

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra jazyků**



**Bakalářská práce**

**Profil společnosti z odvětví gastronomie na sociálních  
sítích**

**Lucie Lužná**

**© 2024 ČZU v Praze**

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Lucie Lužná

Podnikání a administrativa

Název práce

**Profil společnosti z odvětví gastronomie na sociálních sítích**

Název anglicky

**Gastronomy industry company profile on social networks**

---

### Cíle práce

Cílem práce je posoudit využití sociálních sítí podniků v oblasti firemní činnosti zaměřené na odvětví gastronomie.

Práce zhodnotí, jak restaurace pracují se sociálními sítěmi a na co se při jejich používání zaměřují. Zda sociální sítě užívají k marketingu, oslovení nových zákazníků, náboru nových zaměstnanců či informování stávajících klientů o nových produktech a službách, které podniky poskytují.

Dalším cílem práce je zhodnotit rozsah dopadu sociálních sítí při výběru restaurace zákazníkem a rozdílnost dopadu těchto sítí v různých odvětvích gastronomie.

### Metodika

Práce bude zpracována pomocí deskriptivních a komparativních metod a metody dotazníkového šetření.

Teoretická část se bude zakládat na rešerši odborných publikací, které se danou problematikou zabývají, a na jejich následné interpretaci pro odvětví gastronomie.

V praktické části práce budou u vybraných firem porovnány ekonomické dopady využití sociálních sítí. Data budou získána pomocí metody dotazníkového šetření. Na základě zjištěných poznatků bude navržena optimální strategie působení na sociální síti v závislosti na velikosti firmy a skupině zákazníků, na které se podnik zaměřuje.

## Doporučený rozsah práce

30-40 stran

## Klíčová slova

gastronomie, marketing, restaurace, sociální sítě, zákazník

---

## Doporučené zdroje informací

ATHERTON, J. Strategie sociálních médií: Jak využít sociální média k oslovení, získání a udržení zákazníků. Brno: Lingea, 2022. ISBN 978-80-7508-715-7.

BEDNÁŘ, V. Marketing na sociálních sítích: Prosaďte se na Facebooku a Twitteru. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.

DUŠKOVÁ, D. Instagram jako marketingový nástroj v oblasti gastronomie. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. Bakalářská práce [Online] Dostupné z: <https://m.digilib.k.utb.cz/handle/10563/45470?locale-attribute=cs> [cit. 12.4.2022]

JANOUC, V. Internetový marketing: Přilákejte návštěvníky a maximalizujte zisk. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4311-7.

SEMERÁDOVÁ, T. – WEINLICH, P. Marketing na Facebooku a Instagramu: Využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky. Brno: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4959-1.

ŠKODA, M. Instagram jako prostředek pro šíření trendů v gastronomii se zaměřením na specifika České republiky. Praha: Univerzita Karlova, 2020. Diplomová práce [Online] Dostupné z: [https://is.cuni.cz/studium/dipl\\_st/index.php?do=main&doo=detail&did=202940](https://is.cuni.cz/studium/dipl_st/index.php?do=main&doo=detail&did=202940) [cit. 12.4.2022]

---

## Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – PEF

## Vedoucí práce

PhDr. Martina Jarkovská, Ph.D.

## Garantující pracoviště

Katedra jazyků

Elektronicky schváleno dne 4. 6. 2022

**PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 27. 10. 2022

**doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 02. 03. 2024

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Profil společnosti z odvětví gastronomie na sociálních sítích" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.3.2024

---

### **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala své vedoucí práce paní PhDr. Martině Jarkovské, Ph.D. za odborné rady a pomoc během celého průběhu psaní této bakalářské práce.

# Profil společnosti z odvětví gastronomie na sociálních sítích

## Abstrakt

Cílem této práce je shrnout a analyzovat data ze sociálních sítí pražských restaurací. V první části práce jsou uvedeny a vysvětleny pojmy týkající se sociálních sítí, gastronomie a marketingu. V analytické části je porovnání popularity dvou sociálních sítí (Facebook a Instagram) a rozdělení příspěvků podle jejich typu. Pro analýzu bylo vybráno 10 restaurací, 5 z nich z Pražského centra a 5 z předměstí.

Od 1.11.2023 byly po dobu 3 měsíců sledovány příspěvky těchto restaurací na sociálních sítích Facebook a Instagramu za účelem porovnání jejich prezentace na obou platformách a úspěšnosti jejich příspěvků. Součástí práce bylo také dotazníkové šetření ohledně zákaznických preferencí v gastronomii na sociálních sítích. Výsledky šetření a analýzy příspěvků na sociálních sítích sledovaných restaurací jsou představeny v praktické části této práce. V poslední části jsou pak navržena doporučení pro zlepšení atraktivity restaurací na sociálních sítích a pro efektivnější strategii.

**Klíčová slova:** sociální síť, gastronomie, marketing, restaurace, jídlo, zákazníci, Facebook, Instagram, internet, aktivita na profilu

# **Gastronomy industry company profile on social networks**

## **Abstract**

The goal of this thesis is to analyse and summarise data from social media presence of gastronomy businesses. In the first part, there are shown and explained important concepts of social media, gastronomy and marketing. In the analytical part, there is a popularity comparison of two social media (Facebook and Instagram) and a breakdown of posts on said media according to their type. Ten restaurants were chosen for the purposes of practical analysis, five from the centre of Prague and five from the suburban part of town.

For three months, starting on 1<sup>st</sup> November 2023, all Facebook and Instagram social media posts from these 10 restaurants were tracked for comparison of their presentation on these 2 platforms as well as the popularity of their posts. Included was also a questionnaire survey about customer preferences tied to the social media posts. Results of the questionnaire survey and the analysis of posts on social media profiles of the observed restaurants are presented in the practical part of this work. In the last part, recommendations are given for improvement of restaurant attractiveness on social media and for a more effective strategy.

**Keywords:** social media, gastronomy, marketing, restaurant, food, customers, Facebook, Instagram, internet, profile activity

# Obsah

<b>1. Úvod.....</b>	<b>10</b>
<b>2. Cíl práce a metodika .....</b>	<b>11</b>
2.1. Cíl práce .....	11
2.2. Metodika práce.....	11
<b>3. Teoretická východiska .....</b>	<b>12</b>
3.1. Internet .....	12
3.2. Marketing .....	12
3.3. Marketingové prostředí .....	13
3.3.1. Mikroprostředí .....	13
3.3.2. Makroprostředí.....	14
3.3.3. Marketingový mix.....	15
3.3.4. Marketing na internetu.....	18
3.3.5. Marketing v gastronomii.....	19
3.4. Sponsoring.....	20
3.5. Sociální sítě .....	20
3.5.1. Vznik sociálních sítí.....	20
3.5.2. Využití sociálních sítí v marketingu .....	20
3.5.3. Facebook.....	21
3.5.4. Instagram .....	22
3.5.5. YouTube .....	22
3.5.6. Tik Tok .....	22
3.6. Televizní pořady o vaření.....	23
3.6.1. Kluci v akci.....	23
3.6.2. Jste to, co jíte .....	23
3.6.3. Ano, šéfe!.....	23
3.6.4. MasterChef Česko.....	24
3.7. Dovážky jídla .....	24
3.7.1. Dáme Jídlo .....	24
3.7.2. Wolt .....	24
3.7.3. McDelivery .....	24
3.7.4. Košík.....	25
3.7.5. Rohlík.....	25
<b>4. Vlastní práce .....</b>	<b>26</b>
4.1. Sledované údaje .....	26
4.1.1. Facebook.....	26



4.1.2.	Instagram .....	27
4.1.3.	Příspěvky .....	27
4.2.	Vybrané podniky .....	28
4.3.	Průzkum založených sociálních sítí u vybraných podniků .....	28
4.4.	Příspěvky jednotlivých restaurací .....	29
4.4.1.	Praha centrum .....	29
4.4.2.	Praha předměstí.....	33
4.5.	Výsledek aktivity na sociálních sítích.....	35
4.6.	Témata příspěvků .....	37
4.6.1.	Facebook .....	37
4.6.2.	Instagram .....	37
4.7.	Dotazníkové šetření.....	38
<b>5.</b>	<b>Výsledky a diskuse .....</b>	<b>40</b>
5.1.	Výsledky dotazníkového šetření .....	40
5.2.	Doporučení pro restaurace .....	47
5.2.1.	Ideální sociální síť pro restaurace .....	48
5.2.2.	Propagace.....	48
5.2.3.	Lokalita restaurace .....	48
5.2.4.	Reakce uživatelů .....	48
5.2.5.	Novinky a speciální nabídky.....	50
<b>6.</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>51</b>
<b>7.</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>53</b>
<b>8.</b>	<b>Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk .....</b>	<b>55</b>
8.1.	Seznam tabulek .....	55
8.2.	Seznam grafů.....	55
8.3.	Seznam zkratk .....	55
<b>Přílohy.....</b>		<b>57</b>
Příloha 1	Otázky v dotazníku .....	57
Příloha 2	Odpovědi respondentů .....	58

# 1. Úvod

Sociální sítě se staly nedílnou součástí našich životů, v mnoha ohledech ho ovlivňují, a to včetně výběrů restaurací.

V dnešní době mnoho podniků sociální sítě využívá k propagaci své práce, například pro informování o tom, jaké služby poskytují, nebo prostřednictvím sociálních sítí podniky komunikují se zákazníky, a budují si tak svou značku. Restaurace a kavárny mají mnoho možností, jak oslovit a udržet si své zákazníky prostřednictvím sociálních sítí.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na náhodně vybrané podniky z Prahy a na následnou analýzu toho, zda jsou restaurace na sociálních sítích aktivní a jestli své profily na sociálních sítích optimálně využívají.

Dále pak se zaměřuje na sledující, a potažmo návštěvníky restaurací a zjišťuje, jaké faktory jsou pro ně na sociálních sítích důležité, co preferují, a jaké sítě k tomu využívají.

Zároveň se tato práce snaží poskytnout doporučení pro restaurace, které se sociálním sítím věnují a přispět tak k lepšímu porozumění problematiky v kontextu marketingu na sociálních sítích.

V dnešní době je klíčové, aby podniky své profily na sociálních sítích poctivě spravovaly.

## **2. Cíl práce a metodika**

### **2.1. Cíl práce**

Cílem práce je posoudit využití sociálních sítí různých podniků v oblasti firemní činnosti zaměřené na odvětví gastronomie. Práce hodnotí, jak různé restaurace pracují se sociálními sítěmi a na co se při jejich používání zaměřují. Zda jsou užity k marketingu, k oslovení nových zákazníků, na nábor nových zaměstnanců či k informování stávajících klientů o nových produktech a službách, které poskytují. Práce dále posuzuje, zdali jsou firmy na sociálních sítích aktivní, či nikoli a jaké sociální sítě podniky nejčastěji využívají.

Dalším cílem je zhodnotit činnost restaurací na sociálních sítích z pohledu zákazníka, rozsah dopadu sociálních sítí při výběru restaurace a rozdílnost dopadu těchto sítí v různých odvětvích gastronomie.

### **2.2. Metodika práce**

Analytická část této práce je založena na odborných publikacích, které se danou problematikou zabývají a jejich následnou interpretací a aplikací na odvětví gastronomie.

V praktické části práce jsou analyzovány profily sociálních sítí u vybraných firem a sleduje se, jaké příspěvky tyto podniky zveřejňují nejčastěji a zdali jsou na sociálních sítích aktivní.

Dále je provedeno dotazníkové šetření, jehož cílem je zjistit, za jakým účelem sledující profily vybraných restaurací na sociálních sítích sledují a jaké informace o těchto podnicích na sociálních sítích vyhledávají.

Na základě výsledků je vytvořena optimální strategie působení na sociálních sítích v závislosti na lokaci firmy.

## **3. Teoretická východiska**

### **3.1. Internet**

Jedná se o celosvětový systém, který propojuje počítačové sítě. Hlavním cílem internetu je komunikace neboli výměna dat. Nejpoužívanější službou jsou webové stránky. Jedná se o grafické znázornění témat, kterým je webová stránka věnovaná, také je zde hojně zastoupen text. Stránky jsou navzájem propojené, a to hypertextovými odkazy.

Tyto odkazy, kterým se rovněž říká „linky“, lze považovat za velmi důležitou funkci z hlediska marketingu. Díky odkazům dochází ke sdílení, publikování a vyhledávání. Díky správným odkazům se zákazník může snadněji dostat k produktu, čímž se zvyšuje popularita stránek.

V dnešní době se velmi často používají e-shopy, kde firma, u které zákazníci nakupují určité zboží, má jejich činnost na stránkách pod kontrolou. Naprosto přesně ví, kdo jsou a co si chtějí koupit teď i co si chtěli koupit v minulosti nebo o co se zajímají a podobně. Proto jim často nabízí produkty, o které zdánlivě zájem ani nejeví, ale v minulosti je například vyhledávali a teď jim je obchod nabízí (Janouch, 2014).

### **3.2. Marketing**

Cílem marketingu je maximalizovat spokojenost zákazníků. Tato vědní disciplína zahrnuje mnoho strategií a přístupů, jak se na problematiku marketingu dívat. Dají se realizovat různými nástroji, které jsou k tomu určené. Marketing lze chápat jako soubor různých činností, které pomáhají protlačit náš produkt do povědomí lidí (Kotler, 2006).

Marketing také odpovídá a zajímá se o různé otázky, jako je například:

- Na jaký trh se zaměřit a co o něm víme?
- Jací jsou naši zákazníci?
- Co od nás naši zákazníci chtějí a očekávají?
- Odkud se o nás naši zákazníci dozvěděli?
- Jaké jsou na trhu momentální trendy? (Kotler, 2006)

Jedná se tedy o to, aby se zákazníci na trhu co nejlépe orientovali a věděli, koho chce firma oslovit a kde je na to to nejlepší prostředí. Zda si například vybrat televizi, pokud cílíme na starší publikum, nebo vybrat konkrétní sociální síť a tím zacílit na mladší publikum (Kotler, 2006).

