé	1	1		2
Rulandské šedé	5	1	5	17
Ryzlink rýnský	1	17	2	20
Ryzlink vlašský	1	10	1	12
Sauvignon	3	11	2	16
Sylvánské zelené	1	1		2
Tramín červený	4	9	1	14
Valtický Sylván			1	1
Veltlínské červené		1		1
Veltlínské zelené		23	4	27
Veltlínské zelené a Neuburské		1		1
Veltlínské zelené a Sylvánské zelené			1	1
Veltlínské zelené a Sylvánské zelené a Sauvignon		1		1
Celkem	30	134	28	192

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vína červená byla také velice početná a stejně jako u bílých, je v nabídce spousta kusů, která obsahují více odrůd. Tabulka 14 popisuje kompletní nabídku červených vín v supermarketu Tesco. V této nabídce se nachází dvě polosladká, jedno polosuché a jedno sladké víno. Jako již v předešlých tabulkách i zde mají nejvyšší zastoupení vína suchá, přesně 92 kusů. Tabulka 14 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Tesco

Odrůda	Polosladké	Polosuché	Sladké	Suché	neuvedeno	Σ
André				2	2	4
André barrique				1		1
Barrique Rulandské modré				1		1
Cabernet Moravia				6		6
Cabernet Sauvignon				3		3
Cuvée Frankovka				1		1
Cuvée Merlot				1		1
Dornfelder		1		1		2
Frankovka				23	3	26
Frankovka + Svatovavřínecké + Rulandské modré				1		1
Merlot				3		3
Modrý Portugal	1			12	5	18
Rulandské modré	1			15	2	18
Svatovavřínecké				13	3	16
Tramín			1			1
Zweigeltrebe				9	2	11
Zweigeltrebe, Pálava, Rulandské modré, Ryzlink rýnský					1	1
Celkem	2	1	1	92	18	114

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Růžová vína jsou zastoupena stejným počtem suchých a polosuchých vín po devíti kusech, jak je v Tabulka 15 patrné, nabídka růžových vín je v síti Tesco ze všech zkoumaných obchodních řetězců nejpočetnější.

Tabulka 15 Nabízené odrůdy růžové vína v supermarketu Tesco

Odrůda	Polosladké	Polosuché	Suché	Neuvedeno	Σ
André rosé		1			1
André, Zweigeltrebe, Svatovavřínecké			1		1
Cabernet Moravia			1		1
Cabernet Sauvignon rosé		2			2
Frankovka rosé		1			1
Merlot rosé			1		1
Rosé			2	1	3
Rulandské modré rosé		1		1	2
Svatovavřínské rosé	1	1	1		3
Zweigeltrebe rosé		3	3	2	9
Celkem	1	9	9	4	23

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

4.6.3. Supermarket Billa nabídka

Při výzkumu bylo zjištěno, že supermarket Billa nabízí větší množství zahraničních vín než vín moravských či tuzemských. Byl zvolen jeden zástupce řetězce a v této prodejně byl analyzován a sepsán veškerý vinný sortiment z moravských krajů. V následujících tabulkách je vidět, jaká vinařství z konkrétních moravských podoblastí nabízejí svá vína v tomto obchodním řetězci. Dále v tabulkách nalezneme informace o tom, jaké odrůdy a v jakém množství jsou v tomto řetězci v nabídce.

Zvolená prodejna leží na adrese:

Billa

Siemensova 2716/2, 155 00

Praha 13 - Stodůlky

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Tabulka 16 Moravská vinařství v supermarketu Billa

Moravská vinařství Billa		Podoblast			
Vinařství	Mikulov	Slovácko	Velké Pavlovice	Neuvedeno	Celkem
Augustiánské sklepy		2			2
Davinus		1			1
Eminhof		2			2
Habánské sklepy		3			3
Chateau Bzenec		4		1	5
Chateau Valtice	10				10
Ludwig			7		7
Sovín		2			2
Templářské sklepy Čejkovice			5		5
Vinařství Baloun	4				4
Vinařství Barborka			2		2
Vinium			1		1
Víno Mikulov	6				6
Celkem	20	14	10	4	48

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

V obchodním řetězci Billa si zákazník může vybrat z 31 kusů suchých vín a pěti polosuchých. Osm kusů nemělo na svých etiketách množství zbytkového cukru uvedeno.

Tabulka 17 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Billa

Odrůda	Polosuché	Suché	Neuvedeno	Celkem
Chardonnay	1	2	1	4
Irsai Oliver	1			1
Moravský muškát	1	1		2
Müller Thurgau		4	1	5
Muškát		1		1
Rulandské bílé		6		6
Rulandské bílé a šedé		1		1
Rulandské šedé		2	1	3
Ryzlink Rýnský	1	2		3
Ryzlink Vlašský			1	1
Sauvignon		3	1	4
Sylvánské zelené		1	1	2
Tramín červený	1	1		2
Veltlínské zelené		7	2	9
Celkem	5	31	8	44

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Tabulka 17 ukazuje výběr nabídky supermarketu Billa dle odrůdy, kde si zákazník může vybrat celkem ze 14 různých odrůd. Množství kusů vína rozdělených dle vinařství, zbytkového cukru a odrůdy v nabídce obchodního řetězce Billa bylo celkem 44.

Červených moravských vín v nabídce zkoumaného obchodu bylo 25 kusů, z toho 18 suchých. Vína polosladká a polosuchá zde mají zastoupení po jednom kuse a na 5 nebylo množství zbytkového cukru uvedeno. Zákazníci mohou volit mezi 9 odrůdami červeného vína.

Tabulka 18 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Billa

Odrůda	Polosladké	Polosuché	Suché	Neznámé	Celkem
André			1		1
André barrique					
Cabernet Moravia		1			1
Cabernet Sauvignon					
Frankovka			7		7
Modrý Portugal			5	2	7
Rulandské modré	1		1	2	4
Svatovavřínecké			3	1	4
Zweigeltrebe			1		1
Celkem	1	1	18	5	25

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

Pouze jedna odrůda zastupuje nabídku moravského růžového vína v tomto obchodním řetězci a to Zweigeltrebe rosé, kde si zákazník může vybrat mezi suchým a polosuchým.

Tabulka 19 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Billa

Odrůda	Polosuché	Suché	Celkem
Zweigeltrebe rosé	1	1	2
Celkem	1	1	2

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

4.6.4. Supermarket Kaufland nabídka

Supermarket Kaufland je s množstvím nabízeného moravského vína druhý s největší nabídkou ze zkoumaných obchodů. Byl zvolen jeden zástupce řetězce a v této prodejně byl analyzován a sepsán veškerý vinný sortiment z moravských krajů. Obchodní řetězec Kaufland ve svém sortimentu nabízí vína z 21 různých vinařství (viz tabulka 22).

Zvolená prodejna leží na adrese:

Kaufland

Pod Hranicí 1304/17, 155 00
Praha 5 - Stodůlky

Tabulka 20 Moravská vinařství nabízená v supermarketu Kaufland

Kaufland Moravská vinařství	Podoblast					Σ
	Mikulov	Slovácko	Velké Pavlovice	Znojmo	neznámé	
Augustiánský sklep		8				8
Diana Moravia					2	2
Donawitz	2					2
Eminhof	6					6
Chateau Bzenec		15				15
Chateu Valtice	11					11
Ludwig			10			10
Michaela Balounová			7			7
Oldřich Drápal					3	3
Patria Kobylí			13			13
Poštor			1		1	2
Ravis Moravské víno					1	1
Sovín		4				4
Templářské sklepy Čejkovice			16			16
Tereziánské sklepy		4				4
Vinařství Baloun	4					4
Vinařství Barborka			11			11
Vinařství u dvou líp		3				3
Vinium			12			12
Víno Mikulov	12					12
Znovín Znojmo				12		12
Celkem	35	34	70	12	7	158

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílého vína mají v nabídce 154 druhů, z čehož je 107 suchých, 26 polosuchých, 6 sladkých, 4 polosladká a 11 bez informací o množství zbytkového cukru. Zákazníci mohou volit z 26 různých odrůd.

Tabulka 21 Nabízené odrůdy bílého vína v supermarketu Kaufland

Odrůda	Polosladké	Polosuché	Sladké	Suché	Neznámé	Σ
Aurelius				1		1
Hibernal		1				1
Chardonnay	1	3	3	8	2	17
Irsai Oliver		1				1
Lázeňské Cuvée	1					1
Moravský Muškát		1		2		3
Müller Thurgau		2		14		16
Müller Thurgau a Muškát		1				1
Muškát				2		2
Muškát Ottonel				1		1
Neuburské				2	1	3
Pálava	1		1	1		3
Patria Cuvée				1		1
Prime Line				1		1
Rulandské bílé		3		5		8
Rulandské bílé a šedé				1		1
Rulandské šedé	1	4		8	3	16
Ryzlík Rýnský		2		10	1	13
Ryzlík Rýnský a Aurelius				1		1
Ryzlík Vlašský		1		8	1	10
Sauvignon		6	1	8	1	16
Sylvánské zelené				2		2
Tramín červený		1		7	1	9
Veltlínské červené			1			1
Veltlínské zelené				22	1	23
Veltlínské zelené a Neuburské				1		1
Veltlínské zelené a Sylvánské zelené a Sauvignon				1		1
Celkem	4	26	6	107	11	154

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Moravská růžová vína v obchodě Kaufland mají oproti bílému a červenému vínu velice nízké zastoupení. Jak je na Tabulka 22 vidět pouze šest druhů produktů.

Tabulka 22 Nabízené odrůdy růžového vína v supermarketu Kaufland

Odrůda	Polosuché	Suché	Celkem
Cabernet Moravia Rosé	1		1
Frankovka Rosé		1	1
Lázeňské Cuvée	1		1
Rulandské Modré rosé	2		2
Zweigeltrebe		1	1
Celkem	4	2	6

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

Kaufland červená moravská vína nabízí v převážném počtu suchá a to konkrétně 49 kusů z celkového počtu 66. Nabídka jednotlivých odrůd, jak je v Tabulka 23 vidět, je velice rozmanitá.

Tabulka 23 Nabízené odrůdy červeného vína v supermarketu Kaufland

Odrůda	Polosuché	Sladké	Suché	Neznámé	Celkem
André			2	1	3
Cabernet Moravia			3	2	5
Cabernet Sauvignon			2	1	3
Cuvée Merlot			1		1
Dornfelder	2		2	1	5
Frankovka			11	2	13
Frankovka + Svatovavřínecké + Rulandské modré			1		1
Merlot			1		1
Modrý Portugal			6	4	10
Müller Thurgau			2		2
Rulandské modré			9	1	10
Svatovavřínecké			5	1	6
Tramín		1			1
Zweigeltrebe			4	1	5
Celkem	2	1	49	14	66

Zdroj: Vlastní výzkum autorky

Zpracování: Vlastní

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

V Tabulka 24 se porovnávala průměrná cena vína v jednotlivých řetězcích. Získané informace z průzkumu trhu se zprůměrovaly a aplikovaly do tabulky. Pro srovnání dat tabulka obsahuje nejnižší cenu a nejvyšší, za kterou si ve zkoumaných řetězcích může zákazník moravská vína zakoupit.

Následující cena za víno, jak z průzkumu vyplývá, se značně liší, v Tabulce 26 je patrná vyšší cena v řetězci Kaufland a to minimálně o 6,6 korun v průměru, naopak nejnižší cena v průměru je nabízené v řetězci Albert u růžového vína, jejíž průměr činí 98,7 Kč, což je oproti druhému průměrně nejlevnějšímu vínu rozdíl o necelých pět korun. Nejnižší cena ze všech obchodních řetězců za jeden kus vína činí 24,90 Kč, toto víno nabízí supermarket Tesco. Společnost Billa ve svém sortimentu nabízí nejlevnější kus za 109,90 Kč, toto víno je růžové.

Nejdražší moravské víno prodává supermarket Kaufland a to bílé víno Chardonnay z vinařství Oldřicha Drápala za 519 Kč.

Tabulka 24 Přehled cen vín v maloobchodních řetězcích

	průměrná cena v Kč	min. cena	max. cena
Bílá vína Tesco	146,66	24,90	399,00
Červená vína Tesco	136,11	31,00	359,90
Růžová vína Tesco	129,90	89,90	339,90
Bílá vína Albert	135,63	85,90	215,00
Červená Vína Albert	112,20	75,90	207,00
Růžová vína Albert	98,70	93,90	99,91
Bílá vína Kaufland	155,47	59,90	519,00
Červená vína Kaufland	133,15	59,90	359,90
Růžová vína Kaufland	153,63	109,00	229,00
Bílá vína Billa	103,52	69,90	349,00
Červená vína Billa	127,11	89,90	199,90
Růžová vína Billa	112,40	109,90	114,90

Zdroj: Vlastní šetření autorky práce

Zpracování: Vlastní

4.7. Závěrečná zpráva

Získané informace vhodné pro závěrečnou zprávu potenciálního maloobchodníka s moravskými víny, budou popsány v níže uvedeném doporučení ve kterém budou definovány výsledky a porovnání z kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

4.8. Doporučení

Srovnání kvalitativního a kvantitativního výzkumu

V nabídkách supermarketů bývají bílá vína nejpočetnější. Respondenti v dotazníkovém šetření uváděli, že nejvíce konzumují bílá vína. V otázce, která zjišťovala oblíbenost vína dle zbytkového cukru, byla nejčastěji zvolenou odpovědí vína suchá. V průzkumu trhu bylo autorkou zjištěno vyšší zastoupení bílých vín v nabídce než červených a růžových. Ve všech zkoumaných zástupcích obchodních řetězců byla s převážnou většinou v nabídce vína suchá. V kvalitativním výzkumu zpracovaném formou dotazníku se zjišťováno jaký druh, konkrétně z jaké odrůdy, vína respondenti preferují, kde dotazovaní nejčastěji odpovídali Sauvignon. Průzkumem trhu autorka vyzkoumala, že ani v jednom vybraném zástupci obchodních řetězců nabídka Sauvignonu není nijak výrazná. Nejvyšší zastoupení v Albertu a Tescu má u bílých vín Müller Thurgau a v Bille a Kauflandu to je Veltlínské zelené. Dotazníkové šetření dále zkoumalo, jakou chuť respondenti upřednostňují, získané informace poukazují na upřednostňování suchého vína před polosuchým, polosladkým a sladkým. Průzkumem trhu se zjistilo, že ve všech obchodech je i nabídka vín zejména, díky svému obsahu cukru, suchá. Dotazovaní v průzkumu uvedli, jako vinařské podoblasti, které znají a někdy navštívili na prvním místě s největším počtem Velké Pavlovice a Mikulov. Vína nabízená obchodním řetězcem Albert a Kaufland jsou nejčastěji z moravské podoblast Velkých Pavlovic. Tesco a Billa nabízejí nejčastěji produkty z Mikulova. Cena, za kterou si respondenti nejčastěji nakupují jednu lahev vína, se pohybuje mezi 100-200 Kč. Jak je vidět v Tabulka 24. průměrná cena v nabídce obchodů se v tomto rozmezí pohybuje. Díky tomuto získání informací je budoucímu podnikateli v této oblasti doporučeno cena za jednu lahev by neměla překračovat 200 Kč pro získání největší cílové skupiny. Svou výrobu by měl umístit buď do Velkých Pavlovic či Mikulova, jelikož v povědomí lidí jsou tyto podoblasti na prvním místě. Svůj prodej by měl situovat do obchodních řetězců, na veletrhy, do vinoték a vinných sklípků, kde by mohl provádět degustace.

5. Závěr

Trh je velice rozmanitý a odlišný, díky tomu je marketingový výzkum pro podniky velice významnou a důležitou podprofesí.

