

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Bakalářská práce

Ekonomický přínos kulturní akce pro konkrétní oblast

Karolína Turková

© 2021 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Karolína Turková

Ekonomika a management

Provoz a ekonomika

Název práce

Ekonomický přínos kulturní akce pro konkrétní oblast

Název anglicky

The economic benefits of cultural event for specific area

Cíle práce

Cílem práce je identifikovat celkový ekonomický přínos uspořádání kulturní akce v Kralupech nad Vltavou. Akce proběhne 1.6.2018, jedná se o taneční vystoupení pod záštitou TS Naděje Kralupy nad Vltavou k příležitosti oslav 30 let fungování této skupiny.

Díličím cílem je deskripce ekonomického přínosu specifické formy turismu.

Metodika

V teoretické části bude provedena deskripce ekonomického přínosu specifické formy cestovního ruchu, konkrétně pořádání kulturních akcí. V této části bude dále definován pojem kulturní akce, postup pořádání kulturních akcí a jejich vliv na ekonomický rozvoj obce.

V praktické části se bude práce zabývat identifikací celkového ekonomického přínosu.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, ekonomický přínos, ekonomický rozvoj obce, Kralupy nad Vltavou, kultura, kulturní akce, regionální rozvoj, tržby, TS Naděje, turismus

Doporučené zdroje informací

- CARLSEN, J., 2004. Festival and events management: an international arts and culture perspective. Editovali I. YEOMAN, M. ROBERTSON, J. ALI-KNIGHT, S. DRUMMOND a U. McMAHON-BEATTIE. London: Elsevier Butterworth-Heinemann, 448 s. ISBN 978-0-7506-5872-0.
- DWYER, L. a L. JAGO, 2006. Economic evaluation of special events: a practitioner's guide. Altona, Vic: Common Ground Publishing, 53 s. ISBN 1-86335-596-0.
- JUREČKA, Václav. Makroekonomie. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). 336 s. ISBN 978-80-247-3258-9.
- MANKIWI G. Principles of Microeconomics. Mason: Cengage Learning, 2012. 528 s. ISBN: 978-0-538-45304-2.
- SAMUELSON, P. Ekonomie. Praha: NS Svoboda, 2008. 775 stran. ISBN: 80-205-0590-3.
- SEKERKA, B. – BRČÁK, J. Makroekonomie. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 233 s. ISBN 978-80-7380-245-5.
- SEVEROVÁ, Lucie. Znalostní ekonomika a vzdělávání v mezinárodním kontextu. Davle: Kernberg, 2011. ISBN 978-80-87168-16-5.
- SCHWARTZHOFFOVÁ, E., 2008. Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 92 s. ISBN 978-80-87147-05-4.
- ZELENKA, J. a M. PÁSKOVÁ, 2012. Výkladový slovník cestovního ruchu. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: Linde, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.
-

Předběžný termín obhajoby

2020/21 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Hrdlička, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 29. 6. 2019

doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 14. 10. 2019

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 14. 03. 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Ekonomický přínos kulturní akce pro konkrétní oblast" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 14. března 2021

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Pavlu Hrdličkovi Ph.D., za vedení mé bakalářské práce. Především bych ráda poděkovala za přínosné rady a pomoc se správnými postupy.

Ekonomický přínos kulturní akce pro konkrétní oblast

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá ekonomickým přínosem uspořádání vystoupení místní Taneční skupiny Naděje, jako kulturní akce ve městě Kralupy nad Vltavou.

Teoretická část práce vysvětluje pojem kulturní akce a její roli v oblasti cestovního ruchu. Navazuje identifikace turismu jako celku, definice účastníků turismu a rozdělení jeho jednotlivých typů. Další kapitolou teoretické části je makroekonomie. Je zde popsán rozdíl mezi mikroekonomií a makroekonomií, definovány makroekonomické subjekty, nastíněn Keynesiánský model, ale také popsány základní ekonomické ukazatele jako jsou hrubý domácí produkt, nominální a reálný hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt, čistý domácí produkt a čistý národní produkt. V oblasti ekonomie se práce podrobněji zabývá vysvětlením problematiky ekonomických dopadů, jejich rozdělením na přímé a nepřímé dopady, ekonomickými přínosy a jejich výpočtem.