Poskytované informace o produktu můžeme dělit na vlastnosti a výhody. Vlastnosti fungují jako popis produktu po technické stránce (např. technické parametry, barva, použití). Benefity na druhou stranu slouží jako přidaná hodnota (audiovizuální pohlčení filmem při prezentaci televize nebo lepší pocit v ústech u dentální vody), nikdy se nejedná o něco, co si přímo zákazník kupuje, nýbrž je to prezentace toho, co mu může daný produkt nepřímo přinést, či jak zlepšit život. U prezentování benefitů je velice důležité znát zájmy cílové skupiny a vědět, co je pro ně důležité, aby nedošlo k prezentování benefitů, které budou pro většinu lidí naprosto zbytečné (Hasalík, 2023).

Dalším velice důležitým aspektem je odlišení se od konkurence, nebo také diferenciacce. Pokud nabízíme stejný a stejně kvalitní produkt či službu jako někdo jiný, vybere si zákazník jednoduše ten s nižší cenou, což vede ke snižování cen, a tudíž i marží. Tomuto lze zamezit odlišením se od produktu, který nabízí konkurence a funkcí marketingu je tento rozdíl zdůraznit a podpořit silné stránky (Hasalík, 2023).

### **3.3. Marketingové prostředí**

Marketingové prostředí je sada dynamických faktorů způsobených okolním světem. Stále se měnící trendy a vývoj společnosti mají za důsledek často i drastické změny pro funkci marketingu. Podniky musí tyto změny vnímat, analyzovat a včasné a důsledně na ně reagovat, chtějí-li být úspěšné a prosperující. Tyto změny mohou být negativní, ale i pozitivní, pro jednu firmu se měnící se „klíma“ stává výhodou, zatímco jinou může zcela zničit. Marketingové prostředí můžeme dále dělit na Mikroprostředí a Makroprostředí (Světlík, 2018).

#### **3.3.1. Mikroprostředí**

Mikroprostředí je způsobené počínáním firmy a přímo ovlivňuje její vztah se zákazníky (Světlík, 2018).

## **Podnik**

Ať už je marketingové prostředí nakloněno kamkoli, vždy je důležité mít zajištěný dobrý chod firmy. Spolupráce a respekt mezi jednotlivými složkami ve firmě jsou podstatné pro dobře fungující společnost. Plnění či neplnění těchto zásad přispívá ke konečnému produktu a spokojenosti zákazníka s ním. Špatný organizační systém, řízení firmy, finanční situace či image firmy ovlivní, jak je vnímána okolím (Světlík, 2018).

## **Zákazníci**

Základním pilířem marketingového mikroprostředí je samotný zákazník. Osobní a přátelský přístup je v mikroprostředí často nejproduktivnější. Zákazníky můžeme dělit na konečné spotřebitele, jimiž jsou například domácnosti, jednotlivci, jiné firmy, či stát, a obchodní zprostředkovatele (Světlík, 2018).

## **Dodavatelé**

Umožňují podniku plnit jeho funkci distribucí potřebných materiálů či zdrojů. Atributy jako cena, kvalita nebo pružnost dodavatele přímo ovlivňují fungování firmy, a tudíž i její schopnost vytvářet produkt či službu (Světlík, 2018).

## **Konkurence**

Existence konkurence firmu nutí více uvažovat nad jejími produkty/službami, jejich cenou, kvalitou či dostupností, a především vede ke snaze vylepšovat a inovovat. Dalo by se říct, že konkurence jako taková je to, co nás vede k pokroku (Světlík, 2018).

### **3.3.2. Makroprostředí**

Na rozdíl od mikroprostředí makroprostředí prakticky není ovlivnitelné samotnou firmou. Jedná se o širší působení společenských vlivů způsobených například geopolitickou situací (Světlík, 2018).

## **Ekonomické faktory**

Ekonomická situace ovlivňuje, jak možnosti podniků nabízet produkty/služby, tak schopnost zákazníků si produkt/službu pořídit. Ekonomická situace země, inflace, výše příjmů nebo dostupnost úvěrů zásadně mění podmínky fungování podniku (Světlík, 2018).

## **Technologie**

Změny techniky a technologie a jejich konstantní inovace mohou ohrozit firmy, které se nedostatečně přizpůsobí novým trendům. V makroprostředí se často jedná o nejdůležitější faktor (Světlík, 2018).

## **Demografie**

Pro správný chod podniku je důležité znát cílovou skupinu konzumentů. Ta se ovšem může často měnit v důsledku nárůstu světové populace a přelidnění, migrace nebo vzdělanosti. Všechny tyto aspekty mají aktuálně vliv na naši společnost a firmy po celém světě na tuto realitu reagují (Světlík, 2018).

## **Politicko-regulační faktory**

Zásadně závisí na zemi, o které se bavíme. Z pravidla sem řadíme zákony či vyhlášky, které přímo či nepřímo ovlivňují chod firmy. V našem případě například zákony našeho státu a vyhlášky Evropské Unie. Například zákaz či omezení reklam na tabákové výrobky a zákaz jejich užívání pro mladistvé osoby má přímý dopad na společnosti, které je vyrábí (Světlík, 2018).

### **3.3.3. Marketingový mix**

Jedná se o jeden z marketingových principů, který spojuje čtyři základní nástroje, které firma využívá k dosažení svých požadovaných cílů. Těmi základními nástroji jsou takzvaná 4P, které navrhl Jerry McCarthy v roce 1960 (Kotler, 2004). Tato zkratka „4P“ vznikla ze čtyř anglických slov začínajících právě na písmeno „P“. Jedná se o slova *product*, *price*, *place* a *promotion*. Přeloženo do češtiny jsou to slova produkt, cena, distribuce a propagace. Dále je možné se setkat i s dalšími „P“ jako je *pack* (obal), *people* (lidé), *process* (proces), *presentation* (prezentace) (Kotler, 2004).

## **Produkt**

Produktem je všechen sortiment, takže i jak samotný výrobek či služba, které firma nabízí, ale také je zde zahrnuta kvalita, design, obal, celkový dojem, který firma má, neboli image firmy, značka, záruka, služby, které k tomu mohou být poskytnuty navíc. Všechny tyto aspekty mohou pomoci spotřebitelům se rozhodnout, zdali o tento produkt mají zájem a jakým způsobem tento produkt uspokojí jejich potřeby.

Produkt má několik úrovní (Foret, 2005). Hlavní jádro tvoří záměr zákazníka si tento produkt pořídit. Další vrstvou je reálný produkt, který zahrnuje tyto charakteristiky:

- Kvalita
- Provedení
- Design
- Značka
- Obal

A poslední vrstvu tvoří tzv. rozšířený produkt, který nabízí dodatečné služby či výhody pro zákazníky. Mohou to být třeba delší dodací lhůty, servis, instalace, splátky, speciální dodání, prodloužená záruka (Foret, 2005).

## **Cena**

Jedním z velice důležitých ukazatelů je cena, která přímo ovlivňuje poptávku po produktech (Kotler, 2004). Velkou výhodou tohoto ukazatele je to, že si ho firma volí úplně sama dle svého přesvědčení a dle toho, jak chce působit. Čím jasněji firma zná své cíle, tím jednodušší je cenu pro ně určit. Mohou poté následovat různé cenové strategie.

- Přežití firmy na trhu
- Maximalizace běžného zisku
- Maximalizace podílu na trhu
- Maximalizace využití trhu
- Nejlepší jakost produktu

U tvorby ceny ale nejde hledět jen na cíle firmy, ale také je dobré brát v potaz různé vnitřní a vnější vlivy, které na tvorbu ceny působí. Nejčastěji se cena odvíjí od konkurence, poptávky, výše nákladů. Kromě oficiální ceny jako takové se využívají cenové nástroje v podobě slev, výhod, množstevní slevy, zákaznické slevy, či například splátky. Toto se hojně využívá v internetových obchodech (Kotler, 2004).

## **Propagace**

Tento marketingový nástroj slouží k oslovení kupujícího. V současné době se využívají tyto nástroje (Pelsmacker, 2003):

- Reklama
- Podpora prodeje
- Vztahy s veřejností



- Osobní prodej
- Přímý marketing

Propagace lze dle De Pelsmacker (2003) rozdělit do několika skupin:

- Poznávací cíle – podvědomí o značce, znalost značky
- Emocionální a smyslové cíle – pocity co vyvolala reklama, jaký má zákazník postoj k reklamě, názor na značku
- Behaviorální cíle – nákup, opakovaný nákup, jak je zákazník loajální ke značce

### Reklama

Jedná se o zaplacenou a neosobní prezentaci produktu, která má jasně a jednoznačně sdělit nějakou informaci o produktu. Tento styl propagace je mířen jak na stávající zákazníky, tak i na budoucí, potenciaální zákazníky. Reklama se vyznačuje tím, že působí na chování lidí při nakupování, a takto dokáže ovlivnit až masy lidí.

Hlavní cíle reklamy jsou informativní, přesvědčovací a připomínací. Informativní cíl slouží k tomu, aby informoval širokou veřejnost o produktu jak novém, tak i starém, o jeho vlastnostech a výhodách. Přesvědčovací cíl se využívá v době, kdy je velká konkurence, může se jednat třeba o období Black Friday, kdy jsou všude slevy a firma chce přesvědčit zákazníky, aby si koupili zrovna ten jejich produkt. A připomínací reklama se vytváří za účelem, aby se produkt dostal do většího povědomí a aby si zákazníci značku lépe zapamatovali (Foret, 2005).

### Podpora prodeje

Tento nástroj se využívá k urychlení prodeje. Zaměřuje se jak na zákazníka, tak i na podporu prodeje v maloobchodní činnosti.

K nejzákladnějším nástrojům podpory prodeje vůči zákazníkovi patří vzorky, kupóny, věrnostní odměny, soutěže, množstevní slevy, výhodné balíčky (Foret, 2004).

### Vztahy s veřejností

Vztahy s veřejností neboli public relations mají za cíl upevňovat důvěru a dobré vztahy se zákazníky.

Komunikace s veřejností má dvě roviny:

- Komunikace s vnitřním prostředím – firma se snaží kladně působit na své zaměstnance tak, aby ve firmě chtěli zůstat a aby se ztotožňovali s cíli firmy

- Komunikace s vnějším prostředím – firma se snaží mít dobré vztahy s okolím, zákazníky, dodavateli, správními orgány, také se sem zahrnují různé organizace (sportovní, kulturní, společenské, sociální) (Foret, 2004).

### Osobní prodej

Efektivita osobního prodeje je viditelná okamžitě, protože působení na zákazníka je bezprostřední. Zde je velmi velký důraz kladen na prodejce, na jeho osobnost a jeho schopnosti vystupování na veřejnosti, jak umí využívat psychologického působení na zákazníka a je i důležitý jeho vzhled.

Výhody osobního prodeje jsou přímý kontakt se zákazníkem, kdy je možné okamžitě reagovat na jeho podněty, budování databáze osvědčených zákazníků, což umožňuje udržovat kontakty se stávajícími zákazníky a možnost dalšího prodeje, využívání psychologických metod a tím ovlivňovat zákazníky ke koupi (Foret, 2005).

### Přímý marketing

Tento druh marketingu je často zaměřen jen na předem určený vytypovaný segment trhu. Patří sem nabídky poštou, telemarketing, zasílané zboží objednané pomocí katalogů, inzerce.

### **Distribuce**

Distribuce se dá charakterizovat jako pohyb produktů z místa jejich vzniku do místa konečného zákazníka. V marketingovém pojetí patří k vlastnostem distribuce fyzická distribuce, která v sobě zahrnuje přepravu zboží, či skladování tak, aby bylo možné uspokojit požadavky poptávky. Poté je zde vlastnost dobrovolné a podpůrné činnosti, kam patří například organizace marketingového výzkumu, zajišťování propagace, pojišťování přepravovaných produktů (Foret, 2005).

### **3.3.4. Marketing na internetu**

Marketing na sociálních sítích a na internetu celkově se v posledních letech velice rozmáhá. Jedná se o poměrně jednoduchou příležitost, jak ovlivnit a oslovit tisíce a někdy až miliony lidí na jednom místě. Mnohdy je k tomu potřeba jeden kontroverzní příspěvek, obrázek, prohlášení a už o uživatelích ví celý internet. Další vrstva je ta, která má zákazníka nalákat ke koupi a v podstatě ho ohromit. Jedná se o různé doplňkové služby, jako je třeba instalace, prodloužená záruka, servis, prodej na splátky, či například nějaké speciální balení zásilky (Kotler, 2007).

Marketing na internetu slouží převážně tomu, aby si lidé váš produkt s něčím spojili, aby ho dostali do povědomí za účelem zapsání se do paměti zákazníka, který si v budoucnu vzpomene na váš produkt a koupí si ho.

Je dobré, aby si firma založila sociální síť již od začátku a byla aktivní. V dnešní době je velmi důležité, aby firmy tyto prostředky měly, protože pro zákazníky je atraktivní, když se zákazník může na produkt, který firma vyrábí, podívat na různých fotografiích a rovnou k tomu napsat i svůj dotaz, ideálně s rychlou zpětnou vazbou. V dnešní době je pro zákazníka velmi důležitá rychlost. Proto je dobré mít všechny důležité odkazy snadno dohledatelné a „proklikatelné“. Také je dobré, aby se firmy něčím lišily, například, jak již bylo zmíněno, komunikací se zákazníky nebo tím, že jim prostřednictvím videa ukážou nové produkty. Možností, jak se odlišit, je spousta (Janouch, 2014).

### **3.3.5. Marketing v gastronomii**

Gastronomie neboli jídlo a pití, je neodmyslitelnou součástí našich životů. To, co jíme, nás do značné míry ovlivňuje jak samozřejmě po zdravotní stránce, tak i po stránce psychické. Jídlo a pití nás doslova obklopuje úplně všude, hlavně protože jíst a pít musí každý za každé situace, doma, na výletě, v práci nebo ve škole.

V dnešní době je gastronomie velkou součástí cestovního ruchu, kdy lidé specificky jezdí do různých zemí za jejich tradičními jídly a nápoji. Samozřejmě že tato jídla jsou dostupná i v jejich zemích v různých restauracích, ale nic nenahradí ten tradiční požitek a autentičnost v té konkrétní zemi.

Dalším trendem, který se v současnosti rozmáhá, je, že jídlo nás identifikuje. To, jak se stravujeme a co pijeme, je jak na sociálních sítích, tak i v běžném životě, velice sledováno. Můžeme se tedy setkat s tím, že lidé jedí jen určité druhy potravin nebo jen potraviny určitým způsobem upravené. Proto začínají vznikat specifické restaurace pro tyto typy zákazníků. Například vegetariánské restaurace, veganské restaurace, bezlepkové restaurace anebo restaurace, které se čistě jen zaměřují na zdravé jídlo. Také vznikají nové restaurace, které se snaží být plně automatické bez přítomnosti obsluhy, což se hojně vyskytuje v Asii, konkrétně v Japonsku (Hjalager, 2003).

