

V jakém městě žijete?	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Internetové články]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Listové zdroje (noviny, časopisy,...)]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Televize, televizní reklamy]
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Nedůležitý







Praha	Důležitý	Méně důležitý	Nedůležitý
Praha	Méně důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Praha	Méně důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Praha	Důležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý
Praha	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Rádio, rádiové reklamy]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Sociální sítě, influenceři, ...]	Používáte sociální sítě? Případně za jakým účelem?	Primárně sdílím jen obsah
Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, N	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Sleduji ostatní uživatele,	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0

Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Důležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, N	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Nesdílím obsah	0
Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0

Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, N	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesdílím obsah	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, N	0
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele,	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování	0
Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0



Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nepoužívám	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele,	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Nedůležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesdílím obsah	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0

Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	0
Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	0
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele,	0
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	0









1  
0  
1  
0  
1

1  
0  
1  
1  
1

1  
0  
0  
1  
0

0  
0  
0  
0  
0

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Youtube]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Instagram]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Facebook]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [TikTok]

5	4	1	1
1	1	1	5
3	5	5	1
4	5	5	1
4	5	1	1
5	5	5	1
3	5	4	1
4	4	3	
1	3	4	
3	4	1	3
4	5	5	1
3	4	4	1
5	5	4	1
4	5	4	1
3	5	5	1
2	4	4	3
1	2	5	1
3	5	5	1
5	4	3	1
4	5	3	3
4	5	5	4
4	5	4	1
2	5	5	1
3	3	4	1
3	5	1	1
5	5	4	1
2	1	4	1
3	5	2	1
5	5	3	4
4	1	5	1
3	4	5	
1	4	2	1
4	5	5	3
3	1	1	2
3	5	4	1
3	5	3	1
5	3	5	1
5	5	5	1
4	1	4	1
3	4	5	1
3	5	5	1
5	5	3	5
2	5	4	2
5	4	3	1



5  
3  
3  
5  
4  
2  
3  
5  
5  
5  
3  
5  
4  
5  
4  
1  
2  
5  
2  
5  
4  
5  
4  
2  
3  
5  
5  
4  
5  
4  
3  
2  
2  
5  
4  
3  
4  
2  
5  
5  
5  
2  
3  
1  
4  
2  
5  
3  
2  
3  
4  
2  
2  
2  
2  
3

3  
5  
3  
  
1  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
1  
4  
2  
4  
  
5  
5  
5  
3  
5  
4  
5  
1  
4  
4  
4  
5  
5  
1  
5  
1  
5  
4  
5  
5  
  
5  
5  
3  
4  
1  
1  
3  
5  
4  
3  
1  
5  
5  
5

4  
5  
3  
3  
4  
4  
4  
3  
5  
2  
2  
2  
5  
3  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
4  
4  
4  
3  
4  
3  
2  
1  
4  
5  
4  
3  
3  
3  
3  
4  
5  
3  
3  
4  
4  
3  
5  
1  
5  
5  
5  
4  
2  
4  
5  
5

1  
1  
1  
  
1  
1  
1  
  
1  
1  
4  
1  
1  
1  
5  
  
1  
  
1  
2  
1  
  
5  
1  
1  
1  
1  
1  
5  
3  
3  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
  
1  
1  
1  
  
1  
1  
5  
  
1  
1  
  
2  
3  
1

4  
4  
5  
3  
1  
2  
2  
2  
5  
3  
4  
5  
5  
2  
4  
3  
5  
1  
5  
4  
5  
1  
5  
1  
1  
2  
2  
  
1  
1  
2  
3  
1  
2  
2  
1  
2  
5  
4  
5  
5  
3  
4  
4  
5  
2  
3  
4  
3  
3  
3  
3  
5  
3  
5  
4  
2  
5

3  
5  
5  
2  
4  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
3  
5  
4  
4  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
5  
3  
5  
4  
3  
1  
5  
3  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
4  
1  
1  
5  
5  
5  
5  
4  
4  
5  
5  
4

5  
4  
5  
4  
3  
4  
4  
5  
5  
2  
5  
4  
2  
5  
4  
3  
3  
4  
5  
4  
3  
5  
5  
4  
3  
5  
  
5  
4  
2  
3  
5  
2  
4  
1  
2  
5  
3  
5  
4  
5  
5  
1  
1  
5  
3  
5  
5  
3  
5  
5  
3  
2  
5  
4  
3

4  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
1  
2  
5  
1  
1  
1  
1  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
5  
  
1  
3  
1  
  
1  
1  
4  
  
5  
2  
1  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1

5  
3  
1  
2  
2  
4  
4  
4  
4  
2  
3  
4  
2  
2  
2  
2  
5  
3  
2  
3  
2  
3  
4  
4  
4  
1  
5  
3  
5  
2  
3  
3  
1  
3  
4  
4  
1  
5  
5  
5  
1  
2  
2  
2  
5  
3  
4  
1  
5  
4  
5  
1  
1  
2  
5  
5  
4

4  
  
1  
1  
5  
5  
4  
5  
4  
5  
4  
5  
4  
5  
4  
4  
5  
4  
4  
5  
5  
2  
5  
5  
5  
5  
3  
5  
5  
1  
1  
5  
5  
5  
4  
2  
4  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
3  
5  
5  
4

4  
2  
1  
1  
1  
4  
5  
5  
5  
3  
5  
5  
4  
5  
5  
4  
4  
5  
4  
5  
3  
3  
5  
3  
5  
2  
4  
2  
5  
5  
2  
5  
5  
5  
4  
3  
4  
5  
3  
4  
2  
3  
5  
4

1  
  
1  
3  
2  
4  
5  
2  
5  
2  
1  
3  
5  
5  
4  
4  
4  
4  
5  
3  
5  
4  
2  
1  
5  
1  
4  
1  
1  
5  
3  
1  
1  
1  
5  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

5  
3  
2  
4  
4

4  
  
1  
5  
5

4  
2  
1  
4  
5

1  
  
3  
2  
4

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [WhatsApp]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitter]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Linkedin]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitch]

2	3	3	3
2	5	5	2
3	3	3	1
1	2	1	3
1	1	1	4
3	1	3	4
3	1	1	1
3	1	2	1
1	4	1	4
3	3	3	1
4	1	1	1
4	1	1	1
2	1	1	3
3	1	1	1
4	1	1	1
2	1	1	1
5	1	1	1
3	1	1	1
4	5	1	5
4	2	1	4
4	4	1	1
2	1	1	1
3	1	1	1
4	1	1	1
5	1	1	1
2	3	1	2
2	1	1	1
3	5	1	1
2	1	2	1
5	1	2	1
5			
4	1	1	1
4	1	1	1
3	4	4	4
1	1	1	
4			
2	1	3	1
1	5	2	2
3	1	1	1
3	1	1	1
1	1	2	1
1	4	1	3
2		1	3
1	1	1	3

2	1	1	1
4	1	1	1
5	1	1	1
3	1	1	1
2	1	2	1
2	1	1	2
2			
1	4	5	1
1	1	1	1
2	1		2
5	4	1	5
5	3	1	1
5	5	5	5
1	1	1	1
3			
1	1	1	1
1			
4			
2			
4	4	3	4
3	2	2	1
2	5	3	1
3	3	3	3
1	2	1	2
1	1	5	2
4	1	1	1
5	1	1	1
3	3	1	1
2	1	1	1
1	3	1	1
2	1	1	1
5	1	1	1
5	1	1	1
2	1	1	1
3	2	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
3			
3	5	2	
5	1	1	1
4	1	1	1
5	1	1	1
2	1	1	1
5	1	1	1
5	5	5	5
4			
3	1	1	1
3	1	1	1
4			
3	3		
2	1	1	1
1	1	1	1
2	1	1	1

1  
1  
1  
2  
3  
5  
5  
1  
5  
5  
3  
5  
5  
5  
4  
5  
4  
1  
5  
5  
2  
4  
2  
  
2  
3  
2  
5  
5  
3  
3  
2  
3  
3  
2  
2  
1  
1  
5  
3  
5  
5  
5  
2  
  
5  
5  
3  
4  
2  
5  
5  
5  
2

1  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
3  
2  
1  
1  
2  
2  
1  
1  
4  
3  
3  
1  
4  
1  
  
1  
  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
1  
1  
1  
1  
4  
  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
1  
1  
1

5  
  
1  
1  
1  
3  
1  
1  
4  
2  
1  
5  
4  
1  
4  
4  
2  
3  
2  
4  
4  
3  
3  
4  
3  
  
1  
  
2  
1  
1  
3  
1  
2  
3  
2  
  
1  
1  
1  
3  
1  
1  
1  
1  
2  
  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
1  
1  
1

2  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
3  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
  
1  
  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
4  
  
1  
  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
4  
4  
4  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
5

4  
1  
1  
3  
3  
3  
2  
4  
4  
4  
4  
4  
3  
3  
4  
4  
3  
4  
4  
4  
4  
4  
5  
1  
3  
3  
3  
5  
3  
3  
4  
5  
4  
3  
5  
5  
2  
5  
5  
5  
1  
2  
3  
5  
5  
1  
5  
5  
4  
1  
5  
5  
2  
5  
5  
1  
5  
5

1  
  
1  
4  
3  
4  
4  
3  
4  
5  
5  
5  
4  
4  
4  
4  
5  
4  
3  
5  
2  
2  
3  
5  
2  
1  
2  
5  
3  
1  
1  
1  
5  
3  
1  
1  
1  
3  
2  
1  
4  
3  
3  
1  
1  
1  
3  
1

1  
  
1  
4  
2  
1  
2  
2  
1  
3  
3  
2  
2  
3  
2  
3  
3  
2  
3  
3  
1  
1  
3  
3  
5  
4  
1  
4  
5  
1  
5  
3  
2  
1  
1  
3  
1  
3  
1  
4  
2  
1  
5  
2  
4  
4  
3  
3  
1  
1  
1  
3  
1

1  
  
1  
4  
1  
1  
1  
2  
3  
2  
2  
1  
2  
3  
2  
3  
4  
3  
3  
3  
1  
2  
2  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
3  
2  
1  
1  
1  
1  
4



4	1	1	1
1			
3	4	4	4
3	3	2	1
2	3	1	1





1  
1  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

1

1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
2  
5

1  
1  
1

1

1  
1  
4

1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

1  
1  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

1

1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
5

1  
1

1

1  
1  
4

1  
1  
2  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
1

OnlyFans, Pornhub,

Onlyfans

1

1

1

1

5

5

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

2

1

2

2

1

1

1

1

1

1 Signal

2

2

1

1

1

1 reddit

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1 BeReal, Tumblr

1

1 Pinterest

1

1

1

2

1

1

2

1

1

1

4

4

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1 Onlyfans

1

1

5

5

1

1

1

1

Co se Vám vybaví pod pojmem influencer?

Chodící reklama

Nová doba

Propagace produktů

Člověk ovlivňující svými názory okolí

Člověk, který má velkou základnu sledujících/fanoušků a nějakým způsobem je může ovlivnit

Člověk, který je mediálně slavný, zabývá se ideálně originální tvorbou, která zaujme, a něco

Člověk propagující nějakou značku, produkt

Člověk, co se zaprodá každé reklamě

Člověk se schopností ovlivnit nakupujícího

já ne

Někdo, kdo propaguje produkty za protiplnění

"Osobnost", která na sociálních sítích nebo jiných médiích prezentuje různé zajímavé obsahy

Člověk, který svým obsahem na internetu ovlivňuje velké množství lidí

Veřejně známá osoba, dělající reklamy

Člověk, co sdílí svůj život popřípadě dělá reklamu různým značkám na sociálních sítích

Člověk, který má vliv na lidi a to hlavně díky sociálním sítím

Někdo, kdo mi inspiruje, třeba odborník v mém oboru, pro nápady, informace

Mladý člověk vydávající postování věci na soc. sítích

Většinou ukřičený člověk, který většinou neví, o čem mluví

Nová doba

Lidi, kteří působí a zviditelňují se na internetu

Instagram, reklama, spolupráce

Vybaví se mi osoba, která tím, jak vystupuje především na sociálních sítích, ovlivňuje chování

Člověk, který může ovlivňovat svými názory a chováním jiné.

Tváří sociální sítě, která dokáže ovlivnit své sledující ("fanoušky")

Osoba na sociálních sítích s velkým počtem sledujících/odběratelů

Člověk, který se živí reklamou předmětů

Člověk s dosahem, který má vliv na chování společnosti

Člověk s velkým followingem na soc. sítích (desítky tisíc a nahoru)

Snaží se ovlivňovat svým chováním ostatní.

Člověk 😊

Člověk, který má moc ovlivňovat ostatní, a to pozitivně i negativně.

Člověk, který sdílí svůj život a doporučuje produkty.

Osoba vystupující na internetu

Ten kdo má vše zadarmo 😊

Člověk, který propaguje různé značky a produkty, místa apod.

Známa osoba na sociálních sítích

Člověk, co se živí sociálními sítěmi

Člověk, který ovlivňuje chování a zvyklosti těch, co ho sledují na sociálních sítích

Osoba, která ovlivňuje naše rozhodování, postoj k životu atd.

Člověk, co má podstatný vliv na své okolí (lidi, které ho sledují)

Adam Kajumi

Někdo, kdo něco propaguje a vydělává na tom těžké peníze

Veřejně známá internetová osobnost, která svým vlivem ovlivňuje názory ostatních.

člověk, co propaguje určitý výrobek nebo nějakou činnost  
Ten, kdo má velký dosah na sociálních sítích, ovlivňuje spoustu lidí, a to pozitivně i negativ  
Často nezodpovednost  
Ten, který vydělává na reklamě na soc. sítích  
Člověk, který vydělává pomocí fotek, reklam, videí na internetu  
Někdo, kdo ovlivňuje své sledující / posluchače, ...  
Osoba s větším dosahem, schopna ovlivnit smýšlení své cílové skupiny (sledujících uživate  
někdo rádoby slavné na soc. sítích  
Veřejně známá osoba, která má určitý vliv na své fanoušky.  
Člověk inspirující osoby v daném zaměření, popřípadě je využit k tvorbě reklamy pro značk  
Zbytečný člověk  
Ve většině případů...kokot. Samozřejmě, čest vyjímám.  
Člověk co využívá sociální sítě k různému obsahu. To samé jako youtuber akorát youtuber  
Člověk, který ovlivňuje lidi pomocí sociálních sítí. Motivuje je, prodává jim produkty atp.  
Člověk který propaguje sebe a investory  
Osoba, která má hodně sledujících na sítích.  
jedinec, který prostřednictvím sociálních sítí ovlivňuje názory a chování druhých  
Znamá osoba na soc. sítích  
Mareš  
Aktivní člověk na sociálních sítích  
Znamá osoba, která vydělává na reklamách.  
Osoba která určitým způsobem ovlivňuje mě rozhodnutí propagaci různých produktu či záží  
Člověk, který sdílí content na sociálních sítích s úmyslem sdílet své názory a přesvědčení.  
Tvůrce obsahu s velkým dosahem využívající sociální sítě primárně pro finanční zisk (např.  
Pičus  
Člověk, co tvoří obsah na soc. sítě.  
Ovlivňovač  
Člověk, který se něčím (vizáží, životním stylem...) prosadí na sociálních sítích a následně  
...  
Člověk, který svojí tvorbou má vliv na ostatní lidi  
Mladý člověk  
člověk, který se prezentuje na sociálních sítích a má určitou sledovanost  
Znamá osobnost s dosahem na své sledující  
Člověk který natáčí, fotografuje a píše o každé sekundě svého života. Ale také jsou dobří in  
Člověk živící se přidáváním obsahu na sociální sítě, příspěvky reklamní plus příspěvky ze ž  
Osoba která ovlivňuje trendy  
Vlivný člověk  
Vlídná osoba  
Člověk, který má vliv na větší skupinu lidí, snaží se jim doporučit, ale i vyvrátit používání pr  
Mariana Prachařová  
Chodící billboard  
Kovy, někdo kdo spolupracuje s firmami, dělá reklamu, ukazuje svůj život, ovlivňuje náš živ  
Kontroverzní fenomén  
Osoba, která veřejně sdílí své zážitky, názory, ...  
Člověk, který ovlivňuje lidi  
Youtuber  
Člověk, který sdílí určitý obsah na sociálních sítích a ovlivňuje tím určitou skupinu lidí.  
Člověk, který mě může ovlivnit či inspirovat.  
Člověk, který se na sebe snaží upoutat pozornost na internetu.  
Neustále sdílí obsah, žije instagramem, má spolupráce.  
Exhibicionista  
Člověk který sdílí recenze, produkty nebo svůj život  
Osoba, která dokáže oslovit svým obsahem své sledující. Buďto svým stylem života, reklar  
Veřejně známá osobnost ovlivňující ostatní lidi  
Osoba na sociálních sítích, která má vliv na své sledující.  
Člověk, co má vliv na ostatní na sociálních sítích.



Uživatel internetu ovlivňující svým obsahem velkou skupinu dalších uživatelů uživatelů  
Nikdo  
ShopaholicAdel  
Dělá reklamu na základě vyzkoušení produktu.  
Člověk, který nic neumí  
Chodící reklama  
Člověk, který má vliv na ostatní  
Člověk co se vám velmi urputně snaží něco prodat.  
Člověk známý na sociálních sítích s velkým dosahem  
youtuber  
Zbytečný člověk (většinou). Dokonce nebezpečný, pokud ovlivňuje své publikum ve směru,  
Někdo, kdo má vliv na hodně lidí.  
Kolagen a slevové kódíky  
Youtuber  
Člověk, který svým contentem vydělává peníze (například za spolupráci atd)  
Osoba, která se snaží prosadit nějakou značku pomocí slevových kódů.  
Ten zkušený a s osobním vzhledem pomáhající při PR, ve smyslu ale povolání, které pro mě n  
celebrita díky sociálním médiím  
Reklama na vše  
Propagátor  
Osoba s hodně followers na sociálních sítích  
Člověk, který je aktivní na sociálních sítích a svým vlivem ovlivňuje své sledující  
Člověk co se propaguje věcí a dostává je zadarmo  
člověk který ví jak dobře dělat marketing, ale hodně lidí slovu influencer přiřazuje negativn  
Známa osobnost prezentující se např. na Instagramu - pro hodně lidí působí jako jejich "vz  
Instagram  
Zábava  
Ludwig  
Veřejně známá osobnost propagující různé produkty  
Člověk, který mě svým chováním/názory zaujme natolik, že zajímají jeho nové příspěvky  
Člověk co má vliv na větší skupinu lidí  
Ovlivňovač  
Člověk, který komunikuje on-line a má vliv na veřejnost  
Člověk živící se propagací určitého výrobku nebo služby  
Někdo, kdo do jisté míry ovlivňuje a inspiruje své sledovatele.  
Kdokoli kdo jakkoliv ovlivňuje chování či rozhodování ostatních lidí pomocí svých činů at' u  
Populární člověk na Instagramu  
Osoba, která na sociálních sítích lobuje za určitou věc.  
známá osobnost  
Absolutní retard  
Někdo kdo ovlivňuje sebou ostatní lidi  
Videa  
Instagram, reklama,  
Člověk prezentující sebe a své názory na internetu  
Člověk, který má dopad, vliv na určitou skupinu lidí  
Marketing, komedie  
Člověk co prodává sám sebe za nějaký produkt a ovlivňuje spousty mladých lidí ke koupi p  
Člověk, který tvořil tvorbu na internetu a sdílí s ostatními  
Propagátor ☐  
Vlivný člověk na sociálních sítích  
Osoba, která se živí sociálními sítěmi  
Reklama na Instagramu- fotka člověka s produktem  
Shopaholik Nikol  
Osoba s vlivem na ostatní lidi  
:-D Placený propagátor reklamy :-D  
Vlivník

Člověk, který je sledován větším množstvím lidí a jeho content může lidi ovlivňovat.

Představitel oboru viz. Soc. Sítě

Vlivny ve smyslu ovlivnit

Osoba, která se prezentuje na sociálních sítích

člověk s vlivem na své sledující

Veřejně známá osoba s vlivem na své okolí

člověk známý díky socials s vlivem na sledující

vlivný člověk na internetu

vlivný člověk na sociálních sítích

osoba s vlivem na internetu

veřejně známá osoba s vlivem na své sledující na svých sociálních sítích

osobnost s vlivem na internetu a socials

známá osoba s vlivem na sledující

vlivný člověk na internetu

člověk s vlivem na své sledující

osobnost s vlivem na followers

člověk, který má potenciální vliv na druhého

člověk s vlivem na své sledující

známý člověk s vlivným názorem

známý člověk ovlivňující své okolí

člověk, který svým působením na soc. sítích ovlivní hodně lidí

člověk, který svým obsahem na sociálních sítích ovlivňuje velkou masu lidí

vlivný, většinou známý člověk na netu

člověk se sledujícími kterépotencionálně dokáže ovlivnit

Člověk s velkým dosahem příspěvků.

Profil na sítích, který má vyšší počet sledujících a doporučuje různé produkty

někdo kdo má vliv na ostatní

Správnou symbolikou termínu influencera je například Greta Thunberg, tedy osoba s dosah

Člověk, který sdílí určitý obsah s uživateli SoMe.

Někdo, kdo má vyšší počet sledujících a jeho příspěvky mají vyšší dosah. Zároveň je schop

osoba, která využívá svůj vliv na sociálních sítích k propagaci značek, včetně osobního bra

Člověk na sociální síti, kterého sleduje významné množství lidí, kteří ho/ji poslouchají, sle

Youtuber

V podstatě jedinec co dělá marketing nějaké firmě, na základě spokojenosti se značkou, ne

Ten, kdo dostane produkty zadarmo a proto je chváli

známý člověk s vlivem na okolní svět

Člověk, co vydělává peníze pomocí sociálních sítí

Chodící reklama

Člověk, který má vliv na ostatní

Člověk co se vám velmi urputně snaží něco prodat.

Člověk známý na sociálních síti s velkým dosahem

youtuber

Zbytečný člověk (většinou). Dokonce nebezpečný, pokud ovlivňuje své publikum ve směru,

Někdo, kdo má vliv na hodně lidí.

Reklama na vše

Propagátor

Osoba s hodně followers na sociálních sítích

Člověk, který je aktivní na sociálních sítích a svým vlivem ovlivňuje své sledující

Známa osobnost prezentující se např. na Instagramu - pro hodně lidí působí jako jejich "vzc

Colvek, který me svým chovaním/názory zaujme natolik, že zajímají jeho nové příspěvky

Člověk co má vliv na větší skupinu lidí

Absolutní retard

Někdo kdo ovlivňuje sebou ostatní lidi

Instagram, reklama,

Člověk, který je sledován větším množstvím lidí a jeho content může lidi ovlivňovat.

