

**Vysoká škola logistiky o.p.s.**

**Logistika exportu obchodního zboží z ČR**

(Bakalářská práce)



Vysoká škola  
logistiky  
o.p.s.

## Zadání bakalářské práce

studentka	<b>Diana Molnárová</b>
studijní program	Logistika
obor	Dopravní logistika

Vedoucí Katedry bakalářského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v bakalářském studijním programu určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: **Logistika exportu obchodního zboží z ČR**

Cíl práce:

S využitím teoretických znalostí dopravní logistiky a zasilatelství analyzovat poskytované služby související s exportem zboží z ČR vybranou logistickou firmou. Pro řešení otázek celního řízení a dokumentace navrhnout a vyhodnotit opatření na zlepšení.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Bakalářskou práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Teoretické přístupy k řešení problému
2. Analýza stávajícího stavu
3. Charakteristika celních procedur a dokumentace
4. Charakteristika oddělení Exportu
5. Zhodnocení návrhu

Závěr

Rozsah práce: 35 – 50 normostran textu

Seznam odborné literatury:

GROS, Ivan. Velká kniha logistiky. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.

LAMBERT, Douglas M, James R STOCK a Lisa M ELLRAM. Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. Business books (CP Books). ISBN 80-251-0504-0.

CEMPÍREK, Václav. Logistická centra. Pardubice: Institut Jana Pernera, 2010. ISBN 978-80-86530-70-3.

PERNICA, Petr. Logistika pro 21. století (1. - 3. díl.)1. vyd. Praha: Radix 2005. ISBN 80-86031-59-4.

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.

Datum zadání bakalářské práce: 31. 10. 2019

Datum odevzdání bakalářské práce: 5. 5. 2020

Přerov 31. 10. 2019

Ing. et Ing. Iveta Dočkalíková, Ph.D.  
vedoucí katedry

doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.  
rektor

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou bakalářskou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s.

Prohlašuji, že jsem byla poučena o tom, že bakalářská práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované bakalářské práce v její tištěné i elektronické verzi. Tímto prohlášením souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

V Přerově, dne 22. 08. 2020

.....

podpis

## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat exportnímu oddělení ve společnosti DHL Express za poskytnutí materiálů a za cenné rady.

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá exportem zboží ve vybrané logistické firmě, kterým je mezinárodní logistická přepravní společnost DHL Express. Teoretická část práce se zabývá rozvojem obchodování až po současnost. Vymezuji se celní předpisy a nařízení a popisují se dokumenty nezbytné pro celní vývoz zboží. Praktická část se zaměřuje na analýzu divize DHL Express, konkrétně na exportní oddělení. Práce charakterizuje exportní nabízené celní služby a podmínky přepravy. Druhá část obsahuje modelový příklad celního procesu, od vyzvednutí objednávky od odesílatele až po její doručení. V poslední kapitole jsou navržena opatření na zlepšení efektivity společnosti.

## **Klíčová slova**

DHL Express, Deutsche Post DHL Group, logistické služby, clo, vývoz zboží, celní řízení

## **Annotation**

This bachelor thesis focuses on the export of goods in a selected logistics company, which is an international logistics transport company DHL Express Czech Republic. Theoretical part of the work deals with the development of trade market from the past to the present. Customs rules and regulations are defined and the documents apply to the customs export of goods. The practical part focuses to the DHL Express division, specifically to the export department. This part is characterized by export preferential customs services and transport conditions. The second part contains a example of the whole process from the pick up the order from the sender to its delivery. The last chapter proposes measures for improvement the company's efficiency.

## **Keywords**

DHL Express, Deutsche Post DHL Group, logistics services, customs, export of goods, customs clearance

# Obsah

Úvod .....	9
1 Teoretický přístup k řešení problému.....	10
1.1 Přehled rozvoje obchodování.....	10
1.2 Evropská integrace .....	11
1.3 Společní obchodní politika EU .....	12
1.4 Základní pojmy pro vývoz.....	13
2 Analýza současného stavu vývozu zboží .....	15
2.1 Celní legislativa.....	15
2.1.1 Celní správa .....	15
2.1.2 Celní předpisy EU pro vývoz .....	16
2.2 Clo .....	16
2.3 Celní nomenklatura .....	17
2.4 Daň .....	18
3 Charakteristika celních procedur a dokumentace .....	19
3.1 Celní režimy.....	19
3.2 Celní odbavení zboží.....	21
3.3 Elektronický vývoz (e-Vývoz).....	21
3.4 Celní režim Vývoz .....	21
3.5 Celní prohlášení .....	22
3.6 Osvědčení o původu zboží.....	22
3.7 Dovožní a vývozní licence.....	22
3.8 Mezinárodní unifikované celní doklady: karnet ATA a karnet TIR.....	23
4 Charakteristika oddělení Exportu.....	24
4.1 Společnost DHL .....	24
4.1.1 Historie .....	24
4.1.2 Současnost .....	25

4.1.3	Společenská odpovědnost.....	25
4.2	Exportní oddělení .....	26
4.2.1	Logistické technologie .....	26
4.2.2	Přepravní technologie.....	27
4.3	Exportní služby .....	28
4.4	Exportní celní služby.....	30
4.4.1	Proclení zásilky .....	32
4.4.2	Předeclení zásilky na celnici.....	32
4.5	Celní dokumentace DHL Express .....	32
4.6	Incoterms 2020.....	33
4.7	Konkurence.....	34
4.8	DHL a Covid-19.....	36
5	Celní proces v praxi – modelový příklad .....	38
6	Zhodnocení návrhu na zlepšení .....	41
6.1	Zvýšení výkonnosti .....	41
6.2	Budoucnost robotizace a automatizace .....	41
	Závěr.....	44
	Seznam zdrojů.....	45
	Seznam grafických objektů.....	47
	Seznam příloh .....	48



# Úvod

Obchodování je jednou z nejstarších činností lidstva. Postupem času se jeho význam začal rozvíjet. Pro lepší cenové ohodnocení zboží se zavedla sjednocená peněžní jednotka. Během pár století se lidstvo značně změnilo a s ním se postupně měnil i obchod. Nejdřív se obchod uskutečňoval jen na území jednoho státu, časem se hranice otevřely a tím vznikal zahraniční a mezinárodní obchod. Za posledních několik desetiletí podnikání dosáhlo význačného rozvoje, na kterou se navázala i světová globalizace. Pojem logistika je nedílnou součástí globalizace. V současné době je prioritou doručit zboží na správné místo, ve správný čas a ve správném množství. Nároky zákazníků neustále narůstají, a proto musí obchodník nabízet kvalitnější a rychlejší služby.

Cílem bakalářské práce je analýza poskytovaných služeb souvisejících s exportem zboží ve vybrané logistické společnosti. V práci se podrobně popisuje exportní oddělení společnosti DHL Express. Práce je rozdělena na dvě hlavní části – na teoretickou a praktickou a za metodiku využívá analýzu, tudíž rozbor zkoumaného objektu.

Teoretická část se zaměřuje na historii vzniku obchodu a na další důležité milníky, jako je evropská integrace nebo vstup České republiky do Evropské unie. Také se zde vysvětlují základní pojmy, které jsou nezbytně nutné k objasnění problematiky exportu zboží. Dále se popisují správní orgány a nařízení pro správné fungování vývozu. V práci se řeší i problematika celních procedur a dokumentace, to znamená, že do jakých režimů může být zboží propuštěno a jaký typ dokladu se k tomu potřebuje.

Praktická část se zaměřuje na analýzu společnosti DHL, která je považována za jednu z největších logistických společností na světě. Zabývá se její vznikem, rozdělením, jaké služby poskytuje a jaké technologie využívá. Potom se podrobně charakterizuje chod oddělení exportu a jeho celní služby. V předposlední části se popisuje modelový příklad toho, jak probíhá celní proces v praxi od odesílatele až po příjemce. V poslední části se nachází návrh na zlepšení efektivity fungování exportu.

# 1 Teoretický přístup k řešení problému

V teoretické části bakalářské práce se popisuje historie vzniku obchodu a jeho postupný rozvoj až po současný stav trhu a obchodování se zbožím, dále vymezení základních pojmů v oblasti logistiky a celnictví.

## 1.1 Přehled rozvoje obchodování

První kontakt s obchodem se objevuje už v pravěku, kde se začal rozvíjet s dělbu práce. Prvotní obchod probíhal barterovým způsobem, tj. formou směny nějakého zboží za jiné zboží. Později se zavedla sjednocená forma placení, tedy peníze. Neustálý rozvoj lidské společnosti ovlivňuje i vývoj obchodu a jeho pozici na trhu. V minulosti byla vždy snaha obecně o hospodářský růst. Za posledních několik desetiletí obchodní podnikání doznalo význačného rozvoje a v současnosti představuje jednu z klíčových oblastí pro fungování globálně propojené ekonomiky. Globalizace značí důsledek celosvětové dělby práce, přičemž jeho hnací motor je lidská materiální podstata. Trhy fungují tím efektivněji, čím je dělba práce větší a míra specializace hlubší. Proces globalizace je v rámci lidstva v podstatě trvale přítomen [1].

V současné době se pojem obchod vnímá nejčastěji jako nákup a prodej zboží. Podle rozsahu působnosti obchod můžeme rozdělit na tři skupiny. První skupinu tvoří vnitřní obchod, který představuje účinnost na celostátním a regionálním trhu. Druhá skupina je zahraniční obchod, který je tvořen vývozem a dovozem zboží přes hranice státu. Poslední skupinou je mezinárodní obchod, který popisuje komplexní soubor obchodních aktivit ve větším množství zemí, či na celém světě. Klíčovou podmínkou pro fungování mezinárodního obchodu je proaktivní legislativa v této oblasti a odbourávání cel, kvót a dalších protekcionistických opatření [1].

Zahraněční obchod mění strukturu domácí produkce a utváří vnitřní ekonomickou rovnováhu státu. Dále zabezpečuje přenos toků informací, poznatků a chování ekonomických celků. Za určitých podmínek zahraniční obchod může působit aj negativně ve formě snižování domácí výroby a tím snižovat objem vyráběné produkce v tuzemsku. Zahraniční obchod ovlivňuje rovněž úroveň dosaženého národního důchodu. Všeobecně se může říct, že export zboží a služeb úroveň národního důchodu zvyšuje, naopak import jeho úroveň snižuje [1].

## 1.2 Evropská integrace

Průběh evropské integrace se započal v období po skončení druhé světové války, po které ovládli světovou politiku dvě supervelmoci – USA a SSSR. V Evropě se proto začaly objevovat myšlenky na její sjednocení, aby byla konkurenceschopná vzhledem k ostatním kontinentům. Dalším účelem k vzájemnému propojování států bylo zajištění míru a také snaha o zlepšení ekonomické situace a hospodářské spolupráce. Tento projekt byl zahájen v roce 1951, kdy šest zemí (Belgie, Francie, Itálie, Lucembursko, Německo, Nizozemsko) založilo Evropské společenství uhlí a oceli (ESUO), které vytvořilo společný trh pro obchod s těmito dvěma komoditami. O šest let později, v roce 1957, vytvořily také Evropské hospodářské společenství (EHS) a Evropské společenství pro atomovou energii (EUROATOM), které odstartovalo začátek zformování celní unie a společného trhu s volným pohybem zboží, osob, kapitálu a služeb. V roce 1965 byla vytvořena zóna volného obchodu mezi členskými státy, která zároveň stanovuje i jednotnou celní politiku vůči zbytku světa. To znamenalo zmizení překážek ze vzájemného obchodu v podobě cel a kvót, které v minulosti určovaly maximální kapacitu zboží pro dovoz a vývoz. Vznikl i jednotný celní sazebník vůči třetím zemím, takže členská země si přestaly vzájemně konkurovat [2].