### **3.4. Sponsoring**

Sponsoring můžeme definovat jako výměnu finančních prostředků, služeb nebo zdrojů ze strany sponzora, za právo na asociaci s jedincem, firmou, akcií, či organizací (Vysekalová, 2019). Ty mohou využít sponzora k uskutečnění jejich cílů, zatímco sponzor získá platformu k naplnění jeho komunikačních zájmů. Oproti dárcovství se zde jedná o oboustranný obchod. Sponsoring má velice blízko k PR (k „public relations“, neboli ke vztahům s veřejností), je ovšem daleko flexibilnější než PR a slouží k více účelům. Pomáhá budovat image, odlišovat se od konkurence, promuje potenciálním zákazníkům nové produkty, zvyšuje prodejnost a dlouhodobě se snaží vstoupit do povědomí lidí. Často se díky napojení na určitou akci dokáže prosadit i u těžko dosažitelné cílové skupiny a dokáže pomoci s důvěryhodností a přesvědčením veřejnosti o kvalitě produktu (Vysekalová, 2019).

### **3.5. Sociální sítě**

Sociální sítě je možné chápat jako sítě, které spojují a propojují určité skupiny lidí, a mohou se navzájem ovlivňovat (Bednář, 2011).

#### **3.5.1. Vznik sociálních sítí**

Sociální sítě, jak je dnes známe, vznikly v prvním desetiletí 21. století. Před tím existovaly pouze jako blogy či diskusní weby, nicméně jim chyběla možnost širšího propojování mezi lidmi, kteří si přáli větší svobodu a možnosti v nahrávání a komentování obsahu. Bylo jen otázkou času, kdy jim tyto možnosti budou poskytnuty (Bednář, 2011).

#### **3.5.2. Využití sociálních sítí v marketingu**

Začátkem druhého tisíciletí bylo pro společnosti stále těžší kategorizovat jejich cílové skupiny, a zároveň čím dál tím více mladých lidí přestávalo aktivně sledovat televizní vysílání, které představovalo v tu dobu zdaleka největší formu marketingu. Mladí lidé měli oproti svým rodičům podstatně více peněz, nicméně s nimi neuměli zodpovědně nakládat a byli jednoduše ovlivnitelní. Najít si cestu k této velice potenciálně výdělečné demografické skupině bylo pro marketéry těžkým úkolem. Naštěstí pro ně se na sociálních sítích jako je YouTube, začalo postupně objevovat čím dál více internetových pseudocelebrit. Tito lidé byli perfektní pro značky, které chtěly rozšířit své pole působení na mladé lidi. Práce marketérů tím byla zjednodušena, neboť jejich cílové skupiny již byly rozřazeny podle svých zájmů. S postupem času služby jako například AdSense (program, který pomáhá rozpoznat jednotlivé

zájmy uživatele podle jeho aktivit na internetu a podle nich zobrazovat uživateli takové reklamy, u kterých je větší šance vzbuzení zájmu o produkt, a dále pomáhá monetizovat reklamy tím, že platí hostitelům webových stránek za každé kliknutí na zobrazenou reklamu) umožnily firmám oslovovat svým marketingem širší veřejnost, aniž by přitom společnosti přestaly cílit na konkrétní skupinu, u které byl patrný vyšší potenciál ji ovlivnit. Sociální sítě tak oproti televizním obrazovkám začaly poskytovat prostor pro levnější a efektivnější marketing (Mathews, 2019).

### **3.5.3. Facebook**

S téměř třemi miliardami uživatelů po celém světě se jedná o největší sociální síť na světě. Společně s Instagramem Facebook spadá pod společnost Meta založenou Markem Zuckerbergem, jež tvoří obrát téměř 90 miliard ročně. Facebook se odlišuje od ostatních sociálních sítí tím, jak nahlíží na propojování účtů přátel. Zatímco na všech ostatních sítích je možné vyhledanou osobu začít sledovat, a tím zůstat informován o aktivitě této osoby, u Facebooku je to jiné. Toto sledování musí osoba, kterou chcete sledovat, osobně potvrdit. Tím vznikají dva typy facebookových účtů (Dědiček, 2010):

- 1) účty uživatelů, kteří mají ve skupině přátele, které buď znají z reálného života nebo z internetu a kteří vidí jejich příspěvky na Facebooku
- 2) účty uživatelů, kteří mají přátel stovky bez ohledu na důvěru v uživatele, kterým přátelství potvrzují.

Právě na tento druhý typ uživatelů se marketingové společnosti zaměřují. Další funkcí vhodnou pro tento účel je tvoření „událostí“. Ty se chovají jako dočasné profily, ne však profily lidí, ale profily určitých veřejných akcí nebo speciálních „eventů“, či událostí. Díky událostem může být široká řada uživatelů informována o něčem, co se koná v jejich blízkosti, nebo co právě pořádá například jejich oblíbená celebrita. Velkou výhodou je možnost vidět, o které události mají zájem vaši přátelé, což dále zvyšuje šanci na přilákání více lidí. U žádné události by nemělo chybět místo a čas konání a všechny potřebné informace, které uživatele navnadí na účast a případně zjednoduší jejich zapojení. Takovéto události mohou nalákat občas až miliony lidí, což z nich dělá silný marketingový prostředek (Dědiček, 2010).

### **3.5.4. Instagram**

Instagram slouží ke sdílení fotografií a videí. Je specifický svou službou Stories, která uživatelům umožňuje nahrát fotografii či video viditelné pro všechny jejich sledující pouze na 24 hodin. Nahraná fotografie je pak zobrazena v horní části aplikace všech uživatelů, kteří často používají Instagram výhradně pro tuto funkci. Díky ní se mohou z pohodlí domova dozvědět o tom, co každý z jejich přátel zrovna dnes dělal. Stories jsou jedním z hlavních způsobů sdílení obsahu na této platformě. Podobně jako Facebook má i Instagram možnost zamknout svůj profil před lidmi, kteří nebyli osobně schváleni. Tato možnost je ovšem dobrovolná. Na rozdíl od Facebooku si takto zamčené profily nemůže neschválený uživatel ani prohlédnout (Valentová, 2017).

### **3.5.5. YouTube**

YouTube je speciální tím, že se vlastně nejedná o sociální síť. YouTube je webová stránka určená k nahrávání videí. Aspekty sociální sítě se zde tvoří až u lidí, kteří vydávají videa pravidelně a tvoří si tak okolo sebe komunitu fanoušků. Ti pak mohou každé video komentovat či ohodnotit palcem nahoru a dolů. Na YouTube může video nahrát každý, stačí se jen přihlásit. Přestože tento formát není tak úplně vhodný pro rozšiřování si vlastní značky, je to dokonalé místo na inzerát či reklamu na váš produkt. U každého videa je viditelné, kolik jej shlédlo lidí. Marketér tudíž přesně ví, kolik lidí by mohl oslovit, kdyby se spojil s tvůrcem daného videa a nechal svůj produkt být viděn na dalším videu. Tomuto fenoménu se pak říká sponzorování (Iskra, 2008).

### **3.5.6. Tik Tok**

Tik Tok (původně Musical.ly) je nejmladší ze zmíněných sociálních sítí. Původně byl vydán v Číně v roce 2016, ovšem své popularity nabyl až s příchodem onemocnění covid-19 a následnými lockdowny. V roce 2021 byla webová stránka Tik Tok vyhlášena nejpopulárnější stránkou roku společností Cloudfare. Tik Tok představoval něco zcela nového. Na rozdíl od YouTube nabízí krátká, často pouze okolo 30-60 sekund dlouhá videa, které na stránku nahráli její uživatelé (Montag, 2021).

## **3.6. Televizní pořady o vaření**

Jídlo se stalo neodmyslitelnou součástí naší kultury a životního stylu. Díky tomu vznikají různé kulinářské show. Některé mají jen pobavit, některé mají za úkol naučit diváky vařit a jiné zase informovat o tom, co se jí v různých koutech světa. Proto se mnoho televizních stanic na tento trend snaží reagovat. V České republice vznikaly a neustále vznikají takové pořady hojně, proto by se hodilo si některé z nich představit.

### **3.6.1. Kluci v akci**

Tento pořad mají na starosti dva profesionální kuchaři Filip Sajler a Ondřej Slanina. Pořad se začal vysílat v roce 2005. Snažil se divákům zábavnou formou ukázat, jak připravovat nejrůznější pokrmy. Pořad se také zaměřoval na to, divákovi ukázat různé triky a tipy na vaření (ČSFD, 2022).

### **3.6.2. Jste to, co jíte**

V tomto pořadu vystupuje MUDr. Kateřina Cajthamlová, specialista na výživu, a k tomu jí pomáhá gastronomický autor Petr Havlíček. Tito dva pomáhají lidem zhubnout a ukazují jim, jak zdravě jíst a cvičit. Tento pořad se začal v televizi vysílat v roce 2006 (ČSFD, 2022).

### **3.6.3. Ano, šéfe!**

Pořad se začal vysílat v roce 2009. Znamý český kuchař, držitel Michelinské hvězdy a majitel restaurací Zdeněk Pohlreich se snaží pomáhat mnohdy již krachujícím restauracím, které nemají mnoho hostů a tím pádem moc nevydělávají. Pan Pohlreich je do restaurace pozvaný a snaží se odhalit její nedostatky a důvody, proč tam nikdo nechce chodit. Často odhalí, že jídlo a mnohdy i hygiena v kuchyni nestojí za nic. Tento pořad si diváky držel převážně tím, že ukazuje realitu toho, jak to v některých podnicích vypadá a také tím, že se zde mnohdy mluví i vulgárně. Je tu akce a mnoho vypjatých okamžiků. V průběhu pořadu Zdeněk Pohlreich učí kuchaře, jak správně vést kuchyni, jak uvařit jídlo, po kterém by se hosté do restaurace s chutí vraceli a jak správně sestavit jídelní lístek. Po několika měsících se do restaurace vrátí zpět na kontrolu, jestli se restaurace zlepšila. Pokud tomu tak je, udělí restauraci hvězdičkové hodnocení od jedné do tří hvězdiček. Pořad má v současné době 7 sérií a lidmi je stále velice oblíbený (ČSFD, 2022).

### **3.6.4. MasterChef Česko**

Soutěžní reality show vysílaná televizní stanicí Nova, ve které tři profesionální kuchaři hodnotí amatérské soutěžící. Soutěžící mají za úkol vařit na určité téma nebo zadání, a jsou následně hodnoceni a v případě neúspěchu vyřazováni. Tento pořad se začal vysílat v roce 2015 a svou popularitu si udržel až do dnes a stále vznikají nové díly (ČSFD, 2022).

## **3.7. Dovážky jídla**

Rozvážkový byznys, který se velmi rozrostl za doby pandemie covidu-19 a neustále se rozrůstá. Jedná se o stále rostoucí trend dovážky jak již jídla hotového přímo z restaurace, tak jen rozvážení klasického jídla ze supermarketu. Počet objednávek u distributora, který je v tomto odvětví nejznámější, vzrostl o 45 až 50 procent. Jedná se o Dáme Jídlo (Svoboda, 2022).

### **3.7.1. Dáme Jídlo**

Jedná se o nejznámější firmu, přes kterou je možné si objednat jídlo. Tento distributor také neustále rozšiřuje svou působnost. Od roku 2021 se počet partnerských restaurací zvýšil o tisíc nových. V roce 2021 firma také započala se službou rychlého nákupu. Služba se nazývá Dáme market (Svoboda, 2022).

### **3.7.2. Wolt**

Tato firma se také zaměřuje na rozvoz jídel z restaurací. Spolupracuje s přibližně 2 500 restauračními partnery. I tato firma roce 2021 přibrala pod svá křídla platformu, kde se nachází zboží různých druhů. Wolt se tedy již nesoustředí výlučně na jídlo. Začal spolupracovat se značkami, jako je například IKEA, Žabka a Delmart. Také dále expanduje do nových měst, aby nezůstával jen v Praze (Svoboda, 2022).

### **3.7.3. McDelivery**

V důsledku pandemie onemocnění covid-19 lidé začali nakupovat hojně ve fastfoodech, tedy v restauracích s rychlým občerstvením. Podpořili tím například McDelivery, což je dovážková služba fastfoodu McDonald's. Loni tuto službu využilo o 70 % více lidí než v roce 2020. Společnost se snaží tuto službu čím dál tím více vylepšovat a rozšiřovat, jelikož na prodejích tvoří dovoz něco okolo pouhých 13 procent. Ovšem McDonald's si je vědom, že



ne všichni tuto jejich službu znají, a proto chytře nabízí své jídlo i u jiných rozvážkových společností, například u již zmíněného Dáme jídlo, Wolt nebo Bolt (Svoboda, 2022).

### **3.7.4. Košík**

Tato online platforma se zaměřuje na prodej potravin a dalších produktů ze supermarketů. V lockdownu zažili neskutečný zájem o své služby a díky proslavení této metody nakupování u nich nakoupí ročně asi 130 tisíc domácností, a týdně rozvezou desítky tisíc nákupů (Svoboda, 2022).

### **3.7.5. Rohlík**

Tato firma se také zaměřuje na prodej potravin a dalšího zboží ze supermarketů. Nabízejí službu, kterou nazývají Rohlík Pointy, což jsou boxy, do kterých dostanete nákup a můžete si ho kdykoliv vyzvednout. Tato služba funguje podobně jako Zásilkovna nebo Alza boxy. Tuto službu neustále rozšiřují a snaží se o její co nejvyšší pokrytí (Svoboda, 2022).

## 4. Vlastní práce

Tato část bakalářské práce se věnuje analýze sociálních sítí 10 vybraných restaurací. Prvních pět restaurací je vybráno z Prahy 1 a dalších pět je vybráno z širšího předměstí hlavního města. Na základě tohoto je cílem zjistit, zdali restaurace v centru jsou aktivnější a populárnější na sociálních sítích více než ty, které se nacházejí mimo něj. Následně je vyhodnoceno dotazníkové šetření, které bylo zasláno návštěvníkům gastronomických podniků.

