

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Produkty cestovních kanceláří
Poznávací zájezd do Hongkongu

Bakalářská práce

Autor: Eva Müllerová
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2021

Prohlášení:

Prohlašuji, že mnou předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji zcela samostatně. Dále, prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a nejsou porušena žádná autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Hradci Králové dne 30.4.2021

.....
Eva Müllerová

Poděkování:

Velice děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Petru Hrušovi, Ph.D. za metodické vedení práce a konzultace, které mi byly nápomocné. Dále velice děkuji své oponentce práce Mgr. Pavlíně Chaloupské, Ph.D. za cenné rady, náměty a konzultace. Také moc děkuji za podporu rodině a přáteli v průběhu celého studia.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá produktem cestovní kanceláře a následně jeho tvorbou. Cílem této bakalářské práce je vytvořit netradiční poznávací zájezd, kde aktivní poznávání Hongkongu střídá odpočinek v přírodě. Zájezd je charakteristický vhodnou kombinací služeb cestovního ruchu včetně zajímavých výletů. Bakalářská práce je rozdělena na dvě kapitoly.

První kapitola je věnována charakteristice cestovní kanceláře a agentury, definici zájezdu, pracovnímu postupu pro jeho realizaci, marketingu a službám cestovního ruchu. Druhou kapitolu práce tvoří praktická část, která se skládá ze SWOT analýzy – analýzy konkurence a dotazníkového šetření, návrhu trasy zájezdu, kalkulace a následné propagace zájezdu. Na základě výzkumného šetření a vlastních zkušeností je v závěru práce posouzeno, jak se stanovený cíl podařilo splnit. Kapitoly jsou doplněny o fotografie, tabulky a další důležité informace.

Klíčová slova: poznávací zájezd; zájezd, tvorba zájezdu, Hongkong, kalkulace

Annotation

Title: Travel agency products. Sightseeing tour of Hong Kong.

This bachelor thesis deals with the product of travel agencies and its creation. The aim of this bachelor's thesis is to create an unconventional sightseeing tour, where active exploration of Hong Kong alternates with relaxation in nature. The tour is characterized by a suitable combination of services - air, road, water and cable car transport, including interesting trips. The bachelor thesis is divided into two chapters.

The first chapter is devoted to the characteristics of travel agency, the definition of the tour, the workflow for its implementation, marketing and tourism services. The second chapter of the thesis consists of a practical part, which consists of SWOT analysis - competition analysis and questionnaire survey, design of the tour route, calculation and subsequent promotion of the tour. On the basis of the research

and own experience, a summary and recommendations are created at the end of the work. The chapters are supplemented with photographs, tables and other important information.

Key words: sightseeing tour, tour, tour creating, Hong Kong, calculation

Obsah

1	Úvod	1
2	Cíl práce a metodika zpracování.....	3
2.1	Cíl práce	3
2.2	Výzkumná otázka	3
2.3	Metodika práce.....	3
2.4	Metody sběru dat	4
3	Teoretická část.....	6
3.1	Charakteristika cestovní kanceláře a cestovní agentury	6
3.1.1	Cestovní kancelář	6
3.1.2	Cestovní agentura.....	6
3.2	Zájezd	7
3.2.1	Poznávací zájezd	8
3.3	Marketing	9
3.4	Marketingový výzkum.....	10
3.4.1	SWOT analýza	10
3.4.2	Analýza konkurence	10
3.5	Kalkulace ceny	11
3.5.1	Kalkulace ceny dopravy	12
3.5.2	Kalkulace nákladu na průvodce.....	12
3.6	Příprava průvodce na zájezd	12
3.6.1	Dohoda s CK o provedení průvodcovských služeb	12
3.6.2	Zpracování informačního minima	13
3.6.3	Topografická příprava.....	13
3.6.4	Chronologická příprava	14
3.6.5	Psychologická příprava.....	14

3.6.6	Slovní projev.....	14
3.6.7	Převzetí zájezdu v CK.....	14
3.7	Služby cestovního ruchu	14
3.7.1	Dopravní služby	15
3.7.2	Ubytovací služby	15
3.7.3	Stravovací služby	16
3.7.4	Doplňkové služby	17
4	Praktická část	18
4.1	SWOT analýza	18
4.1.1	Průzkum trhu	18
4.1.2	Dotazníkové šetření.....	19
4.1.3	Výsledná SWOT analýza.....	29
4.2	Návrh zájezdu	31
4.2.1	Charakteristika zájezdu	31
4.3	Informační minimum.....	32
4.3.1	Geografie	32
4.3.2	Přírodní podmínky.....	33
4.3.3	Obyvatelstvo	33
4.3.4	Náboženství	34
4.3.5	Hospodářství	34
4.3.6	Hongkongská kuchyně	34
4.3.7	Historie Hongkongu.....	36
4.3.8	Současná politická situace	37
4.4	Program zájezdu.....	39
4.4.1	Itinerář	39
4.5	Navštívená místa	42

4.5.1	Avenue of stars	42
4.5.2	A Symphony of Lights	43
4.5.3	Kowloon Park.....	43
4.5.4	Ladies' Market.....	44
4.5.5	Nan Lian Garden	45
4.5.6	Victoria Peak.....	46
4.5.7	Repulse Bay.....	47
4.5.8	Stanley Market.....	47
4.5.9	Lan Kwai Fong	48
4.5.10	Macao	49
4.5.11	Náměstí Lotus	49
4.5.12	Katedrála Sv. Pavla.....	50
4.5.13	Macau Tower	50
4.5.14	The Big Buddha	51
4.5.15	Tai O	52
4.5.16	UNESCO Global Geopark.....	53
4.5.17	Voliéra Edwarda Youde	54
4.5.18	Mid levels	55
4.6	Kalkulace	56
4.6.1	Přímé náklady	56
4.6.2	Nepřímé náklady	57
4.6.3	Cena zájezdu zahrnuje.....	60
4.6.4	Cena zájezdu nezahrnuje.....	60
4.7	Podpora prodeje zájezdu na trhu	61
5	Shrnutí a výsledky	63
6	Závěry a doporučení.....	64

7	Seznam použité literatury	66
8	Přílohy	73

1 Úvod

Hongkong je nádherné exotické město plné mrakodrapů, přírody, skvělého jídla a milých lidí. V současnosti je to Zvláštní administrativní oblast Čínské lidové republiky, která město převzala zpět od Velké Británie. Hongkong je výborně dostupný jak leteckou, tak lodní dopravou a z Prahy se do Hongkongu lze dostat pouze s jedním přestupem. Hongkong má velmi příznivé předpoklady pro cestovní ruch, jelikož se v něm nachází spousta atraktivních míst - od rušného centra města po hory, moře a krásnou přírodu. V současné době nabízejí některé cestovní kanceláře okružní plavby a poznávací zájezdy se zastávkou v Hongkongu. Tyto kanceláře se však soustředí na stále stejné kombinace návštěvních míst.

Cílem této práce je tedy vytvořit originální, cenově příznivý poznávací zájezd, kde aktivní poznávání města střídá odpočinek v přírodě, a to na základě autorčiny osobní zkušenosti a jejího několikaletého pobytu v Hongkongu. Cílem je i vhodně zkombinovat služby letecké, silniční a vodní dopravy a nabídnout klientům nejzajímavější výlety v ceně zájezdu. Zájezd bude vypracován a koncipován pro cestovní kancelář s důrazem na dobrou budoucí prodejnost a atraktivitu pro potenciální klienty.

První část bakalářské práce se bude věnovat teorii - charakteristice cestovní kanceláře a agentury, definici zájezdu, pracovnímu postup pro jeho realizaci, marketingu a službám cestovního ruchu. Druhá část práce se bude zabývat SWOT analýzou zájezdu, průzkumem trhu a průzkumem povědomí obyvatel České Republiky o Hongkongu, provedený skrze internetový dotazník. Dále bude vytvořen návrh trasy zájezdu, kalkulace a možná propagace zájezdu.

Zájezd bude primárně vycházet z vlastních zkušeností autorky této bakalářské práce, která na základě tříletého pobytu v Hongkongu vybrala z jejího pohledu nejvíce zajímavé a přitažlivé destinace pro potenciální klienty.

Poznávací zájezd do Hongkongu a jeho okolí se v této bakalářské práci snaží přiblížit turistovi místo co nejlépe z různých stran pohledu. Velké procento turistů z České republiky navštíví krátce Hongkong většinou v rámci poznávacích zájezdů do Asie. Zájezd bude koncipován tak, aby účastníci poznali historii a památky Hongkongu, objevili krásu přírody a užili si i moře s atraktivními výlety zahrnutými

v ceně zájezdu. Zájezd bude vytvořen formou pro cestovní kancelář tak, aby nabídla svým zákazníkům co nejatraktivnější pobyt spojený s poznáním za příznivou cenu a velmi dobrou kvalitou služeb.

2 Cíl práce a metodika zpracování

2.1 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je vytvořit originální, cenově příznivý a konkurenceschopný poznávací zájezd do Hongkongu, který není nabízen žádnou cestovní kanceláří v České republice. Dílčím cílem práce bude zjistit povědomí obyvatel ČR o Hongkongu a jejich preference při účasti na poznávacím zájezdu. Dalším cílem práce je také SWOT analýza zájezdu.

2.2 Výzkumná otázka

- 1) Chtějí obyvatelé ČR při cestování do Hongkongu využít služeb cestovní kanceláře či agentury?
- 2) Mají obyvatelé ČR zájem o zájezd do Hongkongu?
- 3) Je zájezd konkurenceschopný?

2.3 Metodika práce

V této kapitole jsou popsány metodické postupy zpracování dat bakalářské práce. V teoretické části práce jsou využity sekundární zdroje dat vybrané s ohledem na téma práce. Za pomoci těchto zdrojů v teoretické části byla provedena analýza, která definovala a přesněji určila charakteristiku cestovní kanceláře a agentury, definici zájezdu, marketingu cestovního ruchu, přípravu pro průvodce a služby cestovního ruchu, které budou využity v praktické části. Další velkou součástí práce bylo využití metody pozorování doplněné o autorčiny fotografie. Autorka poprvé navštívila Hongkong v roce 2013 a postupně až do roku 2017 se do něj každý rok vracela v rámci půlročních stáží. Praktickou část práce je možné rozdělit na dvě části:

- 1) první část je věnována SWOT analýze zájezdu, která bude sestavena pomocí analýzy současné nabídky trhu a dotazníkového šetření.
- 2) druhá část práce se zabývá originálním návrhem trasy zájezdu a jejím popisem, itinerář bude zanesen do tabulky pro lepší přehlednost. Tato část bude zahrnovat i kalkulaci, kde bude popsáno ubytovací zařízení, veškerá

doprava a vstupné, zahrnuté v ceně zájezdu. Kalkulace zájezdu bude sestavena dle Techniky zahraničních zájezdů od Kunešové a Farkové, a veškeré výpočty budou prováděny v uspořádaných tabulkách. Jako informační minimum pro průvodce bude sloužit charakteristika oblasti.

2.4 Metody sběru dat

Tato kapitola se zaměřuje na přesnější popis užitých metod k zodpovězení výzkumných otázek.

Ke sběru primárních dat je použito dotazníkové šetření. Šetření je prováděno prostřednictvím elektronického dotazníku. Dotazník je sestaven z 15ti uzavřených a otevřených otázek (viz příloha B). Odpovědi jsou volené tak, aby nebyly stejnorodé. Objevují se zde odpovědi v podobě otevřené možnosti odpovědi, multiple-choice a jiné. Otázky jsou rozděleny do následujících okruhů. Tento dotazník je určen pro předvýzkum.

Otázky 1 – 4 se zaměřují na povědomí obyvatel ČR o Hongkongu, zda tuto zemi navštívili a celkově na jejich zájem o zemi.

Otázky 5 – 6 se zaměřují na typ zájezdu a zda je preferované využití služeb cestovní kanceláře.

Otázky 7 – 11 se zaměřují na specifikace zájezdu. (strava, doprava,...)

Otázka 12 se zaměřuje na cenu zájezdu, kterou by obyvatelé ČR byly ochotni zaplatit.

Otázky 13 – 15 jsou identifikační, které zodpovídají pohlaví, věk a vzdělání.

Otázka č. 1: Co se vám vybaví pod názvem Hongkong? Otázka zjišťuje povědomí lidí o destinaci.

Otázka č. 2: Navštívil/a jste někdy Hongkong? (ano, vícekrát, nikdy)

Otázka č. 3: Chtěl/a byste navštívit Hongkong? (ano, ne, nevím) Tato otázka odpovídá na výzkumnou otázku.

Otázka č. 4: Za jakým účelem byste chtěl/a Hongkong navštívit? (poznávací zájezd, pracovní cesta, studijní cesta, pobytový zájezd) Otázka zjišťuje jaký druh zájezdu do Hongkongu je u lidí nejvíce preferován.

Otázka č. 5: Preferujete poznávací zájezd zaměřený pouze na jednu zemi? (ano, ne-preferuji okruh po více zemích) Tato otázka je stěžejní pro tuto práci a zodpovídá nám, zda je zájem o zájezd pouze do Hongkongu.

Otázka č. 6: Využil/a byste pro případnou cestu do Hongkongu služby cestovní kanceláře nebo agentury? (ano, ne-raději cestuji na vlastní pěst, nevím) Tato otázka odpovídá na výzkumnou otázku.

Otázka č. 7: Jaký druh ubytování byste preferoval/a při cestě do Hongkongu? (hotel 4* a více, hotel***, penzion, hostel, kemp) Tato otázka autorce pomůže při výběru ubytování pro samotný zájezd.

Otázka č. 8: Po Hongkongu byste cestoval/a těmito dopravními prostředky: (Autobus, tramvaj/vlak, auto s řidičem, metro, loď, jiné). Tato otázka dopomůže k výběru dopravy během zájezdu.

Otázka č. 9: Jaký druh stravování preferujete? (plná penze, polopenze, se snídaní, bez stravy) Díky této otázce autorka bude moci určit jaký typ stravování bude použit během zájezdu.

Otázka č. 10: Jakým způsobem byste se v Hongkongu stravoval/a? (Místní stravovací zařízení, vlastní zdroje, kontinentální strava) Tato otázka bude také důležitá při výběru stravování pro účastníky zájezdu.

Otázka č. 11: Chtěl/a byste mít v ceně zájezdu zahrnuté i vstupy na památky a jiné atrakce? (ano, ne, nevím) Tato otázka rozhodne, zda v ceně zájezdu budou zahrnuty i vstupy na památky a atrakce.

Otázka č. 12: Jakou cenu byste si představoval/a za 9denní poznávací zájezd do Hongkongu? Díky této otázce zjistíme jakou částku jsou obyvatelé ČR schopni zaplatit za plánovaný poznávací zájezd do Hongkongu.

Otázka č. 13: Jste muž nebo žena? (muž, žena)

Otázka č. 14: Kolik Vám je let? (do 20, 21-30, 31-40, 41-50, 51 a více)

Otázka č. 15: Vaše nejvyšší ukončené vzdělání? (základní, střední s maturitou, střední bez maturity – vyučen, vyšší odborné, vysokoškolské)

3 Teoretická část

3.1 Charakteristika cestovní kanceláře a cestovní agentury

3.1.1 Cestovní kancelář

Stručné a výstižné vysvětlení tohoto pojmu lze uvést dle Zelenky a Páskové (2012, s. 44): „*Cestovní kancelář je organizace, která nabízí, rezervuje a prodává vlastní zájezdy, zájezdy připravené jinými cestovními kancelářemi a další služby cestovního ruchu individuálním zájemcům a jiným cestovním kancelářím. Na rozdíl od cestovní agentury mohou být smlouvy o prodeji zájezdu individuálnímu zákazníkovi (cestovní smlouvy) uzavřeny jejím jménem u zájezdů, které sama připravila. Cestovní kancelář poskytuje zákazníkům často další služby – cestovní pojištění, obstarání víz, směnu deviz a šeků, prodej map a průvodců.*“

Indrová (2007) dále uvádí, že hlavní náplní provozu cestovní kanceláře je sestavování, propagace a prodej zájezdů. Tyto služby jsou poskytovány turistům buď ve formě zájezdu nebo jako jednotlivé služby. Dále se tyto služby nabízí cestovním agenturám nebo jiným cestovním kancelářím ta účelem výtěžku.

Dále ještě doplňuje, že cestovní kanceláře také nabízí cestovatelské informační služby, zprostředkovávají cestovní pojištění, směnářské služby a prodej doplňkových předmětů (turistické průvodce, upomínkové předměty, vstupenky, mapy, plánky apod.)

Hesková (2006, s. 146) tvrdí, že velmi důležitou součástí služeb cestovních kanceláří je poskytování průvodcovských služeb: „*Při výběru pracovníků je nutné si uvědomit, že z důvodu nehmotnosti služby se stává zaměstnanec součástí nabízené služby*“

3.1.2 Cestovní agentura

Dle Jakubíkové (2009) je cestovní agentura vázanou živností a jejím hlavním úkolem je zprostředkování prodeje zájezdů či služeb, které však sama nesestavuje. Dále uvádí, že její náplní je spojit producenty a zákazníky a představuje tak obchodní mezičlánek. Slouží například k vyhledávání informací, prodeji zájezdů, animačních programů a dalších akcí.

Tabulka 1: Rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou

	Cestovní kancelář	Cestovní agentura
Živnost	Koncesovaná	Ohlašovací volná
Tvorba zájezdů a jejich prodej	✓	X
Zprostředkování zájezdů	✓	✓
Prodej jednotlivých služeb	✓	✓
Pojištění proti úpadku	✓	X
Označení provozovny, propagačních a jiných materiálů	✓	✓
Předložit na požádání zákazníka doklad o pojištění proti úpadku	✓	✓
Informační povinnost	✓	✓

Zdroj: Linderová (2015)

3.2 Zájezd

Hlavním produktem cestovního ruchu je zájezd, který vytváří cestovní kancelář. Definice zájezdu je výstižně uvedena v zákoně č. 159/1999 sb. S komentářem: *„Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li poskytována po dobu přesahující 24 hodin, nebo když zahrnuje ubytování přes noc,*

- a) *doprava,*
- b) *ubytování,*
- c) *jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.“*

Čech (1998) uvádí, že zájezdy mají různé formy a jsou rozlišovány dle různých hledisek. Je tedy možné zájezdy rozlišovat například dle geografického hlediska (domácí a zahraniční), podle způsobu přepravy (autokarové, vlakové, letecké, vlastní dopravou atd.), podle ročního období (sezónní, posezónní, letní, zimní atd.), podle tematického zaměření (kulturně-poznávací, pobytové, lázeňské, sportovní,

kongresové, zážitkové atd.), podle sociologického hlediska (pro mládež, rodiny s dětmi, seniory), podle délky trvání (dlouhodobé a krátkodobé). Dále je možné členit zájezdy podle způsobu přípravy na forfaitové a standardní. Forfaitové jsou zájezdy připravované podle přímé objednávky konkrétního zákazníka a standardní zájezdy vytváří cestovní kancelář a nabízí je anonymní veřejnosti.

3.2.1 Poznávací zájezd

Definice poznávacího zájezdu většinou nebývá uváděna v odborné literatuře. Drobná a Morávková (2010, s.179) alespoň uvádějí blíže cíl poznávacího zájezdu. *„Cílem je aktivní poznání atraktivních míst a oblastí cestovního ruchu, případně navštívení určitých kulturních akcí. Patří sem především více denní putovní poznávací zájezdy, okružní nebo hvězdicové zájezdy. Jedná se především o tzv. doprovázený zájezd, tj. zájezd, který se řídí podle přesně plánovaného časového a prostorového itineráře a skupiny návštěvníků jsou doprovázeny průvodcem cestovního ruchu.“* Takový zájezd se dá označit také jako zájezd s průvodcem, jehož definice se nachází ve výkladovém slovníku. Je to zájezd *„... zaměřený na seznámení se s významným přírodním a kulturním dědictvím ve městech a dalších destinacích, vedený a organizovaný průvodcem cestovního ruchu.“* (Zelenka, Pásková, 2012, s. 637)

Poznavací zájezd může být také definován jako opak pobytového zájezdu. Podle Drobné a Morávkové (2010) je pak popisován jako předem zorganizovaná účast osob na cestovním ruchu v místě, na které se účastníci hromadně nebo individuálně dopravili a na kterém jsou ubytováni po celou dobu zájezdu. *„Pobytové zájezdy mají obsahovat širokou nabídku fakultativních výletů. Během pobytu musí být pečlivě připravená animace klientů.“* (Drobná, Morávková, 2010, s. 182)

Pobytové zájezdy nejsou primárně poznávacími, avšak nějaké poznávací či vzdělávací funkce přece jen plnit mohou. Oriška (1999) toto potvrzuje a uvádí, že lidé mají na dovolené dostatek času, uvolní se a probudí se v nich zvědavost. Tato zvědavost by měla být uspokojena fakultativními výlety, které tvoří animaci volného času účastníků na dovolené.

3.3 Marketing

Na trhu cestovního ruchu je obrovská konkurence. Na českém trhu se nachází stovky cestovních kanceláří, které se předhánějí a snaží se dosáhnout co největšího zisku. K tomu je třeba znát marketing.