Do společenství se v roce 1973 připojují další tři země, a to Velké Británie, Irsko a Dánsko, tím se počet členských států zvyšuje na devět. O rok později vzniká instituce Evropské rady, v rámci, které se mají formovat národní zájmy. V roce 1981 se stává desátým členem EHS Řecko a o pět let později ho následuje Španělsko a Portugalsko [2].

Za přelomový rok v integraci se pokládá rok 1992, kdy se podepisuje Maastrichtská „Smlouva o Evropské unii“, a začíná se oficiálně hovořit o Evropské unii vytvořené ze třech bývalých evropských společenství. Tato smlouva měla spočívat na třech pilířích. První pilíř představuje vytvoření hospodářské a měnové unie, a to zavedením jednotné měny euro. Druhý pilíř reprezentuje společnou zahraniční a bezpečnostní politiku a třetí pilíř vznikl, aby se spolupráce prvních dvou pilířů prohlubovala v oblasti práva a vnitřní politiky. Podpisem smlouvy se rozšířila spolupráce zemí o do oblasti společné zahraniční a bezpečnostní politiky a vnitřní bezpečnosti. Současně dochází k dobudování vnitřního trhu a možnosti zemí vyjednat si výjimku z některých oblastí práva EU [2].

V roce 1995 se Evropská unie rozrůstá o tři další členy – Rakousko, Finko a Švédsko. Nejvíce států najednou vstoupilo v roce 2004, celkem 10 zemí: Česko, Slovensko,

Maďarsko, Polsko, Estonsko, Lotyšsko, Litva, Slovinko, Malta a Kypr. Členské státy se rozhodly, že hospodářskou spolupráci rozšíří i na jiné oblasti včetně oblasti politické. Takovou podobu má dnes celek, který nazýváme Evropskou unií [2].

Rozlišují se čtyři stupně integrace:

- **Zóna volného obchodu** představuje odstranění cel a jiných omezení vzájemného obchodu, ale členské státy si zachovávají samostatnou obchodní a celní politiku.
- **Celní unie**, kde dochází k odstranění cla a další překážky vzájemného obchodu a zároveň dochází i k vytvoření jednotného celního území s jednotným celním sazebníkem a stejnými úpravami ve vztahu ke třetím státům [2].
- **Společný trh**, což znamená, že byla odstraněna cla a další překážky vzájemného obchodu, byla vytvořena společná ochrana navenek, a kromě toho došlo ke zrušení veškerých omezení volného pohybu ostatních ekonomických faktorů za účelem vytvoření ekonomického prostředí homogenního charakteru. Volný trh znamená především volný pohyb zboží, pracovníků, služeb, kapitálu a společná pravidla hospodářské soutěže [2].
- **Hospodářská a měnová unie**, která je postavena na tom, že harmonizována a případně i sjednocena je kromě výše uvedeného rovněž hospodářská politika členských států, včetně jednotného měnového systému (měnová unie) a vytvoření centrální banky, předvídá se i vytvoření jednotného daňového systému a společná zahraničněobchodní politika [2].

### 1.3 Společní obchodní politika EU

Vstupem ČR do EU se změnila úprava obchodních vztahů s členskými státy, které se řídí v rámci pravidel jednotného vnitřního trhu, jímž byl vytvořen prostor bez vnitřních hranic. Hlavní složka vnějších vztahů EU je společná obchodní a celní politika, kdy se na export a import zboží uplatňují jednotné úpravy obchodních vztahů, které jsou závazné pro všechny členské státy. V rámci zahraničního obchodu zemí Evropské unie se rozlišuje obchodování mezi státy EU a obchod se třetími zeměmi, který překračuje celní hranice a tím podléhá celnímu odbavení zboží [3].

Zahraněčně obchodní politika předkládá souhrn pravidel a nařízení, jež stát provádí v oblasti obchodu s použitím obchodně politických nástrojů. Je úzce spojena s hospodářskou politikou a jejich cíle se často prolínají. Mezi hlavní úkoly této politiky

patří zabezpečení ekonomických vztahů se zahraničím a ovlivňování rozsahu exportu a importu zboží. Společná obchodní politika je realizována autonomními a smluvními nástroji. Mezi autonomní nástroje se zařazují všechny ochranná opatření a vytvoření celní unie, díky které došlo k odstranění cel mezi členskými státy a utvořil se společný celní sazebník vůči třetím zemím. Smluvní nástroje představují regulaci obchodu na základě vzájemných dohod. Mezi nejvýznamnější dohody pro ČR se zařazuje Všeobecná dohoda o clech a obchodu (GATT), která obsahuje závazné obchodně politická pravidla pro zlepšení hospodářské spolupráce, a dohoda o zřízení Světové obchodní organizace (WTO), ve které se nachází komplexní systém pro rozvoj mezinárodního obchodu s cílem dosažení svobodného a spravedlivého průběhu obchodních toků [3].

#### 1.4 Základní pojmy pro vývoz

**Logistika** je „organizace, plánování, řízení a uskutečňování toku zboží, počínaje vývojem a nákupem a konče výrobou a distribucí objednávky finálního zákazníka tak, aby byly splněny všechny požadavky trhu při minimálních nákladech a minimálních kapitálových výdajích“ [4, s. 7].

**Doprava** je záměrná lidská činnost, která se zakládá v pohybu dopravních prostředků po dopravních cestách za účelem přemístování osob a zboží.

**Přeprava** je finální produkt dopravy, tedy změna místa osob a věcí v prostoru a čase.

**Zásilka** je věc, která je naložená v dopravním prostředku za účelem její přemístění.

**Zbožím** se pro celní účely rozumí veškeré movité věci včetně zvířat, které jsou uvedeny ve Společném celním sazebníku.

**Zbožím Společenství** je zboží, které bylo vyrobené nebo získané na celním území Společenství. Také sem patří zboží, dovezené nebo vyrobené ze zemí, které netvoří součást celního území Společenství a propuštěné do volného oběhu. Propuštěním zboží do volného oběhu získává toto zboží status zboží Společenství [5].

**Vývoz zboží** představuje výstup zboží z území Evropské unie na území třetí země. Mezi území třetích zemí patří státy. Zboží, které je odesláno nebo přepraveno z tuzemska do třetí země je osvobozeno od daně [5].

**Celní status** představuje postavení zboží, které buď patří Společenství a má tento status, nebo nepatří je bez statusu. Při aplikaci celních předpisů je třeba rozlišovat status zboží a jeho původ, protože mohou být rozdílné [5].

**Celní dluh** vyjadřuje povinnost osoby zaplatit clo při dovozu pro určité zboží podle právních předpisů Společenství. Vývozní clo se v současnosti nevybírání, protože snahou orgánů EU je podporovat vývoz zboží mimo celní území Společenství [5].

**Celní unie EU** zjednodušuje obchodování mezi podniky EU, harmonizuje cla na zboží a celní orgány pracují ve shodě, uplatňují stejné celní sazby na zboží dovážené na jejich území ze zbytku světa, přičemž na vnitřním trhu žádná cla nevybírají [5].

**Celní prohlášení** představuje činnost, jímž osoba vyjadřuje buď písemní formou, nebo způsobem vůle, aby bylo zboží propuštěno do určitého režimu. Nejčastější způsob celního prohlášení je elektronické. Další možnosti prohlášení jsou písemně a ústně [5].

**Celní deklarant** je osoba, která provádí celní prohlášení vlastním jménem, nebo osoba jejímž jménem je celní prohlášení činěno. V druhém případě se jedná o nepřímé zastupování podle celního kodexu. Celní prohlášení může učinit každá osoba, která předloží zboží příslušnému celnímu orgánu nebo zajistí jeho předložení pomocí zprostředkovatelů, dopravců atd. Zboží musí předložit se všemi doklady, jejichž předložení je nezbytné pro splnění právních předpisů [5].

**Propuštění zboží** se rozumí operace, kterým celní orgány umožňují nakládat se zbožím za podmínek celního režimu, do kterého je propuštěno. Propuštěním zboží do celního režimu nedochází ke změně statusu zboží [5].

**Vnitřní trh EU** představuje území všech členských států Evropské unie. Cíl vytvoření vnitřního trhu je vznik prostoru, ve kterém platí čtyři základní pravidla, na kterých je založeno fungování EU, a to volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu. Toto uvolnění pohybu zboží se dosáhlo odstraněním cla a vnitřních omezení státu [5].

## **2 Analýza současného stavu vývozu zboží**

Česká republika vstoupila do Evropské unie dne 1. 5. 2004 a tím se stala součástí Společenství a jeho území se stalo celním územím. Výkon a rozsah celnictví byl upraven právními předpisy Společenství, které jsou uvedeny níže. Nachází se zde i podrobnější kapitola o cle a celní nomenklatuře.

### **2.1 Celní legislativa**

Celní předpisy zabezpečují správné fungování vnitřního trhu. Nařízení a pravidla jsou základním kamenem pro hladký průběh obchodování se zbožím. V následující kapitole jsou popsány základní předpisy, které jsou určeny pro vývoz zboží.

#### **2.1.1 Celní správa**

Celní správa České republiky (CS ČR) vznikla 1. ledna 1993 z československé Ústřední celní správy. Jedná se o správní orgán a zároveň bezpečnostní sbor, který má za hlavní cíl zajišťovat ochranu bezpečnostních a ekonomických zájmů státu i jeho občanů, a zároveň zabezpečuje regulaci domácího obchodu a boj proti podvodům formou výběru cla z dováženého zboží a dohled nad tím, aby toto zboží neohrožovalo bezpečnost. Podléhá Ministerstvu financí a její rozděluje se do dvou organizačních stupňů. První je Generální ředitelství cel, který je hierarchicky na první úrovni a vykonává kontrolní a metodickou činnost vůči ostatním orgánům celní správy. Druhý stupeň jsou Celní úřady, které působí na území vyššího územního samosprávného celku. Celních úřadů najdeme dohromady patnáct, v každém kraji se nachází jeden s výjimkou Prahy, kde jsou dva. Dále celní správa spolupracuje s Policií ČR a bezpečnostními složkami. V roce 2004 se vstupem ČR do Evropské unie musela proběhnout modernizace celní správy, a to hlavně v oblasti technického vybavení, celního informačního systému, ale také v oblasti celního řízení, aby při plnění svých povinností co nejvíce usnadňovala legální mezinárodní obchod. Po vstupu ČR do EU se také zrušili pravidelné celní kontroly na pozemních hranicích. Hlavní funkce celní správy je především celní dohled a celní kontrole nad zbožím, jak dováženého, tak vyváženého a prováženého. Dále musí splňovat spoustu dalších funkcí, jak například zajištění celního dluhu, uskladnění zboží, správa cla a daně atd. Přitom musí postupovat podle předpisů Celního kodexu Společenství [6].

### 2.1.2 Celní předpisy EU pro vývoz

Vstupem ČR do Evropské unie se připojila k celní unii, která uplatňuje jednotnou celní a obchodní politiku, která je závazná pro všechny členské státy EU. K základním, které se týkají vývozu zboží z České republiky patří:

- „*Nařízení Rady (EHS) č. 2913/92, kterým se vydává Celní kodex Společenství*“

Celní kodex Společenství je základním dokumentem, který stanovuje obecné postupy a pravidla pro zboží vstupující na celní území [7].

- „*Nařízení (EU) 2015/479 o společných pravidlech vývozu*“ [8]

Tento dokument stanovuje základní zásadu, že vývoz produktů ze zemí EU do jiných zemí nepodléhá množstevním omezením. Vztahuje se na všechny průmyslové a zemědělské produkty [8].

- „*Nařízení (ES) Č. 428/2009 – režim EU pro kontrolu vývozu, přepravy, zprostředkování a tranzitu zboží dvojího užití*“ [9].
- „*Nařízení (ES) č. 510/2014 – právní úprava obchodování s některým zbožím vzniklým zpracováním zemědělských produktů*“ [10].