Praktická část pojednává o vystoupení Taneční skupiny Naděje v Kralupech nad Vltavou. Na základě dotazníkového šetření jsou identifikovány útraty návštěvníků akce v den její konání. Respondenti dotazníku zde odpovídají na otázky v oblastech dopravy, návštěv restaurací, kaváren a cukráren, barů, koupaliště a obchodů. Podle zjištěných útrat, je vypočten nejprve přímý ekonomický přínos akce a poté pomocí multiplikátorů produkce je spočten celkový ekonomický přínos akce.

Klíčová slova: cestovní ruch, ekonomický přínos, ekonomický rozvoj obce, Kralupy nad Vltavou, kultura, kulturní akce, regionální rozvoj, tržby, TS Naděje, turismus

The economic benefits of cultural event for specific area

Abstract

The bachelor thesis follow up the economic benefits of performance local dance group Naděje as a cultural event in Kralupy nad Vltavou.

The theoretical part of work explains the concept of cultural event and its role in zone of tourism. This is followed by the identification of tourism as a whole, definition of participants in tourism and division of its types. The next chapter of theoretical part is macroeconomics. Here is described the difference between microeconomics and macroeconomics, defined macroeconomic subjets, outlined the Keynesian model, but here is also described basic macroeconomic indicators as a gross domestic product, nominal and real domestic product, gross national product, net domestic product and net national product. In the fields od economics, the work deals in more detail with the explanation of the issue of economic impacts, their division into direct and indirect impacts, economic benefits and their calculations.

The practical part deals with performance of dance group Naděje in Kralupy nad Vltavou. Based on a questionnaire survey are identified spendings of event visitors on the day of the event. Survey respondents answer to questions about transport, restaurants, cafes and pastry shops, bars, aquapark and shops. According to identified spendings, is at first calculated direct economic benefits of the event and then using multipliers is calculated total economic benefits of the event.

Keywords: cultural event, culture, economic benefits, economic development of the municipality, Kralupy and Vltavou, regional development, sales, tourism, TS Naděje

Obsah

1 Úvod.....	13
2 Cíl práce a metodika	14
2.1 Cíl práce	14
2.2 Metodika	14
3 Teoretická část.....	16
3.1 Pojem kulturní akce.....	16
3.2 Turismus.....	16
3.2.1 Účastníci turismu	17
3.2.1.1 Rezident.....	17
3.2.1.2 Návštěvník.....	17
3.2.2 Typy turismu.....	17
3.2.2.1 Turismus podle místa realizace	18
3.2.2.2 Turismus podle prostředí pobytu.....	19
3.2.2.3 Turismus podle počtu a věku účastníků	19
3.2.2.4 Turismus podle motivace účasti na cestovním ruchu.....	20
3.2.2.5 Turismus podle vztahu k platební bilanci státu	21
3.2.2.6 Turismus podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu	21
3.2.2.7 Turismus podle způsobu financování	21
3.3 Ekonomie	22
3.3.1 Makroekonomické subjekty.....	23
3.4 Základní makroekonomické ukazatele.....	23
3.4.1 Hrubý domácí produkt (HDP)	23
3.4.1.1 Produkční metoda výpočtu HDP	24
3.4.1.2 Výdajová metoda výpočtu HDP	24
3.4.1.3 Důchodová metoda výpočtu HDP	24
3.4.2 Nominální a reálný hrubý domácí produkt.....	25
3.4.3 Hrubý národní produkt.....	25
3.4.4 Čistý domácí produkt a čistý národní produkt.....	25
3.4.5 Omezení při výpočtu makroekonomických ukazatelů.....	25
3.5 Keynesiánský model	26
3.5.1 Rovnovážný produkt.....	28
3.6 Ekonomický dopad.....	31
3.6.1 Přímé a nepřímé dopady	31
3.7 Ekonomický přínos	31