Dle Kotlera (2007) je marketing nástroj trhu, který napomáhá podniku přijít na způsob, jak nejlépe zapůsobit na klientelu a jak si najít na trhu místo a svou pozici upevnit. *„Marketing je společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání procesu výroby a směny produktů a hodnot“* (Kotler, 2007). Z této definice plyne, že primárním úkolem marketingu je uspokojovat potřeby účastníků cestovního ruchu. Součástí marketingu je i snaha vytvořit si místo na trhu a najít si vhodnou klientelu a zaujmout jí. Dále je součástí tvorba produktu nebo značky a samozřejmě podpora prodeje. Marketing se také snaží o stálou kontrolu vnitřního a vnějšího prostředí podniku a udržuje komunikaci s dodavateli a odběrateli.

Mnohem těžší je využití marketingu ve službách. Dle Jakubíkové (2009) mají služby na rozdíl od ostatních produktů specifické vlastnosti:

- a) nehmotnost – službu nelze před její koupí vidět nebo zkusit,
- b) neoddělitelnost od poskytovatele,
- c) proměnlivost – každý poskytovatel poskytuje stejnou službu jinak,
- d) pomíjivost – službu nelze skladovat,
- e) absence vlastnictví – nikdo není vlastníkem, jelikož nelze službu vlastnit.

U marketingu služeb je třeba dodržet striktně všechna doporučení a proto existuje marketingový mix, který podnik používá k dosažení svých cílů. Dle Kotlera (2007) marketingový mix tvoří tzv. 4P. Produkt (product), cena (price), distribuce (place) a propagace (promotion). Doplnuje, že u služeb se tento marketingový mix rozšiřuje o další čtyři pojmy, a to lidé (people), balíčky služeb (packaging), tvorba programů (programming) a spolupráce (partnership). V následujících kapitolách budou podrobněji popsány všechny části marketingového mixu.

3.4 Marketingový výzkum

Pro správné zaměření segmentu trhu a sestavení marketingového mixu je potřeba vždy začít výzkumem. Dle Belka (2014) je nutné sesbírat různá data, podle kterých se pak bude podnik rozhodovat. Informace se dají získat dvěma způsoby, a to buď výzkumem deskovým, kde podniky získávají informace z jiných zdrojů nebo dotazníkovým výzkumem. První výzkum má obrovskou nevýhodu v tom, že informace mohou být zastaralé a jejich hledání stojí spoustu času. Druhý výzkum má výhodu od prvního v tom, že podnik získá přesné informace, avšak je značně finančně nákladný.

3.4.1 SWOT analýza

SWOT analýza patří do nástrojů k určení postavení podniku na trhu. Tato zkratka se skládá ze čtyř počátečních písmen:

- strenght (silné stránky),
- weaknesses (slabé stránky),
- opportunities (příležitosti),
- threats (hrozby).

Dle Vebera (2009) silné a slabé stránky popisují vnitřní stav podniku a příležitosti s hrozbami popisují stav vnějšího okolí. Dále uvádí, že základním cílem SWOT analýzy je rozvoj silných stránek a snaha potlačení slabých stránek. V kombinaci těchto vnějších a vnitřních stránek podniku vznikají varianty budoucího strategického chování podniku.

3.4.2 Analýza konkurence

Jako další metodou, se kterou je možné se setkat v marketingu je analýza konkurence. Kiralová (2003) definuje analýzu konkurence jako analýzu, která využívá silných a slabých stránek a předností k odchýlení hrozby ze strany konkurence.

V cestovním ruchu lze dle Morrisona (1995) definovat tři typy konkurence:

- 1) Přímá konkurence – představuje podniky, které nabízí podobné produkty či služby stejným skupinám zákazníků.
- 2) Substitute služeb – vychází z možnosti nahrazení nabízených služeb jiným druhem služeb (např. nahrazení pobytu v lázních službou léčitele).
- 3) Nepřímá konkurence – zahrnuje všechny podniky a organizace, kde zákazník může utratit své peníze. Toto je nejnebezpečnější a nejdravější působení konkurence pro podnik, kvůli veškerému možnému soutěžení o zákazníky.

3.5 Kalkulace ceny

Podle Zelenky a Páskové (2012) se kalkulací zájezdu rozumí výpočetní postup, kterým je stanovena konečná cena zájezdu. Ta se skládá z nákladů vynaložených na služby, které jsou zjišťovány při zájezdu (například se jedná o dopravu, stavování či ubytování), dále pak rizika z neobsazenosti zájezdu, kurzového rizika či přírážky cestovní kanceláře. Dle internetové stránky peníze.cz (2020, online) definice kurzového rizika zní „*Riziko újmy na zisku vlivem změny kurzů cizích měn vůči měně, ve které jsou vykazovány účty.*“

Kunešová a Farková (2004) doplňují, že je také nutno vyjít z časového harmonogramu. Také uvádějí, že existují dva typy kalkulace, a to předběžná a výsledná. V předběžné kalkulaci se stanoví předpokládané náklady a cena zájezdu před jeho zařazením do nabídky cestovní kanceláře. Nabízená cena je uvedena v nabídkovém katalogu a zájezd se za ni prodává účastníkům. Ve výsledné kalkulaci, která se sestavuje po uskutečnění zájezdu, se zjišťují skutečné náklady a příčiny jejich překročení nebo snížení proti předběžné kalkulaci.

Podle Kunešové a Farkové (2004) se nepřímými náklady rozumí náklady společné, nezbytné pro uskutečnění zájezdu. U těchto nákladů se skutečný počet účastníků zájezdu nebere v úvahu. Náklady na jednoho účastníka jsou vypočítány dělením. Jedná se o náklady za dopravu, průvodce a kurzovní riziko. Tyto náklady je nutné uhradit za jakýchkoliv okolností.

Přímé náklady je pak možno určit na jednotlivé účastníky zájezdu. Jedná se například o náklady na ubytování, stavu či pojištění. Je možné je reklamovat, popřípadě neuhrazovat v případě, že se zájezdu některý z účastníků nezúčastní. (Kunešová a Farková, 2004)

Dle Macákové (2010) může být cena dále tvořena čtyřmi metodami.

1. Nákladově orientovaná metoda – výše popsany součet nákladů.
2. Konkurenčně orientovaná metoda – cena uvedena podle konkurence.
3. Poptávkově orientovaná metoda – cena závisující na elasticitě poptávky.
4. Cena dle marketingových cílů firmy – může být například zvýšení podílu na trhu, zlepšení postavení poskytovatele služeb na trh tzv. image.

3.5.1 Kalkulace ceny dopravy

Podle Kunešové a Farkové (2004) se při kalkulaci ceny dopravy berou v úvahu všechny použité druhy dopravy v průběhu zájezdu, jako jsou: transfery, lanovky, trajekty nebo lodě. V případě letecké dopravy se musí počítat navíc s letištní taxou, u lodní dopravy s poplatky za vjezd do přístavu a u autokarové dopravy s náklady na parkovné, silničními poplatky a poplatky na nákup pohonných hmot.

3.5.2 Kalkulace nákladu na průvodce

Podle Kunešové a Farkové (2004) náklady na průvodce vychází z předem smluvené odměny. Při jednodenním zájezdu se odměna stanoví hodinovou mzdou. Při vícedenním zájezdu je odměna průvodce stanovena paušálem. Do odměny průvodce se připočítává i čas na přípravu průvodce. Podle zákona č. 199/1992 Sb., o cestovních náhradách ve znění pozdějších předpisů má průvodce nárok na stravné, pokud není stravování zajištěno.

3.6 Příprava průvodce na zájezd

Každý průvodce se musí před začátkem zájezdu řádně připravit. Dle Ruxe (2007) délka přípravy podléhá zkušenostem průvodce, charakteru zájezdu a mnoha dalším faktorům. Dále uvádí, že příprava na zájezd začíná již od podepsání smlouvy s CK o zajištění průvodcovských služeb pro daný zájezd.

3.6.1 Dohoda s CK o provedení průvodcovských služeb

Rux (2007) uvádí, že smlouva mezi CK a průvodcem může být písemná nebo ústní a je závazná pro obě strany. Podle něj se smlouva uzavírá co s největším

předstihem, aby byl CK zaručen co nejlepší průvodce a průvodce má tak dostatek času na kvalitní přípravu. Převzetí dokumentace zájezdu se provádí nejméně 3 dny před jeho uskutečněním.

3.6.2 Zpracování informačního minima

Každý průvodce si dle Ruxe (2007) vypracovává informační minimum o každé zemi, do které plánuje zájezd. Dále uvádí, že při zpracování informačního minima se používá jako srovnání Česká Republika a je třeba mít na paměti, že údaje z různých průvodcovských příruček mohou být konstantní (rozloha státu, hlavní město), variabilní (jméno představitele státu, počet obyvatel), sporné (nejkrásnější město světa) nebo fiktivní (Lochneska, Trolové). Rux (2007) ještě doplňuje, že informační minimum je využíváno k seznámení účastníků zájezdu s navštívenou zemí.

Dle Ruxe (2007, s.17-18) si „Úpravu informačního minima průvodce zvolí sám, ale vždy by mělo obsahovat nejméně tyto údaje:

- *oficiální název státu,*
- *základní údaje – rozloha, počet obyvatel, srovnání s ČR,*
- *hlavní město – státní symboly (vlajka, znak, hymna), hlava státu,*
- *adresa a telefonní číslo zastupitelského úřadu v dané zemi,*
- *předvolbu do dané země a z dané země k nám,*
- *základní údaje o přírodních podmínkách (horopis, vodopis, podnebí, atd),*
- *základní údaje o hospodářství (průmysl, zemědělství, doprava, atd),*
- *údaje o obyvatelstvu (jazyk, náboženství, velká města),*
- *politický systém, strany, orgány státní moci, administrativní členění, významné kulturní památky, vztahy k ČR,*
- *kalendář (státní a církevní svátky), stručný přehled dějin,*
- *různé zajímavosti,*
- *další praktické údaje.“*

3.6.3 Topografická příprava

Dle Ruxe (2007) topografická příprava začíná prostudováním programu zájezdu a zanesením plánované trasy zájezdu do mapy. Doplňuje, že do přípravy

dále patří výpočet počtu km na jednotlivé dny a příprava excerpčních lístků, které si průvodce připraví pro zeměpisné objekty, které bude možné na zájezdě vidět.

3.6.4 Chronologická příprava

Touto přípravou se rozumí zpracování časového rozvrhu na každý den zájezdu. Dle Ruxe (2007) musí být součástí chronologické přípravy i kalendář zájezdu. To znamená, že si průvodce zjistí na každý den, zda na něj nepřípadá nějaký státní svátek v dané zemi nebo jiná důležitá událost. V případě potřeb pak udělá změny v programu. Výsledkem chronologické přípravy je itinerář.

3.6.5 Psychologická příprava

Rux (2007) uvádí, že tato příprava probíhá před zájezdem a končí v jeho průběhu. Čím více průvodce o účastnících ví, tím lépe se mu s nimi pracuje. Dále tvrdí, že průvodce si všechny informace poznamenává do abecedního seznamu a musí také znát složení skupiny z hlediska rodinných vztahů a věku. Dále je třeba, aby znal základní psychologii a měl schopnost ji aplikovat v praxi. Hlavním úkolem je chránit životy a zdraví všech účastníků.

3.6.6 Slovní projev

Vrcholem přípravy na zájezd je příprava slovního projevu. Podle Ruxe (2007) se průvodce při prvním setkání představí, představí řidiče (pokud se jedná o zájezd autobusem) a seznámí účastníky s programem. Průvodce musí správně artikulovat do mikrofону. Není přípustné, aby průvodce předčítal text z tištěné přípravy. Je také nutné informace stále aktualizovat a doplňovat.

3.6.7 Převzetí zájezdu v CK

Dle Ruxe (2007) se při převzetí zájezdu sepíše a podepíše oběma stranami protokol, který obsahuje seznam cenin, formulářů, seznam účastníků, detaily o pojištění, propagační materiály a jiné formuláře a pomůcky.

3.7 Služby cestovního ruchu

Nezbytnou součástí cestovního ruchu jsou jeho služby. „*Službu definujeme jako činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé. Je nehmatatelná a nevytváří*

žádné nabyté vlastnictví. Její realizace může, ale nemusí být spojená s fyzickým výrobkem.“ (Francová, 2003, s. 28) K uspokojení zákazníka je třeba služby vzájemně kombinovat a proto se služby cestovního ruchu poskytují v komplexu (zájezd).

3.7.1 Dopravní služby

Doprava je jednou ze základních služeb pro realizaci cestovního ruchu. Dle Kunešové (1992) dopravní služby slouží k přemístění účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do místa realizace cestovního ruchu.

Uvádí, že nejčastěji používanou formou je silniční doprava, která se rozděluje na dva druhy. Prvním druhem je doprava autobusová, která najednou přepravuje větší počet cestujících. Druhým druhem dopravy je automobilová doprava, která slouží k přepravě jedinců či menších skupin.

Letecká doprava je další formou dopravy, která dříve byla považována za symbol luxusu. Je používána pro překonání velkých vzdáleností a je považována za nejbezpečnější druh dopravy. (Kunešová, 1992) Autorka ještě doplňuje, že dostupnost v dnešní době roste díky nízkonákladovým aerolinkám.

Dle Kunešové a (1992) vodní doprava slouží k přepravě cestujících po vodních dopravních cestách a je možné ji rozdělit na vnitrozemskou a námořní.

Mezi další druhy dopravy patří železniční doprava a městská hromadná doprava.

3.7.2 Ubytovací služby

Ubytovací služby jsou další důležitou službou cestovního ruchu a hrají také velkou roli pro ekonomický rozvoj dané oblasti.

Dle Kunešové (1992) je základem pro kategorizaci ubytovacích zařízení dělení dle druhu zařízení a jeho funkce. Hotel, hotel garni a motel by měly obsahovat nejméně 10 pokojů a rozdíl mezi nimi hrají stravovací služby. Dále uvádí, že v hotelu by stravovací služby měly být poskytovány během celého dne, avšak v hotelu garni je základem pouze snídaně. Motel je směřovaný pro motoristy a měl by tedy zahrnovat služby vhodné pro tuto klientelu (např. velké parkoviště).

Kunešová (1992) uvádí, že s minimálním počtem 5 pokojů může fungovat zařízení pojmenované jako penzion. Botel je netypickým ubytovacím zařízením.

Jedná se o hotel umístěný na trvale zakotvené lodi. Dále doplňuje, že dalšími ubytovacími zařízeními jsou kemp, chatová osada či turistická osada.

Ubytovací zařízení, která jsou otevřena po celý rok se nazývají celoroční zařízení. Jiná jsou otevřena pouze po dobu jedné nebo dvou sezón a nazývají se sezónní zařízení. (Kunešová, 1992) Dle autorky se zařízení mohou rozlišovat ještě dle počtů pokojů na malá zařízení (5-100 pokojů), střední (101-250) a velká (251 a více).

Dle Kunešové (1992) se klasifikací ubytovacích zařízení rozumí zařazení jednotlivých kategorií do tříd podle kvality, vybavení a poskytovaných služeb. Uvádí, že pro označení tříd se používají hvězdičky, slova či slovní spojení. Jedna hvězdička označuje nejnižší kvalitu služeb, pět hvězdiček kvalitu nejvyšších služeb. Dělení je následující: * tourist, ** economy, *** standard, **** first class, ***** luxury.

3.7.3 Stravovací služby

Dle Heskové (2006) stravovací služby přispívají k uspokojení základních potřeb výživy a tvoří fond volného času, který lze využít k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Dále uvádí, že se jedná o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení. Stravovací služby také zahrnují společensko-zábavní služby ve spojitosti s hudební produkcí, kulturním programem apod.

Orieška (2010) doplňuje, že pohostinská zařízení poskytují své služby jak v cílovém místě, tak i během cesty (stravování v dopravních prostředcích či na silničních tazích).

Dle Oriešky (2010) můžeme rozdělit hostinská zařízení do následujících kategorií:

- a) Restaurace – u této kategorie je hlavní prodej pokrmů s možností koupě nápojů a jedná se o tyto druhy provozoven: restaurace, pohostinství, samoobslužná restaurace, rychlé občerstvení, motorest, kiosek, bistro a jídelní restaurační vozy.
- b) Bary – u této kategorie je hlavní prodej nápojů s možností různých forem zábavy. Je zde možné také podávat studenou kuchyni či cukrářské výrobky.

Jedná se o tyto druhy provozoven: denní bar, lobby bar, noční bar/klub, vinárna, kavárna, hostinec a pivnice.

3.7.4 Doplnkové služby

Dle Kunešové (1992) mezi takové služby řadíme např. služby sportovně-rekreační, společensko-kulturní nebo lázeňsko-léčebné. Dále uvádí, že dalšími druhy doplňkových služeb jsou směnářské služby, pojištění či průvodcovské služby.

4 Praktická část

4.1 SWOT analýza

V této části jsou zhodnoceny silné a slabé stránky zájezdu, jeho příležitosti a hrozby. K sestavení této SWOT analýzy nám pomůže průzkum trhu a dotazníkové šetření.

4.1.1 Průzkum trhu

Tabulka níže znázorňuje nabídku vybraných cestovních kanceláří, které nabízejí zájezdy do Hongkongu nebo Číny ve spojení s dalšími zeměmi.

Tabulka 2: Aktuální nabídka zájezdů vybraných českých CK zahrnující Hongkong

Cestovní kancelář	Navštívené země	Počet dní	Počet dní v HK	Cena zájezdu s DPH (Kč)	Mapa trasy k dispozici od CK
CK S.E.N.	Taiwan, Hongkong, Macao	10	2	62 990,-	Ano
CK Poznání	Hongkong, Macao, Čína	14	3	48 990,-	Ne
CK Alvarez	Vietnam, Kambodža, Hongkong	20	2	63 990,-	Ne
Firo Tour	Čína, Hongkong, Macao	11	1	88 581,-	Ano
CK Wisnar	Hongkong, Macao, Shenzhen	10	5	34 990,-	Ne

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

V ceně zájezdu je vždy zahrnuta letecká přeprava do destinace a přeprava mezi jednotlivými místy, ubytování po celou dobu zájezdu, a to většinou se snídaní. Další stravování není zahrnuto v ceně.

Vzhledem k různorodosti programu zájezdů, nemá bez podrobné analýzy smysl uvedené ceny zájezdů porovnávat v jejich absolutní výši, ani případně počítat průměrnou cenu jednoho dne.

V tabulce uvedené hodnoty – počet dnů a cena zájezdu – jsou v práci uvedeny jen jako doložení, že zájezdy s podobným zaměřením a parametry jsou našimi cestovními kancelářemi nabízeny a mají na našem trhu své klienty. A to i přes poměrně vysokou cenu.

Vzhledem k tomu, že žádná cestovní kancelář nenabízí zájezd do samotného Hongkongu je v tabulce také poznamenáno, kolik dní účastníci stráví pouze v Hongkongu. Tato práce by se tedy mohla nabízet později jako návrh jedinečného a originálního zájezdu našim cestovním kancelářím.

V tabulce je u cestovní kanceláře zapsáno, zda je součástí popisu zájezdu i mapa s vytyčenou trasou. Mapy tohoto plánovaného zájezdu do Hongkongu se nachází v příloze A.

4.1.2 Dotazníkové šetření

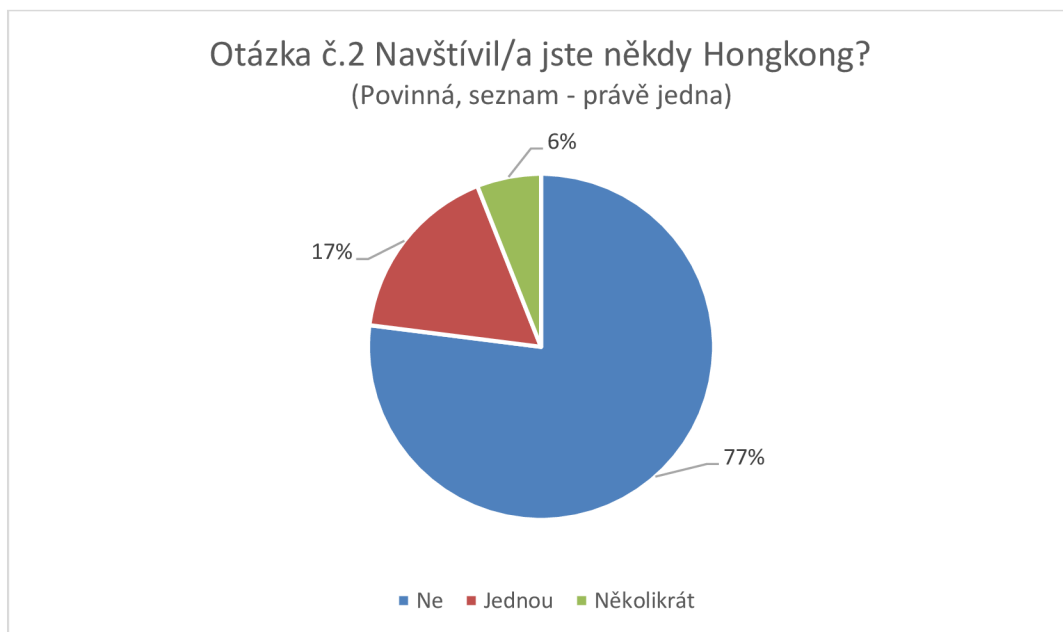
Průzkum probíhal pomocí internetu z důvodu oslovení většího počtu respondentů, konkrétně se jednalo o internetový portál www.survio.cz. Průzkum probíhal v období 12.2.2021 – 12.3.2021 a celkový počet respondentů byl 100. Dotazník obsahuje celkem 15 otázek, z nichž byly 2 otevřené a 13 uzavřených. Otázky jedna až dvanáct jsou zaměřeny na povědomí obyvatel ČR o Hongkongu, jejich preference při cestování a cenu zájezdu. Poslední tři otázky jsou identifikační a zodpovídají pohlaví, věk a nejvyšší ukončené vzdělání. Tato kapitola má za úkol přiblížit výsledky získané pomocí dotazníkového šetření a je doplněna o grafické obrázky pro lepší přehled odpovědí. Také by měla napomoci při určování SWOT analýzy zájezdu.