### 4.1. Sledované údaje

Vybrané restaurace byly sledovány v horizontu třech měsíců od 1. 11. 2023 do 31. 1. 2024. Při zjišťování, jaké sociální sítě podniky využívají, či je mají založené, bylo zjištěno, že všechny sledované restaurace disponují alespoň Instagramem nebo Facebookem s tím, že většina využívá obě tyto platformy. Proto byly tyto podniky hodnoceny dle aktivity na těchto dvou sociálních sítích.

#### 4.1.1. Facebook

Hodnotilo se, kolik příspěvků daný podnik zveřejnil. Tento krok je zaměřen na sledování aktivity daného podniku za určité období.

Na základě tohoto bylo vyhodnoceno, jestli je účet využíván aktivně či ne. Toto nám pomůže určit, zdali se o sociální sítě tohoto podniku někdo stará. Pokud se o profil někdo stará, může to naznačovat, že komunikace se zákazníky a fanoušky je aktivní.

Za aktivní profil byly považovány alespoň čtyři příspěvky měsíčně. Toto kritérium stanovuje minimální počet příspěvků, který daný podnik musí zveřejnit.

Dále pak byly zkoumány reakce na daný příspěvek. Pro zjednodušení byly všechny reakce na Facebooku označeny výrazem „like“, jelikož tato platforma umožňuje více reakcí na daný příspěvek. Pro účely této práce byly všechny reakce, zde označené jako „like“, sečteny a brány jako jeden typ reakce. Tyto reakce od sledujících pomohly určit, zdali je u nich příspěvek populární, či nikoliv.

Jako další kritérium, které je pro sociální sítě velmi důležité, jsou komentáře. Komentáře jsou mnohem cennější než *like*, protože už se zde projevuje emoční zapojení sledujícího a příspěvek ho něčím musel zaujmout.

### **4.1.2. Instagram**

Kritéria pro hodnocení aktivity restaurací na sociální síti Instagram byla podobná jako u hodnocení aktivity na Facebooku. Bylo opět vyhodnoceno, jak je profil aktivní na základě příspěvků přidanych za určité období. Instagram lze považovat za lepší nástroj pro restaurátory, jelikož v dnešní době jsou velmi rozšířené a populární fotografie pokrmů. Ale i přesto byly ponechány čtyři příspěvky měsíčně jako ukazatel aktivity.

Na Instagramu je také možnost dát *like* na příspěvek v podobě srdíčka. Tato metrika byla také brána v potaz, stejně jak ve zmiňovaném Facebooku. A stejná kritéria byla uplatněna i pro komentáře.

Příspěvky byly dále rozdělovány dle jejich obsahu do stejných kategorií jako na Facebooku, což jsou menu a pokrmy, speciální akce, zákaznické příběhy, zákulisí restaurace, nabídky práce, další služby, ostatní.

### **4.1.3. Příspěvky**

Také bylo sledováno, jaké typy příspěvků tyto podniky na sociálních sítích sdílí a na základě toho pak bylo vyhodnoceno, které typy příspěvků dle jejich obsahu mají sledující nejraději. Příspěvky byly dle obsahu rozděleny následovně:

- Menu a pokrmy – jídla a nápoje, které v restauraci nabízejí
- Speciální akce – příspěvky týkající se různých akcí, které restaurace pořádá
- Zákaznické příběhy – příběhy o tom, co se v podniku stalo, recenze
- Zákulisí restaurace – příspěvky týkající se prostor restaurace, přípravy jídla, provozních informací
- Nabídky práce – příspěvky ohledně hledání nových zaměstnanců
- Další služby – služby, které restaurace také nabízí
- Ostatní – to, co výše není zmíněno a nezapadá do žádné z uvedených kategorií

## 4.2. Vybrané podniky

Bylo vybráno celkem dvacet podniků, které byly následně rozděleny do dvou kategorií. První kategorií je „Praha centrum“ a druhou kategorií je „Praha předměstí“. Restaurace byly vybrány náhodně.

### Praha centrum

- Pivovar Vojanův Dvůr
- Restaurace Otevřeno
- Restaurace Blatnice
- U Pinkasů
- Restaurace Mincovna

### Praha předměstí

- Šalanda Pankrác
- Stejkárna Holešovice
- Restaurace Kulaťák
- Restaurace Jenerálka
- Restaurace u Martina

## 4.3. Průzkum založených sociálních sítí u vybraných podniků

Tabulky 1 a 2 obsahují přehled vybraných restaurací v kategoriích „Praha centrum“ (tabulka 1) a „Praha předměstí (tabulka 2) a sociálních sítí, které tyto vybrané podniky používají.

Tabulka 1 Vybrané restaurace v kategorii „Praha centrum“

Název	Lokalita	Facebook	Instagram	YouTube	Tik Tok	X
Pivovar Vojanův Dvůr	Praha 1	ano	ano	ano	ne	ano
Restaurace Otevřeno	Praha 1	ano	ano	ne	ne	ano
Café Imperial	Praha 1	ano	ano	ne	ne	ne
U Pinkasů	Praha 1	ano	ano	ano	ne	ne
Restaurace Mincovna	Praha 1	ano	ano	ne	ne	ne

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 2 Vybrané restaurace v kategorii „Praha předměstí“

Název	Lokalita	Facebook	Instagram	YouTube	Tik Tok	X
Šalanda Pankrác	Praha 4	ano	ano	ne	ne	ne
Stejkárna Holšovice	Praha 7	ano	ano	ne	ne	ne
Kulaťák	Praha 6	ne	ano	ne	ne	ne
Jenerálka	Praha 6	ano	ano	ne	ne	ne
U Martina	Praha 10	ano	ano	ne	ne	ne

Zdroj: vlastní zpracování

## 4.4. Příspěvky jednotlivých restaurací

### 4.4.1. Praha centrum

#### Pivovar Vojanův Dvůr

Tato restaurace je na sociálních sítích velmi aktivní, také spravuje nejvíce sociálních sítí v rámci této skupiny pozorovaných firem.

Tato restaurace je na Facebooku (tabulka 3) aktivnější o něco více než na Instagramu (tabulka 4). Sdílí zde nepatrně více příspěvků. Aktivita fanoušků je zde ale značně vyšší. Mezi nejčastější příspěvky patří jejich menu a novinky na výčepu.

Tabulka 3 Aktivita na Facebooku, Vojanův Dvůr

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	12	809	17
Prosinec	14	483	5
Leden	8	519	11

Zdroj: vlastní zpracování

Na Instagramu tento podnik není tolik populární jako na Facebooku. Aktuální počet sledujících je 516. Důvod, proč tato restaurace není tak populární na této síti, může být skutečnost, že cílí spíše na starší publikum, které více využívá Facebook.

Příspěvky jsou stejného typu jako na Facebooku.

Tabulka 4 Aktivita na Instagramu, Vojanův Dvůr

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	8	52	1
Prosinec	8	30	2
Leden	8	29	1

Zdroj: vlastní zpracování

### Restaurace Otevřeno

Na Facebooku (tabulka 5) za listopad tento podnik zveřejnil 9 příspěvků, ale za prosinec a leden nebyl zveřejněn ani jeden příspěvek. V listopadu zveřejňovali především příspěvky týkající se menu a pokrmů.

Tabulka 5 Aktivita na Facebooku, Restaurace Otevřeno

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	9	7	0
Prosinec	0	0	0
Leden	0	0	0

Zdroj: vlastní zpracování

Tato restaurace využívá pro publikaci mnohem více sociální síť Instagram (tabulka 6). Zde často sdílí příspěvky o menu, ale také i příspěvky týkající se zákulisí restaurace. Ovšem nemá zde tak velké zapojení publika, i když jejich profil na této síti je nyní 1 237, což je velký počet sledujících. Největší chybou je zřejmě to, že příspěvky jsou psány v anglickém jazyce, ale například příspěvky ve výběru jsou česky. To může být matoucí, a proto tato restaurace nemá takové zapojení publika.

Tabulka 6 Aktivita na Instagramu, Restaurace Otevřeno

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	5	53	0
Prosinec	14	4	0
Leden	15	135	1

Zdroj: vlastní zpracování

## Café Imperial

Je překvapivé, že tato restaurace nemá aktivní sociální síť. Je to velká škoda, protože návštěvník nemá aktuální informace o ději v restauraci. Za sledované období tato restaurace zveřejnila na Facebooku (tabulka 7) jen čtyři příspěvky, které se týkaly převážně zákulisních informací, a pak informace o blížící se Valentýnské nabídce.

Tabulka 7 Aktivita na Facebooku, Café Imperial

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	0	0	0
Prosinec	1	383	11
Leden	3	434	19

Zdroj: vlastní zpracování

Za sledované období restaurace zveřejnila na Instagramu (tabulka 8) dva příspěvky, které byly stejné jako na Facebooku. Jeden z nich byl doprovázen fotografií týmu kuchařů a další pojednával již o zmíněné Valentýnské nabídce.

Tabulka 8 Aktivita na Instagramu, Café Imperial

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	0	0	0
Prosinec	1	307	2
Leden	1	126	4

Zdroj: vlastní zpracování

## U Pinkasů

Tato restaurace má na Facebooku (tabulka 9) hodně velké zapojení publika, což se týká jak lajků, tak komentářů. Bohužel za měsíc leden zveřejnili opravdu málo příspěvků, pouze tři, což se podle stanovených metrik pro tuto práci nedá považovat za aktivní sociální síť.

Tabulka 9 Aktivita na Facebooku, U Pinkasů

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	6	621	22
Prosinec	10	784	34
Leden	3	362	16

Zdroj: vlastní zpracování

Instagram (tabulka 10) tato restaurace využívá mnohem méně než Facebook, ale i přesto zde mají ke sledovanému období 1 812 sledujících. Také zde mají poměrně dobré zapojení publika, lidé píšou komentáře a lajkují, což je pro podnik dobré.

Tabulka 10 Aktivita na Instagramu, U Pinkasů

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	4	262	4
Prosinec	5	432	12
Leden	3	223	1

Zdroj: vlastní zpracování

### Restaurace Mincovna

U tohoto podniku vede oproti Facebooku (tabulka 11) Instagram (tabulka 12), což se týká aktivity sledujících. Na svůj profil restaurace zveřejňuje primárně pokrmy a menu na další dny.

Tabulka 11 Aktivitu na Facebooku, Restaurace Mincovna

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	4	51	4
Prosinec	8	94	12
Leden	5	94	12

Zdroj: vlastní zpracování

Tato restaurace má na své sociální síti Instagram k dnešnímu dni 1 858 sledujících, příspěvky přidávají poměrně často a mají i zapojení pomocí komentářů. Své fotografie mají pěkné a celkový dojem na Instagramu je moc pěkný.

Tabulka 12 Aktivita na Instagramu, Restaurace Mincovna

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	8	271	2
Prosinec	10	365	3
Leden	5	173	4

Zdroj: vlastní zpracování



#### 4.4.2. Praha předměstí

##### Šalanda Pankrác

Tato restaurace využívá Facebook (tabulka 13) především jako „výkladní skříň“ pro své menu, což je patrné z množství příspěvků, které publikují. Publikují skoro každý den, většina jejich příspěvků je bez reakcí a jen s několika lajky.

Tabulka 13 Aktivita na Facebooku, Šalanda Pankrác

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	26	54	0
Prosinec	27	51	0
Leden	40	107	2

Zdroj: vlastní zpracování

Restaurace na Instagramu (tabulka 14) publikuje primárně fotografie pokrmů, které připravují. Instagram je velice pěkný. Nyní mají 337 sledujících a poměrově mají dobré reakce od sledujících v podobě lajků a komentářů.

Tabulka 14 Aktivita na Instagramu, Šalanda Pankrác

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	6	112	1
Prosinec	11	176	6
Leden	16	269	11

Zdroj: vlastní zpracování

##### Stejkárna Holešovice

Tato restaurace za každý měsíc zveřejnila jen jeden příspěvek týkající se menu či zákulisí restaurace, konkrétně to, jak mají otevřeno na svátky. Restaurace rozhodně aktivně Facebook nevyužívá (tabulka 15).

Tabulka 15 Aktivita na Facebooku, Stejkárna Holešovice

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	1	8	0
Prosinec	1	6	0
Leden	1	13	2

Zdroj: vlastní zpracování

Ve sledovaném období tento podnik zveřejnil na Instagramu (tabulka 16) jen tři příspěvky, což je opravdu málo. Příspěvky jsou úplně stejné jako na Facebooku.

Tabulka 16 Aktivita na Instagramu, Stejkárna Holešovice

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	1	6	0
Prosinec	1	4	0
Leden	1	3	0

Zdroj: vlastní zpracování

### Restaurace Kulaták

Tato restaurace nevyužívá Facebook, disponují pouze Instagramem (tabulka 17). Při otevření jejich webových stránek tak zde není rychlý proklik na jejich síť, což lze považovat za chybu. Pokud spravují jen jednu sociální síť, měla by být velmi dobře přístupná a rychle dohledatelná. Za měsíc listopad zveřejnili pouze dva příspěvky, což je opravdu málo, a proto tento profil nelze považovat za aktivní.

Tabulka 17 Aktivita na Instagramu, Restaurace Kulaták

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	2	203	2
Prosinec	5	211	5
Leden	5	208	13

Zdroj: vlastní zpracování

### Restaurace Jenerálka

Restaurace na Facebooku (tabulka 18) sdílí primárně jídelní lístky, tudíž aktivita sledujících se zde příliš neočekává. Tato síť slouží jen jako informace pro zákazníky, převážně tomu bylo tak v lednu, kdy tento podnik dával příspěvky skoro denně.

Tabulka 18 Aktivita na Facebooku, Restaurace Jenerálka

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	6	5	0
Prosinec	5	14	0
Leden	19	20	2

Zdroj: vlastní zpracování

Restaurace sice disponuje sítí Instagram (tabulka 19), ale bohužel poslední příspěvek je z roku 2021, tudíž je tato sociální síť neaktivní.

Tabulka 19 Aktivita na Instagramu, Restaurace Jenerálka

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	0	0	0
Prosinec	0	0	0
Leden	0	0	0

Zdroj: vlastní zpracování

### Restaurace U Martina

Tato restaurace sdílí na Facebooku (tabulka 20) to samé jako na Instagramu (tabulka 21). Na Facebook umísťují primárně fotografie pokrmů a menu. Obě jejich sociální sítě jsou podobně velké s podobnými reakcemi od sledujících.