Teoreticko/metodologická práce seznamovala čtenáře s pojmem „marketingový výzkum“, jaké existují druhy tohoto výzkumu, členění a jeho proces. Autorka v této části práce popisuje postupy marketingového výzkumu, nutnost definování cílové skupiny, či problému, který chce společnost za pomoci tohoto výzkumu odstranit, možnosti sběru informací a následné vyhodnocení těchto dat.

Praktická část se zabývala definováním značky „Regionální potravina“. V práci byl dále uveden postup k získání této značky a náležitosti, které musí produkt splňovat, aby ji mohl získat. Dále popisuje předpoklady vinařství v České republice, jakým normám a zákonům podléhá produkce a pěstování vinné révy.

Práce byla dále rozčleněna na dvě podkapitoly.

První z nich je kvantitativní výzkum, který byl realizován pomocí dotazníku.

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, jaká je u respondentů poptávka po moravských vínech. Výzkum se zabýval základními podněty při výběru vína, oblíbenými druhy, místem nákupu a názorem na moravská vína.

Ze závěru dotazníkového šetření vyplynul vysoký zájem respondentů o bílá suchá vína, zejména z odrůdy Sauvignon. Nejvíce navštěvovanými moravskými podoblastmi jsou dle volby respondentů Mikulovsko a Velké Pavlovice. Víno kupují zejména v obchodních řetězcích, ve vinotékách či u vinařů. Při získávání informací o respondenty nejčastěji volené cenové hladině vína byla uváděna cena mezi 100 až 200 korunami. Z akcí spojených s vínem dotazované nejvíce zaujmou degustace, vinobraní, či návštěva vinného sklípku.

Druhá část bakalářské práce se zabývala analýzou trhu a nabídkou moravských vín v českých obchodech, který byl realizován v listopadu roku 2014. Data byla získávána kvalitativním výzkumem kompletní nabídky bílých, červených a růžových vín v supermarketech Tesco, Albert, Kaufland a Billa. Informace pro tento výzkum byly zjišťovány za pomoci osobního průzkumu trhu v jednotlivých obchodech. Průzkum nabídky ukázal výraznou převahu suchých vín. Množství bílých vín ve všech obchodních řetězcích bylo vyšší než množství vín červených a růžových. Nejčastěji prodávaná odrůda v Albertu a Tescu je Müller Thurgau, v Bille a Kauflandu má nejvyšší zastoupení Veltlínské zelené. Vína nabízená cílovými řetězci nejčastěji pochází z Velkopavlovické a Mikulovské moravské podoblasti. Průměrná cena nabízeného vína v každém řetězci se pohybuje mezi 100-200 Kč.

Po získání těchto informací je nejvhodnější budoucímu podnikateli v tomto odvětví doporučit směřování své nabídky výhradně na bílá suchá vína vyrobená z odrůdy Sauvignon. Podoblastí, ze které by vinná réva měla pocházet by měla být oblast Mikulovská nebo Velkopavlovická. Produkty by bylo vhodné nabízet k prodeji za pomoci obchodních řetězců, či prostřednictvím vinoték. Pro seznámení potenciálního spotřebitele s vinnou nabídkou, by měl budoucí podnikatel navštěvovat a propagovat své produkty na veletrzích, vinobraní nebo na výstavách vín. Z dotazníku bylo zjištěno, že respondenti rádi navštěvují vinné sklepy. Oba tyto výzkumy a jejich výsledky by

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

měli potencionálnímu podnikateli v oblasti vinařství pomoci k definování cílové skupiny a poukázat mu směry, kterými by se mohlo jeho podnikání upínat.

6. Seznam literatury

1. AMERICAN MARKETING ASSOCIATION. *About AMA* [online]. 2004 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
2. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Vinice* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/definitivni-udaje-o-sklizni-zemedelskych-plodin-2014-kd0y5ji9gz>
3. FORET, Miroslav. *Marketingový průzkum: poznáváme svoje zákazníky*. 2. aktualiz. vyd. Brno: BizBooks, 2012, iv, 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4.
4. FORET, Miroslav. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003, 159 s. ISBN 80-247-0385-8.
5. HABRLE&STLOUKAL. *Vinařská oblast Morava* [online]. 2015 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: www.stloukal.net
6. HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-736-7040-2.
7. HORÁKOVÁ, Iveta. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada, 1992, 364 s. ISBN 80-854-2483-5.
8. KLASA. *O značce KLASA* [online]. 2013 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.eklasa.cz/o-znacce-klasa/>
9. KOTLER, Philip. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2001, 719 s. Profesionál. ISBN 80-247-0016-6.
10. KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
11. KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.
12. MALÁTEK, Vojtěch. *Metodologie marketingového výzkumu*. Karviná: Slezská univerzita, 2001, 108 s. ISBN 80-724-8119-3.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

13. MALHOTRA, Naresh K. *Marketing research: an applied orientation*. 6th ed., Global edition. Boston: Pearson, c2010, 929 s. ISBN 978-013-6094-234.
14. MATULA, Vladimír. *Marketingový výzkum trhu* [online]. 2013 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.vladimirmatula.zjihlavy.cz/marketingovy-vyzkum.php>
15. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *METODIKA PRO UDEĚLOVÁNÍ ZNAČKY „REGIONÁLNÍ POTRAVINA“* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: http://eagri.cz/public/web/file/150270/Metodika_2014.pdf
16. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *Národní program podpory potravin - KLASA* [online]. 2015 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/potraviny/narodni-program-podpory-potravin-klasa/>
17. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *Regionální potraviny O projektu* [online]. 2010, 2015 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/regionalni-potraviny/o-projektu>
18. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *Situační a výhledová zpráva vinná réva a víno: Plochy vinic za vinařský rok 2013/2014* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: http://eagri.cz/public/web/file/356290/SVZ_Vino_2014.pdf
19. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *Úřad pro potraviny* [online]. 2013 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/potraviny/urad-pro-potraviny/>
20. PENWARDEN, Rick. *FLUID SURVEYS UNIVERSITY. 3 Types of Survey Research, When to Use Them, and How they Can Benefit Your Organization!* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://fluidsurveys.com/university/3-types-survey-research-use-can-benefit-organization/>
21. PŘIBOVÁ, Marie. *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 1996, 238 s. ISBN 80-716-9299-9.
22. VÍNA Z MORAVY VÍNA Z ČECH. *Soutěže vín* [online]. 2014 [cit. 2015-04-26]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/nasi-vinari/souteze-vin/zahranicni-souteze/5082-prehled-uspechu-vin-z-cr-na-zahranicnich-soutezich-2014.html>
23. ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010, xxiv, 499 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-115-4.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Přílohy

Příloha 1 Oceněná tuzemská vína v zahraničí v roce 2013

Oceněná tuzemská vína v zahraničí v roce 2013

Soutěž	Vinařství	Víno	Ročník	Medaile
AWC Vienna 2013	HABANSKE SKLEPY spol. s r.o.	Chardonnay Pozdní sběr	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	HABANSKE SKLEPY spol. s r.o.	Gewürztraminer Pozdní sběr	2012	Zlatá
AWC Vienna 2013	Rodinné vinařství Jedlička & Novák, Bořetice a.s.	Sauvignon late harvest	2012	Zlatá
AWC Vienna 2013	Rodinné vinařství Jedlička & Novák, Bořetice a.s.	Grüner Veltliner late harvest	2008	Stříbro
AWC Vienna 2013	Rodinné vinařství Jedlička & Novák, Bořetice a.s.	Saint Laurent VOC	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Sauvignon VOC	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Sauvignon VOC	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Rulandské Modré	2011	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Cabernet Ice Wine	2010	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Frankovka Ice Wine	2007	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Lechovice	Lechovice Cabernet Ice Wine	2007	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Sauvignon Pozdní sběr	2011	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Veltlínské zelené, Pozdní sběr	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Neuburské Pozdní sběr	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Ryzlink vlašský Pozdní sběr	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Sauvignon výběr z hroznů	2009	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Svatovavřínecké x Frankovka Pozdní sběr	2009	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Svatovavřínecké Pozdní sběr	2008	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Chardonnay Výběr z hroznů	2011	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Rulandské Bílé Pozdní sběr	2011	Stříbro

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Sauvignon Pozdni sběr	2011	Zlatá
AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Ryzlink rýnský Pozdni sběr	2011	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Laurot Výběr z hroznů	2009	Stříbro
AWC Vienna 2013	Vinsekt Michlovský, a.s.	Sauvignon Výběr z cibéb	2005	Stříbro
AWC Vienna 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	EGO No. 70 Chardonnay	2012	Zlatá
AWC Vienna 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	EGO No. 75 Rulandské Bílé	2012	Zlatá
AWC Vienna 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	EGO No. 72 Veltlínské Zelené	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	Frankovka Rosé s. 2501 Herbarium Moravicum	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN RYZLINK RYNSKY, pozdní sběr	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN CABERNET SAUVIGNON ROSE, pozdní sběr	2012	Zlatá
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN CHENIN BLANC, zemské víno	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN TRAMIN CERVENY, vyber z hroznu	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN RYZLINK RYNSKY, ledové víno	2012	Stříbro
AWC Vienna 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	ZNOVIN RULANDSKE SEDE, ledové víno (ice wine)	2009	Stříbro
CM de Bruxelles 2013	Château Valtice	Dornfelder, výběr z hroznů	2012	zlatá
CM de Bruxelles 2013	Vinařství Baloun	Sauvignon	2012	stříbrná
CM de Bruxelles 2013	Vinařství Baloun	Dornfelder	2012	stříbrná
CM de Bruxelles 2013	Víno Mikulov	Chardonnay, Sommelier Club	2011	stříbrná
Decanter London 2013	HABÁNSKÉ SKLEPY spol. s r.o.	Cuvée 1614	2011	bronzov á
Decanter London 2013	Vinné sklepy Lechovice	Cabernet Sauvignon, ledové víno	2007	bronzov á
Decanter London 2013	Vinné sklepy Lechovice	Frankovka, ledové víno	2007	bronzov á

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Decanter London 2013	Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Ryzlink rýnský, A.Mucha, pozdní sběr	2011	stříbrná
Decanter London 2013	Zámecké vinařství Bzenec s.r.o.	Rulandské bílé, A.Mucha, pozdní sběr	2011	bronzová
IceWine du Monde 2013	Vinné sklepy Valtice	Rulandské bílé	2011	Zlatá
IceWine du Monde 2013	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink vlašský	2011	Zlatá
IWC San Francisco 2013	Vinné sklepy Lechovice	Sauvignon VOC	2012	stříbrná
IWC San Francisco 2013	Vinné sklepy Lechovice	Sauvignon VOC	2012	stříbrná
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Müller Thurgau, pozdní sběr	2012	bronzová
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Aurelius, výběr z hroznů	2012	bronzová
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Neuburské, pozdní sběr	2012	bronzová
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Cabernet Blanc, výběr z hroznů	2012	stříbrná
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Neuburské, pozdní sběr	2011	stříbrná
IWC San Francisco 2013	Vinné Sklepy Valtice	Sauvignon, pozdní sběr	2011	stříbrná
IWC San Francisco 2013	Víno Mikulov	Müller Thurgau, kabinetní víno	2012	bronzová
IWC San Francisco 2013	Víno Mikulov	Ryzlink vlašský, pozdní sběr	2012	stříbrná
IWC San Francisco 2013	ZNOVÍN ZNOJMO	Ryzlink rýnský, pozdní sběr	2012	bronzová
IWC San Francisco 2013	ZNOVÍN ZNOJMO	Tramín červený, výběr z hroznů	2012	stříbrná
IWC San Francisco 2013	ZNOVÍN ZNOJMO	Cabernet Sauvignon Rosé, pozdní sběr	2012	stříbrná

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

IWC San Francisco 2013	ZNOVÍN ZNOJMO	Ryzlink rýnský, ledové víno	2012	stříbrná
Mondila du Rosé 2013	Vinné sklepy Lechovice	Frankovka rosé, ledové víno	2007	Zlato
Mondila du Rosé 2013	Vinné sklepy Lechovice	Cabernet Sauvignon rosé, ledové víno	2007	Stříbro
Mondila du Rosé 2013	Znovín Znojmo	Cabernet Sauvignon rosé, pozdní sběr	2012	Stříbro
Mondila du Rosé 2013	Znovín Znojmo	Cabernet Sauvignon rosé, pozdní sběr	2012	Stříbro
MUNDUSvini 2013	VINAŘSTVÍ U DVOU LIP, s. r. o.	Tramín červený, pozdní sběr 2011	2011	zlatá
MUNDUSvini 2013	ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.	Ryzlink rýnský, ledové víno 2012	2012	zlatá
Muvina Prešov 2013	TS Čejkovice	Rulandské bílé, výběr z hroznů	2011	zlatá
Muvina Prešov 2013	Vinařství Baloun	Chardonnay, pozdní sběr	2012	zlatá
Muvina Prešov 2013	Vinné sklepy Lechovice	Sauvignon VOC	2012	zlatá
Muvina Prešov 2013	Víno Mikulov	Chardonnay, pozdní sběr	2011	zlatá
Muvina Prešov 2013	Znovín Znojmo	Tramín červený zemské víno	2012	zlatá
Muvina Prešov 2013	Znovín Znojmo	Cabernet Sauvignon rosé, pozdní sběr	2012	zlatá
Muvina Prešov 2013	Znovín Znojmo	Tramín červený, ledové víno	2010	zlatá
Muvina Prešov 2013	Znovín Znojmo	Cabernet Sauvignon rosé, pozdní sběr	2012	stříbrná
Muvina Prešov 2013	Znovín Znojmo	André, pozdní sběr	2011	stříbrná
SMV Canada 2013	HABÁNSKÉ SKLEPY spol. s r.o.	Tramín červený, pozdní sběr	2012	Zlatá
SMV Canada 2013	VINAŘSTVÍ PAVLOV, spol. s r.o.	Tramín červený, výběr z hroznů	2012	Zlatá
SMV Canada 2013	VINAŘSTVÍ PAVLOV, spol. s r.o.	Chardonnay, pozdní sběr	2012	Stříbrná
SMV Canada 2013	Vinné sklepy Lechovice	Frankovka rosé, ledové víno (Blaufrankisch, ice wine)	2007	Zlatá
SMV Canada 2013	Vinné sklepy Lechovice	Cabernet Sauvignon rosé, ledové víno	2007	Stříbrná
SMV Canada 2013	Vinné sklepy Valtice, a.s.	Muškat moravský, výběr z cibéb	2012	Stříbrná

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

SMV Canada 2013	ZNOVIN ZNOJMO, a.s.	Pálava, výběr z bobulí	2012	Stříbrná
Terravino Izrael 2013	HABÁNSKÉ SKLEPY spol. s r.o.	Tramín červený	2012	stříbrná
Terravino Izrael 2013	Vinselekt Michlovský, a.s.	Agni, výběr z cibéb	2007	zlatá
Terravino Izrael 2013	Vinselekt Michlovský, a.s.	Ryzlink vlašský, výběr z bobulí	2006	zlatá
Terravino Izrael 2013	Vinselekt Michlovský, a.s.	Sauvignon, výběr z bobulí	2009	stříbrná
Terravino Izrael 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	Chardonnay, pozdní sběr	2011	zlatá
Terravino Izrael 2013	Znovín Znojmo a.s.	Ryzlink rýnský, ledové víno	2012	zlatá
Vinalies Paris 2013	Habánské Sklepy spol. s.r.o.	Chardonnay, pozdní sběr	2011	stříbrná
Vinalies Paris 2013	Habánské Sklepy spol. s.r.o.	Ryzlink rýnský, pozdní sběr	2011	stříbrná
Vinalies Paris 2013	Vinařství Baloun	Rulandské bílé, pozdní sběr	2012	stříbrná
Vinalies Paris 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	Rulandské bílé ego N°75, výběr z hroznů	2011	stříbrná
Vinalies Paris 2013	Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.	Ryzlink rýnský ego N°81, pozdní sběr	2011	zlatá
Vinalies Paris 2013	Znovín Znojmo a.s.	Rulandské šedé, ledové víno	2009	zlatá
Vinalies Paris 2013	Znovín Znojmo a.s.	Tramín červený, ledové víno	2010	stříbrná