3.7.1	Výpočet ekonomického přínosu.....	32
3.7.1.1	Vstupní data	32
3.7.1.2	Input-output analýza	33
4	Vlastní práce	34
4.1	Kulturní akce jako součást hospodářství	34
4.2	Město Kralupy nad Vltavou	34
4.2.1	Kultura a volný čas	35
4.2.1.1	Kulturní a společenské středisko Vltava (KaSS Vltava)	35
4.2.1.2	Městské Muzeum Kralupy nad Vltavou	35
4.3	Taneční skupina Naděje	36
4.3.1	Spolek pro rozvoj TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s.	37
4.3.2	Činnost Taneční skupiny Naděje	37
4.4	Vystoupení Taneční skupiny Naděje 1. 6. 2019.....	38
4.4.1	Vstupenky	39
4.4.2	Průběh akce	39
4.4.3	Účinkující.....	39
4.5	Dotazník	40
4.5.1	Byla primárním důvodem Vaší návštěvy města Kralupy nad Vltavou 1.6.2019 akce TS Naděje?	40
4.5.2	Jako kolikačetná skupina jste se akce účastnili?	41
4.5.3	Jak jste se do města Kralupy nad Vltavou dopravil/a?	42
4.5.4	U jaké čerpací stanice jste tankoval/a?	42
4.5.5	Z jakého města jste přijel/a?.....	43
4.5.6	Strávil/a jste veškerý čas před akcí doma?.....	44
4.5.7	Byl/a jste na obědě v místní restauraci?.....	44
4.5.8	Jakou restauraci jste navštívili?.....	45
4.5.9	Navštívil/a jste cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu?	45
4.5.10	Jakou cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu jste navštívil/a?.....	46
4.5.11	Navštívil/a jste koupaliště?	47
4.5.12	Koupil/a jste si něco k jídlu nebo pití v bufetu na koupališti?	47
4.5.13	Šel/šla nebo jel/a jste rovnou domů?.....	47
4.5.14	Zavítal/a jste na After party akce v Baru Základna?.....	48
4.5.15	Navštívil/a jste jiný bar v Kralupech nad Vltavou?	48
4.5.16	Jaký podnik jste navštívil/a?	49
4.5.17	Nakoupil/a jste v den konání akce v obchodě s potravinami v Kralupech nad Vltavou?.....	50
4.5.18	V jakém obchodě jste nakupoval/a?.....	50
4.5.19	Ostatní	51
4.6	Výdaje organizace spojené s pořádáním akce	51

4.7	Metodika výpočtu.....	51
4.8	Výpočet ekonomického přínosu akce	52
4.8.1	Přímý přínos.....	52
4.8.1.1	Vstupné.....	52
4.8.1.2	Bufet na akci.....	52
4.8.1.3	Tankování u čerpacích stanic	53
4.8.1.4	Restaurace.....	54
4.8.1.5	Návštěvy kaváren a cukráren.....	54
4.8.1.6	Koupaliště.....	55
4.8.1.7	Bary a jiné noční podniky.....	56
4.8.1.8	Nákupy v obchodech	57
4.8.1.9	Výpočet přímého přínosu	59
4.8.2	Stanovení multiplikátorů produkce.....	60
4.8.3	Celkový ekonomický přínos	61
5	Výsledky a diskuse	62
5.1	Výsledky	62
5.2	Diskuse.....	66
6	Závěr.....	68
7	Seznam použitých zdrojů	70
8	Přílohy	74
8.1	Výdaje organizace.....	74
8.2	Kalkulace útraty v bufetu na akci.....	74
8.3	Ceníky a jídelníčky	75
8.4	Dotazník	83