Představitel oboru viz. Soc. Síť

člověk s vlivem na své sledující

Veřejně známá osoba s vlivem na své okolí

člověk známý díky socials s vlivem na sledující

Na škále uveďte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.

Kolik influencerů pravidelně sledujete?

Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích?

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?

8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 21 a více	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
8 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
7 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
10 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji žádné influencer
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
3 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
6 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Influencery moc nesleduju
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro

8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
10 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Je mi 49 , tudíž me tahle p
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
3 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
10 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	je to individuální, když se
9 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro

105 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji
15 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
95 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
95 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
85 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
85 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
85 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
5 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
10 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	3-6 hodin	Záleží kdo to je, a co dělá
8 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	K influencerům s větším po
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
3 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
2 5 a méně	Méně než hodinu	podle sympatií
9 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro

7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
15 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
15 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
9 21 a více	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
6 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 21 a více	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 21 a více	7 a více	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
10 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
3 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
5 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
10 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
9 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
3 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro

7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
15 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí



V jaké míře věříte recenzi a doporučením od influencera?	Využil/a jste někdy akci propagovanou influencerem?	Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?	Změnil Vám někdy influencer názor na produkt, nebo přímo značku? Případně Vás odradil od koupi produktu?
2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
3	Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
2	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k lepšímu., Ne
2	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ne	Vadí mi.	Ano, odradil od nákupu.
2	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3	Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An
3	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
4	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
5	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, neodradil.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An
1	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
1	Ne	Vadí mi.	Ano, odradil od nákupu., N
4	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
3	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
4	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An
4	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
2	Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
2	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ano	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3	Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
2	Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, odradil od nákupu.

1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
2 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
1 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu., N
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., An
3 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.
2 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, neodradil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
3 Ne	Nemam zkušenost. Ne, nezměnil.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
1 Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., Ne
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu.
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Pokud je reklama na produAno, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu.
4 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, odradil od nákupu., N
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, neodradil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
1 Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
1 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k horšímu.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil., Ne, neodrac
2 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k horšímu., An
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., An

1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, neodradil.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodrac
1 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi. Ano, odradil od nákupu.
4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ne	Nevadí mi. Ano, odradil od nákupu.
2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu.
5 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeAno, odradil od nákupu., N
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
3 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
5 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu., An
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
1 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu., An
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
1 Ne	Pokud je přiznána, tak je tcNe, nezměnil., Ne, neodrac
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
3 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu.
1 Ne	Vadí mi. Ano, odradil od nákupu., N
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu., An
4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Vadil mi, většinou hned př Ano, změnil k lepšímu., Ne
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k horšímu.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu., An

2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
1	Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
2	Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
1	Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k lepšímu., Ne
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k horšímu., An
2	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k horšímu.
2	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, odradil od nákupu.
5	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.
3	Ano	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k horšímu.
4	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k horšímu., Ne
4	Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
5	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu., An
4	Ano	Nevadí mi.	Ano, odradil od nákupu.
4	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
3	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
2	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, odradil od nákupu.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Nevnímám je, případně př	Ano, odradil od nákupu., N
3	Ano	záleží vždy na typu spolup	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
2	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, odradil od nákupu.
2	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
4	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
2	Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
4	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
3	Ne	Nevadí mi.	Ano, odradil od nákupu.
2	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, odradil od nákupu.
5	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, odradil od nákupu.
3	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ne	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k lepšímu.
1	Ano	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k lepšímu.
3	Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
3	Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.
3	Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
2	Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.

2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
1	Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k lepšímu., Ne
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k horšímu., An

Ano, změnil k lepšímu.    Ano, změnil k horšímu.    Ano, odradil od nákupu.    Ne, nezměnil.

0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
1	0	0	0
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	1	0
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
1	0	0	0
0	0	0	1
0	0	0	1
1	1	0	0
0	0	0	1
0	0	1	1
1	0	0	1
0	0	1	0
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	1
1	1	0	0
0	0	0	1
1	1	1	1
1	0	1	0
0	0	0	1
0	0	0	0
0	0	0	1
1	0	0	0
1	0	1	0
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	1	0

0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
1

0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0

0  
0  
1  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0

1  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
1  
0

0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
1

0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
1

0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0

0  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
1



0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
0  
0  
1  
0

0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0

0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0

1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
1  
1  
1  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
1

0  
0  
1  
1  
0

0  
0  
0  
0  
1

0  
0  
0  
0  
1

1  
0  
0  
0  
0

Ne, neodradil.

Zakoupil/a jste někdy  
produkt na základě  
doporučení influencerem?

- 0 Ne.
- 1 Ne.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 1 Ne.
- 0 Ne.
- 1 Ne.
- 1 Ano.
- 0 Ne.
- 0 Ne.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 0 Ne.
- 0 Ano.
- 0 Ano.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 1 Ne.
- 1 Ano.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 0 Ano.
- 1 Ne.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 0 Ne.
- 1 Ano.
- 0 Ano.
- 0 Ne.
- 0 Ano.
- 0 Ano.
- 0 Ano.
- 1 Ne.
- 0 Ne.
- 0 Ano.
- 0 Ne.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 1 Ne.
- 0 Ano, ale už to neudělám
- 0 Ano.
- 0 Ano.
- 0 Ano.
- 0 Ne.
- 1 Ne.
- 1 Ne.
- 0 Ano.
- 0 Ne, ale uvažuji o tom.
- 0 Ne.
- 1 Ano.
- 0 Ne.

0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
1 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
1 Ano.  
1 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
1 Ne.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
1 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.

1 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
1 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ne.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano.  
1 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
1 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
1 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.

1 Ano.  
1 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
1 Ano.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
1 Ne, ale uvažuji o tom.  
1 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano.  
1 Ne.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ne.  
0 Ano.  
1 Ano.  
1 Ne.  
0 Ano.  
0 Ano.  
1 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ano.  
0 Ne, ale uvažuji o tom.  
0 Ne.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ano.  
0 Ano.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ne.  
0 Ano, ale už to neudělám  
0 Ne.

1 Ano.

1 Ne.

0 Ano.

1 Ano.

0 Ano, ale už to neudělám

Pokud jste odpověděl/a ano, co to bylo za typ produktu? Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)

	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
	0
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy, s	1
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy,	1
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení	1
Oblečení a další doplňky, Členství (posilovna, soukromé k	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení	1
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetik	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Zážitky, letenky	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy,	1
	0



	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Zážitky,	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetik	1
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)	1
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)	1
	0
	0
Videohra	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Elektronik	1
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání	0
	0
Oblečení a další doplňky	0
Knihy, samovzdělávání, Oblečení a další doplňky, Elektro	0
Oblečení a další doplňky	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmet	1
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
	0
	0
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky, jed	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení	1
Kosmetika a další drogerie	0
Oblečení a další doplňky	0

	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení	1
Elektronika	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetika a další doplňky	1
	0
	0
	0
Knihy, samovzdělávání, Zážitky, letenky, Oblečení a další doplňky	0
Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetika a další doplňky	1
Kosmetika a další drogerie	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Elektronika	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
	0
	0
Knihy, samovzdělávání, Elektronika	0
	0
	0
Knihy, samovzdělávání, Oblečení a další doplňky, Elektronika	0
	0
Knihy, samovzdělávání, Členství (posilovna, soukromé kármény)	0
	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetika a další doplňky	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetika a další doplňky	1
Knihy, samovzdělávání	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení a další doplňky	1
Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
	0
	0
	0

Oblečení a další doplňky	0
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy, s	1
Oblečení a další doplňky, Členství (posilovna, soukromé k	0
Elektronika	0
Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie	0
Knihy, samovzdělávání, Zážitky, letenky	0
Oblečení a další doplňky, Elektronika	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmetik	1
Členství (posilovna, soukromé kanály,..)	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Knihy, samovzdělávání, Členství (posilovna, soukromé ka	0
	0
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy,	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Členství	1
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmet	1
	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Zážitky, l	1
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Knihy, samovzdělávání, Obleč	0
Elektronika	0
	0
Kosmetika a další drogerie, Oblečení a další doplňky	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Oblečení	1
Elektronika	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
	0
	0
Kosmetika a další drogerie	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Kosmeti	1
Kosmetika a další drogerie, Elektronika	0
	0
	0
	0
Knihy, samovzdělávání, Členství (posilovna, soukromé ka	0
	0

Oblečení a další doplňky	0
	0
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla), Knihy, s	1
Oblečení a další doplňky, Členství (posilovna, soukromé k	0
Elektronika	0

Kosmetika a další  
drogerie

Knihy, samovzdělávání

Zážitky, letenky

Oblečení a další doplňky

0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1	0	0	1
0	1	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1	0	0	1
0	0	0	0
1	0	0	1
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	1	0	0
1	0	0	1
0	0	0	0
0	0	0	1
0	0	0	1
0	0	0	0
0	0	0	0
1	1	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	1
1	0	0	0
1	0	0	0
1	0	0	1
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1	0	1	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	1	0	0
0	0	0	0

0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
1  
0

0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0

0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0

0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
1  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
1



0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
1  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0

0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0

0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0

1  
0  
0  
0  
1  
0  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
1  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
1  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0  
0



0  
0  
0  
0  
0

0  
0  
1  
0  
0

0  
0  
1  
0  
0

1  
0  
0  
1  
0

Členství (posilovna, soukromé kanály,..)	Elektronika	Jiná odpověď	Byl/a jste s produktem spokojen/a?
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ne, nebyl/a
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	1	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	1	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	1 Ne, nebyl/a
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	Ne, nebyl/a
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	
	0	0	
	0	0	Ano, byl/a
	0	0	



0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	1	Ano, byl/a
0	0	
1	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	

0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
1	0	Ano, byl/a
0	1	Ne, nebyl/a
0	0	Ne, nebyl/a
0	0	Ne, nebyl/a
0	0	Ne, nebyl/a
0	1	Ne, nebyl/a
0	0	Ne, nebyl/a
0	0	Ne, nebyl/a
1	0	Ne, nebyl/a
0	1	Ne, nebyl/a
1	1	Ne, nebyl/a
0	0	
0	0	
0	0	
1	1	Ano, byl/a
1	0	Ano, byl/a
1	0	Ano, byl/a
0	0	Ne, nebyl/a
1	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	Ano, byl/a
0	0	Ano, byl/a
0	1	Ano, byl/a
0	0	
0	0	
0	0	
1	1	Ano, byl/a
0	0	

0	0	Ano, byl/a
0	0	
0	0	Ano, byl/a
1	0	Ano, byl/a
0	1	Ne, nebyl/a

Co Vás konkrétně přesvědčilo ke koupi daného produktu na základě doporučení od influencera?

Pokud jste zaškrtl/a, že už byste znovu produkt na základě doporučení influencera nezakoupil/a, uveďte stručně prosím proč?

Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?

Pokud jste odpověděl/a, že stále uvažujete o zakoupení produktu na základě doporučení, z jakého důvodu?

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu  
propagací si nevšímám  
produkt byl drahý  
propagací si nevšímám  
propagací si nevšímám  
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

Zkušenost influencera s produktem, šlo o kadeřnici, která věděla co dělá a měla dobré výsledky  
propagací si nevšímám  
propagací si nevšímám  
produkt byl drahý  
nevěřím recenzím influencerů

Sleva, dobrá recenze

Odbornost tvůrce a jeho výsledky

propagací si nevšímám  
propagací si nevšímám

Sleva

uvažuji o zakoupení      Čekám, jak bude správný č

Slevovy kupon

propagací si nevšímám  
Nevnímam to jako důležité  
propagací si nevšímám

Sleva dobrá recenze

jeho recenze, avšak vždy hledám i hodnocení jiných lidí k produktu

propagací si nevšímám

Sleva ☹️

Sleva, influencerova znalost produktu

propagací si nevšímám  
propagací si nevšímám

Recenze a s tím spojená odbornost

propagací si nevšímám  
produkt byl drahý  
produkt byl drahý

Dobrá recenze

Produkt byl vadný. Nebyl použitelný.

Recenze

Sleva

Neodpovídalo popisu

Dobrá recenze, dobrý přehled influencera

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu  
propagací si nevšímám  
propagací si nevšímám

Lepší cena, dobrá recenze

produkt byl drahý  
propagací si nevšímám

Zvědavost, zajímalo mě, jak to chutná- Mamadomisha a její čokošky

propagací si nevšímám

Vzhled produktu a jeho reálné ukázání na soc. Sítí Sleva Dobrá recenze.	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Vtipná reklama :D	propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Odbornost influencera Odkazy na odborné studie	propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Odbornost tvůrce Kvalita a recenze produktu	propagací si nevšímám propagací si nevšímám
recenze, vzhled Kladná recenze Nevěděla jsem o existenci produktu	Nesetkala jsem se. 😊
Sleva, seznámení s novým produktem, jeho upřímný pozitivní názor uživatelská recenze	propagací si nevšímám Nevnímám nic co mi kdo doporučuje. produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Dobrá recenze Komplexní pohled a use cases na produkt Pozitivní ohlasy v komentářích u příspěvku od lidí, které produkt už zakoupili a byli spokojeni. Recenze	uvažuji o zakoupení
Dobrá recenze	propagací si nevšímám propagací si nevšímám produkt byl drahý
Sleva	produkt není dostupný v mé lokalitě
Dobrá recenze	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu propagací si nevšímám propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
jeho nadšení Sleva	propagací si nevšímám
Dobrá recenze	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Dobrá recenze, sleva	propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Odbornost sleva Sleva Sleva, recenze Slevový kód a dobrá recenze	propagací si nevšímám produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu



Více recenzí a ne jen od influencerů na tiktoku Dobrá recenze.		propagací si nevšímám propagací si nevšímám
Sleva, dobrá recenze Důvěra. Sleva, dobra recenze recenze		produkt byl drahý produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Cena a recenze		Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí
Dobrá recenze, cena Oblečení bylo vidět na podobné postavě doporučení na základě analýzy kvality		propagací si nevšímám uvažuji o zakoupení      Hledám další recenze produkt není dostupný v mé lokalitě
Recenze Dobrá recenze, sleva Další recenze		produkt byl drahý      Finanční dostupnost produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu
Dobrá recenze		
Recenze	Influencerka vysvětlila, proč je produkt špatný a nefunkční	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu propagací si nevšímám
Sleva		produkt byl drahý propagací si nevšímám
Odbornost tvůrce		produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu propagací si nevšímám propagací si nevšímám
Dobrý důvod, sleva		produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu Nesleduji nikoho
Sleva		
Recenze	Produkt neodpovídal popisu	propagací si nevšímám propagací si nevšímám Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne propagací si nevšímám
Sleva, celková recenze a doporučení Odbornost tvůrce		Kvůli nedůvěře propagátora a nechci aby měl ze špat
Sleva Recenze Dobrá recenze Sleva Sleva + dobra recenze		propagací si nevšímám propagací si nevšímám propagací si nevšímám produkt byl drahý

Hezký merch od oblíbenéhSplnil moje očekávání.

propagací si nevšímám  
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu  
propagací si nevšímám

dobrá recenze

lepší cena

cena

doporučení influencera

sleva

dobrá recenze na letenky

cena

slevový kód

dobré doporučení

cena

recenze

cena

klamná recenze

špatná komunikace s doporučeným eshopem

nekvalitní kosmetika

nevýhodná cena

Produkt neodpovídal popisu,

nekvalitní doporučená služba

kvalita neodpovídala recenzi

nekvalitní produkt

špatně poskytnutá služba

špatná zkušenost se zákaznickým servisem,

uvažuji o zakoupení

uvažuji o zakoupení

uvažuji o zakoupení

čekám na lepší nabídku

čekám na příchod produktu

nedostatek financí

cena, recenze

produkt mi přišel zajímavý, chtěl jsem ho vyzkoušet sám

slevový kód, důvěra k influencerovi

recenze

nekvalitní produkt

příště influencera pozitivní nálada

Autenticita

Dobrá recenze

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

Živé hodnocení produktu.

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

byl to tip produktu, kterých bych si pravděpodobně koupila i bez jeho propagace, jen mi byl díky němu ukáz

propagací si nevšímám

uvažuji o zakoupení

Hodil by se mi

dobrá recenze

už toho influencera nesleduji, takže jeho dobré tipy neznám

propagací si nevšímám

cena

Recenze

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

Sleva, dobrá recenze

Důvěra.

Sleva, dobra recenze

recenze

Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí

Cena a recenze

produkt byl drahý

Finanční dostupnost

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

Recenze

Dobrá recenze, sleva

Dobrá recenze

produkt byl drahý

propagací si nevšímám

propagací si nevšímám

Recenze

Produkt neodpobídal popisu

Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne

Hezký merch od oblíbenéhSplnil moje očekávání.

propagací si nevšímám

dobrá recenze

lepší cena

cena

klamná recenze

Kolik Vám je let?	Kolik Vám je let?	Jaké je Vaše pohlaví?	Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let		4 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let		4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let		5 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let		4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let		6 Muž	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let		4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
36-45 let		5 Muž	Vysokoškolské
46-55 let		6 Žena	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let		4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s výučním li
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Základní vzdělání
46-55 let		6 Žena	Středoškolské s výučním li
27 - 35 let		4 Muž	Středoškolské s maturitou
36-45 let		5 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let		3 Polygender	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let		3 Muž	Vysokoškolské

20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s maturitou
56 a více let	7 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
46-55 let	6 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s výučním li
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s maturitou
16–19 let	2 Muž	Základní vzdělání
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
16–19 let	2 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
Méně než 15 let	1 Neuvádím	Základní vzdělání
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
16–19 let	2 Žena	Základní vzdělání
20–26 let	3 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let	5 Žena	Středoškolské s maturitou
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s výučním li
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s výučním li
27 - 35 let	4 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské

46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let	5 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s výučním li
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
36-45 let	5 Muž	Vyšší odborné
27 - 35 let	4 Žena	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Muž	Vyšší odborné

20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
56 a více let	7 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let	5 Žena	Středoškolské s maturitou
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
36-45 let	5 Žena	Středoškolské s maturitou
16–19 let	2 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vyšší odborné
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
Méně než 15 let	1 Žena	Základní vzdělání
27 - 35 let	4 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s výučním li
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Vyšší odborné
27 - 35 let	4 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vyšší odborné
46-55 let	6 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
16–19 let	2 Žena	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Muž	Středoškolské s maturitou
27 - 35 let	4 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vyšší odborné
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
46-55 let	6 Žena	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Muž	Středoškolské s maturitou
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
20–26 let	3 Žena	Vysokoškolské
36-45 let	5 Žena	Vysokoškolské
27 - 35 let	4 Muž	Vysokoškolské
20–26 let	3 Muž	Vysokoškolské
36-45 let	5 Muž	Vyšší odborné
27 - 35 let	4 Žena	Vysokoškolské

20–26 let  
56 a více let  
36-45 let  
16–19 let  
20–26 let

3 Žena  
7 Žena  
5 Žena  
2 Žena  
3 Žena

Vysokoškolské  
Středoškolské s maturitou  
Středoškolské s maturitou  
Středoškolské s maturitou  
Vyšší odborné



Jaká je Vaše pracovní  
situace? Jsem:

Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Student  
Student  
Student  
Zaměstnán  
Student  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Student  
Student  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Student  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Pracující student  
OSVČ, Živnostník  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Nezaměstnán  
Pracující student  
Student

Zaměstnán  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Student  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Student  
Student  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Student  
Student  
OSVČ, Živnostník  
Student  
Zaměstnán  
Student  
Student  
Pracující student  
Pracující student  
Student  
Zaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Nezaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Student

Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Student  
Student  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Nezaměstnán  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Pracující student  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Nezaměstnán  
Pracující student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student

Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Pracující student  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Pracující student  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Pracující student  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Pracující student  
Brigádník  
OSVČ, Živnostník  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Pracující student  
Student  
Student  
Student  
Pracující student  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Student  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Zaměstnán  
Pracující student  
Pracující student  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník  
Student  
Zaměstnán  
OSVČ, Živnostník

Zaměstnan

Zaměstnan

OSVČ, Živnostník

Pracující student

OSVČ, Živnostník

V jakém městě žijete?	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Internetové články]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Listové zdroje (noviny, časopisy,...)]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Televize, televizní reklamy]
Praha			
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Praha			
Praha			
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý
Praha			
Praha			
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Praha			
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Spíš nedůležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj

Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Praha			
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Spíš nedůležitý
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Nedůležitý	Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý

Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Spíš nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Praha			
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Spíš nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nedůležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Nedůležitý	Spíš nedůležitý
Praha			
Praha			
Praha			
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Praha			
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý
Praha			
Olomouc	Nedůležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Praha			
Olomouc	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý
Olomouc	Méně důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Olomouc	Důležitý	Důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý
Olomouc	Méně důležitý	Důležitý	Důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Důležitý
Praha			
Olomouc	Důležitý	Nedůležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý
Olomouc	Důležitý	Méně důležitý	Nedůležitý
Olomouc	Důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý





Praha  
Praha  
Praha  
Praha  
Praha

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Rádio, rádiové reklamy]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Sociální sítě, influenceři, ...]	Používáte sociální sítě? Případně za jakým účelem?	Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Youtube]
Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý	Komunikace, chatování	5
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	1
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Sleduji ostatní uživatele	3
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	4
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	2
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	1
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah	3
Nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	5
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Nesdílím obsah	3
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	4
Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	3
Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	2
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	1
Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, N	3
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Sleduji ostatní uživatele,	5
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5

Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování	4
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	2
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	2
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	3
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	3
Nedůležitý	Nedůležitý	Sleduji ostatní uživatele	2
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	4
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	5
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele,	4
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	1
Nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	4
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování	3
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Méně důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	3
Spíš nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	3
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah	4
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	1
Nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	5

Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	4
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	2
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	5
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	3
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování	5
Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování	4
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Nesleduji tento zdroj	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	5
Spíš nedůležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah,	5
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5
Méně důležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Nedůležitý	Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	3
Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	4
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, Nesdílím obsah	
Důležitý	Důležitý	Sleduji ostatní uživatele	4
Důležitý	Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele	1
Spíš nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5
Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	2
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování	5

Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, N	4
Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5

Méně důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI	5
---------------	---------------	---------------------------	---

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Instagram]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Facebook]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [TikTok]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [WhatsApp]

4	1	1	2
1	1	5	2
5	5	1	3
5	5	1	1
5	1	1	1
5	3	2	3
5	5	1	3
5	4	1	3
4	3		3
5	4	1	2
3	4		1
4	1	3	3
5	5	1	4
4	4	1	4
5	4	1	2
3	3		3
5	4	1	3
5	2	5	1
4	1	1	1
5	4	1	4
5	5	1	4
4	4	3	2
5	4	1	1
2	5	1	5
5	5	1	3
4	3	1	4
1	5	1	5

5	3	3	4
4	4	1	3
5	5	4	4
4	3	1	2
5	3	5	1
5	3	3	2
5	4	1	2
1	1	1	5
5	4	1	5
5	5	1	3
3	4	1	4
5	1	1	5
5	4	1	2
1	3	1	2
1	4	1	2
5	2	1	3
5	3	1	3
5	3	4	2
1	5	1	5
4	3	1	1
4	5	1	5
4	2	1	4
5	5	3	4
5	4	3	1
5	5	2	3
1	1	3	3
5	4	1	1
5	3	1	3
5	3	1	5
5	3	1	4
3	5	1	4
5	5	1	2
5	5	1	2
1	4	1	3
4	5	1	3
5	5	1	1
3	4	1	5
5	3	5	1



5	4	2	2
4	3	1	1
4	4		
1	3	1	2
3	4	1	2
1	5	1	5
5	5	1	4
1	1	5	5
3	5		4
3	3	1	5
	3		
1	4	1	3
5	5	1	3
4	5	1	3
5	4	1	2
5	4	1	2
5	3		2
5	5	1	1
5	2	1	1
5	2	4	2
3	4		4
1	2		3
5	5	1	5
5	4	2	2
3	4	4	1
5	5	3	1
5	5	1	2
5	3	1	5
5	5	5	5
5	5		
1	5	1	1
4	5		3
2	5	1	1
4	4		1
	4		4

	4		2
5	4	1	4

5	5	1	1
---	---	---	---

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitter]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Linkedin]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitch]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [HeroHero]

3	3	3	3	1
5	5	5	2	5
3	3	3	1	1
2	1	1	3	1
1	1	1	4	1
2	2	2	1	1
1	3	3	4	1
1	1	1	1	1
1	2	2	1	1
5	3	3	1	1
4	1	1	4	4
3	3	3	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	3	1
3	3	3	3	3
1	1	1	1	1
2	1	1	2	1
1	5	5	2	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
4	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
5	1	1	5	1
1	1	1	1	1

2	1	4	1
3	1	1	1
4	1	1	1
1	1	1	1
3	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
3	1	2	1
1	1	1	1
1	1	1	1
5	1	1	1
2	1	1	1
1	2	1	1
1	2	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
4	4	4	4
1	1		1
5	2		
1	1	1	1
1	1	1	1
5	3	1	1
	2	2	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	2	1	1
1	1	1	1
4	1	3	1

1	1	3	1
	1	3	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
5	5	5	5
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	1
1	2	1	1
1	1	2	1
4	5	1	1
1	1	1	1
		2	
3			
4	1	5	1
1	1	1	1
1	1	2	1
1	1	1	1
1	1	1	1
3	1	1	1
5	5	5	1
	5		
1	1	1	1
1	1	1	1

4

3

4

1

1

1

1

1

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Patreon]

Použijte toto pole pro případné doplnění možností sociálních sítí.