Příloha 2 Dotazník - Moravská vína

1 Jaká vína nejčastěji pijete?	Dotazník – Moravská vína
<ul style="list-style-type: none"> • Bílá • Červená • Růžová • Sekty/Šumivá 	
2 Jakou zemi původu u vína preferujete? (možno i více odpovědí)	
<ul style="list-style-type: none"> • Česká republika • Slovenská republika • Francie • Itálie • Moldávie • Chile • Maďarsko • Španělsko, Portugalsko • Izrael • ostatní 	

<p>3 Jaký druh vína preferujete?</p> <ul style="list-style-type: none">• Suché• Polosuché• Sladké• Jiná odpověď
<p>4 Jakou odrůdu vína preferujete? (možno i více odpovědí)</p> <ul style="list-style-type: none">• Ryzlink rýnský• Sauvignon• Burgundské bílé• Sylván• Tramín• Müller-thurgau• Neuburské• Ryzlink vlašský• Veltlínské zelené• Frankovka• Vavřínecké• Rulandské červené• Další možnost
<p>5 Chodíte na akce spojené s vínem? Pokud ano tak kam? (možno i více odpovědí)</p> <ul style="list-style-type: none">• Vinobraní• Výstava vín• Veletřhy• Degustace vín• Vinné sklepy• Nikam nechodím• Jiné
<p>6 Na základě čeho si vybíráte víno v barech, restauracích?</p> <ul style="list-style-type: none">• na základě předchozích zkušeností• Informací ve vinném/nápojovém lístku• Doporučení obsluhy• Informací z propagačních materiálů (tabule, prospekty...)• Na základě ceny• Jiná odpověď
<p>7 Myslíte si, že moravská vína jsou kvalitní?</p> <ul style="list-style-type: none">• Ano• Ne• Nevím• Jiná
<p>8 Jaké moravské vinné oblasti znáte? (možno i více odpovědí)</p> <ul style="list-style-type: none">• Znojemská• Velkopavlovická• Mikulovská• Slovácká• Jiná odpověď
<p>9 Navštívili jste někdy nějakou vinařskou oblast na Moravě a kterou?</p> <ul style="list-style-type: none">• Ne• Ano

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

10 Myslíte si, že jsou česká vína dostatečně mediálně propagována oproti zahraničním?
<ul style="list-style-type: none">• Ano• Ne• Nevím• Jiná odpověď
11 Myslíte si, že se jejich propagace zvýšila oproti předchozím rokům?
<ul style="list-style-type: none">• Ano• Ne• Nevím• Jiná odpověď
12 Jak si myslíte, že jsou na tom moravská vína s kvalitou?
13 Kolik v průměru zaplatíte za lahev vína?
<ul style="list-style-type: none">• do 100 Kč• 100-200 Kč• 200-300 Kč• 300 - 500 Kč• nad 500 Kč
14 Dle jakých kritérií si víno vybíráte? (můžete i více odpovědí)
<ul style="list-style-type: none">• Cena• Země původu• Jakostní třída• Vinařství• Zbytkový cukr (sladkost)• Barva• Ročník• Jiného
15 Co si myslíte o ceně moravských vín?
16 Kde si víno nejčastěji nakupujete?
<ul style="list-style-type: none">• V maloobchodě/supermarketech• Ve specializovaných obchodech/vinotékách• U vinaře• Na vinařských akcích• Na farmářských trzích• Sám si ho vyrábím• Jinde
17 Váš věk?
<ul style="list-style-type: none">• 18-25• 26-35• 36-45• 46-55• 56-70• 71 a více
18 Dosažené vzdělání
<ul style="list-style-type: none">• Základní• Střední• Střední s maturitou• Vyšší odborná škola• Vysokoškolské Bc.• Vysokoškolské Ing. Mgr.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

19 Vaše pohlaví

- Muž
- Žena

20 Ekonomická aktivita

- Student
- Důchodce
- Nezaměstnaný
- Zaměstnaný
- Podnikatel

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Příloha 3 Přihláška k Regionální potravina Jižní Morava

Regionální potravina Jihomoravského kraje – část A Obecné podmínky

Identifikační údaje

Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)

2. Rodné číslo (FO)

3. IČ

4. DIČ

5. Titul před
(FO, PO)

6. Příjmení žadatele (FO),
zástupce (PO)

7. Jméno žadatele (FO),
zástupce (PO)

8. Titul
za (FO, FO)

9. Obec (město)

10. Část obce (městská část)

11. Okres

Adresa pro doručování

12. PSČ

13. Ulice

14. Číslo
popisné/orientační

15. Telefon

16. Fax

17. Emailová adresa a webová adresa:

18. Obchodní jméno právnické osoby

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

19. Titul před (FO,PO)	20. Příjmení (FO), zástupce (PO)	21. Jméno (FO), zástupce (PO)	22. Titul za (FO, PO)
23. PSČ	24. Obec (město) a kraj	25. Část obce (městská část)	
26. Ulice	27. Číslo popisné/orientační	28. Telefon / Fax	
Místo podnikání - provozovna (podle činnosti ve vztahu k účelu udělení značky „Regionální potravina“)			
29. Ulice	30. Číslo popisné	31. Obec (Okres)	
32. V		33. Dne	
34. Podpis(y) statutárních zástupců		35. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)	
Regionální potravina Jihomoravského kraje – část B Specifické podmínky			
Technická dokumentace výrobku			
<i>Název výrobku</i>			

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Popis a charakteristika výrobku		
Použité suroviny (%), základní přísady a pomocné látky. U základních surovin určujících charakter výrobku uvést původ v regionu nebo v ČR		
Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky		
Základní znaky technologického postupu		
Senzorické požadavky		
Fyzikální a chemické požadavky		
Typy balení výrobku (včetně charakteristiky použitého obalu)		
Způsob distribuce výrobku (včetně podmínek skladování)		
<u>Seznam míst prodeje výrobku</u>		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<i>(včetně uvedení adresy prodeje)</i>	
<i>Obchodní jméno žadatele (u fyzické osoby jméno a příjmení)</i>	
<i>Sídlo společnosti</i>	
<i>Kontaktní osoba</i>	
<i>Telefon/Fax</i>	
<i>E-mail</i>	

Regionální potravina Jihomoravského kraje – část C Regionální podmínky

Specifické vlastnosti regionálního výrobku

<i>Název výrobku</i>	
<i>Specifikace regionálních podmínek stanovená příslušným krajem:</i>	
<i>- procentický podíl regionální práce (%)</i>
<i>- podíl regionálních:</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>surovin hlavních</i> <i>(regionálních nezbytně tuzemských, uveďte podle Vaší skutečnosti, např.:</i>	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<i>maso, mouka, med, slad)</i>	
<ul style="list-style-type: none">• surovin doplňkových (regionálních nezbytně tuzemských, uveďte podle Vaší skutečnosti, např.: kmín, česnek, cibule ..., med....)	
<ul style="list-style-type: none">• obalových materiálů	
<ul style="list-style-type: none">• prodejců (vlastní i zprostředkovaný prodej)	
<ul style="list-style-type: none">• dopravců (vlastní i zprostředkovaná doprava)	
<ul style="list-style-type: none">• specifické a regionální vlastnosti (např. receptura předků, rodinné tajemství,	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

*vhodnost při bezpečné
dietě,, zde uveďte i více
vlastností)*

- *ostatní (výše neuvedené)*

Regionální potravina Jihomoravského kraje – část D Obecné podmínky

Čestné prohlášení

A. Čestné prohlášení I.

Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Regionální potravina jsou úplné a pravdivé.

Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat.

Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

B. Čestné prohlášení II.

Prohlašuji, že dodržuji pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků,

nebo

pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Příloha 4 Podrobné odpovědi tazatelů v dotazníku

Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Jaká vína nejčastěji pijete?
Česká republika	Česká republika	Francie, Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Itálie, Česká republika	Jakou zemi původu u vína preferujete?
Sladké	Suché	Sladké	Polosuché	Jaký druh vína preferujete?
Tramin	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Müller thurgau, Ryzlink vlašský, Frankovka,	Ryzlink rýnský, Veltlínské zelené	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Veltlínské zelené	Jakou odrůdu vína preferujete?
Nikam nechodím	Vinobraní, Výstava vín, Demolace vín - Vinné sklens	Nikam nechodím	Vinobraní	Chodíte na akce spojené s vínem?
Na základě ceny	Informací s propagačních materiálů (tabule, prospekty...)	na základě předešlých zkušeností	Doporučení obsluhy	Na základě čeho si vybíráte víno v barech, restauracích?
Ano	Ano	Ano	Ano	Myslíte si, že moravská vína jsou kvalitní?
Znojenská, Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická	Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Jaké moravské vinné oblasti znáte?
Ne	Slovácká	Ne	Mikulov	Navštívili jste někdy nějakou vinařskou oblast na Moravě a kterou?
Nevím	Ano	Nevím	Ano	Myslíte si, že se jejich propagace zvýšila oproti předešlým ročím?
200-300 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	Kolik v průměru zaplatíte za lahev vína?
Země původu, Cena, Jakostní třída, Zbytkový cukr, Barva	Země původu, Vinařství	Země původu, Cena, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Ročník	Dle jakých kritérií si víno vybíráte?
V maloobchodě/supermarketech	U vinaře	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	Kde si víno nejčastěji nakupujete?
26-35	36-45	18-25	18-25	Váš věk?
Vysokoškolské Ing. Muž	Vysokoškolské Ing. Mgr. Muž	Střední s maturitou Žena	Střední s maturitou Žena	Dosažené vzdělání
Zaměstnaný	Podnikatel	Student	Zaměstnaný	Vaše povolání
				Ekonomická aktivita

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Bílá	Bílá	Červená	Červená	Červená	Červená	Bílá	Bílá	Bílá
Česká republika	Chile, Česká republika	Česká republika	Chile, Španělsko, Portugalsko	Francie, Itálie	Francie, Itálie, Španělsko,	Maďarsko, Česká republika	Francie, Itálie, Česká republika	Itálie, Španělsko, Portugalsko,	Itálie, Španělsko, Portugalsko,
Polosuché	Suché	Suché	Suché	Polosuché	Suché	Sladké	Sladké	Polosuché	Polosuché
Müller-thurgau	Müller-thurgau	Ryzlink rýnský, Müller-thurgau	Nikam nechodím	Sauvignon, Frankovka, Rulandské	Sauvignon, Frankovka, Rulandské	Tramin	Ryzlink rýnský, Tramin, Rulandské modré	Sauvignon	Sauvignon
Vinobraní	Vinné sklepy	Nikam nechodím	Degustace vín	Nikam nechodím	Nikam nechodím	Nikam nechodím	Vinné sklepy	Vinobraní	Vinobraní
Na základě ceny	Na základě ceny	Doporučení obsluhy	Doporučení obsluhy	Doporučení obsluhy	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informaci ve vinném/nápojové m listku	Informaci ve vinném/nápojové m listku	Informaci ve vinném/nápojové m listku
Ano	Ano	Ano	Pojem moravské	Ne	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Velkopavlovická	Znojenská	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Velkopavlovická	Mikulovská	Znojenská, Mikulovská	Mikulovská	Mikulovská	Mikulovská
Ne	Znojmo a okolní vesnice	Ne	Znojenská, Mikulovská	Ne	strážnice, mikulov	Strachotín - okres Břeclav	Ne	Ne	Ne
Ano	Ano	Ano	Ano	Nevím	Ano	Ano	Ne	Ano	Ano
do 100 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	nad 500 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč
Země původu	Země původu, Cena, Vinařství, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Vinařství, Zbytkový cukr	Země původu, Jakostní třída	Země původu, Cena, Zbytková cukr	Země původu, Cena, Jakostní třída	Zbytkový cukr (sladkost), Barva	Země původu, Cena	Země původu, Jakostní třída, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Ročník
V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	Ve specializovaných obchodech/vinotékách	Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech, U vinařích	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinařích	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinařích
46-55	18-25	18-25	18-25	26-35	18-25	18-25	26-35	18-25	18-25
Střední	Vysokoškolské Bc.	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s	Vysokoškolské	Vysokoškolské	Vysokoškolské	Střední s	Střední s
Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Žena	Žena	Muž	Žena	Žena
Podnikatel	Zaměstnaný	Student	Student	Zaměstnaný	Student	Zaměstnaný	Student	Student	Student

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená	Sekty/Šumivá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Růžová
Česká republika	Česká republika	Slovenská republika, Francie, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Španělsko, Portugalsko
Suché	Suché	Polosuché	Polosuché	Polosuché	Polosuché	Sladké
Rulandské modré	Sauvignon, Tramín, Ryzlink vlašský	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Ryzlink vlašský, Veltlínské zelené, Rulandské modré	Ryzlink vlašský	Müller-thurgau, Veltlínské zelené	Tramín	Sauvignon
Vinobraní, Vinné sklenn.	Degustace vín, Vinné sklenn.	Vinobraní, Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenn.	Degustace vín, Vinné sklenn.	Vinobraní, Výstava vín, Vinné sklenn.	Vinobraní, Výstava vín, Vinné sklenn.	Nikam
Doporučení obsluhy	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informací ve vinném/nápojovém lístku	Informací ve vinném/nápojovém lístku	na základě předchozích zkušeností
Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Nevim
Znojemska, Mikulovska	Znojemska, Velkopavlovicka, Mikulovska	Znojemska, Velkopavlovicka, Mikulovska	Znojemska, Mikulovska	Velkopavlovicka, Mikulovska	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska
Znojemskou, Mikulovskou	Mikulov	Znojemska, Mikulovska, Velkopavlovicka	Mikulov	Ne	vsechny	Ne
Ano	Nevim	Ano	Nevim	Ano	Ano	Ne
100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	do 100 Kč
Země původu, Jakostní třída, Vinařství, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Vinařství	Země původu, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Barva, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Vinařství	Země původu, Cena, Jakostní třída	Jakostní třída, Vinařství, Ročník	Cena
V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	U vinaře, Na vinařských akcích, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech
18-25	36-45	18-25	18-25	18-25	26-35	18-25
Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Střední s maturitou	Vyšší odborná škola	Střední s
Muž	Žena	Muž	Žena	Žena	Muž	Žena
Zaměstnaný	Podnikatel	Student	Student	Student	Zaměstnaný	Student

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá
Česká republika	Slovenská republika, Česká republika	Itálie, Česká republika	Slovenská republika, Francie, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika
Sladké	Suché	Polosuché	Suché	Suché	Polosuché	Suché
	Frankovka, Rulandské modré	Sauvignon, Rulandské modré	Burgundské bílé, Sylván, Tramin, Müller thurgau, Veltlínské zelené, Frankovka, Vavřínecké			Sauvignon, Tramin, Neuburské
Degustace vín	Degustace vín, Vinné sklenn.	Vinobraní, Vinné sklenn.	Vinobraní, Výstava vín, Vinné sklenn.	Výstava vín, Degustace vín		Degustace vín, Vinné sklepy
na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Doporučení obsluhy	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností		Zde bych musela uvést odpovědi dvě a to na základě předchozích zkušeností a také doporučení
Ano	záleží která	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Velkopavlovická	Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Znojemska, Velkopavlovická, Mikulovská, Slovácká	Znojemska, Velkopavlovická, Mikulovská		Znojemska, Velkopavlovická, Mikulovská
Ne	Pavlovice, Mikulov, Brno, Kroměříž	Mikulov, Velke Pavlovice	Velkopavlovická, Slovácká, Mikulovská	Velkopavlovická, Slovácká, Mikulovská		Bylo jich více, ale nejraději jezdím do malé vesničky
Ne	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč
Země původu, Vinařství	Jakostní třída, Vinařství, Barva	Cena, Vinařství	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Ročník	Země původu, Vinařství	Vinařství	Země původu, Vinařství, Zbytkový cukr
V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře
26-35	46-55	26-35	71 a více	36-45	18-25	
Vysokoškolské	Vyšší odborná škola	Sřediní s	Vysokoškolské Ing. Mgr.	Sřediní s	Sřediní s maturitou	
Žena	Muž	Žena	Muž	Muž	Žena	Žena
Student	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Důchodce	Důchodce	Důchodce	Student