Seznam obrázků

Obrázek 1:	Schéma druhů cestovního ruchu dle místa realizace.....	19
Obrázek 2:	Employment growth by sector – EU	34
Obrázek 3:	Kulturní dům Vltava	35
Obrázek 4:	Městské muzeum.....	36
Obrázek 5:	Logo Taneční skupiny Naděje	37
Obrázek 6:	Plakát akce	38

Seznam grafů

Graf 1:	Důvod návštěvy města.....	41
Graf 2:	Počet návštěvníků.....	41
Graf 3:	Doprava	42

Graf 4: Tankování	43
Graf 5: Využití čerpacích stanic.....	43
Graf 6: Volný čas před akcí	44
Graf 7: Návštěvnost restaurací.....	44
Graf 8: Navštívené restaurace	45
Graf 9: Návštěvnost cukráren a kaváren	46
Graf 10: Navštívené kavárny a cukrárny	46
Graf 11: Návštěvnost koupaliště	47
Graf 12: Volný čas po akci	48
Graf 13: Návštěvnost After party v Baru Základna	48
Graf 14: Návštěvnost dalších barů.....	49
Graf 15: Navštívené bary	49
Graf 16: Nákupy v obchodech s potravinami	50
Graf 17: Navštívené obchody	50
Graf 18: Podíl odvětví na celkovém přímém přínosu	63
Graf 19: Přímý a celkový přínos v odvětví	65

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přímý přínos – čerpací stanice	53
Tabulka 2: Přímý přínos – restaurace	54
Tabulka 3: Přímý přínos – kavárny a cukrárny	55
Tabulka 4: Přímý přínos – koupaliště	56
Tabulka 5: Přímý přínos – bary a jiné noční podniky.....	57
Tabulka 6: Deset modelových nákupů – Lidl	57
Tabulka 7: Deset modelových nákupů – menší prodejna potravin.....	58
Tabulka 8: Deset modelových nákupů – Teta drogerie	59
Tabulka 9: Přímý přínos – obchody	59
Tabulka 10: Celkový přímý přínos	60
Tabulka 11: Multiplikátory produkce	61
Tabulka 12: Celkový ekonomický přínos	61
Tabulka 13: Celkový přímý přínos	62
Tabulka 14: Multiplikátory produkce	63
Tabulka 15: Celkový ekonomický přínos	64

1 Úvod

Kulturní akce prezentují tradiční i moderní umění. Mezi tradiční umění prezentované kulturními akcemi patří například divadlo, umělecké výstavy nebo koncerty vážné hudby. Do moderního umění je možné zahrnovat moderní tanec, film nebo také populární hudbu. Kulturní akce mají významný přínos jak pro oblast umění, tak pro oblast turismu. Díky kulturním akcím může vznikat cestovní ruch v oblastech, které by jinak lidé neměli motivaci navštěvovat.

I pro město Kralupy nad Vltavou, kterým se práce zabývá, je pořádání kulturních akcí důležitým aspektem rozvoje turismu. Kralupy nad Vltavou jsou menší město ve Středočeském kraji o rozloze 21,9 km² a má k 1. 1. 2019 celkem 18 194 obyvatel. Město se dělí na 6 městských částí. Jedná se o obec s rozšířenou působností, do jejíž správního obvodu spadá 17 obcí. Přímo ve městě se nenachází významné historické památky, díky kterým by do města přijížděli lidé z okolí. Naopak kulturní akce, jako jsou divadelní představení, koncerty, promítání filmů nebo festivaly, jsou zde hojně zastoupeny.

Taneční skupina Naděje je skupina, která funguje v Kralupech nad Vltavou od roku 1989. Tato skupina se věnuje vzdělávání dětí i dospělých v oboru tance, konkrétně stylů modern a contemporary dance, show dance a street dance. Kromě každoroční účasti na mnoha tanečních soutěžích a vystoupení, skupina organizuje vlastní kulturní akci, na které prezentuje nejen své choreografie, ale i vystoupení hostujících osob a skupin.