Také se musí zmínit zákony, které upravují problematiku celnictví, které nejsou bezprostředně předepsané v předpisech Evropského společenství (Celní kodex a Nařízení Rady). Zákony obsahují například výčet práv a povinností celníků, zpracování osobních údajů, celní dluh a další. Mezi hlavní národní právní předpisy patří:

- „*Zákon č. 242/2016 Sb., celní zákon*“ [11],
- „*Zákon č. 17/2012 Sb., o Celní správě České republiky*“ [12],

## 2.2 Clo

Clo představuje státem stanovenou přírážku k ceně zboží při jeho vývozu nebo dovozu. Hlavní funkce cla je ochrana domácích odvětví před zahraniční konkurencí. Od roku 1968 existuje celní unie, která je součástí EU a zakazuje mezi členskými zeměmi dovozní nebo vývozní cla a poplatky. To znamená, že pokud jde o obchod s veškerým zbožím, tak neexistují žádné hranice. Mimo EU se zboží cílí na základě země původu, hodnoty a množství. Hodnota cla závisí na odhadnutelné hodnotě zásilky podléhající clu. Pro jednodušší výpočet cla jednotlivého zboží se vytvořila online celní databáze,



která představuje mezinárodní standardizovaný systém jmen a čísel. Tento harmonizovaný systém kódů obsahuje kombinovanou nomenklaturu zboží, celní sazby a podklady pro vyměřování cel. Systém rozděluje zboží do dvaceti dvou tříd. Každá třída se pak dále rozděluje na kapitoly a dále se větví na číselný kód, který se následně přiděluje k jednotlivým komoditám. Tento kód HS se skládá ze šesti číslic. První dvě číslice označují třídu zboží, druhé dvě číslice označují číslo kapitoly a poslední dvě číslice označují podpoložku kapitoly HS. Například HS kód 010310 označuje třídu 01, což jsou živá zvířata, číslo 03 představuje kapitolu živá prasata a poslední dvojčíslí představuje podkapitolu Plemenná čistokrevná zvířata. Před každým HS kódem se přidává kvůli zajištění harmonizace smluvními stranami ještě další dvoučíslí, které je vyhrazeno pro společné použití stranami v mezinárodním měřítku. Takže kód na proclení zboží potom obsahuje dohromady osm čísel. V příloze A se nachází přehled celní nomenklatury rozdělený podle tříd. [13].

## **2.3 Celní nomenklatura**

Rozlišujeme několik druhů celní nomenklatury:

- Harmonizovaný systém popisu a číselného označování zboží (HS)

Je to multifunkční nomenklatura sestavená tak, aby mohla zahrnout veškeré zboží, které může být předmětem mezinárodního obchodu. HS kód je šestimístný [14].

- Kombinovaná nomenklatura (KN)

Tento druh je používán v Evropské unii, splňuje požadavky společného celního sazebníku a také statistiky zahraničního obchodu EU a jiných politik EU, týkajících se dovozu a vývozu zboží. Tento kód je osmi místní [14].

- TARIC

Jedná se o integrovaný sazebník EU, který splňuje požadavky společného celního sazebníku a politik Společenství, týkajících se dovozu a vývozu zboží. Používá se na úrovni EU pro tarifní a netarifní opatření. Tento kód je 10 místní [14].

- Jiná nomenklatura

Existují ještě další typy nomenklatur, které se používají na vývoz určitých zemědělských produktů. Další varianta je možnost rozšíření TARIC kódu o přídatný kód, který aplikuje specifická pravidla EU pro specifické zboží [14].

## **2.4 Daň**

Daň je povinná zákonem určená platba do veřejného rozpočtu, která se ukládá jako jednostranná povinnost bez nároku plátce na plnění ze strany státu. Při obchodě se daně vztahují na zboží, které přechází přes politické hranice (i když na světě existuje několik zón bez cla) a jsou obvykle spojeny s protekcí, což představuje hospodářskou politikou, která omezuje obchod mezi různými národy. Daně se obvykle vztahují na dovážené zboží [14].

### 3 Charakteristika celních procedur a dokumentace

Na pochopení fungování vývozu zboží se nejdřív musí popsat jaký základní režimy existují a co se v nich dá se zbožím dělat. Dále je nezbytné vysvětlit základní dokumenty, které jsou k exportu potřebné.

#### 3.1 Celní režimy

Celní režimy lze chápat jako formu celně schváleného zboží, které vymezují způsob užívání daného typu zboží, které povolují celní orgány. Všechny režimy kromě volného oběhu a vývozu musí být ukončeny v určité lhůtě. Podle celního kodexu se rozlišuje devět základních celních režimů. V praxi se tyto režimy dále dělí a na takto rozdělené režimy se pohlíží, jako by existovaly samostatně. Celní kodex rozlišuje celní režimy s podmíněným osvobozením od cla a celní režimy s hospodářským účinkem. Pro režimy s podmíněným osvobozením od cla je charakteristické to, že propuštěním zboží do některého z těchto režimů nevzniká celní dluh. Režimy s hospodářským účinkem slouží k podpoře ekonomických aktivit a k usnadnění mezinárodního obchodu [5].

Podle ust. čl. 84 odst. 1 písm. a) celního kodexu se režimem s podmíněným osvobozením od cla u zboží, které není zbožím Společenství rozumějí celní režimy:

- vnějšího tranzitu,
- uskladňování v celním skladu,
- aktivního zušlechtovacího styku v podmíněném systému,
- přepracování pod celním dohledem a
- dočasného použití [5].

Podle ust. čl. 84 odst. 1 písm. b) celního kodexu se režimem s hospodářským účinkem rozumějí celní režimy:

- uskladňování v celním skladu,
- aktivního zušlechtovacího styku,
- přepracování pod celním dohledem,
- dočasného použití a
- pasivního zušlechtovacího styku [5].

Celní režimy jsou následující:

- Propuštění do volného oběhu

Se zbožím se může nakládat stejně, jako s tuzemským zbožím. Při propuštění se vybírá clo, spotřební daně i DPH. Do tohoto režimu lze propustit pouze zboží, které není zbožím Společenství [5].

- Zvláštní režimy – tranzit

Zboží je dopravováno pod dohledem od jednoho celního úřadu k druhému [5].

- Zvláštní režimy – uskladnění v celním skladu

Zboží se uskladní ve veřejném nebo soukromém celním skladu. Neplatí se zde clo ani daně, ale musí být zajištěn celní dluh [5].

- Zvláštní režimy – svobodná pásma
- Zvláštní režimy – dočasné použití

Platí pro zboží zahraničního vlastníka, které bylo do tuzemska dovezeno a setrvalo tam určitou dobu (např. umělecká díla na výstavách). Po jejím uplynutí se v nezměněném stavu vyvezlo ze země pryč. Je úplně nebo částečně osvobozeno od dovozního cla [5].

- Zvláštní režimy – konečné užití
- Zvláštní režimy – aktivní zušlechťovací styk

Platí pro zboží, které bylo dovezené za účelem zušlechtění, poté je opět vyvezeno do další země. Neplatí se clo ani daně, nejsou uplatňovány omezení [5].

- Zvláštní režimy – pasivní zušlechťovací styk

Umožňuje zboží vyvézt do zahraničí, za účelem zušlechtění a poté bude dovezeno zpátky. Může být částečně nebo úplně osvobozeno od cla, ale povolují celní úřady jen výjimečně. Clo se platí z přidané hodnoty v zahraničí [5].

- Vývoz

Zboží, které bylo schváleno do tohoto režimu může opustit území ČR od okamžiku schválení a ve lhůtě stanovené celním úřadem. Nevybírání se clo ani daně. Do režimu vývozu lze propustit pouze zboží Společenství [5].

## **3.2 Celní odbavení zboží**

Celnice je úřad, který se zařazuje na úroveň vládních orgánů a její základní odpovědností je výběr cla, ale také jeho zajištění. Správa cel je nepostradatelná pro kontrolu toku zboží, proto kontrolní proces celního odbavení začíná v zemi původu a končí v zemi určení. Každá místní celnice má pravomoc nastavit vlastní vývozní a dovozní poplatky v závislosti na typu zásilky, kterou zpracovává [5].

## **3.3 Elektronický vývoz (e-Vývoz)**

E-vývoz je automatizovaný systém zboží, která slouží pro jednotnou elektronickou komunikaci tak, aby jednotlivé systémy mohly být vzájemně propojeny. Cílem e-Vývozu je umožnění podávání celního prohlášení do režimu vývoz elektronickou formou. Pomocí tohoto systému jsou celní úřady schopny v režimu vývozu provádět elektronickou výměnu informací, která zvyšuje efektivitu a účinnost kontroly. Celním deklarantům poskytuje podání právně závazného celního prohlášení elektronickou formou, který je podepsaný elektronickým podpisem [6].

V případě, že celnice rozhodne o kontrole zboží musí být zásilka fyzicky předložena ke kontrole celním orgánům. Druhá možnost kontroly je pouze datová kontrola na elektronické podobě JSD bez přítomnosti zboží. Vývozce se dostaví na celní úřad, zde proběhne celní odbavení zásilky do režimu vývoz. Vývozce následně obdrží potvrzený dokument vývozní doprovodní doklad (VDD) [6].

## **3.4 Celní režim Vývoz**

Bakalářská práce je zaměřena na vývoz zboží, takže se tato problematika popíše podrobněji. Celní deklarant podá elektronicky (přes aplikaci e-Vývoz) celnímu úřadu vývozní celní prohlášení, kde následně proběhnou kontroly správnosti zásilky. Tyto data spolu s daty celního prohlášení vzhledem k elektronickému propojení na příslušném celním úřadě, kde bude zásilka opouštět území EU, mnohem dříve než samotná zásilka. Se zásilkou se přepravuje pouze papírový doklad VDD, na kterém je evidenční číslo zásilky s čárovým kódem, tzv. MRN (Movement Reference Number). Tento kód obsahuje 12 čísel a je přiděleno automaticky systémem po provedení kontroly správnosti zásilky. Při výstupu celník čtečkou odstraní tento čárový kód a ihned má k dispozici

veškerá data o dané zásilce. Poté celník provádí elektronické potvrzení o výsledku kontroly zboží, kterou obdrží celní úřad odesláním, kde bylo prohlášení podáno. Pokud je vše v pořádku, tak celní úřad podává potvrzení o výstupu zboží z území EU elektronicky deklarantovi a ten obdrží informaci o ukončení režimu vývozu [6].

### **3.5 Celní prohlášení**

Tento dokument se používá ve státech EU a ESVO a má formu jednotného celního dokladu (JSD). Představuje základní dokument při vývozu či dovozu zboží. Celní prohlášení se může podat ústně, písemně nebo pomocí počítačového zpracování dat. Písemné celní prohlášení musí být vyplněno na tiskopise, který odpovídá úřednímu vzoru, přikládají se k němu všechny doklady včetně faktury. Následně celní orgány mohou ověřit správnost údajů formou kontroly dokumentů a zboží [5].

### **3.6 Osvědčení o původu zboží**

Osvědčení o původu zboží je dokument, který slouží k uplatnění nižších celních sazeb anebo úplného osvobození cla v dovozním státě. K prokázání původu zboží se používá doklad o původu zboží, který je potvrzený obchodní komorou v zemi původu. V ČR potvrzuje doklady o původu zboží Hospodářská komora ČR. Rozlišujeme tři typy osvědčení o původu zboží, první je EUR.1, který se potvrzuje celním úřadem v zemi vývozu a používá se v zahraničním obchodě zemí EU s přidruženými zeměmi, a to od určité stanovené hodnoty zásilek. Dalšími druhy osvědčení jsou např. EUR-MED, formuláře EUR.2, osvědčení A.TR a prohlášení dodavatele [5].