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená	Červená	Červená	Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Bílá	Červená
Česká republika	Česká republika	Česká republika	Francie, Česká republika	Chile	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Chile	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Slovenská republika, Francie, Česká republika
Sladké	Sladké	Polosuché	Polosuché	Suché	Suché	Suché	Polosuché	Suché	Polosuché	Sladké	Sladké	Suché
Müller-thurgau	Sauvignon	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Ryzlink vlašský	Ryzlink rýnský, Sauvignon	Sauvignon	Ryzlink rýnský, Sauvignon	Ryzlink rýnský, Sauvignon	Sauvignon, Tramin, Müller thurgau, Neuburské, Veltlínské	Sauvignon	Sauvignon, Tramin, Müller thurgau, Neuburské, Veltlínské	Burgundské bílé, Tramin	Burgundské bílé, Tramin	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Burgundské bílé, Sylván, Tramin, Müller thurgau, Neuburské, Ryzlink vlašský, Veltlínské zelené, Frankovka, Vavřínecké, Rulandské modré
Vinobraní	Vinné sklepy	Vinobraní	Vinobraní	Nikam nechodím	Vinobraní, Degustace	Vinobraní, Degustace	Výstava vín	Nikam nechodím	Výstava vín	Nikam nechodím	Nikam nechodím	Vinobraní, Výstava vín, Degustace vín, Vinné
na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Doporučení obsluhy	Doporučení obsluhy	na základě předchozích zkušeností	Na základě ceny	Na základě ceny	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informaci ve vinném/nápojovém listku
Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Velkopavlovická, Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická	Velkopavlovická, Mikulovská	Mikulovská	Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická, Mikulovská, Slovácká
Mikulovsko	Velkopavlovickou, Mikulovskou	Ne	Ne	Ne	Znojenská, Velkopavlovická	Znojenská, Velkopavlovická	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	všechny
Ano	Ano	Ano	Ano	Nevim	Ano	Ano	Ano	Nevim	Ano	Nevim	Nevim	Ano
200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč
Země původu, Zbytkový cukr	Země původu, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový	Země původu, Cena, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství	Země původu, Cena, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Ročník
V maloobchodě/supermarketech	Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách	Sám si ho vyrábím	Sám si ho vyrábím	Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím
46-55	46-55	18-25	18-25	36-45	36-45	36-45	26-35	18-25	26-35	26-35	36-45	36-45
Střední	Střední	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Vysokoškolské	Vysokoškolské	Vysokoškolské	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Ing. Mgr.	Vysokoškolské Ing. Mgr.
Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Muž	Muž	Muž	Žena	Muž	Muž
Podnikatel	Podnikatel	Student	Student	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Student	Zaměstnaný	Student	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný

Vysoká škola ekonomie a managementu

info@vsem.cz / www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Červená	Bílá
Slovenská republika	Česká republika	Francie, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Francie, Česká republika	Česká republika	Chile, Španělsko,	Bílá
Suché	Polosuché	Suché	Sladké	Suché	Suché	Suché	Suché	Polosuché
Burgundské bílé, Frankovka	Sauvignon, Burgundské bílé, Vavřínecké, Rulandské modré	Sauvignon, Tramin, Rulandské modré			Ryzlink rýnský, Sauvignon, Sylván, Müller thurgau, Neuburské, Rulandské modré	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Müller thurgau		
Degustace vín	Výstava vín	Vinobraní, Vinné sklepy	Vinné sklepy	Vinné sklepy	Vinobraní, Výstava vín, Veletřhy, Degustace vín	Nikam		Vinobraní
Doporučení obsluhy	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností
Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Znojenská, Velkopavlovická, Mikulovská, Slovácká	Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická	Velkopavlovická
Ne	Slovackou - Kviřov, Rzenec	všechny	všechny	Čejkovice	Všechny	Všechny	Velkopavlovická	Ne
Ano	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano	Ne	Nevím	Ano
100-200 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč	do 100 Kč	100-200 Kč
Cena, Zbytkový cukr	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Ročník	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Zbytkový cukr, Barva	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Zbytkový cukr, Barva	Země původu, Jakostní třída, Vínatství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Vínatství	Země původu, Cena, Jakostní třída
Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, Sám si ho vyrábím	U vinaře, Na farmářských trzích	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech
46-55	26-35	46-55	46-55	46-55	46-55	26-35	56-70	18-25
Vysokoškolský Muž	Střední s ženou	Vysokoškolské Ing. Mgr. Muž	Vysokoškolské Ing. Mgr. Muž	Vysokoškolské Ing. Mgr. Žena	Vysokoškolské Ing. Mgr. Žena	Střední s mužem	Střední s ženou	Střední s ženou
Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Důchodce	Nezaměstnaný

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Červená	Červená	Červená	Bílá	Červená	Bílá	Červená	Červená	Bílá	Bílá
Česká republika	Maďarsko, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Maďarsko, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Francie, Itálie	Bílá
Polosuché	Polosuché	Suché	Suché	Suché	Suché	Suché	Suché	Sladké	Suché	Suché	Polosuché	Polosuché	Suché	Suché
Müller-thurgau, Veltlínské zelené	Veltlínské zelené	Neuburské, Ryzlink vlašský	Výstava vín, Degustace vín	Výstava vín, Degustace vín	Výstava vín, Degustace vín	Výstava vín, Degustace vín	Výstava vín, Degustace vín	Nikam	Nikam	Nikam	Nikam	Nikam	Nikam	Nikam
Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	Informací ve vínném/nápojovém listku	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informací ve vínném/nápojovém listku
Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Nevim	Nevim	Nevim	Nevim	Nevim	Ano	Ano
Znojemska	Znojemska, Mikulovska	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska, Velkopavlovicka	Znojemska, Velkopavlovicka	Velkopavlovicka	Velkopavlovicka	Velkopavlovicka	Velkopavlovicka	Velkopavlovicka	Mikulovska	Znojemska, Velkopavlovicka, Mikulovska, Slavacka
Znojemskou	Znojemska	Vsechny	Vsechny	Vsechny	Vsechny	Vsechny	Vsechny	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Znojemska, mikulovska, brnenska, velkopavlovicka, modluzi
Ano	Nevim	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Nevim	Nevim	Nevim	Nevim	Nevim	Ano	Ano
do 100 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	do 100 Kč	do 100 Kč	do 100 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč
Země původu	Cena, Jakostní třída, Vinařství, Ročník	Země původu, Cena, Vinařství	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník
U vinaře, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích	U vinaře	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	V maloobchodě/supermarketech	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím
36-45	26-35	46-55	46-55	46-55	46-55	46-55	46-55	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	18-25	26-35
Vyšší odborná	Střední s maturitou	Vysokoškolské Ing.	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední	Střední	Střední	Střední	Střední	Střední	Vysokoškolské Ing. Mgr.
Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Žena	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž
Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Student	Student	Student	Student	Student	Student	Zaměstnaný

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá	Bílá
Česká republika	Česká republika	Francie, Itálie, Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Francie, Chile, Česká republika	Bílá	Bílá
Suché	Suché	Suché	Polosladké	Polosladké	Polosluché	Polosluché	Suché	Sladké	Sladké
Sauvignon, Burgundské bílé, Sylván	Vavřínecké	Ryzlink rýnský, Sauvignon, Tramin, Müller thurgau, Neuburské, Ryzlink vlašský, Veltlínské zelené, Frankovka,	Burgundské bílé, Rutlandské modré	Burgundské bílé, Rutlandské modré	Tramin, Veltlínské zelené	Tramin, Veltlínské zelené	Ryzlink rýnský, Tramin	Sauvignon, Veltlínské zelené	Sauvignon, Veltlínské zelené
Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Degustace vín, Vinné sklenný	Vinobraní, Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Výstava vín, Vinné sklenný	Vinobraní, Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Vinobraní, Výstava vín, Degustace vín, Vinné sklenný	Vinobraní, Výstava vín, Vinné sklenný	Vinobraní, Výstava vín, Vinné sklenný
na základě předchozích zkušeností	Informací ve vinném/nápojovém listku	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností
Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Mikulovská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká	Znojemská, Slovácká
Bydlím v ní	Všechny - co to znamená "navštívit oblast"	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.	Znojemsko, Pálava, Slovácko, Velké Pavlovice atd.
Ano	Ano	Ano	Ne	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Nevím
100-200 Kč	100-200 Kč	nad 500 Kč	200-300 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč
Země původu, Vinařství, Vinařství, Zbytkový cukr	Země původu, Vinařství, Vinařství, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník	Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Vinařství, Zbytkový cukr, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství, Barva, Ročník
U vinaře, Na vinařských akcích, Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarketech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích, Sám si ho vyrábím	U vinaře, Sám si ho vyrábím	U vinaře, Sám si ho vyrábím	Sám si ho vyrábím	Sám si ho vyrábím	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích	Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře, Na vinařských akcích	U vinaře, Na vinařských akcích
26-35	26-35	18-25	18-25	18-25	26-35	26-35	18-25	26-35	26-35
Střední s maturitou	Střední s maturitou	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské Bc.
Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Muž	Žena	Žena	Žena
Zaměstnaný	Zaměstnaný	Student	Student	Student	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Nezaměstnaný

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá	Růžová	Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Bílá	Červená
Itálie, Moldávie, Španělsko,	Chile, Česká republika	Moldávie	Česká republika	Francie, Španělsko, Portugalsko, Česká	Francie, Česká republika	Chile, Česká republika	Slovenská republika, Maďarsko, Česká
Sladké	Polosuché	Polosuché	Suché	Suché	Polosuché	Suché	Suché
Sauvignon, Veltlínské zelené	Sauvignon, Tramin	Müller-thurgau, Veltlínské zelené	Müller-thurgau, Veltlínské zelené		Ryzlink vlašský, Veltlínské zelené, Rulandské modré	Sauvignon	Vavřínecké
Vinobraní	Vinné sklepy	Nikam nechodím	Nikam nechodím	Vinobraní	Vinobraní	Vinobraní, Vinné sklepy	Vinobraní, Vinné sklepy
Doporučení obsluhy	Informací ve vinném/nápojovém listku	Na základě ceny	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informací ve vinném/nápojovém listku	Na základě ceny
Nevim	Ano	Nevim	Ano	Záleží na vinařství	Ano	nelze říci takto obecně,	Ano
Znojemská, Mikulovská	Velkopavlovická	Mikulovská	Mikulovská	Znojemská, Velkopavlovická	Znojemská, Mikulovská	Znojemská, Velkopavlovická	Znojemská, Velkopavlovická
Ne	starý poddvorov, lednice, bodanin	Ne	Ne	Už si nepamatuji	Ne	slovačka	téměř všechny
Ano	Nevim	Nevim	Ano	Ano	Ano	Ano	Ne
200-300 Kč	100-200 Kč	do 100 Kč	100-200 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč
Země původu, Cena	Vinařství	Cena, Jakostní třída	Cena	Země původu, Cena, Vinařství, Zbytkový cukr	Země původu, Cena, Vinařství, Barva	Země původu, Cena, Jakostní třída, Vinařství	Země původu, Cena, Jakostní třída, Barva
V	V	V	Ve	V	V	V	V
maloobchodě/sup ermarketech	maloobchodě/sup ermarketech	maloobchodě/sup ermarketech	specializovanýc h obchodech/vino těkách, U vinaře	maloobchodě/supermark etech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	maloobchodě/supermark etech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	maloobchodě/supermark etech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	maloobchodě/supermark etech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách, U vinaře
18-25	26-35	26-35	18-25	26-35	18-25	18-25	26-35
Střední s	Vysokoškolské Bc.	Vysokoškolské	Vysokoškolské	Vysokoškolské Ing.	Střední s maturitou	Vysokoškolské Ing. Mgr.	Střední s maturitou
Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Žena	Muž
Nezaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Student	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Zaměstnaný	Podnikatel

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená	Růžová	Bílá	Bílá	Červená	Bílá	Růžová	Červená
Francie, Itálie, Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Španělsko, Portugalsko, Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Česká republika	Francie, Chile, Španělsko, Portugalsko	Česká republika
Suché	Polosuché	Suché	Polosuché	Suché	Polosuché	Sladké	Suché
Sauvignon, Frankovka	Ryzlink rýnský, Ryzlink	Ryzlink rýnský, Ryzlink	Sauvignon, Veltlínské zelené	Ryzlink vlašský, Vavřínecké	Sauvignon, Müller thurgau	Rulandské modré	
Degustace	Vinobraní, Vínový košť	Vinobraní	Vinné sklepy, Burtčákový	Výstava vín	Nikam nechodím	Vinobraní	Výstava vín
na základě předchozích	Někdy podle informací v listku, jindy na doporučení obsluhy.	na základě předchozích zkušeností	na základě předchozích zkušeností	Informací ve vinném/nápojovém listku	Informací ve vinném/nápojovém listku	Doporučení obsluhy	na základě předchozích zkušeností
Nevím	Ano	Nevím	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Mikulovská	Velkopavlovická, Mikulovská	Velkopavlovická	Mikulovská	Velkopavlovická	Mikulovská	Znojemska, Velkopavlovická	
Ne	Lednicko-Valtický areál, oblast Mikulov	Všechny	Mutěnice	Velkopavlovická	Mikulov	Ne	všechny
Nevím	Ano	Nevím	Ano	Ano	Ano	Ano	Nevím
100-200 Kč	do 100 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	100-200 Kč	do 100 Kč	200-300 Kč	100-200 Kč
Země původu, Cena, Zbytkový cukr, Barva, Ročník	Cena, Vínovství	Země původu	Země původu, Cena, Vínovství	Jakostní třída	Země původu, Cena, Vínovství	Zbytkový cukr (sladkost)	Jakostní třída
V maloobchodě/supermarktech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	U vinaře, Sám si ho vyrábím	V maloobchodě/supermarktech	V maloobchodě/supermarktech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	U vinaře	V maloobchodě/supermarktech, Ve specializovaných obchodech/vinotékách	V maloobchodě/supermarktech, Na vinařských akcích	U vinaře
18-25	26-35	18-25	18-25	56-70	18-25	18-25	46-55
Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Střední s maturitou	Vysokoškolské Bc.	Střední s maturitou	Vysokoškolské
Žena	Muž	Žena	Žena	Muž	Žena	Žena	Muž
Student	Zaměstnaný	Student	Student	Zaměstnaný	Student	Student	Zaměstnaný

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Příloha 5 Databáze vín v analyzovaných supermarketech

Růžová vína Albert

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe - Frankovka	99,91 Kč			suché	Zweigeltrebe - Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-25%
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe	99,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe	99,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe	93,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	André rosé	99,90 Kč	odrůdové		polosuché	André rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	-20%