Tabulka 20 Aktivita na Facebooku, U Martina

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	14	142	5
Prosinec	5	40	0
Leden	13	110	3

Zdroj: vlastní zpracování

Na Instagram přidávají převážně fotografie pokrmů a menu, jsou celkem aktivní a za sledované období publikovali 33 příspěvků.

Tabulka 21 Aktivita na Instagramu, U Martina

Měsíc	Počet příspěvků	Počet lajků	Počet komentářů
Listopad	14	122	2
Prosinec	5	30	0
Leden	14	77	0

Zdroj: vlastní zpracování

## 4.5. Výsledek aktivity na sociálních sítích

Tabulka 22 obsahuje informace o deseti restauracích, z nichž každá je popsána podle své aktivity na jednotlivých sociálních sítích. Tato tabulka poskytuje ucelený přehled o tom, jak restaurace v Praze využívají své sociální sítě.

Téměř všechny restaurace mají přítomnost na sítích Instagram a Facebook, nebo alespoň na jedné z nich. Lze pozorovat, že restaurace v centru se snaží být aktivní alespoň na jedné sociální síti. Naopak restaurace v předměstí jsou na sítích méně aktivní.

Tabulka 22 Přehled aktivity na sociálních sítích u vybraných restaurací

Název restaurace	Facebook – aktivní	Instagram – aktivní
<b>Praha centrum</b>		
Pivovar Vojanův Dvůr	ano	ano
Restaurace Otevřeno	ne	ano
Café Imperial	ne	ne
U Pinkasů	ne	ne
Restaurace Mincovna	ano	ano
<b>Praha předměstí</b>		
Šalanda Pankrác	ano	ano
Stejkárna Holešovice	ne	ne
Restaurace Kulaták	-	ne
Restaurace Jenerálka	ne	ne
U Martina	ano	ano

Zdroj: vlastní zpracování

Bylo předpokládáno, že každá restaurace má aktivní instagramový účet, jelikož v dnešní době si případní zákazníci rádi prohlížejí pěkné profily s pokrmy, aby se mohli inspirovat, co si dát k jídlu.

Bohužel bylo zjištěno, že aktivní na Instagramu je jen polovina vybraných restaurací. Profil na Facebooku aktivně využívají pouze čtyři podniky. Je velmi zajímavé, že polovina vybraných podniků nevyužívá aktivně ani jednu sociální síť.

Dále se předpokládalo, že pokud je podnik aktivní na jedné síti, není již tolik aktivní na síti druhé, což se potvrdilo jen u jednoho podniku. U většiny bylo naopak zjištěno, že jsou buď aktivní na obou sítích, nebo ani na jedné z nich.

Dalším zjištěním je, že lokalita v Praze má minimální vliv na aktivitu na sociálních sítích. Vybraným restauracím jde především o jejich zaměření, zdali chtějí být více viděny širokou veřejností, nebo si vystačí se svou stálou klientelou.

## 4.6. Témata příspěvků

Tabulky 21 a 22 obsahují údaje, týkající se typů příspěvků na sociálních sítích, tedy jaké příspěvky byly na Facebooku a Instagramu sdíleny nejvíce. Jsou zde uvedené celkové počty lajků a komentářů, aby bylo vidět, které téma sledující vyhledávali nejvíce.

### 4.6.1. Facebook

V tabulce 23 je vidět, že nejvíce příspěvků na Facebooku se týkalo menu a fotografií pokrmů, které mají přilákat potencionální zákazníky. Ale jak je vidět, poměr příspěvků k lajkům není příliš vysoký, lidé s takovými příspěvky příliš neinteragují, protože se většinou jedná o obrázek, na kterém je hodně textu.

Tyto příspěvky nenalákají ty uživatele, kteří jen procházejí Facebook a prohlížíjí si obrázky. Proto lze doporučit k textu menu přidat i obrázek pokrmu, což sledující více zaujme a pokrm si lépe vizualizují.

Opačná situace je v kategorii zákulisí restaurace, která zahrnuje příspěvky týkající se prostor restaurace, přípravy pokrmů a provozních informací. Tyto příspěvky uživatele Facebooku zajímají a mají je rádi. Lze doporučit publikovat více příspěvků zaměřujících se na podnik samotný, ukazovat lidem i prostory restaurace a jejích chod.

Tabulka 23 Reakce uživatelů na různá témata na Facebooku

Facebook	Příspěvky	Lajky	Komentáře
Menu a pokrmy	193	2059	53
Speciální akce	8	482	15
Zákaznické příběhy	1	83	2
Zákulisí restaurace	27	2175	83
Nabídky práce	1	24	2
Další služby	1	10	0
Ostatní	11	375	15

Zdroj: vlastní zpracování

### 4.6.2. Instagram

Příspěvky na Instagramu (tabulka 24) jsou velmi podobné jako na Facebooku. Většinou podniky publikují na těchto platformách stejné příspěvky, což ale může být velká chyba.

Na Instagram rozhodně nepatří příspěvky s dlouhými texty, jako jsou jídelní lístky, na kterých je často text malý a není dobře čitelný. Navíc Instagram není rozhodně platforma, kterou by případný host restaurace navštívil kvůli aktuálnímu menu. V tomto případě směřuje na Facebook, či na webové stránky restaurace.

Tuto sociální síť by restaurace měly primárně využívat pro publikování estetických fotografií interiéru, či k tomu, aby více přiblížily zákazníkům, jak restaurace funguje.

Uživatelé na Instagramu rádi sledují podniky a jejich provoz.

Tabulka 24 Reakce uživatelů na různá témata na Instagramu

<b>Instagram</b>	<b>Příspěvky</b>	<b>Lajky</b>	<b>Komentáře</b>
Menu a pokrmy	123	1967	45
Speciální akce	15	596	9
Zákaznické příběhy	0	0	0
Zákulisí restaurace	28	1143	17
Nabídky práce	1	34	0
Další služby	1	10	0
Ostatní	8	128	4

Zdroj: vlastní zpracování

## 4.7. Dotazníkové šetření

Pro účely této práce byl vytvořen dotazník, který se skládal ze dvou částí. První část byla obecná a měla posloužit k získání informací o respondentech a o tom, jestli restaurace navštěvují, a které restaurace preferují. Druhá část dotazníku byla zaměřena konkrétně na sociální síť. Úkolem bylo zjistit, jaké sociální sítě respondenti využívají a jaké příspěvky preferují.

Dotazník obsahoval třináct otázek, které byly předem pečlivě zvoleny. Dotazník se tedy skládal ze 13 otázek, z toho 10 otázek bylo uzavřených s pouze jednou odpovědí a u 3 otázek byla možnost výběru více možností s tím, že respondenti mohli dopsat svou možnost. Otevřené otázky autorka této práce v dotazníku nepoužila, neboť tento typ otázek, který vyžaduje důslednější a časově náročnější participaci dotazovaných na dotazníkovém šetření, by mohl vést k nedokončení dotazníku ze strany dotazovaných.

Tohoto dotazníkového šetření se zúčastnilo 506 respondentů. Sběr dat byl realizován ve dnech 19. 2. 2024 až 23. 2. 2024 prostřednictvím aplikace Google formuláře. Dotazník obsahoval následující otázky:

1. Pohlaví
2. Jaký je váš věk?
3. Kde bydlíte? (trvalé bydliště)
4. Jak často navštěvujete restaurace? (měsíčně)

5. Jaké restaurace v Praze preferujete?
6. Navštívíte restauraci, kterou vám někdo doporučí?
7. Navštívil(a) jste někdy restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích?
8. Faktory rozhodující o návštěvě restaurace:
9. Používáte sociální sítě k vyhledávání informací o restauracích? (např. jídelní lístek, lokalita, recenze, vzhled restaurace...)
10. Jaké sociální sítě využíváte k hledání informací o restauracích?
11. Pokud byste si měl(a) vybrat z následujících dvou sociálních sítí, kterou byste si pro sledování restaurace vybral(a)?
12. Je pro vás prezence restaurací na sociálních sítích důležitá?
13. Důvody, proč sledujete restauraci na sociálních sítích:

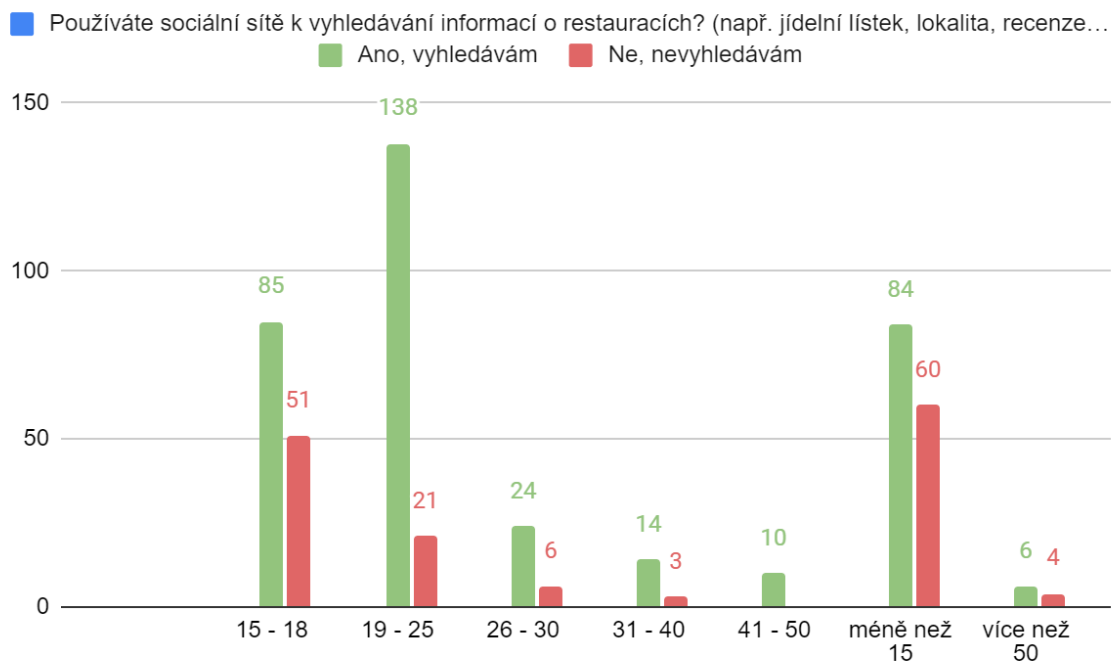
U každé otázky respondenti volili z výběru odpovědí. Otázky v dotazníku jsou spolu s výběrem odpovědí uvedeny v příloze této práce (příloha 1), stejně jako jednotlivé odpovědi účastníků dotazníkového šetření (příloha 2).

## 5. Výsledky a diskuse

### 5.1. Výsledky dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 445 žen a 61 mužů.

Graf 1 Použití sociálních sítí k vyhledávání informací o restauraci v závislosti na věku.



Zdroj: vlastní zpracování

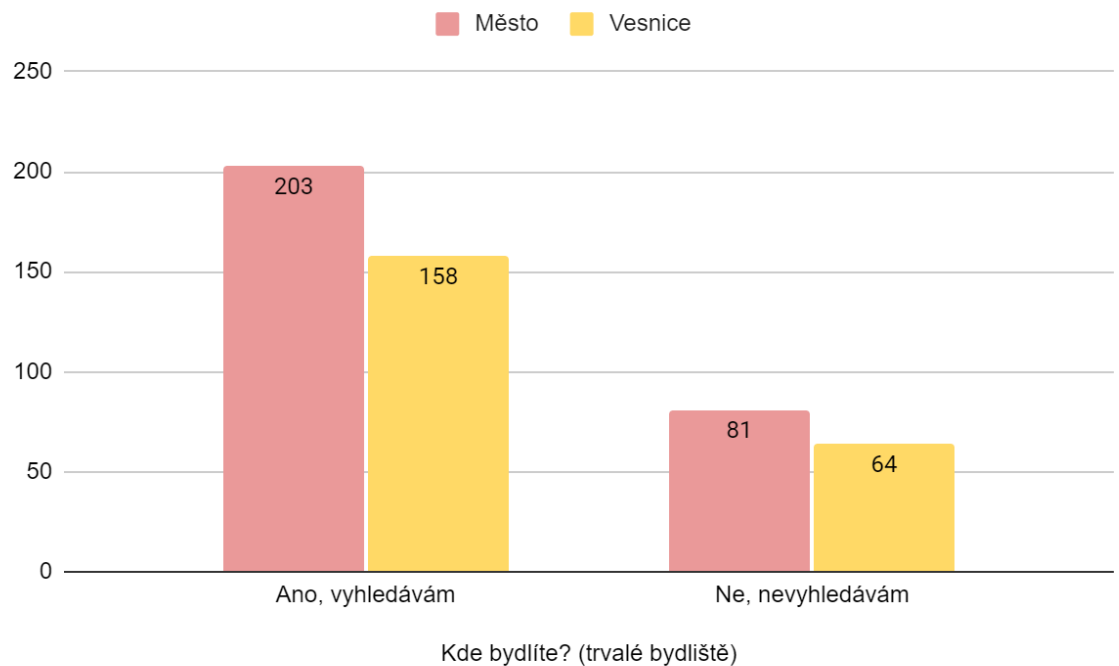
V grafu 1 můžeme vidět, že 361 respondentů vyhledává informace o restauracích a 145 nikoli.

Největší skupinou lidí, kteří sociální sítě k vyhledávání informací nepoužívají, jsou mladí lidé, kterým je méně než 15 let. Na tuto otázku odpovědělo 6 mužů a 54 žen. Tento výsledek byl ale obdrženo nejspíše kvůli tomu, že jen malé množství respondentů, kteří se dotazníkového šetření zúčastnili, spadalo do starších věkových kategorií nad 30 let.

Respondenti z větší části sociální sítě pro tyto účely využívají. Z grafu můžeme vidět, že nejvíce respondentů, kteří využívají sociální sítě pro tyto účely, bylo ve věkových kategoriích 15-18, 19-25 a méně než 15 let.