### **3.7 Dovozní a vývozní licence**

Licence se udělují ve spojitosti s omezeními na základě stanovených podmínek, a to v souladu s legislativou EU. Odpovědnost za vykonávání činností spojených s licenčním režimem v oblasti hospodářských styků se zahraničím v ČR má na starosti Licenční správa Ministerstva průmyslu a obchodu ČR [5].

### **3.8 Mezinárodní unifikované celní doklady: karnet ATA a karnet TIR**

Karnet ATA se používá jako doklad zjednodušující vzájemný styk při dočasných vývozech a dovozech zboží. Karnet ATA je mezinárodním ručeným celním dokumentem (celní prohlášení do několika celních režimů a záruční dokument za možný celní dluh), kterým mezinárodně uznávané organizace poskytují záruku vůči celním správám svých států za úhradu vzniklého celního dluhu [5].

## 4 Charakteristika oddělení Exportu

Tahle kapitola se zabývá analýzou vybrané logistické firmy, kterou je společnost DHL. Popisují se její nabízené služby, působení a hlavní náplň kapitoly je o oddělení exportu.

### 4.1 Společnost DHL

DHL je vedoucí světová společnost, která nabízí poštovní a logistické služby po celém světě. Od jednotlivých strojních součástí až po stěhování dokumentů, expedici automobilů a léků – to je jen několik příkladů toho, jakou má společnost rozmanitou škálu nabízených služeb. Dodává celosvětově expresní, časově citlivé a nákladní zásilky prostřednictvím letadel, kamionů a lodí. Zajišťuje skladovací služby od balení po opravy, přepravu na zakázku a specializovanou přepravu [15].

#### 4.1.1 Historie

Společnost vznikla na konci šedesátých let 20. století ve Spojených státech amerických. Po druhé světové válce bylo vyvíjeno značné úsilí o snížení cel a omezení ve světovém obchodu. V červenci 1968 byl poprvé zaveden volný mezinárodní obchod. Poválečný kulturní a sociální rozvoj států připravilo vhodnou půdu pro značný nárůst mezinárodního obchodu před rokem 1969. Trh narůstal, technologie se postupně vyvíjeli. Právě tohle byla ideální doba pro vybudování společnosti, která se bude zabývat expresním doručováním, a přesně to DHL ve uvedeném roce udělala. Všechno začalo jediným rozhovorem v San Francisku na parkovišti obchodu mezi dvěma lidmi, kteří měli obědovou přestávku. V roce 1969 Adrian Dalsey a Larry Hillblom byli kolegy ve společnosti, která nabízela roznáškovou službu. Během jejich konverzace vymysleli geniální plán založit svou vlastní doručovací společnost. Do třetice se k nim připojil realitní agent Robert Lynn a tak tři partneři založili společnost DHL, která získala své jméno podle začátečních písmen jejich příjmení [15].

V té době doručování zboží se považovalo za velmi pomalý a komplexní proces, malé zásilky se seskupovali do větších, aby se minimalizovali náklady a tím pádem se prodlužovala čekací doba. Larry si všimnul právě tuhle trhlinku na trhu, a proto svoje první kurýrní služby zahájili mezi San Franciskem a Honolulu na Havajských



ostrovech, kam sami přes noc letecky převáželi a doručovali průvodní doklady a dokumenty. Tímhle připravovali půdu pro mezinárodní letecký expres. Potom začali využívat zaměstnance jako palubní kurýry, poskytovali jim a jejich rodinám bezplatné letenky výměnou za službu kurýra [15].

Firmě se dařilo, a proto se postupně rozšiřovala do ostatních států. Expandování společnosti značně podnítilo nové myšlení o doručovatelských službách a tím podpořilo novou vlnu globalizace.

#### **4.1.2 Současnost**

Společnost od roku 2002 patří pod světovou poštovní a logistickou skupinu Deutsche Post DHL Group, která má hlavní sídlo v Německu. Dnes je DHL největší mezinárodní logistickou společností na světě. Zaměstnává více než 380 tisíc zaměstnanců ve více než 220 zemích a oblastech, kde pomáhá každý den překonávat hranice, vstupovat na trhy a rozvíjet podnikání [15].

Společnost je v České republice rozdělena na pět různých složek, které jsou specializované na jiný typ přepravy, aby dokázali lépe pokrýt portfolio logistických produktů a nabídnout efektivní řešení pro zákazníka. Je schopna nabídnout celosvětovou nákladní i zásilkovou přepravu [15].

- DHL Express – představuje odvětví mezinárodní expresní přepravy zásilek včetně importu a exportu
- DHL Parcel – nabízí mezinárodní přepravu balíků
- DHL Global Forwarding – nabízí mezinárodní přepravu zboží leteckou nebo námořní přepravou a zabezpečuje i nadrozměrnou přepravu pro industriální projekty
- DHL Supply Chain – nabízí služby spojené s potřebou skladování a distribucí
- DHL Freight – tato divize působí v oblasti mezinárodní letecké a námořní dopravy zároveň poskytuje evropské přepravní služby

#### **4.1.3 Společenská odpovědnost**

Jako mezinárodní přepravní společnost musí DHL dbát i na svojí dobrou pověst, a proto je zde více projektů, které prospívají okolnímu prostředí. Zaměřuje se na čtyři hlavní oblasti:

- GoGreen – Ochrana klimatu

V tomto programu se DHL snaží minimalizovat svůj dopad na životní prostředí. Jeden z nejdůležitějších hledisek je snížení produkce oxidu uhličitého. Do roku 2020 se produkce snížila o 30 % a společnost má vizi, že do roku 2050 bude produkovat nulové emise. V současné době kolem 8 500 dopravních prostředků je poháněno elektrickým systémem a toto číslo se neustále zvyšuje. Taky se snaží o „dokonalý let“, který má ušetřit palivo a tím i snížit emise oxidu uhličitého [15].

- „GoHelp“ – Řízení katastrof

GoHelp pomáhá při přírodních katastrofách typu zemětřesení, cunami atd. Společnost uzavřela partnerství s Organizací spojených národů a poskytuje jim bezplatně svoje schopnosti v oblasti logistiky, globální sítě a know-how zaměstnanců [15].

- „GoTeach“ – Podpora vzdělávání

Firma se zaměřuje na vzdělávání mladých lidí, poskytuje jim lepší studijní podmínky. Prostřednictvím tohoto programu společnost spolupracuje s dvěma partnery a tím jsou Teach for all a SOS dětské vesničky [15].

- Podpora firemního dobrovolnictví

Společnost pravidelně pořádá dobrovolnické akce, kde se může zúčastnit každý jeden zaměstnanec. Každoročně se koná společné sázení stromů atd.

## **4.2 Exportní oddělení**

Oddělení exportu spadá pod divizi DHL Express, která přepravuje urgentní dokumenty a zboží. V České republice mají hlavní působiště v Praze v Nových Butovicích, kde sama toto pracoviště pravidelně navštěvují, jako brigádníci.

### **4.2.1 Logistické technologie**

Pojem logistické technologie představuje posloupnost operací, které jsou uspořádané do celků tak, aby při dané úrovni nákladů byla maximalizována výkonnost logistického systému. Logistické procesy se navrhují pomocí materiálových systémů, které zahrnují především vyzvednutí, přepravu, skladování, vychystání a dodávku materiálu

od dodavatele až na jednotlivá pracoviště. Materiál, balení a dopravní prostředek představují základní prvky materiálového systému [4].

Společnost DHL využívá následující technologie:

- Hub and Spoke technologie je způsob řízení dodavatelského řetězce, který spočívá ve sdružování menších zásilek do větších celků, které jsou následně přepraveny pomocí dopravního systému do oblasti určení, kde jsou pak rozděleny. Jednotlivé operace se provádí v logistických centrech poskytovatelů logistických služeb. Společnost DHL vlastní tři globální huby a to v městech Lipsko, Hongkong a Cincinnati. Sdružování zásilek je výhodné pro dopravce, protože dálková nákladní doprava je méně nákladná než souběžná přeprava menšího množství několika dopravními prostředky. Tato technologie je vhodná pro přepravování zboží na kratší vzdálenosti a menší území [4].
- Pro větší území se využívá technologie Gateway, která spočívá v směrování toků zboží z dálkové a místní dopravy do města přes jednu nebo několik vstupních bran, kde se slučují zásilky do větších celků. DHL Express má v České republice 3 gatewaye – Praha, Brno, Ostrava a ke každé z nich se přiřazují oblasti, do kterých se posílají kurýři pro objednané zásilky. Jednotlivé oblasti a města jsou strategicky rozložena tak, aby pokrývali území ČR a zároveň tak, aby patřili k nejbližší bráně [4].
- Door to door technologie patří k nejstarším v logistickém systému přepravy. Jde o doručení zásilky přímo ke dveřím zákazníka, tedy na adresu, kterou uvede jako místo doručení. Zásilka se přepravuje buď jedním druhem dopravy, ale pro větší efektivitu se do větších vzdáleností využívá kombinovaná doprava, kdy je využito více druhů dopravních systémů [4].

#### **4.2.2 Přepravní technologie**

DHL se zaměřuje hlavně na silniční a leteckou nákladní dopravu. Přepravu provádí nákladními vozidly buď kusově, nebo celovozově. U celovozových zásilek dochází k vyplnění celého nákladového prostoru vozidla na základě jedné objednávky. Tento druh dopravy je méně časově náročný. Většinu objednávek tohoto typu vytváří stálí zákazníci, kteří jsou se společností ve smluvním vztahu. Sjednané zakázky mají pravidelný průběh, kdy v daném časovém intervalu firma zašle objednávku přepravci, který se rozhodne

o typu nákladního vozidla, které zboží poveze. Vhodnost vozidla záleží od mnoho kritérií, jako jsou například objem zboží, druh zboží, cílové destinace a další [4].

Přeprava kusových zásilek je obtížnější, protože pro naplnění kapacity vozidla je potřeba vyzvednout zboží od více odesílatelů. Tento druh dopravy není pravidelný. Pro dosažení nejefektivnějšího naložení nákladního prostoru se nakládka skládá z poptávek od více subjektů. Každý přepravce má s sebou objednávku s přesným popisem zboží, které převáží [4].

### 4.3 Exportní služby

DHL nabízí širokou nabídku expresních mezinárodních doručovacích služeb od řešení nouzových situací tentýž den, s doručením do určité hodiny následující den či doručení zásilek do určitého dne. Export nabízí tři hlavní typy doručování, které jsou závislé na čase. Podle toho se dělí na následující:

- Služba „Same Day“

Tato služba nabízí vyzvednutí a doručení Vašich zásilek v nejkratším možném termínu. Služba je určena především pro časově citlivé zásilky, jejichž doručení je pro zákazníka prioritou [16].

V Tab. 4.1. lze vidět, že se jedná o dva případy přepravy zboží. První případ je přeprava nejbližším leteckým spojem a doručení ze stolu na stůl kdekoliv na světě s cílem doručení v co nejkratším čase. Na palubě letadla se nachází zkušený kurýr, který má osobní dohled na zboží, nebo letadlo je vyhrazené jen pro zásilky odesílatele. Cena služby se stanovuje před realizací zakázky. Druhý případ je pozemní přeprava osobním kurýrem s doručením ze stolu na stůl v nejkratším možném čase. Jedná se o nejrychlejší způsob doručení v předem dohodnutých termínech. Individuální přístup ke každé zakázce, okamžité vyzvednutí zásilky speciálně vyškolenými zaměstnanci DHL. Cena služby je stanovena před realizací zakázky [16].

Tab. 4.1: Exportní služba „Same Day“.

Služba	Doručení
DHL SAME DAY JETLINE	Speciální letecké přepravy s přímým doručením v nejkratším možném čase
DHL SAME DAY SPORTLINE	Pozemní přeprava osobním kurýrem v nejkratším možném čase

Zdroj: Vlastní zpracování.

