

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingový výzkum značek běžecké obuvi dle druhů běžeckých akcí konaných v České republice

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Křížová Jana

Oponent práce: Ing. Aleš Marek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Jedná se o velmi zajímavou práci na téma výzkumu druhu běžecké obuvi dle typu sponzora běžeckého závodu. Teoretická část je v pořádku, metodická část jasně vysvětluje, co autorka práce dělala, v praktické části je prezentován zajímavý výzkum. Slabinou jeho prezentace je fakt, že autorka u grafů neuvádí celkový počet respondentů. Orientace ve významnosti výzkumu je tak zbytečně složitá. Práce má jasně stanovený cíl a tři výzkumné otázky, které, ač vypadají na první pohled triviálně, přinášejí zdánlivě neočekávané výsledky. Citace jsou v pořádku, zdrojů literatury je dostatečné množství. Práce je čtivá, hodnotím výborně.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Co podle vás musí udělat menší značky k tomu, aby se dostaly do širšího povědomí běžců?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Je potřeba založit nějaký další orgán či asociaci, která by dále propagovala běžecký sport? Jak byste postupovala?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Co bylo na vašem výzkumu nejtěžší a co byste změnila, kdybyste tento výzkum měla opakovat?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 08.01.2016

Podpis oponenta práce