



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Martin Tomáš

Název práce: Chování spotřebitele základních bankovních služeb

Autor posudku: prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.

Cíl práce: „Cílem práce je identifikace klientských profilů na trhu RBCS na základě segmentace spotřebitelů dle intenzity užití platebních účtů“. Dílčím cílem „... je získání samotných dat a jejich očištění pro další postup, kterým je klasifikace klientů na trhu RCBS pomocí dvoukrokové shlukové analýzy...a porovnání těchto klientských profilů s ceníky bank v České republice a na Slovensku“. Vyplňte cíl závěrečné práce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost vyhodnocená v systému Odevzdej.cz je pouze 1 %).

Díličí připomínky a náměty: Původní název práce, tak jak byl stanoven při zadání tématu, mohl být upraven a konkretizován podle aktuálního obsahu v závěrečné etapě zpracování.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Jde o rozsáhlou, 137 stránkovou práci, která byla i časově náročná z hlediska získávání a zpracování velkého množství informací. V diplomové práci je jasně vymezen vztah dané problematiky k oboru studia (Informační management). V praktické části jsou znalosti z oblasti informačního managementu aj. studovaných předmětů a jejich interdisciplinárních vztahů aplikovány a získané dovednosti využity.

Otázky k obhajobě:

1. Navrhněte název předkládané práce, který by lépe vyjadřoval její obsah při internetovém vyhledávání ze strany odborné i široké veřejnosti, která se zajímá o dané téma.
2. Diskutujte možnost a náročnost vytvoření jednotného bankovního kalkulátoru, podle kterého by si klienti v různých zemích EU mohli porovnat výhodnost účtů u různých bank.
3. Zhodnoťte příležitosti a prostor pro další zahraniční banku na domácím trhu bankovních služeb.
4. Porovnejte podmínky (popř. čisté zisky z poplatků) některé z velkých zahraničních bank na českém bankovním trhu s podmínkami (popř. čistými zisky z poplatků) v jejich mateřské zemi (např. ve Francii – Société Générale, Rakousku - Erste Group apod.).

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 15. května 2018

podpis