

Bakalářský studijní program: **Ekonomika a management**

Studijní obor: **Účetnictví a finanční řízení podniku**

Podmínky podnikání v regionu Znojmo (obvyklé nájem a ceny budov, pozemků, lidské práce, atd.)

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Autor: **Nikola CHALUPSKÁ**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. František KALOUDA, MBA, CSc.**

Znojmo, 2012

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „**Podmínky podnikání v regionu Znojmo (obvyklé nájmy a ceny budov, pozemků, lidské práce, atd.)**“ vypracovala samostatně pod vedením Ing. Františka Kaloudy, MBA, CSc. a s použitím literatury, kterou uvádím v seznamu použité literatury.

Ve Znojmě 22. 11. 2012

Nikola Chalupská

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce, Ing. Františku Kaloudovi, MBA, CSc. za pomoc a cenné připomínky při zpracování práce. Mé další poděkování je mému snoubenci Petru Dohnalovi, za morální podporu a toleranci při tvorbě této bakalářské práce.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor	Nikola CHALUPSKÁ
Bakalářský studijní program	Ekonomika a management
Obor	Účetnictví a finanční řízení podniku
Název	Podmínky podnikání v regionu Znojmo (obvyklé nájem a ceny budov, pozemků, lidské práce, atd.)
Název (v angličtině)	Conditions for business activities in the Znojmo region (usual rents, price of buildings, lands and labour, and so on)

Zásady pro vypracování:

Cíl práce: Analyzovat a popsat podmínky podnikání ve Znojmě s důrazem na specifika regionu. Definovat aspirace vedení města Znojma v oblasti podpory podnikání v regionu a konfrontovat je s reálnou situací.

Postup práce:

1. Prostudovat literaturu relevantní k tématu a cíli práce.
2. Zpracovat přehled specifik znojemského regionu (přírodní a další), podle poznatků z Městského úřadu a Úřadu práce ve Znojmě.
3. Analýza podnikových dat z Obchodního rejstříku a individuálních řízených rozhovorů s podnikateli z oblasti.
4. Srovnání teoreticky definovaných podmínek podnikání ve znojemském regionu se skutečným stavem.
5. Závěrečné vyhodnocení výsledků BP.

Metody: literární rešerše, řízený rozhovor, popis, analýza, srovnání a syntéza.

Rozsah práce: 40 - 55

Seznam odborné literatury:

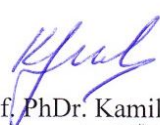
1. FIŠER, Pavel. *Strategie rozvoje Jihomoravského kraje (2006-2016) a přístupy k jejímu naplňování*. 2008.
2. SUCHÁNEK, Petr. Rámcové podmínky podnikání jako činitel ovlivňující podnikatelské subjekty. In *Vývojové tendence podniků III*. 1. vyd. Brno : MU ESF, 2007. od s. 593-602, 10 s. ISBN 978-80-210-4466-1.
3. SYNEK, Miloslav a kol. *Manažerská ekonomika*. Grada Publishing, spol. s r. o. 2000. 467 s. ISBN 80-247-9069-6.
4. VOJTÍK, Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 275 s. ISBN 9788073575342.

Datum zadání bakalářské práce: duben 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: duben 2012




Nikola CHALUPSKÁ
Autor


Prof. PhDr. Kamil FUCHS, CSc.
rektor SVŠE Znojmo


Ing. František KALOUDA, CSc., MBA
vedoucí bakalářské práce

ABSTRAKT

Bakalářská práce se v teoretické části zabývá popisem pojmů podnik, podnikatel či podnikání. Definuje podporu podnikání jak na úrovni města, státu či Evropské unie. V praktické části nalezneme podmínky podnikání a podporu podnikání. Informace jsou získány dle rozhovorů s pracovníky Městského úřadu a Úřadu práce ve Znojmě. Dále je popsána nezaměstnanost v regionu. V neposlední řadě jsou zde individuální rozhovory s podnikateli a zjištění jejich názoru na podnikání v regionu Znojmo.

Klíčová slova: podnikání, podnik, nezaměstnanost, podpora podnikání, podmínky podnikání.

ABSTRACT

This bachelor thesis deals in theoretical part with description terms enterprise, entrepreneur and entrepreneurship. Give a definition of enterprise promotion subsistence on town, state or European Union. In practical part we find conditions of entrepreneurship and enterprise promotion. Informations are gain from „Úřadu práce“ worker and „Městského úřadu“ worker. Another topics gives a describe of unemployment in this region. Last but not least are there individual conversation with entrepreneur of region Znojmo and find out their opinion of entrepreneurship in this region.

Key words: entrepreneurship, enterprise, unemployment, enterprise promotion, conditions of entrepreneurship.

OBSAH

1	ÚVOD.....	9
2	CÍL PRÁCE A METODIKA	10
3	TEORETICKÁ ČÁST.....	11
3.1	PODNIKÁNÍ.....	11
3.1.1	TYPY PODNIKÁNÍ.....	11
3.1.2	RÁMCOVÉ PODMÍNKY PODNIKÁNÍ	12
3.2	PODNIK.....	13
3.2.1	TYPOLOGIE PODNIKŮ.....	14
3.2.2	MAJETEK PODNIKU A FINANČNÍ ZDROJE PODNIKU	16
3.2.3	CÍLE PODNIKÁNÍ.....	19
3.3	PODNIKATEL.....	20
3.4	OBCHODNÍ REJSTRÍK	21
3.5	PODPORA PODNIKÁNÍ.....	22
3.5.1	SUBJEKTY POSKYTNÍ SLUŽBY PODNIKATELŮM	23
3.5.2	PODPORA PODNIKÁNÍ V EVROPSKÉ UNII A V ČESKÉ REPUBLICCE ..	24
3.5.3	OPERAČNÍ PROGRAM	25
3.6	LIDSKÉ ZDROJE	27
3.7	SHRNUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	28
4	PRAKTICKÁ ČÁST	29
4.1	ZNOJMO.....	29
4.1.1	PODNIKATELÉ V JIHOMORAVSKÉM KRAJI.....	30
4.1.2	NEZAMĚSTNANOST V REGIONU	32
4.2	PODMÍNKY PODNIKÁNÍ.....	33
4.2.1	CENY NÁJMŮ, BUDOV A POZEMKŮ	33
4.2.2	PODPŮRNÉ PROGRAMY	34
4.3	STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA	38
4.4	PODPORA PODNIKÁNÍ.....	40
4.4.1	KONKRÉTNÍ KROKY PODPORY PODNIKÁNÍ	40
4.5	MĚSTO PRO BYZNYS	41
4.6	INDIVIDUÁLNĚ ŘÍZENÉ ROZHOVORY	44
4.6.1	PEKAŘSTVÍ RŮŽIČKA	44
4.6.2	ZNOVÍN ZNOJMO	48
4.6.3	ATLANTA, A.S.....	51
4.7	ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ	53
5	ZÁVĚR.....	54
6	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	55
6.1	LITERATURA	55
6.2	LEGISLATIVA.....	56
6.3	INTERNETOVÉ ZDROJE	56
6.4	OSTATNÍ ZDROJE	57
6.5	SEZNAMY.....	58

1 ÚVOD

Podnikání je v dnešní době velmi oblíbený trend, stále více lidí odchází ze zaměstnání a snaží se prorazit se svým podnikatelským plánem. Bohužel, jak firmy rychle vznikají, tak i zanikají. Může to být například nepromyšleným plánem, nedostatkem zkušeností, ale třeba i nedostatečnou podporou jak ze strany rodiny, tak hlavně města či státu. V této bakalářské práci bych chtěla vytyčit, jaké podmínky pro podnikání mají podnikatelé na Znojemsku.

Tato bakalářská práce se zabývá podmínkami podnikání v regionu Znojmo a podporou, kterou Znojmo nabízí podnikatelům. V teoretické části jsou popsány podmínky podnikání a různé druhy podpory, které může město či stát nabídnout. Jaké konkrétní podmínky podnikání ve Znojmě jsou, se dozvíáme v praktické části díky rozhovorům s pracovníky městského úřadu a úřadu práce. V další části se objevuje téma Město pro byznys, což je průzkum, který vznikl v roce 2008, města se do průzkumu nezapojují sami, ale jsou tam automaticky přihlašováni. Je zde několik oblastí, které autoři projektu hodnotí, ať už podmínky pracovního trhu, lokalitu, podnikatelské prostředí a další. Celkem je šest oblastí, které se snaží prozkoumat a každoročně vyhodnotit nejlepší město.

Součástí bakalářské práce jsou individuální rozhovory se znojemskými podnikateli. První firmou je Pekařství Růžička, jedná se o fyzickou osobu podnikající podle Živnostenského rejstříku a nezapsanou do Obchodního rejstříku, jak už název vypovídá, jedná se o malou a rodinou pekárnu. Další dvě firmy jsou si podobné pouze s formou podnikání, jedná se o akciové společnosti. První z nich je Atlanta, a. s. společnost, která se zabývá stavebními pracemi, druhá je celorepublikově známá firma Znovín Znojmo, a. s., jejíž hlavní činností je výroba vína. Díky rozhovorům s výše uvedenými podnikateli se dozvíme, jak vnímají podmínky podnikání oni a co si myslí o podpoře podnikání ve Znojmě.

Bakalářská práce by měla městu Znojmu ukázat, jaké jsou podmínky podnikání a jak to vnímají jednotlivý podnikatelé. Popřípadě poradit městu, jak by mohlo například snížit nezaměstnanost, či podpořit podnikatelé při jejich podnikání.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

Cílem bakalářské práce je analyzovat a popsat podmínky podnikání ve Znojmě. Zjistit, jak vedení města podporuje podnikání v regionu. Navzájem tyto poznatky srovnat a vyvodit z nich skutečnou situaci.

Základní metodou je literární rešerše, kde budou shrnuty poznatky z odborné literatury na dané téma. Podmínky a podpora podnikání jsou zjištěny metodou zvanou popis a později i analýza. Další metodou je řízený rozhovor s konkrétními podnikateli na Znojmsku. Ke konci bakalářské práce se objevuje srovnání a syntéza teoretický poznatků s praktickými.

Tato bakalářská práce je rozdělena na dvě části a to na část teoretickou a praktickou.

Bakalářská práce se v teoretické části zabývá popisem pojmů podnikání, na které se lze dívat z více pohledů. Dále jsou zde typy podnikání a rámcové podmínky podnikání. Jsou zde i znaky podniku, typologie podniků. Důležitou součástí je i majetek podniku a zdroje financování. Definuje podporu podnikání jak na úrovni města, státu či Evropské unie.

Podkladem pro teoretickou část je především současná odborná literatura, která se zaměřuje na podnik či podnikání obecně. Některé informace jsou čerpány z internetových zdrojů.

V praktické části nalezneme ceny nájmu, prodeje budov, pozemků a nemovitostí v regionu Znojmo. Dále je zde popsána situace v rámci nezaměstnanosti a její umístění v regionu Znojmo a v celorepublikovém žebříčku. Základní otázkou je, zda jsou ve Znojmě příznivé podmínky pro podnikání. Zjištění probíhá ze dvou pohledů, jedním z pohledů je definování podmínek ze strany Městského úřadu. Kde pracovníci úřadu vytyčily, základní oblasti, které město podporuje. Druhý pohled je ze strany podnikatelů, v konkrétním zastoupení Pekařství Růžička, Atlanta, a. s a Znovín Znojmo, a.s. Díky řízeným rozhovorům je zjištěno, jaké podmínky podnikání a podporu ze strany města vnímají oni. Součástí této práce je i soutěž město pro byznys, která hodnotí města v ČR podle určitých kritérií.

Informace pro praktickou část jsou získány především od zaměstnanců Městského úřadu a Úřadu práce ve Znojmě. Další informace jsou čerpány z interních zdrojů těchto organizací a internetových stránek podniků.

3 TEORETICKÁ ČÁST

V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy týkající se podnikání, podniku, vymezení rámcových podmínek podnikání, co je to podpora podnikání a jak může město, stát či Evropská unie pomoci podnikatelům.

3.1 PODNIKÁNÍ

Se slovem podnikání se setkáváme dnes a denně.

Veber¹ ve své knize uvádí.

Ekonomické pojetí – podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila její původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.

Psychologické pojetí – podnikání je činnost motivována potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto ohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavená na vlastní nohy, apod.

Sociologické pojetí – podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.

Právnícké pojetí – podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

3.1.1 TYPY PODNIKÁNÍ

Každý začíná podnikat s nějakou vizí. Díky této vizi se potom rozhoduje, jaký typ podniku založí a jaké množství zdrojů bude potřebovat.

Zde jen několik podnětů², které nás motivují podnikat.

- **Podnikání jako životní styl.** Tato velká skupina podnikatelů podniká z důvodu, že nechtějí být zaměstnaní. Chtějí být svým vlastním pánem. Zaměřují se především na lokální trh. Příkladem může být kadeřnice na volné noze.
- **Zdrženlivé podnikání.** Tato skupina je o něco úspěšnější. Zaujímají větší část trhu a vydělávají více peněz. Zůstávají stále na území ČR.

¹VEBER, Jaromír., SRPOVÁ Jitka, a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Havlíčkův Brod : Grada Publishing, a. s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6., str. 15

²SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 22 - 23

- **Nadějně podnikání.** Podnikatelé mají jasnou představu stát se jedničkou na regionálním trhu. Mají trochu agresivnější strategii.
- **Podnikání s potenciálem vysokého růstu.** Pouze málo podnikatelů se dokáže pustit do podnikání s vizí velkého růstu. Před začátkem podnikání věnují intenzivní pozornost analýzám trhu.
- **Revoluční podnikání.** Revoluční podnikatel se objeví jednou, případně dvakrát za deset let. Přicházejí s kompletně novou koncepcí podnikání.

3.1.2 RÁMCOVÉ PODMÍNKY PODNIKÁNÍ

Podmínek podnikání může být několik a každý autor se na ně může dívat jinak. Dle Suchánka jsou níže popsány podmínky podnikání.