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá vína Albert

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce	rok
Sovín	Neoklas	Chardonnay	165,00 Kč		pozdní sběr		Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2013
Víno Mikušov	Víno Mikušov	Chardonnay	93,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavříne cké	0,75	Morava	Mikušov	12,50%	-2700%	
Zámecké vinařství		Chardonnay	215,00 Kč		pozdní sběr	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	13,50%		
Zámecké vinařství		Müller Thurgau	89,9	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Ravis Moravské		Müller Thurgau	139,00 Kč		kabinetní	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovice		-38%	
Znovín Znojmo		Müller Thurgau	87,90 Kč	známkové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Znojmo	10,50%	nízký obsah kalorií	2011
Sovín	Neoklas	Muškat Morav	99,90 Kč				Muškat Morav	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké vinařství		Muškat Morav	97,90 Kč			suché	Muškat Morav	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Valtice		Neuburské	207,00 Kč		pozdní sběr		Neuburské	0,75	Morava	Mikušov	12,00%		
Vinselekt Michlovský		Ruladské Šedé	215,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Ruladské Šedé	0,75	Morava	Mikušov	13,00%		
Zámecké vinařství		Ruladské Šedé	124,90 Kč			suché	Ruladské Šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Sovín	Neoklas	Ruladské Šedé	149,90 Kč		výběr z hroznu	suché	Ruladské Šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Zámecké vinařství		Ryzlink Rýnský	159,00 Kč		pozdní sběr	suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Valtice		Ryzlink Rýnský	103,90 Kč	odrůdové			Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Mikušov	12,00%		
Víno Mikušov	Víno Mikušov	Vlašský	93,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavříne cké	0,75	Morava	Mikušov	12,50%	-2700%	
Zámecké vinařství		Sauvignon	207,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	13,50%		
Zámecké vinařství		Tramín červený	85,90 Kč	odrůdové		suché	Tramín červený	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Veitlínské zelené	103,00 Kč			suché	Veitlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-25%	2013
Ravis Moravské		Veitlínské zelené	139,00 Kč		kabinetní	suché	Veitlínské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovice		-38%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená vína Albert

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	unik. Akce	rok
Ravis	vinné sklepy Ravice	Cabernet Moravia	139,00 Kč		pozdní sběr		Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velkopavlovická	12%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Cabernet Moravia	105,00 Kč	ano		suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%		
Vinařství Zaječ		Cabernet Moravia	119,00 Kč			suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velkopavlovická			
Ravis	vinné sklepy Ravice	Dornfelder	139,00 Kč		pozdní sběr		Dornfelder	0,75	Morava	Velkopavlovická	12%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,50%	-25%	
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Frankovka	124,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2013
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Frankovka	103,00 Kč		jakostní	suché	Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Ravis	vinné sklepy Ravice	Frankovka	139,00 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velkopavlovická	12%	-13	2008
Sovín	Neoklas a.s.	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Frankovka	105,00 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%		
Vinný list		Frankovka	75,90 Kč			suché	Frankovka	1	Morava	Slovácko			
vinařství Bzenec,	vinařství Bzenec,	Frankovka	85,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Irsay Oliver	83,90 Kč		odrůdové	suché	Irsay Oliver	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Modrý Portugal	99,90 Kč		odrůdové	suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,50%	-20%	
Ludwig	Ludwig	Modrý Portugal	103,00 Kč	ano		suché	modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Ravis	vinné sklepy Ravice	Modrý Portugal	129,00 Kč		pozdní sběr	suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Velkopavlovická	12%	-3	2008
Sovín	Neoklas a.s.	Modrý Portugal	99,90 Kč			suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Modrý Portugal	140,00 Kč	ano		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%	-26%	
Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Modrý Portugal	207,00 Kč	ano		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%		
Tereziánské Sklepy	Tereziánské Sklepy	Modrý Portugal	103,90 Kč		zemské		Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Tereziánské Sklepy	Tereziánské Sklepy	Modrý Portugal	99,90 Kč		zemské		Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Müller Thurgau	103,90 Kč		jakostní	suché	Müller thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Ludwig	Ludwig	Rulandské modré	103,00 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Svatovavřinec ké	99,90 Kč			suché	Svatovavřinec ké	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,50%	-25%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Svatovavřinec ké	93,90 Kč			suché	Svatovavřinec ké	1l	Morava	Mikulov	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Zweigeltrebe	105,00 Kč		odrůdové	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Zweigeltrebe	103,90 Kč		odrůdové	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Znojmo	11,50%		2013
Ravis	vinné sklepy Ravice	Zweigeltrebe	129,90 Kč		pozdní sběr	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velkopavlovická	12%	-3B	2008

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená vína Bíla

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	kommunik. Akce	rok
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Frankovka	119,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-50%	
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Modrý Portugal	119,90 Kč				Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Eminhof	Eminhof	Frankovka	139,90 Kč		sběr s přívlastk	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2011
Eminhof	Eminhof	Rulandské modré	139,90 Kč		sběr s přívlastk		Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2011
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Frankovka	109,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		2013
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zwelgeitreb e	109,90 Kč	odrůdov é		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		2013
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Modrý Portugal	119,90 Kč		kabinetní		Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské modré	129,90 Kč		pozdní sběr		Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Svatovavřine cké	129,90 Kč	ano	pozdní sběr		Svatovavřine cké	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		2011
Ludwig	Ludwig	André	199,90 Kč		sběr s přívlastk	suché	andré	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-26%	2010
Ludwig	Ludwig	André barrique	199,90 Kč		pozdní sběr			0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-20%	2010
Ludwig	Ludwig	Cabernet Moravia	169,90 Kč		pozdní sběr	polos uché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Slovácko	12	-41%	2011
Sovín	Neoklas a.s.	Modrý Portugal	119,00 Kč			suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-34%	
Sovín	Neoklas a.s.	Rulandské modré	139,90 Kč		pozdní sběr	Polos ladké	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Frankovka	179,90 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Modrý Portugal	114,90 Kč	ano		suché	portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26%	
výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	kommunik. Akce	rok
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Rulandské modré	114,90 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-34%	
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Cabernet Sauvignon	99,90 Kč			suché		0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Frankovka	114,90 Kč	odrůdov é		suché		0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Rulandské modré	99,90 Kč			suché		0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Modrý Portugal						1	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Svatovavřine cké						0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinium	Vinium a.s.	Modrý Portugal	104,90 Kč			suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		2011
Vinium	Vinium a.s.	Modrý Portugal	174,90 Kč		pozdní sběr	suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		2009
Vinium	Vinium a.s.	Frankovka	104,90 Kč	odrůdov é		suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Frankovka	89,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	-27%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Modrý Portugal	169,90 Kč			suché	Portugal	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	sommelier club -24%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Svatovavřine cké	89,90 Kč	odrůdov é		suché	Svatovavřine cké	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	-27%	
Zámecké Vinařství Bzenec	Zámecké Vinařství Bzenec	Svatovavřine cké	99,90 Kč			suché	Svatovavřine cké	0,75	Morava	Znojmo	11,50%	Kolekce Cellarium Bisencii	
Zámecké Vinařství Bzenec	Zámecké Vinařství Bzenec	Svatovavřine cké	89,90 Kč			suché	Svatovavřine cké	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Vinařství Bzenec	Vinařství Bzenec	Frankovka	89,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		

Růžová vína Bíla

Vysoká škola ekonomie a managementu

info@vsem.cz / www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce
Habánské sklepy	Zweigeltrebe rosé	109,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Zweigeltrebe rosé	114,90 Kč	odrůdové		polosuché	Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá vína Billa

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce	rok
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Chardonnay	109,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	13,50%		2013
Ludwig	Archivní sklep Bořetice	Chardonnay	199,00 Kč		Pozdní sběr	polosuché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	Archivní sklep Bořetice	Chardonnay	96,90 Kč				Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig		Chardonnay	96,90 Kč						Morava	Velké Pavlovice			
Ludwig		Chardonnay	199,90 Kč						Morava	Velké Pavlovice			
Mikulov		Chardonnay	99,90 Kč			suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Irsai Oliver	114,90 Kč		odrůdové	polosuché	Irsai Oliver	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Müller Thurgau	119,90 Kč		pozdní sběr		Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-48%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Müller Thurgau	109,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		2013
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Müller Thurgau	99,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		-35%
Vino Mikulov		Müller Thurgau	89,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vino Mikulov		Müller Thurgau	99,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Sovin	Neoklas	Moravský muškát	109,9/79,9			suché	Moravský muškát	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		-28%
Ludwig Vinarství		Moravský muškát	169,9/99,9		pozdní sběr	polosuché	Moravský muškát		Morava	Velké Pavlovice			
Baloun		Moravský muškát	169,9/99,9		odrůdové	suché	Moravský muškát	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		-41%
Davinus		Rulandské bílé	179,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	Zlato Prague Wine Trophy 2014	2012
Chateau Bzenec		Rulandské bílé	69,90 Kč					0,75	Morava	Slovácko			
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské bílé	99,90 Kč			suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Rulandské bílé	114,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Rulandské bílé			pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinařství Baloun		Rulandské bílé	109,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské bílé	69,90 Kč			suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Eminhof	Eminhof	Rulandské bílé a šedé	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulandské bílé a šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2013
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Rulandské šedé	119,90 Kč			suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		-48%
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Rulandské šedé	209,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	13,50%		-19%
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské šedé	69,90 Kč			suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Chateau Bzenec		Ryzlink Rýnský	89,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	polosuché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Vinařství Baloun		Ryzlink Rýnský	169,90 Kč		odrůdové	suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Zámecké vinařství Bzenec		Ryzlink Rýnský	99,90 Kč		odrůdové	suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink vlašský	199,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2012

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce	rok
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Sauvignon	169,90 Kč			suché	sauvignog	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	sommelier club -24%	
Eminhof	Eminhof	Sauvignon	139,90 Kč		pozdni sběr s přívlastkem	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2013
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sauvignon	129,90 Kč	ano			Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Sauvignon	124,90 Kč		odrůdové	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sylvánské zelené	259,90 Kč		pozdni sběr s přívlastkem	suché	Sylvánské zelené	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Tramín červený	139,90 Kč	ano		polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		-28%
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Tramín červený	114,90 Kč		odrůdové	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sylvánské zelené	109,90 Kč	ano			Valtický Sylván	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Bzenec		Veltlínské zelené	89,90 Kč		pozdni sběr s přívlastkem	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	Terroir collection, -25%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	209,90 Kč		výběr z hroznů s přívlastkem		Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2009
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	349,00 Kč		pozdni sběr s přívlastkem	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		2009
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	199,90 Kč		pozdni sběr s přívlastkem		Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2012
Sovin	Neoklas	Veltlínské zelené	109,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		-28%
Vinařství Baloun		Veltlínské zelené	114,90 Kč		odrůdové	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vinium	Vinium	Veltlínské zelené	89,90 Kč					0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	exclusive kolekce	2012
Vino Mikulov		Veltlínské zelené	91,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Vino Mikulov Zámecké vinařství		Veltlínské zelené	99,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
		Veltlínské zelené	99,90 Kč		odrůdové	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		

Růžová vína Kaufland

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	rok
Nikolsburg		Frankovka Rosé	229,00 Kč		pozdni sběr	suché	Frankovka Rosé	0,75	Morava	Věstonko	12%	2013
Vinium	Vinium	Cabernet Moravia Rosé	109,00 Kč		pozdni sběr	polosuché	Moravia Rosé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	2013
Vinium	Vinium	Rulandské modré rosé	155,00 Kč		pozdni sběr	polosuché	é modré rosé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	2013
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Lázeňské Cuvée	139,90 Kč	známkové		polosuché	Lázeňské Cuvée	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,00%	2013
Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Rulandské modré rosé	109,00 Kč	odrůdové		polosuché	é modré rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	
Davinus	vinařství Bzenec	Zweigeltrebe	179,90 Kč		pozdni sběr	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Znojmo	12,00%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená vína Kaufland

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce	rok
Ludwig	Ludwig	André	159,00 Kč		pozdní sběr		André	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2010
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	André	99,90 Kč	ano		suché	André	0,75	Morava	Velké Pavlovice			2010
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	André	149,00 Kč		pozdní sběr	suché	André	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-33%	
Ravis	vinné sklepy Ravice	Cabernet Moravia	139,00 Kč		pozdní sběr		Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Cabernet Moravia	229,00 Kč		odrůdové	suché	Cabernet Moravia	3	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	(bag in box)	
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Cabernet Moravia	99,90/109		odrůdové	suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Moravia	105,00 Kč	ano		suché	Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Zaječí		Cabernet Moravia	119,00 Kč				Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Cabernet Sauvignon	279,00 Kč		pozdní sběr	suché	Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice		Cabernet Sauvignon	129,00 Kč				Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Cabernet Sauvignon	109,90 Kč	ano		suché	Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Cuvée Merlot	159,00 Kč		pozdní sběr s přívlastk	suché	Cuvée Merlot	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-23%, vinařství roku 2009	
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Dornfelder	229,90 Kč		pozdní sběr	polosuché	Dornfelder	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Dornfelder	229,90 Kč		pozdní sběr	polosuché	Dornfelder	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Ravis	vinné sklepy Ravice	Dornfelder	139,00 Kč		pozdní sběr		Dornfelder	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Dornfelder	99,90 Kč	ano		suché	Dornfelder	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Templářské Sklepy Čejkovice	muškát moravský zámecké	Dornfelder	249,00 Kč	ano		suché	Dornfelder	0,75	Morava	Velké Pavlovice		Kameninová karafa	2010
Davinus	vinařství Bzenec	Frankovka	179,90 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Diana Moravia		Frankovka	59,90 Kč			suché	Frankovka	1	Morava	Znojmo	11,00%		
Eminhof	Eminhof	Frankovka	119,00 Kč		pozdní sběr s přívlastk	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2012
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Frankovka	114,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Frankovka	199,00 Kč		pozdní sběr		Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2009
Ravis	vinné sklepy Ravice	Frankovka	139,00 Kč		pozdní sběr	suché		0,75	Morava	Velké Pavlovice	12%	-13	2008
Sovin	Neoklas a.s.	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Frankovka	99,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Frankovka	105,00 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinný list		Frankovka	75,90 Kč				Frankovka	1	Morava	Slovácko			
Vino Blatel	Vino Blatel	Frankovka	124,00 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	-21%	2012
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Frankovka	119,00 Kč		Kabinetní	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Frankovka	89,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Frankovka	149,00 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-33%	
Diana Moravia		Frankovka + Svatovavří	71,90 Kč			suché	Frankovka + Svatovavří	1	Morava	Znojmo	11,00%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Merlot	109,00 Kč	ano		suché	Merlot	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-8%	
Ludwig	Ludwig	Modrý Portugal	159,00 Kč		pozdní sběr		Modrý Portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2010

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunik. Akce	rok
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Modrý Portugal	165,00 Kč		pozdní sběr		Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2010
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Modrý Portugal	114,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Valtice		Modrý Portugal	129,00 Kč				Modrý Portugal	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Ludwig	Ludwig	Modrý Portugal	99,90 Kč	ano		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Ravis	vinné sklepy Ravice	Modrý Portugal	129,00 Kč		pozdní sběr	suché	Modrý Portugal	0,75	morava	Velké Pavlovice	12%	-3	2008
Sovín	Neoklas a.s.	Modrý Portugal	99,90 Kč			suché	portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Modrý Portugal	115,00 Kč	ano		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26%	
Tereziánské Sklepy	Tereziánské Sklepy	Modrý Portugal	104,90 Kč		zemské		portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
vinařství Barborka	vinařství Barborka	Modrý Portugal	69,90 Kč					1	Morava	Velké Pavlovice			
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Modrý Portugal	99,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Müller Thurgau	99,90 Kč	ano		suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice			2010
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Müller moravský	245,00 Kč	ano		suché	Müller thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovice		Kameninová karafa	2010
vinařství Barborka	vinařství Barborka	Müller Thurgau	72,90 Kč					1	Morava	Velké Pavlovice			
Davinus	Davinus	Rulandské modré	179,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		
Eminhof	Eminhof	Rulandské modré	119,00 Kč		pozdní sběr s přívlastk	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2012
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Rulandské modré	119,90 Kč				Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Rulandské modré	174,90 Kč			Kabinetní	Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Rulandské modré	299,90 Kč			Výběr z hroznů s přívlastke	Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%	-26%	
Ludwig	Ludwig	Rulandské modré	99,90 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Rulandské modré	109,00 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Rulandské modré	109,90 Kč			suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	14,00%	vinařství roku 2009	
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Rulandské modré	149,00 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-33%	
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Rulandské modré	89,90 Kč	odrůdové		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Znojmo	1250,00%		
Eminhof	Eminhof	Svatovavří necké	119,00 Kč		pozdní sběr s přívlastk	suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2012
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Svatovavří necké	99,90 Kč	ano			Svatovavří necké	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Templářské Sklepy Čejkovice	Templářské Sklepy Čejkovice	Svatovavří necké	99,90 Kč	ano		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Velké Pavlovice			2010
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Svatovavří necké	119,00 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	vinařství roku 2009	
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Svatovavří necké	149,00 Kč		pozdní sběr	suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-33%	
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Svatovavří necké	79,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Znojmo	12,00%	-21%	2011
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Tramín	359,90 Kč		slámové	sladké	Tramín	0,2	Morava	Slovácko	11,00%		
Chateau Valtice	vinné sklepy Valtice	Zweigeltrebe	99,90 Kč	ano			Zweigeltrebe	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Zweigeltrebe	105,00 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Zweigeltrebe	119,00 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	vinařství roku 2009	
Chateau Bzenec	Chateau Bzenec	Zweigeltrebe	89,90 Kč			suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Slovácko			
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Zweigeltrebe	114,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Znojmo	11,50%		2010
Ravis	vinné sklepy Ravice	Zweigeltrebe	129,90 Kč		pozdní sběr	suché		0,75	morava	Velké Pavlovice	12%	-38	2008