- Služba „Time Definite“

Pro mezinárodní přepravu zásilek ze stolu na stůl do určitého času nebo do konce následujícího pracovního dne. Globální služba poskytuje rychle doručení s možností sledování zásilek po celou dobu přepravy. V případě z a do EU jsou standardně poskytovány také celní služby [16].

V Tab. 4.2. lze vidět, že první dvě služby se týkají doručení následující pracovní den do 9:00 nebo do 12:00. Je zde možnost záruky vrácení peněz a automatické oznámení o doručení. Maximální váha nesmí přesáhnout hmotnost 30 kg/kus nebo 300 kg/zásilka [16].

Služba DHL EXPRESS 12:00 má nejrozsáhlejší pokrytí celé Evropy, je zde možnost přednostního zpracování a přepravy zásilek. Garance vrácení peněz, hladký průběh clení, maximální váha 70 kg/kus nebo 300 kg/zásilka [16].

Tab. 4.2: Exportní služby „Time Definite“.

Služba	Doručení
DHL EXPRESS 9:00	Časově citlivé zásilky, doručení následující pracovní den do 9:00.
DHL EXPRESS 12:00	Časově citlivé zásilky, doručení následující pracovní den do 12:00.
DHL EXPRESS WORLDWIDE	Expresní přeprava s doručením do konce pracovního dne
DHL EXPRESS ENVELOPE	Cenově zvýhodněná expresní přeprava zásilek nepodléhajících celnímu řízení do 200 g s doručením do konce pracovnímu dne.
DHL EXPRESS EASY	Zjednodušené odesílání expresních zásilek z partnerských recepcí DHL Service Point pro zákazníky platící v hotovosti.

Zdroj: Vlastní zpracování.

- Služba „Day Definite“

V Tab. 4.3. se nachází služba „day definite“, která se specializuje na těžší zásilky, méně urgentní s doručením do určitého dne [16].

Tab. 4.3: Expresní služby "Day Definite".

Služba	Doručení
DHL ECONOMY SELECT	Pozemní přeprava jednokusových, vícekusových i paletových zásilek do většiny států Evropy a dalších vybraných zemí

Zdroj: Vlastní zpracování.

- Doplnkové služby

Společnost DHL nabízí širokou škálu doplňkových služeb, které ulehčují snadnější přepravu, avšak tyto služby jsou nad rámec příslušného přepravného. Ceny jsou za ně fakturovány podle aktuálního ceníku dostupného na webových stránkách [16].

Tab. 4.4: Doplnkové služby DHL Export

Název	Popis
Proclení v režimu DTP (Duties & Taxes Paid)	Veškerá cla a daně vyměřené v cílové destinaci budou účtovány odesílateli místo příjemce
Nestandardní vyzvednutí a doručení	Zajištění speciálního vozidla pouze pro zásilku/vyzvednutí/doručení mimo standardní pracovní dobu.
Sobotní doručení	Doručení zásilky i v sobotu.
Pojištění zásilek	Kompletní ochrana pro zásilku, včetně pojištění proti rizikům fyzické ztráty či poškození.
Rozšířená odpovědnost	Zvýšení standardní odpovědnosti DHL pro hodnotné dokumenty jako pasy, certifikáty atd.
Přímý podpis	Pro posílání citlivých dokumentů nebo zásilky s vysokou hodnotou
GoGreen Climate Neutral	Služba, která slouží pro výpočet ročních emisí uhlíku na úrovni zásilky.
Obalový materiál	Nabídka obalového materiálu DHL.
Proclení v režimu IOR (Importer of Record)	Umožňuje odesílateli poslat příjemci zásilku podléhající clo a účtovat clo a daně třetí straně.
Neutral Delivery	Služba umožňující doručení zboží bez toho, aniž by příjemce znal hodnotu zásilky.

Zdroj: Vlastní zpracování.

#### 4.4 Exportní celní služby

DHL jedná pro zákazníka kvůli celnímu odbavení položek jejich jménem jako zástupce v celním řízení. Po zkontrolování údajů o zásilce se předává příslušnému celnímu úřadu. Celní úřad s DHL spolupracuje na urychleném celním odbavení a předání zboží k rychlému a efektivnímu doručení. U každé zásilky se ověřuje její celní dokumentace a informace v ní. Zásilky nelze proclít, pokud nejsou její dokumenty správně a úplně vyplněna. Proces celního odbavení začíná v zemi původu a končí v zemi určení. Nabízí širokou škálu celních služeb od standardního proclení až po specializované celní procesy. Za všechny celní služby se účtuje určitý poplatek [15].

Přehled celních služeb:

- Zpracování úhrad v celním řízení

Celní odbavení, clo a všechny poplatky, které jsou spojené se zásilkou okamžitě zaplatí DHL místo příjemce, s tím, že příjemce může s platbou počkat až do dohodnutého data [17].

- Poplatky za skladování v celním skladu

Pokud zásilka nemůže být celně odbavena z důvodu nesprávných nebo chybějících dokumentů, tak se musí uskladnit do skladu za poplatky [17].

- Vystavení tranzitního celního doprovodného dokladu

Přeprava zboží v tranzitním režimu představuje režim, kterému podléhá zboží dopravované pod dohledem celních úřadů jednoho členského státu Unie k jinému celnímu úřadu tohoto nebo jiného členského státu Unie. Tranzit se dělí na vnější a vnitřní. Vnější umožňuje přepravu zboží, které není zbožím Unie, aniž by podléhalo dovozním clům a dalším poplatkům, nebo zboží Unie ve zvláštních případech. Přeprava se uskutečňuje mezi dvěma místy, které se nachází na celním území Unie. Vnitřní tranzit umožňuje přepravu zboží Unie za stanovených podmínek mezi dvěma místy, které se nachází na celním území Unie přes území státu, který nepatří do celního území Unie. K přepravě zásilky pod celní uzávěrou dochází tehdy, je-li společnost DHL povinná přesunout nedokumentované zboží cizího původu na jiné místo, než je DHL gateway v místě určení [17].

- Úprava celních údajů

Účtuje se poplatek v případě, že deklarovaná hodnota vyžaduje doplnění či změnu během proclení zásilky [17].

- Vícepoložkové JSD/VDD

Týká se zásilek, které obsahují více než pět různých komodit, které vyžadují identifikaci podle celního sazebníku [17].

- Exportní deklarace

Provádí se u zásilek, které podléhají kontrole nebo přesahují určitou hodnotu nebo hmotnost [17].

- Dočasný vývoz nebo návrat zboží

Společnost DHL připraví zboží k dočasnému vývozu a následně dovozu. Patří sem hlavně suroviny a částečně opracované materiály, které se po zpracování následně vyvezou [17].

#### **4.4.1 Proclení zásilky**

Aby se zásilka mohla proclít, tak se musí tzv. přihlásit k proclení příslušným celním orgánům – to znamená, že je nutné předložit celní prohlášení zboží. Celnice ověří potřebné dokumenty, pokud je všechno v pořádku, tak se zaplatí příslušná cla a daně a zásilka opustí celnici [15].

Zásilka může být podrobena jednomu ze čtyř typů urychleného celního odbavení.

- Dokumentové zásilky se konsolidují podle seznamu a poté předeclí [15].
- Kategorie proclení „De minimis“ odkazuje na zásilky o nižší, než stanovené hodnotě jsou osvobozeny od placení cla a daně [15].
- Neformální proclení se týká zásilek o nízké hodnotě podléhající clu. Zásilky se obvykle předeclí použitím konsolidovaného celního prohlášení zboží. Vyžadují se zde platby cel a daní [15].
- Formální proclení se týká zásilek o vysoké hodnotě podléhající clu. Zásilky se jednotlivě přihlašují ke zdanění a předeclí, pokud jsou z dispozici všechny dokumenty a informace. Normálně se vyžadují platby cel a daní [15].

#### **4.4.2 Předeclení zásilky na celnici**

V DHL je snaha proclít zásilky na celnici ještě předtím, než dorazí do místa určení. To se označuje jako „předeclení“, což je proces, při kterém celníci předem prověří a předeclí zásilky na základě dokumentace a informací poskytnutých jim před příchodem zboží [15].

### **4.5 Celní dokumentace DHL Express**

Jedná se o formuláře, které jsou nutné u zásilek podléhajících clu. Existuje několik typů dokumentace, z kterých si klient může vybrat. Všechny druhy jsou k nalezení na oficiálních stránkách DHL Express.



- Komerční faktura

Slouží pro komerční zásilku s komerční hodnotou zboží [18].

- Komerční faktura s přeúčtováním třetí straně

Slouží pro komerční zásilku s komerční hodnotou, ale cenu za přepravu zásilky hradí někdo jiný než odesílatel [18].

- Proforma faktura pro neobchodní účely

Slouží pro nekomerční zásilku pro neobchodní účely, pouze pro celní odbavení, například dárek, vzorek nebo vadná součástka [18].

- Paperless Trade – bezpapírový obchod

Tato služba umožňuje elektronicky předávat celní doklady a tím odstranit potřebu tisku a fyzického přikládání těchto dokladů k zásilkám. Je to bezplatná služba, která šetří náklady na papír a tisk a současně příznivě přispívá k životnímu prostředí [18].

## 4.6 Incoterms 2020

Pravidla Incoterms popisují systém mezinárodních podmínek, které charakterizují jejich práva a závazky, pokud jde o prodej a přepravu zboží. Od 1. ledna 2020 platí nové standardizované obchodní podmínky Incoterms 2020, které vydala Mezinárodní obchodní komora. Pravidla vymezují přepravní povinnosti, náklady a rizika stran kupujících a prodávajících zboží. Dělí se na pravidla pro libovolný typy přepravy a pravidla pro námořní a vnitrozemskou vodní přepravu. Do první kategorie patří následujících sedm pravidel:

- Ex Works (EXW)

*„Zboží, které není celně odbavené pro export ani naložené na žádné sběrné vozidlo, musí dát prodejce k dispozici nákupčímu ve svých prostorách nebo v jiném ujednaném místě“ [15, s. 21].*

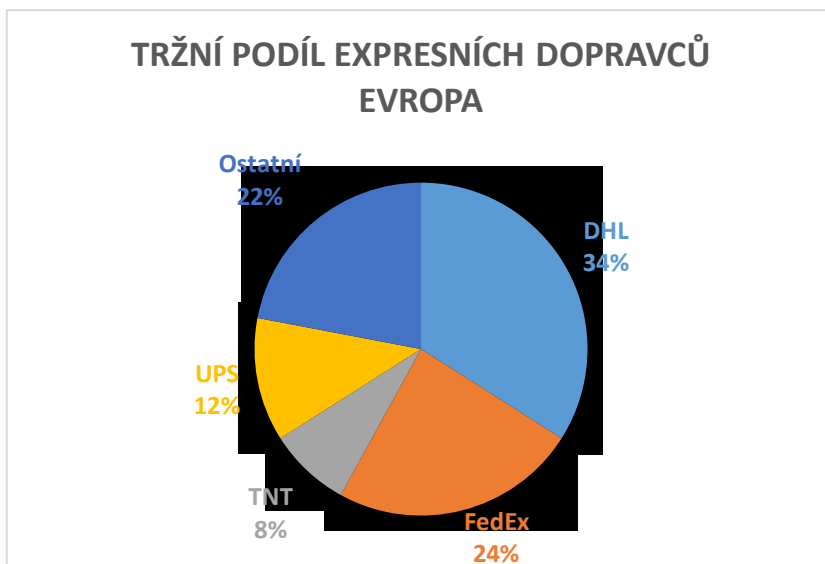
- Free Carrier (FCA)

*„Zboží, které je celně odbavené pro export, musí prodejce dodat dopravci určenému nákupčímu na ujednaném místě“ [15, s. 21].*