Rámcové podmínky ovlivňují činnost podnikatelských subjektů, jsou proto důležité pro podceňování nebo naopak tlumení podnikatelské činnosti. Rámcové podmínky jsou takové faktory jako: politické podmínky, všeobecný pracovní rámec, struktura hospodářství, společenská kultura, obecné normy a hodnoty. Tyto zmíněné podmínky ovlivňují podniky, resp. podnikání, které následně ovlivňuje růst ekonomiky. Z tohoto modelu a interpretace plyne, že pojem rámcové podmínky je široký a při bližším pohledu zahrnuje (v rámci výše uvedených oblastí): dostupnost kapitálu, obchodní partnery a služby podnikům, fyzickou infrastrukturou, politické podmínky, vládní politiku a programy, trh, obchodní praktiky, znalostní a technologický transfer, výcvik a další vzdělávání a kultura.³

Definice některých rámcových podmínek podnikání:

Dostupnost kapitálu: můžeme ho definovat jako přístup k finančním prostředkům, který je nepostradatelný pro založení a další růst podniku, například podnikatelé musí na začátku svého podnikání vložit určité prostředky do zařízení kanceláře či nákupu materiálu, při dalším růstu potřebují investovat do rozvoje podniku. **Obchodní partneři a služby:** pokud podnikatel s něčím potřebujeme pomoci či něco nezná či neumí, musí si najít ve svém regionu působení dostatek vhodných dodavatelů zboží či služeb, můžou to být například právníci, účetní, daňový poradci, dodavatelé zboží. **Vládní politika a podpůrné programy:** vládní politika dopadá na podnikatele v oblasti legislativy a povinné

³SUCHÁNEK, Petr. Rámcové podmínky podnikání jako činitel ovlivňující podnikatelské subjekty. In: *Vývojové tendence podniků III.* 1. vyd. Brno : MU ESF, 2007. od s. 593-602, 10 s. ISBN 978-80-210-4466-1., str. 594

administrativy spojené s podnikáním, patří sem například otázky související se založením firmy, vymáhání pohledávek.⁴

Vládní politika a programy: vládní politika a programy se prolínají politickými a právními podmínkami, jelikož jsou prováděny státem na základě platné legislativy a administrativy. Vládní politiku lze chápat jako podporu, kterou stát poskytuje podnikům.

Obchodní praktiky: jsou v ČR považovány ne zcela za etické, které se projevují jednak v ekonomické činnosti, jako např. podniky si zvyšují náklady, aby se vyhnuly daňovým povinnostem, či pozdě platí svým dodavatelům. **Výcvik a další vzdělávání:** zřejmé, že pro úspěšnost podniku jsou podstatní lidé, tzn. podnikatel a zaměstnanci. Vzděláním lze považovat jednak informace a znalosti, které pracovníci mají a jednak připravenost využívat teoretické vědomosti pro praktické cíle.⁵

3.2 PODNIK

„Podnikem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.“⁶

Znaky podniku

Na podnik se lze dívat různě a setkáváme se i ve světové literatuře s různými definicemi. Srpová ve své publikaci uvádí.

Charakterizuje⁷ podstatu podniku třemi všeobecnými znaky, nezávislými na uplatňovaném hospodářském systému, a třemi specifickými znaky. Mezi všeobecné znaky patří kombinace výrobních faktorů (kombinují se faktory práce, zařízení, zásoby apod., vzhledem k požadovanému výstupu podniku), princip hospodárnosti (snaha podniku pracovat co nejhospodárněji jako je maximalizace výstupu, minimalizace vstupu a jejich vzájemnou optimalizací) a nakonec princip finanční rovnováhy (schopnost podniku plnit své platební povinnosti). Ke specifickým znakům řadíme princip soukromého vlastnictví

⁴KISILINGEROVÁ Eva., NOVÝ Ivan., a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9., str. 298

⁵SUCHÁNEK, Petr. Rámcové podmínky podnikání jako činitel ovlivňující podnikatelské subjekty. In: *Vývojové tendence podniků III*. 1. vyd. Brno : MU ESF, 2007. od s. 593-602, 10 s. ISBN 978-80-210-4466-1., str. 597- 599

⁶Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění.

⁷SRPOVÁ Jitka., VÁCLAV Řehoř a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 35

(převažuje vlastnická forma), princip autonomie (vyjadřuje svobodu a nezávislost podnikatelské činnosti), princip ziskovosti (bezpodmínečná nutnost zisku jako výsledku podnikatelské činnosti).

3.2.1 TYPOLOGIE PODNIKŮ

Podniky můžeme členit podle různých kritérií, Miloslav Synek⁸ ve své knize uvádí:

- „*podniky podle právní formy,*
- *podniky podle sektorů a hospodářského odvětví,*
- *podniky podle velikosti,*
- *podniky podle typů výroby,*
- *sdružení podniků.*“

Jednotlivé definice konkrétních kritérií jsou od různých autorů popsány níže.

Podnik podle právní formy

Podnik jednotlivce⁹ je charakterizovaný tím, že je vlastněn jednou osobou (podnik fyzické osoby). Jedná se o podnikání v menším rozsahu a má dvě výhody – k založení je potřeba menší kapitál a regulace ze strany státu je minimální. Naopak je obtížné získat kapitál, podnikatel má neomezené ručení za dluhy společnosti a délka podnikání je dána životem majitele. Podniky mají obvykle formu živnosti.

Mezi osobní společnosti patří veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Obecně mají společné to, že jsou vytvořeny a vlastněny dvěma nebo více osobami, o zisk se dělí společně a odpovědně za všechny ztráty. Typickou osobní společností je veřejná obchodní společnost. Je to právnická osoba a zapisuje se do obchodního rejstříku. Druhou osobní společností je komanditní. Tuto společnost zakládají dva nebo více společníků, jeden z nich je komanditista a druhý je komplementář.¹⁰

Obchodní zákoník¹¹ definuje obchodní společnosti, kam patří společnost s ručením omezeným a akciová společnost. Společnými znaky jsou, že mají povinný základní kapitál, mají omezené ručení za závazky společnosti. Společnost s ručením omezeným má

⁸SYNEK, Miloslav, a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 75.

⁹Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

¹⁰SYNEK, Miloslav, a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 74- 75

¹¹Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník

základní kapitál tvořen vklady společníků, zatímco akciová společnost má základní kapitál rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě.

Družstvem se rozumí společenství neuzavřeného počtu osob založených za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních anebo jiných potřeb svých členů.¹²

Podnik podle sektorů a hospodářského odvětví

Sektorem se rozumí část národního hospodářství, do níž je národní hospodářství rozčleněno podle určitého hlediska, jako například sektor veřejný, soukromý či smíšený nebo sektor primární (podniky prvovýroby, které získávají statky přímo z přírody, jako je zemědělství...), sekundární (podniky druhovýroby, zpracovávají statky získané prvovýrobou, např. strojírenství, textilní průmysl) a terciální (podniky nevýrobní většinou podniky služeb, jako je obchod, doprava).¹³

Podle velikosti

Podniky¹⁴ je možné členit podle velikosti obvykle na velké, střední a malé. Kritérium může být například: počet zaměstnanců, roční obrát, roční obrát na zaměstnance, roční přidaná hodnota na zaměstnance, velikost majetku nebo kapitálu, roční zisk či postavení na trhu. V České republice se nyní používá kombinované kritérium a to počet zaměstnanců a výše obrátu.

Podle typů výroby

Toto členění se týká jen podniků výrobních (průmyslových, zemědělských, stavebních). Rozlišujeme tyto hlavní typy produkčních forem: výroba hromadná, výroba vázaná, výroba druhová, výroba sériová, výroba plynulá a výroba kusová.¹⁵

Sdružení podniků

Sdružení podniků se týká slučování podniků do hospodářských jednotek. Může být zachována právní samostatnost podniku, nebo tato samostatnost může určitým způsobem

¹²Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

¹³SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 3. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 80

¹⁴MARTINIČOVÁ, Dana. *Základy ekonomiky podniku*. 1. Praha : Alfa Publishing, s. r. o, 2006. 178 s. ISBN 80-86851-50-8., str. 15

¹⁵SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 3. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 82

zanikat. Příkladem jsou zájmové sdružení, pracovní společenství, konsorcium, společný podnik, kartel, trust a další.¹⁶

3.2.2 MAJETEK PODNIKU A FINANČNÍ ZDROJE PODNIKU

Úspěch podnikatelských subjektů je ovlivňován několika faktory. Jedním z nich je finanční stabilita. Proto by se měl subjekt vytvářet a trvale udržovat optimální poměr mezi majetkem vlastněným podnikem a zdroji, ze kterých byl majetek financován.

Dle Synka¹⁷ rozumíme majetkem podniku souhrn všech věcí, peněz pohledávek a jiných majetkových hodnot, patřících podnikateli, ten je využívá ke svému podnikání. Tvoří je dvě skupiny prostředků, které se liší dobou, po kterou slouží v podniku, jedním z nich je neoběžný (dlouhodobý) majetek a oběžný majetek. Na druhé straně je kapitálová struktura podniku, čímž rozumíme strukturu zdrojů, z nichž majetek podniku vznikl. Vložil-li kapitál do podniku sám podnikatel (zakladatel) nebo skupina podnikatelů, nazýváme ho vlastním kapitálem. Vložil-li kapitál do podniku věřitel, např. banka, jde o cizí (úvěrový, dluhový) kapitál.

Rozvaha

„Rozvaha je tedy účetní výkaz, v němž je majetek uspořádán k určitému okamžiku, tj. k rozvahovému dni podle druhů (aktiva) a podle zdrojů krytí, financování (pasiva). V rozvaze se vykazuje stav majetku účetní jednotky (podnikatele) k rozvahovému dni podle dvojího kritéria.“¹⁸

¹⁶SYNEK, Miloslav, et al. Manažerská ekonomika. 2. Praha : Grada Publishing, spol. s.r. o, 2000. 467 s. ISBN 80-247-9069-6., str. 385

¹⁷SYNEK, Miloslav, a kol. Manažerská ekonomika. 2. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s.r.o, 2000. 467 s. ISBN 80-247-9069-6., str. 40- 44

¹⁸BŘEZINOVÁ, Hana., MUNZAR, Vladimír . Účetnictví I. . 3. Praha : Institut Svazu účetních, a.s. , 2007. 495 s. ISBN 978-80-86716-45-9., str. 15

Tabulka č. 1 Rozvaha (zjednodušeně)

AKTIVA CELKEM	PASIVA CELKEM
Pohledávky za upsaný základní kapitál	Vlastní kapitál
Dlouhodobý majetek	Základní kapitál
Dlouhodobý nehmotný majetek	Kapitálové fondy
Dlouhodobý hmotný majetek	Fondy tvořené ze zisku
Dlouhodobý finanční majetek	Výsledek hospodaření minulých let
	Výsledek hospodaření běžného účetního roku
Oběžná aktiva	Cizí zdroje
Zásoby	Rezervy
Dlouhodobé pohledávky	Dlouhodobé závazky
Krátkodobé pohledávky	Krátkodobé závazky
Krátkodobý finanční majetek	Bankovní úvěry a výpomoci
Časové rozlišení	Časové rozlišení

Zdroj: MARTINIČOVÁ, Dana, 2006. *Základy ekonomiky podniku*, str. 28

1. Majetek podniku

Volně řečeno je majetek podniku, vše co daný podnik při své činnosti potřebuje a používá, např. stroje, dopravní prostředky, zboží. Majetek podniku můžeme nazvat i obchodním majetkem, který je více definován v zákoně.

„Obchodním majetkem podnikatele, který je fyzickou osobou, se pro účely tohoto zákona rozumí majetek (věci, pohledávky a jiná práva a peníze ocenitelné jiné hodnoty), který patří podnikateli a slouží nebo je určen k jeho podnikání. Obchodním majetkem podnikatele, který je právnickou osobou, se rozumí veškerý jeho majetek.“¹⁹

¹⁹Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

Dle Štohl²⁰ se majetek podniku se člení na:

- dlouhodobý majetek (doba použitelnosti delší než 1 rok),
 - dlouhodobý nehmotný (patenty, licence, programové vybavení, software),
 - dlouhodobý hmotný majetek (pozemky, budovy, dopravní prostředky, stroje, zařízení, ...),
 - dlouhodobý finanční majetek (cenné papíry, podnik nakupuje jako dlouhodobou investici).
- oběžný majetek (během hospodářské činnosti se mění v jinou formu),
 - zásoby (materiál, zboží, výrobky, nedokončená výroba),
 - krátkodobý finanční majetek (peníze v hotovosti, peníze na bankovním účtu),
 - pohledávky (faktura vystavená, poskytnutá záloha zaměstnanci, poplatek na daních).

2. Finanční zdroje podniku

Na druhé straně zdroje podniku, jsou veškeré prostředky, jak vlastní tak cizí, ze kterých byl majetek podniku pořízen.

Finanční zdroje podniku dělíme na²¹:

- vlastní kapitál
 - základní kapitál (souhrn peněžních i nepeněžních vkladů všech vlastníků),
 - kapitálové fondy,
 - fondy tvořené ze zisku,
 - hospodářský výsledek (výsledek zhodnocení majetku účetní jednotkou).
- cizí zdroje (nestačí-li vlastní zdroje, musí podnik získat zdroje od cizích osob)
 - rezervy
 - závazky dlouhodobé
 - závazky krátkodobé
 - závazky vůči bankám.

²⁰ŠTOHL, Pavel . *Učebnice účetnictví : 1. díl*. 10. vyd. Znojmo : Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl, 2009. 139 s. ISBN 978-89-87237-12-0., str. 20

²¹BŘEZINOVÁ, Hana., MUNZAR, Vladimír . *Účetnictví I.* . 3. vyd. Praha : Institut Svazu účetních, a.s. , 2007. 495 s. ISBN 978-80-86716-45-9., str. 54 - 55

3.2.3 CÍLE PODNIKÁNÍ

Rozhodnutím o začátku podnikání může mít různé důvody, jako například získání prestiže od ostatních neboli seberealizace, mít výhradní postavení na trhu, dodávat nejlepší výrobky. Některé z hlavních cílů jsou blíže popsány.