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá vína Kaufland

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	alkoholu	komunik. Akce	rok
Augustiánský sklep	Neoklas	Chardonnay	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	119,90 Kč		zemské	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	119,90 Kč			suché	Muškat	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	119,90 Kč		zemské	polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	159,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	119,90 Kč		zemské	polosuché	Tramin	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller Thurgau	119,90 Kč		zemské	suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Tramin červený	99,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-30%	
Diana Moravia		Ryzlink rýnský	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Znojmo			
Diana Moravia		Veltlínské zelené	59,90 Kč			suché	ké zelené	0,75	Morava	Znojmo			
Donawitz		Ryzlink rýnský	179,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem			0,75	Morava	Mikulov			2010
Donawitz		Ryzlink vlašský	179,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem		ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov			2010
Eminhof		Thurgau a Muškát	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	polosuché	Thurgau a	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		2011
Eminhof		Rulandské bílé a šedé	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	ké bílé a šedé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2012
Eminhof		Ryzlink vlašský	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Eminhof		Sauvignon	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		2011
Eminhof		Veltlínské zelené	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	ké zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Eminhof		zelené a Sylvánské	139,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	ké zelené a	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2012
Chateau Bzenec		Chardonnay	84,90 Kč	odrůdové		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Chateau Bzenec		Müller Thurgau	84,90 Kč	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Chateau Bzenec		Rulandské bílé	269,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	collection, -25%	
Chateau Bzenec		Ryzlink rýnský	84,90 Kč	odrůdové		suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Chateau Bzenec		Ryzlink rýnský	114,90 Kč			suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Chateau Bzenec		Ryzlink rýnský	269,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	polosuché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Bzenec		Veltlínské zelené	84,90 Kč	odrůdové		suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Bzenec		Hibernal	269,00 Kč		hroznů s přívlastkem	polosuché	Hibernal	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Bzenec		Veltlínské zelené	189,00 Kč		pozdní sběr	suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Bzenec		Chardonnay	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Chardonnay		Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Bzenec		Muškat moravský	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Muškat Moravský		Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Chateau Bzenec		Müller Thurgau	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Müller Thurgau	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Bzenec		Ryzlink rýnský	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Ryzlink rýnský	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Bzenec		Ryzlink vlašský	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	ryzlink vlašský	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Bzenec		Sauvignon	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Sauvignon	Morava	Slovácko	13,00%	-33%	2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Aurelius	189,00 Kč		pozdní sběr	suché	Tramín červený	0,75 Morava	Mikulov	13,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Chardonnay	499,00 Kč		ledové	sladké	Chardonnay	0,2 Morava	Mikulov	11,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Müller Thurgau	129,90 Kč	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75 Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské šedé	299,90 Kč		hroznů s přívlastkem	polosladké	blanc, Picolit,	0,75 Morava	Mikulov	12,50%		2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink vlašský	99,90 Kč	odrůdové		suché	ryzlink vlašský	0,75 Morava	Mikulov	13,50%	-30%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sauvignon	99,90 Kč	ano			Sauvignon	0,75 Morava	Mikulov	12,50%	-30%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sylvánské zelené	219,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Sylvánské zelené	0,75 Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Tramín červený	229,00 Kč		hroznů s přívlastkem	polosuché	Tramín červený	0,75 Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Tramín červený	99,90 Kč	odrůdové		suché	Tramín červený	0,75 Morava	Mikulov	13,50%	-30%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	199,00 Kč		hroznů s přívlastkem		ké zelené	0,75 Morava	Mikulov	12,00%		2009
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	129,00 Kč	ano		suché	ké zelené	0,75 Morava	Mikulov	11,00%		
Ludwig	sklep Bořetice	Chardonnay	159,00 Kč		s přívlastkem	polosladké	Chardonnay	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Chardonnay	99,90 Kč		pozdní sběr	suché	Chardonnay	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Prime Line	99,90 Kč		pozdní sběr	suché	Prime Line	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Rulandské bílé	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Rulandské bílé	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Rulandské šedé	159,90 Kč		pozdní sběr		Rulandské šedé	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-37%	2012
Ludwig	sklep Bořetice	Sauvignon	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Sauvignon	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Tramín červený	159,90 Kč		pozdní sběr		Tramín červený	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-37%	2012
Ludwig	sklep Bořetice	Tramín červený	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Tramín červený	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig		Chardonnay	199		pozdní sběr	suché	Chardonnay	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		2011
Ludwig		rýnský a Aurelius	179,00 Kč		pozdní sběr	suché	rýnský a Aurelius	0,75 Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Michaela Balounová		Chardonnay	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Chardonnay	0,75 Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Chardonnay	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Chardonnay	0,75 Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské bílé	159,00 Kč		hroznů s přívlastkem	polosuché	Rulandské šedé	0,75 Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské šedé	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské šedé	0,75 Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské šedé	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Rulandské šedé	0,75 Morava	Velké Pavlovice			

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Michaela Balounová		Sauvignon	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice		
Michaela Balounová		Sauvignon	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice		
Oldřich Drápal		Chardonnay	199,90 Kč		pozdní sběr		Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov		
Oldřich Drápal		Chardonnay	519,00 Kč		slámové	sladké	Chardonnay	0,2	Morava	Mikulov		
Oldřich Drápal		Rulandské šedé	199,90 Kč		pozdní sběr		Rulandské šedé	0,75	Morava	Mikulov		
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Chardonnay	279,00 Kč		hroznů s přívlastkem	sladké	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Lázenské cuvée	139,00 Kč		Pozdní sběr	polosladké	Lázenské cuvée	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Muškat Ottonel	79,90 Kč			suché	Muškat Ottonel	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Pálava	279,00 Kč		hroznů s přívlastkem	sladké	Pálava	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Pálava	149,00 Kč		Pozdní sběr	polosladké	Pálava	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Patria Cuvée	279,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Lázenské cuvée	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Ryzlink rýnský	225,00 Kč		Pozdní sběr	polosuché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Ryzlink vlašský	189,00 Kč		Pozdní sběr	suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Ryzlink vlašský	139,00 Kč		jakostní	polosuché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,50%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Sauvignon	79,90 Kč			suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Sauvignon	225,00 Kč		Pozdní sběr	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Sylvánské zelené	225,00 Kč		Pozdní sběr	suché	Sylvánské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Veltlínské zelené	199,00 Kč		pozdní sběr	suché	ké zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%	
Poštor		Neuburské	139,00 Kč				Neuburské	0,75	Morava	Velké Pavlovice		
Poštor		Neuburské	139,00 Kč		pozdní sběr	suché	Neuburské	0,75	morava	Velké Pavlovice		
Moravské víno		Ryzlink vlašský	189,00 Kč		zemské	suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice		-38%
Sovín	Neoklas	Müller Thurgau	99,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%
Sovín	Neoklas	Muškat	99,90 Kč			suché	Muškat	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-22%
Sovín	Neoklas	Rulandské šedé	149,90 Kč		výběr z hroznů	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	
Sovín	Neoklas	Veltlínské zelené	109,90 Kč			suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%
sklepy Čejkovice	sklepy Čejkovice	Chardonnay	184,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%	2009
sklepy Čejkovice	sklepy Čejkovice	Chardonnay	114,90 Kč	ano		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%	-26%
sklepy Čejkovice	sklepy Čejkovice	Irsai Oliver	114,90 Kč	odrůdové		polosuché	Irsai Oliver	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
sklepy Čejkovice	sklepy Čejkovice	Müller Thurgau	109,90 Kč	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	
sklepy Čejkovice	sklepy Čejkovice	Muškat	114,90 Kč	odrůdové		suché	Muškat	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Rulandské bílé	114,90 Kč	odrůdové	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	-30%	
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Rulandské šedé	184,90 Kč		polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		2012
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Rulandské šedé	114,90 Kč	odrůdové	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26%	
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Ryzlink vlašský	99,90 Kč	odrůdové	suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Sauvignon	114,90 Kč	odrůdové	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Tramín červený	184,90 Kč		pozdní sběr s přívlastkem suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	14,00%		2011
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Tramín červený	114,90 Kč	odrůdové	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Veltlínské zelené	339,90 Kč		suché	Veltlínské zelené	3	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26% (Bag in Box)	
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Ryzlink rýnský	229,00 Kč	odrůdové	suché	Ryzlink rýnský	3	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	(bag in box)	
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	ryzlink Rýnský	99,90 Kč	odrůdové	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Velké Pavlovice			2010
Templářské sklepy Čejkovice	Templářské sklepy Čejkovice	Ryzlink vlašský	99,90 Kč	ano	suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovice			2010
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Müller Thurgau	104,90 Kč		zemské suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Rulandské šedé	99,90 Kč		zemské	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Sauvignon	99,90 Kč		zemské suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Veltlínské zelené	99,90 Kč		suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Vinařství Baloun		Rulandské bílé	89,90 Kč	odrůdové	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	mikulov	12,00%		
Vinařství Baloun		Rulandské šedé	99,90 Kč	odrůdové	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	mikulov	12,00%		
Vinařství Baloun		Ryzlink rýnský	99,90 Kč	odrůdové	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	mikulov	12,00%		
Vinařství Baloun		Sauvignon	89,90 Kč	odrůdové	suché	Sauvignon	0,75	Morava	mikulov	12,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Müller Thurgau	74,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Müller Thurgau	84,90 Kč		suché	Müller Thurgau	1	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Müller Thurgau	72,9		suché	Müller Thurgau	1	Morava	Velké Pavlovice			
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské bílé	65,9		suché	Rulandské bílé	1	Morava	Velké Pavlovice			
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské šedé	74,90 Kč		suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské šedé	65,9		suché	Rulandské šedé	1	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Veltlínské zelené	74,90 Kč		suché	ké zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vinařství Barborka	Neoklas	Veltlínské zelené	84,90 Kč			suché	ké zelené	1	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	veltlínské zelené	72,9			suché	ké zelené	1	Morava	Velké Pavlovice			
vinařství Barborka	vinařství Barborka	Rulandské šedé	65,9					1	Morava	Velké Pavlovice			
vinařství Barborka	vinařství Barborka	veltlínské zelené	72,9					1	Morava	Velké Pavlovice			
Vinařství u dvou líp		Ryzlink rýnský	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Vinařství u dvou líp		Tramín červený	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	Tramín če	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Vinařství u dvou líp		Veltlínské ze	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	ké zelené	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Vinium	Vinium	Chardonnay	93,71 Kč		pozdní sběr	polosuché	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	kolekce - 6%	2012
Vinium	Vinium	Muškat mor	149,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Muškat M	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	exclusive kolekce	2012
Vinium	Vinium	Rulandské bílé	169,90 Kč		pozdní sběr	polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%	exclusive kolekce	2012
Vinium	Vinium	Rulandské šedé	159,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	kolekce - 6%	2012
Vinium	Vinium	Rulandské šedé	289,00 Kč			polosuché	Rulands ké šedé	3	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	(Bag in Box)	
Vinium	Vinium	Sauvignon	149,90 Kč			polosuché	sauvign on	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%	exclusive kolekce	2012
Vinium	Vinium	Sauvignon	159,00 Kč			polosuché	sauvign on	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%	exclusive kolekce	2011
Vinium	Vinium	Veltlínské červené	459,00 Kč		slámové	sladké	ké zelené	0,2	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2013
Vinium	Vinium	veltlínské zelené	59,90 Kč			suché	Rulands ké bílé	1	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinium	Vinium	Veltlínské zelené	289,00 Kč			suché	ké zelené	3	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	(Bag in Box)	
Vinium	Vinium	Muškat mor	119,00 Kč		zemské	suché	ý muškát	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinium	Vinium	veltlínské zelené	99,90 Kč		zemské	suché	ké zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Chardonnay	229,00 Kč		pozdní sběr		Chardon nay	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	sommeli er club	2013
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Neuburské	109,00 Kč		kabinetní	suché	Neuburs ké	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Pálava	237,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Pálava	0,5	Morava	Mikulov	13,00%		-21%
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Rulandské Bílé	229,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Rulands ké Bílé	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Rulandské šedé	149,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Ryzlink rýnský	229,00 Kč		pozdní sběr		Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	sommeli er club	2013
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Ryzlink vlašský	229,00 Kč		pozdní sběr		ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	sommeli er club	2013
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Ryzlink vlašský	119,90 Kč			suché	ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Sauvignon	499,00 Kč		hroznů s přívlastkem	sladké	Sauvign on	0,5	Morava	Mikulov	12,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Sauvignon	159,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	Sauvign on	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		
vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Veltlínské zelené	119,00 Kč		pozdní sběr s přívlastkem	suché	ké zelené	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

vino mikulov Nikolsburg	vino mikulov Nikolsburg	Veltlínské zelené	229,00 Kč		pozdní sběr	suché	ké zelené	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Chardonnay	99,90 Kč	odrůdové		suché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Müller Thurgau	79,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Rulandské šedé	99,90 Kč	odrůdové		suché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		2011
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Ryzlink rýnský	79,90 Kč			suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		2011
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Ryzlink rýnský	175,00 Kč			suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		2012
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Sauvignon	175,00 Kč			suché	Sauvign on	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		2012
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Tramín červený	79,90 Kč	odrůdové		suché	Tramín červený	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Veltlínské zelené	99,90 Kč	odrůdové		suché	ké zelené	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Veltlínské zelené	99,90 Kč	odrůdové		suché	ké zelené	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Veltlínské zelené	79,90 Kč	odrůdové		suché	ké zelené	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Veltlínské zelené	175,00 Kč			suché	ké zelené	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		2012
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	zelené a Neuburské	79,90 Kč	známkov é		suché	ké zelené a	0,75	Morava	Znojmo	10,50%	obsah kalorií	2011
Ludwig	sklep Bořetice	Chardonnay	159,00 Kč		s přívlastkem	polosladk é	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Chardonnay	99,90 Kč		pozdní sběr	suché	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Prime Line	99,90 Kč		pozdní sběr	suché	Prime Line	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Rulandské bílé	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Rulands ké bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Rulandské šedé	159,90 Kč		pozdní sběr		Rulands ké šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-37%	2012
Ludwig	sklep Bořetice	Sauvignon	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Sauvign on	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	sklep Bořetice	Tramín červený	159,90 Kč		pozdní sběr		Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-37%	2012
Ludwig	sklep Bořetice	Tramín červený	179,00 Kč		hroznů s přívlastkem	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig		Chardonnay	199		pozdní sběr	suché	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		2011
Ludwig		rýnský a Aurelius	179,00 Kč		pozdní sběr	suché	rýnský a Aurelius	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Michaela Balounová		Chardonnay	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Chardonnay	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Chardon nay	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské bílé	159,00 Kč		hroznů s přívlastkem	polosuché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské šedé	169,00 Kč		pozdní sběr	suché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice			
Michaela Balounová		Rulandské šedé	169,00 Kč		pozdní sběr	polosuché	Rulands ké šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovice			