Otázka č. 1 Co se vám vybaví pod názvem Hongkong?

Cílem této otevřené otázky bylo, aby se respondenti nejprve zamysleli nad samotným Hongkongem a také aby autorka zjistila jejich představu o této zemi.

Nejčastěji respondenti zmiňovali exotika, Asie, Čína, britská kolonie, mrakodrapy, město, dvoupodlažní autobusy, King kong a také protesty.

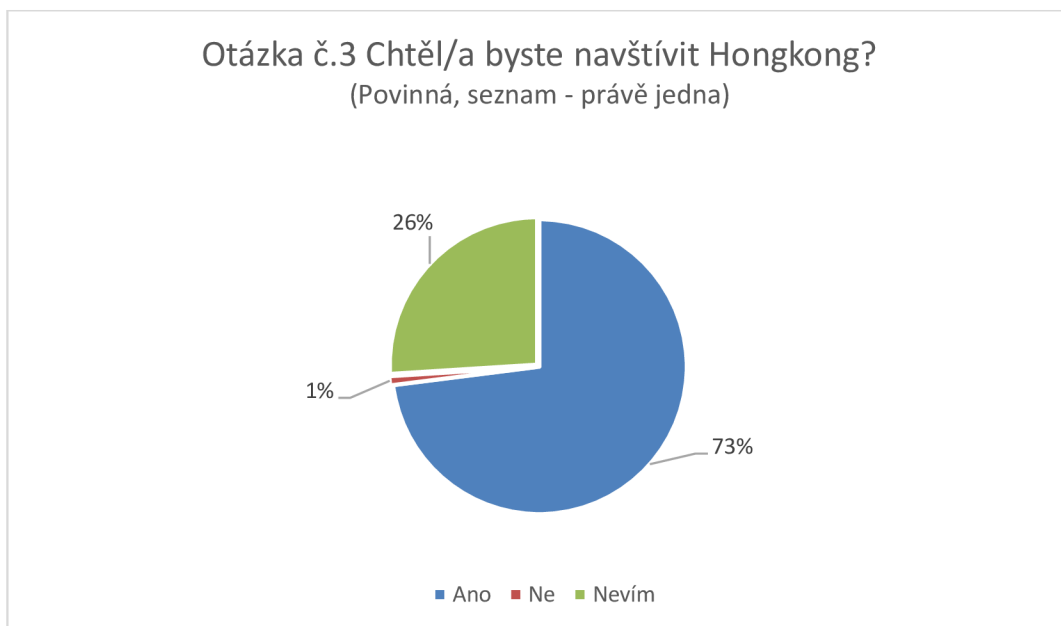
Otázka č.2 Navštívil/a jste někdy Hongkong?



Graf 1 - vyhodnocení dotazníku - otázka č. 2 (zdroj: vlastní zpracování)

77% dotázaných v Hongkongu ještě nikdy nebylo, jedenkrát tuto zemi navštívilo 17% a vícekrát pouze 6% z počtu dotázaných. Respondenti mohli vybrat pouze jednu možnou odpověď.

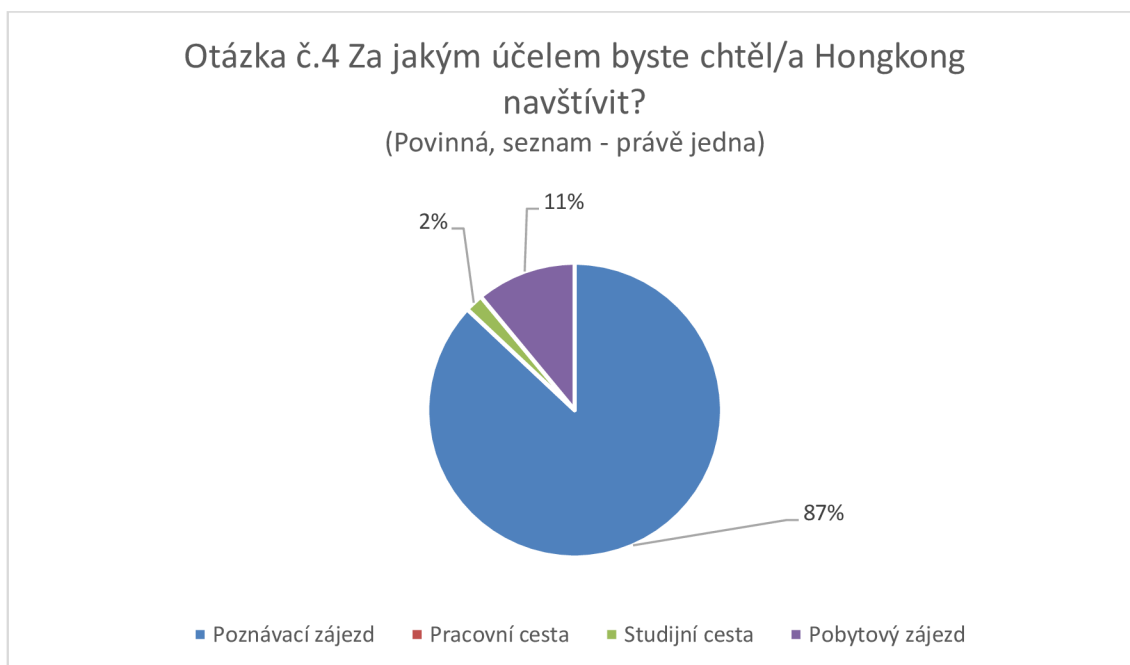
Otázka č.3 Chtěl/a byste navštívit Hongkong?



Graf 2 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 3 (Zdroj: vlastní zpracování)

Hongkong touží navštívit 73% dotázaných, 26 % není rozhodnuto a pouze jeden dotázaný do Hongkongu cestovat nechce.

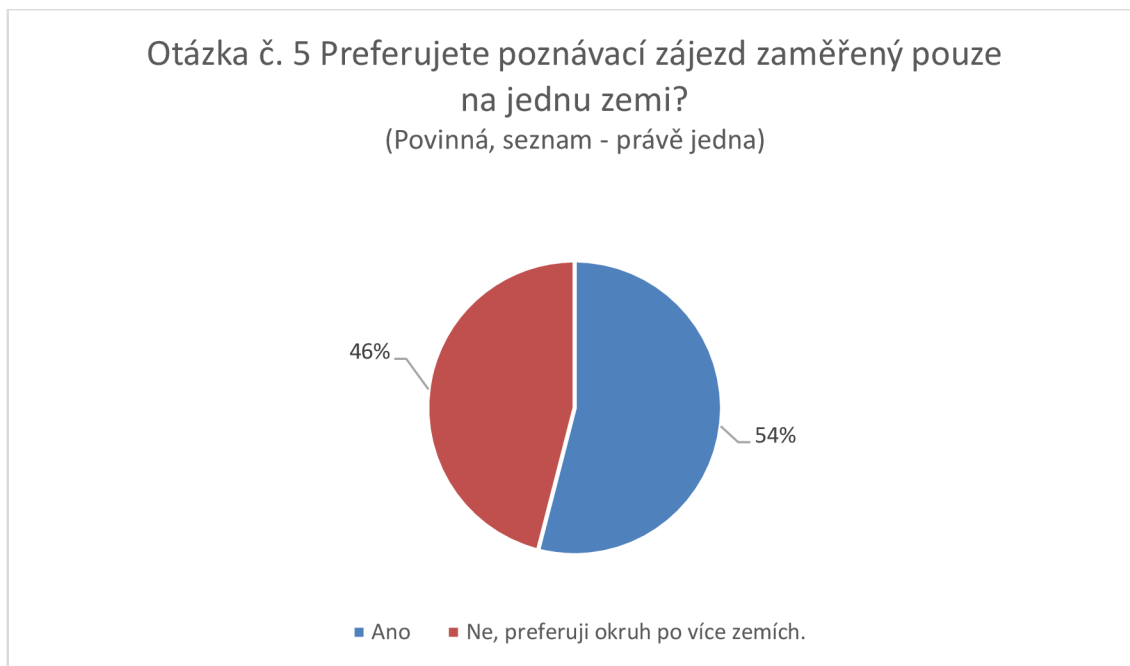
Otázka č.4 Za jakým účelem byste chtěl/a Hongkong navštívit?



Graf 3 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 4 (Zdroj: vlastní zpracování)

87 % respondentů by do Hongkongu cestovalo na poznávací zájezd. Dále pro 11% byla zajímavá možnost cestovat do Hongkongu na pobytový zájezd a nejméně oblíbené možnosti byly pracovní cesta a studijní cesta.

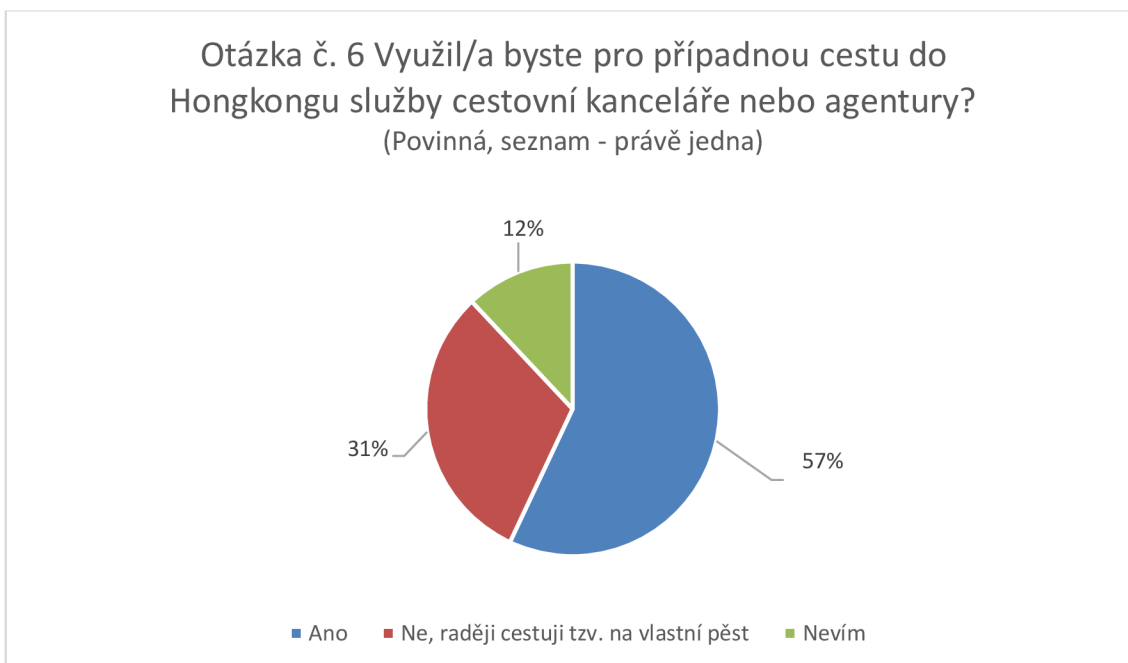
Otázka č. 5 Preferujete poznávací zájezd zaměřený pouze na jednu zemi?



Graf 4 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 5 (Zdroj: vlastní zpracování)

Na tuto otázku odpovědělo 54 % respondentů , že preferuje poznávací zájezd pouze po jedné zemi a 46 % preferuje okruh po více zemích.

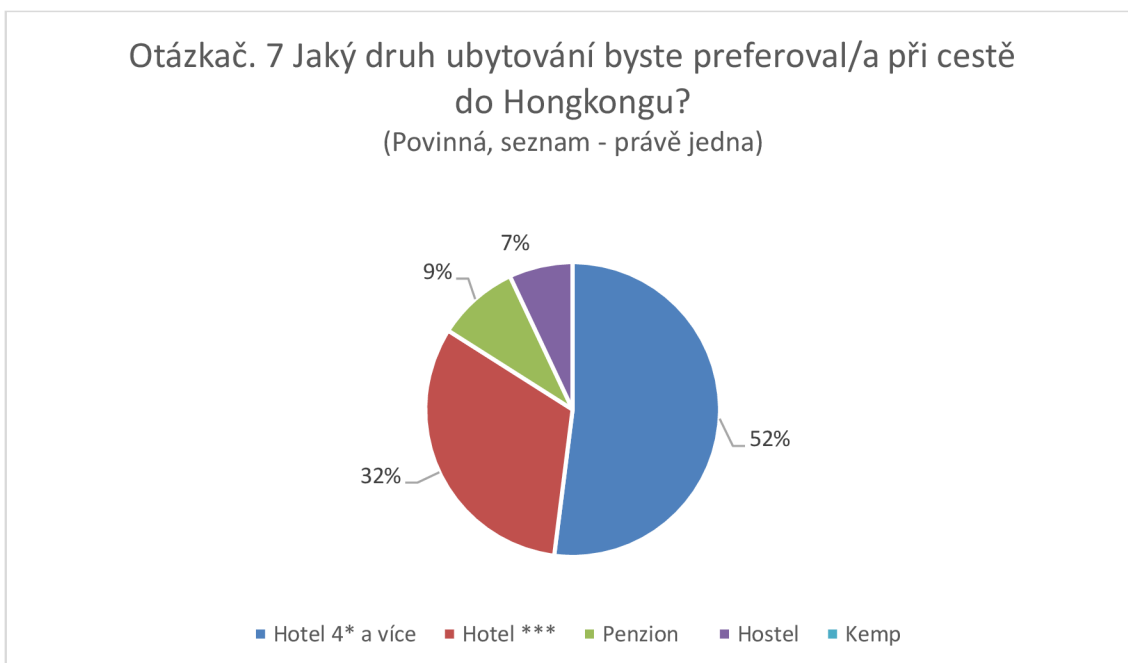
Otázka č. 6 Využil/a byste pro případnou cestu do Hongkongu služby cestovní kanceláře nebo agentury?



Graf 5 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 6 (Zdroj: vlastní zpracování)

57 % respondentů by využilo při návštěvě Hongkongu služby cestovní kanceláře, 31 % by raději jela „na vlastní pěst“ a zbylých 12 % zatím neví.

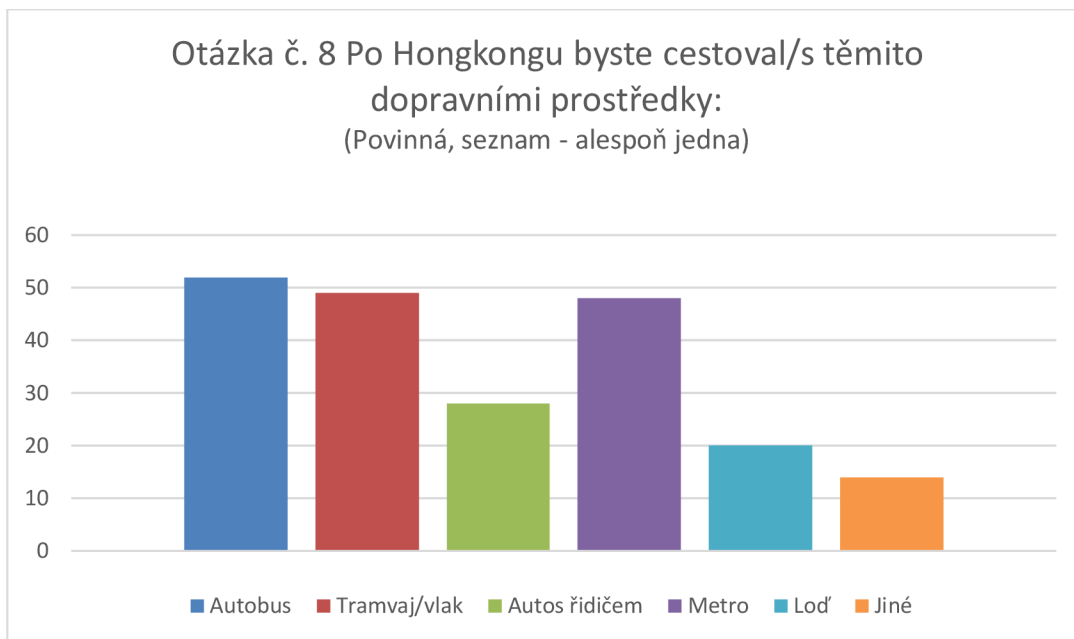
Otázka č. 7 Jaký druh ubytování byste preferoval/a při cestě do Hongkongu?



Graf 6 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 7 (Zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce respondentů a to 52 % by zvolilo ubytování ve čtyřhvězdičkovém hotelu, v tříhvězdičkovém hotelu by se pak rádo ubytovalo 32 %. 9 % respondentů by preferovalo penzion a zbylých 7 % hostel.

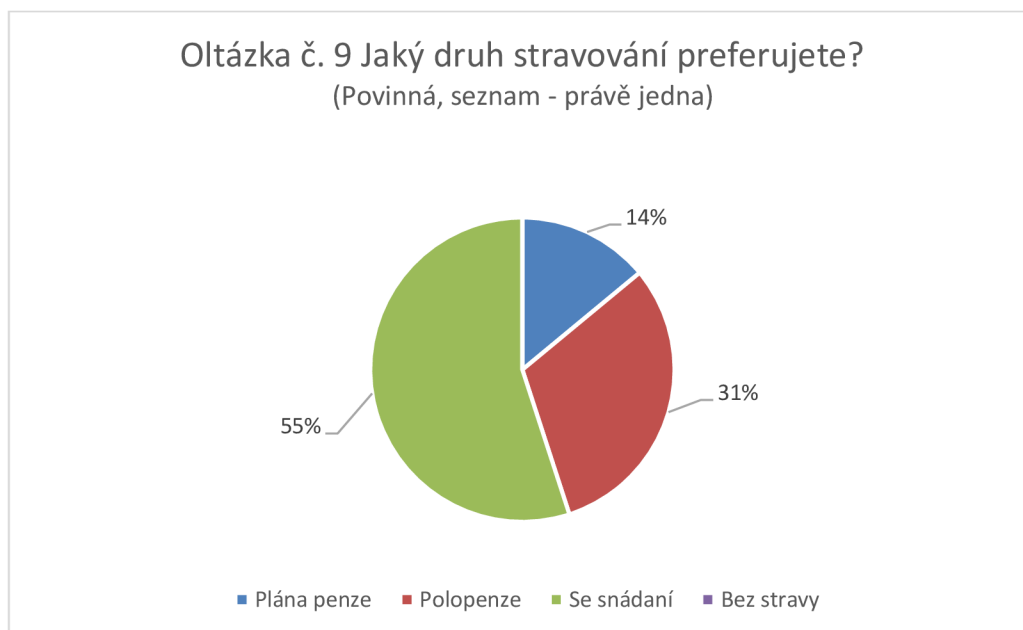
Otázka č. 8 Po Hongkongu byste cestoval/s těmito dopravními prostředky:



Graf 7 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 8 (Zdroj: vlastní zpracování)

Jednalo se o otázku s možností minimálně jedné odpovědi. Nejvíce preferované dopravní prostředky byly u respondentů autobus 52 % a tramvaj/vlak 49 %, další oblíbenou možností bylo metro 48 % a dále následovalo auto s řidičem 28 %, loď by použilo 20 % a 14 % by zvolilo jiné dopravní prostředky.