Co se Vám vybaví pod pojmem influencer?

Na škále uveďte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.

1	Signal	Chodící reklama	8
5		Nová doba	8
1		Propagace produktů	8
1		Člověk ovlivňující svými ná	8
1	Onlyfans	Člověk, který má velkou zá	8
1		Člověk, který sdílí content	9
1	Discord, Zoom	Člověk, který je mediálně s	8
1		Člověk propagující nějakou	6
1	Signal	Člověk, co se zaprodá kaž	8
1	Tumblr (v nízké míře)	Tvůrce obsahu s velkým do	9
4		Člověk se schopností ovliv	7
1		já ne	4
1		Někdo, kdo propaguje proc	8
1		"Osobnost", která na sociál	8
1		Člověk, který svým obsahe	8
3		Pičus	9
1		Veřejně známá osoba, del	7
1		Člověk, co tvoří obsah na s	6
3		Ovlivňovač	9
1		Člověk, který se něčím (viz	7
1		Člověk, co sdílí svůj život	7
1		Člověk, který má vliv na lid	8
1		Člověk, který nic neumí	8
1		Někdo, kdo mi inspiruje, t	6
1		Mladý clovek vydělavající p	7
1		Většinou ukřičený člověk, k	8
1		...	8

1	Nová doba	9
2	Člověk, který svojí tvorbou	9
1	Lidi, kteří působí a zviditel	7
1	Mladý člověk	6
1	člověk, který se prezentuje	8
1	Známá osobnost s dosahe	8
1	Instagram, reklama, spoluř	8
1 Pinterest	Člověk který natáčí, fotogr	7
1	Člověk živící se přidáváním	7
1	Vybaví se mi osoba, která	8
1	Člověk který může ovlivňov	8
1	Tvář sociální sítě, která do	10
1 Signal	Osoba na sociálních sítích	8
1 OnlyFans	Osoba která ovlivňuje tren	7
1	Člověk, který se živí rekl	1
1	Člověk s dosahem, který m	9
1	Vlivný člověk	9
1	Člověk s velkým followinge	7
1	Snaží se ovlivňovat svým c	9
1	Vlídná osoba	8
1	Člověk 😊	9
1	Člověk, který má moc ovliv	6
1	Člověk, který sdílí svůj živ	9
1 Sociální sítě s hodnocení	Člověk, který má vliv na vě	5
4	Mariana Prachařová	8
4	Osoba vystupující na inter	3
1	Nikdo	1
1	Ten kdo má vše zadarmo☐	9
1	Chodící billboard	8
1	Kovy, někdo kdo spoluprac	9
1	Člověk, který propaguje rů	6
1	Kontroverzní fenomén	8
1	Známá osoba na sociálních	4
1	Člověk co se živý sociálnín	8
1	Člověk, který ovlivňuje cho	8
1	Osoba, která ovlivňuje naš	5
1	Člověk co ma podstatny vli	8
1	Osoba, která veřejně sdílí	5
1	Adam Kajumi	5



1	Někdo kdo neco propaguje	8
1	Veřejně známá internetová	7
	Člověk, který ovlivňuje lidi	1
1	Youtuber	8
1	člověk, co propaguje určitý	8
1	Člověk, který sdílí určitý ob	8
1	Ten, kdo má velký dosah n	8
5	Člověk, který mě může ovl	5
	Člověk, který se na sebe s	6
1	Často nezodpovednost	8
	Ten, který vydělává na rekl	6
1	Člověk, který vydělává pon	8
1	Neustále sdílí obsah, žije	8
1	Exhibicionista	9
1	Někdo, kdo ovlivňuje své s	6
1 Signal	Osoba s větším dosahem,	8
	někdo rádoby slavněj na so	9
1	Veřejně známá osoba, kte	8
1	Člověk inspirující osoby v	9
Viber, Reddit	Zbytečný člověk	8
	Člověk který sdílí recenze,	8
	Osoba, která dokáže oslov	6
1 Signal	Ve většině případů...kokot	1
1	Veřejně známá osobnost o	9
1	ShopaholicAdel	9
1	Osoba na sociálních sítích	8
1	Člověk, co má vliv na ostat	6
1	Člověk co využívá sociální	8
1	Člověk, který ovlivňuje lidi	10
	Uživatel internetu ovlivňuj	10
	Člověk který propaguje seř	7
1 Signal	Osoba, která ma hodne sle	8
	jedinec, který prostřednict	5
1	Známa osoba na soc. Sítíc	5
	Mareš	8
	Aktivní člověk na sociálníc	3

	Známa osoba, která vydělá	5
1	Osoba která určitým způso	10

1	Dělá reklamu na základě v	9
---	---------------------------	---

Kolik influencerů pravidelně sledujete?	Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích?	Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?	V jaké míře věříte recenzi a doporučením od influencera?
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	4
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících ti	3
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
6-10	1-2 hodiny	je to individuální, když se	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	2
21 a více	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících ti	3
6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	4
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících ti	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	1
6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících ti	3

5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí	5
5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	4
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	4
11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji žádné influencer	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí	4
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	1
6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	4
6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2

5 a méně 6-10	Méně než hodinu 3-6 hodin	Influencery moc nesleduju Ne, počet sledujících pro	3 2
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	2
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
11-20	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	2
6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	2
5 a méně	Méně než hodinu	Nesleduji	1
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	Méně než hodinu	Je mi 49 , tudíž me tahle p	3
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	3
5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro	4
5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1

5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	1
5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro	3

5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro	3
----------	-----------------	---------------------------	---

Využil/a jste někdy akci propagovanou influencerem?	Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?	Změnil Vám někdy influencer názor na produkt, nebo přímo značku? Případně Vás odradil od koupi produktu?	Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil., Ne, neodra	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodra	Ne.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., Ne	Ano.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodra	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně př	Ano, změnil k lepšímu., Ne	Ano.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Vadí mi.	Ano, odradil od nákupu.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k horšímu.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Pokud je reklama na produ	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil., Ne, neodra	Ne.
Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.	Ano.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně př	Ne, nezměnil., Ne, neodra	Ne.
Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu., An	Ano.

Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.	Ano.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., AnAno.	Ano.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ne	Vadí mi. Ano, odradil od nákupu., NNe.	Ne.
Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., AnAno.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevnímám je, případně přeAno, odradil od nákupu., NNe.	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., AnAno, ale už to neudělám	Ano.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., AnAno.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, neodradil.	Ano.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., AnAno.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevadí mi. Ne, neodradil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu., AnNe, ale uvažuji o tom.	Ano.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne.



Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ano.
Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, odradil od nákupu.	Ne.
Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ne.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, odradil od nákupu., N	Ano.
Ano	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k horšímu.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, neodradil.	Ano.
Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne, ale uvažuji o tom.
Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k horšímu., An	Ano.
Ano	Nevnímám je, případně pře	Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.	Ano.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu., An	Ano.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, neodradil.	Ne.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nemam zkušenost.	Ne, nezměnil.	Ne.
Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ano.
Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ano.
Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.	Ne.

Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.	Ne.
Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.	Ne.

Ano	Nevadí mi.	Ano, odradil od nákupu.	Ano.
-----	------------	-------------------------	------

Pokud jste odpověděl/a ano, co to bylo za typ produktu?	Byl/a jste s produktem spokojen/a?	Co Vás konkrétně přesvědčilo ke koupi daného produktu na základě doporučení od influencera?	Pokud jste zaškrtl/a, že už byste znovu produkt na základě doporučení influencera nezakoupil/a, uveďte stručně prosím proč?
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva, seznámení s novým produktem, jeho upřímný i	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Zkušenost influencera s produktem, šlo o kadeřnici, kl	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	uživatelská recenze	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva, dobrá recenze	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Odbornost tvůrce a jeho výsledky	
Oblečení a další doplňky Knihy, samovzdělávání, Ol	Ano, byl/a Ano, byl/a Ano, byl/a	Dobrá recenze Komplexní pohled a use cases na produkt Pozitivní ohlasy v komentářích u příspěvku od lidí, kte	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Slevový kupon	
Potraviny, jídlo a pití (pa	Ano, byl/a	Recenze	

Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Dobrá recenze	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ne, nebyl/a	Sleva dobrá recenze	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	jeho recenze, avšak vždy hledám i hodnocení jiných li	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva ☹	
Oblečení a další doplňky,	Ano, byl/a	Sleva, influencerova znalost produktu	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Recenze a s tím spojená odbornost	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ne, nebyl/a	Dobrá recenze	Produkt byl vadný. Nebyl p
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Dobrá recenze	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Recenze	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ne, nebyl/a	Sleva	Neodpovídalo popisu
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	jeho nadšení	
Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Dobrá recenze, dobrý přehled influencera	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva	
Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Lepší cena, dobrá recenze	

Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Zvědavost, zajímalo mě, jak to chutná- Mamadomisha
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Dobrá recenze Vzhled produktu a jeho reálné ukázání na soc. Síti
Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Sleva Dobrá recenze.
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a	Dobrá recenze, sleva
Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Vtipná reklama :D
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a	Odbornost influencera
Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Odkazy na odborné studie
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a	Odbornost sleva
Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	Sleva
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a	Více recenzí a ne jen od influencerů na tiktoku
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a Oblečení a další doplňky Ano, byl/a	Sleva, recenze Slevový kód a dobrá recenze
Videohra Ano, byl/a	Odbornost tvůrce
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a	Kvalita a recenze produktu
Kosmetika a další drogerieAno, byl/a Kosmetika a další drogerieAno, byl/a Potraviny, jídlo a pití (patř Ano, byl/a	recenze, vzhled Kladná recenze Nevěděla jsem o existenci produktu

Kosmetika a další drogerie Ano, byl/a

Dobrá recenze.

Pokud jste odpověděli/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?	Pokud jste odpověděli/a, že stále uvažujete o zakoupení produktu na základě doporučení, z jakého důvodu?	Kolik Vám je let?	Jaké je Vaše pohlaví?
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu		20–26 let	Muž
propagací si nevšímám		20–26 let	Muž
produkt byl drahý		20–26 let	Žena
propagací si nevšímám		20–26 let	Muž
propagací si nevšímám		20–26 let	Muž
pozitivní názor		20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu		20–26 let	Muž
terá věděla co dělá a měla dobré výsledky		20–26 let	Žena
propagací si nevšímám		20–26 let	Muž
propagací si nevšímám		20–26 let	Žena
propagací si nevšímám		20–26 let	Muž
produkt byl drahý		26–35 let	Muž
nevěřím recenzím influencerů		20–26 let	Žena
		20–26 let	Žena
		20–26 let	Muž
uvažuji o zakoupení		26–35 let	Muž
propagací si nevšímám		26–35 let	Žena
		16–19 let	Muž
		20–26 let	Žena
ře produkt už zakoupili a byli spokojeni.		20–26 let	Žena
propagací si nevšímám		20–26 let	Žena
produkt byl drahý		20–26 let	Žena
		20–26 let	Žena
uvažuji o zakoupení	Čekám, jak bude správný čas	36–45 let	Žena
propagací si nevšímám		26–35 let	Žena
		20–26 let	Muž
		20–26 let	Žena

Nevnímam to jako důležité	20–26 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
produkt byl drahý	16–19 let	Žena
	20–26 let	Žena
produkt není dostupný v mé lokalitě	20–26 let	Žena
	Méně než 15 let	Neuvádím
	20–26 let	Žena
idí k produktu	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	46-55 let	Muž
	26–35 let	Žena
	20–26 let	Muž
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
	20–26 let	Muž
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	36-45 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
produkt byl drahý	46-55 let	Žena
produkt byl drahý	27 - 35 let	Žena
neúčinný.	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	16–19 let	Žena
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	36-45 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	46-55 let	Žena
propagací si nevšímám	27 - 35 let	Muž
propagací si nevšímám	36-45 let	Žena
	20–26 let	Žena
produkt byl drahý	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	46-55 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Polygender



ř a její čokošky	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
propagací si nevšímám	36-45 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	46-55 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Žena
	27 - 35 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	27 - 35 let	Žena
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
	27 - 35 let	Žena
propagací si nevšímám	27 - 35 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	46-55 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Žena
	27 - 35 let	Muž
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Muž
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Muž
	27 - 35 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Žena
	20–26 let	Žena
propagací si nevšímám	20–26 let	Muž
	27 - 35 let	Muž
propagací si nevšímám	46-55 let	Žena
	56 a více let	Žena
Nesetkala jsem se. 😊	46-55 let	Žena
	46-55 let	Žena
	46-55 let	Žena
propagací si nevšímám	27 - 35 let	Žena
	36-45 let	Muž

Nevnímám nic co mi kdo doporučuje.	27 - 35 let	Muž
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20–26 let	Muž

36-45 let

Žena

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	Jaká je Vaše pracovní situace? Jsem:	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Internetové články]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Listové zdroje (noviny, časopisy,...)]
Vysokoškolské	Zaměstnan	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník		
Vysokoškolské	Pracující student		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
		Méně důležitý	Méně důležitý
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Vysokoškolské	Pracující student		
		Důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Zaměstnan		
		Důležitý	Nedůležitý
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Spíš nedůležitý	Nedůležitý
		Důležitý	Důležitý
Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník		
Středoškolské s maturitou	Student		
Středoškolské s maturitou	Student		
		Méně důležitý	Méně důležitý
		Důležitý	Nedůležitý
Vysokoškolské	Student		
		Důležitý	Méně důležitý
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student		
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Základní vzdělání	Student		
Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník		
Středoškolské s maturitou	Student		
Středoškolské s maturitou	Student		
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student		
Vysokoškolské	Student		
		Důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Student		
Vysokoškolské	Zaměstnan		

Vysokoškolské	Student	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student	Méně důležitý	Spíš nedůležitý
Vysokoškolské	Student		
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Vysokoškolské	Zaměstnan	Důležitý	Méně důležitý
Základní vzdělání	Student		
Vysokoškolské	Zaměstnan	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	Student	Důležitý	Spíš nedůležitý
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan	Méně důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Pracující student	Důležitý	Důležitý
		Méně důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Pracující student	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	Student	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	Zaměstnan	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	Zaměstnan	Méně důležitý	Nedůležitý
		Nedůležitý	Nedůležitý
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan	Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník		
Vysokoškolské	Pracující student		
Vysokoškolské	Pracující student		
Základní vzdělání	Student		
Vyšší odborné	Zaměstnan		
Středoškolské s výučním li	OSVČ, Živnostník		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Student		
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Vysokoškolské	Student		
Základní vzdělání	Pracující student		
Vysokoškolské	Pracující student		
Středoškolské s výučním li	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Vysokoškolské	Zaměstnan	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Vysokoškolské	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnan		
Středoškolské s maturitou	Nezaměstnan		

Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Vysokoškolské	Student		
Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník		
Středoškolské s výučním li	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Student		
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Nezaměstnán	Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Důležitý	Důležitý
Vysokoškolské	Pracující student		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnán		
		Důležitý	Spíš nedůležitý
Vyšší odborné	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Pracující student		
Středoškolské s výučním li	Zaměstnán		
		Důležitý	Spíš nedůležitý
Vysokoškolské	Zaměstnán		
		Důležitý	Spíš nedůležitý
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Pracující student		
Vysokoškolské	Student		
		Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj
Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník		
		Důležitý	Méně důležitý
		Důležitý	Spíš nedůležitý
Středoškolské s maturitou	Pracující student		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Zaměstnán		
		Důležitý	Méně důležitý
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student		
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
		Důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Pracující student		
		Důležitý	Nesleduji tento zdroj
Středoškolské s maturitou	Student		
		Důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Pracující student		
Vysokoškolské	Student		
Vysokoškolské	Student		
Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnán		
		Důležitý	Méně důležitý
Vysokoškolské	Zaměstnán		
		Méně důležitý	Méně důležitý
Středoškolské s maturitou	Zaměstnán		
		Důležitý	Důležitý
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Středoškolské s maturitou	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Zaměstnán		
Vysokoškolské	Zaměstnán		

Středoškolské s výučním li Zaměstnán

Vysokoškolské

Zaměstnán

Důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Spíš nedůležitý

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Důležitý

Důležitý

Důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Spíš nedůležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Důležitý

Důležitý

Nedůležitý

Důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Důležitý

Nedůležitý

Důležitý

Důležitý

Nedůležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Spíš nedůležitý

Důležitý

Spíš nedůležitý

Spíš nedůležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Vysokoškolské

Zaměstnán

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Méně důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Spíš nedůležitý

Důležitý

Důležitý

Méně důležitý

Méně důležitý

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Nesleduji tento zdroj

Důležitý

Spíš nedůležitý

Důležitý  
Méně důležitý  
Méně důležitý  
Důležitý  
Méně důležitý

Méně důležitý  
Méně důležitý  
Méně důležitý  
Spíš nedůležitý  
Nesleduji tento zdroj

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Televize, televizní reklamy]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Rádio, rádiové reklamy]	Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech. [Sociální sítě, influenceři, ...]	Používáte sociální sítě? Případně za jakým účelem?
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Důležitý	Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování
Méně důležitý Méně důležitý Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Důležitý Méně důležitý Důležitý Spíš nedůležitý	Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování, SI
Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI
Spíš nedůležitý Méně důležitý Méně důležitý Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj Méně důležitý	Nedůležitý Méně důležitý Méně důležitý Důležitý	Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování Primárně sdílím jen obsah, Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý Nedůležitý	Méně důležitý Nedůležitý	Méně důležitý Důležitý	Sleduji ostatní uživatele Komunikace, chatování, SI
Důležitý Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý Nesleduji tento zdroj	Důležitý Důležitý	Komunikace, chatování Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI



Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah,
Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Nedůležitý	Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý	Důležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Nedůležitý	Nedůležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI
Nedůležitý	Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování
Méně důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování, SI
Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj Méně důležitý	Nesdílím obsah Primárně sdílím jen obsah
Nesleduji tento zdroj Méně důležitý	Méně důležitý Méně důležitý	Méně důležitý Důležitý	Komunikace, chatování, SI Sleduji ostatní uživatele
Důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, SI
Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Spíš nedůležitý Nedůležitý	Spíš nedůležitý Nedůležitý	Důležitý Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah Primárně sdílím jen obsah
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý	Méně důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI

Méně důležitý Nesleduji tento zdroj Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj Méně důležitý Důležitý	Méně důležitý Důležitý Důležitý	Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování, SI Primárně sdílím jen obsah,
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Spíš nedůležitý	Spíš nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování
Méně důležitý Méně důležitý	Méně důležitý Nesleduji tento zdroj	Důležitý Důležitý	Komunikace, chatování, SI Komunikace, chatování, SI
Nedůležitý	Nedůležitý	Nedůležitý	Komunikace, chatování, N
Méně důležitý Spíš nedůležitý	Méně důležitý Méně důležitý	Důležitý Důležitý	Primárně sdílím jen obsah, Komunikace, chatování, SI
Nesleduji tento zdroj Méně důležitý Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Méně důležitý Důležitý Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI Sleduji ostatní uživatele Sleduji ostatní uživatele,
Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Nesleduji tento zdroj Nesleduji tento zdroj	Spíš nedůležitý Méně důležitý	Sleduji ostatní uživatele Komunikace, chatování
Méně důležitý	Méně důležitý	Nesleduji tento zdroj	Komunikace, chatování
Nesleduji tento zdroj	Důležitý	Důležitý	Komunikace, chatování, SI
Nedůležitý	Nedůležitý	Méně důležitý	Komunikace, chatování, SI
Méně důležitý	Méně důležitý	Méně důležitý	Primárně sdílím jen obsah
Důležitý	Důležitý	Důležitý	Primárně sdílím jen obsah



Nedůležitý  
Méně důležitý  
Důležitý  
Méně důležitý  
Nesleduji tento zdroj

Nedůležitý  
Méně důležitý  
Nedůležitý  
Spíš nedůležitý  
Nedůležitý

Méně důležitý  
Méně důležitý  
Důležitý  
Méně důležitý  
Méně důležitý

Komunikace, chatování, SI  
Primárně sdílím jen obsah  
Komunikace, chatování, SI  
Sleduji ostatní uživatele,  
Primárně sdílím jen obsah,