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Růžová vína Tesco

výrobce	pěstitel	odrůda	cena v Kč	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	rok
Vinselekt Michlovský	Vinselekt Michlovský	Zweigeltrebe rosé	129,90		ní s přívlast		Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Slovácko	vinařství roku	
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Cabernet sauvignon rosé	114,90		zemské	polosuché	Cabernet sauvignon rosé		Morava	Znojmo	12%	2011
Templářské Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Zweigeltrebe rosé	114,90	odrůdové		polosuché	Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	André rosé	99,90	odrůdové		polosuché	André rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Rosé	99,91			suché	Zweigeltrebe - Frankovka	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%	
Chateau Valtice		Svatovavřínské rosé	99,90	odrůdové		suché	Svatovavřínské		Morava	Mikulov	12,00%	
Víno Mikulov	Víno Mikulov	Rosé	89,90	odrůdové			Cabernet Moravia	0,75	Morava	Mikulov	12%	
Templářské Sklepy Čejkovice	Sklepy Čejkovice	Zweigeltrebe rosé	339,90	odrůdové		polosuché	Zweigeltrebe rosé	3l	Morava	Velkopavlovická	12,00%	
Ludwig	Argivní sklep Bořetice	Rulandské modré rosé	179,90		výběr z hroznů		Rulandské modré rosé		Morava	Velkopavlovická	12,50%	
Spielberg		Svatovavřínské rosé	159,90	ano	sběr s přívlast	polosladké	Svatovavřínské rosé		Morava	Slovácko	11,50%	2011
Vinařství Přítulky		Zweigeltrebe rosé	159,90		ní s přívlast	polosuché	Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	
Vinium		Cabernet sauvignon rosé	149,90		sběr s přívlast	polosuché	Cabernet sauvignon rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%	
Chateau Bzenec	Zámecké vinařství Bzenec, Herbarium Moravicum	Zweigeltrebe rosé	149,90			suché	Zweigeltrebe		Morava	Slovácko	12,50%	2012
Víno Z Kobylí	Víno Z Kobylí	Cabernet Moravia	139,90	odrůdové		suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,00%	
Augustiánský sklep	Augustiánský sklep	Rulandské modré rosé	119,90	odrůdové		polosuché	Rulandské modré rosé	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	
Chateau Bzenec		Rosé	114,90			suché	Zweigeltrebe + André	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	
Vinařství Velké Bílovice	Fovin s.r.o.	Zweigeltrebe rosé	109,90		zemské		Zweigeltrebe rosé	0,75	Morava	Znojmo	11,50%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe rosé	99,90	odrůdové		suché	Zweigeltrebe		Morava	Velkopavlovická	11,50%	
Vinium		Frankovka rosé	99,90	odrůdové		polosuché	Frankovka rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	11,50%	
Chateau Bzenec	vinařství Bzenec, Svatovavřínecké	André Zweigeltrebe Svatovavřínecké	99,90			suché	Zweigeltrebe Svatovavřínecké	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	2011
Vinium	Vinium a.s.	Merlot rosé	94,90			suché	Merlot Rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	10,50%	
Víno Z Kobylí	Víno Z Kobylí	Svatovavřínské rosé	89,90	odrůdové		polosuché	Svatovavřínecké rosé	0,75	Morava	Velkopavlovická	12,00%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Červená vína Tesco

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hrozno	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alko	komunik.	rok
Ludwig	Archivní sklep	André	159,00 Kč		pozdní sběr		André	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2010
Ludwig	Archivní sklep	Modrý Portugal	159,00 Kč		pozdní sběr		Modrý Portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2010
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Frankovka	119,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-50%	
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Modrý Portugal	159,90 Kč		pozdní sběr	suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2010
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Modrý Portugal	119,90 Kč			suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Augustiánské sklepy	Neoklasa	Tramín	359,90 Kč		slámové	sladké	Tramín	0,2	Morava	Slovácko	11,00%		
Davinus	zámecké vinařství	Frankovka	179,90 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Davinus	zámecké vinařství	Rulandské modré	179,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		
Diana Moravia		Frankovka +	71,90 Kč			suché	Frankovka +	1	Morava		11,00%		
Eminhof	Eminhof	Frankovka	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2012
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Frankovka	31,00 Kč	odrůdové		suché	Frankovka	0,187	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	-21%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Frankovka	199,00 Kč		pozdní sběr s	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-25%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Modrý Portugal	99,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-20%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Modrý Portugal	199,00 Kč		pozdní sběr s	suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Rulandské modré	99,90 Kč	odrůdové		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-20%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Svatovavřínecké	99,90 Kč			suché	Svatovavřínecké	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-25%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Zweigeltrebe	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	-20%	
Zámecké Vinařství	Chateau Bzenec	Frankovka	114,90 Kč	odrůdové		suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Zámecké Vinařství	Chateau Bzenec	Modrý Portugal	114,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Valtice		Dornfelder	229,90 Kč		pozdní sběr	polosuché	Dornfelder	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice		Frankovka	99,90 Kč				Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	12,00%	-25%	
Chateau Valtice		Frankovka	254,90 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice		Rulandské modré	119,90 Kč				Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice		Rulandské modré	174,90 Kč		Kabinetní	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice		Rulandské modré	299,90 Kč		Výběr z hroznů s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,00%	-26%	
Chateau Valtice		Svatovavřínecké	99,90 Kč	ano			Svatovavřínecké	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice		Zweigeltrebe	94,90 Kč	ano			Zweigeltrebe	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Ludwig	Ludwig	André barrique	209,90 Kč		pozdní sběr s	suché	andré barrique	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Ludwig	Ludwig	Rulandské modré	99,90 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-20%	
Ludwig	Ludwig	Rulandské modré	179,90 Kč		Výběr z hroznů s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Sovín a.s.	Neoklasa	Frankovka	109,00 Kč				Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Sovín a.s.	Neoklasa	Modrý Portugal	109,01 Kč				Modrý Portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Sovín a.s.	Neoklasa	Rulandské modré	148,90 Kč		pozdní sběr	Polosladké	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	11,00%	-26%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hrozno	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alko	komunik.	řrok
Sovin	Neoklas a.s.	Svatovavřínecké	109,90 Kč		zemské	suché	Svatovavřínecké	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-2200%	
Šlechtitel ská	Šlechtitel ská	Frankovka	114,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		
Šlechtitel ská	Šlechtitel ská	Rulandské modré	184,90 Kč		Výběr z hroznů s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	15,00%	-13%	
Šlechtitel ská	Šlechtitel ská	Svatovavřínecké	114,90 Kč		odrůdové	suché	Svatovavřínecké	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Cabernet Moravia	114,90 Kč	ano		suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Cabernet Moravia	339,90 Kč			suché	Cabernet Moravia	3	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	(bag in box)	
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Cabernet Sauvignon	114,90 Kč	ano		suché	Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Dornfelder	99,90 Kč	ano		suché	Dornfelder	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Frankovka	109,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Merlot	114,90 Kč	ano		suché	Merlot	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26%	
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Modrý Portugal	184,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		2010
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Modrý Portugal	114,90 Kč	ano		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%	-26%	
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Rulandské modré	184,90 Kč	ano	pozdní sběr s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		2011
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Rulandské modré	99,90 Kč	ano		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Templářské Sklepy	Templářské Sklepy	Svatovavřínecké	99,90 Kč	ano		suché	Svatovavřínecké	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		2010
Tereziánské Sklepy	Tereziánské Sklepy	Modrý Portugal	104,90 Kč		zemské		Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Vinařská Brána	Šlechtitel ská	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Cabernet Moravia	119,90 Kč	ano		suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Frankovka	99,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinařství Baloun	Vinařství Baloun	Zweigeltrebe	99,90 Kč		odrůdové	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinařství Přitulky		Cabernet Moravia	114,90 Kč			suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava		11,50%		
Vinařství Velké		Modrý Portugal	299,90 Kč				Modrý portugal	3	Morava			(bag in box)	
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Frankovka	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	-26% - Kolečke	2011
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Zweigeltre	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%		2011
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Frankovka	99,90 Kč		odrůdové	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Modrý Portugal	99,90 Kč			suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,00%		
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Rulandské modré	99,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%	-20%	
Vinium a.s.	Vinium a.s.	Zweigeltrebe	99,90 Kč		odrůdové	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,00%		
Vinné sklepy	Vinné sklepy	Zweigeltrebe	129,90 Kč		odrůdové	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		
Vinařství Velké	Fovin s.r.o.	Modrý Portugal	109,90 Kč		zemské		Modrý portugal	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Vinařství Velké	Fovin s.r.o.	Svatovavřínecké	109,90 Kč		zemské		Svatovavřínecké	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		
Vino Blatel	Vino Blatel	Merlot	199,90 Kč	ano		suché	Merlot	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	-20%	2012
Vino Blatel	Vino Blatel	Merlot	114,90 Kč		odrůdové	suché	Merlot	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	-21%	2012

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	jakost	druh	cukr	druh hrozno	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alko	komunik.	řrok
Vino Blatel	Vino Blatel	Modrý Portugal	114,91 Kč	odrůdové		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-21%	2012
Vino Blatel	Vino Blatel	Frankovka	114,90 Kč	odrůdové			Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2011
Vino Blatel	Vino Blatel	Rulandské modré	114,90 Kč	odrůdové			Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-21%	2011
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Barrique Rulandské	169,90 Kč	ano		suché	Barrique Rulandské	0,75	Morava	Mikulov	13,50%	Sommelier Club -26%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Cabernet Sauvignon	89,90 Kč			suché	Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Frankovka	89,90 Kč	odrůdové		suché	Frankovka		Morava	Mikulov	12,50%	-27%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Frankovka	91,90 Kč			suché	Frankovka	1 l	Morava	Mikulov	12,00%		
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Frankovka	169,90 Kč	odrůdové		suché	Frankovka	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	Sommelier Club	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Modrý Portugal	169,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	Sommelier Club	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Rulandské modré	169,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	Sommelier Club	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Svatovavří necké	89,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	-27%	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Svatovavří necké	91,90 Kč			suché	Svatovavří necké	1l	Morava	Mikulov	11,50%		
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Zweigeltrebe	169,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Zweigeltrebe	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	sommelier Club	
Vino Mikulov	Vino Mikulov	Zweigeltrebe	89,90 Kč	odrůdové			Zweigeltrebe	0,75	Morava	Mikulov			
Vino Mikulov	Vino Mikulov		56,90 Kč			Polosladké		0,75	Morava	Mikulov	11,00%	-21%	
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	André	139,90 Kč	odrůdové		suché	Frankovka, ST.	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%	2012	
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Cabernet Moravia	169,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%	národní Delikates	2011
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Cabernet Sauvignon	89,90 Kč	odrůdové		suché	Cabernet Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Frankovka	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Frankovka	0,75	Morava	Velké Pavlovice	13,00%	Velkopavlovská červených vín 2012 -	2011
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Modrý Portugal	139,90 Kč	odrůdové		Polosladké	Modrý portugal	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Rulandské modré	89,90 Kč	odrůdové		suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Velké Pavlovice	12,50%		
Vino Z Kobylí	Vino Z Kobylí	Svatovavří necké	89,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Velké Pavlovice	11,50%		
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	André	129,90 Kč	odrůdové			André	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-23%, vinař	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	André	329,90 Kč		pozdní sběr s	suché	André	0,75	Morava	Slovácko		-27%, Salón vín	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Cabernet Moravia	129,90 Kč	odrůdové		suché	Cabernet Moravia	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-23%, vinařství	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Cuvée					Cuvée					-23%,	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Frankovka	129,91 Kč	odrůdové		suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-23%, vinařství	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Cuvée			pozdní sběr s	suché	Cuvée					-23%,	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Merlot	169,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Merlot	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	-33%, vinařství	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Frankovka	179,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Rulandské modré	129,90 Kč		kabinetní s	suché	Rulandské modré	0,75	Morava	Slovácko	14,00%	-23%, vinařství	
Vinselekt Michlovsk	Vinselekt Michlovsk	Svatovavří necké	129,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	-23%, vinařství	
Zámecké červené	Vinařství Mutěnice		59,90 Kč					2			10,00%	(plast) Kolekce	
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Frankovka	99,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Znojmo	11,50%	Cellarium	2011
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Frankovka	119,90 Kč		kabinetní s	suché	Frankovka	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Modrý Portugal	109,90 Kč			suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Znojmo	11,50%	Kolekce Cellarium	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Svatovavří necké	99,90 Kč			suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Znojmo	11,50%	Kolekce Cellarium	
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Svatovavří necké	74,90 Kč			suché	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Svatovavří necké	119,90 Kč			kabinetní s	Svatovavří necké	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Frankovka	149,90 Kč			pozdní sběr	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko			
Zámecké Vinařství	Zámecké Vinařství	Frankovka	74,90 Kč			suché	Frankovka	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Modrý Portugal	99,90 Kč	odrůdové		suché	Modrý portugal	0,75	Morava	Znojmo	11,50%		2010
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Rulandské modré	91,90 Kč	odrůdové		suché	Rulandské modré		Morava	Znojmo	12,50%		
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Svatovavří necké	114,90 Kč	odrůdové		suché	Svatovavří necké		Morava	Znojmo	12,00%	-21%	2011
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Zweigeltr ebe	114,90 Kč	odrůdové		suché	Zweigeltr ebe		Morava	Znojmo	11,50%		2010
Znovín Znojmo	Znovín Znojmo	Zweigeltr ebe,	189,90 Kč				Zweigeltr ebe,	4x0,187	Morava	Znojmo	2x12,5%, 2x13%	degustačn í kolekce	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Bílá vína Tesco