Graf 2 Bydliště v závislosti na tom, jestli vyhledávají informace o restauracích



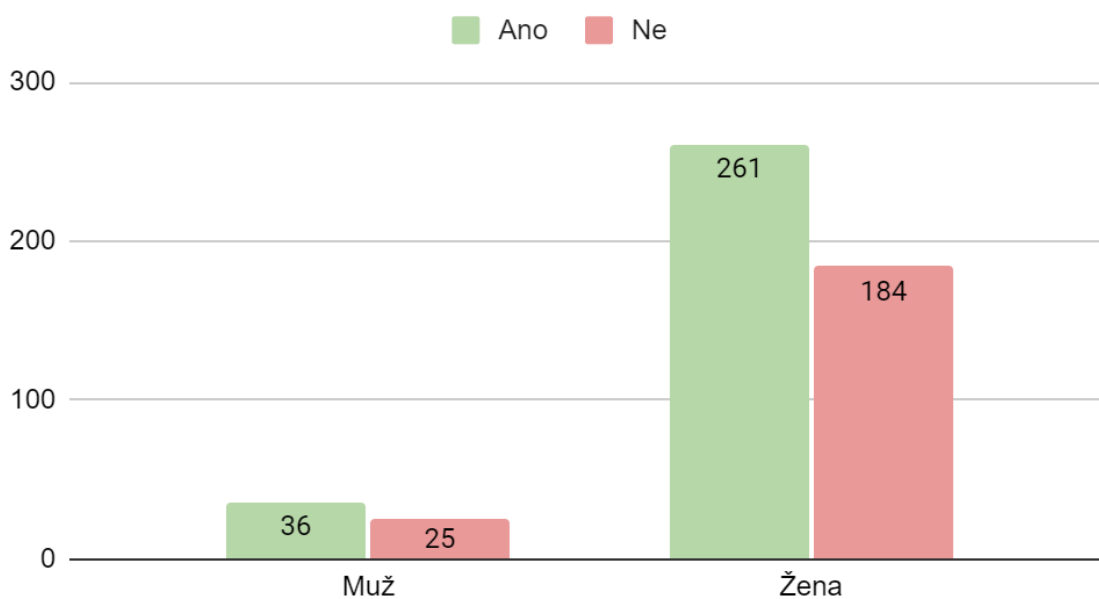
Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 2 je zobrazené, kde respondenti bydlí, a zdali používají sociální sítě na vyhledávání informací, či nikoli. Ve městě žije 284 respondentů a na vesnici žije 222 respondentů.

Je možné vidět, že většina respondentů žijících ve městě si informace o restauracích vyhledávala. Na tomto lze tedy pozorovat, že to, kde žijeme, má určitý vliv na to, jakým způsobem sociální sítě využíváme.

Respondentů, kteří žili ve městě, ale sociální sítě k těmto účelům nevyužívali, bylo celkem 81, z čehož bylo 13 mužů a 68 žen.

Graf 3 Návštěvnost restaurací na základě profilu na sociálních sítích

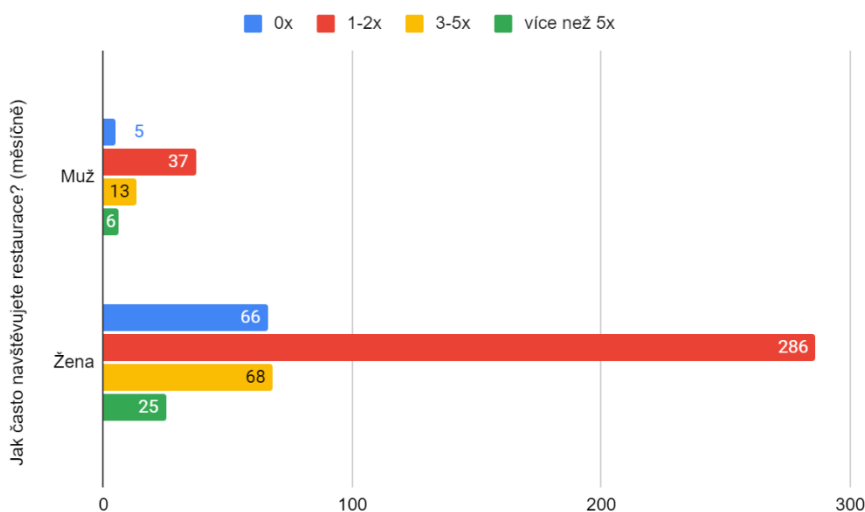


Navštívil(a) jste někdy restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích?

Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 3 je možné vidět, že 58,7 % respondentů navštíví restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích a 41,3 % respondentů se takto nikdy nerozhodlo a sociální sítě pro ně v tomto ohledu nejsou důležité. Je zde patrné, že návštěvnost restaurací na popud sociálních sítí je častější u žen než u mužů.

Graf 4 Měsíční návštěvnost restaurací

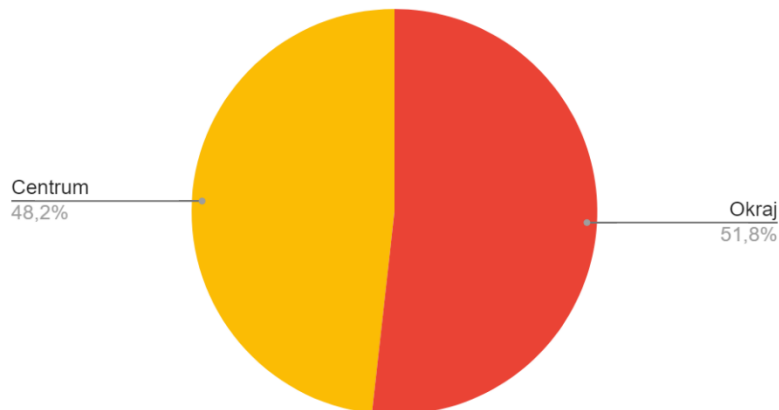


Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 4 můžeme vidět, že nejvíce respondentů navštěvovalo restauraci alespoň jednou či dvakrát do měsíce. To by mohl být ukazatel toho, že by restaurace mohli tvořit své speciální nabídky na čtrnáct dní dopředu a informovat o své nabídce na sociálních sítích. Návštěvníci (sledující) restaurace by tak měli stále k dispozici novinky ve své oblíbené restauraci a rádi by se tam neustále vraceli.

Graf 5 Preference restaurací v Praze

Jaké restaurace v Praze preferujete?



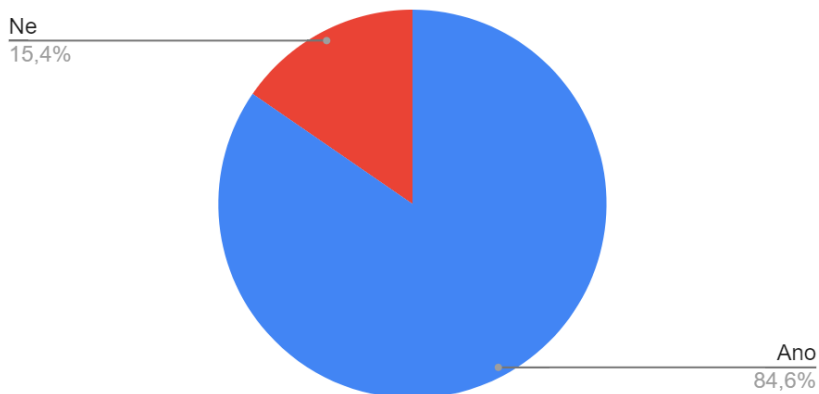
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka, kterou můžeme vidět v grafu 5, se zajímala o to, jaké restaurace v Praze lidé preferují. Respondenti spíše preferovali restaurace, které se nacházejí na okraji, ale jednalo se o malý rozdíl mezi těmito dvěma skupinami.

Proto autorka práce zjišťovala, jestli respondenti, kteří si informace o restauracích zjišťují na sociálních sítích, mají nějakou preferenci. Ti, kteří si informace na sociálních sítích vyhledávají, preferují spíše restaurace na okraji města, a to konkrétně 191 respondentů, a 170 respondentů má raději restaurace v centru města.

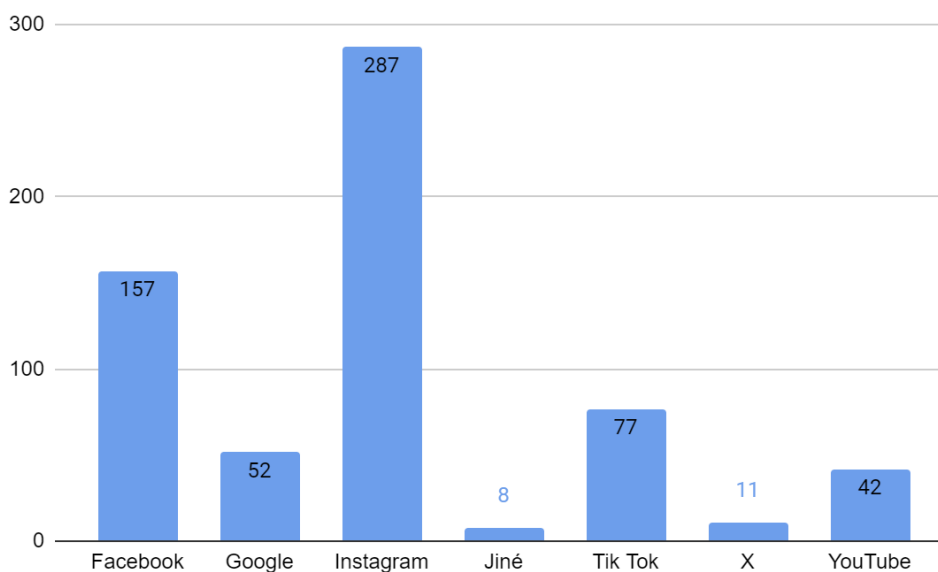
Graf 6 Návštěvnost restaurace na základě doporučení

Navštívíte restauraci, kterou vám někdo doporučí?



V grafu 6 je možné vidět, že 84,6 % respondentů dá na doporučení od někoho jiného, což je 428 respondentů. Pouze 15,4 % respondentům na doporučení od někoho jiného nezáleží.

Graf 7 Nejčastěji využívané sociální sítě pro vyhledávání informací



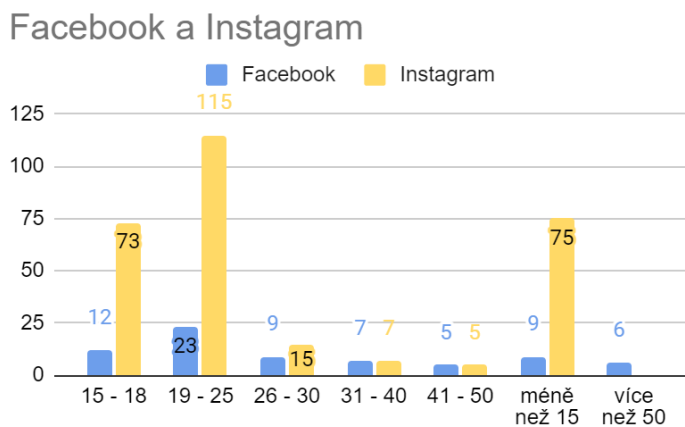
Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 7 autorka pracovala s 361 respondenty, které využívají sociální sítě na vyhledávání informací. Více než polovina odpověděla, že využívá k těmto účelům Instagram, konkrétně to bylo 287 respondentů, což bylo 79,5 %. Jako další síť, kterou respondenti využívali, byl Facebook, ale ten byl o podstatně méně zmiňovaný uživateli než Instagram,

konkrétně ho využívalo 157 respondentů, což činilo 43,5 %. Dále pak respondenti uváděli Tik Tok. Tato sociální síť byla populární především u mladších respondentů.

Velké množství respondentů také uvedlo, že využívají Google, což bylo myšleno jako recenze, které lidé publikují na Google Maps.

Graf 8 Preference sociálních sítí



Pokud byste si měl(a) vybrat z následujících dvou soci...

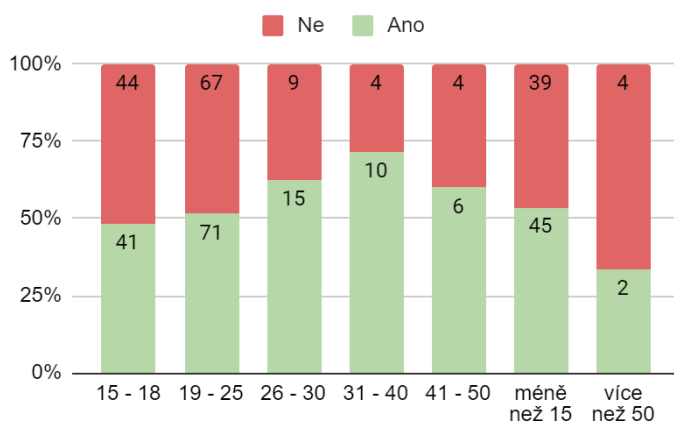
Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 8 můžeme vidět preference respondentů podle věku, kterou sociální síť by si vybrali, zdali Facebook nebo Instagram. Autorka zvolila tyto dvě sítě, protože s těmito sítěmi sama pracovala a chtěla zjistit, která sociální síť je pro restaurace z tohoto hlediska vhodnější.

Z výsledků je patrné, že respondenti preferují více Instagram, a to až 290 respondentů, což je 80,3 %. Facebook by si vybralo pouze 19,7 % respondentů, což je opakem toho, jak se snaží pozorované restaurace sami propagovat.

V grafu 8 můžeme také pozorovat, že u mladých lidí, kteří jsou ve věku méně než 15 a do věku 25 let převládá Instagram, zatímco od věku 26 je to více vyrovnané a poměr preferencí je u obou sítí přibližně stejný.

Graf 9 Důležitost prezentace restaurací na sociálních sítích



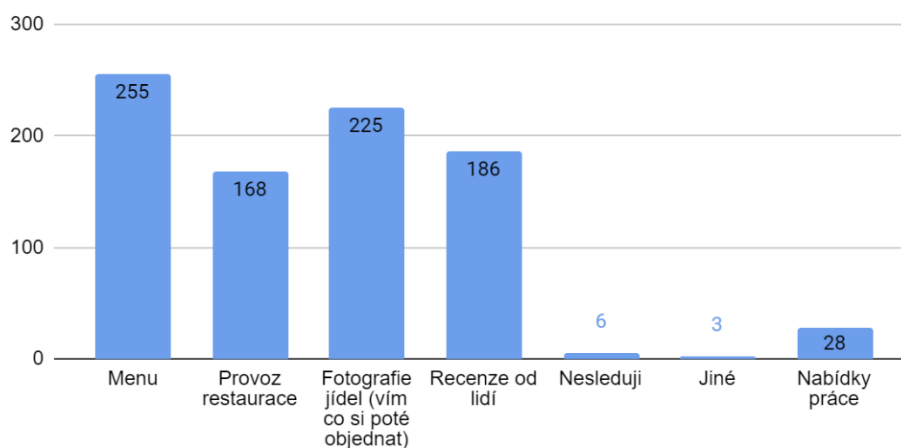
Je pro vás prezenze restaurací na sociálních sítích d...

Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 9 můžeme vidět, zdali byla pro respondenty prezentace restaurací důležitá. Respondentů, kteří odpověděli kladně, bylo 190, což je 52,6 %, a respondentů, kteří odpověděli záporně, bylo 171, což bylo 47,4 %.

U všech věkových skupin se výsledek pohybuje okolo 50 %, přičemž největší rozdíl je ve skupině 31-40 let. Těmto respondentům záleželo na prezentaci restaurace na sítích nejvíce. Tento výsledek byl ale ovlivněn nízkým počtem respondentů v této věkové skupině.

Graf 10 Příspěvky, které lidé sledují na sítích nejčastěji

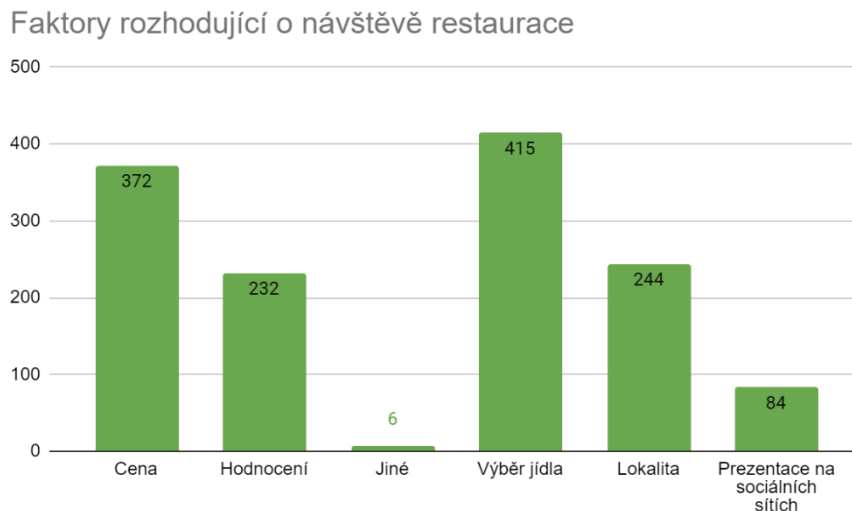


Zdroj: vlastní zpracování

V další otázce autorka zjišťovala, jaké příspěvky respondenti na sociálních sítích nejčastěji sledují. Respondenti měli možnosti více odpovědí. V grafu 10 lze vidět, že

nejčastějším důvodem je menu restaurace s 255 odpověďmi a ihned za ním jsou příspěvky, které se týkají fotografií pokrmů s 225 odpověďmi. Jen minimum respondentů restaurace sledovalo kvůli příspěvkům ohledně pracovních nabídek.

Graf 11 Faktory, které rozhodují o návštěvě restaurace



Zdroj: vlastní zpracování

V grafu 11 lze vidět, že z dotazovaných celkem 506 respondentů zvolilo jako nejdůležitější faktor výběr jídla, což se pojí ke grafu 10, ze kterého bylo patrné, že respondenti vyhledávali primárně menu restaurace.

Proto je velice důležité, aby tento aspekt restaurace nepodceňovali. Jako další je zde uvedena cena, která je pro respondenty také velice důležitá. Restaurace by proto měly sdílet svá menu i s cenami, aby sledující, a potažmo návštěvníci, měli o restauraci informace a nevědomost je zbytečně od návštěvy restaurace neodradila.

## 5.2. Doporučení pro restaurace

Autorka této práce zjišťovala pozorováním vybraných profilů restaurací na sociálních sítích jejich aktivitu pomocí příspěvků, které restaurace zveřejňovaly a jakým tématům se tyto příspěvky věnovaly.

Pomocí dotazníku autorka zjišťovala postoj respondentů k sociálním sítím restaurací, jaké sítě preferují a jaké příspěvky restaurací sledují nejraději.

### **5.2.1. Ideální sociální síť pro restaurace**

Při pozorování profilů restaurací autorka zjistila, že jen polovina zkoumaných restaurací vede aktivně Instagram.

Na základě dotazníkového šetření ale autorka zjistila, že respondenti preferují k vyhledávání informací o restauracích raději Instagram než Facebook.

Proto lze podnikům doporučit, aby se zaměřily primárně na sociální síť Instagram, kde mohou zveřejňovat příspěvky týkající se menu a fotografií pokrmů.

### **5.2.2. Propagace**

Jak vyplynulo z výsledků dotazníkového šetření, mnoho návštěvníků restaurací dá na doporučení jiného člověka. Pokud by tedy restaurace chtěla rozšířit o sobě povědomí, měla by zainvestovat do recenzí od influencerů, kteří na sociálních sítích mají mnoho sledujících a jsou schopni restauraci masivně propagovat mezi svými fanoušky.

Restaurace by ideálně měly oslovit ty influencers, kteří se již nějakým způsobem propagací pokrmů na svém profilu prezentují. Nejideálněji vybrat takového, který tvoří na stejné platformě jako restaurace, neboť zde je pak mnohem větší pravděpodobnost toho, že ti, kteří sledují obsah profilu influencera, začnou sledovat i obsah profilu restaurace.

58,7 % respondentů dále uvedlo, že restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích navštíví. Tato informace je také velmi důležitá, protože například jako turista v jiném městě návštěvník často jinou možností než si restauraci vyhledat dle jejího profilu na sociálních sítích, nemá. Proto je důležité, aby profil byl dostatečně reprezentativní a přehledný, a celkově dobře na sledujícího na první dojem zapůsobil.

### **5.2.3. Lokalita restaurace**

Autorka této práce zjistila, že není velký rozdíl v tom, zdali návštěvníci preferují restaurace na okraji města či v centru, a zdali k vyhledání informací o restauraci použijí sociální sítě, či nikoliv.

Proto autorka doporučuje restauracím nezávisle na jejich lokalizaci vést a udržovat pečlivě své profily na sociálních sítích.

### **5.2.4. Reakce uživatelů**

U každého příspěvku byl pozorován obrovský nepoměr mezi počty komentářů a dalšími reakcemi. Právě na komentáře sledujících by se měl každý profil restaurací na



sociálních sítích zaměřovat, protože komentáře od sledujících vzbuzují největší emoce a poukazují na zájem o konkrétní příspěvek.

Restaurace by se měly zaměřit na příspěvky, u kterých lze pozorovat vyšší počty komentářů, a snažit se takových příspěvků vytvářet více.

Z výsledků vyplývá, že na Facebooku byl největší zájem o zákulisí restaurací. Na této síti by se tedy restaurace měly ve svých příspěvcích soustředit zejména na život v jejich podniku, či například na nové prostory restaurace.

Na Instagramu příliš mnoho komentářů pozorováno nebylo na žádném profilu restaurací, což ale mohlo být způsobeno zaměřením restaurací převážně na sociální síť Facebook. Na základě výsledků by restaurace měly na svých instagramových profilech publikovat více fotografií pokrmů a menu (tabulka 24), protože tyto příspěvky v uživatelích vzbuzovaly největší zájem.

Pro restaurace je velice důležité využívat Instagram, jak je patrné z grafu 7. Tuto síť uživatelé nejvíce využívají pro ověřování si informací. Proto by se podnik měl zaměřit na to, aby zde byly zveřejňovány hezké a estetické fotografie, které sledujícího, a tedy potenciálního návštěvníka restaurace, upoutají. Primárně se tedy zaměřit na fotografie pokrmů, protože zákazníci si rádi objednájí jídlo, když přesně vědí, co dostanou. Tudiž uživatel Instagramu a potenciální zákazník bude vědět, co si může v restauraci objednat a nabídka na instagramovém profilu restaurace ho může do podniku přilákat. Mnoho zákazníků se totiž obává navštívit neznámou restauraci a objednat si zde drahé jídlo, když ani nevědí, jak pokrm vypadá (tedy jak vizuálně působí), a jestli bude za vydané peníze vůbec stát.

Jako další by bylo vhodné sdílet, jak restaurace vypadá, aby hosté viděli, že restaurace je příjemná a je zde útulno, a není například špinavá. Také je hezké vidět i jiné zákulisní fotografie, například z kuchyně. Zákazník tak získá v podnik větší důvěru, když uvidí, jak se jídlo připravuje, že restaurace má v kuchyni čisto a uklizeno, a že podnik celkově působí profesionálně.

Instagram je především vizuální platforma, tudíž je velmi důležité, aby fotografie byly kvalitní a pěkné. Díky tomu mohou restaurace přilákat mnoho nových zákazníků, u kterých budou díky fotografiím na instagramovém profilu vzbuzovat větší důvěru. Naopak uživatelé a sledující profilu, respektive noví zákazníci, tak přijdou do restaurace beze strachu z neznáma.

### **5.2.5. Novinky a speciální nabídky**

Výsledky dotazníkového šetření ukazují, že lidé navštěvují restaurace jednou až dvakrát za měsíc. Autorka proto doporučuje restauracím měnit svá speciální menu a sdílet je spolu s dalšími novinkami na jejich profilech na sociálních sítích minimálně jednou za 14 dní, aby návštěvníci (a tedy sledující) měli vždy na profilu restaurace něco nového, na co by se mohli při své návštěvě restaurace těšit a do restaurace by se tak rádi vraceli.

## 6. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit aktivitu na profilech sociálních sítí restaurací. Práce se zaměřuje na restaurace, které se nacházejí v Praze. Byli vybrány jak restaurace v centru města, tak restaurace na předměstí Prahy.

Autorka této práce sledovala aktivitu restaurací na profilech na sociálních sítích po dobu tří měsíců a zjišťovala, jaké příspěvky restaurace na své profily přidávají a jak často. Pomocí toho zjistila, jak tyto restaurace své sítě používají a jak často a za jakým účelem.

Pomocí dotazníkového šetření autorka zjišťovala, zdali jsou sociální sítě využívány k tomu, aby na nich potenciální návštěvníci restaurací vyhledávali informace o restauracích a pokud ano, které sociální sítě pro tyto účely využívají. Autorka dále zjišťovala, jaké příspěvky jsou mezi sledujícími profilů restaurací nejoblíbenější, či jaké další faktory považují sledující za důležité před návštěvou restaurace.

Na základě výsledků získaných v dotazníkovém šetření a na základě poznatků získaných během pozorování profilů vybraných restaurací pak autorka vyvodila závěry a doporučení. Ta mohou restaurace využít při zřizování svých profilů na sociálních sítích či při jejich spravování. Doporučení se týkají zejména toho, jaké příspěvky by restaurace měly na svoje profily přidávat a jak by svoje profily měly spravovat, aby byly pro sledující co nejatraktivnější.

Cílem praktické části bylo tedy zjistit, zdali restaurace vhodně spravují profily na svých sociálních sítích či nikoliv, a jak na jejich profily reagují potenciální zákazníci restaurací.

Autorka zkoumala 10 restaurací s tím, že 4 restaurace byly aktivní na Facebooku, zatímco 5 restaurací bylo aktivních na Instagramu. Obě sociální sítě aktivně využívaly jen 4 restaurace.

Při dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že mnoho sledujících sociální sítě využívá především k vyhledávání informací, k čemuž používají hlavně Instagram. Restaurace by se proto měly zaměřit na marketing a svoji propagaci především na této síti. Dále bylo zjištěno, že sledující nejčastěji sledovali restaurace kvůli menu, což rovněž vyplynulo z analýzy příspěvků, které podniky na svých profilech zveřejňovaly. To byly také příspěvky, které restaurace publikovaly nejčastěji.

Cílem práce bylo navrhnout doporučení, která by vedla ke zlepšení prezentace a propagace podniků na sociálních sítích. Na základě získaných poznatků by se restaurace měly zaměřit především na sociální síť Instagram a zvýšit svoji aktivitu na této síti.

Restauracím bylo dále doporučeno využívat influencery, díky kterým by podniky na svých profilech mohly získat nové sledující, a potažmo restaurace nové zákazníky.

Také je velice důležité, aby síť spravoval profesionál, nebo někdo, kdo je v tomto ohledu odborník. Restaurace by v tomto směru mohly zvážit potřebné zaškolení svých zaměstnanců.