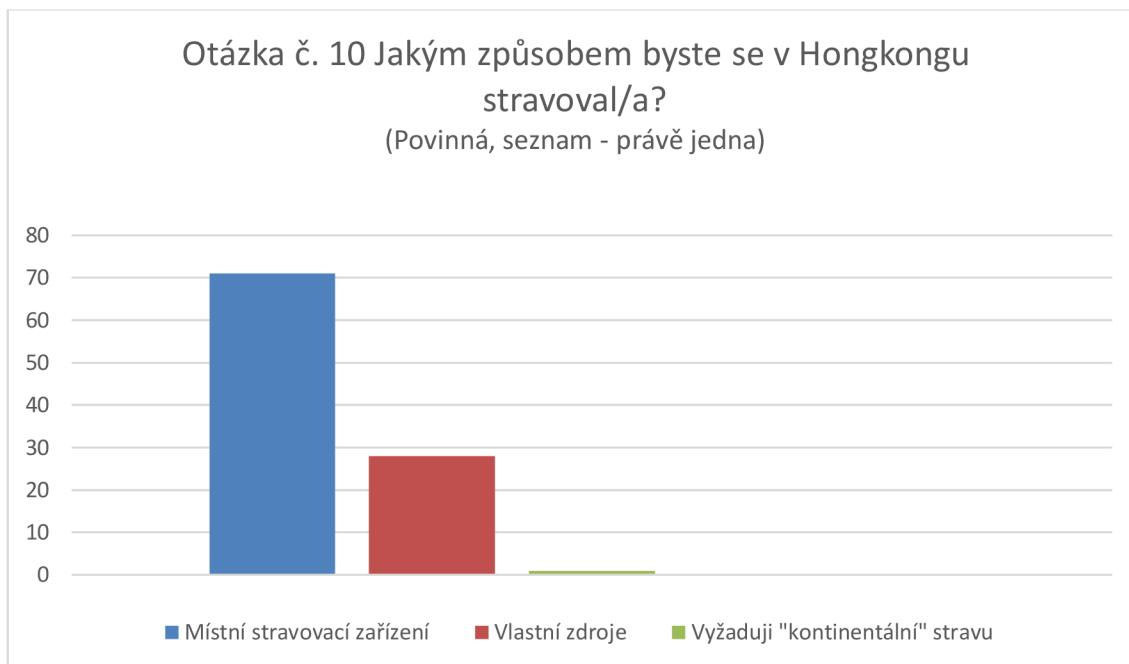
Otázka č.9 Jaký druh stravování preferujete?



Graf 8 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 9 (Zdroj: vlastní zpracování)

55 % respondentů zvolilo druh stravování se snídaní, 31 % zvolilo možnost polopenze a pouze 14 % se rozhodlo pro plnou penzi. Možnost bez stravy nezvolil nikdo.

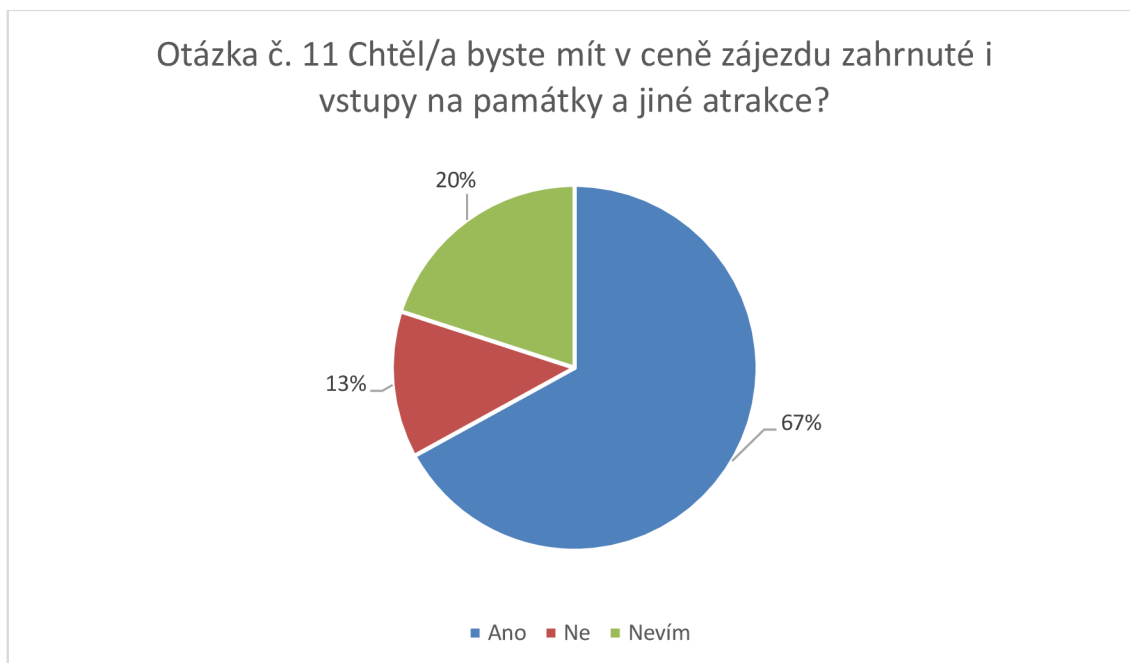
Otázka č. 10 Jakým způsobem byste se v Hongkongu stravoval/a?



Graf 9 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 10 (Zdroj: vlastní zpracování)

Zde byla požadována alespoň jedna odpověď. Místní stravovací zařízení by preferovalo 71 % respondentů, což je způsobeno tím, že lidé chtějí poznat místní kuchyni. Vlastních zdrojů by pak využilo 28 %. Kontinentální stravu z dotázaných požadoval pouze jeden.

Otázka č. 11 Chtěl/a byste mít v ceně zájezdu zahrnuté i vstupy na památky a jiné atrakce?



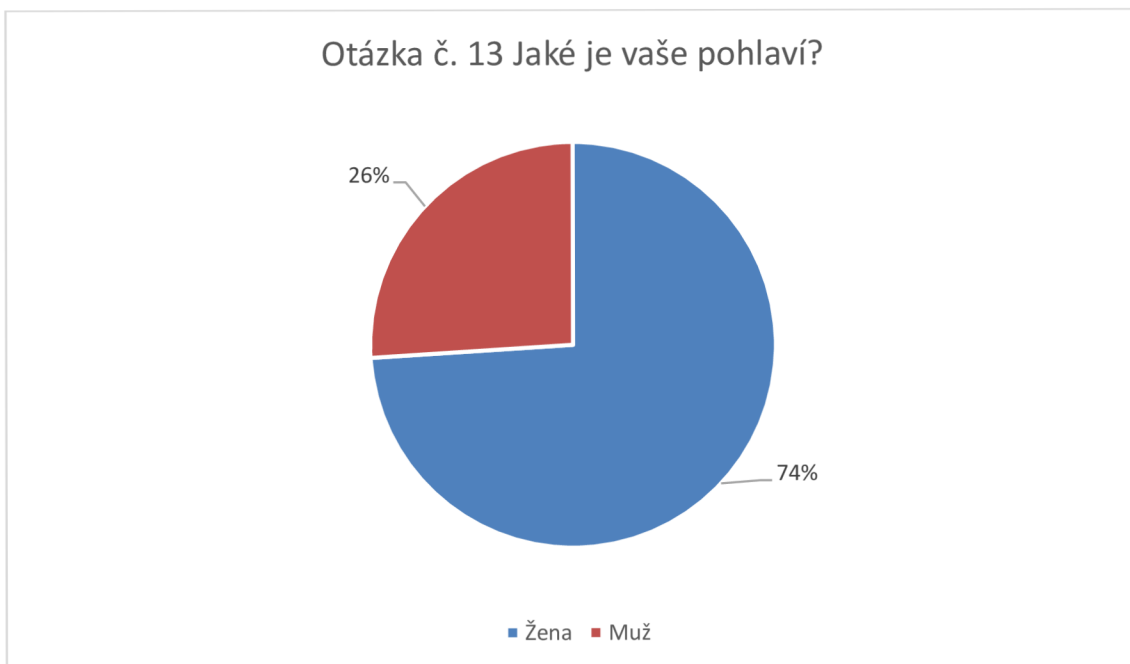
Graf 10 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 11 (Zdroj: vlastní zpracování)

Tato otázka měla ukázat, zda by se při tvorbě potenciálního zájezdu vyplatilo zahrnout do ceny i vstupy na památky a atrakce. 67 % respondentů by tuto skutečnost uvítalo, 13% by vstupy v ceně nechtělo mít zahrnuto a 20 % se nerozhodlo.

Otázka č. 12 Jakou cenu byste si představoval/a za 9denní poznávací zájezd do Hongkongu?

Většina respondentů u této otázky odpověděla, že by za 9denní poznávací zájezdu byla ochotna zaplatit 40 000 Kč a více.

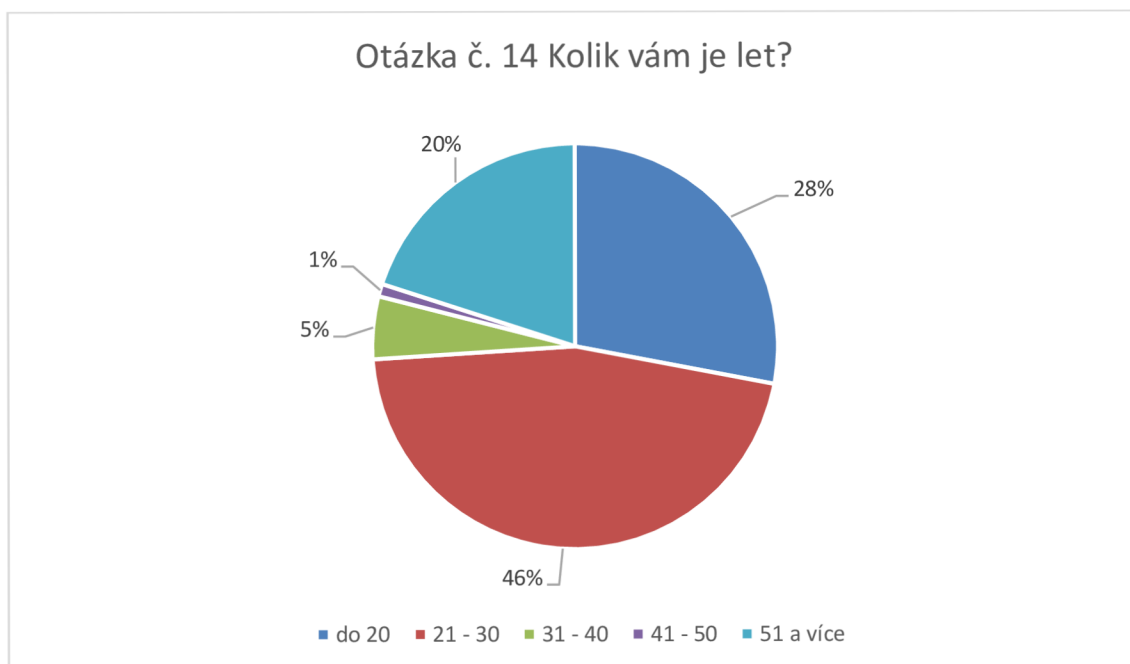
Otázka č. 13 Jaké je vaše pohlaví?



Graf 11 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 13 (Zdroj: vlastní zpracování)

Na tuto otázku ze 100 vyplněných dotazníků byl vyšší počet odpovědí od žen, tedy 74 % oproti 26 % mužům.

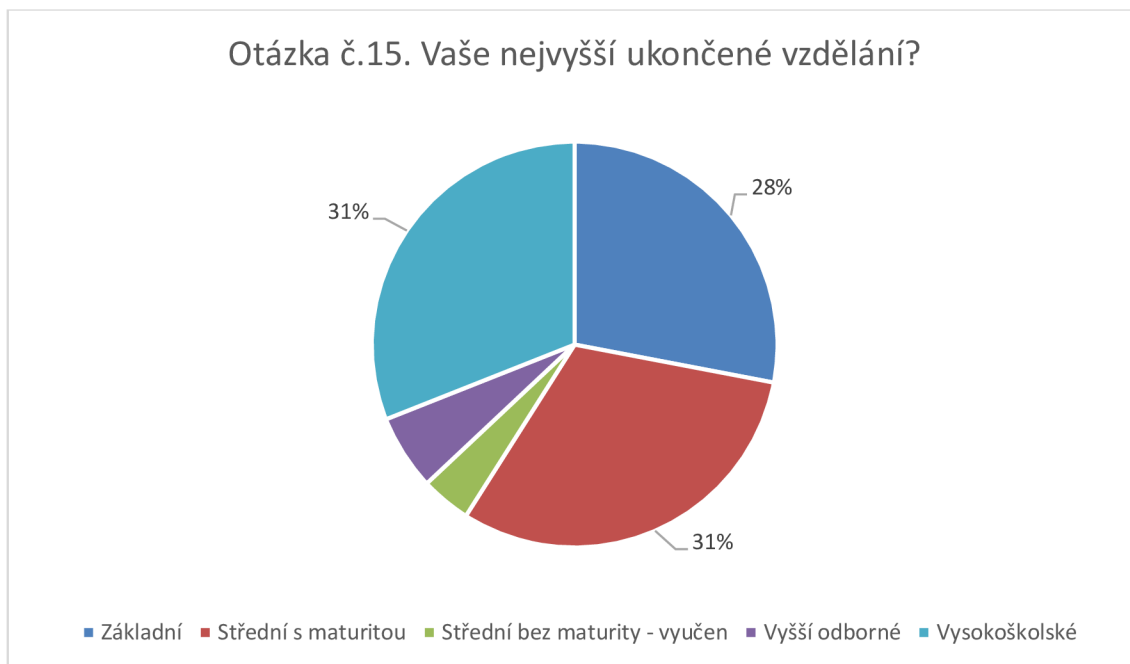
Otázka č.14. Kolik je vám let?



Graf 12 - Vyhodnocení dotazníku - Otázka č. 14 (Zdroj: vlastní zpracování)

Nejpočetnější skupinu tvořili lidé ve věkové kategorii 21 – 30 let, 46 %. Respondentů ve věku 20 a více let bylo 28 %, dále věková kategorie 50 a více činila 20 % respondentů, 31 – 40 let 5 % a 41 – 50 let 1 %. Tato skutečnost je dána zřejmě tím, že průzkum byl prováděn skrze on-line dotazník.

Otázka č.15. Vaše nejvyšší ukončené vzdělání?



Graf 12 – Vyhodnocení dotazníku – Otázka č. 14 (Zdroj: vlastní zpracování)

31% tvořili respondenti se středoškolským vzděláním ukončeným maturitou a dalších 31% tvořili respondenti s vysokoškolským vzděláním. Základní vzdělání mělo 28% tázaných, vyšší odborné vzdělání 6% a střední bez maturity – vyučen 4% respondentů.

4.1.3 Výsledná SWOT analýza

Tabulka 3: Silné stránky zájezdu

Silné stránky (STRENGTHS)

- **Termín zájezdu**
- **2 autentické večere pro hosty**
- **Zájezd je nabízen cestovní kanceláří**
- **Ceny za atrakce budou zahrnuty v celkové ceně zájezdu**
- **Vhodně zvolené stravování**
- **Využití běžné městské dopravy**
- **Ubytování v 4* hotelu**

Nejsilnější stránkou zájezdu je termín určený tak, aby bylo počasí ideální pro poznávací zájezd a turistiku. Silnou stránkou zájezdu je také kladný přístup obyvatel ČR k využití služeb cestovní kanceláře či agentury. Další silnou stránkou jsou autentické večere zahrnuté v programu zájezdu. Z dotazníku vyplývá, že další silnou stránkou je zahrnutí vstupné v celkové ceně zájezdu. Silnou stránkou zájezdu je i volba stravování v podobě snídaní. Tuto variantu zvolila v dotazníku více než polovina respondentů. Využití městské hromadné dopravy je také jednou ze silných stránek. Hongkong je velice rušné město a se smluvním autobusem by se těžko dalo po Hongkongu plynule přesouvat. Poslední silnou stránkou je ubytování v krásném 4* hotelu poblíž centra.

Tabulka 4: Slabé stránky zájezdu

Slabé stránky (WEAKNESS)

- **Cestovní pojištění není zahrnuto v ceně**
- **Určeno spíše pro fyzicky zdatnější účastníky**

Mezi slabé stránky se dá považovat nezahrnutí cestovního pojištění v celkové ceně zájezdu. Avšak není zahrnuto z důvodu snížení celkové ceny zájezdu s ohlednutím na to, že současným trendem je zřizování vlastního pojištění u bank či zřizování nadstandartních služeb. Další slabou stránkou je to, že zájezd není určen

pro fyzicky slabé jedince. Zájezd obsahuje několika kilometrové túry jak po městě, tak v horách.

Tabulka 5: Příležitosti zájezdu

Příležitosti (OPPORTUNITIES)

- **Zájezd situovaný pouze na Hongkong**
- **Pro většinu obyvatel ČR stále nenavštívené město**
- **Objevení nové kuchyně**
- **Cena odpovídající očekávání**
- **Dobrá propagace zájezdu**

Příležitostmi zájezdu se dá považovat to, že zájezd bude situovaný pouze na Hongkong. Takovýto zájezd ve své nabídce zatím nemá žádná z cestovních kanceláří na českém trhu. Dále to, že pro většinu obyvatel ČR je Hongkong stále neobjevený. S tím je také spojeno poznání místní kuchyně. Další příležitostí je cena odpovídající očekávání obyvatel ČR a s dobrou propagací by byl zájezd jedinečný a konkurenceschopný.

Tabulka 6: Hrozby zájezdu

Hrozby (THREATS)

- **Pokračující protesty v Hongkongu**
- **Možná budoucí vízová povinnost**
- **Cenová nestabilita letenek**

Mezi hrozby zájezdu určitě patří stále pokračující protesty v Hongkongu. Případné podmanění Hongkongu Číně a s tím spojená budoucí vízová povinnost. Dále se dá za hrozbu považovat cenová nestálost letenek.

4.2 Návrh zájezdu

4.2.1 Charakteristika zájezdu

Tabulka 7: Základní informace o zájezdu

Země:	Hongkong
Trasa zájezdu:	Praha – Hongkong – Praha
Tematické zaměření:	poznávací zájezd je zaměřen nejen na památky, ale také na zábavní atrakce a na možnost sebevzdělávání
Určen pro:	Fyzicky zdatnější účastníky
Ubytování:	Hotel ****
Stravování:	Snídaně + 2x večeře
Nástupní místo:	Praha – Letiště Václava Havla
Začátek zájezdu:	11.11. 2021
Konec zájezdu:	19.11. 2021
Počet nocí:	8
Průvodce:	Česky hovořící
Typ dopravy:	Pravidelná letecká linka
Cena zahrnuje:	<ul style="list-style-type: none">• 6x nocleh se snídaní a 2x večeře v čtyřhvězdičkovém hotelu• Zpáteční letenku Praha – Hongkong – Praha včetně letištních tax• Veškeré transfery na cestě, lanovky a trajektové lístky• Česky mluvící průvodce po celou dobu pobytu• Vstupy na navštívené atrakce
Cena nezahrnuje:	<ul style="list-style-type: none">• Cestovní pojištění• Pojištění CK proti úpadu• Spropitné

4.3 Informační minimum

4.3.1 Geografie

Tato Zvláštní správní oblast se rozkládá na jihovýchodě země v oblasti delty Perlové řeky, která je jednou z nejvýznamnějších částí Čínské lidové republiky. Šéfkou hongkongské vlády je v současné době Carrie Lam.

Dle portálu HONGKONG (2020) se Hongkong nachází na jižním pobřeží Číny a jeho území tvoří ostrov Hongkong, poloostrov Kowloon, oblast Nových teritorií a více než 250 drobných ostrovů. Dále uvádí, že celková rozloha Hongkongu je přibližně 1100 km². Hraničí na severu s Shenzenem a nachází se asi 60km od Macaa. Přístav Victoria, který odděluje Hongkong od poloostrova Kowloon je dle portálu HONGKONG (2020) jeden z nehlubších přírodních přístavů na světě.

Na velké části území převažuje hornatý povrch. Takový reliéf krajiny znamená velmi ztížené podmínky pro ekonomické využití. Vylučuje masivní zemědělské aktivity a omezuje plochu pro velké průmyslové oblasti.



Obrázek 1: Mapa Hongkongu. Zdroj: Mapas del Mundo (2020)

4.3.2 Přírodní podmínky

Hongkong postrádá říční systém jakéhokoli rozsahu, jedinou výjimkou je na severu řeka Sham Chun (Sgenzen), která tvoří hranici mezi Guangdongem a Hongkongem a ústí do Deep Bay. (Leung, 2020)

Dle portálu Climatestravel (2021) je podnebí Hongkongu subtropické s velmi mírnými zimami a horkými deštivými a dusnými léty. Dále uvádí, že Hongkong zasahují od června do začátku listopadu tajfuny. Není proto snadné najít nejlepší čas na návštěvu Hongkongu. Zima může být dobrým obdobím, avšak většinu času bývá zataženo. Navíc může být i větrno a chladno. Jaro je příjemně teplé, ale také dosti zamračené s dešti a to navodí velmi dusné prostředí. Nejlepším obdobím pro návštěvu Hongkongu tedy vychází jaro od poloviny března do poloviny dubna nebo podzim od poloviny října do konce listopadu.

Přestože je Hongkong známý vysokým civilizačním ruchem, skrývá i spoustu přírodních stránek, tisíce kilometrů čtverečních členitého pobřeží, pohoří a parků. (GOVHK, 2020) Tento portál dále uvádí, že Hongkong je domovem široké škály volně žijících živočichů. Nachází se zde až 55 druhů suchozemských savců, více než 100 druhů obojživelníků, 200 druhů sladkovodních ryb, mnoho druhů ptáků, vodních vážek a motýlů. V Hongkongu se nachází také přes 3000 druhů kvetoucích exotických rostlin.