Vystoupení místní Taneční skupiny Naděje na počest oslav 30 let fungování této skupiny 1. 6. 2019, je spíše menší kulturní akce, kterou ovšem navštívili lidé z širšího okolí. Před začátkem samotné akce probíhaly již v dopoledních hodinách prostorové zkoušky všech účinkujících, proto návštěvníci díky této akci strávili v Kralupech nad Vltavou často celý den. Díky těmto aspektům vytvořili návštěvníci akce nezanedbatelný ekonomický přínos pro město. Ten vzniká ve všech místech v Kralupech nad Vltavou, ve kterých návštěvníci akce utráceli peníze. Jedná se o restaurace, bary, bufet na akci, koupaliště, čerpací stanice, obchody nebo cukrárny a kavárny.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem práce je identifikovat celkový ekonomický přínos uspořádání kulturní akce v Kralupech nad Vltavou. Akce proběhla 1. 6. 2019 a jednalo se o taneční vystoupení pod záštitou Taneční skupiny Naděje Kralupy nad Vltavou k příležitosti oslav 30 let fungování této skupiny. Celkový ekonomický přínos se skládá z přímého přínosu a nepřímého přínosu.

Dílčím cílem práce je popsat pojem kulturní akce, turismus a jeho dělení, rozdíly mezi mikroekonomií a makroekonomií, makroekonomické subjekty, základní makroekonomické ukazatele, keynesiánský model, ekonomický dopad, dělení na přímé a nepřímé dopady, ekonomický přínos a jeho výpočet.

2.2 Metodika

V teoretické části bude provedena deskripce ekonomického přínosu specifické formy cestovního ruchu, konkrétně pořádání kulturních akcí. V této části bude detailně definován pojem kulturní akce, turismus, účastníci turismu a typy turismu. V další kapitole bude popsáno základní rozdělení ekonomie na mikroekonomii a makroekonomii, makroekonomické subjekty, keynesiánský model a základní ekonomické ukazatele, jako hrubý domácí produkt, nominální a reálný hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt, čistý domácí produkt a čistý národní produkt. V poslední kapitole teoretické části se práce bude zabývat popisem ekonomických dopadů a detailnější deskripcí ekonomických přínosů a jejich výpočtů. Bude zde popsáno rozdělení na přímé a nepřímé dopady.

Praktická část práce se bude zabývat organizací konkrétní kulturní akce, tanečního vystoupení, v Kralupech nad Vltavou a vyčíslením jejího ekonomického přínosu. Nejprve bude definováno postavení kulturních akcí v hospodářství. Poté bude popsáno město Kralupy nad Vltavou, konkrétně kultura a volný čas v tomto městě a Taneční skupina Naděje. Dále bude popsán průběh celé akce, její účastníci a návštěvníci. Další část se bude zabývat výpočtem ekonomického přínosu. Bude provedena analýza výsledků dotazníku, ze které budou vycházet výpočty přímých přínosů v jednotlivých odvětvích. Kromě dotazníku bude přímý přínos zjišťován od provozovatele bufetu v místě konání akce a z interních dat organizátorů. Sečtením všech přímých přínosů v odvětvích bude zjištěn celkový přímý přínos. Dále budou ze symetrické input-output tabulky spočteny multiplikátory produkce,

jejichž vynásobením s přímými přírnosy v jednotlivých odvětvích budou zjištěny celkové ekonomické přírnosy v jednotlivých odvětvích. Následným sečtením těchto dílčích přírnosů bude vypočten celkový ekonomický přírnos kulturní akce pro město Kralupy nad Vltavou.

3 Teoretická část

3.1 Pojem kulturní akce

Pojem kultura odkazuje na proces intelektuálního, duševního a estetického rozvoje. Vyvinula se z antropologie a sociologie.