## 7. Seznam použitých zdrojů

1. Ano, šéfe! ČSFD [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/255410-ano-sefe/prehled/>
2. ATHERTON, Julie. *Strategie sociálních médií*. 2. Praha: Lingea (LINGEA s.r.o.), 2022. ISBN 978-80-7508-715-7.
3. BEDNÁŘ, Vojtěch. 2011. Marketing na sociálních sítích: prosad'te se na Facebooku a Twitteru. Brno: Computer Press, 2011. 978-80-251-3320-0.
4. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Marketing na sociálních sítích: prosad'te se na Facebooku a Twitteru*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-802-5133-200.
5. DĚDIČEK, Dominik. 2010. Facebook: jednoduše. Brno: Computer Press, 2010. 978-80-251-3196-1.
6. DUŠKOVÁ, Dominika. *Instagram jako marketingový nástroj v oblasti gastronomie*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019, 70 s. (106 456 znaků). Dostupné také z: <http://hdl.handle.net/10563/45470>. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací.
7. FORET, Miroslav, et al.: Marketing, Masarykova univerzita, 1. vydání, Ekonomicko - správní fakulta, Brno, 2004, 178 stran, ISB N 80-210-3500-5
8. FORET, Miroslav, PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T.: Marketing základy a principy, 2. vydání, Computer Press, Brno, 2005, 167 stran, ISB N 80-251-0790-6
9. HASALÍK, Radim. Co je to marketing a proč je potřeba. Pár minut: Online marketing pro živnostníky a malé firmy [online]. Korunní 2569/108 - Vinohrady, Praha 10, 101 00 Česká republika, 2023 [cit. 2022-11-11]. Dostupné z: <https://parminut.cz/clanek/co-je-to-marketing>
10. HJALAGER, Anne-Mette, RICHARDS, Greg. Tourism and gastronomy. 2. vyd. Londýn: Routledge, 2003, ISBN 978-041-5510-998.
11. ISKRA, Jiří. 2008. Google: tipy a návody pro vyhledávač, Gmail, YouTube, Earth a další aplikace. Brno: Computer Press, 2008. 978-80-251-1833-7.
12. JANOUCHEK, Viktor a Petr WEINLICH. *Internetový marketing: využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*. 2. vyd. V Brně: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4311-7.
13. Jste to, co jíte. ČSFD [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/251559-jste-to-co-jite/prehled/>
14. Kluci v akci. ČSFD [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/221567-kluci-v-akci/prehled/>

15. KOTLER, Philip. Moderní marketing. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
16. KOTLER, Philip. ARMSTRONG, G. Marketing. 6. vydání. Praha: Grada Publishing a.s., 2004. 864 s. ISBN 978-80-247-0513-2.
17. KOTLER, Philip. Marketing podle Kotlera. 1. vyd. Praha: Management Press, 2006, 258 s. ISBN 80-726-1010-4.
18. MasterChef Česko. ČSFD [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/68451-masterchef-cesko/prehled/>
19. MATHEWS, Tom a Steve SIEBOLD. How Money Works: Stop being a SUCKER. Londýn: London House Press, 2019. ISBN 978-0996516952.
20. MONTAG, Christian, Haibo YANG a Jon D. ELHAI. On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. In: Frontiers [online]. China, 2021 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.641673/full>
21. PELSMACKER, Patrick de., GUENS, Maggie, BERGH, Joeri van den: Marketingová komunikace, 1. vydání, Grada Publishing, Praha, 2003, 600 stran, ISB N 80-247-0254-1.
22. SEMERÁDOVÁ, Tereza a Petr WEINLICH. *Marketing na Facebooku a Instagramu: využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*. Brno: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4959-1.
23. SVĚTLÍK Jaroslav. Marketing – cesta k trhu. 4. vydání. Praha: VŠPP, 2018. ISBN 978-80-86847-81-8.
24. SVOBODA, Jakub. Rozvoz jídla se za pandemie zdvojnásobil. In: Novinky.cz [online]. Praha, 2022, 22. 2. 2022 [cit. 2022-10-29]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/ekonomika-rozvoz-jidla-se-za-pandemie-zdvojnasil-40387793>
25. ŠKODA, Martin. *Instagram jako prostředek pro šíření trendů v gastronomii se zaměřením na specifika České republiky*. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií.
26. VALENTOVÁ, Marie, 2017. *Instantní fotografie na sociálních sítích: obsah fotografií na Instagramu*. Praha. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze
27. VYSEKALOVÁ, Jitka. *Emoce v marketingu: jak oslovit srdce zákazníka*. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4743-6.

## 8. Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

### 8.1. Seznam tabulek

- Tabulka 1 Vybrané restaurace v kategorii „Praha centrum“
- Tabulka 2 Vybrané restaurace v kategorii „Praha předměstí“
- Tabulka 3 Aktivita na Facebooku, Vojanův Dvůr
- Tabulka 4 Aktivita na Instagramu, Vojanův Dvůr
- Tabulka 5 Aktivita na Facebooku, Restaurace Otevřeno
- Tabulka 6 Aktivita na Instagramu, Restaurace Otevřeno
- Tabulka 7 Aktivita na Facebooku, Café Imperial
- Tabulka 8 Aktivita na Instagramu, Café Imperial
- Tabulka 9 Aktivita na Facebooku, U Pinkasů
- Tabulka 10 Aktivita na Instagramu, U Pinkasů
- Tabulka 11 Aktivita na Facebooku, Restaurace Mincovna
- Tabulka 12 Aktivita na Instagramu, Restaurace Mincovna
- Tabulka 13 Aktivita na Facebooku, Šalanda Pankrác
- Tabulka 14 Aktivita na Instagramu, Šalanda Pankrác
- Tabulka 15 Aktivita na Facebooku, Stejkárna Holešovice
- Tabulka 16 Aktivita na Instagramu, Stejkárna Holešovice
- Tabulka 17 Aktivita na Instagramu, Restaurace Kulat'ák
- Tabulka 18 Aktivita na Facebooku, Restaurace Jenerálka
- Tabulka 19 Aktivita na Instagramu, Restaurace Jenerálka
- Tabulka 20 Aktivita na Facebooku, U Martina
- Tabulka 21 Aktivita na Instagramu, U Martina
- Tabulka 22 Přehled aktivity na sociálních sítích u vybraných restaurací
- Tabulka 23 Reakce uživatelů na různá témata na Facebooku
- Tabulka 24 Reakce uživatelů na různá témata na Instagramu

### 8.2. Seznam grafů

- Graf 1 Použití sociálních sítí k hledání informací o restauraci v závislosti na věku.
- Graf 2 Bydliště v závislosti na tom, jestli vyhledávají informace o restauracích
- Graf 3 Návštěvnost restaurací na základě profilu na sociálních sítích
- Graf 4 Měsíční návštěvnost restaurací
- Graf 5 Preference restaurací v Praze
- Graf 6 Návštěvnost restaurace na základě doporučení
- Graf 7 Nejčastěji využívané sociální sítě pro vyhledávání informací
- Graf 8 Preference sociálních sítí
- Graf 9 Důležitost prezentace restaurací na sociálních sítích
- Graf 10 Příspěvky, které lidé sledují na sítích nejčastěji
- Graf 11 Faktory, které rozhodují o návštěvě restaurace

### 8.3. Seznam zkratk

4P – Zkratka, která vznikla ze čtyř anglických slov začínajících na písmeno „P“, jedná se o slova *product* (produkt), *price* (cena), *place* (distribuce) a *promotion* (propagace). Jedná se o nástroj, kterým se realizují marketingové strategie

PR – *public relations*, obor, který se věnuje vztahům s veřejností



# Přílohy

## Příloha 1 Otázky v dotazníku

- Pohlaví
  - Muž
  - Žena
- Jaký je váš věk?
  - Méně než 15
  - 15-18
  - 19-25
  - 26-30
  - 31-40
  - 41-50
  - Více než 50
- Kde bydlíte? (trvalé bydliště)
  - Město
  - Vesnice
- Jak často navštěvujete restaurace? (měsíčně)
  - 0x
  - 1-2x
  - 3-5x
  - Více než 5x
- Jaké restaurace v Praze preferujete
  - Restaurace, které se nacházejí v centru města
  - Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města
- Navštívíte restauraci, kterou vám někdo doporučí?
  - Ano
  - Ne
- Navštívil(a) jste někdy restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích?
  - Ano
  - Ne
- Faktory rozhodující o návštěvě restaurace:
  - Cena
  - Výběr jídla
  - Lokalita
  - Prezentace na sociálních sítích
  - Hodnocení
  - Jiné
- Používáte sociální sítě k vyhledávání informací o restauracích? (např. jídelní lístek, lokalita, recenze, vzhled restaurace...)
  - Ano, vyhledávám
  - Ne, nevyhledávám
- Jaké sociální sítě využíváte k hledání informací o restauracích?
  - Facebook
  - Instagram
  - X
  - YouTube
  - Tik Tok

- Jiné
- Pokud byste si měl(a) vybrat z následujících dvou sociálních sítí, kterou byste si pro sledování restaurace vybral(a)?
  - Facebook
  - Instagram
- Je pro vás prezenze restaurací na sociálních sítích důležitá?
  - Ano
  - Ne
- Důvody, proč sledujete restauraci na sociálních sítích:
  - Menu
  - Provoz restaurace
  - Recenze od lidí
  - Nabídky práce
  - Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
  - Jiné

## Příloha 2 Odpovědi respondentů

Pohlaví	Jaký je váš věk?	Kde bydlíte? (trvalé bydliště)	Jak často navštěvujete restaurace? (měsíčně)	Jaké restaurace v Praze preferujete?	Navštívíte restauraci, kterou vám někdo doporučí?	Navštívil(a) jste někdy restauraci na základě jejího profilu na sociálních sítích?	Factory rozhodující o návštěvě restaurace:	Používáte sociální sítě k vyhledávání informací o restauracích? (např. jídelní lístek, lokalita, recenze, vzhled restaurace...)	Jaké sociální sítě využíváte k hledání informací o restauracích?	Pokud byste si měl(a) vybrat z následujících dvou sociálních sítí, kterou byste si pro sledování restaurace vybral(a)?	Je pro vás prezenze restaurací na sociálních sítích důležitá?	Důvody, proč sledujete restauraci na sociálních sítích:
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	41 - 50	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Provoz restaurace
Žena	31 - 40	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu, Recenze od lidí
Žena	31 - 40	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí
Muž	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí,

				nacházejí v centru města								Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu
Žena	26 - 30	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	více než 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	více než 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	31 - 40	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	31 - 40	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Menu
Žena	41 - 50	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Jiné	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Recenze od lidí
Žena	41 - 50	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	26 - 30	Město	více než 5x	Restaurace, které se	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ano	Menu, Provoz

				nacházejí v centru města									restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	31 - 40	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	41 - 50	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne		Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook	Instagram	Ano		Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne		Menu, Recenze od lidí
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook	Facebook	Ne		Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook,	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Google	Facebook	Ne		Menu, Recenze od lidí
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Google	Facebook	Ne		Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Google	Instagram	Ne		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Google	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Cena, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	41 - 50	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze

				oblasti/na okraji města									od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí
Žena	více než 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	41 - 50	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie

				oblasti/na okraji města								jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Nabídky práce
Muž	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Muž	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím

													co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne		Menu
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)



													co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Muž	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce
Žena	více než 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Recenze od lidí,

				oblasti/na okraji města								Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení, Jiné	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	31 - 40	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí

Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokality, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	26 - 30	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokality, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Lokality	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Lokality, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie

				oblasti/na okraji města									jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Muž	41 - 50	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí
Muž	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram	Instagram	Ne		Menu

				mimo rušné oblasti/na okraji města									
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram,	Instagram	Ne	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Google	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí	
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Muž	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí	
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace	
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí	
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí	
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	19 - 25	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Provoz restaurace, Nabídky práce	
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie	

													jidel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Jiné	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne		Menu, Provoz restaurace

Žena	31 - 40	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	41 - 50	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla,	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, Tik Tok,	Instagram	Ano	Menu
Žena	více než 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, X	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, X	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, X, YouTube, Tik Tok	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze

				oblasti/na okraji města			na sociálních sítích, Hodnocení						od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	26 - 30	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube	Instagram	Ano		Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano		Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Facebook	Ano		Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne		Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano		Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Facebook	Ano		Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok	Facebook	Ano		Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram,	Facebook	Ne		Menu, Fotografie jídel (vím



				mimo rušné oblasti/na okraji města					YouTube, Tik Tok			co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, Google	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, Tik Tok	Facebook	Ne	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, YouTube	Facebook	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Facebook, YouTube	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Menu
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím

													co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Nesleduji	
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Recenze od lidí	
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu	
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí	
Muž	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)	
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu	
Žena	15 - 18	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Provoz restaurace, Recenze od lidí	
Žena	41 - 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Jiné	

Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Jiné	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Facebook	Ne	Jiné
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí
Žena	41 - 50	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Google	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	26 - 30	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

Žena	15 - 18	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	31 - 40	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz

				nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města								restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí

Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Nesleduji
Muž	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu
Muž	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce,

				oblasti/na okraji města								Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Facebook	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Nesleduji
Žena	26 - 30	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

							sítích, Hodnocení					
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie



							sítích, Hodnocení					jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Muž	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se	Ano	Ano	Lokalita, Prezentace na	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu

				nacházejí v centru města			sociálních sítích					
Žena	31 - 40	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu
Muž	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Provoz restaurace
Žena	26 - 30	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Cena, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram	Facebook	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ne	Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, Google	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Google, Jiné	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Jiné	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)

Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, Jiné	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Jiné

Žena	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	méně než 15	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím

							sítích, Hodnocení					co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)
Muž	26 - 30	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok	Instagram	Ano	Nesleduji
Žena	méně než 15	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, Tik Tok, Google	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jidel (vím co si poté objednat)

Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, X	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, X	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	15 - 18	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, X, Google	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Nabídky práce
Muž	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, X, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, X, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	26 - 30	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Menu, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla,	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Provoz restaurace,



				nacházejí v centru města			Lokalita, Hodnocení					Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Menu, Nabídky práce
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ne	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	0x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Muž	19 - 25	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Google	Facebook	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ne	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím

												co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne	Nabídky práce
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Výběr jídla, Jiné	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Prezentace na sociálních sítích	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace
Žena	15 - 18	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Instagram, YouTube, Tik Tok	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí, Nabídky práce, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	19 - 25	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Jiné	Instagram	Ne	Menu, Provoz restaurace
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla	Ano, vyhledávám	Jiné	Facebook	Ne	Nesleduji
Žena	26 - 30	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Jiné	Facebook	Ne	Menu
Muž	více než 50	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ano	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Jiné	Facebook	Ano	Menu, Provoz restaurace, Recenze od lidí

Muž	15 - 18	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Jiné	Facebook	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Tik Tok	Instagram	Ne	Menu
Žena	19 - 25	Město	více než 5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Výběr jídla, Lokalita, Presentace na sociálních sítích, Hodnocení	Ano, vyhledávám	Tik Tok	Instagram	Ano	Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Hodnocení	Ano, vyhledávám	Tik Tok	Instagram	Ano	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	15 - 18	Město	3-5x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ne	Cena, Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	Tik Tok	Instagram	Ne	Nesleduji
Žena	méně než 15	Město	0x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena	Ano, vyhledávám	X	Instagram	Ne	Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Vesnice	1-2x	Restaurace, které se nacházejí v centru města	Ano	Ano	Cena, Lokalita, Hodnocení	Ano, vyhledávám	X	Instagram	Ano	Provoz restaurace, Recenze od lidí
Žena	méně než 15	Město	1-2x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Lokalita	Ano, vyhledávám	X	Instagram	Ne	Menu, Recenze od lidí, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)
Žena	méně než 15	Vesnice	3-5x	Restaurace, které se nacházejí mimo rušné oblasti/na okraji města	Ano	Ne	Výběr jídla, Lokalita	Ano, vyhledávám	YouTube, Google	Instagram	Ano	Menu, Provoz restaurace, Fotografie jídel (vím co si poté objednat)