4.3.3 Obyvatelstvo

Populačně se Hongkong řadí i se svými přibližně 7 350 000 obyvateli k nejslabším 4 správním celkům Čínské lidové republiky. (CENSUS AND STATISTICS DEPARTMENT, 2020) Podle tohoto portálu je obyvatelstvo i kvůli hornatému povrchu rozmístěno velmi nerovnoměrně. Některé oblasti nejsou vůbec trvale osídleny. V protikladu k tomuto faktu stojí hustota obyvatelstva centrálních částí poloostrova Kowloon a ostrova Hongkong. Hustota osídlení v těchto oblastech činí 15 740 obyvatel na km². Přes 50 % obyvatel přesto žije ve zdaleka největší části Nových teritoriích a ostrovech. Celková hustota osídlení ve Zvláštní správní oblasti Hongkong atakuje hranici 7 000 obyvatel na čtvereční kilometr a touto hodnotou se řadí na čtvrté místo nejhustěji osídlených oblastí světa po Macau, Monaku a Singapuru.

Podle Leunga (2020) přes 90 % obyvatel Hongkongu Číňané hovořící kantonským dialektem, mnoho z nich se necítí být občany Číny, nýbrž Hongkongu. Chtějí se odlišovat, z čehož plynou v mnohých případech problémy. Nečínskými skupinami jsou Asiaté primárně z Filipín, Indonésie a jižní Asiaté a doplňuje je malá část Angličanů, Američanů, Kanadánů a Australanů

Dále uvádí, že dalšími úředními jazyky jsou čínština (mandarínština) a angličtina. Použití mandarínské čínštiny vzrostlo, když se Hongkong znovu integroval s Čínou.

4.3.4 Náboženství

Dle Leunga (2020) většina obyvatel Hongkongu nevyznává náboženství. Dále uvádí, že nejvyšší procento náboženství zastupuje buddhismus a taoismus. Malá část obyvatel jsou křesťané, muslimové, hinduisté nebo židé.

4.3.5 Hospodářství

Podle Leunga (2020) je Hongkong s omezenými přírodními zdroji závislý na dovozech prakticky všeho včetně surovin, potravin a dalšího spotřebního zboží, investičního zboží a pohonných hmot. Dále uvádí, že ekonomika Hongkongu je velmi rozvinutá ekonomika volného trhu charakterizovaná nízkým zdaněním a téměř volným prodejem s přístavy. Oficiální měnou Hongkongu je hongkongský dolar. A hrubý domácí produkt je počítán k roku 2018 - 362,7 miliard USD.

4.3.6 Hongkongská kuchyně

Hongkong je známý jako „světový veletrh potravin“ a stolování je jednou z nejoblíbenějších turistických aktivit. Od stánků u silnice až po restaurace světové třídy nabízí Hongkong širokou škálu možností. Níže je zmíněno pár oblíbených místních jídel, které budou mít účastníci zájezdu možnost ochutnat.

Sladkokyselé vepřové - tento pokrm je pravděpodobně nejznámějším hongkongským jídlem.



Obrázek 2: Sladkokyselé vepřové, zdroj: Chinahighlights (2021)

Krevetové knedlíčky – tento pokrm jednoznačně reprezentuje pokrm dim sum.



Obrázek 3: Krevetové knedlíčky, zdroj: Chinahighlights (2021)

Wonton – jedná se o vývar z krevet, vepřových kostí a platýse. Polévka je doplněna o wonton knedlíčky.



Obrázek 4: Wonton, zdroj: Chinahighlights (2021)

Vaječné koláčky – jsou vyrobeny z másla a mouky se slazenou vaječnou náplní. Je o jedno z neoblíbenějších pečiv v Hongkongu.



Obrázek 5: Vaječné koláčky (foto: autor)

4.3.7 Historie Hongkongu

Podle Blackemorové (2019) Spojené království mělo podmaněný Hongkong jako kolonii od roku 1841, kdy okupovalo oblast během první opiové války. Válka vypukla poté, co se Čína pokusila potlačit nezákonný obchod s opiem, který vedl k obrovskému rozsahu drogově závislých. Porážka ve válce vedla k podpisu Nankingské smlouvy, kdy Čína souhlasila s tím, že postoupí ostrov Hongkong Britům natrvalo. Během dalšího půlstoletí získalo Spojené království kontrolu nad všemi třemi hlavními regiony Hongkong: ostrov Hongkong, poloostrov Kowloon a přiléhající území „New Territories“. Konečná smlouva, Úmluva o rozšíření území Hongkongu z roku 1898 pronajímá tyto regiony Velké Británii na 99 let. Podle podmínek smlouvy by Čína 1. července 1997 znovu získala kontrolu nad všemi regiony. Vláda britského Hongkongu se lišila od vlády pevninské Číny, která se v roce 1949 stala komunistickou zemí. Kapitalistický Hongkong brzy zažíval hospodářský rozmach a stal se domovem multikulturního a mezinárodního společenství.

Dále Blackemorová uvádí, že začátkem 70. let 20. století začalo Spojené království a Čína diskutovat o budoucnosti Hongkongu. V roce 1984 podepsala britská premiérka Margaret Thatcherová a čínský premiér Zhao Ziyang čínsko-britské společné prohlášení, v němž souhlasí s tím, že Čína dá Hongkongu určitou politickou a sociální autonomii prostřednictvím politiky „jedna země, dva systémy“ po dobu padesáti let. Po předání Číně se Hongkong stal Zvláštní administrativní

oblastí Čínské lidové republiky s vlastním právním systémem „mini ústavy“ a některými demokratickými právy, jako je svoboda projevu a svoboda shromažďování podle základního zákona. Obyvatelé Hongkongu si však nemohou zvolit své vlastní vůdce a tak je šéf hongkongské vlády volen volebním výborem s 1200 členy.

Dále uvádí, že od roku 2014 proběhly volby pomocí seznamu kandidátů prověřeným Pekingem. Tato a další čínská politika, stejně jako nedávný pokus umožnit vydávání vězňů do pevninské Číny, vedla k masovým protestům, napjatým britsko-čínským diplomatickým vztahům a vyvolala rostoucí obavy, že Čína potlačuje veřejný disent, zasahuje do místní politiky a narušuje lidská práva v Hongkongu.

Na závěr doplňuje, že předání Hongkongu Číně má ještě další fázi a to: vypršení čínské dohody o dodržení hongkongského základního zákona. Tato fáze dovrší v roce 2047.

4.3.8 Současná politická situace

Hongkong prožívá již od roku 2019 prodemokratické protesty proti Číně. Jak je již zmíněno výše do roku 1997 v Hongkongu jako kolonii vládla Británie a následně byl Hongkong předán Číně jako zvláštní administrativní oblast Čínské lidové republiky Hongkong. Má určitou autonomii a občané více práv.

Dle novin BBC (2019) byl v dubnu roku 2019 představen návrh zákona, který by umožňoval vydávat trestně stíhané osoby do pevninské Číny. Dále uvádí, že dle oponentů by tento návrh zákona mohl vystavit hongkongské obyvatele nepravdělným procesům a násilnému zacházení. Návrh zákona měl poskytovat Číně také větší vliv nad Hongkongem. A tak vznikly první protesty. Stovky tisíc lidí vyšlo do ulic a po týdnech protestů se šéfka hongkongské vlády Carrie Lam rozhodla návrh zákona pozastavit na dobu neurčitou.

Cheung a Hughes (2020) uvádějí, že i po pozastavení návrhu zákona demonstranti dále pokračovali v demonstracích a požadovali jeho úplné stažení. Střety mezi policií a aktivisty byly stále násilnější. Dále uvádějí, že v září 2019 byl zákon konečně stažen, avšak demonstranti uvedli, že je to pro ně „příliš málo, příliš pozdě“.

Dle novin BBC (2019) Hongkong zažil nejvíce násilných a chaotických dnů, když Čína oslavovala v říjnu 2019 70 let vlády komunistické strany. A co vlastně demonstranti teď požadují?

„Někteří mají tyto požadavky:

- *Aby protesty nebyly charakterizovány jako „nepokoje“.*
- *Amnesie pro zatčené protestující.*
- *Nezávislé vyšetřování údajné policejní brutality.*
- *Platnost úplného všeobecného volebního práva.“ (BBC, 2019)*

Cheung a Hughes (2020) dále uvádějí, že se protesty podporující hongkongské hnutí rozšířily po celém světě, shromáždění se konala ve Velké Británii, Francii, USA, Kanadě či Austrálii. Dále uvádí, že čínský prezident varuje před separatismem a uvedl, že jakýkoliv pokus o rozdělení Číny skončí „mrtvými těly a rozdrcenými kostmi“

4.4 Program zájezdu

Trasy zájezdu jsou přílohou této práce – Příloha A.

1. DEN – ČTVRTEK - odlet do Asie
2. DEN – PÁTEK - přilet do Hongkongu, ubytování v hotelu
3. DEN – SOBOTA - Victoria Peak, Repulse Bay, Stanley, Lan Kwai Fong
4. DEN – NEDĚLE - plavba koloniálním trajektem z ostrova Hongkong na Kowloon, procházka po Avenue of stars, Kowloon Park, Ladies' Market a Nan Lian Garden, Lighting show
5. DEN – PONDĚLÍ - Macao (Náměstí Lotus, Ruins of St. Paul's,..)
6. DEN – ÚTERÝ - The Big Buddha a Tai O rybářská vesnice
7. DEN – STŘEDA - Hong Kong UNESCO Global Geopark
8. DEN – ČTVRTEK - Voliéra Edwarda Youde, Mid levels , odlet
9. DEN – PÁTEK - Přílet do Prahy

4.4.1 Itinerář

Tabulka 8: Itinerář

Den	Vzdálenost v km	Průběžné km	Místo	Čas		Poznámka
				příjezdu	odjezdu	
1.		0	Praha (letišťe Václava Havla)		19:25	
1.	1517	1517	Istanbul (letišťe Istanbul)	23:10	1:35	
2.	8013	9530	Hongkong (letišťe Hongkong)	17:05	18:00	Předpokládané zdržení na letišti 1h.
2.	33	9563	Příjezd do hotelu a ubytování se	19:00	19:00	Následuje rozchod do pokojů a příprava na večeři
2.	0	9563	Sraz v lobby s průvodcem	19:45	19:45	
2.	0	9563	Seznamovací večeře s průvodcem	20:00	22:00	
3.		0	Snídaně	6:30	8:00	Snídaně začínají od 6:30 a plánovaný konec je v 8:00. Poté následuje příprava na celodenní výlet po Hongkongu.
3.	0	0	Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	
3.	2,5	2,5	Přesun pěšky k trajektovému přístavu	9:30	9:30	
3.	1	3,5	Plavba trajektem na Kowloon	10:00	10:05	Následuje přesun pěšky ke kolonádě Avenue of stars
3.	0,5	4	Avenue of stars	10:15	11:45	výklad, rozchod a prohlídka sochy Bruce Lee

3.	1,2	5,2	Kowloon park	12:05	13:30	Pěší přesun do Kowloon parku - výklad, prohlídka. Následuje přesun metrem na Ladie's Market
3.	2	7,2	Ladie's Market	13:45	16:30	Rozchod a možnost individuálního oběda
3.	5	12,2	Nan Lian Garden	16:55	19:00	Přesun metrem do zahrad Nan Lian a následná prohlídka, rozchod a možnost kávy či malého občerstvení
3.	7,5	19,7	A Symphony of Lights	19:30	20:30	Přesun zpět na Avenue of stars. 20:00 začátek světelné show nad ostrovem Hongkong
3.	1	20,7	Společná večeře a následuje volný program	20:45	22:00	Možnost večeře v autentické restauraci Din Tai Fung s ochutnávkou Dim sum.
4.		0	Snídaně	6:30	8:00	Snídaně začínají od 6:30 a plánovaný konec je v 8:00. Poté následuje příprava na celodenní výlet po Hongkongu.
4.	0	0	Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	
4.	3	3	Lanovka na Victoria Peak	9:30	9:40	Přesun metrem k lanovce na Victoria peak
4.	1,3	4,3	Victoria Peak	10:10	11:30	Peak tower, prohlídka a výklad
4.	9	13,3	Repulse Bay	13:30	16:00	Pěší túra do Repulse bay - rozchod, oběd, odpočinek a možnost koupání v moři
4.	3,2	16,5	Stanley market	17:00	18:10	Následuje túra na Stanley market - ochutnávky street food a rozchod
4.	13	29,5	Central (Lan Kwai Fong)	19:00		Přesun autobusem na Central a následuje rozchod + volný program
5.			Snídaně	6:30	8:00	Snídaně začínají od 6:30 a plánovaný konec je v 8:00. Poté následuje příprava na celodenní výlet do Macaa.
5.			Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	
5.	1,3	1,3	Macau Ferry terminál	9:20	10:22	Pěší přesun k trajektovému přístavu na Macao
5.	63	64,3	Macao	10:30	10:30	
5.	1	65,3	Náměstí Lotus	10:45	11:15	Prohlídka a výklad
5.	1,8	67,2	Katedrála Sv. Pavla	11:45	13:30	Prohlídka a výklad
5.	0	67,2	Rozchod s možností oběda	13:30	15:00	
5.	2,3	69,5	Macau Tower (Observation Deck)	15:30	18:00	Prohlídka s využitím atrakce Observation deck
5.	2,8	72,3	Náměstí Lotus	18:30	19:15	Návrat zpět přes náměstí Lotus do přístavu Macao a cesta zpět na ostrov Hongkong
5.	63	135,3	Ostrov Hongkong	20:15	20:30	
5.			Volný program	20:30		

6.		0	Snídaně	6:30	8:00	Snídaně začínají od 6:30 a plánovaný konec je v 8:00. Poté následuje příprava na celodenní výlet po ostrově Lantau.
6.	0	0	Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	Přesun metrem na ostrov Lantau
6.	21,5	21,5	Ostrov Lantau (Lanovka Ngong Ping)	10:00	10:10	Přesun lanovkou do Ngong Ping village - The Big Buddha
6.	5	26,5	The Big Budha	10:48	13:30	Výklad, rozchod a možnost oběda. Následuje přesun autobusem do rybářské vesničky Tai O
6.	5,5	31,5	Tai O rybářský vesnice	14:00	16:30	Výklad a sledování růžových delfínů z lodiček
6.	46	77,5	Ostrov Hongkong	18:30	19:45	Návrat Autobusem a metrem na Ostrov Hongkong
6.	0,7	78,2	Možnost společné večeře v restauraci Okra nedaleko hotelu	19:00		
7.		0	Snídaně	6:30	8:00	Snídaně začínají od 6:30 a plánovaný konec je v 8:00. Poté následuje příprava na celodenní výlet do Geoparku.
7.	0	0	Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	
7.	30	30	Geopark	10:20	11:00	
7.	35	65	Lodní tour	11:00	15:00	Prohlídka pobřežních ostrovů v Sai Kung, mořských jeskyní a pláží
7.	30	95	Návrat na Central	15:30	16:50	
7.	0	95	Volný program	17:00	18:15	
7.	0	95	Sraz v lobby s průvodcem	18:30	19:00	
7.	0	95	Společná večeře s průvodcem	19:00		
8.		0	Snídaně	6:30	8:00	
8.	0	0	Sraz v lobby s průvodcem	8:45	9:00	Návrat do pokojů a příprava na poslední den v Hongkongu
8.	0	0	Check out	10:00	10:30	Uložení kufrů v hotelu až do večera
8.	3,2	3,2	Voliéra Edwarda Youde	10:30	12:30	Přesun metrem do Voliéry Edwarda Youde, výklad a prohlídka
8.	2	5,2	Mid levels - možnost oběda	13:00	16:00	Pěší přesun do Mid levels, výklad a možnost oběda
8.	0	0	Volný program	16:00	18:30	Poslední možnost zakoupit suvenýry
8.	1,6	6,8	Odjezd z hotelu na letiště	19:00	20:00	Předpokládané zdržení před odletem 2h - 3h.
8.	33	39,8	Odled z Hongkongu	23:00		
9.	8013	8052,8	Přílet do Istanbulu (Letiště Istanbul)	5:20	6:55	
9.	1517	9569,8	Přílet do Prahy (Letiště Václava Havla)	8:30		

4.5 Navštívená místa

4.5.1 Avenue of stars

Jednou z ikonických památek Hongkongu je jeho přístav. Avenue of stars se nachází na promenádě Tsim Sha Tsui. Byla vystavěna podle slavného hollywoodského chodníku slávy a nachází se zde největší hongkongské celebrity zvěčněné pomocí otisků rukou a soch. Největší dominantou je socha Bruce Lee, kterého proslavily hollywoodské filmy s bojovým uměním. (LUXE CITY GUIDES, 2020 [online])



Obrázek 6: Avenue of stars – otisky rukou Jaskie Chana (foto: autor)



Obrázek 7: Avenue of stars – socha Bruce Lee (foto: autor)

4.5.2 A Symphony of Lights

Je to večerní světelná a zvuková show, která probíhá každý den ve 20:00 a je možné ji sledovat z promenády Tsim Sha Tsui. Je to největší světelná a zvuková show podle Guinnessových světových rekordů. Od roku 2017 je v show 42 účastnických budov. (LUXE CITY GUIDES, 2020 [online])



Obrázek 8: Výhled na ostrov Hong Kong z Tsim Sha Tsui (foto: autor)

4.5.3 Kowloon Park

Kowloon Park je velký veřejný park v Tsim Sha Tsui. Je to nádherný čínský park plný jezírek, skalek a je zde možné vidět mnoho želv diamantových. Je ideálním místem k relaxaci. Každou neděli se zde konají taneční představení kung-fu. (DISCOVER HONG KONG, 2020 [online])



Obrázek 9: Kowloon Park (foto: autor)



Obrázek 10: Želvy diamantové (foto: autor)

4.5.4 Ladies' Market

Ladies' Market v Mongkoku je perfektní místo pro milovnice módy. Nachází se zde řada otevřených stánků a malých butiků nabízející širokou škálu oblečení, doplňků a suvenýrů. (LADIES MARKET, 2020 [online])



Obrázek 11: Ladies' Market. Zdroj: Travelodge Hotels (2020)

4.5.5 Nan Lian Garden

Tato zahrada se nachází v oblasti Diamond Hill a je postavena ve stylu Tang a zaujímá polohu asi 35 tisíc m². Každá část - skály, stromy a voda jsou umístěny podle pravidel Tang stylu. Zahrada je navržena jednosměrně kruhově. V zahradě je možné vidět rybníky Lotus Pond a Blue Pond, pavilon absolutní dokonalosti propojený dvěma mosty Zi Wu, čínskou galerií dřeva a mnoho více. K dispozici je zde také obchod se suvenýry, vegetariánská restaurace a čínská čajovna. (HONG KONG, 2020 [online])



Obrázek 12: Templ v Nan Lian zahradách (foto: autor)



Obrázek 13: Blue Pond (foto: autor)

4.5.6 Victoria Peak

Victoria Peak je hora tyčící se na západu ostrova Hongkong. Měří 552 m.n.m. a je to nejvyšší vrchol Hongkongu. Victoria Peak je jednou z hlavních turistických atrakcí Hongkongu. Nabízí výhled na celé město a nachází se zde meteorologická stanice, nákupní centra, Peak Tower, která zahrnuje i stanici Peak a lanovou dráhu. Dále se zde nachází i galerie Peak. (HK VICTORIA PEAK, 2020 [online])



Obrázek 14: Peak Tower (foto: autor)



Obrázek 15: Konečná stanice lanovky Victoria Peak (foto: autor)

4.5.7 Repulse Bay

Zátoka Repulse Bay je pravý opak centra Hongkongu. Nachází se zde rozlehlá pláž s krásným pískem a proto je toto místo skvělým únikem od rušného centra. Na pláži se často pořádají různorodé akce, možné je tu grilování a nachází se zde také mnoho restaurací a barů. (HONG KONG PASS, 2020 [online])



Obrázek 16: Repulse Bay. zdroj: Squarefoot (2017)

4.5.8 Stanley Market

Stanley Market je další turisticky velmi atraktivní místo. Nachází se zde mnoho malých obchůdků prodávající hedvábné oděvy, sportovní oblečení, umění, čínskou bižuterii a suvenýry. Je zde také mnoho restaurací a to je také jedním z důvodů, proč tuto oblast navštěvují i místní obyvatelé. (HK STANLEY MARKET, 2020 [online])



Obrázek 17: Místní lékárna na Stanley Market (foto: autor)

4.5.9 Lan Kwai Fong

Lan Kwai Fong, často značen zkratkou LKF je malá čtvrť v centru ostrova Hongkong. Je to oblíbená čtvrť díky svým barům, restauracím a nočním klubům. (NEWBASE CONTENT, 2020 [online])



Obrázek 18: Pohled do ulice Lan Kwai Fong (foto: autor)

4.5.10 Macao

Macao bývalo portugalskou kolonií až do roku 1999, kdy bylo předáno znovu Číně. Leží při ústí Perlové řeky do Jihočínského moře a skládá se z poloostrova Macao a ostrůvků Coloane a Taipa. Macao obývá asi půl milionu obyvatel a tak se řadí se svou rozlohou 23,5km² k místům s největší hustotou osídlení na světě. Z památek se zde nachází především pozůstatky koloniální portugalské architektury, katedrálu Sv. Pavla a mnoho dalších. (CHINA TOURS, 2020 [online])