- Carriage Paid To (CPT)  
*„Prodejce dodá zboží určenému přepravci a musí rovněž platit náklady na přepravu zboží do ujednaného místa určení. Veškeré další náklady a rizika vzniklá po dodání zboží určenému přepravci nese nákupčí“ [15, s. 21].*
- Carriage and Insurance Paid To (CIP)  
*„Povinnosti jsou stejné jako u podmínek CPT, s tím dodatkem, že prodejce musí zajistit nákupčímu pojištění proti nebezpečí ztráty a poškození zboží v průběhu přepravy“ [15, s. 21].*
- Delivered At Place Unloaded (DPU)  
*„Prodejce je povinen dodat zboží do ujednaného místa určení. Veškeré náklady na přepravu zboží do ujednaného místa určení nese prodejce“ [15, s. 21].*
- Delivered At Place (DAP)  
*„Prodejce je povinen dodat zboží a zajistit, aby bylo k dispozici na příchozím dopravním prostředku, připravené k vyložení v ujednaném místě určení. Prodejce nese veškeré náklady na přepravu zboží do místa určení. Nákupčí zodpovídá za celní formality, a stejně tak i za clo, daně a další poplatky související s importem zboží“ [15, s. 21].*
- Delivered Duty Paid (DDP)  
*„Prodejce musí do ujednaného místa určení dodat nákupčímu zboží celně odbavené pro import a nevyložené z příchozího dopravního prostředku“ [15, s. 21].*

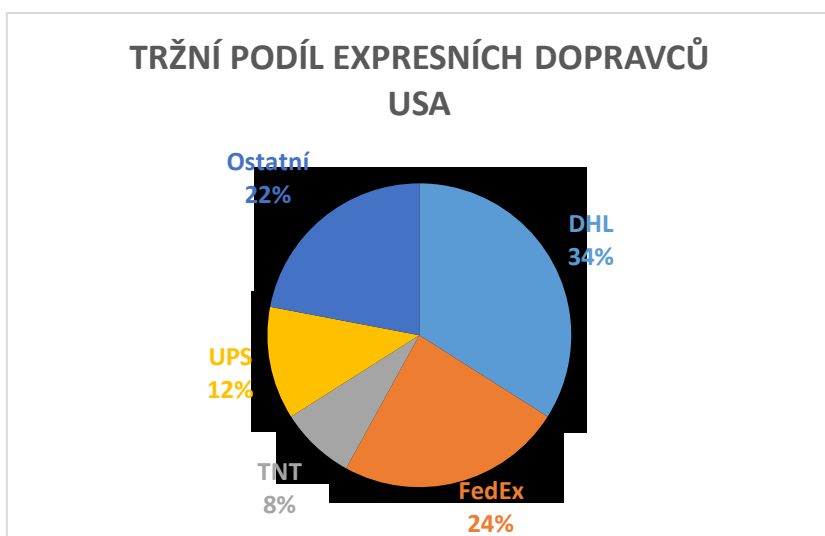
## 4.7 Konkurence

V současné době se vyskytuje v ČR na trhu několik velkých přepravných a logistických společností a mnohem větší počet malých přepravců. Společnost DHL Express na trhu ohrožují společnosti FedEx, TNT, UPS a Česká pošta. Mezi menší společnosti patří Toptrans, Geis, DPD a mnoho dalších. Na trhu je velmi náročné udržet si své postavení. DHL Express je na trhu v ČR už přes 10 let díky tomu, že neustále nabízí konkurenční výhody oproti jiným přepravcům.



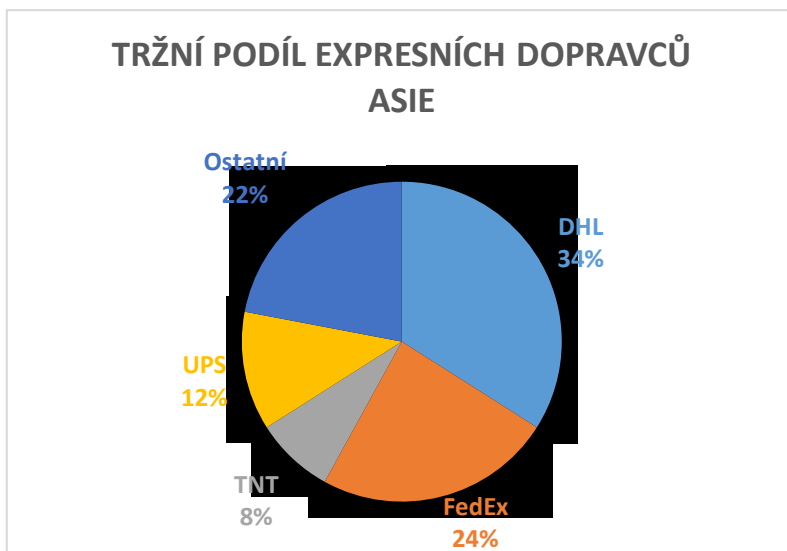
Graf 4.1: Tržní podíl expresních dopravců v Evropě

Zdroj: Neveřejný zdroj DHL Express.



Graf 4.2 Tržní podíl expresních dopravců v USA

Zdroj: Neveřejný zdroj DHL Express.



Graf 4.3 Tržní podíl expresních dopravců v Asii

Zdroj: Neveřejný zdroj DHL Express.

Grafy 4.1, 4.2 a 4.3 vyjadřují tržní podíl expresních vybraných dopravců v Evropě, USA a Asii. Na Evropském a Asijském trhu má největší podíl společnost DHL. Na trzích v USA má největší podíl společnost FedEx, avšak každým rokem se podíl na trhu vyrovnává. V posledních letech je nejvíce rozvíjejícím se trhem asijský. Každá ze čtyř společností se snaží více pronikat do Asie, nejvíc se to daří DHL, po ní následuje FedEx.

V DHL existuje řízení „Náš zákazník, náš pán“. To znamená, že v současnosti si může potencionální klient diktovat podmínky. Pokud jde o většího odběratele s většími přepravovanými objemy, dostává se mu větší péče, výhodnější podmínky atd. Pro společnost jsou velcí odběratelé velmi důležití z hlediska kontinuity a množství odebíraných služeb. Mezi největší klienty patří společnosti z nejsilnějších průmyslových odvětví, tedy především automotive, části a součásti průmyslových strojů, elektronické součástky, 3D tiskárny a jejich součásti, odvětví oblečení a obuvi a další.

#### 4.8 DHL a Covid-19

Společnost Deutsche Post DHL Group za druhý čtvrtletí roku 2020 zaznamenalo výrazné zvýšení zisku. Logistický gigant dosáhl nárůst zisku o 16 %, a to z 769 mil. EUR z roku 2019 na 890 mil. EUR letos. Toto číslo zahrnuje již očekávaný negativní dopad z důvodu pandemie ve výši přibližně 100 mil. EUR. Volný peněžní tok společnosti dosáhl v tomto čtvrtletí více než 500 mil. EUR, což bylo výrazně vyšší ve srovnání s -547 mil. EUR,

kteře vykázalo ve stejném období loňského roku. Pokud se jedná o rozdělení výkonnosti mezi divizemi za druhé čtvrtletí, tak Global Forwarding Freight poznamenala pokles zisku z loňských 190 mil. EUR na 124 mil. EUR. V divizi Supply Chain se tržby také snížily (o 66 %) z 87 mil. EUR z roku 2019 na 30 mil. EUR. Mezitím divize Express zaznamenala nárůst zisku o 7 % z loňského 521 mil. EUR na 560 mil. EUR v tomto roce. Nejvýkonnější divizí byla Post & Parcel Germany, která dosáhla zisku o 47 % víc a to ze 177 mil. EUR z roku 2019 na 260 mil. EUR v roce 2020 [19].

Deset nejvýznamnějších Evropských zemí, kam DHL Express vyváží zboží s popisem některých nejdůležitějších odvětví (seřazeno od největšího objemu):

- Německo – motorová vozidla, léčiva, elektronika,
- Velká Británie – bankovníctví a finance, ocel, dopravní prostředky, ropa a plyn, cestovní ruch,
- Francie – chemický průmysl, hliník,
- Itálie – cestovní ruch, strojírenství, železo a ocel, chemikálie, oděvy, obuv, keramika,
- Holandsko – floristika, chemikálie, strojírenství,
- Španělsko – elektrospotřebiče, automotive,
- Švýcarsko – textil, nekovové minerály, hodinářství, cestovní ruch,
- Maďarsko – potraviny, ocelářství, těžba uhlí,
- Rakousko – cestovní ruch, potraviny
- Švédsko – telekomunikace, motorová vozidla, chemikálie [15].

Seznam třinácti nejvýznamnějších mezinárodních obchodních tras v roce 2013, seřazených podle důležitosti, kam se nejvíce vyváží [15]:

- Asie, Tichomoří a rozvíjející se trhy

Čínská lidová republika, Hongkong, Indie, Japonsko, Austrálie, Singapur

- Evropa

Velká Británie, Německo, Itálie, Francie, Španělsko

- Jižní a Severní Amerika

USA, Kanada

## 5 Celní proces v praxi – modelový příklad

Poslední kapitola je zaměřena na modelový příklad z praxe, který představuje přepravní proces od objednání zásilky od odesílatele až po její konečné doručení k příjemci. Nejdřív se znázorní tok pohybu zásilky pomocí obrázku. Pro vizualizaci pohybu zásilky je pro každý proces stanoven tzv. checkpoint, které jsou snímány z čárových kódů na štítcích zásilky. Při pohybu zásilek sítí jsou příslušné checkpointy snímány a generovány v IT systémech DHL.



Obr. 5.1 Pohyb zásilky při celním procesu

Zdroj: Neveřejný zdroj z DHL Express.

Na Obr. 5.1 Je znázorněný základní pohyb zásilky při celní. První krok je objednání zásilky, a to buď přes online formulář nebo telefonicky. Zákazník si navolí daný typ služby, pomocí který chce přepravit zboží. Jakmile je objednávka zadaná do systému, obratem se pošle potvrzení o objednávce a vystaví se faktura. Faktura je uvedena v příloze B, a lze z ní vyčíst všechny potřebné údaje – adresu příjemce a odesílatele, číslo zásilky, zboží, které posílají včetně popisku, ceny a HS kódu. Na spodní části faktury je zaškrtnutá kolonka „žádáme o vystavení vývozního doprovodního dokladu“. Tahle informace je pak důležitá pro deklaranta, až bude pomocí faktury zboží proclívat. Dispečink zabezpečí kurýra a vybere příslušný dopravní prostředek podle nejlepších kritérií. Kurýr přijede

z odesílateli, pečlivě si zboží zkontroluje, jestli se v pořádku a vyzvedne zásilku, kterou uloží v dopravním prostředku. Kurýr pak pro přehlednost zásilky na ní nalepí štítek s čárovým kódem a ten pak načte čtečkou. Na štítku se nachází číslo zásilky a jeho čárový kód. Ihned po načtení se vyzvednutí zásilky, první checkpoint, objeví v interním informačním systému.

Tab. 5.1 Sledování zásilky při přepravě

<b>Datum</b>	<b>Stav objednávky</b>	<b>Místo</b>	<b>Čas</b>
10.08.2020	Doručeno kurýrem	Hongkong	10:03
10.08.2020	Zásilka je přidělena kurýrovi	Hongkong	09:15
10.08.2020	Zásilka byla naložena do vozidla	Hongkong	07:20
09.08.2020	Zásilka dorazila do servisního centra	Hongkong	05:26
09.08.2020	Zásilka opustila gateway	Hongkong	04:36
09.08.2020	Zásilka byla zpracována s ostatními zásilkami servisního centra do hubu	Hongkong	04:34
09.08.2020	Zásilka byla proclena na celnici	Hongkong	04:20
09.08.2020	Zásilka dorazila do gatewaye	Hongkong	04:17
08.08.2020	Zásilka opustila hub	Lipsko	05:37
08.08.2020	Zásilka dorazila do servisního centra	Lipsko	00:56
08.08.2020	Zásilka dorazila do hubu	Lipsko	00:16
07.08.2020	Zásilka opustila gateway	Praha	20:27
07.08.2020	Zásilka byla zpracována s ostatními zásilkami servisního centra do hubu	Praha	18:13
07.08.2020	Zásilka zvážena, změřena a označena štítkem	Praha	18:11
07.08.2020	Dokumentace zásilky skenovaná za účelem proclení	Praha	18:06
07.08.2020	Zásilka dorazila do gatewaye	Praha	16:36
07.08.2020	Zásilka vyzvednuta kurýrem	Praha	14:42

Zdroj: Vlastní zpracování.