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Youtube]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Instagram]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Facebook]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [TikTok]

1

2

3

2

2

4

4

1

2

5

5

1

2

5

5

1

5

5

2

1

3

5

5

1

4

5

4

3

5

5

2

1

5

3

5

2

2

5

4

5

4

5

3

1

3

4

3

1

5

5

4

1

1

5

5

5

5

4

1

4

5

3

4

5

5

5

1

1	5	5	1
5	5	4	1
1	5	3	1
2	4	5	
2	5	5	1
	3		
1	5	5	1
1	4	4	1
2	3	2	1
3	1	3	1
1	5	5	1
2	3	2	1
2	5	4	1
1	1	1	5
2	5	2	
5	4	5	1
4	5	3	3

5	5	3	1
5	5	5	
3	4	5	1
4	4	4	
5	2	5	1
2	5	5	1
3	1	1	4
4	1	1	
3	5	5	5
3	5	3	2
3	5	5	1
5	5	5	2
3	4	3	1
5	4	2	1
4	5	5	1
2	5	4	1
5	4	3	1
5	4	4	1
3		2	
1		1	

2  
2  
4  
4  
4  
2  
3  
4  
2  
2  
2  
2  
5  
3  
2  
3  
2  
3  
4  
4  
4  
1  
5  
3  
5  
2  
3  
3  
1  
3  
4  
4  
1  
5  
5  
  
1  
2  
2  
2  
5  
3  
4  
1  
5  
4  
5  
1  
1  
2  
5  
5  
4

1  
1  
5  
5  
4  
5  
4  
5  
4  
5  
4  
5  
5  
4  
5  
4  
4  
5  
5  
2  
5  
5  
5  
3  
5  
5  
1  
1  
5  
5  
4  
  
2  
4  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
3  
5  
5  
4

1  
1  
4  
5  
5  
5  
3  
5  
5  
4  
5  
5  
4  
5  
4  
3  
3  
5  
3  
5  
2  
4  
5  
5  
5  
4  
  
3  
4  
5  
5  
2  
5  
4  
5  
4  
3  
5  
3  
4  
2  
3  
5  
4

1  
3  
2  
4  
5  
2  
5  
2  
1  
3  
5  
5  
4  
4  
4  
5  
3  
5  
4  
2  
1  
5  
1  
4  
1  
1  
5  
3  
1  
1  
1  
1  
1  
5  
1  
  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
  
1  
4  
1  
1  
1  
1  
1



5  
3  
2  
4  
4

4  
  
1  
5  
5

4  
2  
1  
4  
5

1  
  
3  
2  
4

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [WhatsApp]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitter]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Linkedin]

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Twitch]

2

1

3

2

3

1

1

1

5

1

1

1

5

1

4

1

1

1

2

1

5

3

1

1

5

2

5

1

3

1

4

1

5

1

1

4

5

2

4

1

5

2

4

1

4

1

2

1

5

1

3

1

4

1

2

1

4

4

3

5

3

4

2

5

3

3

1

2	1	3	1
4	4	4	1
2	1	3	1

2	1	1	1
3			
2	1	2	1

5	1	1	1
5	1	1	1
3	1	3	1
3	1	1	1

2	3	2	1
3	1	3	1
3	4	2	3
2		1	1

1	2	1	3
---	---	---	---

1	3	1	4
5		3	
3	1	1	1
5	1	1	
5	1	1	1
5	1	1	1
2	4	2	4
			4
5	1	1	1
5	1	1	1
3	1	1	1
4	1	1	1
2	1	1	1
5	3	3	1
5	1	1	1
5	1	1	1
2	1	1	5
4	1	1	1
1			
1			

3  
3  
3  
2  
4  
4  
4  
4  
4  
3  
3  
3  
4  
4  
4  
3  
4  
4  
4  
4  
4  
4  
5  
1  
3  
3  
3  
5  
3  
3  
3  
4  
5  
4  
3  
5  
2  
5  
5  
5  
1  
  
2  
3  
5  
5  
1  
5  
5  
4  
1  
5  
5  
2  
5  
5  
1  
5  
5

1  
4  
3  
3  
4  
4  
3  
4  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
4  
4  
4  
4  
5  
4  
3  
5  
2  
2  
3  
5  
2  
1  
2  
5  
3  
1  
1  
5  
3  
  
1  
1  
1  
1  
1  
3  
2  
1  
4  
3  
3  
1  
1  
1  
3  
  
1

1  
4  
2  
1  
2  
2  
1  
3  
3  
2  
2  
2  
3  
2  
3  
3  
2  
3  
3  
1  
1  
3  
3  
3  
5  
4  
1  
4  
5  
1  
5  
3  
2  
1  
1  
3  
1  
  
3  
1  
1  
4  
2  
1  
5  
2  
4  
4  
3  
3  
1  
1  
1  
3  
1

1  
4  
1  
1  
1  
2  
3  
2  
2  
1  
2  
3  
2  
3  
4  
3  
3  
3  
1  
2  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
4

4	1	1	1
1			
3	4	4	4
3	3	2	1
2	3	1	1

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [HeroHero]	Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce. [Patreon]	Použijte toto pole pro případné doplnění možností sociálních sítí.	Co se Vám vybaví pod pojmem influencer?
4	4		Chodici reklama
1	1		Člověk, který má vliv na os
1	1		Člověk co se vám velmi urj
1	1		Člověk známý na sociálníc
1	1		youtuber
1	1		Zbytečný člověk (většinou)
1	1		Nekdo, kdo ma vliv na hod
1	1		Kolagen a slevové kódíky
1	1		Youtuber
1	1		Člověk, který svým content
1	1		Osoba, která se snaží pros
1	1		Ten zkušený a s osobním v
1	1		celebrita díky sociálním mé
1	1		Reklama na vše Propagátor
1	1		Osoba s hodně followers n
1	1		Člověk, který je aktivní na

1	1	Člověk co se propaguje vě
1	1 OnlyFans, Pornhub,	člověk který ví jak dobře dě
1	1	Známa osobnost prezentuj
		Instagram
1	1	Zábava
		Ludwig
1	1	Veřejně známá osobnost p
1	1	Človek, který má svym cho
1	1	Človek co má vliv na větší .
1	1	Ovlivňovač
1	1	Človek, který komunikuje o
1	1	Člověk živící se propagací
2	1	Někdo, kdo do jisté míry ov
5	5	Kdokoliv kdo jakkoliv ovlivň
		Populární člověk na instag
1	1	Osoba, která na sociálních
1	1	známá osobnost



1	Onlyfans	Absolutní retard
1	1	Nekdo kdo ovlivnuje sebou Videa
		Instagram, reklama,
1	1	Člověk prezentující sebe a
1	1	Člověk, který má dopad, vl
4	4	Marketing, komedie
		Člověk co prodává sám se
1	1	Člověk, který tvořil tvorbu r
1	1	Propagátor □
1	2	Vlivný člověk na sociálních
1	1	Osoba, která se živí sociál
1	1	Reklama na instagramu- fc
1	2	Shopaholik Nikol
1	1	Osoba s vlivem na ostatní
1	1	: -D Placený propagátor rek
1	1	Vlivník
1	1	Člověk, který je sledován v
		Představitel oboru viz. Soc
		Vlivny ve smyslu ovlivnit

1	1	Osoba, která se prezentuje
5	5	člověk s vlivem na své slec
1	1	Veřejně známá osoba s vli
1	1	člověk známý díky social
1	1	vlivný člověk na internetu
1	1	vlivný člověk na sociálních
1	1	osoba s vlivem na internetu
1	1	veřejně známá osoba s vliv
1	1	osobnost s vlivem na inter
1	1	známá osoba s vlivem na s
2	1	vlivný člověk na internetu
2	2	člověk s vlivem na sve slec
1	1	osobnost s vlivem na follo
1	1	člověk, který má potenciál
1	1 Signal	člověk s vlivem na své slec
2	2	známý člověk s vlivným ná
1	1	známý člověk ovlivňující sv
1	1 reddit	člověk, který svým působen
1	1	člověk, který svým obsahem
1	1	vlivný, většinou známý člo
1	1	člověk se sledujícími které
1	1	Člověk s velkým dosahem
1	1	Profil na sítích, který má
	1	někdo kdo má vliv na ostat
1	1	Správnou symbolikou term
1	1	Člověk, který sdílí určitý o
1	1	Někdo, kdo má vyšší počte
1	1 BeReal, Tumblr	osoba, která využívá svůj v
1	1 Pinterest	Člověk na sociální síti, kt
1	1	Youtuber
1	2	V podstatě jedinec co dělá
1	1	Ten, kdo dostane produkty
2	1	známý člověk s vlivem na c
1	1	Člověk, co vydělává peníze
4	4	Chodící reklama
1	1	Člověk, který má vliv na os
1	1	Člověk co se vám velmi urj
1	1	Člověk známý na sociálníc
1	1	youtuber
1	1	Zbytečný člověk (většinou)
1	1	Nekdo, kdo ma vliv na hod
		Reklama na vše
1	1	Propagátor
1	1	Osoba s hodně followers n
1	1	Člověk, který je aktivní na
1	1	Známá osobnost prezentuj
1	1	Colvek, který me svym cho
1	1	Clovek co ma vliv na vetsi
1	1	Absolutní retard
1	1 Onlyfans	Nekdo kdo ovlivňuje sebou
		Instagram, reklama,

1	1	Člověk, který je sledován v
5	5	Představitel oboru viz. Soc
1	1	člověk s vlivem na své slec
1	1	Veřejně známá osoba s vli
		člověk známý díky socials

Na škále uvedte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.

Kolik influencerů pravidelně sledujete?

Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích?

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?

8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
5 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
10 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	3-6 hodin	Záleží kdo to je, a co dělá
8 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro

8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	K influencerům s větším po
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro

9 5 a méně 8 6-10 7 5 a méně	1-2 hodiny 1-2 hodiny Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro
3 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně 9 5 a méně	1-2 hodiny Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10 9 21 a více	1-2 hodiny 1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně 7 11-20 8 6-10	Méně než hodinu 1-2 hodiny Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro Ne, počet sledujících pro
6 5 a méně 8 11-20	Méně než hodinu 1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro Ano, čím více sledujících tí
2 5 a méně	Méně než hodinu	podle sympatií
9 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
1 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí

8 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
9 21 a více	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
6 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
6 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 11-20	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
6 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 21 a více	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 21 a více	7 a více	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
10 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 21 a více	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
3 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
5 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
8 11-20	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
8 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
5 6-10	1-2 hodiny	Ano, čím více sledujících tí
9 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
10 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
9 5 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí
10 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
4 5 a méně	Méně než hodinu	Ano, čím více sledujících tí
9 5 a méně	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
3 6-10	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro

7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
15 a méně	Méně než hodinu	Ne, počet sledujících pro
7 6-10	1-2 hodiny	Ne, počet sledujících pro
8 11-20	3-6 hodin	Ne, počet sledujících pro
7 11-20	3-6 hodin	Ano, čím více sledujících tí



V jaké míře věříte recenzi a doporučením od influencera?	Využil/a jste někdy akci propagovanou influencerem?	Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?	Změnil Vám někdy influencer názor na produkt, nebo přímo značku? Případně Vás odradil od koupi produktu?
	2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
	4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
	2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, změnil k lepšímu.
	3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
	3 Ne	Nevadí mi.	Ano, odradil od nákupu.
	2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, odradil od nákupu.
	5 Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
	1 Ne	Nevnímám je, případně přε	Ano, odradil od nákupu., N
	3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, odradil od nákupu.
	3 Ne	Nevnímám je, případně přε	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
	3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
	2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
	4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
	3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ano, odradil od nákupu.
	3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o	Ne, nezměnil.
	3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
	3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An

2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
5 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k horšímu., An
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
1 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, neodradil.
1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
2 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu., An
3 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
1 Ne	Pokud je příznána, tak je trNe, nezměnil., Ne, neodrac
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.

3 Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ano	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
1 Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, neodradil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, odradil od nákupu.
1 Ne	Vadí mi.	Ano, odradil od nákupu., N
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, neodradil.
3 Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k lepšímu., An
4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o	Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
3 Ano	Vadil mi, většinou hned př	Ano, změnil k lepšímu., Ne
2 Ne	Nevnímám je, případně pře	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k horšímu.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodrac
1 Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
2 Ne	Nevadí mi.	Ne, nezměnil.

1 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu.
4 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu., Ne
3 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k horšímu., An
2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k horšímu.
2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu.
5 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k horšímu.
4 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi. Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
4 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k horšímu., Ne
4 Ne	Nevadí mi. Ne, nezměnil., Ne, neodrac
5 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu., An
4 Ano	Nevadí mi. Ano, odradil od nákupu.
4 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu.
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
4 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., An
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, odradil od nákupu., N
3 Ano	záležití vždy na typu spolup Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
2 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
2 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
4 Ano	Nevadí mi. Ano, změnil k lepšímu.
4 Ano	Nevadí mi. Ne, neodradil.
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
4 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
2 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil., Ne, neodrac
3 Ne	Nevadí mi. Ano, odradil od nákupu.
2 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, odradil od nákupu.
5 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Nevadí mi v určité míře (p Ano, odradil od nákupu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ne	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
1 Ano	Nevnímám je, případně přeAno, změnil k lepšímu.
3 Ne	Toleruji je, pokud jsou o Ne, nezměnil.
3 Ne	Nevnímám je, případně přeNe, nezměnil.
3 Ano	Toleruji je, pokud jsou o Ano, změnil k lepšímu., An
2 Ne	Nevadí mi v určité míře (p Ne, nezměnil.

2	Ano	Nevadí mi v určité míře (p	Ne, nezměnil., Ne, neodradil.
1	Ne	Nevadí mi.	Ne, neodradil.
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k lepšímu.
4	Ano	Nevnímám je, případně pře	Ano, změnil k lepšímu., Ne
3	Ano	Nevadí mi.	Ano, změnil k horšímu., An

Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?	Pokud jste odpověděl/a ano, co to bylo za typ produktu?	Byl/a jste s produktem spokojen/a?	Co Vás konkrétně přesvědčilo ke koupi daného produktu na základě doporučení od influencera?
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva, dobrá recenze
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Důvěra.
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva, dobra recenze
Ano.	Elektronika	Ano, byl/a	recenze
Ne.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Cena a recenze
Ne.			
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne.			
Ano.	Knihy, samovzdělávání, Zé	Ano, byl/a	Dobrá recenze, cena
Ano.	Oblečení a další doplňky	Ano, byl/a	Obleceni bylo videt na pod
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	doporučení na základě ane
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne.			
Ano, ale už to neudělám	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Recenze
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Dobrá recenze, sleva

Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Další recenze
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Dobrá recenze
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Recenze
Ne.			
Ano.	Oblečení a další doplňky	Ano, byl/a	Sleva
Ne.			
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Odbornost tvurce
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne.			
Ne.			
Ano.	Knihy, samovzdělávání, El	Ano, byl/a	Dobry důvod, sleva
Ne.			
Ne.			
Ano.	Knihy, samovzdělávání, Ol	Ano, byl/a	Sleva

Ne.			
Ano, ale už to neudělám	Knihy, samovzdělávání, ČI	Ano, byl/a	Recenze
Ne.			
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva, celková recenze a d
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Odbornost tvurce
Ne.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pa	Ano, byl/a	Recenze
Ano.	Knihy, samovzdělávání	Ano, byl/a	Dobrá recenze
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva
Ano.	Oblečení a další doplňky	Ano, byl/a	Sleva + dobra recenze
Ne.			
Ne.			
Ne.			
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ano.	Oblečení a další doplňky	Ano, byl/a	Hezký merch od oblíbenéh
Ne.			
Ne.			



Ne.

Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	dobrá recenze
Ano.	Oblečení a další doplňky, Č	Ano, byl/a	lepší cena
Ano, ale už to neudělám	Elektronika	Ne, nebyl/a	cena
Ano, ale už to neudělám	Oblečení a další doplňky	Ne, nebyl/a	doporučení influencera
Ano, ale už to neudělám	Kosmetika a další drogerie	Ne, nebyl/a	sleva
Ano, ale už to neudělám	Knihy, samovzdělávání, Zé	Ne, nebyl/a	dobrá recenze na letenky
Ano, ale už to neudělám	Oblečení a další doplňky, E	Ne, nebyl/a	cena
Ano, ale už to neudělám	Potraviny, jídlo a pití (patř	Ne, nebyl/a	slevový kód
Ano, ale už to neudělám	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ne, nebyl/a	dobré doporučení
Ano, ale už to neudělám	Členství (posilovna, soukrc	Ne, nebyl/a	cena
Ano, ale už to neudělám	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ne, nebyl/a	recenze
Ano, ale už to neudělám	Knihy, samovzdělávání, ČI	Ne, nebyl/a	cena
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	cena, recenze
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	produkt mi přišel zajímavý,
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	slevový kód, důvěra k influ
Ano, ale už to neudělám	Kosmetika a další drogerie	Ne, nebyl/a	recenze
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	přístu influencera pozitivní
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Autenticita
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pa	Ano, byl/a	Dobrá recenze
Ne.			
Ne.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (patř	Ano, byl/a	Živé hodnocení produktu.
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	byl to tip produktu, kterých
Ne.			
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ano, ale už to neudělám	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	dobrá recenze
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	cena
Ano.	Elektronika	Ano, byl/a	Recenze
Ne.			
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Sleva, dobrá recenze
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Důvěra.
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Sleva, dobra recenze
Ano.	Elektronika	Ano, byl/a	recenze
Ne.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Cena a recenze
Ne, ale uvažuji o tom.			
Ne.			
Ano, ale už to neudělám	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Recenze
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	Dobrá recenze, sleva
Ano.	Kosmetika a další drogerie	Ano, byl/a	Dobrá recenze
Ne.			
Ne.			
Ne.			
Ano, ale už to neudělám	Knihy, samovzdělávání, ČI	Ano, byl/a	Recenze
Ne.			

Ano.	Oblečení a další doplňky	Ano, byl/a	Hezký merch od oblíbenéh
Ne.			
Ano.	Potraviny, jídlo a pití (pat	Ano, byl/a	dobrá recenze
Ano.	Oblečení a další doplňky, č	Ano, byl/a	lepší cena
Ano, ale už to neudělám	Elektronika	Ne, nebyl/a	cena

Pokud jste zaškrtl/a, že už byste znovu produkt na základě doporučení influencera nezakoupil/a, uveďte stručně prosím proč?	Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?	Pokud jste odpověděl/a, že stále uvažujete o zakoupení produktu na základě doporučení, z jakého důvodu?	Kolik Vám je let?
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu		20–26 let
			20–26 let
			20–26 let
			26–35 let
			20–26 let
	Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí		20–26 let
			20–26 let
	propagací si nevšímám		26–35 let
	uvažuji o zakoupení	Hledám další recenze	20–26 let
	produkt není dostupný v mé lokalitě		20–26 let
			20–26 let
obnovte postavu			26–35 let
analýzy kvality			20–26 let
	produkt byl drahý	Finanční dostupnost	46-55 let
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu		20–26 let
			20–26 let
			20–26 let

20–26 let

20–26 let

20–26 let

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

46-55 let

Influencerka vysvětlila, proč je produkt špatný a nefunkční

20–26 let

propagací si nevšímám

36-45 let

26–35 let

produkt byl drahý  
propagací si nevšímám

36-45 let

26–35 let

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

26–35 let

36-45 let

propagací si nevšímám

27–35 let

propagací si nevšímám

27–35 let

produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu

20–26 let

27–35 let

Nesleduji nikoho

20–26 let

20–26 let

	propagací si nevšímám	20–26 let
Produkt neodpobídal popisu	propagací si nevšímám	36-45 let
	propagací si nevšímám	27–35 let
	Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne	27–35 let
	propagací si nevšímám	27–35 let
loporučení		20–26 let
		20–26 let
	Kvůli nedůvěře propagátora a nechci aby měl ze špat	20–26 let
		20–26 let
		20–26 let
		20–26 let
		27–35 let
	propagací si nevšímám	27–35 let
	propagací si nevšímám	20–26 let
	propagací si nevšímám	36-45 let
	produkt byl drahý	20–26 let
Splnil moje očekávání.		20–26 let
	propagací si nevšímám	56 a více let
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	36-45 let

propagací si nevšímám		46-55 let
		36-45 let
		16-19 let
klamná recenze		20-26 let
špatná komunikace s doporučeným eshopedem		36-45 let
nekvalitní kosmetika		Méně než 15 let
nevýhodná cena		27-35 let
Produkt neodpovídal popisu,		20-26 let
nekvalitní doporučená služba		20-26 let
kvalita neodpovídala recenzi		36-45 let
nekvalitní produkt		20-26 let
špatně poskytnutá služba		36-45 let
špatná zkušenost se zákaznickým servisem,		27-35 let
uvažuji o zakoupení	čekám na lepší nabídku	20-26 let
uvažuji o zakoupení	čekám na příchod produktu	46-55 let
uvažuji o zakoupení	nedostatek financí	20-26 let
		36-45 let
chtěl jsem ho vyzkoušet sám		20-26 let
encerovi		20-26 let
nekvalitní produkt		16-19 let
nálada		27-35 let
		27-35 let
		20-26 let
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20-26 let
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20-26 let
		27-35 let
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	20-26 let
bych si pravděpodobně koupila i bez jeho propagace, jen mi byl díky němu ukáz		20-26 let
	propagací si nevšímám	20-26 let
	uvažuji o zakoupení	Hodil by se mi
		27-35 let
už toho influencera nesleduji, takže jeho dobré tipy neznám		27-35 let
	propagací si nevšímám	27-35 let
		20-26 let
		20-26 let
		20-26 let
		26-35 let
		20-26 let
	Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí	20-26 let
		20-26 let
	produkt byl drahý	Finanční dostupnost
	produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	46-55 let
		20-26 let
		20-26 let
		20-26 let
		20-26 let
	produkt byl drahý	36-45 let
	propagací si nevšímám	26-35 let
	propagací si nevšímám	20-26 let
Produkt neodpovídal popisu		36-45 let
	Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne	27-35 let

Splnil moje očekávání.

propagací si nevšímám

20–26 let

56 a více let

36–45 let

16–19 let

klamná recenze

20–26 let

Jaké je Vaše pohlaví?	Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	Jaká je Vaše pracovní situace? Jsem:
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Student
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Student
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Pracující student



Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Muž	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Nezaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s výučním li	OSVČ, Živnostník
Muž	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Muž	Vysokoškolské	Pracující student

Muž	Vysokoškolské	Student
Muž	Vyšší odborné	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Student
Žena	Vysokoškolské	Nezaměstnán
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Muž	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vyšší odborné	Zaměstnán
Muž	Vyšší odborné	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán

Žena	Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Vyšší odborné	OSVČ, Živnostník
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Základní vzdělání	Student
Žena	Vyšší odborné	Zaměstnán
Žena	Vyšší odborné	Pracující student
Žena	Středoškolské s výučním li	OSVČ, Živnostník
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vyšší odborné	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vyšší odborné	Student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Muž	Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Brigádník
Muž	Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Vyšší odborné	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Muž	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Středoškolské s maturitou	Student
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Student
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Muž	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Pracující student
Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Muž	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník
Muž	Vysokoškolské	Student
Muž	Vyšší odborné	Zaměstnán
Žena	Vysokoškolské	OSVČ, Živnostník

Žena	Vysokoškolské	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	Zaměstnán
Žena	Středoškolské s maturitou	OSVČ, Živnostník
Žena	Středoškolské s maturitou	Pracující student
Žena	Vyšší odborné	OSVČ, Živnostník

**Kolik Vám je let? \* V j**

Count

Kolik Vám je let?	
Celkem	

**Chi-Squ**

Pearson Chi-Square
Likelihood Ratio
N of Valid Cases

a. 6 cells (42,9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,98.