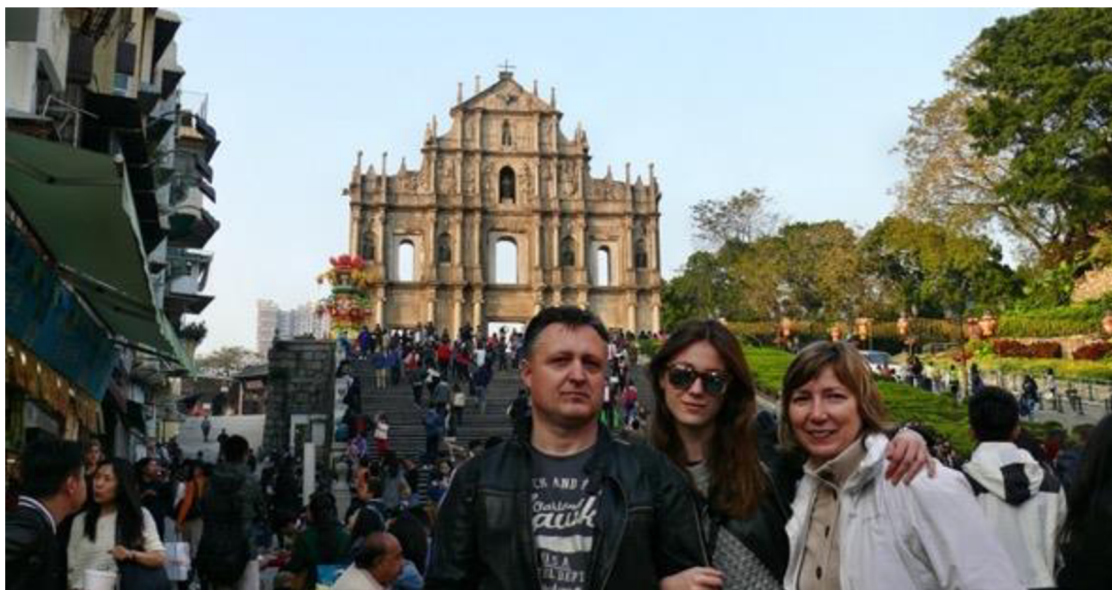
Obrázek 19: Pohled na centrum Macaa (foto: autor)

4.5.11 Náměstí Lotus

Nachází se zde zlatá socha lotosového květu, kterou ústřední vláda Macau dostala dárkem od Čínské lidové republiky a představila ji v roce 1999 na oslavu založení zvláštní administrativní oblasti Macao. Zlatý lotos se skládá z kmene plus několika lístků a tyčinek. Listy lotosu symbolizují poloostrov Macao, ostrov Taipa a ostrov Coloane. Květina symbolizuje prosperitu regionu. (TRAVEL CHINA GUIDE, 2020 [online])

4.5.12 Katedrála Sv. Pavla

Tuto katedrálu podle italského návrhu postavili Japonští křesťané v 17. století. V 19. století byla katedrála zničena požárem. V roce 2005 byla oficiálně uvedena jako součást historického centra Macaa a zapsána na seznam světového dědictví UNESCO. (MZV, 2020 [online])



Obrázek 20: Ruiny katedrály Sv. Pavla (foto: autor)

4.5.13 Macau Tower

Macau Tower je kongresové a zábavní centrum v Macau. Nachází se zde věž měřící 338m. Vyhlídka věže nabízí krásný výhled na Macao, nachází se zde restaurace, divadlo, nákupní centrum a je zde možnost Skywalku, Sky jumpingu či Bungee jumpingu. Tato věž je také druhá největší vyhlídková věž na světě hned po věži Stratosphere v Las Vegas. (MACAU TOWER, 2020 [online])



Obrázek 21: Macau Tower. Zdroj: Life is incredible journey (2020)

4.5.14 The Big Buddha

The Big Buddha, známý také jako Tian Tan Buddha je jednou z nejznámějších atrakcí ostrova Lantau. Je to druhá největší bronzová socha Buddhy na světě a nachází se vedle kláštera Po Lin na hoře Muk Yue. Socha sedí směrem na jih a směřuje tak k městu Peking. Uvnitř sochy je třípatrová výstavní síň představující řadu neocenitelných buddhistických předmětů, včetně Buddhovy relikvie. (NGONG PING 360, 2020 [online])



Obrázek 22: The Big Buddha (foto: autor)



Obrázek 23: Detail sochy The Big Buddha (foto: autor)

4.5.15 Tai O

Tato rybářská vesnička se nachází na ostrově Lantau známá také jako „Benátky Hongkongu“ je turistickým místem nejen pro cizince, ale také pro obyvatele jiných částí Hongkongu. Za malý poplatek je možná projížďka lodkami a kdo by chtěl vidět více, je možné vyjet na moře, kde jsou k vidění „růžoví delfíni“ (NEXT STOP HONG KONG, 2020 [online])



Obrázek 24: Rybářská vesnička Tai O (foto: autor)



Obrázek 25: Rybářská loď a obyvatelé vesničky Tai O (foto: autor)

4.5.16 UNESCO Global Geopark

Dříve hongkongský národní geopark, byl slavnostně otevřen 3. listopadu 2009. Geopark má rozlohu 150km² napříč částmi severovýchodního Nového území (New Territories). Dne 18. září 2011 UNESCO uvedlo geopark jako součást své sítě globálních geoparků. (Hong Kong Geopark, 2011 [online])

Hongkongský globální geopark UNESCO se skládá ze dvou geologických částí. První část je oblast vulkanických hornin Sai Kung. Tyto vulkanické horniny vykazují hranolové sloupovité spojení, které je vyobrazeno níže. (Hong Kong Geopark, 2011 [online])



Obrázek 26: Sopečné čedičové sloupy, Zdroj: Trelveltriangle (2020)

Druhá část je Sedimentární horninová oblast, která zahrnuje sedimentární horniny vytvořené v různých geologických obdobích a představují geologickou historii Hongkongu. (Hong Kong Geopark, 2011 [online])



Obrázek 27: Sedimentární horniny (foto: Ho Sam, 2014)

4.5.17 Voliéra Edwarda Youde

Tato voliéra s rozlohu 3 000m² a je postavena v přírodním údolí v jižním rohu hongkongského parku, který se nachází na severovýchodním svahu Victoria Peak. Voliéra je pojmenována po zesnulém siru Edwardu Youde, bývalému guvernérovi Hongkongu. Nachází se zde přes mnoho druhů ptáků, opic či rozlehlé jezero. (LEASURE AND CULTURAL SERVICES DEPARTMENT, 2020 [online])



Obrázek 28: Vstup do Hongkongského parku (foto: autor)

4.5.18 Mid levels

Zde se nachází nejdelší systém eskalátorů na světě. Jeho délka je přes 800m a stoupá ulicemi do strmého svahu. Cesta po celé délce eskalátorů trvá jednosměrně asi 20-25 minut. Mimo jiné se v Mid levels nachází i mnou obchodů a restaurací. (HONG KONG EXTRAS, 2020 [online])

4.6 Kalkulace

4.6.1 Přímé náklady

Zájezd je stanoven pro 20 účastníků, při čemž je počítáno s rizikem neobsazenosti 20 %. Počítá se tedy s 16-ti účastníky. Ceny jsou uváděny v hongkongských dolarech, přepočítány dle kurzu České národní banky z 29.4.2021 1 HKD = 2.8 CZK. Ubytování činí 447 HKD za noc pro jednu osobu, účastníci stráví celkem 6 nocí v hotelu, cena za jednu osobu vychází tedy celkem na 7 509 CZK. Cena za večeři činí 130HKD na osobu. Finální cena nebude zahrnovat vstupy. Přímé náklady jsou počítány na jednu osobu.

Tabulka níže uvádí ceny vstupného. V prvním sloupci uvádí druh vstupného, ve druhém ceny v hongkongských dolarech a ve třetím sloupci přepočtené ceny v CZK zaokrouhlené na celá čísla.

Tabulka 9: Výpočet vstupného

Vstupné	Cena v HKD	Cena v CZK
Sky Terrace 428	52	146
Macau Tower Observation Deck	165	462
Dolphin Watching	460	1 288
Geopark	274	767
Vstupné celkem	951	2 663

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

V dopravě jsou kalkulovány letenky, jízdenky a Octopus Card a jsou počítány pro jednu osobu. Pouze letenka je uvedena v českých korunách. Ostatní jízdné je nabízeno v hongkongských dolarech a následně přepočítáno do CZK. Tabulka 8 zobrazuje typ dopravy, cenu za jednu jízdu (případně počet jízd) v hongkongských dolarech a celková cena v českých korunách.

Cena letenky je odvíjí od ceny společnosti Turkish Airlines a také od cen charterových letů do dané oblasti.

Tabulka 10: Výpočet cen za dopravu

Doprava	Cena v HKD	Cena celkem v CZK
Letenka Turkish Airlines		13 000
Octopus Card – nabitá na celý pobyt s pokrytím všech jízd metrem, tramvají či trajektem včetně Airport Expressu	570	1 596
Lanovka na Victoria Peak	52	146
Trajekt do Macaa	2x 160	896
Lanovka Ngong Ping	160	448
Celkem		16 086

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Celkové přímé náklady jsou vypočítány součtem celkové ceny za dopravu, ubytování a večeře. U všech položek, které jsou uváděny v cizí měně (ubytování a večeře) bude vypočítáno kurzové riziko 10 %. Tato cena určuje náklady na jednu osobu.

Tabulka 11: Výpočet přímých nákladů

Přímé náklady	Cena v CZK
Doprava	16 086
Ubytování	7 509
Vstupy	2 663
Večeře 2x	728
Kurzové riziko 10 %	1 090
Celkem přímé náklady	28 076

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

4.6.2 Nepřímé náklady

Nepřímé náklady zahrnující náklady na průvodce a budou rozpočítány mezi minimální počet lidí tj. 16 účastníků. V nákladech na průvodce je zahrnuta doprava a ubytování. Také je zde zahrnuto stravné průvodce, které je kráceno 2. - 7. den

z důvodu snídaně a dvou večeří. Stravné pro průvodce bylo vypočítáno pomocí internetového portálu účtování.net. Ceny jsou uváděny v eurech a přepočítány dle směnného kurzu České národní banky z 29.4.2021 1 EUR = 25,96 CZK. Předpokládaná mzda průvodce činí 1 300,- denně (stanoveno dle průzkumu webových stránek jednotlivých CK).

Tabulka 12: Výpočet stravného u průvodce

Diety den	Stravné v EUR	Nárok	Strava	Krácení	Kurz	Cena v CZK
1.	45	0%	Bez stravy	0%	25,96	0
2.	45	100%	V	25%	25,96	876
3.	45	100%	S	25%	25,96	876
4.	45	100%	S	25%	25,96	876
5.	45	100%	S	25%	25,96	876
6.	45	100%	S	25%	25,96	876
7.	45	100%	S, V	50%	25,96	584
8.	45	100%	S	25%	25,96	876
9.	45	1/3	Bez stravy	0%	25,96	389
Celkem						6 229

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Tabulka 13: Výpočet celkových nákladů u průvodce

Průvodce	Cena v CZK
Ubytování	7 509
Doprava	16 086
Diety + Večeře 2x	6 957
Vstupy	2 663
Celkem	33 215
Mzda průvodce 1300 CZK/den	11 700
Náklady na průvodce celkem	44 915

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Výpočet nepřímých nákladů bude také obsahovat kurzové riziko 10 %.

Tabulka 14: Výpočet nepřímých nákladů

Nepřímé náklady celkem	Cena v CZK
Průvodce (bez mzdy)	33 215
Kurzové riziko (bez letenky)	1 713
Mzda průvodce	11 700
Nepřímé náklady celkem	46 628
Nepřímé náklady na 1 osobu	2 914

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Celkové náklady jsou součtem přímých a nepřímých nákladů. Přirážka cestovní kanceláře činí 30 % a DPH z přirážky je 21 %. S pojištěním cestovní kanceláře proti úpadku není v této kalkulaci počítáno.

Tabulka 15: Výpočet celkových nákladů

Celkové náklady	Cena v CZK
Nepřímé náklady	2 914
Přímé náklady	28 076
Celkem	30 990
Přirážka CK 30 %	9 297
DPH 21 % z přirážky	1 952
Celková cena zájezdu	42 239

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Zájezd se bude prodávat za zaokrouhlenou cenu 43 000 CZK

4.6.3 Cena zájezdu zahrnuje

- 6x nocleh se snídaní a 2x večeře v čtyřhvězdičkovém hotelu
- Zpáteční letenku Praha – Hongkong – Praha včetně letištních tax
- Veškeré transfery na cestě, lanovky a trajektové lístky
- Český mluvící průvodce po celou dobu pobytu
- Vstupy na navštívené atrakce

4.6.4 Cena zájezdu nezahrnuje

- Cestovní pojištění – není zahrnuto z důvodu snížení celkové ceny zájezdu s ohlednutím na to, že současným trendem je zřizování vlastního pojištění u bank či zřizování nadstandardních služeb apod.
- Pojištění CK proti úpadu (se kterým se v kalkulaci nepočítalo)

4.7 Podpora prodeje zájezdu na trhu

Finální fází pro tvorbu zájezdu je jeho propagace, která by se neměla podceňovat. Tento zájezd by se měl dostat na trh a být zviditelněn tak, aby nezapadl v rozsáhlé nabídce všech možných zájezdů, které se na trhu cestovního ruchu objevují.

Ke zvýšení prodejnosti zájezdu je možné použít spoustu metod, které standardně používají cestovní kanceláře. V této části bakalářské práce bude navrženo, jak nejvhodněji a nejúčinněji zájezd do Hongkongu zviditelnit na trhu.

Návrhy propagace zájezdu:

- **V katalogu** – zde se nachází všechny zájezdy, které jsou rozděleny dle formy. Aby se nový produkt zviditelnil, je možné ho zařadit hned na první stránku v sekci „Poznávací zájezdy“, kam se tento zájezd řadí a zviditelně ho označit jako novinku. Také by se zájezd mohl zařadit do sezónní informační brožury.
- **Na internetu** – zde je možné zařadit zájezd mezi aktuality na webových stránkách cestovní kanceláře. Dále je pak možné propagovat zájezd skrze online media, kdy postačí potenciálnímu klientovi zaslat odkaz s tímto zájezdem přes WhatsApp, Facebook Messenger nebo jiný elektronický komunikační kanál. Na sociálních sítích je také velké množství potenciálních klientů. Například na Facebooku by se zájezd mohl propagovat v rámci příspěvku, do kterého je možné vložit odkaz, který sám vytvoří krásný a přehledný náhled stránky, na kterou odkazuje. Také vytvoření události na sociálních sítích zvýší povědomí o zájezdu.
- **Veletrhy** – při účasti na veletrzích je možné tento nový produkt zviditelnit formou fotek a prezentace Hongkongu na stánku s nápisem „NOVINKA poznejte Hongkong“.
- **Internetové odkazy** – zde je možné komplexně zařadit odkaz na tento nový produkt tak, aby vyhledávače při zadání „Hongkong“ apod. odkazovaly přímo na stránky cestovní kanceláře.

- **Inzerce** – je možné zájezd nabízet i v rámci inzerce v časopisech. V tomto případě by se jednalo o časopisy Koktejl, National Geographic, Reflex nebo Země Světa.
- **Propagační letáky** - zájezd by se také mohl propagovat v rámci propagačních letáků. Leták by byl navrhnout tak, aby napoprvé zaujmul a byl by nabízen okruhu lidí vhodných pro zájezd.
- **Slevy** – nabídka zájezdu jako Last Minute nebo First Minute. Lákadlem by mohla být také nízká záloha či heslo „děti zdarma“.
- **Ostatní propagace** – Další možností propagace je oslovení Klubu českých turistů a tento produkt jim nabídnout nebo propagace formou barterové dohody, tzn. výměnou něco za něco, tedy bez finanční investice. Tato dohoda by se mohla využít při spolupráci s influencery. Například zájezd by se jim nabídl zdarma za článek a recenzi na jejich cestovatelských blozích. Zájezd by se také mohl nabídnout v soutěži. To by zvýšilo povědomí zákazníků a motivovalo by je to k akci.

5 Shrnutí a výsledky

V praktické části této bakalářské práce byla provedena srovnávací analýza konkurence a bylo provedeno výzkumné šetření metodou dotazování pomocí dotazníku. Na základě toho byla sestavena SWOT analýza a následně byl zpracován celý poznávací zájezd. Vzhledem k získání všech potřebných informací a samotných autorčin poznatků je možné výzkumné otázky zodpovědět.

První výzkumná otázka se zabývala tím, zda chtějí obyvatelé ČR při cestování do Hongkongu využít služeb cestovní kanceláře či agentury. Na základě položené otázky v dotazníkovém šetření bylo zodpovězeno na tuto otázku jednoznačně. 57 % obyvatel ČR by chtělo využít služeb cestovní kanceláře či agentury. Zbýlých 31% obyvatel ČR by jelo tzv. na vlastní pěst a 12 % obyvatel ČR se neumělo rozhodnout.

Druhá výzkumná otázka se snažila zjistit, zda mají obyvatelé ČR zájem o zájezd do Hongkongu. K odpovědi na tuto otázku zase pomohl dotazník. Bylo zjištěno, že 73 % má zájem o zájezd do Hongkongu, což je převážná většina dotazovaných. Zbýlých 26 % nebylo rozhodnuto a pouze 1 % nemělo o zájezd do Hongkongu zájem.

Poslední výzkumná otázka byla zaměřena na to, zda je zájezd konkurenceschopný. K odpovědi na tuto otázku bylo využito srovnávací analýzy konkurenčních zájezdů a bylo zjištěno, že zájezd pouze do Hongkongu ve své nabídce zatím nemá žádná z cestovních kanceláří na českém trhu. Zájezd byl by tak jedinečný. Vypovídá o tom i cena zájezdu, která je ve většině případů nižší, než u ostatních zájezdů do Asie. S dobrou marketingovou propagací by se zájezd mohl velice dobře prodávat.

6 Závěry a doporučení

Cílem této práce bylo vytvořit originální, cenově příznivý a konkurenceschopný poznávací zájezd do Hongkongu, který není nabízen žádnou cestovní kancelář v České republice.

Produkt byl tvořen se záměrem nabídnout něco nového a byl odlišný od ostatních nabízených poznávacích zájezdů. Tento zájezd je tvořen pro menší skupinu lidí – minimálně 16, maximálně 20 osob; aby se účastníci necítili jako při masových zájezdech. Je zacílen na turisticky zdatnější klientelu, která se zajímá o exotiku dané země, její kulturu, ráda cestuje a ráda prožívá dobrodružství. Termín byl zvolen v měsíci listopadu, kdy panuje v Hongkongu již příjemná teplota 25 °C a nehrozí tajfunové deště. Vhodnými měsíci pro návštěvu Hongkongu jsou říjen až únor, kdy je počasí slunečné s příjemnou teplotou. Program zájezdu byl tvořen tak, aby poznání střídalo odpočinek, veškeré transfery na sebe velmi dobře navazovaly a nebyly žádné velké prostoje. Doprava byla zvolena kombinovaně. V letecké dopravě do Hongkongu byla zvolena letecká společnost Turkish Airlines, která nabízí přijatelné ceny letenek a během přestupů se dlouho nečeká na další spoje. Dalšími využívanými dopravními prostředky jsou letištní vlak, metro, autobus, tramvaj a trajekt, vzhledem k jejich rychlosti a multifunkčnosti využití Octopus karty.

Ubytování bylo vybráno dle osobní zkušenosti. Čtyřhvězdičkový hotel je situován v blízkosti centra, nabízí velké množství kvalitních ubytovacích kapacit za přijatelné ceny. Stravování bylo zvoleno formou bufetových snídaní a dvou večeří hongkongské kuchyně. Do celkové ceny zájezdu jsou také zahrnuty výlety na blízké ostrovy, který tento zájezd velmi ztraktivní, ale zároveň turistovi nenarostou další výdaje. Veškeré ceny jsou aktuální z internetových stránek. Po celou dobu pobytu bude neustále k dispozici česky mluvící průvodce, který velmi dobře zná hongkongské prostředí. Celková cena zájezdu je 43 000,- korun. V ceně není kalkulováno s pojištěním z důvodu snížení celkové ceny zájezdu s ohlednutím na to, že současným trendem je zřizování vlastního pojištění u bank či zřizování nadstandartních služeb a podobně. Dále není zahrnuto pojištění proti úpadku a

zároveň také není kalkulováno s různými slevami typu „first moment“ či „last minute“.

Poznávací zájezd by mohl být nabídnut cestovním kancelářím pro oživení jejich nabídky a mohl by se pak nabízet v jejich katalozích. Takovýto produkt se v českých cestovních kancelářích zatím nenachází a mohl by být dobrou inspirací pro vytvoření nových poznávacích zájezdů do Hongkongu.

V případě neuplatnění zájezdu u cestovních kanceláří by se tato práce mohla adaptovat do formy kapesního či mobilního průvodce.

Závěrem lze konstatovat, že kombinací sběru sekundárních dat, vlastních zkušeností autorky a dotazníku byly získány odpovědi na výzkumné otázky. Zjištěná data z dotazníkového šetření byla zpracována do grafů a byla vytvořena doporučení pro propagaci zájezdu. Stanovené cíle práce byly dodrženy a všechny tři výzkumné otázky zodpovězeny.