V Tab. 5.1 Jsou zobrazené jednotlivé checkpointy postupně podle pohybu zásilky. V tabulce jsou data seřazeny směrem zdola nahoru. Vyzvednutí zásilky bylo v Praze kolem třetí hodiny a doručení bylo o dva dny později, a to v Hongkongu. Na přepravu zásilky se použila kombinovaná doprava, nejdřív z Prahy do Lipska silniční doprava a potom z Lipska do Hongkongu letecká doprava. Na konečné doručení k příjemci se opět použila silniční doprava. Z tabulky vyplývá, že zásilka je sledována při každé manipulaci s ní a, následně se zaznamenává do informačního systému. Na exportním oddělení se zásilky proclívají ve stejný den, jak je objednávka vyzvednutá od příjemce kurýrem a jakmile se naskenuje do systému. Tabulka ukazuje, že kurýr vyzvedl zásilku a o cca tři hodiny později byla naskenovaná dokumentace k zásilce. Skenují se veškeré dokumenty, které kurýr obdrží. Po naskenování dokumentů se ve speciálním programu pomocí

celního deklaranta může proclít zásilka. To znamená, že se zásilka proclí ještě dřív, než by opustila hranice ČR.

V DHL Express se rozlišují tři typy proclení dokumentů:

- Elektronický bezeclík  
Při tomto typu dokumentu se zásilka neclí, protože neopouští celní unii.
- Výstupní doprovodný doklad (VDD)  
Zásilky, u kterých se žádá vystavení VDD opouští území Společenství. Zboží proclívá celní deklarant na exportu.
- Vlastní výstupní doprovodný doklad  
Tyto zásilky opouští společenství, avšak už jsou předem procleny, takže DHL dostane už jen finální VDD s MRN kódem.



## **6 Zhodnocení návrhu na zlepšení**

Poslední kapitola práce se zaměřuje na téma, jak zlepšit fungování společnosti DHL. Tento oddíl v první části popisuje vybudování dvou nových logistických prostorů a potom se podrobněji věnuje tématu robotizace jako inovace.

### **6.1 Zvýšení výkonnosti**

V roce 2014 se DHL Express přestěhovalo z letiště do nové na míru postavené haly, která plně nahrazuje existující prostory. Hala leží v areálu PointPark Prague D8 a společnost si vybrala toto místo záměrně, kvůli hladkému napojení se na Lipsko v Německu, kde se nachází centrální distribuční uzel společnosti pro střední Evropu. Nová hala se skládá z 2704 metrů čtverečních skladových prostor a 788 metrů čtverečních metrů kancelářských ploch. Hala disponuje plně automatizovaným systémem, který třídí a odbavuje balíky. Dále má tři speciální dokovací stanice, tzv. prsty, které slouží jako prostory pro distribuci zásilek v rámci ČR. Tato nová hala výrazně zvýšila rychlost přepravy a odbavení zásilek v terminálu. Nová třídící linka má kapacitu až 6 tisíc zásilek za hodinu [20].

V roce 2020 se dokončí modernizace další haly DHL Express, tentokrát u Brna. Společnost si pronajala halu o velikosti 3 700 metrů čtverečních pro svoji leteckou přepravní zónu. Předtím se zde nacházely staré letecké úly pro úschovu letadel armády ČR. Tato nová zóna v Brně je ideální k držení kroku s rostoucí poptávkou po rychlém doručování. Poskytuje strategickou polohu, která je vhodná pro oblast Jižní Moravy a Vysočiny. Zavádí se zde nový systém s moderní třídící linkou a kapacitou třídění až čtyři tisíc kusů za hodinu. Nové překladiště umožní rychlejší a efektivnější manipulaci s kontejnery pro pozemní i leteckou obslužnost [20].

### **6.2 Budoucnost robotizace a automatizace**

První vlna automatizace využívající robotiku již dorazila do logistického průmyslu. Robotická řešení, která jsou poháněna rychlým technologickým pokrokem vstupují do logistické pracovní síly a tím zvyšují produktivitu. Nárůst elektronického obchodu vyžaduje, aby poskytovatelé logistických služeb pracovali rychleji a efektivněji. Takto

se urychlí i zpracovávání menších individuálních objednávek. Zároveň se průmysl potýká s rostoucím nedostatkem pracovních sil. Robotika bude nezbytná pro funkční provoz a řízení skladových prostorů. Vzhledem k tomu, že 80 % skladů je dnes provozováno ručně, představuje to obrovský potenciál pro automatizaci [21].

Mnoho zboží, které se prodává v Evropě nebo USA pochází z Asie. Většina zboží se dopravuje přes oceán ve standardizovaných přepravních kontejnerech. Pro ušetření dopravních nákladů je zboží umístěné od podlahy až po strop bez palet. Když kontejner dorazí do přístavu, překládá se na nákladní dopravní prostředek a veze se do distribučního centra. Obsah kontejneru se obvykle vykládá ručně, což je velmi náročné a proces může trvat několik hodin [21].

V roce 2003 DHL a jeho obchodní partneři vyvinuli nový prototyp – Parcel Robot, který vykládá zboží z kontejneru a obsahuje laserový skener, pomocí kterého skenuje všechny krabice. Robot zvedne krabici a umístí jí na dopravník, který transportuje zásilku do třídícího střediska [21].

Pracovník ve skladu tráví nejvíce času chozením po skladu shromažďováním všech položek pro objednávku. Pro řešení téhle problematiky odkoupila společnost Amazon společnost Kiva, která staví mobilní roboti. Robot umí vyzvednout zboží z regálu a přivést z pracovníkovi. V některých případech je možné ušetřit robotem i 50 % skladovacích prací s eliminací chůze. Avšak v současné době jsou kapitálově velmi náročné, proto raději zaměstnávají pracovníky [21].

V roce 2015 společnost Starship Technologies oznámila, že začne budování robotů pro doručování balíků. Teprve ve fázi prototypu, tým vyvíjí menší robotický telefon, který dokáže jezdit na chodníku rychlostí šest kilometrů za hodinu a tím dodávat balíky přímo do spotřebitelských prostorů. Je také schopen unést dva pytle s potravinami. Cílem robotu je doručení do 30 minut z prodejny [21].

Na exportním oddělení se také začalo automatizování a zatím se pracuje na robotickém proclívání jednotlivých faktur. To by znamenalo, že by ušetřily lidskou sílu a finanční výdeje na brigádníky.

Každý den spolupracujeme s produkty, které byly vytvořeny pomocí robotů, a přesto o tom nikdy nepřemýšlíme. Tito roboti ovlivňují svět, i když je zatím nacházíme jen v továrnách a ve skladech. Zájem o oblast robotiky jednoznačně roste. Do jeho rozvoje se vlévá více finančních prostředků než kdy předtím. Poskytovatelé

zařízení vnímají tento trend, a proto navrhují roboty do logistických systémů pro zlepšování kvality a efektivnosti. Ještě je zde dlouhá cesta pro robotické technologie, jsou vyžadována zlepšení a testování. Avšak je jen otázka času a vývoje lidstva kdy roboti začnou pracovat v třídění balíků a distribučních centrech. Výhled pro robotiku je velmi pozitivní a svět logistiky má výhodu z nadcházejících příležitostí v robotické technologii [21].

## Závěr

Cílem bakalářské práce bylo s využitím teoretických znalostí analyzovat poskytované služby související s exportem zboží z ČR ve vybrané logistické firmě. Tato práce popisovala jednu z mezinárodních logistických společností na světě, a to Deutsche Post DHL Group, konkrétněji se zaměřením na divizi DHL Express na oddělení export. Společnost se zabývá vývozem zboží zásilek přes hranice České republiky a nabízí zákazníkům širokou škálu logistických řešení přepravy. Společnost byla založena v roce 1969 a na svojí cestě až po současnost překonala mnoho překážek. Jedním z nejdůležitějších změn byl v roce 2004 vstup ČR do Evropské unie, kde se musely sjednotit tehdejší podmínky vývozu na předpisy a nařízení Společenství. Avšak firma musí neustále rozvíjet a zkvalitňovat svoje nabízené služby, a zdokonalovat přepravní technologie, aby si udržela konkurenční výhody na logistickém trhu, na kterém neustále přibývají další přepravní společnosti.

Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se popisuje historie rozvoje obchodu, evropská integrace a vznik společné obchodní a celní politiky. Dále se objasňují základní pojmy a definice nezbytně nutné na pochopení problematiky vývozu zboží. V druhé kapitole se popisují celní orgány, které zajišťují ochranu bezpečnostních a ekonomických zájmů státu, a základní celní předpisy a nařízení, bez kterých by domácí hospodářství nemohlo správně fungovat.

Praktická část práce analyzuje exportní oddělení DHL Express. Nejdříve popisuje vznik společnosti DHL až po současnost, jeho rozdělení a konkurenční výhody ve světě. Další kapitola se zaměřuje se na používané logistické a přepravní technologie. Dále analyzuje nabízené celní služby a režimy, případně další celní podmínky, které musí splňovat vývoz zboží. Předposlední kapitola je modelový příklad celního procesu v praxi, kde se podrobně popisuje cesta zásilky od odesílatele až doručení příjemci. Poslední kapitola se zaměřuje na návrh na zlepšení celních služeb. Za poslední roky se vybudovaly dvě nové logistické haly na strategickém umístění, jedna v Praze a druhá v Brně. Díky tomu přeprava zásilek zvýšila svoji efektivnost a rychlost. Dále se řeší otázka automatizace a robotizace, která by mohla mnohonásobně zvýšit produktivitu jak ve skladech, tak i na jednotlivých pobočkách společnosti. Robotizace je v ČR zatím velmi málo rozšířená, ale postupným rozvojem technologií představuje budoucnost logistiky.

