

1

1.1 Dotazník

Dobrý den,

Jsem studentkou ČZU v Praze a chtěla bych Vás poprosit o vyplnění dotazníku. Výsledky budou využity po účely mé bakalářské práce

1. Znáte nápoj Kofola?
 - 1.1. Ano
 - 1.2. Ne (pokud neznáte, nepokračujte v dalších otázkách).

2. Které z následujících značek kolových nápojová piješ?
 - a) Kofola
 - b) Coca-Cola
 - c) Pepsi
 - d) Jiné
 - e) Zadně

3. Kde respondenti nakupují Kofola?
 - a) Kamenný obchod
 - b) Restauraci
 - c) Občerstvovací stránky
 - d) Automat
 - e) Ostatní odpověď

4. Proč kupujete značku Kofola? (Vlastnosti Kofola)
 - a) Chuť
 - b) Kvalita
 - c) Cena
 - d) Velikost balení
 - e) Obal
 - f) Složení
 - g) Ostatní odpověď

5. Jak jste spokojení s cenou výrobku Kofola?
 - a) Výborný
 - b) Chvalitebný
 - c) Dobry
 - d) Dostatečný

6. Jak hodnotíte následující vlastnosti ceny Kofoly? V každém řádku zaškrtněte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce ztotožňujete (např. 1=cena odpovídá kvalitě, 7=cena neodpovídá kvalitě)

	1	2	3	4	5	6	7	
Cena je příliš vysoká								Cena je příliš nízká
Cena odpovídá kvalitě								Cena neodpovídá kvalitě

7. Jak hodnotíte následující vlastnosti distribuce Kofoly? V každém řádku zaškrtněte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce ztotožňujete (např. 1=vhodná distribuce, 7=nehodná distribuce)

	1	2	3	4	5	6	7	
Produkty jsou dostupné v distribuční síti								Produkty nejsou dostupné v distribuční síti

8. Jak hodnotíte následující vlastnosti marketingu Kofoly? V každém řádku zaškrtněte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce ztotožňujete (např. 1=dostatečná reklama, 7=nedostatečná reklama)

	1	2	3	4	5	6	7	
Dostatečná celková reklama								Nedostatečná celková reklama
Dostatečná reklama na internetu								Nedostatečná reklama na internetu
Dostatečná reklama na sociálních sítích								Nedostatečná reklama na sociálních sítích
Dostatečná reklama v místě prodeje								Nedostatečná reklama v místě prodeje

9. Znalosti televizní spotů [Kofola | Televizní reklamy na TVspoty.cz](http://Kofola|Televizní%20reklamy%20na%20TVspoty.cz):

- Vánoční reklama prasátko (Řezání stromku)
- Nuda pláž (Ondra a Nada – Když ji miluješ, není, co řešit)
- Láska má 1000 JMEN (Ve vodáckém kempu na břehu Vltavy)
- Kofola bez cukru (Klára a Kamila – Méně cukrování více lásky)
- Kofola Cirkulka (Sandra Flemrová – Když miluješ, cirkuluješ)
- Laska není žádná veda (Na výrobu Kofoly – 50. výročí Kofoly)
- Nic
- Ostatní odpovědi

10. Jaký je váš názor na televizní spoty značky Kofoly jako celek? (1 je nejlepší, 5 nejhorší)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

11. Navštívil(a) jste webové stránky společnosti Kofola?

- Ano, www.kofola.cz
- Ano, www.firma.kofola.cz
- Ano, obě
- Ne
- Nevzpomíná si

12. Kde se respondenti ještě setkali se značkou Kofola?
- a) Tisk
 - b) Rádio
 - c) Polepena auta Kofoly
 - d) Festivaly
 - e) Sponzor akcí
 - f) Letadlo Kofola
 - g) Klub Kofola
 - h) Vlastní odpověď
13. Doporučení/Nedoporučení Kofoly známým (1 je „rozhodně nedoporučím“ a 10 je „rozhodně doporučím“)
- a) Kritici
 - b) Pasivní
 - c) Promotéři
14. Pohlaví
- 1.1 Muž
 - 1.2 Žena
15. Věk respondentů
- 2.1 8-14 let
 - 2.2 15-35 let
 - 2.3 36-45 let
 - 2.4 46-55 let
 - 2.5 56-65 let
 - 2.6 65+ let
16. V jakém oboru působí Vaše společnost?
- a) Administrativa
 - b) Služby
 - c) Školství
 - d) Zdravotnictví
 - e) Gastronomie, pohostinství
 - f) Doprava, logistika
 - g) Stavebnictví a strojírenství
 - h) Jiné
17. Místo bydliště
- 17.1. Obec s více než 100 tis. obyvatel
 - 17.2. Obec s více než 50 tis. obyvatel, ale méně než 100 tis. obyvatel
 - 17.3. Obec s méně než 50 tis. obyvatel

Děkuji za Váš čas věnovaný vyplnění daného dotazníku.