



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Markéta Hanušová

**Název práce:** Vytvoření a aplikování elektronické knihy jako marketingového nástroje k internetovému projektu

**Autor posudku:** prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza elektronické knihy sloužící jako marketingový nástroj k internetovému projektu, popsat vliv umístění e-knihy na portálu na návštěvnost a prodejnost služeb.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 0%).

### Dílčí připomínky a náměty:

Nejsou.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka pracovala na tématu, které bylo zadané firmou HELP ONE s.r.o. Elektronická kniha byla vytvořena pomocí seskupení a vypočítání dat získaných jednatelkou společnosti. Po kompletaci dat a informací byla sestavena vizuální stránka celé e-knihy, následované jejím umístěním na portál iOdhadce.cz, který společnost vlastní.

Ve výzkumné části byly pomocí položených výzkumných otázek zjištěny dopady elektronické knihy, pro kterou bylo stanovené zkušební období na 330 dní kalendářního roku, a to od 5. dubna 2019 do 29. února 2020. Veškerá data byla získána za pomoci Google Analytics, portálu iOdhadce.cz a interních informací firmy. Pro získání reálného výsledku úspěšnosti umístění elektronické knihy, byla stanovena dvě období. První období zaznamenávalo chod webového

portálu iOdhadce.cz před umístěním elektronické knihy od 5. května 2018 do 31. března 2019 a druhé po jejím umístění, tedy od 5. dubna 2019 do 29. února 2020. Posléze na základě získaných dat a měření byla navržena možná opatření k získání vyššího počtu uživatelů elektronické knihy a klientů webového portálu, pomocí marketingové propagace v souvislosti propojení elektronické knihy s e-mail marketingem a aktivní propagací portálu na sociálních sítích.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Pracovala samostatně, se zájmem o vybrané téma. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že cíl práce je naplněný, práce je v souladu s Výnosem č. 1/2000 ve znění pozdějších úprav ze dne 12. 1. 2011.

### **Otázky k obhajobě:**

V doporučení uvádíte, že „firma by měla konkrétně směřovat svoji propagaci na Facebook, popřípadě Instagram“. Jak finančně náročná je propagace na Facebooku? Můžete uvést příklad?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 13. května 2020**

---

**podpis**