7 Seznam použité literatury

1. BBC (2019). *The Hong Kong protests explained in 100 and 500 words* [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-49317695>
2. BELKO, Dušan. *Marketingový výzkum v kostce* [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z http://www.marketingovenoviny.cz/marketing_2363/
3. BLACKEMORE, Erin. (2019): *How Hong Kong's complex history explains its current crisis with China*. [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.nationalgeographic.com/culture/topics/reference/hong-kong-history-explain-relationship-china/>
4. CLIMATESTOTRAVEL (2021): *Climate – Hong Kong* [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z <https://www.climatestotravel.com/climate/hong-kong>
5. CHEUNG, Helier a HUGHES Roland. *Why are there protests in Hong Kong? All the context you need* [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-48607723>
6. DISCOVER HONG KONG (2020): *Urban tranquility in city parks* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.discoverhongkong.com/us/explore/great-outdoor/urban-retreat-at-city-parks.html>
7. DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
8. GOVHK (2020): *The Natural Environment, Plants & Animals in Hong Kong*. [online]. [cit. 2020-08-02]. Dostupné z <https://www.gov.hk/en/residents/environment/conservation/naturalenvplan/tnimals.htm>
9. CESNUS AND STATISTICS DEPARTMENT (2020): *Gross Domestic Product (Yearly)*. [online]. [cit. 2020-05-05]. Dostupné z: <https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp250.jsp?productCode=B1030002>
10. ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha : Idea servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8 , s. 61.

11. FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch. Olomouc*: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244- 0719-1
12. HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
13. GOOGLE MAPS (2020) [online]. [cit. 2020-11-11]. Dostupné z: <https://www.google.com/maps/>
14. HK STANLEY MARKET (2020): *Welcome to Stanley Market in Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.hk-stanley-market.com>
15. HK-VICTORIA-PEAK (2020): *Sightseeing on victoria peak* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.hk-victoria-peak.com/sightseeing.html>
16. HO, Sam (2014): *Magnificent Sedimentary Rock Landscape* [online]. [cit. 2020-04-09]. Dostupné z https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g294217-d2297328-i106108150-Hong_Kong_Geopark-Hong_Kong.html
17. HONG KONG EXTRAS (2020): *Central – Mid- levels escalators* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z https://www.hongkongextras.com/_midlevels_escalators.html
18. HONG KONG GEOPARK (2011): *Boat tour road* [online]. [cit. 2021-04-8]. Dostupné z https://www.geopark.gov.hk/en_s2b1.htm
19. HONG KONG GEOPARK (2011): *Hong Kong UNESCO Global Geopark* [online]. [cit. 2021-04-8]. Dostupné z https://www.geopark.gov.hk/en_s1g.htm
20. HONG KONG PASS (2020): *Guide to visiting Repulse bay* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.hongkongpass.com.hk/travel-guide-repulse-bay.html>
21. HONG KONG (2020): *Hong Kong general information* [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z <https://www.hongkong.net/info>
22. HONG KONG (2020): *Welcome to ladies market in Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-10]. Dostupné z <https://www.hongkong.net/attractions/nan-lian-garden.html>
23. CHINA TOURS (2020): *Macao, Čína* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.chinatours.cz/rejstrik-mist/cina/macao/>
24. INDROVÁ, Jarmila . *Cestovní ruch : (základy)*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245- 1252-5

25. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd Praha: Grada Publishing a.s., 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3.
26. KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 8086119564.
27. KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
28. KUNEŠOVÁ, Eva. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada, 1992. ISBN 80-85623-32-3.
29. KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ. *Technika zahraničních zájezdů*. 2., upr. a rozš. vyd. Praha: Idea servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9.
30. LADIES MARKET (2020): *Welcome to ladies market in Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-10]. Dostupné z <https://www.ladies-market.hk>
31. LESURE AND CULTURAL SERVICES DEPARTMENT (2020): *The Edward Youde Aviary of Hong Kong Park* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z https://www.lcsd.gov.hk/en/parks/hkp/facilities/outdoor/edward_youde_intro.html
32. LEUNG, Chi- Keung (2020): *Hong Kong administrative region, China*. [online]. Hong Kong Institute of Education, [cit. 2020-08-02]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/Hong-Kong>
33. LEUNG, Chi-Keung (2020): *Hong Kong* [online]. [cit. 2020-05-05]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/Hong-Kong/Climate>
34. LIFE IS INCREDIBLE JOURNEY (2020): *Discover the world's highest bungee jump in the world*[online]. [cit. 2020-05-05]. Dostupné z: <https://lifesincrediblejourney.com/discover-worlds-highest-bungee-jump/>
35. LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: teoretická a právní východiska*. V Praze: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-86-9.
36. LUXE CITY GUIDES (2020): *Get ready to be dazzled by Hong Kong's Avenue of Stars* [online]. [cit. 2020-07-10]. Dostupné z <https://www.discoverhongkong.com/ca/explore/attractions/get-ready-to-be-dazzled-by-hong-kong-s-avenue-of-stars.html>

37. LUXE CITY GUIDES (2020): *Urban tranquility in city parks* [online]. [cit. 2020-07-10]. Dostupné <https://www.discoverhongkong.com/ca/explore/great-outdoor/urban-retreat-at-city-parks.html>
38. MACAU TOWER (2020): *Tower overview* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.macautower.com.mo/tower-overview/>
39. MAPAS DEL MUNDO (2020): *Mapa de Hongkong* [online]. [cit. 2020-08-12]. Dostupné z <https://espanol.mapsofworld.com/hong-kong>
40. MARRIOTT (2020): *Courtyard by Marriott Hong Kong* [online]. [cit. 2020-08-12]. Dostupné z <https://www.marriott.com/hotels/travel/hkgcy-courtyard-hong-kong/>
41. MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Přeložil Dana SLÁMOVÁ. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 8085605902.
42. MZV (2020): *Turistické atrakce, Historické památky Macaa na seznamu UNESCO* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.mzv.cz/hongkong/cz/macao/turistika/index.html>
43. NEWBASE CONTENT (2020): *Best nightlife districts in Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.discoverhongkong.com/in/explore/nightlife/nightlife-districts.html>
44. NEXT STOP HONG KONG (2020): *Guide to Tai O Fishing Village – Venice of Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.nextstophongkong.com/tai-o-fishing-village/>
45. NGONG PING 360 (2020): *Tower overview* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.np360.com.hk/en/attraction/the-big-buddha>
46. ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha : Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9, s. 19.
47. ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
48. PENÍZE (2021): *Co je kurzové riziko* [online]. [cit. 2020-08-07]. Dostupné z: <https://www.penize.cz/slovník/kurzove-riziko>
49. PINTI, Peter (2013): *Hong Kong* [online]. [cit. 2020-08-07]. Dostupné z: <http://pintipeter.blogspot.com/2013/05/02052013-day2-hong-kong.html>

50. RUX, Jaromír. *Metodika průvodcovské činnosti* [online]. ©2007 [cit. 2021-03-19]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/1694c446-1cad-4d62-901b-8ec7b4577cba/getfile19.pdf>
51. SKYSCANNER (2020) *Flights to Hong Kong* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.skyscanner.cz>
52. SQUAREFOOT (2020) *The reasons behind Repulse Bays high property demand* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z <https://www.squarefoot.com.hk/en/lifestyle/the-reasons-behind-repulse-bays-high-property-demand-33046/>
53. TRAVEL CHINA GUIDE (2020): *Golden Lotus Square* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.travelchinaguide.com/attraction/macau/golden-lotus-square.htm>
54. TRAVELOGE HOTELS (2020): *Ladies' Market* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z <https://www.travelodgehotels.asia/hotel/travelodge-kowloon/attractions/ladies-market/>
55. TRAVELTRIANGLE (2020): *Things to do at Hong Kong UNESCO Global Geopark* [online]. [cit. 2021-04-9]. Dostupné z <https://traveltriangle.com/blog/hong-kong-unesco-global-geopark/>
56. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-274-1.
57. ZÁKON Č. 159/1999 Sb., *o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu*
58. ZÁKON Č. 199/1992 Sb., *o cestovních náhradách ve znění pozdějších předpisů*
59. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa Hongkongu. Zdroj: Mapas del Mundo (2020)	32
Obrázek 2: Sladkokyselé vepřové, zdroj: Chinahighlights (2021)	35
Obrázek 3: Krevetové knedlíčky, zdroj: Chinahighlights (2021)	35
Obrázek 4: Woton, zdroj: Chinahighlights (2021)	35
Obrázek 5: Vaječné koláčky (foto: autor)	36
Obrázek 6: Avenue of stars – otisky rukou Jaskie Chana (foto: autor)	42
Obrázek 7: Avenue of stars – socha Bruce Lee (foto: autor)	42
Obrázek 8: Výhled na ostrov Hong Kong z Tsim Sha Tsui (foto: autor)	43
Obrázek 9: Kowloon Park (foto: autor)	43
Obrázek 10: Želvy diamantové (foto: autor)	44
Obrázek 11: Ladies' Market. Zdroj: Travelodge Hotels (2020)	44
Obrázek 12: Templ v Nan Lian zahradách (foto: autor)	45
Obrázek 13: Blue Pond (foto: autor)	45
Obrázek 14: Peak Tower (foto: autor)	46
Obrázek 15: Konečná stanice lanovky Victoria Peak (foto: autor)	46
Obrázek 16: Repulse Bay. zdroj: Squarefoot (2017)	47
Obrázek 17: Místní lékárna na Stanley Market (foto: autor)	48
Obrázek 18: Pohled do ulice Lan Kwai Fong (foto: autor)	48
Obrázek 19: Pohled na centrum Macaa (foto: autor)	49
Obrázek 20: Ruiny katedrály Sv. Pavla (foto: autor)	50
Obrázek 21: Macau Tower. Zdroj: Life is incredible journey (2020)	51
Obrázek 22: The Big Buddha (foto: autor)	51
Obrázek 23: Detail sochy The Big Buddha (foto: autor)	52
Obrázek 24: Rybářská vesnička Tai O (foto: autor)	52
Obrázek 25: Rybářská loď a obyvatelé vesničky Tai O (foto: autor)	53
Obrázek 26: Sopečné čedičové sloupy, Zdroj: TrelveTriangle (2020)	53
Obrázek 27: Sedimentární horniny (foto: Ho Sam, 2014)	54
Obrázek 28: Vstup do Hongkongského parku (foto: autor)	55

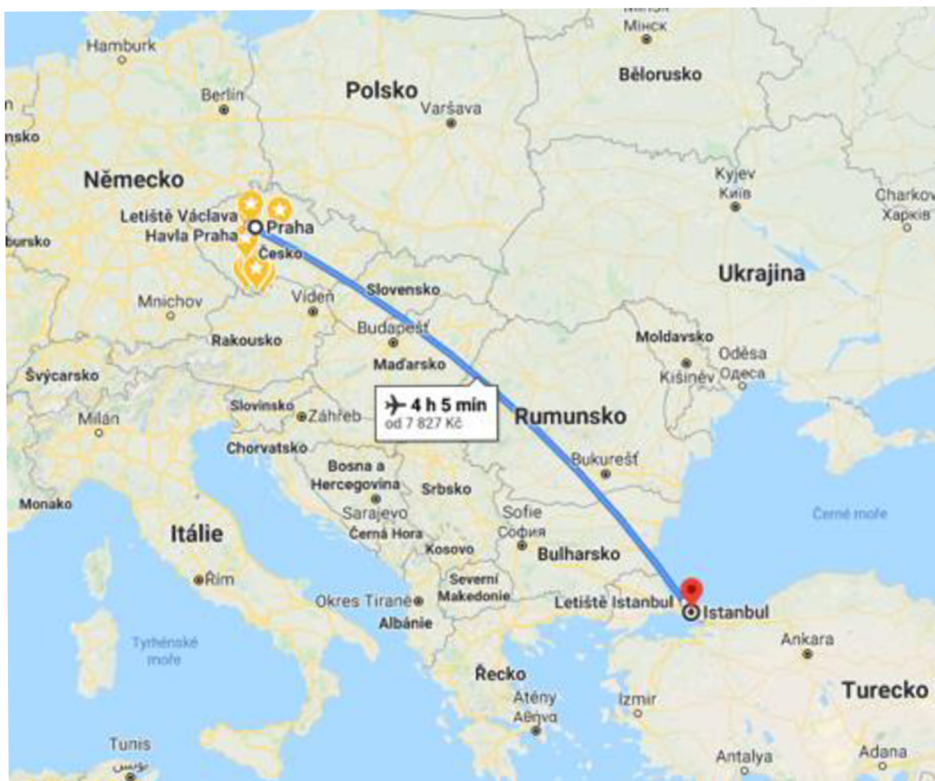
Seznam tabulek

Tabulka 1: Rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou	7
Tabulka 2: Aktuální nabídka zájezdů vybraných českých CK zahrnující Hongkong	18
Tabulka 3: Silné stránky zájezdu	29
Tabulka 4: Slabé stránky zájezdu	29
Tabulka 5: Příležitosti zájezdu.....	30
Tabulka 6: Hrozby zájezdu	30
Tabulka 7: Základní informace o zájezdu	31
Tabulka 8: Itinerář	39
Tabulka 9: Výpočet vstupného.....	56
Tabulka 10: Výpočet cen za dopravu	57
Tabulka 11: Výpočet přímých nákladů.....	57
Tabulka 12: Výpočet stravného u průvodce.....	58
Tabulka 13: Výpočet celkových nákladů u průvodce	58
Tabulka 14: Výpočet nepřímých nákladů.....	59
Tabulka 15: Výpočet celkových nákladů.....	59

8 Přílohy

Příloha A

Příloha A1: Trasa prvního dne



Trasa 1. dne, Praha – Istanbul (Google Maps, 2020)

Příloha A2: Trasa druhého dne

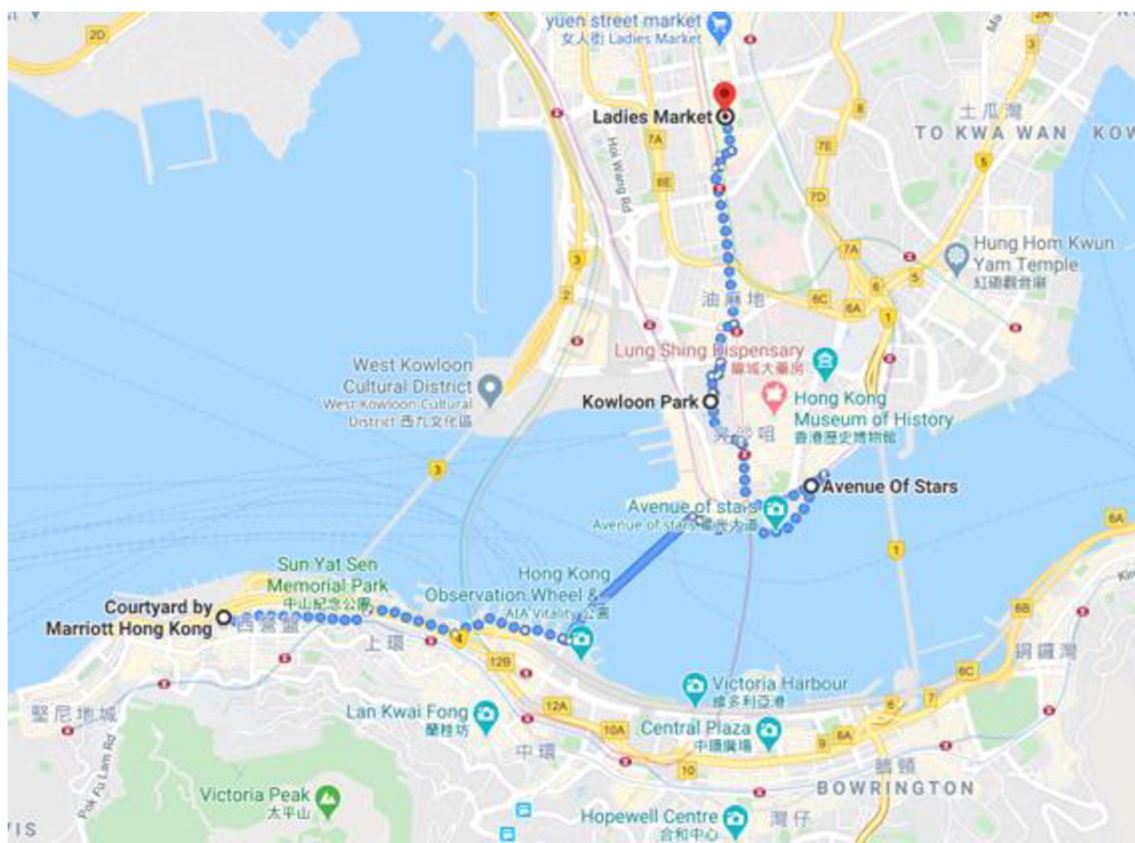


Trasa 2. dne, Istanbul - Hongkong (Google Maps, 2020)

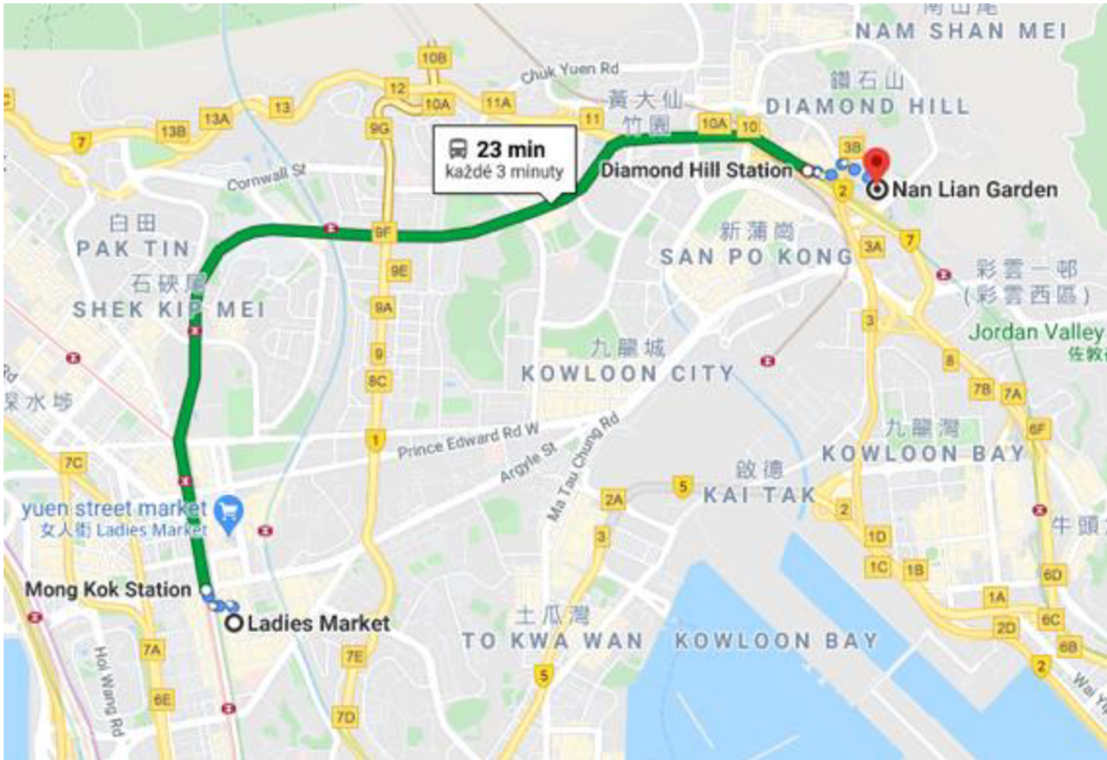


Trasa 2. dne, Cesta z letiště do hotelu (Google Maps, 2020)

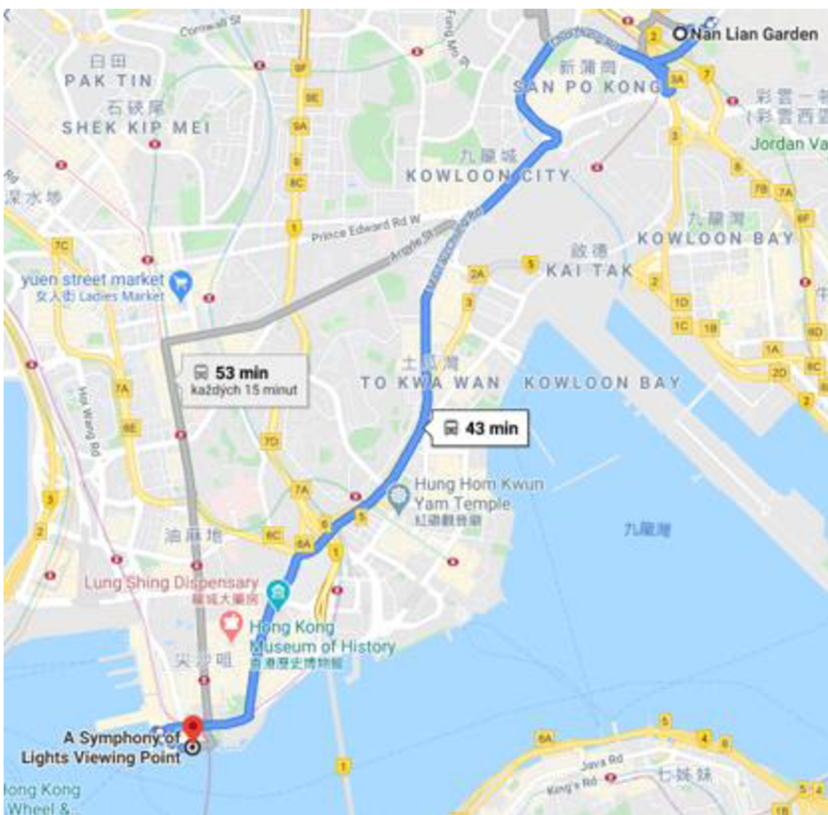
Příloha A3: Trasa třetího dne



Trasa 3. dne, Cesta trajektem na Kowloon, Avenue of stars, přesun do Kowloon parku a nákupy na Ladies' Marketu (Google Maps, 2020)