Akce kulturního charakteru patří mezi tradiční eventy a jsou nejdůležitějšími faktory pro rozvoj cestovního ruchu v každé oblasti. Kulturní akce mohou být v každé oblasti odlišné, záleží na velikosti obce, počtu obyvatel, tradicích konkrétního regionu a prostředí vhodném pro pořádání eventů. Vhodnými prostory mohou být kulturní centra, kde se pořádají koncerty nebo divadelní a další vystoupení. Dále jsou vhodné hrady, zámky a další historické budovy. Pro tyto prostory je typické pořádání výstav či dobových trhů. Pro venkovní akce jako jsou například letní festivaly, je možné využít i prázdné louky na okraji obce. (1)

Kulturní eventy jsou úzce spjaté s uměním, které právě tyto akce prezentují a mají přínos jak pro svět umění, tak pro oblast turismu. Umění viděné na kulturních akcích se dá dělit na tradiční a moderní. Do skupiny tradičního umění se řadí koncerty klasické hudby, opera, divadlo, umělecké výstavy obrazů a soch. Moderní umění zahrnuje široké spektrum umělecké práce. Do této skupiny se řadí moderní tanec, film, populární hudba a různé odvětví vizuálního umění. (2)

3.2 Turismus

Pojem turismus, jinak také cestovní ruch, je označován jako složitý socioekonomický jev. Týká se mnoha oblastí ekonomie i oblastí neekonomických. (3)

Existuje více různých definic cestovního ruchu. Zprvu se začal pojem turismus odlišovat od pojmu cestování. Pozdější definice již zkoumají i sociální nebo ekonomickou oblast. (4)

Za jednu z prvních definic se považuje definice, kterou vytvořili Kurt Krapf a Walter Hunziker v roce 1942. „*Jedná se o soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon výdělečné činnosti*“ (9, str. 21)

Výkladový slovník cestovního ruchu nabízí o poznání novější definici pojmu turismus z roku 2002. „*Cestovní ruch je komplexní společenský jev. Jedná se také o souhrn aktivit všech účastníků cestovního ruchu, o proces budování a provozování zařízení se*

službami pro účastníky cestovního ruchu, včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, a aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch“ (6, str. 83)

Pro sledování statistických údajů turismu byla navržena definice Světovou organizací cestovního ruchu. Tato definice byla v roce 1993 schválena Statistickou komisí Organizace spojených národů a v roce 1994 publikována. Tato definice byla v roce 2008 upravena a zní: „*Turismus je definován jako činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovena, za účelem trávení volného času, obchodu, a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.*“ (3, str. 12) Pojem „*doba kratší, než je stanovena*“ je pevně daný. Pokud se jedná o domácí turismus, doba pobytu nesmí přesáhnout šest měsíců. Pokud se jedná o mezinárodní turismus, je tato doba stanovena na jeden rok. (8) (3)

3.2.1 Účastníci turismu

Pro úplné definování pojmu turismus je nutné rozlišovat jednotlivé účastníky.

3.2.1.1 Rezident

Rezident, nebo také stálý obyvatel je v domácím turismu osoba, která před vycestováním do jiné oblasti žije ve sledovaném státě alespoň šest měsíců. V mezinárodním turismu je tato doba stanovena na jeden rok. (7)

3.2.1.2 Návštěvník

Návštěvník je v domácím turismu osoba, která cestuje do jiné oblasti za jiným účelem než za výdělečnou činností na dobu nepřekračující šest měsíců. V mezinárodním turismu tato doba nesmí překročit jeden rok.

Návštěvníci se dělí na turisty a jednodenní návštěvníky, jinak také výletníky. Turista je návštěvník, jehož cesta zahrnuje alespoň jedno přenocování. Výletník je návštěvník, který v jiné oblasti nepřenocuje. (7)

3.2.2 Typy turismu

Turismus je možné členit na druhy a formy. Toto rozdělení ovšem není jednoznačně definováno. Různí autoři při vymezování druhů a forem zastávají různá,

v některých případech dokonce opačná, stanoviska. Z tohoto důvodu se při členění turismu využívá prosté označení „typ turismu“.