Zisk jako ekonomický cíl podnikání

Ve své knize uvádí Srpová²² jeden z hlavních cílů je zisk. Z legislativního vymezení pojmu podnikání vyplývá, že účelem podnikání je dosažení zisku. Zisk náleží podnikateli, respektive vlastníkov. Pokud ztotožníme kategorii zisku s jeho účetním vyjádření, pak zisk definujeme jako rozdíl mezi podnikovými výnosy a náklady.

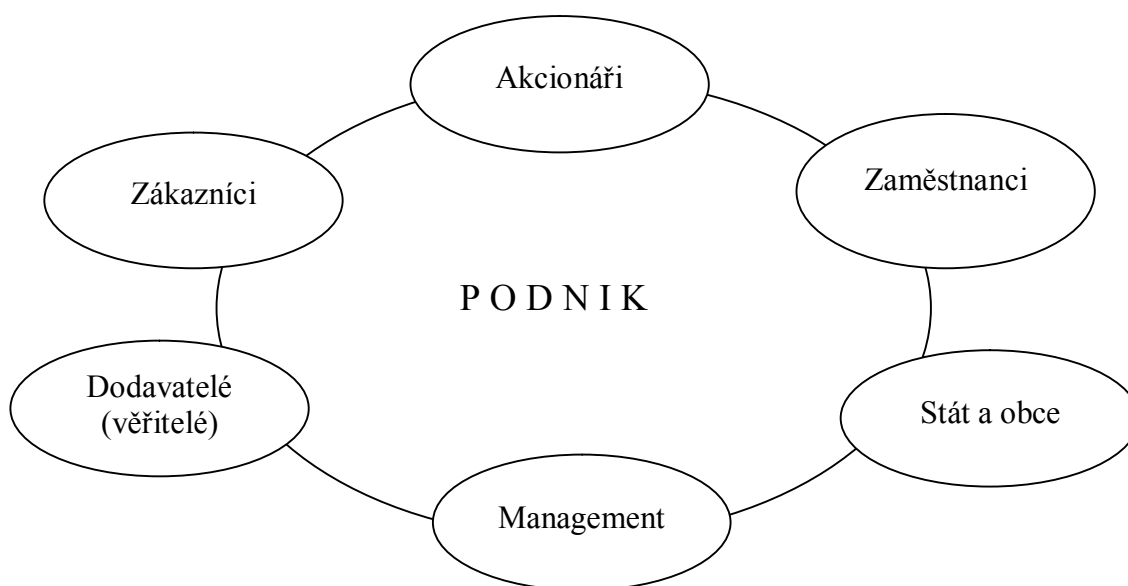
Maximalizace hodnoty podniku a respektování zájmů stakeholderů jako cíl podnikání

Níže zmíněné zájmové skupiny mají své vlastní cíle, jako například zaměstnanci, co nejvyšší mzdy, zákazníci nízké ceny, dodavatelé vysoké ceny, investoři co nejvyšší úroky a vrácení svého vkladu, stát a obce maximální daně a vytváření zaměstnanosti. Mají tím společný zájem na dlouhodobou existenci firmy. Výjimečné postavení mezi stakeholdery má vlastník, jehož úkolem bylo vytvořit podnikatelský záměr a zrealizovat za účelem zvětšení, tj. vytvoření nové hodnoty. Z výsledku hospodaření musí nejprve uspokojit ostatní stateholdery, vyplatit jim mzdy, úroky, daně a další. To, co mu zbude, tj. zisk mu patří. Jestliže mu připadne méně než výnos, tak se mu vložený kapitál nepodařilo dostatečně zhodnotit a to samé naopak. Základem je tedy maximalizace hodnoty pro vlastníky.²³

²²SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř, a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 12

²³SYNEK, Miloslav, a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 84

Obrázek č. 1 Podnik a zájmové skupiny



Zdroj: SYNEK, Miloslav a kol., 2002 *Podniková ekonomika*, str. 84

3.3 PODNIKATEL

Martiničová²⁴ ve své knize uvádí, že podnikatel je rozhodujícím faktorem hospodářského rozvoje. Úspěšnost podnikatele je založena na vysoké kvalifikaci, odbornosti, informovanosti a na systematickém a cílevědomém úsilí. K těmto charakteristikám se někdy přidává i schopnost řídit a být vůdčí osobností.

„Dle obchodního zákoníku²⁵ je podnikatelem:

- *osoba zapsaná v obchodním rejstříku,*
- *osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění,*
- *osoba podnikající na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,*
- *fyzická osoba provozující zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu,*
- *zahraniční osoby mají právo podnikat v zahraničí. “*

Vojtík ve své knize přikládá význam podnikatelské etice a jejího významu pro podnikatele i firmu. Podnikatelská etika se skládá z morálních principů a standardů, které by měly řídit

²⁴MARTINIČOVÁ, Dana. *Základy ekonomiky podniku*. 1. vyd. Praha : Alfa Publishing, s. r.o, 2006. 178 s. ISBN 80-86851-50-8., str. 9

²⁵Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

chování jednotlivců a firem ve světě podnikání. Avšak nedílnou součástí podnikatelské etiky a chování podniku je nutnost vnímání tohoto chování k vnějšmu prostředí, tedy i ke konkurenci, dodavatelům, vládě, bankám, úřadům a jiným institucím. Důležité je také cítit a vnímat vztahy uvnitř podniku, tzn. mezi pracovníky, nadřízenými, akcionáři. Vnitřní a vnější prostředí nelze dobře oddělovat, neboť se navzájem ovlivňují, aniž by se o to nějak snažily. Jako například vystavení tlaků ze strany konkurence, které se pak projevují i ve vztazích uvnitř podniku.²⁶

Předpokladem úspěšného podnikatele jsou podle Srpové²⁷ dva elementární předpoklady – podnikavost a úspěch. Podnikavost můžeme definovat jako předpoklady člověka k podnikání. Člověk, který má tuto vlastnost je často označován jako podnikavý. Může se s ní narodit, ale lze si ji i osvojit. Nejčastěji dělíme na dispozice a osobní vlastnosti. Dispozice označují výkonový potenciál, nazývaný také jako znalosti. Osobní vlastnosti naopak charakterizují osobnost podnikatele, která může být specifická (tzn. všeobecné, např. temperament) a specifické (osobní vlastnosti, které ovlivňují úspěch podnikatele). Druhým předpokladem je úspěch. Lze ho definovat jako očekávání dosažení předem naplánovaného cíle. Je to současně také pozitivní prožitek, který vyvolává další potřebu úspěchu.

3.4 OBCHODNÍ REJSTŘÍK

Právní úprava obchodního rejstříku se nachází v obchodním zákoníku. Obchodní rejstřík vede krajský soud pro podnikatele, kteří mají své sídlo v obvodu tohoto krajského soudu. Je to veřejný seznam, do kterého se zapisují údaje stanovené zákonem, týkající se podnikatelů nebo organizačních složek podniků, o nichž to stanoví zákon. Rejstřík je každému přístupný. Každý má právo do něj nahlížet, pořizovat si kopie a výpisy. Součástí obchodního rejstříku je i sbírka listin, která obsahuje společenskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu, výroční zprávu, konsolidovanou účetní závěrku, rozhodnutí o zrušení právnické osoby, a další listiny.²⁸

²⁶VOJTÍK, Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. Vyd. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 275 s. ISBN 9788073575342., str. 228

²⁷SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř, a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 34

²⁸SMEJKAL, Vladimír., RAIS, Karel . *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích* . 2. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s r. o, 2006. 300 s. ISBN 80-247-1667-4., str. 84

„Do obchodního rejstříku se zapisují:

- *obchodní společnosti a družstva,*
- *zahraniční osoby podle § 21 odst. 4,*
- *fyzické osoby, které jsou podnikateli a mají bydliště v České republice a osoby podle § 21 odst. 5, které podnikají na území České republiky, pokud o to požádají, a*
- *další osoby, stanoví-li povinnost jejich zápisu zvláštní právní předpis.“²⁹*

Do obchodního rejstříku se zapisují:

- firma, u právnických osob sídlo, u fyzických osob bydliště a místo podnikání,
- předmět podnikání,
- právní forma právnické osoby,
- u fyzické osoby rodné číslo nebo datum narození,
- jméno a bydliště nebo firma a sídlo osoby, která je statutárním orgánem právnické osoby nebo jeho členem,
- jméno a bydliště prokuristy, jakož i způsob, jakým jedná,
- u právnické osoby identifikační číslo, pokud jí bylo přiděleno,
- další skutečnosti, o kterých to stanoví právní předpis.³⁰

3.5 PODPORA PODNIKÁNÍ

Pod pojmem podpora podnikání si může představit jakoukoli pomoc od jiných lidí. Může to být například podpora od města, státu či dokonce Evropské unie. V této kapitole se podíváme na subjekty, které poskytují služby podnikatelů.

V dnešní době se vyskytuje statisíce ne-li miliony podnikatelů, což může vést k názoru, že každý se rodí jako živnostník či podnikatel. Již méně jsou uváděny statistiky upozorňující na skutečnost, že nemalé počty podnikatelů skončí neúspěšně či jejich krachy končí značnými finančními ztrátami nebo jinými osobními tragédiemi. Aby se tomu dalo předcházet, je třeba zajímat se o možnost pomoci pro začínající nebo existující podnikatele. Můžou to být instituce pomáhající podnikatelům na bázi komerční či zvýhodněné, díky finanční injekci ze státních prostředků či rozvojových fondů EU.³¹

²⁹Zákon č. 513/1991 Sb., o obchodní zákoník, v aktuálním znění

³⁰Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

³¹VEBER, Jaromír., SRPOVÁ Jitka, a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Havlíčkův Brod : Grada Publishing, a. s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6., str. 24

3.5.1 SUBJEKTY POSKYTJÍCÍ SLUŽBY PODNIKATELŮM

Při zahájení podnikání i během jeho průběhu získáváme aktuální informace o podnikatelském prostředí. Tvorbu podnikatelského prostředí ovlivňují zákonodárné orgány, ministerstva, další orgány státní správy, subjekty soukromého sektoru, především z oblasti peněžní či podnikatelské samosprávy. V České republice jsou zřízeny různé subjekty poskytující služby podnikatelům. Tyto subjekty můžeme rozdělit do čtyř skupin:

- vládní organizace,
- finanční instituce pro podporu podnikání,
- nevládní organizace,
- komerční projekty.³²

Mezi nevládní organizace patří mimo jiné i Hospodářská komora ČR.

Hospodářská komora ČR

Hospodářská komora ČR vznikla k podpoře podnikatelských aktiv v zemědělství, potravinářství a lesnictví, k prosazování a ochraně zájmů a k zajišťování potřeb svých členů se zřizuje Hospodářská komora a Agrární komora České republiky. Sídlem hospodářské komory je hlavní město Praha, sídlem agrární komory je Olomouc. Hospodářská komora ČR sdružuje velké, střední a malé firmy v okresních komorách. Členství je dobrovolné a komora poskytuje své služby podnikatelům za úhradu.³³

Níže jsou popsány hlavní úkoly, které má Hospodářská komora za úkol.

„Hlavní úkoly Hospodářské komory ČR ve vztahu k malým a středním podnikům:

- *podpora exportní činnosti,*
- *podpora evropské integrace,*
- *právní a legislativní služby,*
- *celní a certifikační služby,*
- *podpora v oblasti vzdělávání,*
- *informační služby,*
- *reprezentační služby,*

³²SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř, a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978–80–247–3339–5., str. 98

³³Zákon č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR

- *styk s partnerskými komorami v zahraničí,*
- *zřizování smírčích komisí k předcházení obchodním sporům,*
- *propagace členů a šíření informací o jejich podnikatelské činnosti,*
- *poradenská činnost ekonomicko – organizačního charakteru,*
- *konzultační služby zaměřené hlavně na daně a finance,*
- *poradenství v oblasti vývozu a dovozu,*
- *v oblasti procedur v mezinárodním obchodě,*
- *informace o státních programech podpor malého a středního podnikání.*

HK ČR se také kromě výše uvedených aktivit podílí na vytváření zkvalitňování podnikatelského prostředí, zajímá se o nově připravovanou legislativu, ke které pomoci stanovisek a diskuse zaujímá takové postoje, jež považuje za nejlepší jak pro své členy, tak i pro celou veřejnost.³⁴“

3.5.2 PODPORA PODNIKÁNÍ V EVROPSKÉ UNII A V ČESKÉ REPUBLICE

V Evropské unii zaujímá politika hospodářské a sociální soudržnosti jedno z dominantních postavení v rámci celkové hospodářské politiky. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. Jejich cílem je, aby se zmírnily rozdíly v životní a ekonomické úrovni mezi chudšími a bohatšími zeměmi EU.

„Politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie je v letech 2007- 2013 realizována finančními prostředky tří fondů:

- *fond soudržnosti (Kohezní fond),*
- *evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF),*
- *evropský sociální fond (ESF).“³⁵*

Fond soudržnosti (Kohezní fond) existuje od roku 1993 vedle strukturálních fondů. Byl založen Maastrichtskou smlouvou a poskytuje prostředky vybraným členským zemím, které nedosahují 90 % průměrné úrovně HDP na obyvatele EU. Kohezní fond podporuje následující typy prostředků: environmentální projekty přispívající k politice ochrany

³⁴VOJTÍK, Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. Vyd. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 275 s. ISBN 9788073575342., str. 56 – 57

³⁵SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř, a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 87- 108

životního prostředí, projekty společného zájmu v oblasti dopravní infrastruktury, studie a opatření technické pomoci, které podporují environmentální a infrastrukturní projekty.³⁶

Evropský fond regionálního rozvoje byl založen roku 1974 jako základní nástroj regionální politiky. Účelem vzniku je zaměření se na nejvíce postižené regiony a snížit tím rozdíly mezi nimi, např. investice do infrastruktury, podpora malého a středního podnikání v problémových regionech či podporu zaměstnanosti.³⁷

Evropský sociální fond je jedním ze čtyř strukturálních fondů. Hlavním posláním je rozvíjet zaměstnanost, snižovat nezaměstnanost, podporovat sociálního začleňování osob a také rovnou příležitosti se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů. Zodpovědným orgánem pro řízení pomoci z ESF je Ministerstvo práce a sociálních věcí.³⁸

3.5.3 OPERAČNÍ PROGRAM

Každý členský stát EU si vyjednává s Evropskou komisí operační programy (OP). Tyto programy jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. Česká republika si pro nynější období vyjednala 26 operačních programů, osm z nich je zaměřeno tematicky (Integrovaný operační program, OP Podnikání a Inovace, OP Životní prostředí, OP Doprava, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, OP Výzkum a vývoj pro inovace, OP lidské zdroje a zaměstnanost, OP Technická pomoc) a sedm zeměpisně, ostatní programy umožňují příhraniční, meziregionální a nadregionální spolupráci či zajišťují technické, administrativní a výzkumné a zázemní realizace politiky soudržnosti.³⁹

Operační program podnikání a inovace

Operační program podnikání a inovace je pro malé a střední podnikatele nejvýznamnější. Tento program je zaměřen na zvyšování konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb, rozvoj podnikání a podporu podnikatelského prostředí, na podporu inovací, atd. Řídícím

³⁶VILAMOVÁ, Šárka. *Čerpáme finanční zdroj Evropské unie*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s r. o, 2005. 200 s. ISBN 90-247-1194-X., str. 18

³⁷TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU*. 1. vyd. Brno : Computer Press, a.s., 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3., str. 18

³⁸PAVLÁK, Miroslav. *Lidské zdroje a fondy EU*. 1. vyd. Praha : ASPI, 2005. 128 s. ISBN 80-7357-139-0., str. 28

³⁹PAVEL, David. [online]. 2011 [cit. 2011-11-26]. *Co je to operační program?*. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>.

orgánem operačního programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Ministerstvo vyhláší konkrétní, časově omezené výzvy a hodnotí předložené projekty. Na základě prioritních rozvojových cílů Národního strategického referenčního rámce a skutečných analýz o stavu podnikatelského prostředí bylo stanoveno sedm prioritních os, z nichž šest je věcně zaměřených a jedna je určená pro technickou pomoc.

Prioritní osy jsou:

- vznik firem,
- rozvoj firem,
- efektivní energie,
- inovace,
- prostředí pro podnikání a inovace,
- služby pro rozvoj podnikání,
- technická pomoc.⁴⁰

Možné překážky

V českém prostředí je operační program nový typ dokumentu. Malé zkušenosti s tvorbou programových dokumentů mohou být znásobeny překážkami, které se již ve většině zemí Evropské unie podařilo překonat. Některé z překážek jsou nedostatek komunikace, nízká úroveň spolupráce a dále absence dlouhodobých politik a rozvojových strategií. Neschopnost překonat základní překážky by mohla vést k finančním, ale i časovým ztrátám. Existují i další problémy, jako například bez kvalitní argumentační základny ani dobrý vyjednávací tým nedokáže plně obhájit požadavky, proto je důležitá příprava a realizace projektu. Operační program je zdůvodněním potřeby finančních prostředků nejen z veřejných zdrojů EU, ale zároveň i zdůvodnění pro spolufinancování z domácích zdrojů (státních, komunálních a jiných).⁴¹

⁴⁰SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978–80–247–3339–5.

⁴¹REKTOŘÍK, Jaroslav., SELEŠOVSKÝ, Jan. *Strategie rozvoje měst, obcí, regionů a jejich organizací*. 1. vyd. Brno : Grasp, spol. s. r. o, 1991. 140 s. ISBN 80-210-2126-8., str. 106-108

3.6 LIDSKÉ ZDROJE

Lidské zdroje jsou nedílnou součástí každého podniku. Proto je pro podnik důležité správné řízení lidských zdrojů a určení potřebného množství zaměstnanců.

„Řízení lidských zdrojů se zaměřuje na vše, co se týká člověka v souvislosti s pracovním procesem, tj. jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho činností, ale týká se také výsledků jeho práce, jeho pracovních schopností a pracovního chování, vztahu k vykonané práci, organizace spolupracovníků a další osoby, s nimiž se v souvislosti se svou prací stýká, a rovněž jeho osobností uspokojení z vykonané práce, jeho personálního a sociálního rozvoje.“⁴²

Organizace personální práce

Personální práce je pracoviště specializované na řízení lidských zdrojů. Jejím úkolem je zajištění odborné, tj. poradenské, usměrňovací, organizační a kontrolní stránku personální práce a poskytuje v této oblasti speciální služby vedoucím pracovníkům všech úrovní a jednotlivých zaměstnanců.⁴³

Personální práce ve firmě se realizuje prostřednictvím celé řady činností, které zabezpečuje převážně personální útvar: plánování zaměstnanců (plánování potřeb zaměstnanců, jejich počtu), získávání a výběr zaměstnanců (určení způsobu metod pokrytí potřeb zaměstnanců), rozmisťování zaměstnanců (zařazování do pracovní činnosti), hodnocení pracovníků (pro potřeby personálního rozvoje organizace), hodnocení práce a popis pracovních míst, odměňování (tvorba nástrojů pracovní motivace), firemní systém vzdělávání (plánování vzdělávání), kolektivní vyjednávání (jednání zaměstnavatelů a odborů jako sociálních partnerů), sociální péče (organizace sociálních služeb), personální informační systém (pro potřeby firmy i externí orgány).⁴⁴

⁴²SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř a kol. *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5., str. 256

⁴³KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů : základy moderní personalistiky*. 2. vyd. Praha : Management Press, 1997. 350 s. ISBN 80-85943-51-4., str. 11

⁴⁴SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7., str. 216

3.7 SHRnutí TEORETICKÉ ČÁSTI

V teoretické části byly popsány pojmy jako podnik, podnikání, rozvaha, obchodní rejstřík či podpora podnikání. Jednou z věcí, kterou je třeba vyzdvihnout z teoretické části, jsou tzv. rámcové podmínky podnikání, které se objevují v praktické části. Mezi tyto podmínky patří dostupnost kapitálu, obchodní partneři a služby, vládní politika a podpůrné programy, obchodní praktiky, výcvik a další vzdělání.

4 PRAKTICKÁ ČÁST

Praktická část se zabývá charakteristikou okresu Znojmo. Vytyčení některých podmínek podnikání v regionu Znojmu. Konkrétní podpora města Znojma a organizace, které tomu pomáhají. Dále je zde popsán Strategický plán města a Město pro Byznys. Jednou z posledních kapitol jsou individuální rozhovory s podnikateli, konkrétně se jedná o Pekařství Růžička, Atlanta, a.s a Znovín Znojmo, a.s.

4.1 ZNOJMO

Okres:	Znojmo
Kraj:	Jihomoravský kraj
Rozloha:	1 590 km ²
Počet obyvatel:	113 205
Počet obcí:	144 – z toho 5 měst a 13 městysů

Partnerská města: Nové Zámky a Ružínov (Slovensko), Strzegom (Polsko), Pontassieve (Itálie), Torgau (Německo), Retz (Rakousko), Harderwijk (Nizozemsko)

Znojmo se nachází na levé straně řeky Dyje. Je druhým největším městem v Jihomoravském kraji. Též patří k nejstarším městům v České republice. Díky příhodným klimatickým podmínkám se ve městě daří vinařství a ovocnářství.

Silné stránky okresu

V uplynulých letech⁴⁵, podobně jako v celé České republice, vstoupil do mnoha podniků na území okresu zahraniční kapitál. V tomto období také některé větší či menší podniky nevydržely z různých důvodů tlak konkurence a zanikly nebo musely změnit svoji činnost. Naproti tomu vznikla celá řada převážně menších podniků, které si své místo na trhu našly. Podobná situace nastala i v zemědělství. Část podniků se transformovala do velkých celků, kromě toho vznikla celá řada větších či menších rodinných farem. Ve službách došlo také k dalšímu rozvoji, a to jak pro právnické tak fyzické osoby. V obchodní síti, zvláště ve

⁴⁵ *Charakteristika okresu Znojmo* [online]. [cit. 2011-26-11]. Dostupné z: <http://www.brno.czso.cz/xb/redakce.nf/i/charakteristika_okresu_znojmo>.

městě Znojmě, vznikla celá řada supermarketů, které ovlivnily vývoj obchodní sítě nejen ve městě, ale i v jeho okolí. Veškeré tyto změny se odrazily na trhu práce.

Slabé stránky okresu

Vzhledem⁴⁶ k poměrně nízkému zprůměrnění okresu, absenci velkých podniků a sezónnosti některých činností, dosahuje okres Znojmo vysoké nezaměstnanosti, která se prohlubuje v zimních měsících, kdy klesá zájem o pracovníky v zemědělství, stavebnictví a ve službách. Trh práce je nevyvážený a má sezónní charakter s velkými výkyvy v zaměstnanosti. Průmysl je koncentrován do Znojma a jeho blízkého okolí. Nedostatek pracovních příležitostí je zejména v okrajových mikroregionech Vranovska a Hrušovanska, kde se rovněž nejvíce projevuje sezónnost.

4.1.1 PODNIKATELÉ V JIHMORAVSKÉM KRAJI

Město Znojmo má kolem 113 205 obyvatel, podle informací českého statistického úřadu se zde nachází 24 968 ekonomických subjektů, což odpovídá hodnotě kolem 22 % ekonomických subjektů působících na Znojmsku.

V následující tabulce jsou registrované ekonomické subjekty za celý Jihomoravský kraj. Zde jsou subjekty členěné na obchodní společnosti, družstva, státní podniky a fyzické osoby, které mají ještě tři podkategorie. Poté je tento stav srovnán s hlavním městem.

Tabulka č. 2 Registrované ekonomické subjekty

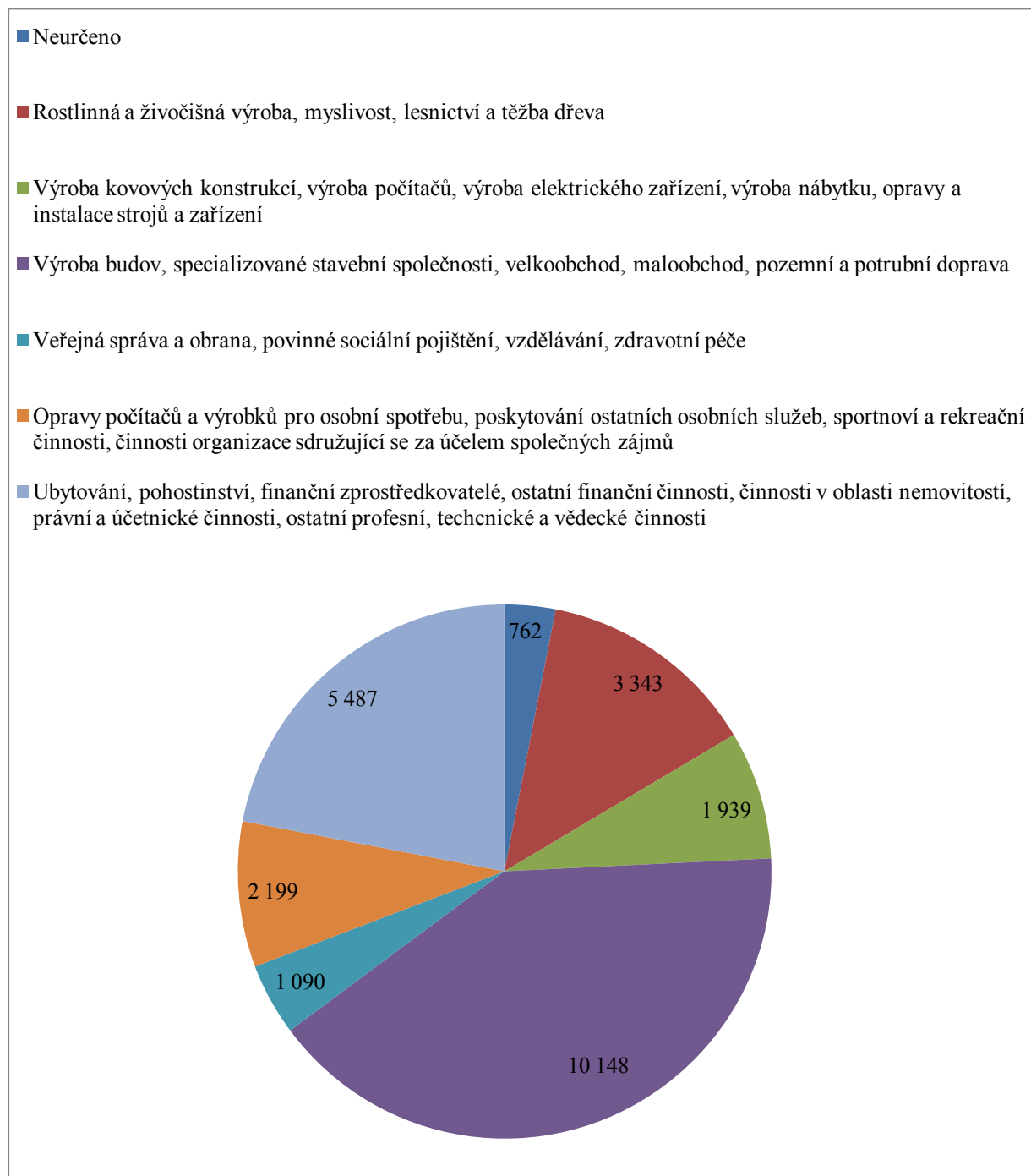
Kraj	Počet registrovaných subjektů celkem	Obchodní společnosti		Družstva	Státní podniky	Fyzické osoby		
		Celkem	a.s.			Soukromí podnikatelé (živnostenské oprávnění)	Zemědělní podnikatelé	Soukromí podnikatelé (podle jiných předpisů)
Hlavní město Praha	529 377	147 835	11 710	6 141	90	288 803	642	16 355
Jihomoravský kraj	291 162	42 346	2 891	2 107	47	198 756	4 420	13 416

Zdroj: Český statistický úřad

⁴⁶Charakteristika okresu Znojmo [online]. [cit. 2011-26-11]. Dostupné z: <http://www.brno.czso.cz/xb/redakce.nf/i/charakteristika_okresu_znojmo>.