Trasa 3. dne, Pokračování cesty metrem do Nan Lian Garden (Google Maps, 2020)

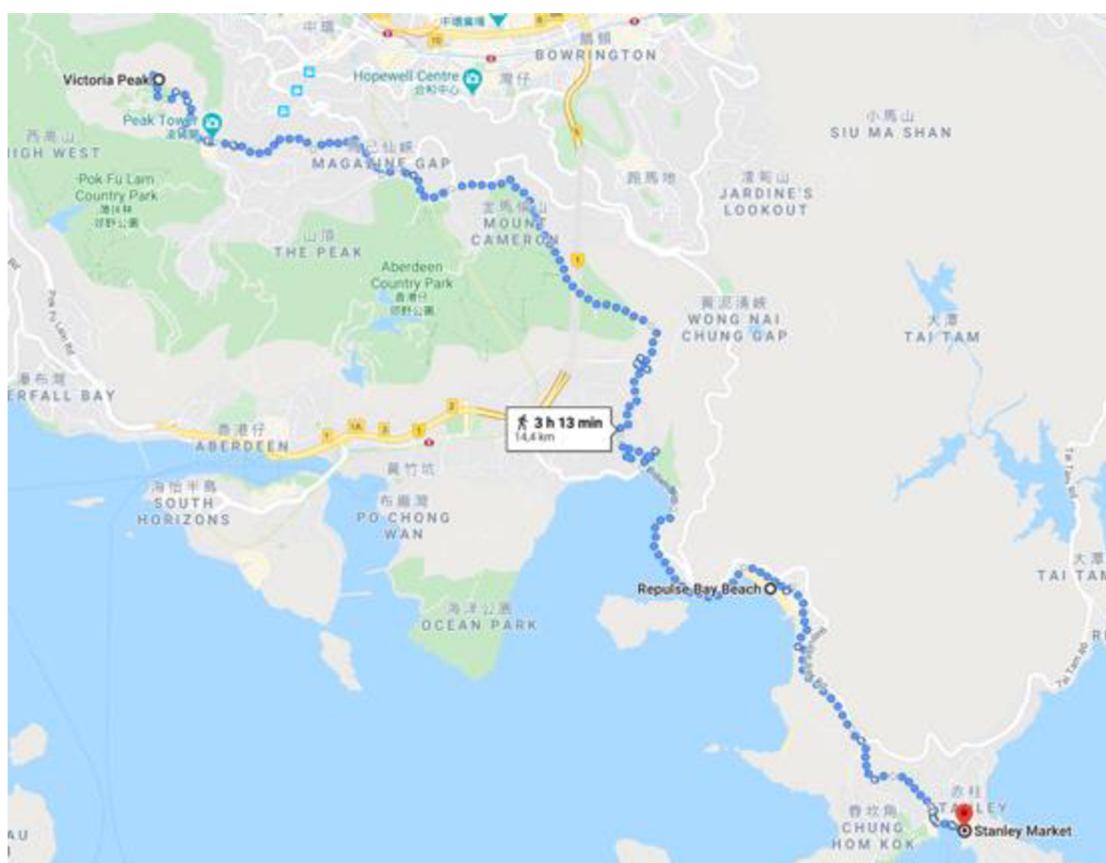


Trasa 3. dne, Pokračování cesty autobusem z Nan Lian Garden na světelnou show Symphony of lights (Google Maps, 2020)

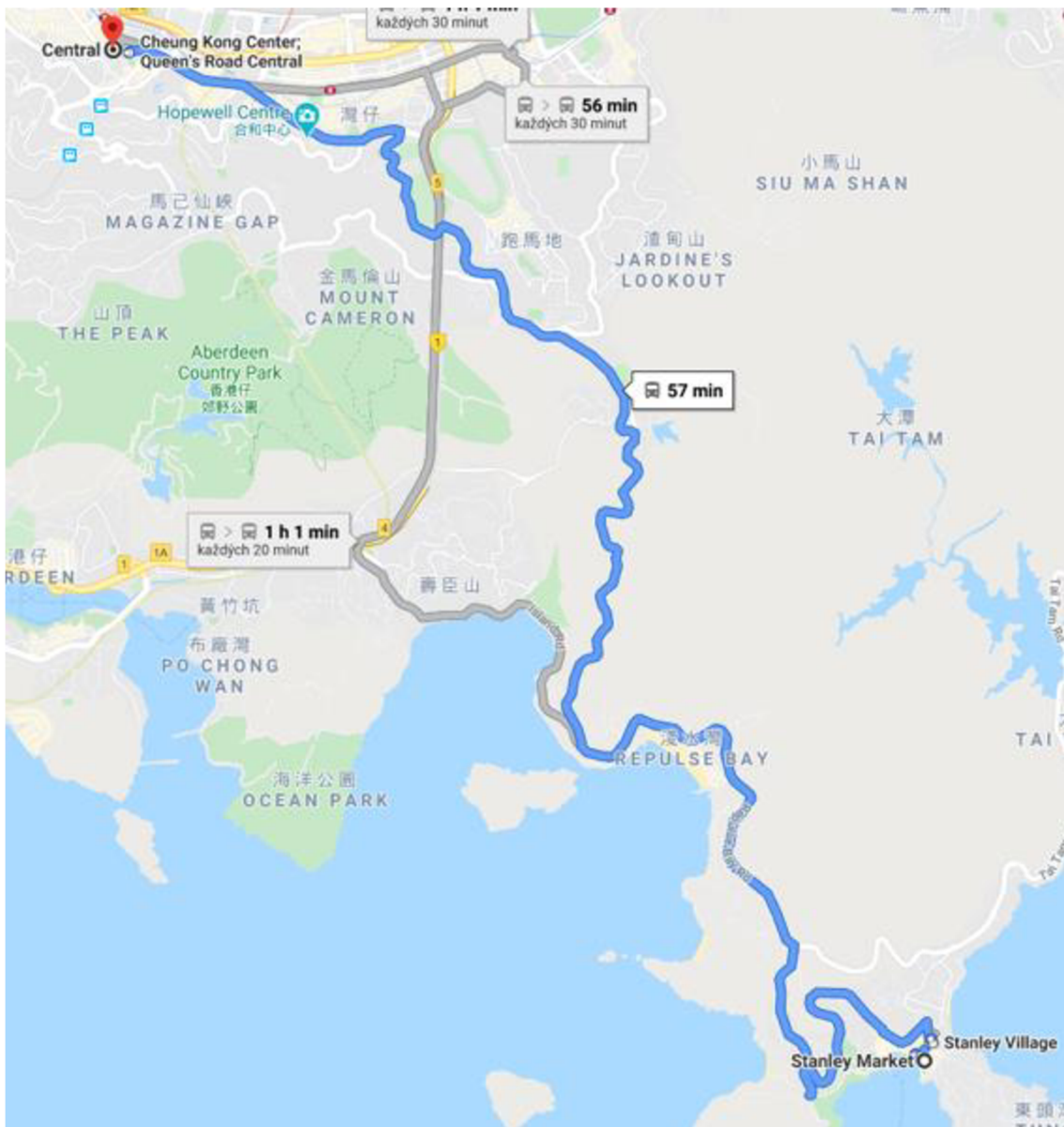
Příloha A4: Trasa čtvrtého dne



Trasa 4. dne, Cesta metrem z hotelu do stanice lanovky na Victoria Peak (Google Maps, 2020)



Trasa 4. dne, Pěší túra z Victoria Peak na druhý břeh Honkongu, Repulse bay, kde bude možnost se vykoupat v moři a Stanley market (Google Maps, 2020)

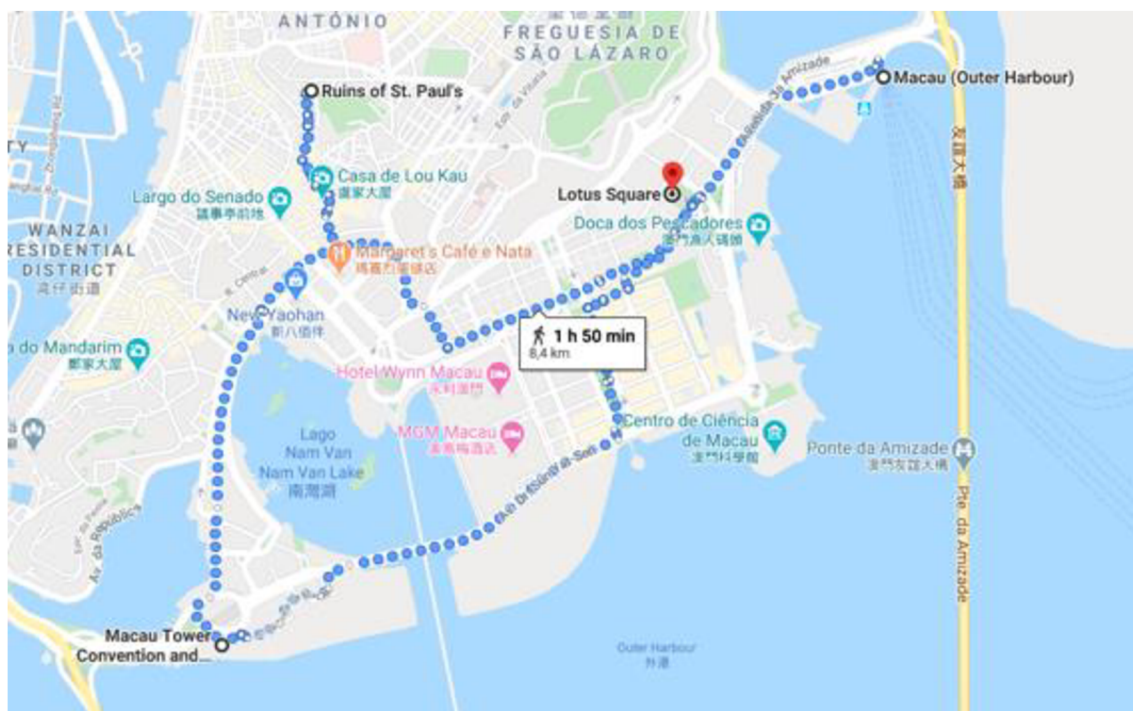


Trasa 4. dne, Návrat do centra ze Stanley Marketu (Google Maps, 2020)

Příloha A5: Trasa pátého dne



Trasa 5. dne, Cesta na Macao (Google Maps, 2020)



Trasa 5. dne, Cesta z Macao přístavu na náměstí Lotus, Katedrála Sv. Pavla, Macau Tower s možností adrenalinových aktivit, cesta zpět na náměstí Lotus (Google Maps, 2020)

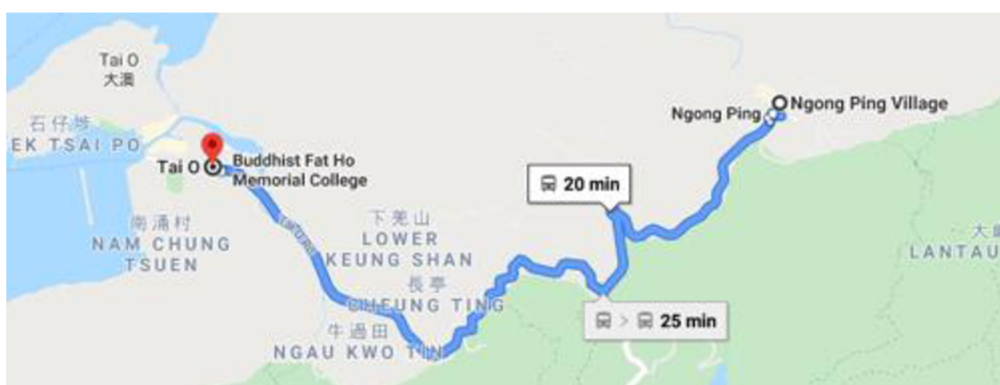
Příloha A6; Trasa šestého dne



Trasa 6. dne, cesta metrem z hotelu do stanice Tung Chung na ostrově Lantau (Google Maps, 2020)

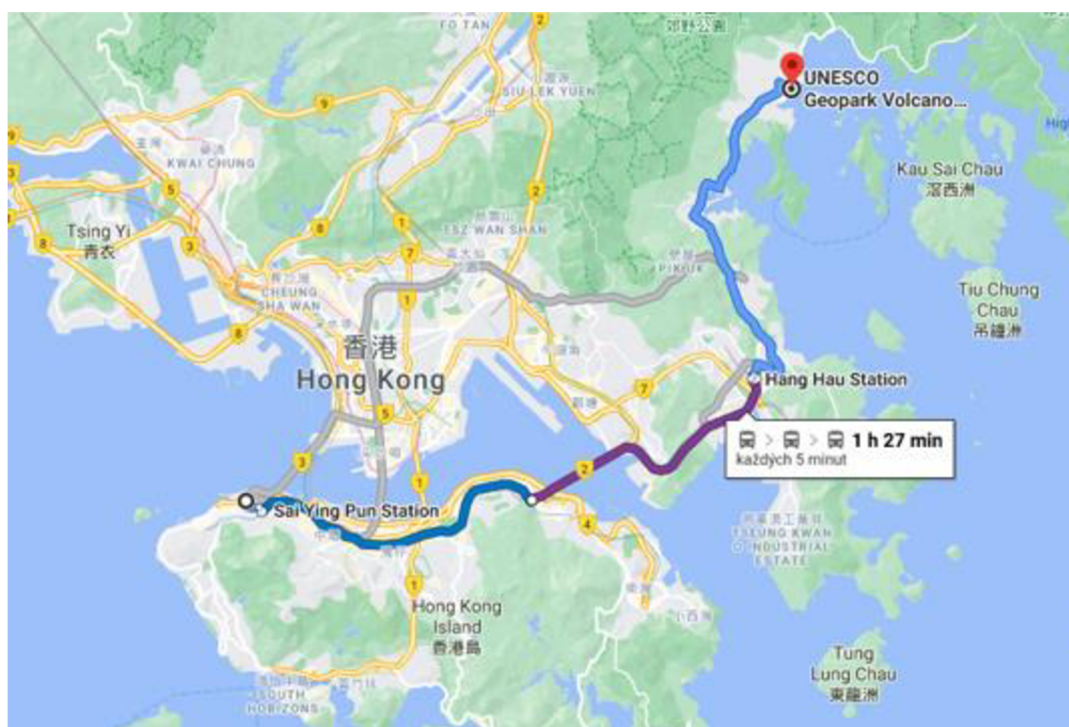


Trasa 6. dne, Trasa lanovky Ngong Ping (PINTI, 2013)



Trasa 6. dne, cesta z Big Buddha do rybářské vesnice Tai O (Google Maps, 2020)

Příloha A7: Trasa sedmého dne

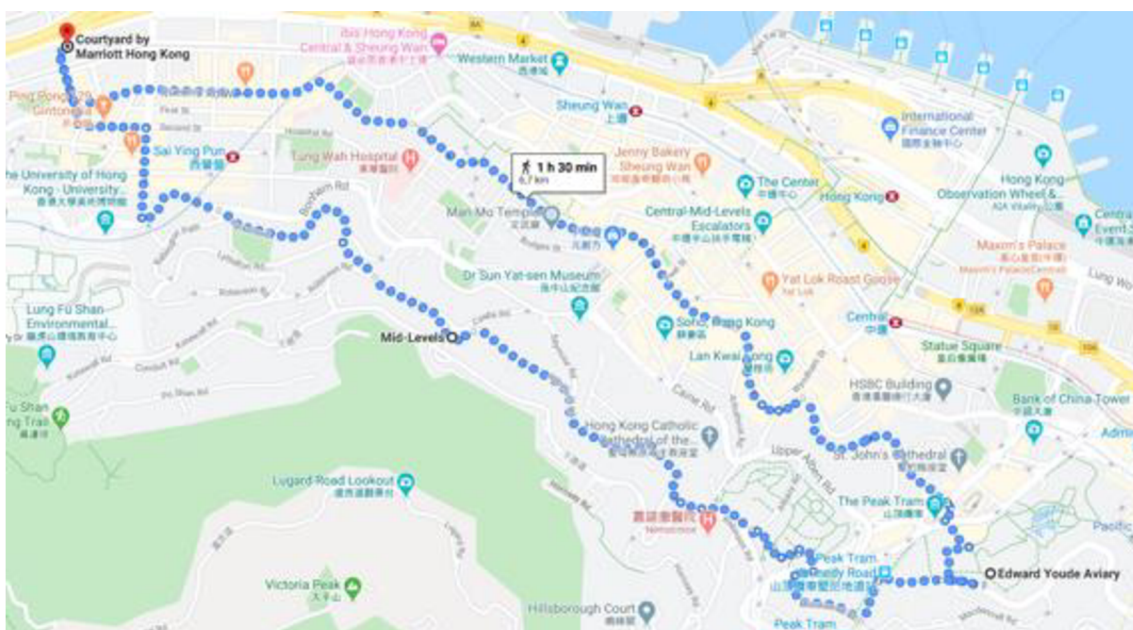


Trasa 7. dne, cesta do UNESCO Geoparku (Google Maps, 2020)



Trasa 7. dne, Trasa lodní vyhlídky geoparkem (Hong Kong Geopark, 2011)

Příloha A8: Trasa osmého dne



Trasa 8. dne, cesta z hotelu do voliéry Edwarda Youde, přesun do Mid levels a následný návrat do hotelu (Google Maps, 2020)

Příloha B: Dotazník

Dobrý den,

Jmenuji se Eva Müllerová a jsem studentkou 3. ročníku Univerzity Hradec Králové, obor Management cestovního ruchu. Nyní píšu bakalářskou práci na téma Produkty cestovních kanceláří – Poznávací zájezd do Hongkongu. Ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro mou bakalářskou práci. Vyplnění dotazníku je anonymní a zabere pouze několik minut.

Děkuji za Váš čas a pomoc.

1. Co se vám vybaví pod názvem Hongkong?

2. Navštívil/a jste již někdy Hongkong?
 - a) Ne
 - b) Jednou
 - c) Několikrát

3. Chtěl/a byste navštívit Hongkong?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Nevím

4. Za jakým účelem byste chtěl/a Hongkong navštívit?
 - a) Kombinace poznávacího a pobytového zájezdu
 - b) Pracovní cesta
 - c) Studijní cesta
 - d) Pobytový zájezd

5. Preferujete poznávací zájezd zaměřený pouze na jednu zemi?
 - a) Ano
 - b) Ne, preferuji okruh po více zemích

6. Využil/a byste pro případnou cestu do Hongkongu služby cestovní kanceláře?
 - a) Ano
 - b) Ne, raději cestuji tzv. na vlastní pěst
 - c) Nevím

7. Jaký druh ubytování byste preferoval/a při cestě do Hongkongu?

- a) Hotel 4* a více
 - b) Hotel ***
 - c) Penzion
 - d) Hostel
 - e) Kemp
8. Po Honkongu byste cestoval/s těmito dopravními prostředky:
(Možnost více odpovědí)
- a) Autobus
 - b) Tramvaj/vlak
 - c) Auto s řidičem
 - d) Metro
 - e) Loď
 - f) Jiné
9. Jaký druh stravování preferujete?
- a) Plná penze
 - b) Polopenze
 - c) Se snídaní
 - d) Bez stravy
10. Jakým způsobem byste se v Hongkongu stravoval/a?
- a) Místní stravovací zařízení
 - b) Vlastní zdroje
 - c) Vyžadují "kontinentální" stravu
11. Chtěl/a byste mít v ceně zájezdu zatnuté i vstupy na památky a jiné atrakce?
- a) Ano
 - b) Ne
 - c) Nevím
12. Jakou cenu byste si přestavoval/a za 9denní zájezd do Hongkongu?
13. Jste:
- a) Žena
 - b) Muž
14. Váš věk je v rozmezí:
- a) do 20
 - b) 21 – 30
 - c) 31 – 40

- d) 41 – 50
- e) 50 a více

15. Vaše nejvyšší ukončené vzdělání?

- a) Základní
- b) Střední s maturitou
- c) Střední bez maturity – vyučen
- d) Vyšší odborné
- e) Vysokoškolské



Zadání bakalářské práce

Autor: Eva Müllerová

Studium: I1700182

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Název bakalářské práce: **Produkty cestovních kanceláří. Poznávací zájezd do Hongkongu.**

Název bakalářské práce AJ: Travel agency products. Sightseeing tour of Hong Kong.

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

viz. seminář MET

viz. osobní konzultace s vedoucím práce

Garantující pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Oponent: Mgr. Pavlína Chaloupská, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 12.1.2021