Count

Jaké je Vaše pohlaví?	
Celkem	

**Chi-Squ**

Pearson Chi-Square
Likelihood Ratio
N of Valid Cases

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,49.

Count

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	
------------------------------------------	--

Celkem

**Chi-Squ**

Pearson Chi-Square
Likelihood Ratio
N of Valid Cases

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,44.

Count

Jaká je Vaše pracovní situace? Jsem:
Celkem

**Chi-Squ**

Pearson Chi-Square
Likelihood Ratio
N of Valid Cases

a. 4 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,49.

**V jakém městě žijete?**

V jakém městě žijete?
Olomouc
Praha
Celkem

Olomouc
Internetové články
Listové zdroje (noviny, časopisy,...)
Televize, televizní reklamy

Rádio, rádiové reklamy
Sociální sítě, influenceři,...

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech
Internetové články
Listové zdroje (noviny, časopisy,...)
Televize, televizní reklamy
Rádio, rádiové reklamy
Sociální sítě, influenceři,...

Olomouc
Internetové články
Listové zdroje (noviny, časopisy,...)
Televize, televizní reklamy
Rádio, rádiové reklamy
Sociální sítě, influenceři,...

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech
Internetové články
Listové zdroje (noviny, časopisy,...)
Televize, televizní reklamy
Rádio, rádiové reklamy
Sociální sítě, influenceři,...

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech

Internetové články

Listové zdroje (noviny, časopisy,...)

Televize, televizní reklamy

Rádio, rádiové reklamy

Sociální sítě, influenceři,...

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech

Internetové články

Listové zdroje (noviny, časopisy,...)

Televize, televizní reklamy

Rádio, rádiové reklamy

Sociální sítě, influenceři,...

Internetové články

Listové zdroje (noviny, časopisy,...)

Televize, televizní reklamy

Rádio, rádiové reklamy

Sociální sítě, influenceři,...

Určete, které prostředky jsou pro Vás důležitým zdrojem informací recenzí o produktech

Internetové články

Listové zdroje (noviny, časopisy,...)

Televize, televizní reklamy

Rádio, rádiové reklamy



Sociální sítě, influenceři,...

Primárně sdílím jen obsah

Komunikace, chatování

Sleduji ostatní uživatele

Nesdílím obsah

Nepoužívám

Celkem
Primárně sdílím jen obsah
Komunikace, chatování
Sleduji ostatní uživatele
Nesdílím obsah
Nepoužívám

Používáte sociální sítě? Případně za jakým účelem?

Celkem
Komunikace, chatování
Sleduji ostatní uživatele
Nesdílím obsah
Primárně sdílím jen obsah
Nepoužívám

Komunikace, chatování
Sleduji ostatní uživatele
Nesdílím obsah
Primárně sdílím jen obsah
Nepoužívám

Youtube

Instagram
Facebook
TikTok
WhatsApp
Twitter
Linkedin
Twitch
HeroHero
Patreon

Vybete prosím, které sociální sítě používáte nejvíce.
Youtube
Instagram
Facebook
TikTok
WhatsApp
Twitter
Linkedin
Twitch
HeroHero
Patreon

Youtube
Instagram
Facebook
TikTok
WhatsApp
Twitter
Linkedin
Twitch
HeroHero
Patreon

--

--

**Na škále uveďte jak moc velký vliv mají dle Vás inf**

Count

--

--

Na škále uveďte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.

Celkem

--

**Kolik influencerů pravidelně sled**

Count

--

--

Kolik influencerů pravidelně sledujete?

Celkem

--

**Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tv**

Count

--

--

Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích?

Celkem

--

**Máte tendenci více důvěřovat influencerům s vět**

Count

--

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?

Celkem

**V jaké míře věříte recenzím a doporučením**

Count

V jaké míře věříte recenzím a doporučením od influencerů?

Celkem

Count

Využil/a jste někdy akci propagovanou influencerem?

Celkem

Count

Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?

Celkem

Ano, změnil k lepšímu.

Ano, změnil k horšímu.

Ano, odradil od nákupu.

Ne, nezměnil.

Ne, neodradil.

Celkem

Ano, změnil k lepšímu.

Ano, změnil k horšímu.

Ano, odradil od nákupu.

Ne, nezměnil.

Ne, neodradil.

Změnil Vám někdy influencer názor na produkt, nebo přímo značku? Případě Vás odradil od koupi produktu? Počet respondentů = n Procenuální podíl = %
Ano, změnil k lepšímu.
Ano, změnil k horšímu.
Ano, odradil od nákupu.
Ne, nezměnil.
Ne, neodradil.

**Ot15. Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?**

Count
Ot15. Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?
Celkem

Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)

Kosmetika a další drogerie

Knihy, samovzdělávání

Zážitky, letenky

Oblečení a další doplňky

Členství (posilovna, soukromé kanály,..)

Elektronika

Jiná odpověď

Kosmetika a další drogerie Oblečení a další doplňky Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla) Knihy, samovzdělávání Elektronika Členství (posilovna, soukromé kanály,..)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zážitky, letenky

Jiná odpověď

Pokud jste odpověděl/a ano, co to bylo za typ produktu?
Kosmetika a další drogerie
Oblečení a další doplňky
Potraviny, jídlo a pití (patří sem i dovážka jídla)
Knihy, samovzdělávání
Elektronika
Členství (posilovna, soukromé kanály,..)
Zážitky, letenky
Jiná odpověď

**Ot17. Byl/a jste s produktem spokojen/a?**

Count

Ot17. Byl/a jste s produktem spokojen/a?
Celkem

**Ot20. Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?**

Count

Ot20. Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?
Celkem

**Ot8. Kolik influencerů pravidelně s**

Count

--

Ot8. Kolik influencerů pravidelně sledujete?

Total

Chi-Squ

--

Pearson Chi-Square

Likelihood Ratio

N of Valid Cases

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,37.

**Ot15. Zakoupil/a jste někdy produkt na základě d**

Count

--

Ot15. Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?

Total

Chi-Squ

--

Pearson Chi-Square

Likelihood Ratio

N of Valid Cases

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,79.

**Ot20. Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle dopo**

Count

--

--



|

### jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Méně než 15 let	1	1	2
16–19 let	3	3	6
20–26 let	67	60	127
27 - 35 let	16	25	41
36-45 let	7	14	21
46-55 let	10	5	15
56 a více let	1	2	3
	105	110	215

### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
6,582 <sup>a</sup>	6	,361
6,679	6	,352
215		

### Crosstab

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Žena	69	82	151
Muž	34	28	62
Polygender	1	0	1
Neuvádím	1	0	1
	105	110	215

### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
3,586 <sup>a</sup>	3	,310
4,358	3	,225
215		

### Crosstab

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Základní vzdělání	4	1	5
Středoškolské s maturitou	39	36	75
Středoškolské s výučním listem	5	2	7
Vyšší odborné	2	11	13

Vysokoškolské	55	60	115
	105	110	215

#### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
9,543 <sup>a</sup>	4	,049
10,336	4	,035
215		

#### Crosstab

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Student	27	16	43
Pracující student	21	26	47
Brigádník	0	1	1
OSVČ, Živnostník	9	17	26
Zaměstnan	46	48	94
Nezaměstnan	2	2	4
	105	110	215

#### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
6,737 <sup>a</sup>	5	,241
7,193	5	,207
215		

Četnost	Relat. četnost (%)
105	48,8
110	51,2
215	100,0

Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
66	35	1	1
8	26	49	9
15	38	20	16

9	32	29	21
31	51	5	12

Olomouc			
Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
66 (62,9 %)	35 (33,3 %)	1 (1 %)	1 (1 %)
8 (7,6 %)	26 (24,8 %)	49 (46,7 %)	9 (8,6 %)
15 (14,3 %)	38 (36,2 %)	20 (19 %)	16 (15,2 %)
9 (8,6 %)	32 (30,5 %)	29 (27,6 %)	21 (20 %)
31 (29,5 %)	51 (48,6 %)	5 (4,8 %)	12 (11,4 %)

Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
62,9%	33,3%	1,0%	1,0%
7,6%	24,8%	46,7%	8,6%
14,3%	36,2%	19,0%	15,2%
8,6%	30,5%	27,6%	20,0%
29,5%	48,6%	4,8%	11,4%

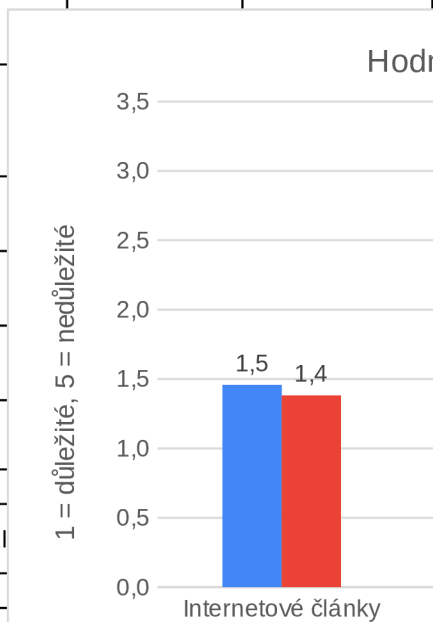
Praha			
Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
78	27	1	2
11	30	49	13
8	36	31	17
4	29	36	16
44	49	6	6

Praha
-------

Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
78 (72,2 %)	27 (25 %)	1 (0,9 %)	2 (1,9 %)
11 (10,7 %)	30 (29,1 %)	49 (47,6 %)	13 (12,6 %)
8 (8,7 %)	36 (39,1 %)	31 (33,7 %)	17 (18,5 %)
4 (4,7 %)	29 (34,1 %)	36 (42,4 %)	16 (18,8 %)
44 (41,9 %)	49 (46,7 %)	6 (5,7 %)	6 (5,7 %)

Praha			
Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý
72,2%	25,0%	0,9%	1,9%
10,7%	29,1%	47,6%	12,6%
8,7%	39,1%	33,7%	18,5%
4,7%	34,1%	42,4%	18,8%
41,9%	46,7%	5,7%	5,7%

	1	2	3	4
Důležitý	Méně důležitý	Nesledují tento zdroj	Spíš nedůležitý	
66				
8				
15				
9				
31				
Důležitý	Méně důl			
78				
11				
8	36	18	31	
4	29	25	36	



44	49	5	6
----	----	---	---

Olomouc	Praha	Celkem
105	110	215
0	0	0
96	96	192
80	90	170
15	19	34
0	1	1

Olomouc	Praha	Celkem
105 (100 %)	110 (100 %)	215 (100 %)
96 (91,4 %)	96 (87,3 %)	192 (89,3 %)
80 (76,2 %)	90 (81,8 %)	170 (79,1 %)
15 (14,3 %)	19 (17,3 %)	34 (15,8 %)
0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
0 (0 %)	1 (0,9 %)	1 (0,5 %)

Olomouc	Praha	Celkem
91,4%	87,3%	89,3%
76,2%	81,8%	79,1%
14,3%	17,3%	15,8%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,9%	0,5%

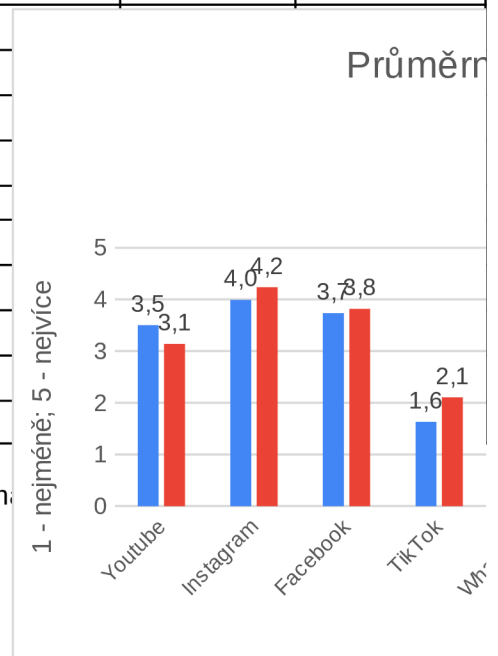
10  
9  
8  
7  
6  
5  
4  
3  
2  
1



Olomouc			
1- Nejméně	2	3	4
6	18	27	24

	14	2	10	18
	9	6	23	32
	65	4	7	4
	22	23	23	17
	59	5	9	8
	66	8	8	1
	62	8	7	6
	82	0	1	2
	80	1	2	2

Praha			
1- Nejméně	2	3	4
	16		
	9		
	7		
	56		
	12		
	48		
	43		
	67		
	85		
	84		



Olomouc

Praha

3,5
4,0
3,7
1,6
2,8
1,9
1,6
1,6
1,2
1,2

	V jakém městě žijete?	
	Olomouc	Praha
Signal	6	1
Onlyfans	2	2
Discord, Zoom	1	0
Pinterest	1	1
Sociální sítě s hodnocením 1 nemám.	1	0
Tumblr (v nízké míře)	1	0

Viber, Reddit	1	0
BeReal, Tumblr	0	1
OnlyFans, Pornhub,	0	1
reddit	0	1

**fluenceři na své sledující. \* V jakém městě žijete? Crosstabulation**

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
5	4	4	8
15	0	1	1
25	2	3	5
35	2	4	6
45	8	4	12
55	11	6	17
65	12	28	40
75	43	36	79
85	19	18	37
95	4	6	10
	105	110	215

**lužete? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation**

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
5 a méně	65	47	112
6-10	28	38	66
11-20	8	18	26
21 a více	4	7	11
	105	110	215

**vůrců na sociálních sítích? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation**

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Méně než hodinu	54	36	90
1-2 hodiny	41	47	88
3-6 hodin	10	26	36
7 a více	0	1	1
	105	110	215

**ším počtem sledujících? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation**

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	



Ano, čím více sledujících tím více důvěřuji.	11	25	36
Ne, počet sledujících pro mě není podstatný.	88	82	170
<b>Jiná odpověď</b>	3	3	6
Influencery moc nesleduju	1	0	1
Je mi 49 , tudíž me tahle posedlost nastesti minula.	1	0	1
je to individuální, když se jedná o pozitivní recenzi na produkt, se kterým má influencer*ka navázanou placenou spoluprací, tak беру informace s rezervou.	1	0	1
K influencerům s větším počtem sledujících se dostane více lidí, ti pak sdílejí jeho názor, který se případně shoduje s tím naším, který byl také ovlivněn influencerem, dalo by se tedy říci že ano	0	1	1
podle sympatií	0	1	1
Záleží kdo to je, a co dělá	0	1	1
Nesleduji žádné influencery	3	0	3
	105	110	215

#### od influencera? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
1	17	10	27
2	21	27	48
3	52	46	98
4	14	22	36
5	1	5	6
	105	110	215

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Ano	59	73	132
Ne	46	37	83
	105	110	215

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Nevadí mi.	18	21	39
Nemam zkušenost.	1	0	1
Nevnímám je, případně přeskakují.	28	24	52
Nevadí mi v určité míře (počet spoluprácí je menší než počet běžných příspěvků)	36	32	68
Toleruji je, pokud jsou obsahově spojeny s běžným obsahem.	19	29	48
Pokud je přiznána, tak je to ok.	0	1	1
Vadí mi.	2	2	4
Pokud je reklama na produkt/službu relevantní, nemám s tím problém	1	0	1
záleží vždy na typu spolupráce a její exekuce	0	1	1
	105	110	215

V jakém městě žijete?		Celkem
Olomouc	Praha	
105	110	215
24	36	60
10	13	23
16	25	41
67	51	118
25	22	47

V jakém městě žijete?	
-----------------------	--

Olomouc (n = 105)	Praha (n = 110)	Celkem (n = 215)
24 (22,9 %)	36 (32,7 %)	60 (27,9 %)
10 (9,5 %)	13 (11,8 %)	23 (10,7 %)
16 (15,2 %)	25 (22,7 %)	41 (19,1 %)
67 (63,8 %)	51 (46,4 %)	118 (54,9 %)
25 (23,8 %)	22 (20 %)	47 (21,9 %)

**oporučení influencerem? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation**

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Ano.	45	46	91
Ano, ale už to neudělám	1	17	18
Ne, ale uvažuji o tom.	10	11	21
Ne.	49	36	85
	105	110	215

V jakém městě žijete?		46	63	109
Olomouc	Praha	Celkem		
30	31	61		
25	32	57		
18	20	38		
14	19	33		
6	15	21		
1	10	11		

2	8	10
2	0	2

V jakém městě žijete?		Celkem (n = 109)
Olomouc (n = 46)	Praha (n=63)	
30 (65,2 %)	31 (49,2 %)	61 (56 %)
25 (54,3 %)	32 (50,8 %)	57 (52,3 %)
18 (39,1 %)	20 (31,7 %)	38 (34,9 %)
14 (30,4 %)	19 (30,2 %)	33 (30,3 %)
6 (13 %)	15 (23,8 %)	21 (19,3 %)
1 (2,2 %)	10 (15,9 %)	11 (10,1 %)
2 (4,3 %)	8 (12,7 %)	10 (9,2 %)
2 (4,3 %)	0 (0 %)	2 (1,8 %)

#### cojen/a? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
Ano, byl/a	43	51	94
Ne, nebyl/a	3	12	15
	46	63	109

#### ručení produkt nezakoupil/a? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
	46	64	110
Kvůli nedůvěře propagátora a nechci aby měl ze špatně reklamy peníze ode mě.	0	1	1
Nesetkala jsem se. 😊	1	0	1
Nesleduji nikoho	0	1	1
nevěřím recenzím influencerů	1	0	1
Nevnímám nic co mi kdo doporučuje.	1	0	1
Nevnímám to jako důležité	1	0	1
produkt byl drahý	7	5	12
produkt není dostupný v mé lokalitě	1	1	2
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	13	11	24
Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí	0	2	2
Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne	0	2	2
propagací si nevšímám	32	18	50
uvažuji o zakoupení	2	5	7
	105	110	215

#### ledujete? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Total
	Olomouc	Praha	
11-20	8	18	26
21 a více	4	7	11
5 a méně	65	47	112
6-10	28	38	66
	105	110	215

#### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
8,961 <sup>a</sup>	3	,030
9,086	3	,028
215		

#### doporučení influencerem? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

	V jakém městě žijete?		Total
	Olomouc	Praha	
Ano, ale už to neudělám	1	17	18
Ano.	45	46	91
Ne, ale uvažuji o tom.	10	11	21
Ne.	49	36	85
	105	110	215

#### are Tests

Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
as	3	,001
19,168	3	,000
215		

#### ručení produkt nezakoupil/a? \* V jakém městě žijete? Crosstabulation

Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
propagací si nevšímám	32	18	50
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	13	11	24
produkt byl drahý	7	5	12
uvažuji o zakoupení	2	5	7
<b>Jiné odpovědi:</b>			
produkt není dostupný v mé lokalitě	1	1	2

Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí	0	2	2
Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne	0	2	2
Kvůli nedůvěře propagátora a nechci aby měl ze špatně reklamy peníze ode mě.	0	1	1
Nesetkala jsem se. 😊	1	0	1
Nesleduji nikoho	0	1	1
nevěřím recenzím influencerů	1	0	1
Nevnímám nic co mi kdo doporučuje.	1	0	1
Nevnímám to jako důležité	1	0	1
Celkem	59	46	105

Pokud jste odpověděl/a ne, proč jste si dle doporučení produkt nezakoupil/a?	V jakém městě žijete?		Celkem
	Olomouc	Praha	
propagací si nevšímám	32 (54,2 %)	18 (39,1 %)	50 (47,6 %)
produkty se nepohybují v oblasti mého zájmu	13 (22 %)	11 (23,9 %)	24 (22,9 %)
produkt byl drahý	7 (11,9 %)	5 (10,9 %)	12 (11,4 %)
uvažuji o zakoupení	2 (3,4 %)	5 (10,9 %)	7 (6,7 %)
produkt není dostupný v mé lokalitě	1 (1,7 %)	1 (2,2 %)	2 (1,9 %)
Produkty si vždy kupuji na základě nezávislých recenzí	0 (0 %)	2 (4,3 %)	2 (1,9 %)
Propagace mi vadí, tak nějak z principu ne	0 (0 %)	2 (4,3 %)	2 (1,9 %)
Kvůli nedůvěře propagátora a nechci aby měl ze špatně reklamy peníze ode mě.	0 (0 %)	1 (2,2 %)	1 (1 %)
Nesetkala jsem se. 😊	1 (1,7 %)	0 (0 %)	1 (1 %)
Nesleduji nikoho	0 (0 %)	1 (2,2 %)	1 (1 %)
nevěřím recenzím influencerů	1 (1,7 %)	0 (0 %)	1 (1 %)
Nevnímám nic co mi kdo doporučuje.	1 (1,7 %)	0 (0 %)	1 (1 %)
Nevnímám to jako důležité	1 (1,7 %)	0 (0 %)	1 (1 %)
Celkem	59 (100 %)	46 (100 %)	105 (100 %)

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Kolik Vám je let?	Méně než 15 let	1 (1%)	1 (0,9%)
	16–19 let	3 (2,9%)	3 (2,7%)
	20–26 let	67 (63,8%)	60 (54,5%)
	27 - 35 let	16 (15,2%)	25 (22,7%)
	36-45 let	7 (6,7%)	14 (12,7%)
	46-55 let	10 (9,5%)	5 (4,5%)
	56 a více let	1 (1%)	2 (1,8%)
Celkem		105 (100%)	110 (100%)