Strukturu ekonomických subjektů v regionu Znojmo blíže popisuje graf, který rozděluje tyto subjekty do několika kategorií. Celkem je v grafu sedm kategorií, které jsou popsány v legendě grafu.

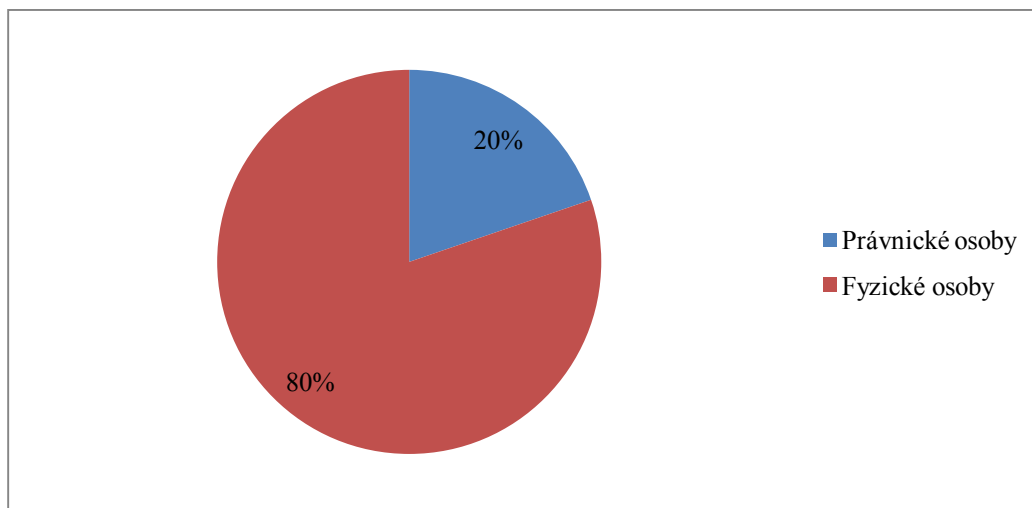
Graf č. 1 Ekonomické subjekty v regionu Znojmo



Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě údajů Krajské správy ČSÚ v Brně

Další graf zobrazuje organizační statistiku registrovaných subjektů v roce 2010. Zde je rozdělení na právnické a fyzické osoby

Graf č. 2 Rozdělení ekonomických subjektů v regionu Znojmo



Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě údajů Krajské správy ČSÚ v Brně

Právnické osoby jsou dále děleny na obchodní společnosti, kterých je v regionu Znojmo 46 %, družstev je zde pouze 2 % a ostatní právnické osoby jsou zde obsaženy na 52%.

Jak je na grafu vidět, fyzické osoby zde převládají a mezi nejčastější fyzické osoby patří živnostníci s 93 %, zemědělství podnikatelé se zde objevují ve 3 % a ostatní fyzické osoby podnikající dle zvláštních předpisů nalezneme ve 4 %.

4.1.2 NEZAMĚSTNANOST V REGIONU

Nezaměstnanost v regionu⁴⁷ Znojmo patří k největším v České republice. Ukazuje to, tzv. setřídění okresů k 29. 2. 2012 dle Úřadu práce ve Znojmě. Kde se Znojmo nachází na čtvrtém místě s mírou nezaměstnanosti 15, 9 %. Od minulého měsíce se jedná o 0,4 % přírůstek nezaměstnanosti, tímto nárůstem se Znojmo zařadilo na 58. místo. Co se týče počtů uchazečů na jedno pracovní místo, jedná se o 23, 8 uchazečů, čímž se Znojmo umístilo na 31. místě.

Pro srovnání můžeme nezaměstnanost vyčíslit k 31. 8. 2012. K tomuto datu se Znojmo umístilo na 11. místě s mírou nezaměstnanosti 12, 2. Od července se jedná o procentní přírůstek 2,3. Celkově se na jedno místo hlásilo 14, 4 uchazečů.

⁴⁷ Interní statistiky Úřadu práce ve Znojmě

Rozdíl mezi nezaměstnaností v únoru a srpnu je zřejmý, v létě se projevují sezónní práce jako je například sběr ovoce. Ve Znojmě je v létě i větší výskyt turistů, což má za následek více pracovníků v restauracích či kavárnách.

4.2 PODMÍNKY PODNIKÁNÍ

Mezi podmínky podnikání můžeme zařadit ceny nájmu, ceny budov, ceny pozemků, které se v daném regionu nachází. Další oblastí jsou podpůrné programy.

4.2.1 CENY NÁJMŮ, BUDOV A POZEMKŮ

Na internetových stránkách sreality bylo počátkem roku 2012 zveřejněno několik komerčních pronájmů. Tyto data se rozdělily do čtyř skupin, jedna skupina se týkala obchodních prostor, druhá pronájmů kanceláří, třetí pronájmů společensko-zábavních prostor a poslední skupina se označila jako jiný, kde byly různé sklady, výroby či zemědělské objekty.

Celkem bylo zveřejněno 26 nabídek na obchodní prostory, průměrná cena za jeden metr čtvereční činila 166 Kč. Inzerátů na kancelářské prostory bylo 31, cena za jeden metr čtvereční se pohybovala kolem 157 Kč. Společensko-zábavní prostory se objevovaly na internetových stránkách celkem 8krát a jejich průměrná cena byla 107 Kč. Poslední skupina pronájmů se týkala skladů, výroby a dalších nezařazených pronájmů, cena se pohybovala kolem 89 Kč za metr čtvereční a celkem se v inzerátu objevilo 14 nabídek.

Z výše uvedených internetových⁴⁸ stránek bylo nalezeno celkem 23 inzerátů na prodej budov. Cena společensko-zábavních prostor se pohybovala za metr čtvereční kolem 21 870 Kč a průměrná velikost těchto prostor byla 795 m². Cena za metr čtvereční ubytovacích prostor se pohybovala za 6 918 Kč za metr čtvereční o průměrné rozloze 490 m². Zemědělské objekty v průměrné velikosti 2 068 m² a za cenu 1 522 za jeden metr čtvereční. Poslední skupinou, která se objevovala inzerátech byly smíšené budovy jako je prodej, výroba, sklad či obchodní prostory, jejich cena za metr čtvereční se pohybovala kolem 17 322 Kč a jejich průměrná velikost byla 900 m².

Pozemky byly rozděleny na dvě kategorie, jedna z kategorií je pozemek na zemědělskou půdu, průměrná cena za metr čtvereční se pohybuje kolem 631 Kč. Pozemky se nacházely

⁴⁸SEZNAM.cz, a.s. *Internetové stránky srealit* [online]. [cit. 2011-26-11]. Dostupné z: <<http://www.sreality.cz/hledani/pronajem/komerčni>>.

v Příměticích, Oblekovicích a Popicích. Druhou kategorií jsou komerční pozemky s cenou za jeden metr čtvereční kolem 778 Kč.

4.2.2 PODPŮRNÉ PROGRAMY

Okresní hospodářská komora

Okresní hospodářská komora ve Znojmě byla založena shromážděním delegátů a v roce 1993 byla zaregistrována v obchodním rejstříku Okresního soudu Brno. Komora je samostatný právní subjekt fungující v síti Hospodářské komory ČR. Nezávisle působí na politických stranách, sdruženích a orgánech státní správy a v současné době má 46 členů.

Cílem okresní hospodářské komory Znojmo je podpora podnikatelských aktivit, prosazování a ochrana zájmů členských subjektů, konzultační a poradenská činnost pro podnikatele – právní, finanční a personální, informační servis, služby v oblasti vzdělání a podpora a rozvoj zahraničního obchodu.

Členem se může stát právnická osoba zapsaná v obchodním rejstříku a fyzická osoba vlastníci živnostenský list. Jednou z hlavních výhod členství je přístup k aktuálním informacím z oblasti podnikání a včasné informace o činnosti komory, plánovaných akcí a dění v regionu.

Regionální operační program

Regionální operační program⁴⁹ NUTS II je určen pro region soudržnosti Jihovýchod sestávající se z Jihomoravského kraje a kraje Vysočina.

O podporu mohou požádat kraje, obce, svaky obcí, organizace zřizovaného nebo zakládané kraji či obcemi, provozovatelé dráhy, nestátní organizace, malí či střední podnikatelé, občané a další.

Řídícím orgánem je Regionální rada regionu soudržnosti Jihovýchod. Je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

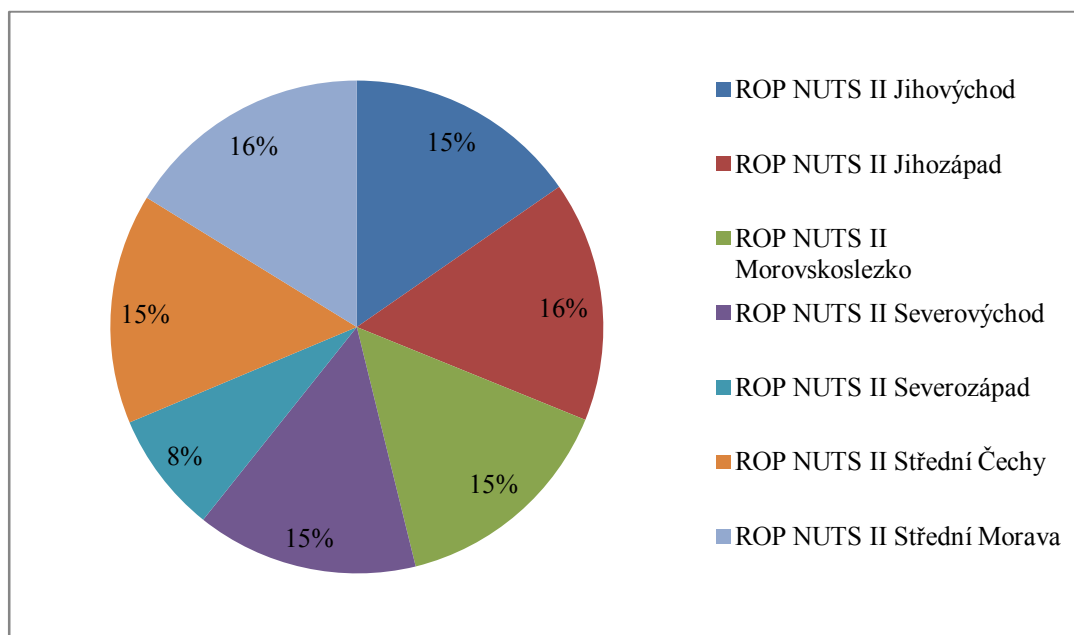
⁴⁹PAVEL, David. *ROP NUTS II JIHOVÝCHOD* [online]. [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/5cda7326-fe7e-4661-98d5-6570f27a0f55/ROP-NUTS-II-Jihovychod>>.

Pro regionální operační program NUTS II je vyčleněno 704, 45 milionů euro, což je přibližně 2, 64 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. ROP JV obsahuje 4 prioritní osy.

- Dostupnost dopravy – rekonstrukce, modernizace, souvislé opravy a výstavby silnic, výstavba a rekonstrukce mostů, přeložek silnic, kruhových objezdů.
- Rozvoj udržitelného cestovního ruchu – modernizace ubytovacích zařízení, výstavba či modernizace kongresových či konferenčních center, lázeňské infrastruktury, sportovně rekreačních zařízení.
- Udržitelný rozvoj měst a venkovských sídel – úprava veřejných prostranství, parkovacích ploch a související infrastruktury, modernizace a zkvalitňování vybaveních vzdělávacích zařízení.
- Technická pomoc – financování aktiv spojených s řízením programu, např. platy pracovníků zapojených do řízení ROP JV, výběr projektů.

V níže uvedeném grafu je procentní rozdělení regionálních operačních programů v České republice. Celkem bylo k 4. 2 února generováno přes 3 797 příjemců dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

Graf č. 3 Procentní rozdělení regionálních operačních programů



Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě informací o strukturálních fondech EU

Program Kolumbus

Město Znojmo⁵⁰ se dlouhodobě potýká s vysokou nezaměstnaností, proti tomu město vytvořilo Program Kolumbus, jehož hlavní okruhy jsou:

- Znojmo pomáhá lidem bez práce,
- Znojmo vytváří nová místa,
- Znojmo mluví anglicky,
- Znojmo podporuje zaměstnavatele,
- Znojmo nastartuje vaše podnikání,
- Znojmo the best place for your business,
- Znojmo pomáhá mladým získat praxi.

Partnery tohoto programu jsou město Znojmo, Okresní hospodářská komora a Soukromá vysoká škola ekonomická ve Znojmě.

Cílem části Znojmo pomáhá lidem bez práce, je snaha o zvýšení informovanosti o aktuálních pracovních příležitostech na Znojemsku a v příhraničních oblastech Rakouska. Má tomu pomoci Burza práce, kde bude radnice prostřednictvím Znojemských listů, webových stránek a volných reklamních ploch bezplatně inzerovat nabídky práce. Dále spolupracovat s Rakouskou hospodářskou komorou, společně s ní organizovat i semináře pro zájemce o práci v Rakousku a v neposlední řadě spolupráce s Ligou vozičkářů, kde se bude poskytovat pomoc a poradenství s uplatněním na trhu práce.

Další oblastí je Znojmo vytváří nová místa, a proto město Znojmo prostřednictvím vlastních projektů nebo ve spolupráci s jinými subjekty se budou snažit vytvářet nová pracovní místa. Jedná se o tyto kroky Domov pro seniory, SNMZ – Středisko údržby, Digitalizace pasportů SNMZ, Projekt Šikulové (podpoření prodeje pozemků a vznik sociálního podnikání), Projekty financované z peněz EU – Rekonstrukce úpravy vody.

Úkolem oblasti Znojmo mluví anglicky je využití peněz z hazardu ke zvýšení jazykových dovedností a to konkrétními kroky: Příspěvkem na jazykové učebnice pro základní školy, Výuka cizího jazyka nad rámec povinné výuky ve vybraných třídách, Proplácení jazykových certifikátů pro studenty středních, vysokých škol a pro absolventy.