## Seznam zdrojů

- [1] MULAČOVÁ, Věra a kol. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 520 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.
- [2] PELTRÁM, Antonín a kol. *Evropská integrace a Česká republika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 143 s. ISBN 978-80-247-2849-0.
- [3] FOJTÍKOVÁ, Lenka. *Zahraničně obchodní politika ČR: historie a současnost (1945-2008)*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2009. xix, 246 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-128-4.
- [4] CEMPÍREK, Václav et al. *Logistické a přepravní technologie*. Vyd. 1. Pardubice: Institut Jana Pernera, 2009. 197 s. ISBN 978-80-86530-57-4.
- [5] KÁRNÍK, Miroslav. *Clo a celní politika od A do Z*. 1. vyd. Olomouc: ANAG, ©2012. 303 s. Právo. ISBN 978-80-7263-779-9.
- [6] LIDINSKÝ, Vít et al. *eGovernment bezpečně*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. 145 s. ISBN 978-80-247-2462-1.
- [6] CELNÍ SPRÁVA ČR. *O Celní správě České republiky: Celní správa ČR* [online]. Praha: Celní správa České republiky, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/o-nas/Stranky/o-ceske-cs.aspx>
- [7] *EUR-Lex: Celní kodex* [online]. Praha, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?qid=1597518343373&uri=CELEX:32013R0952>
- [8] *EUR-Lex: Společná pravidla EU pro vývoz* [online]. Praha, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=legisum:070201\\_1](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=legisum:070201_1)
- [9] *EUR-Lex: Kontrola vývozu zboží dvojího užití* [online]. Praha, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=legisum:cx0005>
- [10] *EUR-Lex: Právní úprava obchodování se zpracovanými zemědělskými produkty* [online]. Praha, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?qid=1597518343373&uri=CELEX:32013R0952>
- [11] *Zákon č. 242/2016 Sb.: Zákon celní zákon* [online]. Zlín: AION CS, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-242>

- [12] *Zákon č. 17/2012 Sb.: Zákon o Celní správě České republiky* [online]. Zlín: AION CS, 2020 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016>
- [13] ZDROJ: Machková H.: *Mezinárodní obchodní operace*. Praha: Grada, 2007. s. 118. ISBN 978-80-247-1590-2.
- [14] Generální ředitelství cel: *Uživatelská příručka pro podání žádosti* [online]. Olomouc: Olomouc, 2017 [cit. 2020-08-15]. Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/clo/sazebni-zarazeni-zbozi/zisznew/ZISZ%20od%20152016/U%C5%BEivatelsk%C3%A1%20p%C5%99%C3%ADru%C4%8Dka.pdf>
- [15] DHL, Express, ed. *Příručka certifikovaného specialisty: Uvedení do problematiky*. DHL Express Czech republic. Praha, 2019.
- [16] *Exportní služby: Mezinárodní expresní doručování* [online]. Bonn: DHL International, 2019 [cit. 2020-08-16]. Dostupné z: [https://www.dhl.cz/cs/express/exportni\\_sluzby.html](https://www.dhl.cz/cs/express/exportni_sluzby.html)
- [17] *Customs services: DHL Express* [online]. 2020 [cit. 2020-08-16]. Dostupné z: [https://www.dhl.cz/content/dam/downloads/g0/express/oss\\_pdfs/customs\\_services/dhl\\_express\\_customs\\_services\\_cz\\_cs.pdf](https://www.dhl.cz/content/dam/downloads/g0/express/oss_pdfs/customs_services/dhl_express_customs_services_cz_cs.pdf)
- [18] *Příprava a tisk celní dokumentace: Celní dokumentace – náš podrobný průvodce* [online]. Bonn, 2019 [cit. 2020-08-16]. Dostupné z: [https://www.dhl.cz/exp-cs/express/customs\\_support/celni\\_dokumentace.html](https://www.dhl.cz/exp-cs/express/customs_support/celni_dokumentace.html)
- [19] *DP DHL reports: significantly increased earnings* [online]. DVV Media International, 2019 [cit. 2020-08-17]. Dostupné z: <https://www.aircargonews.net/freight-forwarder/dp-dhl-reports-significantly-increased-earnings-in-q2-2020/>
- [20] *Systémy Logistiky CZ: DHL Express otevřelo nové logistické centrum pro Čechy* [online]. Praha: ATOZ Marketing Services, 2016 [cit. 2020-08-17]. Dostupné z: <https://www.systemylogistiky.cz/2014/06/12/dhl-express-otevrela-nove-logisticke-centrum-pro-cechy/>
- [21] *ROBOTICS IN LOGISTICS: A DPDHL perspective on implications and use cases for the logistics industry* [online]. Deutsche Post DHL Group, 2016 [cit. 2020-08-18]. Dostupné z: [https://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about\\_us/logistics\\_insights/dhl\\_trendreport\\_robotics.pdf](https://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_trendreport_robotics.pdf)

## **Seznam grafických objektů**

### **Seznam tabulek**

Tab. 4.1: Exportní služba „Same Day“ .....	28
Tab. 4.2: Exportní služby „Time Definite“ .....	29
Tab. 4.3: Expresní služby "Day Definite" .....	29
Tab. 4.4: Doplnkové služby DHL Export.....	30
Tab. 5.1 Sledování zásilky při přepravě .....	39

### **Seznam grafů**

Graf 4.1: Tržní podíl expresních dopravců v Evropě.....	35
Graf 4.2 Tržní podíl expresních dopravců v USA .....	35
Graf 4.3 Tržní podíl expresních dopravců v Asii.....	36

### **Seznam obrázků**

Obr. 5.1 Pohyb zásilky při celním procesu.....	38
--	----

## Seznam příloh


Příloha 1 Celní nomenklatura zboží .....	49
Příloha 2 Proforma faktura DHL Express .....	50



## Příloha 1 Celní nomenklatura zboží

Třída I	Živá zvířata; živočišné produkty
Třída II	Rostlinné produkty
Třída III	Živočišné nebo rostlinné tuky a oleje a výrobky vzniklé jejich štěpením; upravené jedlé tuky; živočišné nebo rostlinné vosky
Třída IV	Výrobky potravinářského průmyslu; nápoje, lihoviny a ocet; tabák a vyrobené tabákové náhražky
Třída V	Nerostné produkty
Třída VI	Výrobky chemického průmyslu nebo příbuzných průmyslových odvětví
Třída VII	Plasty a výrobky z nich; kaučuk a výrobky z něj
Třída VIII	Surové kůže a kožky, usně, kožešiny a výrobky z nich; sedlářské a řemenářské výrobky; cestovní potřeby, kabelky a podobné schránky; výrobky ze střev (jiných než z housenek)
Třída IX	Dřevo a dřevěné výrobky; dřevěné uhlí; korek a korkové výrobky; výrobky ze slámy, esparta nebo jiných pletacích materiálů; košíkářské a proutěné výrobky
Třída X	Buničina ze dřeva nebo z jiných celulósových vláknovin; sběrový papír, kartón nebo lepenka (odpad a výmět); papír, kartón a lepenka a výrobky z nich
Třída XI	Textilie a textilní výrobky
Třída XII	Obuv, pokrývky hlavy, deštníky, slunečníky, vycházkové hole, sedací hole, biče, jezdecké bičičky a jejich části a součásti; upravená péra a výrobky z nich; umělé květiny; výrobky z vlasů
Třída XIII	Výrobky z kamene, sádry, cementu, osinku (azbestu), slídy nebo podobných materiálů; keramické výrobky; sklo a skleněné výrobky
Třída XIV	Přírodní nebo uměle pěstované perly, drahokamy nebo polodrahokamy, drahé kovy, kovy plátované drahými kovy a výrobky z nich; bižuterie; mince
Třída XV	Obecné kovy a výrobky z obecných kovů
Třída XVI	Stroje a mechanická zařízení; elektrická zařízení; jejich části a součásti; přístroje pro záznam a reprodukci zvuku, přístroje pro záznam a reprodukci televizního obrazu a zvuku a části, součásti a příslušenství těchto přístrojů
Třída XVII	Vozidla, letadla, plavidla a dopravní zařízení
Třída XVIII	Optické, fotografické, kinematografické, měřicí, kontrolní, přesné, lékařské nebo chirurgické nástroje a přístroje; hodiny a hodinky; hudební nástroje; jejich části, součásti a příslušenství
Třída XIX	Zbraně a střelivo; jejich části, součásti a příslušenství
Třída XX	Různé výrobky
Třída XXI	Umělecká díla, sběratelské předměty a starožitnosti

## Příloha 2 Proforma faktura DHL Express

<b>SEND BY:</b>						<b>PROFORMA INVOICE  ORIGINAL</b>	
<b>Company name:</b> <i>(Název firmy)</i>		<b>XXX</b>					
<b>Name/Department:</b> <i>(Oddělení, jméno)</i>							
<b>Address:</b> <i>(Adresa)</i>							
<b>City/Postal Code:</b> <i>(Město, PSC)</i>		<b>Praha</b>					
<b>Country:</b> <i>(Země)</i>		<b>Czech republic</b>					
<b>Tel./Fax No:</b> <i>(Tel., fax)</i>							
<b>VAT Registration No:</b> <i>(DIČ odesílatele)</i>							
<b>SENT TO:</b>						<b>WB No: (Nákladový list č.) 1234567891</b>	
<b>Company name:</b> <i>(Název firmy)</i>		<b>YYY</b>					
<b>Name/Department:</b> <i>(Oddělení, jméno)</i>						<b>Number of Pieces:</b> <i>(Počet kusů)</i>	<b>1</b>
<b>Address:</b> <i>(Adresa)</i>						<b>Total Gross Weight:</b> <i>(Celková hrubá hmotnost)</i>	<b>60</b>
<b>City/Postal Code:</b> <i>(Město, PSC)</i>		<b>Hongkong</b>				<b>Total Net Weight:</b> <i>(Celková čistá hmotnost)</i>	<b>87</b>
<b>Country:</b> <i>(Země)</i>		<b>China</b>				<b>CARRIER:</b> <i>Dopravce</i>	
<b>Tel./Fax No:</b> <i>(Tel., fax)</i>							
<b>INCOTERMS 2020:</b> <i>(Dodací podmínky)</i>		<b>EXW</b>					
<b>Full description of goods:</b> <i>(Přesný popis zboží)</i>	<b>Customs Commodity Code</b> <i>(Položka zboží dle celního sazebníku)</i>	<b>Country of Origin:</b> <i>(Země původu)</i>	<b>Qty:</b> <i>(Počet kusů)</i>	<b>Unit Value and Currency:</b> <i>(Cena za kus v konvertibilní měně)</i>	<b>Sub Total Value and Currency:</b> <i>(Celková hodnota položky v konvertibilní měně)</i>		
<i>Engine control unit</i>	90328900		1	553 EUR	553 EUR		
<i>Peripheral module</i>	90329000		3	334 EUR	1002 EUR		
<i>Spring</i>	84842000		500	1 EUR	500 EUR		
<i>EMI Shield</i>	73269098		340	3 EUR	1020 EUR		
<i>(Celková hodnota v konvertibilní měně)</i> <b>TOTAL VALUE AND CURRENCY:</b>						<b>3075 EUR</b>	

**REASON FOR EXPORT (Účel vývozu):** sales

I hereby certify that the information on this value declaration is true and correct and the contents of this shipment are as stated above.

Potvrzuji, že uvedené údaje jsou pravdivé a odpovídají výše uvedenému popisu.

**Date:** 13.8.2020

Datum

**Name, signature and stamp:**

Jméno, podpis a razítko

**Požadovaný způsob celního odbavení zásilky (označte křížkem):** Nepožadujeme vystavení písemného celního prohlášení (VDD) Požadujeme vystavení písemného celního prohlášení (VDD) Přikládáme vlastní předprojednané celní prohlášení (VDD, TDD) Přikládáme ATA CARNET**Origin use only**

Zdroj: Neveřejný zdroj z DHL Express.

<b>Autorka</b>	<b>Diana Molnárová</b>
<b>Název BP</b>	<b>Logistika exportu obchodního zboží z ČR</b>
<b>Studijní obor</b>	<b>DOL</b>
<b>Rok obhajoby BP</b>	<b>2020</b>
<b>Počet stran</b>	52
<b>Počet příloh</b>	2
<b>Vedoucí BP</b>	<b>Prof. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.</b>
<b>Anotace</b>	Bakalářská práce se zabývá exportem zboží ve vybrané logistické firmě, kterým je mezinárodní logistická přepravní společnost DHL Express. Teoretická část práce se zabývá rozvojem obchodování až po současnost. Vymezují se celní předpisy a nařízení a popisují se dokumenty nezbytné pro celní vývoz zboží. Praktická část se zaměřuje na analýzu divize DHL Express, konkrétně na exportní oddělení. Práce charakterizuje exportní nabízené celní služby a podmínky přepravy. Druhá část obsahuje modelový příklad celního procesu, od vyzvednutí objednávky od odesílatele až po její doručení. V poslední kapitole jsou navržena opatření na zlepšení efektivity společnosti.
<b>Klíčová slova</b>	DHL Express, Deutsche Post DHL Group, logistické služby, clo, vývoz zboží, celní řízení
<b>Místo uložení</b>	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
<b>Signatura</b>	