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Jaké je Vaše pohlaví?	Žena	69 (65,7%)	82 (74,5%)
	Muž	34 (32,4%)	28 (25,5%)
	Polygender	1 (1%)	0 (0%)
	Neuvádím	1 (1%)	0 (0%)
Celkem		105 (100%)	110 (100%)

Počet respondentů = n

Procentuální zastoupení = %

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	Základní vzdělání	4 (3,8%)	1 (0,9%)
	Středoškolské s maturitou	39 (37,1%)	36 (32,7%)
	Středoškolské s výučním listem	5 (4,8%)	2 (1,8%)
	Vyšší odborné	2 (1,9%)	

	Vysokoškolské	55 (52,4%)	
	Celkem	105 (100%)	

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Jaká je Vaše pracovní situace? Jsem:	Student	27 (25,7%)	16 (14,5%)
	Pracující student	21 (20%)	26 (23,6%)
	Brigádník	0 (0%)	1 (0,9%)
	OSVČ, Živnostník	9 (8,6%)	17 (15,5%)
	Zaměstnan	46 (43,8%)	48 (43,6%)
	Nezaměstnan	2 (1,9%)	2 (1,8%)
Celkem		105 (100%)	110 (100%)

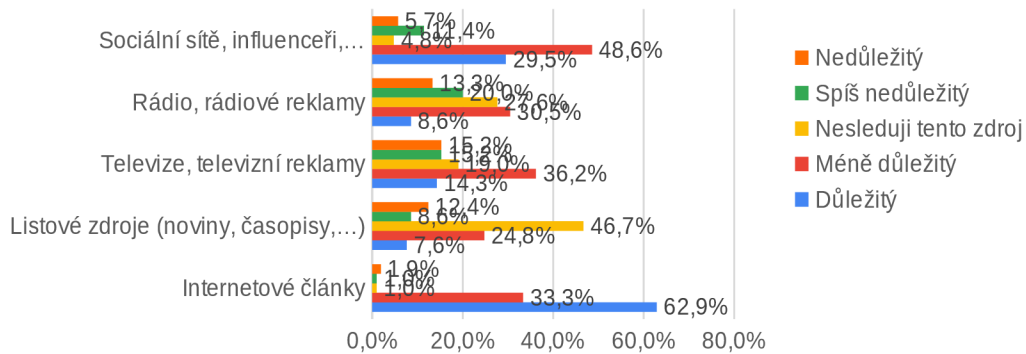
Nedůležitý	Celkem
2	105
13	105
16	105



14	105
6	105

Nedůležitý	Celkem
2 (1,9 %)	105 (100 %)
13 (12,4 %)	105 (100 %)
16 (15,2 %)	105 (100 %)
14 (13,3 %)	105 (100 %)
6 (5,7 %)	105 (100 %)

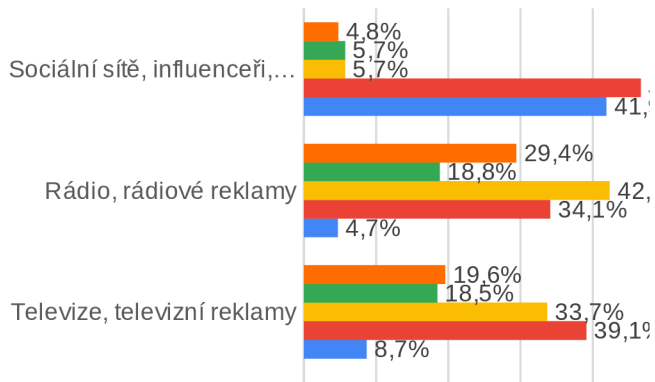
Důležitost sdělovacích prostředků jako zdroj informací recenzentů produktů - Olomouc



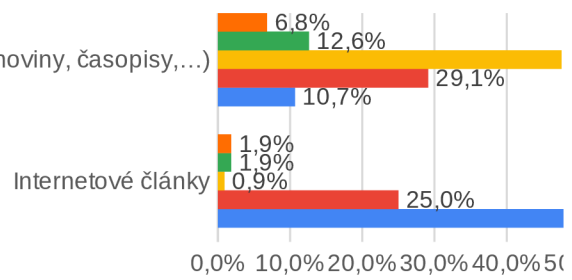
5,7%	100,0%
------	--------

Nedůležitý	Celkem
2	
7	
18	
25	
5	

Důležitost sdělovacích prostředků jako zdroj informací recenzentů produktů - Praha



Nedůležitý	Celkem
2 (1,9 %)	85 (100 %)
7 (6,8 %)	105 (100 %)
18 (19,6 %)	
25 (29,4 %)	
5 (4,8 %)	



Nedůležitý	Celkem
1,9%	100,0%
6,8%	100,0%
19,6%	100,0%
29,4%	100,0%
4,8%	100,0%

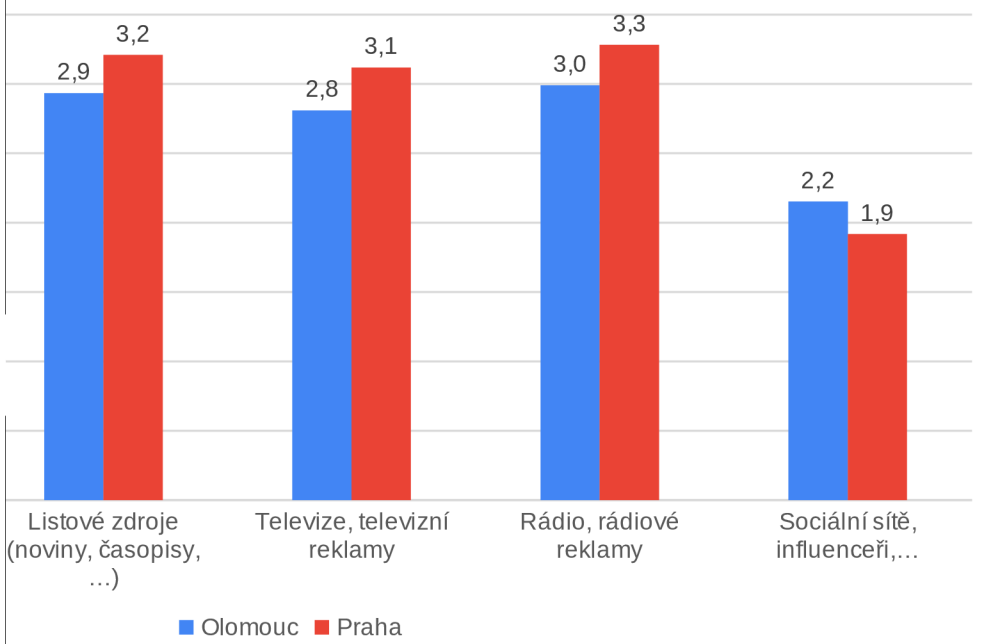
5

Nedůležitý	Celkem
17	110
16	110

Olomouc

Praha

hodnocení důležitosti jednotlivých zdrojů recenzí



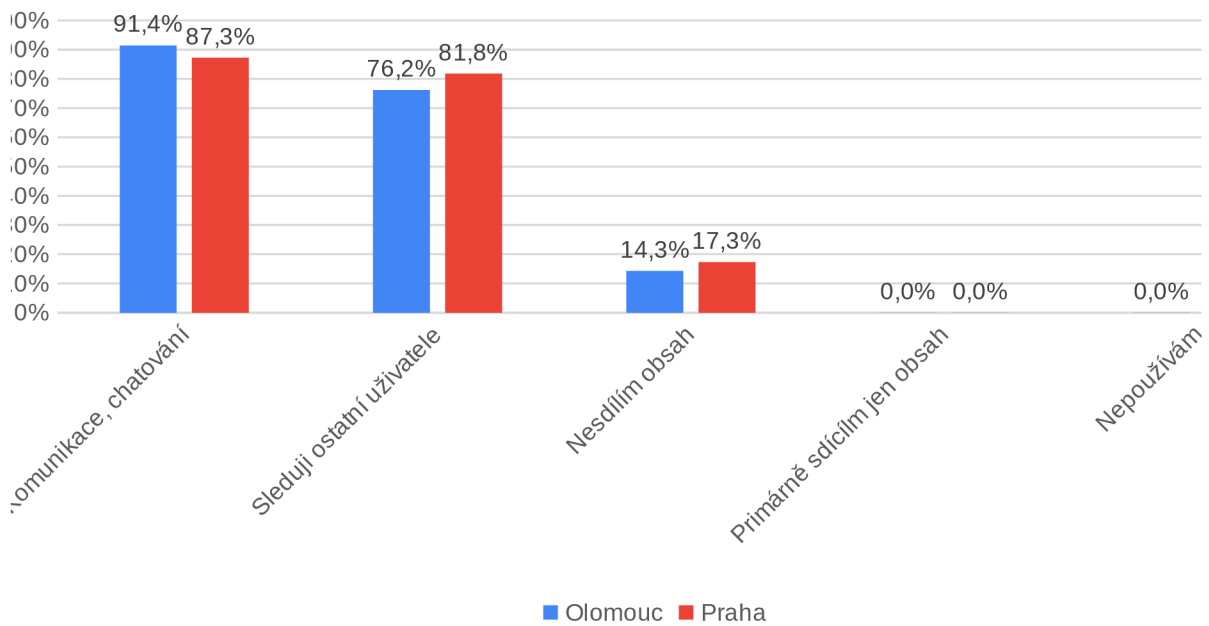
3,1

3,3

	6	110
--	---	-----

1,9

### Používáte sociální sítě? Případně za jakým účelem?



			Celkem
5 - Nejvíce	Neuvedeno		
29	1		105

Průměrné hodnocení

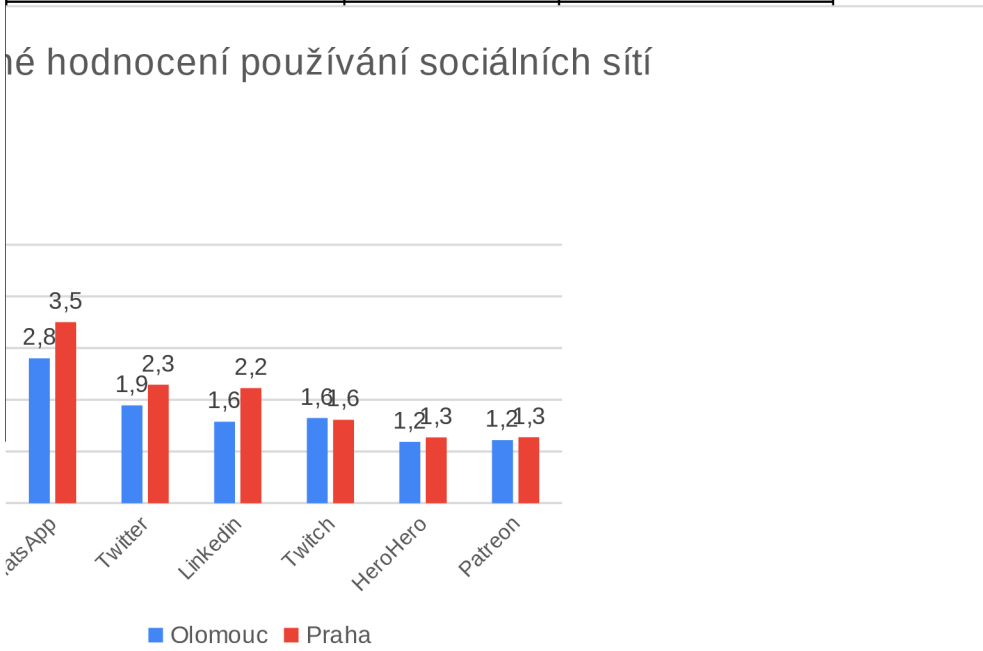
3,5

3,5

55	6	105
34	1	105
6	19	105
15	5	105
8	16	105
6	16	105
4	18	105
2	18	105
2	18	105

4,0 3,9898989899  
3,7 3,73076923077  
1,6 1,62790697674  
2,8 2,8  
1,9 1,88764044944  
1,6 1,57303370787  
1,6 1,64367816092  
1,2 1,18390804598  
1,2 1,2183908046

		Celkem
5 - Nejvíce	Neuvedeno	



Využívání dalších sociálních sítí	V jakém městě žijete?	
	Olomouc	Praha
Signal	6 (5,7 %)	1 (0,9 %)
Onlyfans	2 (1,9 %)	2 (1,8 %)
Discord, Zoom	1 (1 %)	0 (0 %)
Pinterest	1 (1 %)	1 (0,9 %)
Sociální sítě s hodnocením 1 nemám.	1 (1 %)	0 (0 %)
Tumblr (v nízké míře)	1 (1 %)	0 (0 %)

Viber, Reddit	1 (1 %)	0 (0 %)
BeReal, Tumblr	0 (0 %)	1 (0,9 %)
OnlyFans, Pornhub,	0 (0 %)	1 (0,9 %)
reddit	0 (0 %)	1 (0,9 %)

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Na škále uveďte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceri na své sledující.	0 - 10 %	4 (3,8 %)	4 (3,6 %)
	10 - 20 %	0 (0 %)	1 (0,9 %)
	20 - 30 %	2 (1,9 %)	3 (2,7 %)
	30 - 40 %	2 (1,9 %)	4 (3,6 %)
	40 - 50 %	8 (7,6 %)	4 (3,6 %)
	50 - 60 %	11 (10,5 %)	6 (5,5 %)
	60 - 70 %	12 (11,4 %)	28 (25,5 %)
	70 - 80 %	43 (41 %)	36 (32,7 %)
	80 - 90 %	19 (18,1 %)	18 (16,4 %)
	90 - 100 %	4 (3,8 %)	6 (5,5 %)
Průměrné hodnocení		67,7	67,1
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

#### Kolik influencerů pravidelně sledujete? \* V jakém m

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Kolik influencerů pravidelně sledujete?	5 a méně	65 (61,9 %)	47 (42,7 %)
	6-10	28 (26,7 %)	38 (34,5 %)
	11-20	8 (7,6 %)	18 (16,4 %)
	21 a více	4 (3,8 %)	7 (6,4 %)
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

#### Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích? \* V jakém městě žijete?

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Kolik času odhadem strávíte denně sledováním tvůrců na sociálních sítích?	Méně než hodinu	54 (51,4 %)	36 (32,7 %)
	1-2 hodiny	41 (39 %)	47 (42,7 %)
	3-6 hodin	10 (9,5 %)	26 (23,6 %)
	7 a více	0 (0 %)	1 (0,9 %)
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

#### Máte tendenci více důvěřovat influencerům s většími počty sledujících? \* V jakém městě žijete?

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?	Ano, čím více sledujících tím více důvěřuji.	11 (10,5 %)	25 (22,7 %)
	Ne, počet sledujících pro mě není podstatný.	88 (83,8 %)	82 (74,5 %)
	Jiná odpověď	3 (2,9 %)	3 (2,7 %)
	Nesleduji žádné influencery	3 (2,9 %)	0 (0 %)
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

### V jaké míře věříte recenzi a doporučením od influencera? \* v

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
V jaké míře věříte recenzi a doporučením od influencera?	1 - Nikdy nedůvěřuji	17 (16,2 %)	10 (9,1 %)
	2	21 (20 %)	27 (24,5 %)
	3	52 (49,5 %)	46 (41,8 %)
	4	14 (13,3 %)	22 (20 %)
	5 - Plně důvěřuji	1 (1 %)	5 (4,5 %)
Průměrné hodnocení		2,6	2,9
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Využil/a jste někdy akci propagovanou influencerem?	Ano	59 (56,2 %)	73 (66,4 %)
	Ne	46 (43,8 %)	37 (33,6 %)
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
	Nevadí mi.	18 (17,1 %)	21 (19,1 %)
Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?	Nemám zkušenost.	1 (1 %)	0 (0 %)
	Nevnímám je, případně přeskakují.	28 (26,7 %)	24 (21,8 %)
	Nevadí mi v určité míře (počet spolupráci je menší než počet běžných příspěvků)	36 (34,3 %)	32 (29,1 %)
	Toleruji je, pokud jsou obsahově spojeny s běžným obsahem.	19 (18,1 %)	29 (26,4 %)
	Pokud je přiznána, tak je to ok.	0 (0 %)	1 (0,9 %)
	Vadí mi.	2 (1,9 %)	2 (1,8 %)
	Pokud je reklama na produkt/službu relevantní, nemám s tím problém	1 (1 %)	0 (0 %)
	záleží vždy na typu spolupráce a její exekuce	0 (0 %)	1 (0,9 %)
<b>Celkem</b>		<b>105 (100 %)</b>	<b>110 (100 %)</b>

**ÚT15. Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení i**  
**Crosstabulation**

Count

		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?	Ano.	45 (42,9 %)	46 (41,8 %)
	Ano, ale už to neudělám	1 (1 %)	17 (15,5 %)
	Ne, ale uvažuji o tom.	10 (9,5 %)	11 (10 %)
	Ne.	49 (46,7 %)	36 (32,7 %)
Celkem		105 (100 %)	110 (100 %)



		V jakém městě žijete?	
		Olomouc	Praha
Ot17. Byl/a jste s produktem spokojen/a?	Ano, byl/a	43 (93,5 %)	51 (81 %)
	Ne, nebyl/a	3 (6,5 %)	12 (19 %)
Celkem		46 (100 %)	63 (100 %)

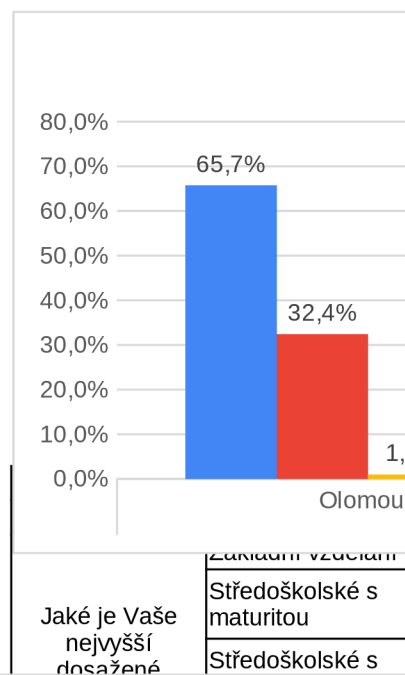
Celkem	
	2 (0,9%)
	6 (2,8%)
	127 (59,1%)
	41 (19,1%)
	21 (9,8%)
	15 (7%)
	3 (1,4%)
	215 (100%)

Kolik Vám je let?	Méně než 15 let
	16–19 let
	20–26 let
	27 - 35 let
	36-45 let
	46-55 let
	56 a více let
Celkem	

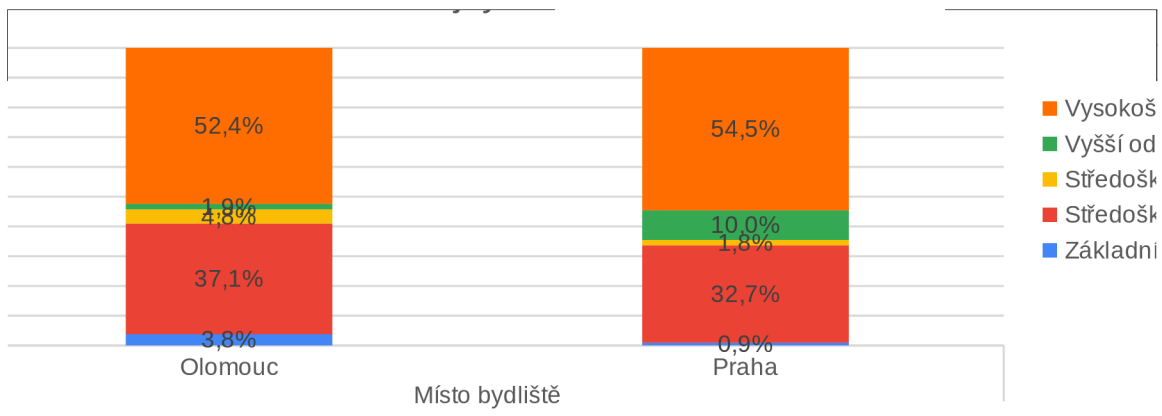
Celkem	
	151 (70,2%)
	62 (28,8%)
	1 (0,5%)
	1 (0,5%)
	215 (100%)

Jaké je Vaše pohlaví?	Žena
	Muž
	Polygender
	Neuvádím
Celkem	

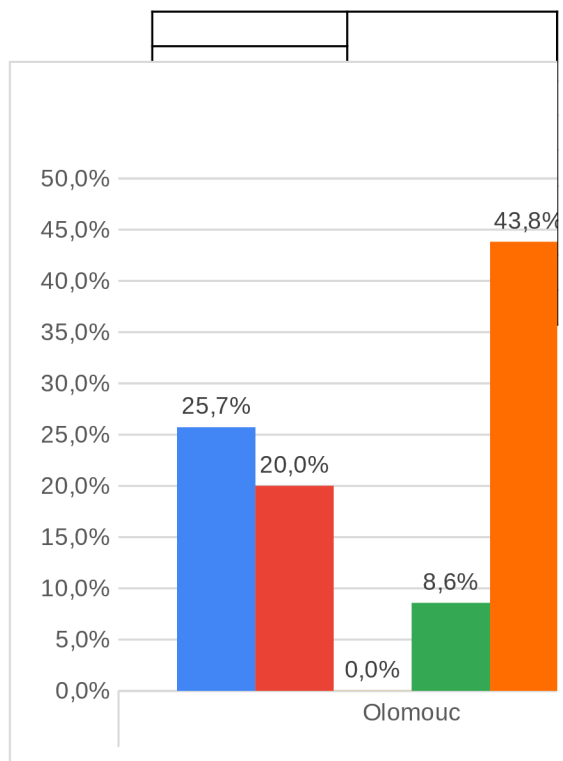
Celkem	
	5 (2,3%)
	75 (34,9%)
	7 (3,2%)