⁵⁰PLAČEK, Michal. *Program Kolumbus* [online]. [cit. 2012-11-17]. Dostupné z: <<http://www.znojmokolumbus.cz/>>.

Další oblast je Znojmo podporuje zaměstnavatele. Ve Znojmě působí velké množství firem, které se prosadily nejen v rámci regionu, ale i na globálním trhu, a proto chce město spolupracovat s úspěšnými firmami a uchovat existující pracovní místa. Kroky, kterými toho chtějí dosáhnout, jsou Poradní sbor starosty (užší spolupráce s místními firmami a úřady), Přeshraniční pohyb zboží a služeb ve spolupráci OHK Znojmo, Středoškolské technické obory na míru, Snižování byrokracie.

Znojmo nastartuje naše podnikání, další okruh v již zmíněném programu. Základem každého města je malé a střední podnikání, Znojmo chce využít těchto malých a středních podnikatelů k vytvoření nových pracovních míst. Jedná se o Podnikatelský inkubátor (město chce podpořit drobné začínající podnikatele tím, že jim poskytne bezplatně prostory po dobu 4 měsíců), dalším krokem jsou Příběhy úspěchů, Zprostředkování obchodních kontaktů či Poradenství v začátcích, kdy OHK ve spolupráci se SVŠE nabídne v rámci podnikatelského inkubátoru poradenství do začátku.

Znojmo the best place for your business, hlavním cílem této oblasti je zatraktivnit Znojmo pro nové investory a to pomocí internetových stránek prezentovat příležitosti ve městě, jako například Znojemský pivovar, dalším krokem je Podpora nových investorů.

Poslední oblastí toho programu je Znojmo pomáhá mladým získat praxi. Mladí lidé jsou jednou z nejohroženějších skupin na trhu práce. Proto se Znojmo snaží během jejich studia praxi získat a to následujícím způsobem: Účetní centrum v praxi, společný projekt města a SVŠE. Studenti účtují pod vedením daňových poradců a auditorů z BDO. Vedou účetnictví reálným firmám po dobu jednoho roku, nejen že získají praxi v oboru, tak po absolvování centra získávají možnost zapsat si do životopisu jednoroční praxi u BDO. Dalším krokem je, že se město stane strategickým partnerem SVŠE pro obor veřejná správa, kde studenti mohou uskutečňovat praxi na městském úřadě a příspěvkových organizací města.

4.3 STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA

Strategický plán⁵¹ rozvoje města Znojma představuje základní orientaci města do roku 2015 a je strategickým dokumentem, pomocí něhož se bude v daném časovém období zabezpečována samospráva města a koordinace strategických aktivit, které významným způsobem ovlivňující život obyvatel Znojma.

V tomto Strategickém plánu bylo identifikováno šest problémových okruhů: Doprava a technická infrastruktura, Kvalita života a životní prostředí, Konkurence schopnost ekonomiky, Cestovní ruch, Sociální služby a Řízení a správa města. Nejdůležitějším výstupem jsou nadefinované cíle a konkrétní aktivity s určením zúčastněných subjektů a předpokládaného termínu realizace.

Jedná se o rozsáhlý dokument, který popisuje současnou situaci v regionu Znojmo a jeho výhled na několik let dopředu. Do bakalářské práce byla z celého Strategického plánu vybraná pouze SWOT analýza s názvem Konkurence schopnost ekonomiky, což nejvíce vystihuje problematiku této bakalářské práce.

Dle mého názoru na základě této SWOT analýzy a celkově Strategického plánu vznikl program Kolumbus, který je popsán výše. Všechny body programu navazují na tuto analýzu.

⁵¹ Strategický plán rozvoje města – Návrhová část

Tabulka č. 3 SWOT analýza – Konkurence schopnost ekonomiky

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
- Poloha města v blízkosti hranice s Rakouskem - Levná pracovní síla - Možnost VŠ vzdělání přímo ve Znojmě	- Vysoká míra nezaměstnanosti - Vysoký počet uchazečů na jedno místo - Závislost nabídky práce na sezónních pracích - Prohlubující rozdíl mezi Znojemem a ČR - Nevyhovující dopravní dostupnost města a okolí - Odchod SŠ/VŠ z měst - Nízká kupní síla obyvatelstva - Nedostatek významných zaměstnavatelů - Nedostatečná připravenost rozvojových ploch - Nepřipravenost existující průmyslové zóny na příchod investorů - Nedostatečná informovanost subjektů o programech, fondech, atd. - Pasivita lidí (pasivní čekání části obyvatel na pracovní příležitost) - Omezení další vzdělání ve Znojmě - Malá perspektivista budoucího uplatnění mladých ve Znojmě
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
- Rozvoj pracovní příležitostí v důsledku blízkosti hranice s Rakouskem - Využití levné pracovní síly - Rozšíření nabídky studia na stávajících středních školách o nové, trhem požadované a pro město typické a vhodné obory - Možnost možností podpory rozvoje lidských zdrojů a podnikání z fondů EU - Zlepšující se vzdělanostní struktura zaměstnanců - Vybudování průmyslové zóny	- Odchod kvalifikovaných zaměstnanců za lepšími platovými podmínkami - Odchod (zahraničních) investorů ve výrobní sféře - Vysoké náklady na dopravu za zaměstnáním - Příchod populačně slabších ročníků do věkové kategorie odpovídající střednímu vzdělání - Rostoucí konkurence - Odchod investorů z důvodu velké vzdálenosti od hlavních komunikačních tahů

Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě Strategického plánu rozvoje města Znojma

4.4 PODPORA PODNIKÁNÍ

Každé město více či méně podporuje podnikání ve svém regionu. Záleží i na finančním hospodaření konkrétního města. Nemusí to být pouze peněžní podpora, ale i vznik organizací, které pomohou podnikatelům, může to být jistou formou podpory.

Město mimo jiné poskytuje informační servis a zprostředkování kontaktů, např. o možnosti získat dotace s EU. Propaguje město a tím služby spojené s turismem, různé průvodce pro turisty. Podporuje kulturní akce spojené s nějakým typickým produktem, například Vinobraní.

Dále by město chtělo spolupracovat s krajem nebo s vládou na určitých projektech, například poskytovat dotace podniku se specifickou produkcí nebo službou.

Dle informací Městského úřadu je zde několik oblastí podpory.

4.4.1 KONKRÉTNÍ KROKY PODPORY PODNIKÁNÍ

Průmyslová zóna

Město má průmyslovou zónu, o kterou není zájem a přitom, je schopno pozemky poskytnout v extrémní variantě až za korunu, investorům, kteří přijdou s reálným projektem. Znojmo disponuje dvěma průmyslovými zónami. První zóna se nachází směrem do obce Dobšice po levé straně. Od druhé poloviny devadesátých let město vykoupilo pozemky v této lokalitě, které měly sloužit jako průmyslová zóna. Jeden ze záměrů využití této lokality byl přemístění znojemského pivovaru. Tento záměr se nepovedl a projekt nebyl zpracován. Celá lokalita má cca 8 ha z toho město Znojmo vlastnilo 7 ha. Část cca 3 ha se prodala společnosti pro výrobu plastových obalů, která již svůj záměr zrealizovala. Další část cca 3 ha byla prodána společnosti DŘEVO-PRODUKT, spol. s r. o. pro výstavbu zařízení na montáž a skladové prostory na výrobu a zpracování dříví. Jiná možnost je vybudování a provoz střediska podpory a využití obnovitelných zdrojů energie. Bylo vydání stavební povolení a začalo se stavět. Zbylá část asi 1,36 je pořád ve vlastnictví města, zbylá část 1 ha je ve vlastnictví soukromého subjektu. Druhá zóna se nachází směrem na Načeratice po pravé straně u pískovny. Parcela o výměře 4 ha byla odprodána firmě ERCA – METALTEC, kde se nyní nachází výrobní hala na plechové výrobky. Další pozemek o výměře kolem 8 000 m² je ve vlastnictví města.

Komerční prostory

Dále má v majetku prostory, které se dají komerčně využít a ty pronajímá podnikatelům za vysoutěžený nájem. Tyto tzv. nebytové prostory pronajímá město v rámci zveřejnění na úřední desce MěÚ Znojmo, kde rozhoduje cena a účel využití žadatelů. Některé nebytové prostory budou prodávány v rámci projektu Klíč 2012, kdy je schválen harmonogram prodeje bytů včetně nebytových prostor v domech. Seznam volných nebytových prostor není stálý, neboť jsou průběžně dávány výpovědi ze strany města případně ze strany nájemce.

Dotace Soukromé vysoké školy ekonomické

Poskytuje dotaci SVŠE, čímž podporuje vzdělanost v regionu. Snaží se i o pomoc z hlediska výuky a to například Účetní centrum, které umožňuje studentům účtovat v reálných firmách ve Znojmě. Přímá podpora ve formě dotací subjektům za účelem zisku se nerealizuje. Soukromá vysoká škola byla založena v roce 2005 a je první vysokou školou v regionu Znojmo. Celkem na rok 2012 bylo z městského rozpočtu vyčleněno 500 000 Kč pro SVŠE Znojmo na rozvoj vědy a 1 mil. Kč na činnost vysoké školy.

4.5 MĚSTO PRO BYZNYS

Město pro byznys⁵² je srovnávací výzkum, do kterého se jednotlivá města nepřihlašují, ale jsou do vyhodnocení zařazena automaticky. Úkolem je vytvořit dokument na téma možnosti malého a středního ze strany samospráv. Pro pracovníky městských úřadů, podnikatele či veřejnost vznikne unikátní žebříček nejlepších měst s nejlepším podnikatelským potenciálem v ČR.

Města a obce byla vyhodnocena na základě 50 kritérií rozdělených do 6 oblastí:

1. Podnikatelské prostředí:

- podíl podnikatelů (podíl podnikajících fyzických osob na ekonomicky aktivním obyvatelstvu), údaj za celé ORP, čím vyšší podíl, tím je město lépe hodnoceno,
- počet firem (počet právnických osob na 1000 obyvatel), opět čím vyšší tím lepší,
- počet malých a středních firem v místním podnikatelském prostředí (podíl firem s více než 50 zaměstnanci),

⁵²KOPSA, Tomáš. *Cíle výzkumu* [online]. [cit. 2011-04-05]. Dostupné z: <<http://www.mestoprobyznys.cz/hodnoceni>>.

- podíl zahraničních osob (podíl zahraničních subjektů na počtu ekonomických subjektů),
- oborová struktura (struktura ekonomických subjektů podle převažující činnosti),
- vývoj počtu ekonomických subjektů (meziroční rozdíl počtu ekonomických subjektů),
- změna podílu středních a velkých firem (meziroční změna podílu firem s více než 50 zaměstnanci).

2. Lokalita:

- počet lůžek v ubytovacích zařízeních (počet lůžek v hromadných zařízeních na 1000 obyvatel), čím vyšší tím lepší,
- stabilita krajiny (poměr ekologicky pozitivně využívaných ploch k negativním, pozitivně – zahrady, travní porosty, lesy, negativně – orná půda, zastavěná plocha),
- bytová zástavba (počet dokončených bytů snížený o počet zrušených bytů),
- znečištěné ovzduší (počet měrných emisí za tuhé emise),
- počet lékařů (počet registrovaných pacientů na jednoho lékaře),
- vzdálenost k dálnici či k rychlostní komunikaci (údaj se vztahuje k celému městu),
- kriminalita (zjištěné trestné činy na 1000 obyvatel),
- změna kriminality (meziroční rozdíl v počtu zjištěných trestných činů na 1000 obyvatel),
- počet žáků na jednoho učitele na ZŠ,
- počet chráněných památek (podíl chráněných památek k rozloze ORP).

3. Podmínky pracovního trhu:

- nezaměstnanost (míra registrované nezaměstnanosti),
- věk nezaměstnaných (podíl osob s délkou evidence nad 1 rok z celkového počtu nezaměstnaných), čím vyšší je zastoupení osob ve věku do 24 let, tím lépe,
- dlouhodobá nezaměstnanost (podíl osob s délkou evidence nad 1 rok z celkového počtu nezaměstnaných),
- konkurence na pracovním trhu (počet uchazečů na 1 volné místo),
- průměrný měsíční plat,
- změna počtu obyvatel (celkový přírůstek obyvatel vztažený na 1000 obyvatel),
- změna konkurence na pracovním trhu (meziroční změna konkurence),
- změna nezaměstnanosti (meziroční změna míry nezaměstnanosti),

- nemocnost (průměrné procento pracovní neschopnosti),
- počet učňů a středoškolských studentů odborného vzdělání.

4. Přístup veřejné správy:

- hospodaření obcí (údaj se vztahuje k hodnocenému městu),
- podíl kapitálových výdajů obce ,
- poměr salda k majetku obce (poměr salda příjmů a výdajů po konsolidaci k aktivům obce),
- podpora webových stránek (podpora webových stránek z pohledu podnikatelů),
- úřední hodiny,
- počet strážníků,
- úspěšnost získávání dotací (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel),
- objem dotací na veřejnou dopravu,
- test elektronické komunikace,
- kapacita mateřských škol.

5. Cenové podmínky:

- poplatek za rekreační pobyt v penzionu,
- poplatek za stánek,
- poplatek ze vstupného (poplatek na komerční, sportovní, kulturní a jiné akce),
- cena vodného a stočného,
- cena bytů,
- cena stavebních pozemků,
- cena za odvoz odpadu,
- daň z nemovitosti pro podnikatele.

6. Výzkum mezi podnikateli:

- telefonický průzkum mezi podnikateli, osloveno kolem 10 500 podnikatelů, na základě telefonického průzkumu jsou vyhodnocena tato kritéria:

- podnikatelské prostředí – podnikatelé hodnotí konkurenci na trhu, dostupnost nemovitostí
- kvalita lokality – podnikatelé se vyjadřují k městu, ve kterém podnikají

- kvalita veřejné správy – vstřícnost samosprávy k podnikatelům
- podmínky pracovního trhu – posuzují nabídku pracovních sil
- cenové podmínky – otázky, týkající se cen, které mohou ovlivnit jejich podnikání.

