



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jiří Smělý

**Název práce:** Management a marketing v hotelnictví. Porovnání nezávislého hotelu a hotelu v hotelovém řetězci v kategorii \*\*\*

**Autor posudku:** Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je analýza a vzájemné porovnání kvality služeb, marketingu, managementu a řízení lidských zdrojů nezávislého hotelu a hotelu v hotelovém řetězci. Záměrem je také návrh způsobu zvýšení kvality služeb.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková shoda je 2%, jde o řádně citovaná dělení, i když ve dvou případech mělo být kontextové citování v rámci odstavců důslednější

### Dílčí připomínky a náměty:

Lépe měla být zvolena úroveň jednotlivých kapitol, v teoretické části musí jít o kapitoly druhé a třetí úrovně, ne první úrovně, což by zvýšilo přehlednost práce  
Formulační neobratnosti, např. někde by bylo místo dvou vět vhodnější souvětí, resp. Jinak formulovaná navazující věta (např. „by se měli snažit hledat cesty řešení problému a pokud už musí být „tvrdé“ ne vyřčeno, mělo by být řečeno proč. **Protože** obecně hosté rádi znají důvod, proč věci nejdou“).

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autor zpracovává poměrně „kompaktní“ téma – komparaci hotelu v řetězci a samostatného hotelu, a to s důrazem na jejich management, marketing a řízení lidských zdrojů. Lépe měla být zpracována metodika práce, zejména způsob kvantitativního hodnocení a vymezení výzkumných otázek. Formálně měly být podkapitoly Teoretických východisek i Empirické části podkapitolami úrovně 2 a nižší. Z celé práce je zřetelný pragmatický přístup autora k problematice, této oblasti se věnuje profesně. Netradičně je zpracováno shrnutí (Podkapitola shrnutí výsledků – ideální hotel), což dává zajímavý pohled na dané téma.

### **Otázky k obhajobě:**

1. V čem jsou výhody a v čem naopak nevýhody samostatného hotelu pro jeho marketing v porovnání s hotelem hotelového řetězce?
2. Čím mohou hotely konkurovat (levnému) ubytování v soukromí?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: D**

**V Chlumci nad Cidlinou, dne 2. května 2019**

---

**podpis**