Turismus na základě jeho typu lze dělit podle místa realizace, prostředí pobytu, délky pobytu, počtu a věku účastníků, motivace účasti na cestovním ruchu, vztahu k platební bilanci státu, způsobu zabezpečení cesty a pobytu, způsobu financování a dalších. (3)

3.2.2.1 Turismus podle místa realizace

Turismus podle místa realizace se rozděluje na domácí, výjezdový, příjezdový, zahraniční, národní a vnitřní. Toto rozdělení turismu vždy posuzuje z pohledu sledovaného státu.

Za zahraniční turismus se považují veškeré cesty a pobyty osob mimo jejich obvyklé prostředí, při kterých dochází k překročení hranic daného státu. Dělí se na výjezdový a příjezdový.

Národní turismus shrnuje turismus způsobený obyvateli daného státu. Obsahuje domácí a výjezdový turismus.

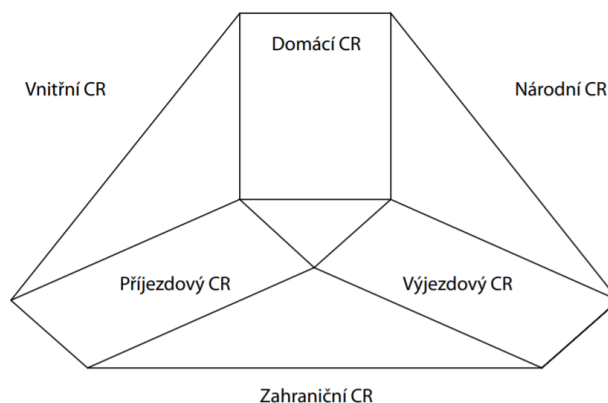
Vnitřní turismus zahrnuje veškeré aktivity osob mimo jejich obvyklé prostředí na území daného státu. Jeho složkami jsou domácí a příjezdový turismus. (3)

V případě domácího turismu, se jedná o cesty a pobyty osob mimo jejich obvyklé prostředí na území daného státu. (7)

Výjezdový turismus zahrnuje aktivity osob mimo území sledovaného státu. (8)

Příjezdový turismus zahrnuje aktivity osob cestujících do sledovaného státu z jiné země. (3)

Obrázek 1: Schéma druhů cestovního ruchu dle místa realizace



Zdroj: (3)

3.2.2.2 Turismus podle prostředí pobytu

Turismus podle prostředí pobytu se rozlišuje na městský, venkovský, lázeňský a na turismus ve střediscích turistického ruchu.

Hlavním cílem pro městský turismus je navštívit historicky, kulturně či jinak turisticky významná města. Pro tento typ turismu je typická kratší doba pobytu. (7)

Pokud se jedná o pobyt mimo městské prostředí, hovoříme o venkovském turismu. Řadí se do něj vesnický turismus, agroturismus, ekoagroturismus, chataření a chalupaření. (10)

Za lázeňský turismus se považují ozdravující pobyty zpravidla delšího charakteru v lázeňských oblastech. (7)

Turismus ve střediscích cestovního ruchu je pojen na letoviska vytvořené přímo za účelem turismu. Jedná se například o horská, sportovní, přímořská či zábavní střediska. (3)

3.2.2.3 Turismus podle počtu a věku účastníků

Turismus z hlediska počtu účastníků se rozděluje na individuální a skupinový. O individuální turismu se jedná v případě, nejen když účastník cestuje sám, ale i pokud cestuje s velmi malou skupinou lidí, nanejvýš s rodinou. O skupinovém turismu se hovoří v případě, kdy jsou cesta a pobyt zařizovány kolektivně pro širší skupinu lidí cestující společně.