Co se týká vyhodnocení výzkumu na Jižní Moravě, má Znojmo zhoršující tendenci. V roce 2008, kdy se tento výzkum poprvé konal, se Znojmo umístilo na krásném 1. místě v Jižní Moravě a celorepublikově to bylo krásné 16. místo. O rok později se umístilo opět v první desítce, a to 6. místo. V roce 2010 Znojmu patřilo 12. místo, 2011 se řadilo na 17. místo. Nejnovější výsledky tohoto výzkumu jsou takové, že Znojmo je na 21. místě, což je poslední místo v celé Jižní Moravě.

4.6 INDIVIDUÁLNĚ ŘÍZENÉ ROZHOVORY

Rozhovory probíhaly prostřednictvím emailové komunikace, kde byly firmě zaslány otázky s otevřenou odpovědí a majitelé či pověření pracovníci na ně odpovídali, jejich odpovědi posloužily jako zdroj informací této bakalářské práce. V případě nejasností jim byly zaslány další doplňující otázky k jejich odpovědím.

Osloveny byly tři firmy, které se liší jak velikostí, tak i činností podnikání. První společnost podniká pod jménem Pekařství Růžička, jejíž činností je prodej pekařských produktů. Druhá firma vystupuje na veřejnosti pod pojmem Znovín Znojmo. Třetí je Atlanta, a. s, jedná se o stavební společnost. Všechny tyto firmy vznikly kolem roku 1991.

4.6.1 PEKAŘSTVÍ RŮŽIČKA

Majitel podniku:	Ing. Jan Růžička
Sídlo podniku:	Pražská ulice, Znojmo
Právní forma podnikání:	Fyzická osoba podnikající dle ŽZ nezapsaná do Obchodního rejstříku
Průměrný počet zaměstnanců:	11

Základní informace o podniku

Majitelem je Ing. Jan Růžička, podnik sídlí na Pražské ulici ve Znojmě. Právní forma podnikání je fyzická osoba podnikající dle ŽZ nezapsaná do Obchodního rejstříku. Společnost byla založena v roce 1991 jako rodinné firma se čtyřmi zaměstnanci.

Pekařství je renomovaným výrobcem pekárenských produktů s dlouholetou tradicí. Svým poutavým sortimentem, vysokou kvalitou čerstvosti produkce, kvalitou a precizností poskytovaných služeb dokáže uspokojit široké spektrum zákazníků, konzumentů pekárenských produktů. Výrobní program společnosti se soustřeďuje především na běžné pečivo, s důrazem na prvky zdravé výživy. Pekárna nakupuje výhradně kvalitní suroviny. Mezi jejich sortiment patří například maďarský chléb, kornspitz.

Dotace z Evropské unie – Operační program Podnikání a Inovace

V roce⁵³ 2011 Pekařství Růžička úspěšně podalo projektovou žádost do Operačního programu Podnikání a Inovace – Rozvoj. Tento program napomáhá dotacemi do technologického vybavení urychlit rozvoj malých a středních podniků. S podporou fondů Evropské unie byla získána dotace na nákup nové technologie, nových vícefunkčních pecí, děličky a bagetovače. Projekt „Inovace procesu pečení v pekárně Růžička“, je zaměřen na inovaci výrobního procesu výroby chleba a pečiva tak, aby došlo k jeho zlepšení a byla umožněna produkce nového sortimentu výrobků.

Získání dotace

V první fázi je třeba zjistit, jaký zvolit operační program pro získání dotace. Řídit se lze podle sféry činnosti, nebo podle místa realizace aktivity. Projekt musí být v souladu se záměry operačního programu, z něhož se čerpají prostředky. Příjemci musí vždy prokázat a konkrétně doložit obecnou prospěšnost svého záměru.

Před sestavením projektu, musí žadatel o dotaci poskytnout:

- rozvahu a výsledovku za poslední 4 roky
- daňové přiznání za 2 účetní období (na ověření aktivního podnikání)
- smlouva o bankovním účtu, kam bude poslána dotace
- informace z finančního úřadu, že firma nemá nedoplatky na daních
- živnostenský list
- výpis katastru nemovitostí
- přehled odběratelů a dodavatelů
- výhled rozvoje firmy na 5 let (s dotací a bez dotace)
- založení elektronického podpisu (pokud již firma nemá zřízený).

⁵³ Dokument Inovace procesu pečení v pekárně Růžička – studie proveditelnosti (Operační program Podnikání a Inovace)

Bez těchto informací nemůže být žádost dále zpracována. Dále je důležité sestavení formalizovaného dokumentu – projektu, jehož zpracování se řídí pravidly, které stanovila Evropská komise. Na sestavení formalizovaného dokumentu si podnik najal odborníka, který se zabývá získávání dotací pro podniky.

Protože náležitosti v jednotlivých literaturách o dotacích se liší, vybrala jsem náležitosti z příkladu Inovace procesu pečení v pekárně Růžička.

1. Identifikace údaje žadatele o podporu

- Obchodní jméno, sídlo, kontaktní osoba, zpracovatel podnikatelského záměru, popis projektu, zrealizované projekty za předchozích 10 let, plánované projekty, udržitelnost projektu.

2. Podrobný popis projektu

- Charakteristika projektu, specifika předmětu projektu, popis cílů, splnění podmínek programu, lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu, vliv projektu na životní prostředí.

3. Technická specifikace projektu

- Podrobná specifikace pořizovaných strojů, SWOT analýza žadatele a projektu.

4. Časový harmonogram projektu

- Zahájení projektu, ukončení projektu, členění do etap.

5. Marketingová analýza

- Popis trhu, definice zákaznických segmentů, potenciál trhu, popis konkurence, odběratelé, dodavatelé, marketingová strategie, marketingový mix.

6. Finanční analýza projektu

- Základní ekonomické ukazatele, náklady a výnosy projektu, rozpočet projektu, zdroje financování.

Základní ekonomické ukazatele z hlediska časového lze rozdělit do tří cyklů. První cyklus je období před realizací projektu (2007 – 2009), druhé je období realizace projektu (2010 – 2011) a třetí období (2011 – 2013) je období po projektu. Podle predikce (předpokladu)

vývoje tržeb dojde v roce 2013 k navýšení tržeb o 34 % vzhledem k výchozímu roku 2009. Pořízením nových pecí se významně sníží energetická a materiálová náročnost výroby, díky novým pecím se zvýší výrobní kapacita a budou se moci vyrábět nové výrobky z kategorie speciálního pečiva. Orientační rozpočet projektu jsou 3 mil. Kč, požadovaná dotace je 60 % celkových nákladů, z čehož vyplývá, že požadovaná dotace je ve výši 1 800 000 Kč.

Přínosy dotace v pekařství jsou modernizace technologie – lepší technické a užité hodnoty ve srovnání se stávajícím stavem, navýšení produkce na jednotku času a celkové navýšení produktivity práce, snížení nákladů na materiál a energii, což se pozitivně projeví směrem ke snížení negativních vlivů na životní prostředí, zavedení nových výrobků a předpokládané zvýšení tržeb.

Hospodaření podniku

Tabulka č. 4 Rozvaha pro rok 2011 (zjednodušená verze)

AKTIVA	Tis. Kč	PASIVA	Tis. Kč
Dlouhodobý nehmotný majetek	700	Základní kapitál	932
Dlouhodobý hmotný majetek	864	Výsledek hospodaření	563
Zásoby	158	Dlouhodobé závazky	326
Krátkodobé pohledávky	914	Krátkodobé závazky	482
Krátkodobý finanční majetek	334	Bankovní úvěry a výpomoci	678
Časové rozlišení	11		
Aktiva celkem	2 981	Pasiva celkem	2 981

Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě podkladů podniku

Individuální rozhovor s podnikatelem

Komunikace s podnikatelem probíhala prostřednictvím emailové komunikace s paní Zlatuší Růžičkovou, manželkou majitele podniku, které jsem se ptala na šest otázek týkající se jejich podnikání. První otázka byla, zda firma sídlí v jejich budově nebo je pronajata, odpověď byla vlastní budova. Druhá otázka se ptala na problémy v podnikání a jejich

řešení či na koho by se obrátily v případě problémů. Podnik se obrátil na Komerční banku, ale nebylo z důvodu problémů, ale ohledně financování podniku. Moje další otázka byla, jestli někdy žádali o pomoc město Znojmo, odpověď bylo, že ne, jenom při žádosti o pronájem pozemku před firmou na parkoviště. Čtvrtou otázkou jsem se ptala na využití dotací z fondů Evropské unie, odpověď bylo ano, detaily jsou popsány výše. Předposlední otázkou bylo, zda podniku někdy pomohlo město, odpověď bylo ne. Šestá otázka byla, zda si podnikatel myslí, že jsou ve Znojmě příznivé podmínky pro podnikání. Odpověď bylo, že město podporuje stavby marketů a hypermarketů ve městě a tím připravuje o tržby drobné podnikatele.

Shrnutí

Pekařství Růžička je již na trhu delší dobu a poskytuje kvalitní výrobky. Potýká se s konkurencí, jako jsou supermarkety v okolí. Díky dotaci se mohla tato malá pekárna posunout dál a rozvíjet své podnikání. Podniku bych poradila, aby se zaměřil na větší propagaci svých výrobků, neboť je škoda, že o takové krásné a chutné pekárně neví tolik lidí.

4.6.2 ZNOVÍN ZNOJMO

Majitel podniku:	Ing. Pavel Vajčner
Sídlo podniku:	Šatov, Znojmo
Právní forma podnikání:	Akciová společnost
Průměrný počet zaměstnanců:	101

Základní informace o podniku

Společnost Znovín⁵⁴ Znojmo patří svou velikostí produkce v českých poměrech ke středním podnikům. Byla založena roku 4. května 1992. Znovín mnohokrát udával a stále udává trendy českému vinařství. Byl například první společností, která zahájila výrobu tzv. řízeného kvašení v 90. letech, první uvedl do života dnes již oblíbenou zásilkovou službu. Zapůsobil aktivitami spojujícími víno a umění v Louckém klášteře. Jako první uvedl do života dobře organizovaná a stále více populární Vinařská putování. Pro mnohé je Znovín synonymem poctivého a přátelského přístupu k zákazníkovi, filosofie společnosti je

⁵⁴CHALOUPECKÝ, Jaroslav. *O společnosti* [online]. [cit. 2012-11-10]. Dostupné z: <<http://www.znovin.cz/o-spolecnosti>>.

založena na důvěře zákazníka. Obchodní partneři oceňují především stabilitu a kvalitu vína, široký sortiment výrobků, který se neustále inovuje. Znojenské vinařství uspokojí téměř všechny typy zákazníků.

Dotace z Evropské unie

Projekt „Znovín Walking⁵⁵, chůze která léčí“, předkladatelem je Znovín Znojmo, a. s. navazuje na úspěšné projekty ze SROP, priorita 4 Rozvoj cestovního ruchu „Putování ze Znovínem nejen po vinicích Znojemska“ a „Znojemsko – překrásný kraj vinic, vína, přírodních a kulturních památek“. Hlavním cílem projektu je vytvoření materiálu „Znovín Walking“, který napomůže k lepšímu životnímu stylu pravidelných návštěvníků regionu i náhodných turistů. Dalšími aktivitami projektu je aktualizace Vinařského turistického programu a Tématického putování se Znovínem, obojí upraveno pro rok 2008. Celkem to byla dotace za 970 505 Kč a realizovala se v srpnu 2008.

Hospodaření podniku

Znovín Znojmo, a. s v roce 2011 vytvořil zisk ve výši 4 534 000 Kč. Výnosy za rok tvořily 308 281 tis. Kč, oproti tomu náklady 303 747 tis. Kč. Zisk se dozorčí rada rozhodla rozdělit přidělem do sociálního fondu 300 tis. Kč, na výplatu tantiém a na výplatu dividend společnost nic nerozdělila, zbylí nerozdělený zisk k jinému použití činil 4 234 tis. Kč.

Zjednodušená rozvaha⁵⁶ společnosti na základě Výroční zprávy 2011 viz. níže.

⁵⁵KRAJ VYSOČINA. *Znovín Walking*, chůze která léčí [online]. [cit. 2012-11-10] Dostupné z: <www.jihovychod.cz/rack/dotace/0000052>.

⁵⁶Výroční zpráva 2011 Znovín Znojmo, a. s [online]. [cit. 2011-11-15] Dostupné z: <<https://or.justice.cz/ias/ui/vypissl.pdf?subjektId=isor%3a177440&dokumentId=B+845%2fSL40%40KSBR&partnum=0&variant=1&klic=x0owg3>>.

Tabulka č. 5 Rozvaha roku 2011

AKTIVA	Tis. Kč	PASIVA	Tis. Kč
Dlouhodobý nehmotný majetek	72	Základní kapitál	45 217
Dlouhodobý hmotný majetek	84 166	Rezervní fond	9 044
Dlouhodobý finanční majetek	67 265	Sociální a statutární fond	126 002
Oběžná aktiva		Kapitálový fond	996
- zásoby	196 949		
- pohledávky	60 708		
Ostatní – časové rozlišení		Zisk z běžného roku po zdanění	4 534
		Bankovní úvěry a výpomoci	133 000
		Krátkodobé závazky	78 284
		Dlouhodobé závazky	21 633
		Ostatní pasiva – časové rozlišení	3 068
Aktiva celkem	421 778	Pasiva celkem	421 778

Zdroj: Vlastní zpracování autora na základě Výroční zprávy Znovínu Znojmo, a.s 2011

Individuální rozhovor s podnikatelem

Komunikace opět probíhala emailem a to s Ing. Štěpánem Biličkem, ekonomickým náměstkem Znovínu Znojmo, a. s. První otázka byla, zda firma sídlí ve vlastní budově nebo pronajaté, odpověď byla, že ve vlastní budově. Další otázka se týkala problémů v podnikání, na jakou organizaci by se v tomto případě obrátila, jejich odpověď byla poradenská nebo právní organizace. Otázka číslo tři se ptala na pomoc města Znojma, odpověď byla ano, pomoc jim byla v minulosti poskytnuta. Na otázku číslo čtyři, zda využily dotaci fondů z Evropské unie, odpověděli ano, což je opět popsáno výše. Pátá otázka navazuje na otázku číslo tři a to se týká pomoci Znojma v podnikání a to na konkrétní pomoc, jednalo se o finanční podporu při pořádání mezinárodní výstavy vín Vínoforum 2005 a další byla finanční podpora při vydání propagačních materiálů. Poslední, šestá otázka byla, zda si myslí, že jsou ve Znojmě příznivé podmínky pro podnikání, odpověď byla ano.