výrobce	pěstitel	odrůda	cena/akce	Jakost	druh	cukr	druh hroznu	objem (L)	oblast	Podoblast	obsah alkoholu	komunikační Akce	rok
Archelbov		Ryzlink Vlašský	159,90 Kč	ano		suché	Ryzlink Vlašský	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	119,90 Kč		zemské	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	119,90 Kč			suché	Muškrát	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	159,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	119,90 Kč		zemské	polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	159,90 Kč		pozdní sběr	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	119,90 Kč		zemské	polosuché	Tramín	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	159,90 Kč		pozdní sběr	suché	Tramín	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
Augustiánský sklep	Neoklas	Müller thurgau	119,90 Kč		zemské	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Davinus		Rulandské bílé	179,90 Kč		pozdní sběr s kabinetní s	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	Zlato Prague	2012
Davinus		Ryzlink Rýnský	149,90 Kč			suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		2012
Davinus		Sauvignon	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		2012
Davinus		Tramín červený	199,90 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	stříbrna Finger	2011
Davinus		Veltlínské zelené	179,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	Zlato Prague	2012
Diana Moravia		Ryzlink Rýnský	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Ryzlink Rýnský	0,75					
Eminhof		Müller Thurgau a Muškát	139,90 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Müller Thurgau a Muškát	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		2011
Eminhof		Rulandské bílé a šedé	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Rulandské bílé a šedé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2012
Eminhof		Ryzlink Vlašský	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Ryzlink Vlašský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Eminhof		Sauvignon	139,90 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		2011
Eminhof		Veltlínské zelené a Veltlínské zelené	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené a Sylvánské	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2012
Eminhof		Veltlínské zelené	139,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Chardonnay	199,90 Kč		s přívlast	polosuché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Müller Thurgau	24,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,19	Morava	Slovácko	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Müller Thurgau	99,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-25%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Rulandské šedé	199,90 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-20%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Ryzlink Rýnský	99,90 Kč			suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Ryzlink Rýnský	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	13,50%	-20%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Ryzlink Vlašský	99,90 Kč			suché	Ryzlink Vlašský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Sauvignon	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Sauvignon	99,90 Kč			suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Veltlínské zelené	99,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-25%	
Habánské sklepy	Habánské sklepy	Veltlínské zelené	31,90 Kč		odrůdové	suché	Veltlínské zelené	0,19	Morava	Slovácko	11,50%	-21%	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Habánské sklepy	Habánské sklepy	Veltlínské zelené	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	-20%	
Zámecké vinařství		Ryzlink Rýnský	109,90 Kč	odrůdové		suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Zámecké vinařství		Chardonnay	114,90 Kč	odrůdové		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Zámecké vinařství		Müller Thurgau	114,90 Kč	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké vinařství		Rulandské šedé	114,90 Kč			suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Zámecké vinařství		Ryzlink Rýnský	114,90 Kč			suché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké vinařství		Rulandské bílé	269,00 Kč		pozdní sběr s	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		Terroir collecti
Zámecké vinařství		Ryzlink Rýnský	269,00 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Ryzlink Rýnský	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Zámecké vinařství		Hibernal	269,00 Kč		výběr z hroznů	polosuché	Hibernal	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Aurelius	229,90 Kč		výběr z hroznů	polosuché	Aurelius	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Chardonnay	279,90 Kč		výběr z hroznů		Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		2010
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Chardonnay	99,90 Kč	odrůdové		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	-25%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Chardonnay	179,90 Kč		kabinetní s	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Müller Thurgau	94,90 Kč	odrůdové		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Müller Thurgau	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Neuburské	89,90 Kč				Neuburské	0,75	Morava	Mikulov	11,00%	-22%	2010
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské bílé	99,90 Kč	ano			Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské bílé	284,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské šedé	104,90 Kč	ano			Rulandské šedé	0,75	Morava	Mikulov	11,00%	-19%	2010
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Rulandské šedé	299,90 Kč		výběr z hroznů		Chenin blanc, Picolit, Palomino	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink rýnský	399,00 Kč		pozdní sběr s	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink rýnský	99,90 Kč	ano			Rabigato Rhodilis, Ribolla,	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		2010
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink rýnský	174,90 Kč		kabinetní s	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink rýnský	199,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink rýnský	249,90 Kč		výběr z hroznů	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		2011
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink vlašský	259,90 Kč		výběr z hroznů	polosuché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	13,00%		2012
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Ryzlink vlašský	89,90 Kč	odrůdové		suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	13,50%	-22%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sauvignon	349,90 Kč		výběr z hroznů		Sauvignon blanc, Sabro	0,75	Morava	Mikulov	11,50%	-25%	2010
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sauvignon	129,90 Kč	ano			Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Sylvánské zelené	259,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Sylvánské zelené	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Tramín červený	139,90 Kč	ano		polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Mikulov	12,50%	-28%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Valtický Sylván	109,90 Kč	ano			Valtický Sylván	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	209,90 Kč		výběr z hroznů		Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		2009
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	96,90 Kč	ano			Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	11,00%	-27%	
Chateau Valtice	Vinné sklepy Valtice	Veltlínské zelené	349,00 Kč		pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	13,50%		2009
Jedlička a Novák		Tramín červený	259,90 Kč		výběr z hroznů		Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,50%		2011
Ludwig	Archivní sklep Bořetice	Chardonnay	209,90 Kč		s	polosuché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,50%		
Ludwig	Archivní sklep Bořetice	Neuburské	184,90 Kč		výběr z hroznů		Neuburské	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,50%		Culinary Collecti 2012
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Müller Thurgau	139,90 Kč		odrůdové	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,50%		2011
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Ryzlink rýnský	89,90 Kč		odrůdové	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,50%		
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Veltlínské zelené	139,90 Kč		odrůdové	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,00%		
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Muškat Ottonel	79,90 Kč			suché	Muškat Ottonel	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		
Patria Kobylí	Patria Kobylí	Sauvignon	79,90 Kč			suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		
Sovín	Neoklas	Chardonnay	149,90 Kč		pozdní sběr	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	13,00%	26%	
Sovín	Neoklas	Müller Thurgau	109,90 Kč				Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Sovín	Neoklas	Muškat	109,90 Kč				Muškat moravský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%	-22%	
Sovín	Neoklas	Rulandské šedé	149,90 Kč		výběr z hroznů	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Sovín	Neoklas	Veltlínské zelené	109,90 Kč				Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,00%	-22%	
Šlechtitelská stanice	Šlechtitelská stanice	Rulandské šedé	129,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13	-23	
Šlechtitelská stanice	Šlechtitelská stanice	Sauvignon	114,90 Kč		odrůdové	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovic	14,5	-21	
Šlechtitelská stanice	Šlechtitelská stanice	Tramín červený	199,90 Kč		výběr z hroznů	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,5	-25	
Šlechtitelská stanice	Šlechtitelská stanice	Veltlínské zelené	114,90 Kč		odrůdové	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,00%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Chardonnay	184,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,00%		2009
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Chardonnay	114,90 Kč	ano		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,00%	-26%	
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Irsai Oliver	114,90 Kč		odrůdové	polosuché	Irsai Oliver	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Ryzlink vlašský	99,90 Kč		odrůdové	suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,50%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Müller Thurgau	109,90 Kč		odrůdové	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Muškat	114,90 Kč		odrůdové	suché	Muškat	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,50%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Rulandské bílé	114,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%	-30%	
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Rulandské šedé	184,90 Kč			polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	13,00%		2012
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Rulandské šedé	114,90 Kč		odrůdové	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,50%	-26%	
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Sauvignon	114,90 Kč		odrůdové	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,50%		
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Tramín červený	184,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovic	14,00%		2011
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Tramín červený	114,90 Kč		odrůdové	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,50%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Templářské sklepy	Templářské sklepy	Veltlínské zelené	339,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	3	Morava	Velké Pavlovic	11,50%	-26% (Bag in	
Templářské sklepy	Templářské sklepy	Veltlínské zelené	109,90 Kč		zemské	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		2013
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Müller Thurgau	104,90 Kč		zemské	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Rulandské šedé	104,90 Kč		zemské		Rulandské šedé	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Sauvignon	104,90 Kč		zemské	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Tereziánské sklepy	Tereziánské sklepy	Veltlínské zelené	104,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	12,50%		
Vinařská Brána		Veltlínské zelené	99,90 Kč		zemské	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava		12,00%	-20%	
Vinařství Baloun		Rulandské bílé	109,90 Kč	odrůdové		suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	mikulov	11,50%		
Vinařství Baloun		Veltlínské zelené	99,90 Kč	odrůdové		suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	mikulov	12,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Müller Thurgau	74,90 Kč			suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Müller Thurgau	84,90 Kč			suché	Müller Thurgau	1	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Rulandské šedé	74,90 Kč				Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Veltlínské zelené	74,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinařství Barborka	Neoklas	Veltlínské zelené	84,90 Kč			suché	Veltlínské zelené	1	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinařství Přítulky	Vinařství Přítulky	Sylvánské zelené	229,90 Kč		pozdní sběr s	polosuché	Sylvánské zelené	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
Vinařství Přítulky	Vinařství Přítulky	Tramín červený	229,90 Kč		pozdní sběr s	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vinařství Přítulky	Vinařství Přítulky	Veltlínské červené	139,90 Kč		ranné	suché	Veltlínské červené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Rulandské šedé	299,90 Kč				Rulandské šedé	3	Morava	slovácko	11,50%	(bag in box)	
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Chardonnay	119,90 Kč		zemské		Chardonnay	0,75	Morava	slovácko	12,00%		
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Muškát moravský	109,90 Kč		zemské		Muškát moravský	0,75	Morava	slovácko	11,50%		
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Neuburské	109,90 Kč		zemské		Neuburské	0,75	Morava	slovácko	12,00%		
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Ryzlink rýnský	124,90 Kč				Ryzlink rýnský	0,75	Morava	slovácko	13,00%		
Vinařství Velké Bílovice	Neoklas	Veltlínské zelené	109,90 Kč		zemské		Veltlínské zelené	0,75	Morava	slovácko	12,00%		
Vinium	Vinium	Rulandské bílé	94,90 Kč			suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,50%	-15%	
Vinium	Vinium	Rulandské šedé	149,90 Kč		pozdní sběr	polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%	exclusiv e	2012
Vinium	Vinium	Rulandské bílé	99,90 Kč			polosuché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%		
Vinium	Vinium	Rulandské šedé	99,90 Kč			polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%	-20%	
Vinium	Vinium	Ryzlink vlašský	99,90 Kč			suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%	-20%	
Vinium	Vinium	Sauvignon	99,90 Kč			polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Velké Pavlovic	12,00%	-20%	
Vinium	Vinium	Tramín červený	149,90 Kč			polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%	exclusiv e	
Vinium	Vinium	Chardonnay	99,90 Kč		zemské	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Velké Pavlovic	11,00%		
Vinné sklepy Lechovice	Vinné sklepy Lechovice	Pálava	249,90 Kč	výběr z		polosuché	Pálava	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vinné sklepy Lechovice	Vinné sklepy Lechovice	Rulandské bílé	179,90 Kč	pozdní sběr s kabinetní s	polosuché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Znojmo	10,50%		
Vinné sklepy Lechovice	Vinné sklepy Lechovice	Sauvignon	179,90 Kč		polosuché	Sauvignon	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Vino Blatel	Vino Blatel	Müller Thurgau	114,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Vino Blatel	Vino Blatel	Rulandské bílé	114,90 Kč		suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	13,00%		
vino Mikulov		Chardonnay	89,90 Kč		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	12,00%	-27%	
vino Mikulov		Müller Thurgau	89,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
vino Mikulov		Müller Thurgau	91,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
vino Mikulov		Rulandské bílé	89,90 Kč		suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		
vino Mikulov		Ryzlink rýnský	89,90 Kč		suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		
vino Mikulov		Ryzlink vlašský	89,90 Kč		suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	11,00%	-27%	
vino Mikulov		Chardonnay	169,90 Kč	pozdní sběr s kabinetní s	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	12,00%		Sommelier club
vino Mikulov		Müller Thurgau	149,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	11,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Rulandské bílé	169,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Rulandské šedé	169,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Ryzlink vlašský	169,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Tramín červený	169,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Veltlínské zelené	164,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,50%		Sommelier club
vino Mikulov		Veltlínské zelené	86,90 Kč		suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	12,00%	-27%	
vino Mikulov			56,90 Kč		polosuché		0,75	Morava	Mikulov	11,50%	-21%	
Vinselekt Michlovský		Chardonnay	129,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-23%	
Vinselekt Michlovský		Chardonnay	159,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-31%	
Vinselekt Michlovský		Ryzlink rýnský	159,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-28%	
Vinselekt Michlovský		Müller Thurgau	129,90 Kč	kabinetní s	suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-23%	
Vinselekt Michlovský		Pálava	379,90 Kč	výběr z hroznu	suché	Pálava	0,5	Morava	Mikulov	13,00%	-21%	
Vinselekt Michlovský		Pálava	199,90 Kč	pozdní sběr s	polosuché	Pálava	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-20%	
Vinselekt Michlovský		Rulandské šedé	139,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-28%	
Vinselekt Michlovský		Ryzlink rýnský	129,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-23%	
Vinselekt Michlovský		Sauvignon	139,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Sauvignon	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-28%	
Vinselekt Michlovský		Veltlínské zelené	129,90 Kč	pozdní sběr s	suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Mikulov	13,00%	-23%	
Zámecké vinařství		Chardonnay	109,90 Kč		suché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko			2011
Zámecké vinařství		Müller Thurgau	99,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		2012
Zámecké vinařství		Muškát moravský	109,90 Kč		suché	Muškát moravský	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Zámecké vinařství	Rulandské bílé	99,90 Kč		suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		2011
Zámecké vinařství	Ryzlink rýnský	99,90 Kč		suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké vinařství	Ryzlink vlašský	99,90 Kč		suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		2012
Zámecké vinařství	Sauvignon	109,90 Kč		suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko			2011
Zámecké vinařství	Tramín červený	109,90 Kč		suché	Tramín červený	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		
Zámecké vinařství	Veltlínské zelené	99,90 Kč		suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		2013
Zámecké vinařství	Veltlínské zelené a	259,90 Kč		pozdní sběr	Veltlínské zelené a Sylvánské	0,75	Morava	Slovácko	12,50%	Lim. Kolekce	2012
Zámecké vinařství	Rulandské bílé a šedé	259,90 Kč		polosuché	Rulandské bílé a šedé	0,75	Morava	Slovácko		Lim. Kolekce	2011
Zámecké vinařství	Veltlínské zelené	259,90 Kč		pozdní sběr suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko		Lim. Kolekce	2011
Zámecké vinařství	Chardonnay	149,90 Kč		polosuché	Chardonnay	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2012
Zámecké vinařství	Muškát moravský	149,90 Kč		pozdní sběr suché	Muškát moravský	0,75	Morava	Slovácko			
Zámecké vinařství	Ryzlink vlašský	149,90 Kč		pozdní sběr suché	Ryzlink vlašský	0,75	Morava	Slovácko			2011
Zámecké vinařství	Sauvignon	149,90 Kč		suché	Sauvignon	0,75	Morava	Slovácko	12,00%		2013
Zámecké vinařství	Tramín červený	149,90 Kč		suché	Tramín červený	0,75	Morava	Slovácko	14,50%		2013
Zámecké vinařství	Veltlínské zelené	149,90 Kč		suché	Veltlínské zelené	0,75	Morava	Slovácko			2011
Zámecké vinařství	Müller Thurgau	119,90 Kč			Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,50%		
Zámecké vinařství	Müller Thurgau	74,90 Kč			Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		
Zámecké vinařství	Ryzlink vlašský	149,90 Kč		pozdní sběr	Müller Thurgau	0,75	Morava	Slovácko	11,00%		-33%
Zámecké víno		59,90 Kč		suché		2			10,00%	(plast)	
Znovín Znojmo	Chardonnay	134,90 Kč	odrůdové	suché	Chardonnay	0,75	Morava	Znojmo	13,00%		-29% 2011
Znovín Znojmo	Rulandské šedé	179,90 Kč		výběr z hroznu polosuché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		2010
Znovín Znojmo	Tramín červený	179,90 Kč		výběr z hroznu suché	Tramín červený	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		2011
Znovín Znojmo	Veltlínské zelené a	84,90 Kč	známkové	suché	Veltlínské zelené a Neuburské	0,75	Morava	Znojmo	10,50%	nízký obsah	2011
Znovín Znojmo	Müller Thurgau	124,90 Kč		suché	Müller Thurgau	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		
Znovín Znojmo	Muškát moravský	124,90 Kč		polosuché	Moravský muškát	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		2013
Znovín Znojmo	Rulandské šedé	114,90 Kč	odrůdové	suché	Rulandské šedé	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		-17% 2011
Znovín Znojmo	Ryzlink rýnský	114,90 Kč	odrůdové	suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		2011
Znovín Znojmo	Ryzlink rýnský	84,90 Kč		suché	Ryzlink rýnský	0,75	Morava	Znojmo	12,00%		2011
Znovín Znojmo	Sauvignon	189,90 Kč		pozdní sběr s suché	Sauvignon	0,75	Morava	Znojmo	11,00%		2010
Znovín Znojmo	Tramín červený	189,90 Kč		polosuché	Tramín červený	0,75	Morava	Znojmo	13,00%		2012
Znovín Znojmo	Rulandské bílé	189,90 Kč		pozdní sběr s suché	Rulandské bílé	0,75	Morava	Znojmo	13,00%		2011
Znovín Znojmo	Tramín červený	99,90 Kč	odrůdové	suché	Tramín červený	0,75	Morava	Znojmo	12,50%		