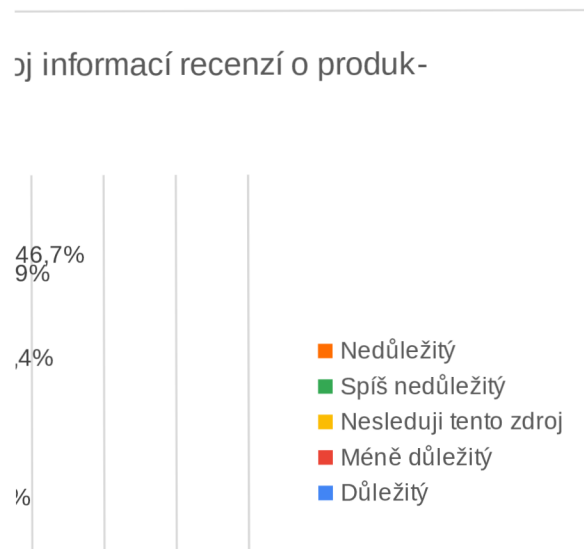
Nejvyšší dosažené vzdělání

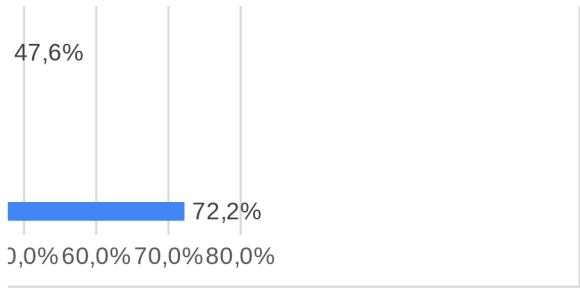


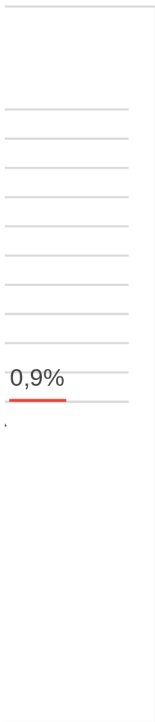
Celkem	
	43 (20%)
	47 (21,9%)
	1 (0,5%)
	26 (12,1%)
	94 (43,7%)
	4 (1,9%)
	215 (100%)



zí o







Vyberte prosím, které sociální síť používáte nejvíce.	Olomou		
	1- Nejméně	2	3
Youtube	6 (5,7 %)	18 (17,1 %)	27 (25,7 %)

Instagram	14 (13,3 %)	2 (1,9 %)	10 (9,5 %)
Facebook	9 (8,6 %)	6 (5,7 %)	23 (21,9 %)
TikTok	65 (61,9 %)	4 (3,8 %)	7 (6,7 %)
WhatsApp	22 (21 %)	23 (21,9 %)	23 (21,9 %)
Twitter	59 (56,2 %)	5 (4,8 %)	9 (8,6 %)
Linkedin	66 (62,9 %)	8 (7,6 %)	8 (7,6 %)
Twitch	62 (59 %)	8 (7,6 %)	7 (6,7 %)
HeroHero	82 (78,1 %)	0 (0 %)	1 (1 %)
Patreon	80 (76,2 %)	1 (1 %)	2 (1,9 %)

Vyberte prosím, které sociální sítě používáte nejvíce.	Praha		
	1- Nejméně	2	3
Youtube	16 (14,5 %)	26 (23,6 %)	20 (18,2 %)
Instagram	9 (8,2 %)	4 (3,6 %)	6 (5,5 %)
Facebook	7 (6,4 %)	13 (11,8 %)	19 (17,3 %)
TikTok	56 (50,9 %)	10 (9,1 %)	8 (7,3 %)
WhatsApp	12 (10,9 %)	16 (14,5 %)	24 (21,8 %)
Twitter	48 (43,6 %)	9 (8,2 %)	19 (17,3 %)
Linkedin	43 (39,1 %)	18 (16,4 %)	23 (20,9 %)
Twitch	67 (60,9 %)	12 (10,9 %)	10 (9,1 %)
HeroHero	85 (77,3 %)	5 (4,5 %)	0 (0 %)
Patreon	84 (76,4 %)	5 (4,5 %)	0 (0 %)

Celkem	
	8 (3,7 %)
	1 (0,5 %)
	5 (2,3 %)
	6 (2,8 %)
	12 (5,6 %)
	17 (7,9 %)
	40 (18,6 %)
	79 (36,7 %)
	37 (17,2 %)
	10 (4,7 %)
	67,4
	215 (100 %)

**čestě žijete? Crosstabulation**

Celkem	
	112 (52,1 %)
	66 (30,7 %)
	26 (12,1 %)
	11 (5,1 %)
	215 (100 %)

**ociálních sítí? v jakém městě žijete?**

Celkem	
	90 (41,9 %)
	88 (40,9 %)
	36 (16,7 %)
	1 (0,5 %)
	215 (100 %)

**n sledujících? v jakém městě žijete?**

Celkem	
--------	--

mají dle Vás	0 - 10 %
	10 - 20 %
	20 - 30 %
	30 - 40 %
	40 - 50 %
	50 - 60 %
	60 - 70 %
	70 - 80 %
	80 - 90 %
	90 - 100 %
Celkem	

**sledujete? v jakém městě**

Count

	5 a méně
	6-10
pravidelně	11-20
	21 a více
Celkem	

**tvurcu na sociálních**

Count

	Méně než hodinu
denne sledováním	1-2 hodiny
	3-6 hodin
	7 a více
Celkem	

**početm**

Count

--	--



	36 (16,7 %)
	170 (79,1 %)
	6 (2,8 %)
	3 (1,4 %)
	215 (100 %)

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?	Ano, čím více sledujících tím důvěřuji.	100
	Ne, počet sledujících není podstatný. Jiná odpověď	80
	Nesleduji žádné influencery	60
		40
Celkem		20

kdž se jedná o pozitivní recenzi na produkt, se kterým má influencer\*ka navázanou placenou spolupráci, tak bych informoval s větším počtem sledujících se dostane více lidí, ti pak sdílejí jeho názor, který se případně shoduje s tím naším, který byl také ovlivněn influencerem, dalo by se tedy říci že mále sympatií. Záleží kdo to je, a co dělá.

Nesleduji žádné influencery

Celkem

**/ jakém městě žijete? Crosstabulation**

Celkem	
	27 (12,6 %)
	48 (22,3 %)
	98 (45,6 %)
	36 (16,7 %)
	6 (2,8 %)
	2,7
	215 (100 %)

**o influencera? \***  
Count

recenzi a doporučením od	1 - Nikdy nedůvěřuji
	2
	3
	4
	5 - Plně důvěřuji
Celkem	

Celkem	
	132 (61,4 %)
	83 (38,6 %)
	215 (100 %)

neky akci propracovanou	Ano
	Ne
Celkem	

Count

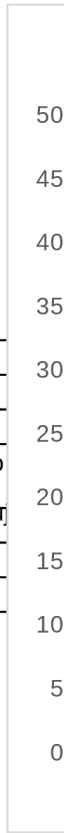
Celkem	
	39 (18,1 %)
	1 (0,5 %)
	52 (24,2 %)
	68 (31,6 %)
	48 (22,3 %)
	1 (0,5 %)
	4 (1,9 %)
	1 (0,5 %)
	1 (0,5 %)
	215 (100 %)

	Nevadí mi. Nemám zkušenost
	Nevnímám je, případně přeskakuji.
	Nevadí mi v určité míře (počet spoluprací je menší než počet běžných příspěvků)
Jak reagujete na spolupráce a propagace influencerů s firmami na sociálních sítích?	Toleruji je, pokud jsou obsahově spojeny s běžným obsahem.
	Pokud je přiznána, tak je to ok.
	Vadí mi.
	Pokud je reklama na produkt/službu relevantní, nemám s tím problém
	záleží vždy na typu spolupráce a její exekuce
Celkem	

**influencerem? v jakem meste zijete?**

Celkem	
	91 (42,3 %)
	18 (8,4 %)
	21 (9,8 %)
	85 (39,5 %)
	215 (100 %)

Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?	Ano.
	Ano, ale už to neudělám
	Ne, ale uvažuji to.
	Ne.
Celkem	

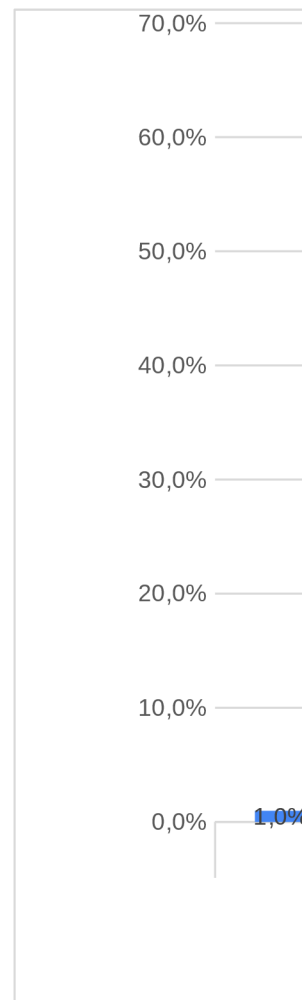
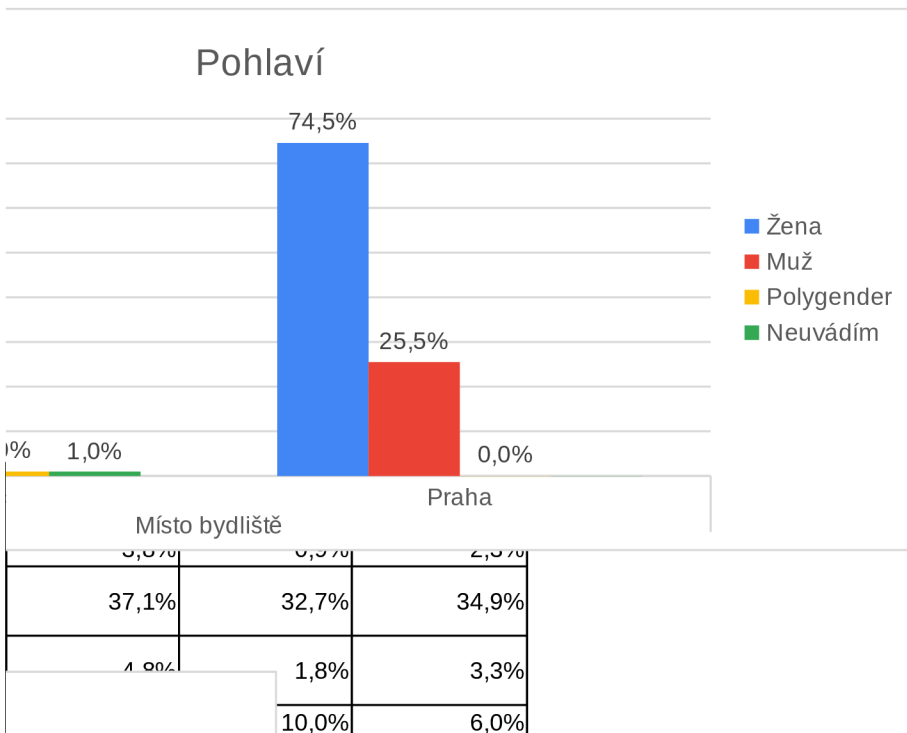


Celkem	
	94 (86,2 %)
	15 (13,8 %)
	109 (100 %)

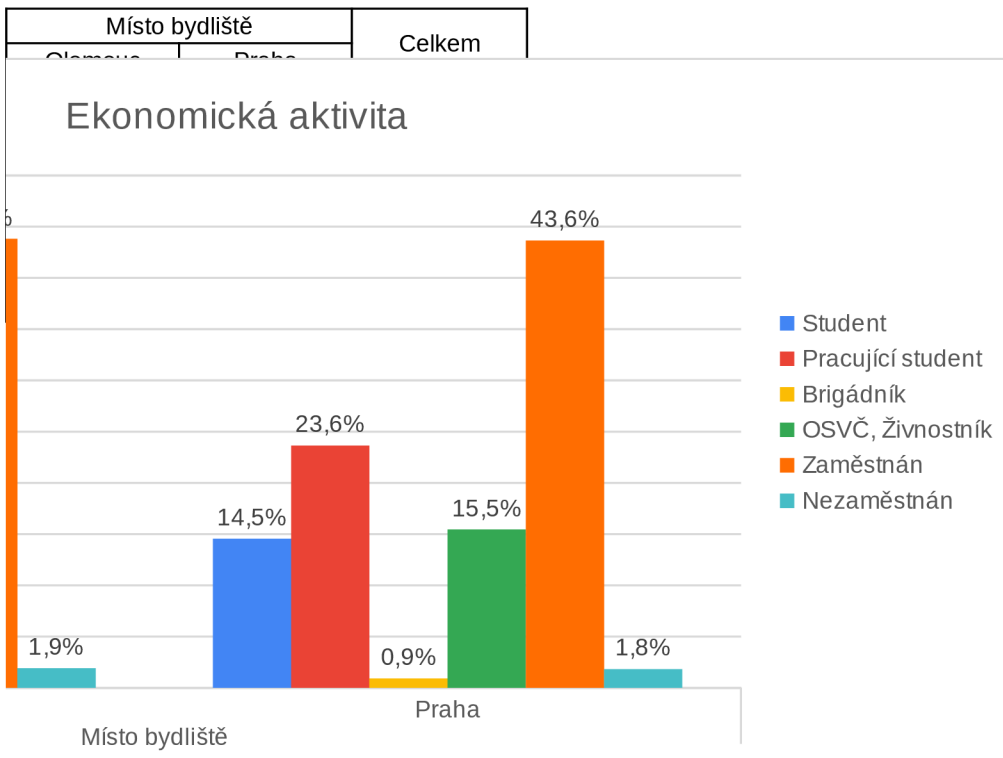
Ot17. Byl/a jste s produktem spokojen/a?	Ano, byl/a
	Ne, nebyl/a
Celkem	

Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	
1,0%	0,9%	2
2,9%	2,7%	6
63,8%	54,5%	127
15,2%	22,7%	41
6,7%	12,7%	21
9,5%	4,5%	15
1,0%	1,8%	3
100,0%	100,0%	215

Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	
65,7%	74,5%	151
32,4%	25,5%	62
1,0%	0,0%	1
1,0%	0,0%	1
100,0%	100,0%	215



	54,5%	53,5%
	100,0%	100,0%
kolské borné kolské s výučním listem kolské s maturitou í vzdělání		



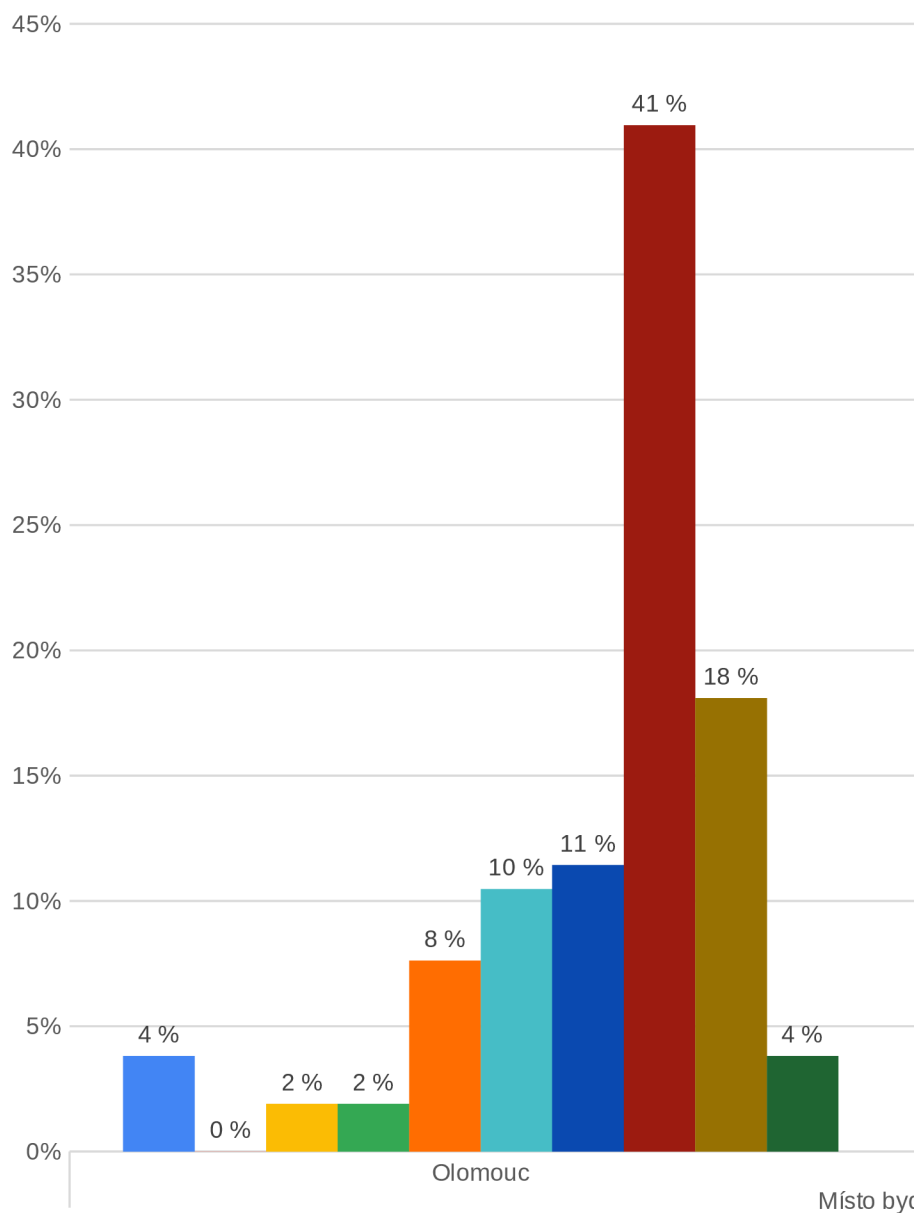
IC			Celkem
4	5 - Nejvíce	Neuvedeno	
24 (22,9 %)	29 (27,6 %)	1 (1 %)	105 (100 %)

18 (17,1 %)	55 (52,4 %)	6 (5,7 %)	105 (100 %)
32 (30,5 %)	34 (32,4 %)	1 (1 %)	105 (100 %)
4 (3,8 %)	6 (5,7 %)	19 (18,1 %)	105 (100 %)
17 (16,2 %)	15 (14,3 %)	5 (4,8 %)	105 (100 %)
8 (7,6 %)	8 (7,6 %)	16 (15,2 %)	105 (100 %)
1 (1 %)	6 (5,7 %)	16 (15,2 %)	105 (100 %)
6 (5,7 %)	4 (3,8 %)	18 (17,1 %)	105 (100 %)
2 (1,9 %)	2 (1,9 %)	18 (17,1 %)	105 (100 %)
2 (1,9 %)	2 (1,9 %)	18 (17,1 %)	105 (100 %)

			Celkem
4	5 - Nejvíce	Neuvedeno	
21 (19,1 %)	26 (23,6 %)	1 (0,9 %)	110 (100 %)
22 (20 %)	66 (60 %)	3 (2,7 %)	110 (100 %)
24 (21,8 %)	46 (41,8 %)	1 (0,9 %)	110 (100 %)
11 (10 %)	12 (10,9 %)	13 (11,8 %)	110 (100 %)
18 (16,4 %)	38 (34,5 %)	2 (1,8 %)	110 (100 %)
14 (12,7 %)	10 (9,1 %)	10 (9,1 %)	110 (100 %)
14 (12,7 %)	5 (4,5 %)	7 (6,4 %)	110 (100 %)
8 (7,3 %)	1 (0,9 %)	12 (10,9 %)	110 (100 %)
3 (2,7 %)	3 (2,7 %)	14 (12,7 %)	110 (100 %)
3 (2,7 %)	3 (2,7 %)	15 (13,6 %)	110 (100 %)



Na škále uvedte jak moc velký vliv n



Místo bydliště	
Olomouc	Praha
4 %	
0 %	
2 %	
2 %	
8 %	
10 %	
11 %	
41 %	
18 %	
4 %	
105	

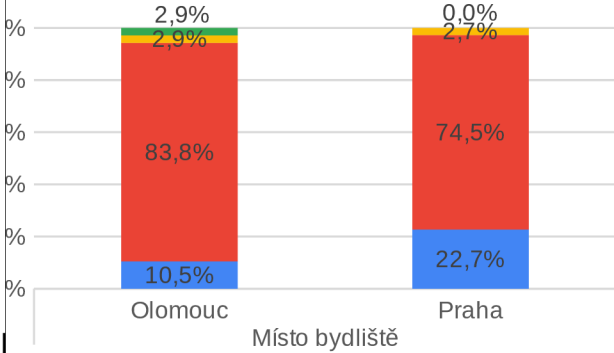
Místo bydliště	
Olomouc	Praha
61,9%	
26,7%	
7,6%	
3,8%	
105	

Místo bydliště		
Olomouc	Praha	
51,4%	32,7%	90
39,0%	42,7%	88
9,5%	23,6%	36
0,0%	0,9%	1
105	110	215

Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	

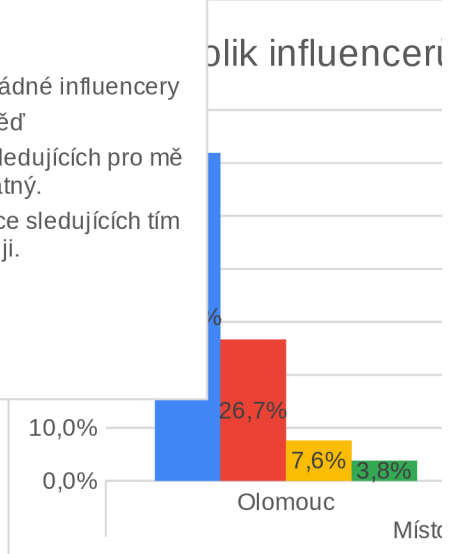
--	--	--

Máte tendenci více důvěřovat influencerům s větším počtem sledujících?



- Nesleduji žádné influencery
- Jiná odpověď
- Ne, počet sledujících pro mě není podstatný.
- Ano, čím více sledujících tím více důvěřuji.