Shrnutí

Znovín Znojmo, a. s. je celorepubliková společnost, kterou znají všichni, neboť jejich produkty najdeme v každém hypermarketu či supermarketu. Společnost má stále nové nápady, díky kterým se stále drží na trhu. Má určitou podporu od města Znojma, co se týká propagace. Znovín Znojmo, a. s. již několikrát úspěšně zažádal o dotaci z Evropské unie, čímž opět podpořilo své podnikání.

4.6.3 ATLANTA, A.S.

Majitel podniku:	Ing. Josef Dvořák, Ing. Jan Vydra a Jaroslav Dvořák
Sídlo podniku:	Nový Šaldorf
Právní forma podnikání:	Akciová společnost
Průměrný počet zaměstnanců:	84

Základní informace o podniku

Jedná se o stavební a obchodní společnost⁵⁷, která byla založena roku 1991. Když vznikla, tak to byla společnost s ručením omezeným, ale později se transformovala na akciovou společnost. Společnost má nyní stabilní postavení na trhu a garantuje jednak dokonalou a profesionální úroveň, ale i kvalitu odvedené práce. Ve svém firemním areálu mají rovněž prodejnu stavebnin. Společnost se zaměřuje na pozemní stavby, rekonstrukce, opravy, na zemní práce, autodopravu, tesařské práce, apod. dále pak na prodej stavebniny a také na pronájem stavební mechanizace, dopravy a pronájem skladovacích prostor.

⁵⁷ DVOŘÁK, Jaroslav. *ATLANTA, a. s. stavební a obchodní společnost* [online]. [cit. 2012-11-19]. Dostupné z: < <http://www.atlanta-as.cz/> >.

Hospodaření podniku

Tabulka č. 6 Rozvaha roku 2010 (zjednodušeně)

AKTIVA	Tis. Kč	PASIVA	Tis. Kč
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	Základní kapitál	42 000
Dlouhodobý hmotný majetek	47 389	Rezervní fond	8 576
Dlouhodobý finanční majetek	25 300	Zisk z běžného roku po zdanění	21 799
Oběžná aktiva		Výsledek hospodaření minulých let	114 838
- zásoby	16 142		
- pohledávky	35 580		
- krátkodobý finanční majetek	73 290		
Ostatní aktiva – časové rozlišení	1 256	Krátkodobé závazky	11 543
		Dlouhodobé závazky	802
		Ostatní pasiva – časové rozlišení	399
Aktiva celkem	199 957	Pasiva celkem	199 957

Zdroj: Vlastní zpracování rozvahy dle Zprávy nezávislého auditora z roku 2010

Společnost Atlanta, a. s. má velice stabilní podnikání a své zisky si dlouhodobě udržuje. Dotace v tomto roce společnost žádné nedostala a jak je zmíněno níže, firma se o ně ani v budoucnu nezajímá.

Individuální rozhovor s podnikatelem

Rozhovor probíhal pomocí emailové komunikace s Ing. Josefem Dvořákem, první otázka se týkala, zda společnost sídlí ve své nebo pronajaté budově, odpovědí bylo, že ve své budově. Druhá otázka se ptala na to, zda, když měli v podnikání nějaké problémy na jakou organizaci, se obrátili, jejich odpověď byla na žádnou, spoléhají se sami na sebe. Třetí otázka zněla, jestli požádali někdy o pomoc město Znojmo, odpověď byla ne. Otázka číslo čtyři se týkala dotací, nikdy dotací nevyužili, prý přerozdělování do podnikání nepatří.

Předposlední otázka, se týkala pomoci města podniku v průběhu podnikání, odpovědí bylo ne. Poslední otázkou bylo, jestli jsou ve Znojmě příznivé podmínky pro podnikání, odpovědí bylo, že omezené, že město nevytváří podmínky pro investory a pro snížení zaměstnanosti.

Shrnutí

Dle mého názoru je Atlanta, a.s. významnou společností ve Znojemském regionu a podílela se na výstavbu bytových jednotek. Je škoda, že se Znojemem podnik nespolečupracuje více. Týká se to i dotací, které podnik ještě nevyužil.

4.7 ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

V bakalářské práci byly vytyčeny některé podmínky podnikání. Co se týká podpory podnikání, jsou zde vymezeny konkrétní kroky města. Dle mého názoru návaznosti na Strategický plán, který město Znojmo vytvořilo, vznikl program Kolumbus. Tento program má pomoci podpořit největší problémy ve Znojmě, jako například nezaměstnanost, která je jednou z největších v České republice, podpořit absolventy při hledání práce, pomoci jim získat praxi během studia na zdejší vysoké škole nebo například aktivně nabízet volné pozemky na podnikání.

5 ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo definovat podmínky podnikání a to v teoretické a praktické rovině. V teoretické části, byly popsány tyto podmínky a podpory podnikání, jak ze strany města, státu tak i Evropské unie dle literárních zdrojů, které jsou zmíněny v seznamu literatury. Co se týká praktické části, tak se na to lze dívat dvěma pohledy. První pohled je ze strany města, jak bylo popsáno výše město má tzv. Strategický plán, ve kterém je popsána současná situace ve městě a později se z největších problémů ve Znojmě postupně vytvořil program Kolumbus. Dále jsou zde konkrétní podmínky podnikání jako ceny nájmu, pozemků, budov a dále podpora organizací jako jsou Okresní hospodářská komora, Regionální operační program a výše zmíněný program Kolumbus. Druhý pohled je ze strany konkrétních podnikatelů, se kterými byly provedeny individuální rozhovory a tím byly Pekařství Růžicka, Atlanta, a. s. a Znovín Znojmo, a. s. Další oblastí je podpora podnikání a pomoc od města, jedná se o Průmyslovou zónu, Komerční pozemky, které město nabízí a současně poskytuje dotace SVŠE, a tím i podporuje vzdělanost v regionu.

Základní otázka byla, zda podnikatelé mají příznivé podmínky podnikání v regionu Znojmo. Výsledkem bylo, že pouze společnost Znovín Znojmo, a. s. zažádala o podporu a to v oblasti propagace. Tato podpora byla poskytnuta. Co se týká firmy Pekařství Růžicka, tak tam se v případě pomoci v podnikání obrátili na Regionální operační program Podnikání a Inovace, kde jim byla poskytnuta dotace na nové pekařské pece, a tím se mohli ve svém podnikání posunout dál. Společnost Atlanta, a. s. se na město v případě problémů taky neobrátila, a co se týká dotací, o těch vůbec neuvažuje.

Další oblastí, která je v této bakalářské práci zmíněna je město pro Byznys, jedná se o hodnocení měst podle šesti kritérií. Do této soutěže se města nepřihlašují sami, ale jsou do této soutěže přihlašováni automaticky. Co se týká výsledků, tak Znojmo se umístilo v roce 2008 na prvním místě v Jihomoravském kraji. V pozdějších letech, se Znojmo stále více zhoršovalo.

6 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

6.1 LITERATURA

BŘEZINOVÁ, Hana., MUNZAR, Vladimír . *Účetnictví I.* . 3.vyd. Praha : Institut Svazu účetních, a.s. , 2007. 495 s. ISBN 978-80-86716-45-9.

KISILINGEROVÁ Eva, NOVÝ Ivan, a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí.* 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.

KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky.* 2. vyd. Praha : Management Press, 1997. 350 s. ISBN 80-85943-51-4.

MARTINIČOVÁ, Dana. *Základy ekonomiky podniku.* 1.vyd. Praha : Alfa Publishing, s. r.o, 2006. 178 s. ISBN 80-86851-50-8.

PAVLÁK, Miroslav. *Lidské zdroje a fondy EU.* 1. vyd. Praha : ASPI, 2005. 128 s. ISBN 80-7357-139-0.

PÍRKOVÁ Kateřina, *Microsoft Office Word 2007: Podrobná uživatelská příručka.* 1. vyd. Brno: Computer Press, a. s., 2007. 367s. ISBN 978-80-251-1571-8.

REKTOŘÍK, Jaroslav., SELEŠOVSKÝ, Jan. *Strategie rozvoje měst, obcí, regionů a jejich organizací.* 1. vyd. Brno : Graspo, spol. s r. o, 1991. 140 s. ISBN 80-210-2126-8.

SMEJKAL, Vladimír ; RAIS, Karel . *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích .* 2. Praha : Grada Publishing, spol. s.r. o, 2006. 300 s. ISBN 80-247-1667-4.

SRPOVÁ Jitka, VÁCLAV Řehoř, a kol. *Základy podnikání.* 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s. 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

SUCHÁNEK, Petr. *Rámcové podmínky podnikání jako činitel ovlivňující podnikatelské subjekty.* In *Vývojové tendence podniků III.* 1. vyd. Brno : MU ESF, 2007. od s. 593-602, 10 s. ISBN 978-80-210-4466-1.

SYNEK, Miloslav, a kol. *Podniková ekonomika.* 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 508 s. ISBN 80-7179-736-7.

SYNEK, Miloslav, a kol. *Manažerská ekonomika.* 2. Praha : Grada Publishing, spol. s.r. o, 2000. 467 s. ISBN 80-247-9069-6.

ŠTOHL, Pavel . *Učebnice účetnictví : 1. díl*. 10. vyd. Znojmo : Vzdělávací středisko Ing. Pavel Štohl, 2009. 139 s. ISBN 978-89-87237-12-0.

TAUER, Vladimír., ZEMÁNKOVÁ, Helena., ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU*. 1. vyd. Brno : Computer Press, a.s., 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

VEBER, Jaromír, SRPOVÁ Jitka, a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Havlíčkův Brod : Grada Publishing, a. s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

VILAMOVÁ, Šárka . *Čerpáme finanční zdroj Evropské unie*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, spol. s r. o, 2005. 200 s. ISBN 90-247-1194-X.

VOJTÍK, Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 275 s. ISBN 9788073575342.

6.2 LEGISLATIVA

Zákon č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

6.3 INTERNETOVÉ ZDROJE

SEZNAM.cz, a.s. *Internetové stránky srealit* [online]. [cit. 2011-26-11]. Dostupné z: <<http://www.sreality.cz/hledani/pronajem/komercni>>.

Charakteristika okresu Znojmo [online]. [cit. 2011-26-11]. Dostupné z: <http://www.brno.czso.cz/xb/redakce.nf/i/charakteristika_okresu_znojmo>.

KRAJ VYSOČINA. *Znovín Walking*, chůze která léčí [online]. [cit. 2012-11-10] Dostupné z: <www.jihovychod.cz/rack/dotace/0000052>.

DVOŘÁK, Jaroslav. *ATLANTA, a. s. stavební a obchodní společnost* [online]. [cit. 2012-11-19]. Dostupné z: <<http://www.atlanta-as.cz/>>.

KOPSA, Tomáš. *Cíle výzkumu* [online]. [cit. 2011-04-05]. Dostupné z: <<http://www.mestoprobyznys.cz/hodnoceni>>.

Výroční zpráva Znovín Znojmo, a. s. [online]. [cit. 2011-11-15] Dostupné z: <<https://or.justice.cz/ias/ui/vypissl.pdf?subjektId=isor%3a177440&dokumentId=B+845%2fSL40%40KSBR&partnum=0&variant=1&klic=x0owg3>>.

PAVEL, David. [online]. 2011 [cit. 2011-11-26]. *Co je to operační program?*. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>.

PAVEL, David. *ROP NUTS II JIHOVÝCHOD* [online]. [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/5cda7326-fe7e-4661-98d5-6570f27a0f55/ROP-NUTS-II-Jihovychod>>.

CHALOUPECKÝ, Jaroslav. *O společnosti* [online]. [cit. 2012-11-10]. Dostupné z: <<http://www.znovin.cz/o-spolecnosti>>.

PLAČEK, Michal. *Program Kolumbus* [online]. [cit. 2012-11-17]. Dostupné z: <<http://www.znojmokolumbus.cz/>>.

6.4 OSTATNÍ ZDROJE

Dokument Inovace procesu pečení v Pekárně Růžička – studie proveditelnosti

Emailové rozhovory s pracovníky Městského úřadu

Interní statistika Úřadu práce ve Znojmě: Nezaměstnanost ke konci února 2012, Nezaměstnanost ke konci srpna 2012

Rozpočet města Znojma pro rok 2012

Rozvaha společnosti Pekařství Růžička za rok 2011

Seznam příjemců podpory fondů EU

Strategický plán rozvoje města – Návrhová část

Výroční zpráva 2011 – Znovín Znojmo, a. s.

Zpráva nezávislého auditora z roku 2010 – společnost Atlanta, a.s.

6.5 SEZNAMY

TABULKY

Tabulka č. 1 Rozvaha (zjednodušeně).....	17
Tabulka č. 2 Registrované ekonomické subjekty.....	30
Tabulka č. 3 SWOT analýza – Konkurence schopnost ekonomiky.....	39
Tabulka č. 4 Rozvaha pro rok 2011 (zjednodušená verze).....	47
Tabulka č. 5 Rozvaha roku 2011.....	50
Tabulka č. 6 Rozvaha roku 2010 (zjednodušeně).....	52

OBRÁZKY

Obrázek č. 1 Podnik a zájmové skupiny	20
---	----

GRAFY

Graf č. 1 Ekonomické subjekty v regionu Znojmo	31
Graf č. 2 Rozdělení ekonomických subjektů v regionu Znojmo	32
Graf č. 3 Procentní rozdělení regionálních operačních programů	35