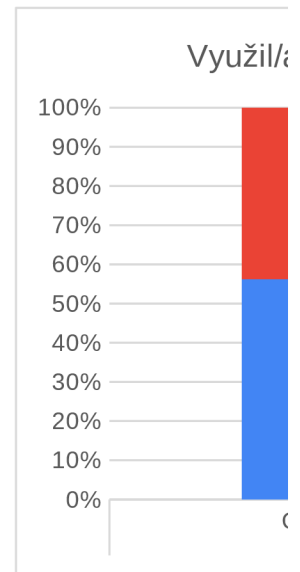
olik influencerů



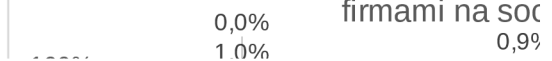
1	0	1
0	1	1
0	1	1
0	1	1
1	0	1
105	110	215

Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	
16,2%	9,1%	12,6%
20,0%	24,5%	22,3%
49,5%	41,8%	45,6%
13,3%	20,0%	16,7%
1,0%	4,5%	2,8%
105	110	215

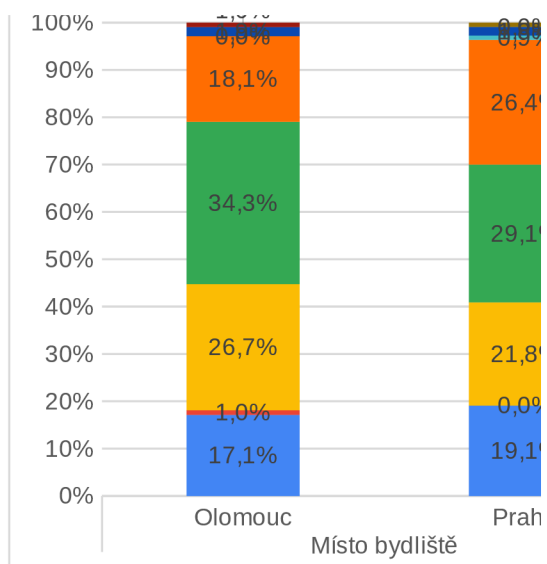
Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	
56,2%	66,4%	132
43,8%	33,6%	83
100,0%	100,0%	215



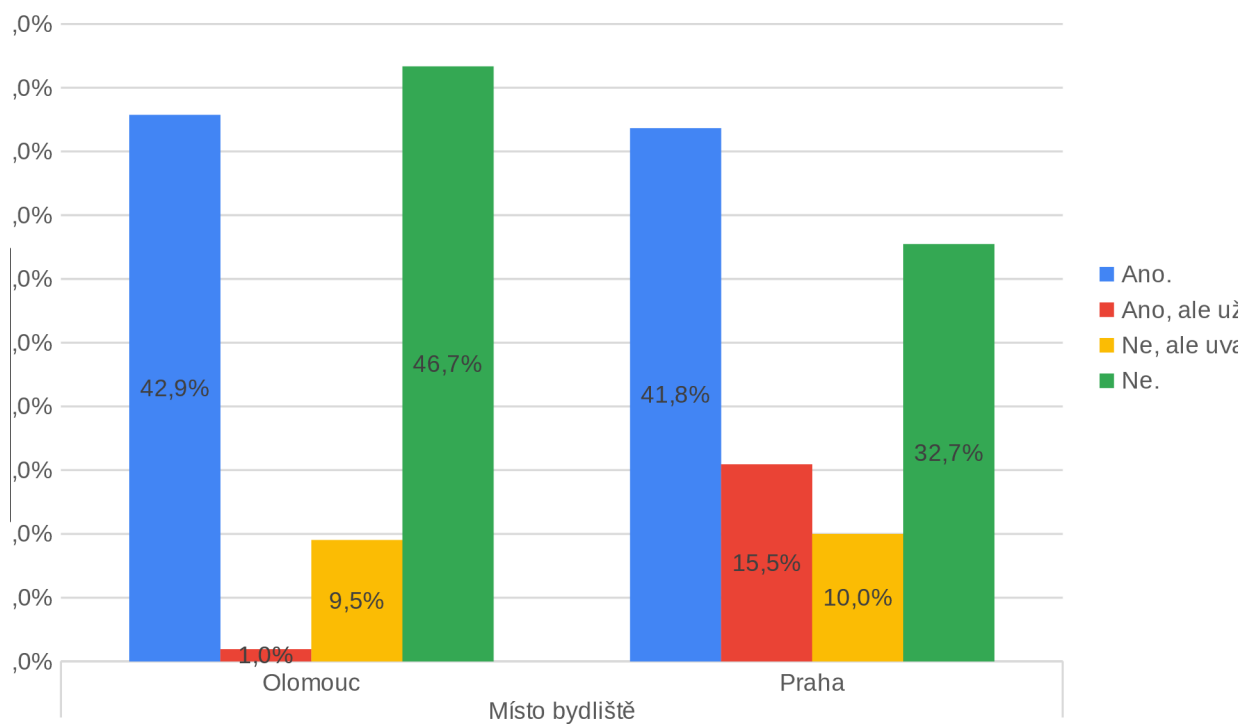
Jak reagujete na spolupráci firmami na sociálních sítích?



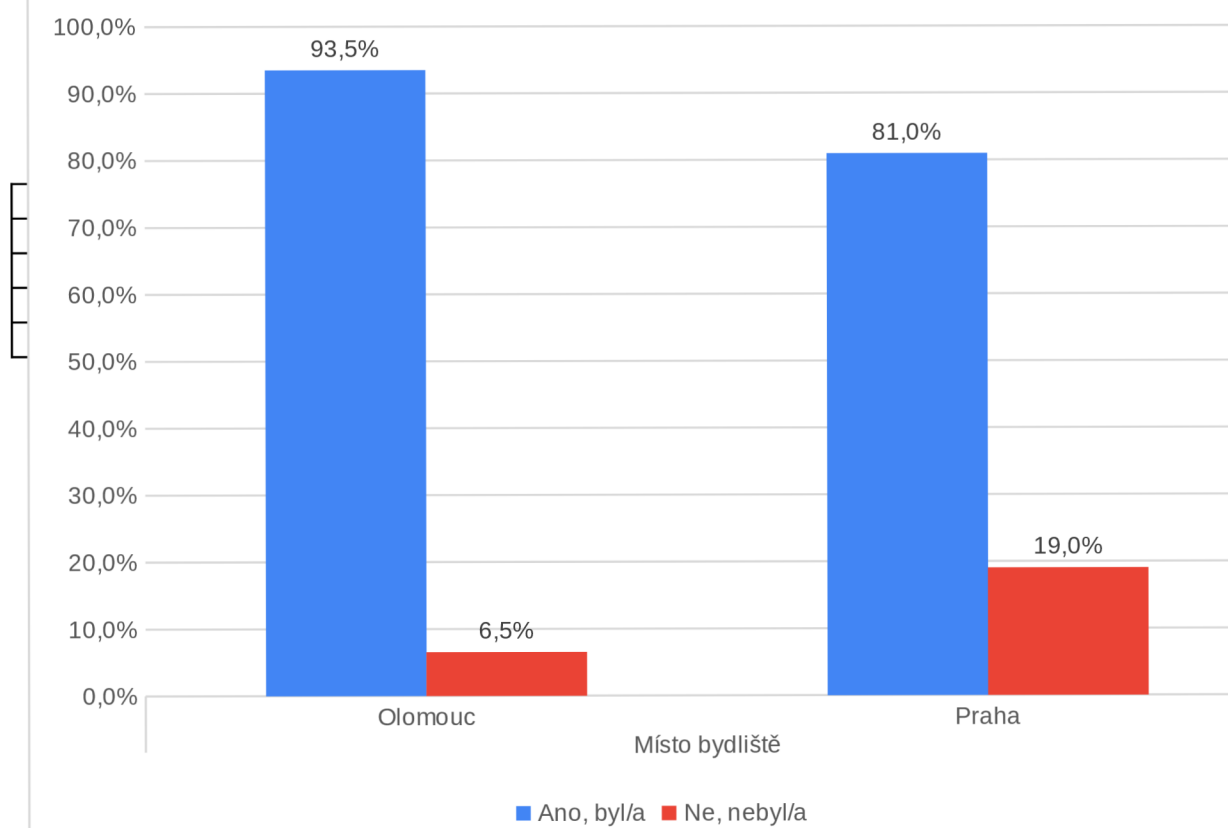
Místo bydliště		Celkem
Olomouc	Praha	
17,1%	19,1%	18,1%
1,0%	0,0%	0,5%
26,7%	21,8%	24,2%
34,3%	29,1%	31,6%
18,1%	26,4%	22,3%
0,0%	0,9%	0,5%
1,9%	1,8%	1,9%
1,0%	0,0%	0,5%
0,0%	0,9%	0,5%
100,0%	100,0%	100,0%



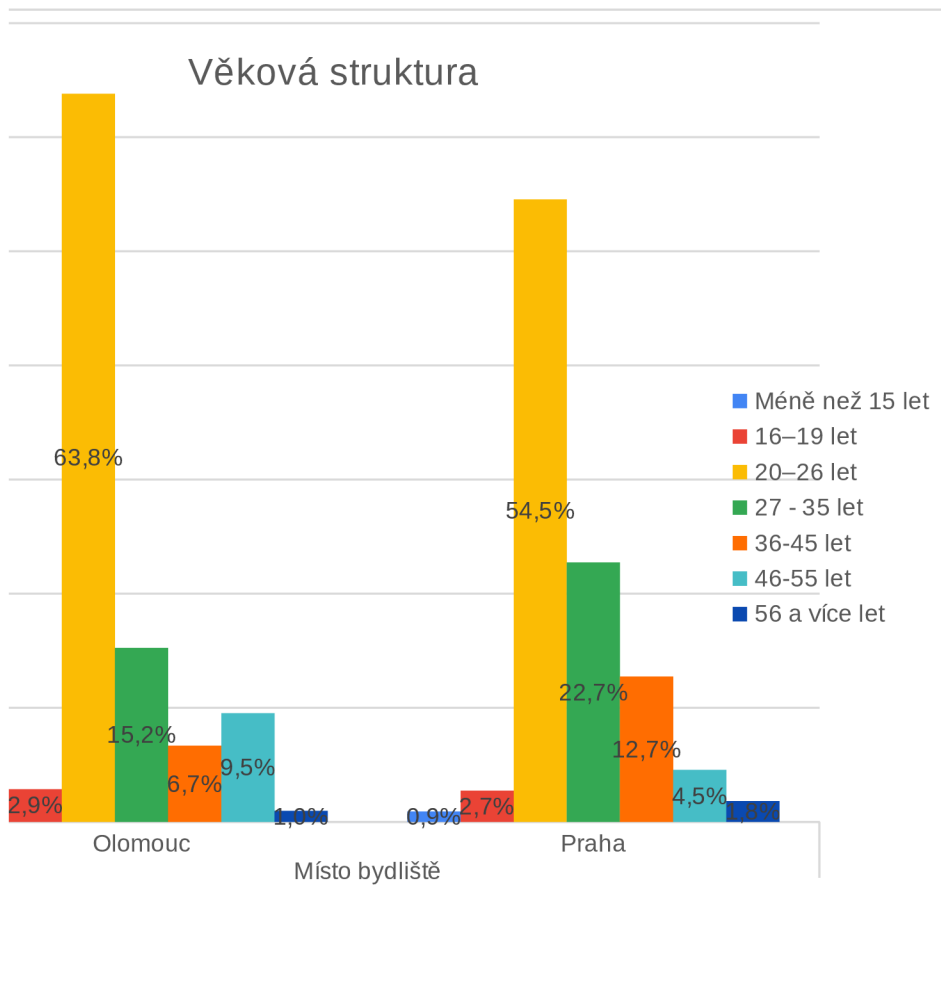
### Zakoupil/a jste někdy produkt na základě doporučení influencerem?



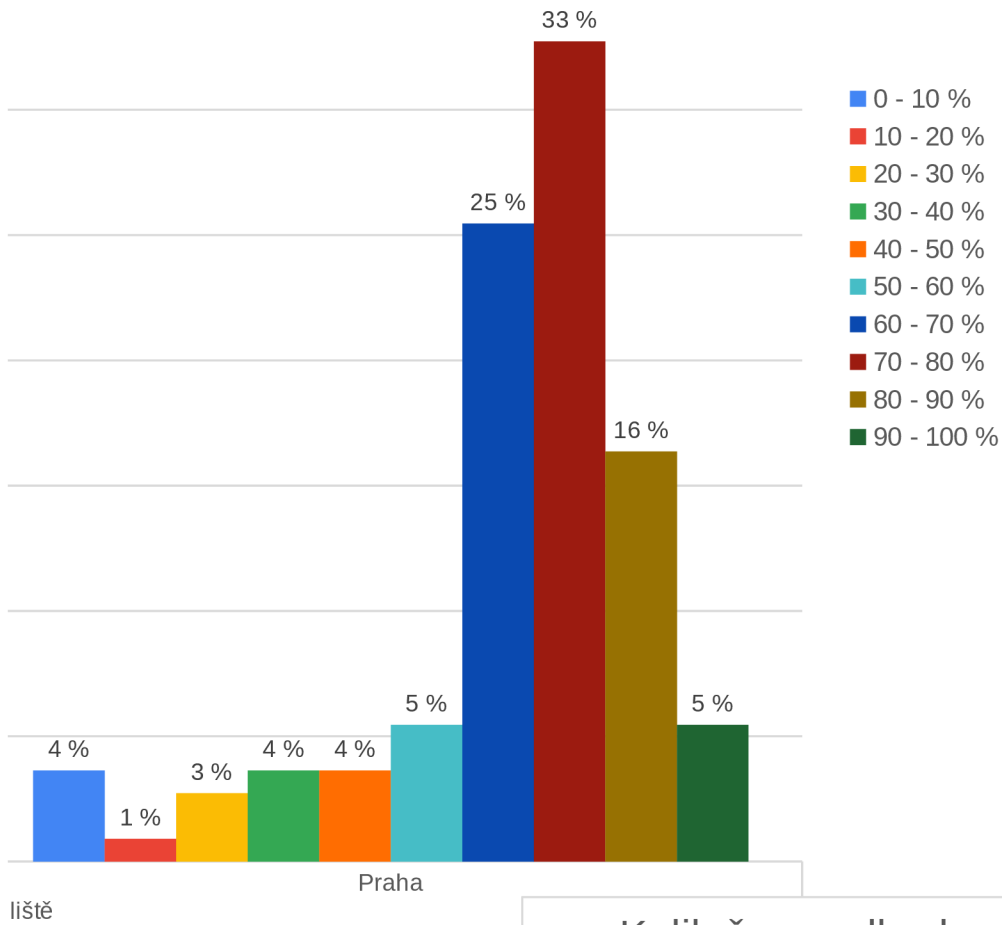
### Byl/a jste s produktem spokojen/a?



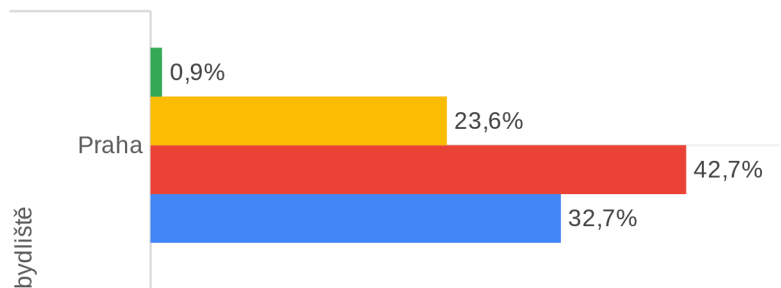
## Věková struktura



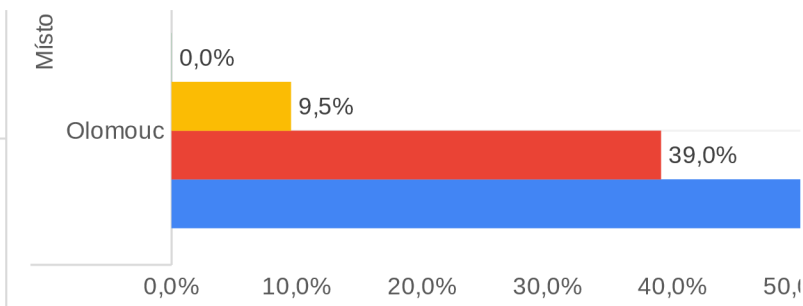
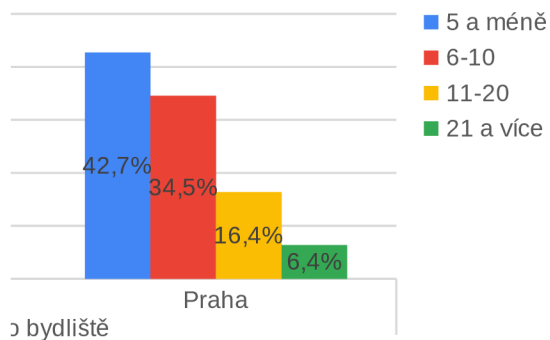
nají dle Vás influenceři na své sledující.



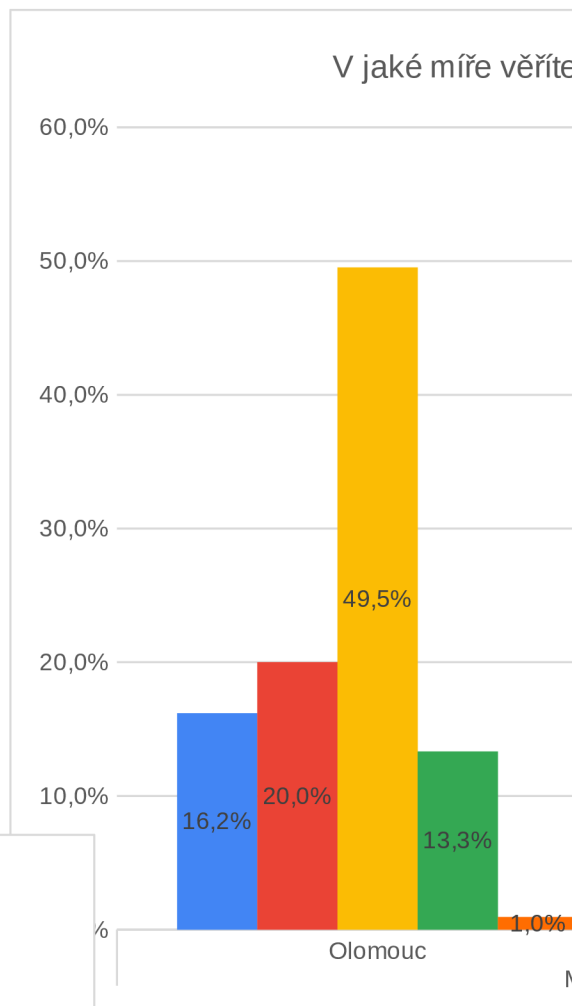
Kolik času odhadem strávíte denně s tvůrců na sociálních sítích?



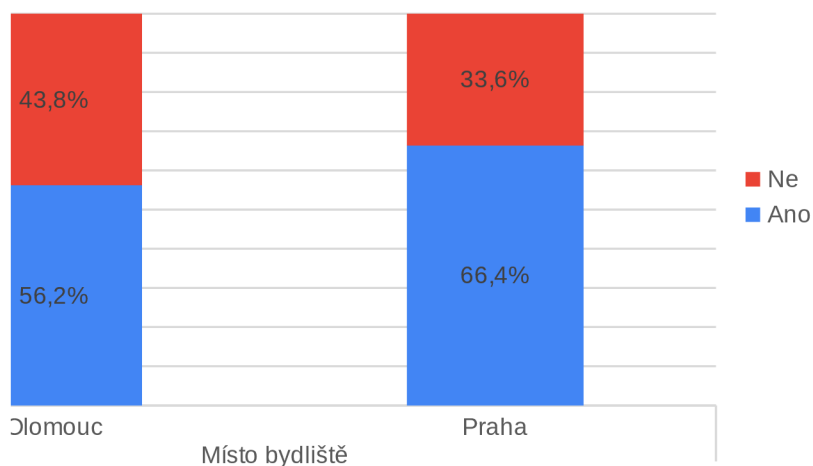
## Účinnost pravidelně sledujete?



## V jaké míře věříte



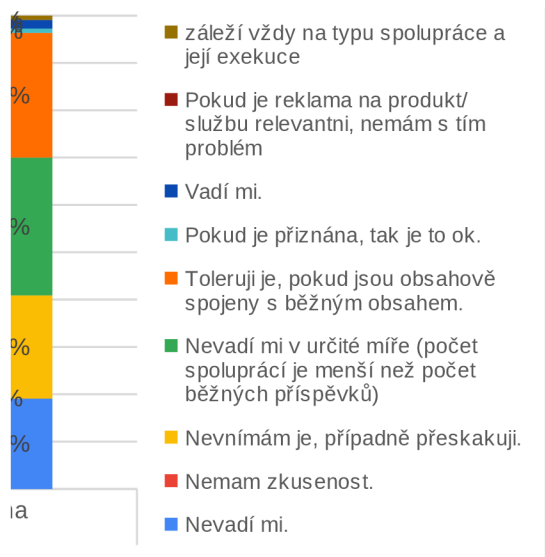
## Byl jste někdy akcí propagovanou influencerem?



## Byl jste někdy akcí propagovanou influencerem a propagace influencerů s vámi sdílíte na sociálních sítích?

%



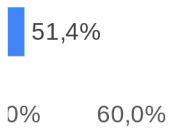


ž to neudělám  
až uji o tom.

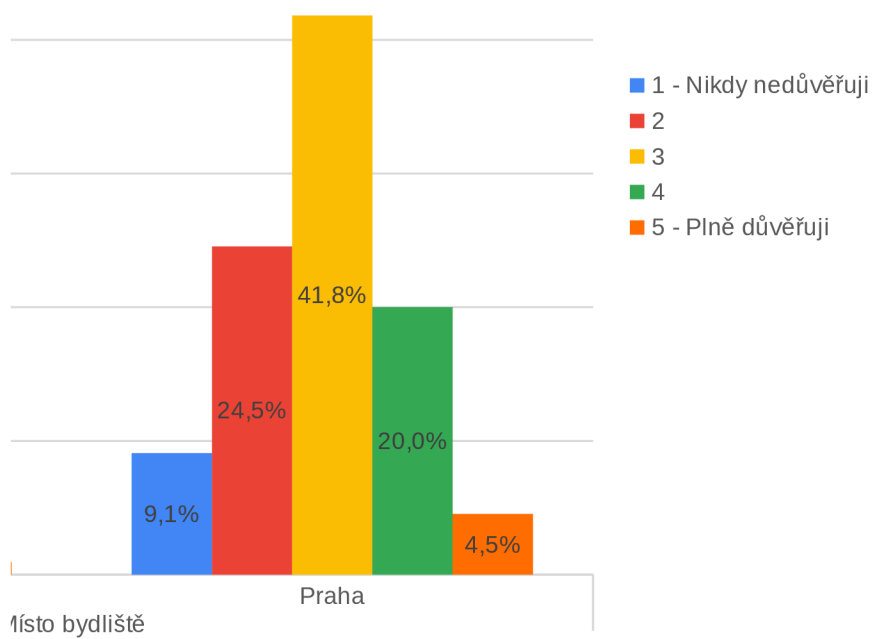


## sledování

- 7 a více
- 3-6 hodin
- 1-2 hodiny
- Méně než hodinu



recenzi a doporučením od influencera?



### Correlations

			Ot7. Na škále uvedte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.	Věk kod
Spearman's rho	Ot7. Na škále uvedte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.	Correlation Coefficient	1,000	-0,162
		Sig. (2-tailed)		,018
		N	215	215
	Věk_kod	Correlation Coefficient	-,162*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,018	
		N	215	215

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Independent Samples T-Test

		Statistic	df	p
Na škále uvedte jak moc velký vliv mají dle Vás influenceři na své sledující.	Student's t	0.216	213	0.585

Note. H<sub>a</sub> Olomouc < Praha