Turismus podle věku účastníků vyčleňuje určité věkové skupiny, které se vyznačují různorodým spotřebním chováním od zbylého obyvatelstva. (7) Rozlišuje se tedy turismus

dětí, kdy kolektiv dětí mladších 15 let cestuje s dospělým dozorem. Jedná se o školy v přírodě, letní dětské tábory, sportovní soustředění a další.

Podobným typem jako je turismus dětí je turismus rodin s dětmi. Hlavní rozdílem těchto dvou typů je, že v případě turismu rodin s dětmi se jedná o individuální turismus nikoli skupinový.

Jako turismus mládeže se označuje cestovní ruch lidí ve věku zhruba 16-24, kteří cestují bez svých rodičů, ale sami ještě nezaložili rodinu. (3)

Od jakého konkrétního věku se jedná o turismus seniorů není pevně definováno. Zpravidla se jedná o cestující lidi v postproduktivním věku po odchodu do důchodu.

Turismem osob v produktivním věku se označuje cestování lidí, kteří jsou aktivně zaměstnáni, jsou v dobré ekonomické situaci, mají více volného času, jsou v dobré kondici a mají již starší děti, které s nimi necestují. Věk této skupiny se pohybuje přibližně mezi 40 a 50 lety. (7)

3.2.2.4 Turismus podle motivace účasti na cestovním ruchu

Turismus podle motivace účasti na cestovním ruchu určuje, z jakého důvodu účastník cestu podnikl. Stanovení hlavního motivu účasti ve vztahu k uspokojení potřeb účastníků je poměrně složité a nelze jej objektivně vytyčit. Světová organizace turismu jej dělí na obchodní a profesní turismus a osobní turismus. Osobní turismus se dále člení na dovolenou, volný čas a rekreaci, návštěvu příbuzných a známých, vzdělávání a školení, zdravotní, náboženský a poutní, nákupní, tranzitní. (3)

Do dovolené, volného času a rekreace se řadí rekreační cestovní ruch, který se vyznačuje především odpočinkem a je mezi lidmi nejrozšířenějším turismem. Do této skupiny patří také kulturně poznávací cestovní ruch, který obsahuje návštěvy kulturních i historických památek, kulturních zařízení a akcí, kulturních krajín a podobně. (7)

Návštěva příbuzných a známých je méně významnou složkou turismu, protože celkové výdaje na turismus jsou nižší. To ovšem není pravidlo pro všechny situace, proto by se tento typ turismu neměl opomíjet. (3)

Vzdělávací vlastnosti vykazuje víceméně většina typů turismu, i přesto lze motiv vzdělávání vytyčit zvlášť. Jedná se o pobyty, kde je největší důraz kladen na nabývání nových vědomostí a učení se novým aktivitám.

Zdravotní turismus je provozován za účelem zachování fyzické i psychické kondice člověka. (7)

Cílem náboženského a poutního průmyslu jsou poutní cesty, posvátná místa, náboženské památky a další. (7)

Nejčastějším motivem nákupního turismu je levnější nákup produktů v jiné, zpravidla sousední, zemi.

Pojem tranzitní turismus označuje pouhý průjezd sledovaného státu. V tomto státě musí návštěvník využít služeb turismu. (3)

3.2.2.5 Turismus podle vztahu k platební bilanci státu

Členění podle vztahu k platební bilanci státu se týká pouze zahraničního turismu s dopadem na národní turismus. Rozlišuje se turismus aktivní a pasivní.

Aktivní turismus bývá často nazýván neviditelným exportem, protože stejně jako export zboží a služeb má kladný vliv na platební bilanci státu. Jedná se o příjezdový turismus, kdy spotřeba návštěvníků je hrazena z jejich vlastních prostředků.

Pasivní turismus je opakem aktivního a bývá nazýván neviditelným importem. Má záporný vliv na platební bilanci státu. Je definován jako výjezdový turismus, který způsobuje odliv prostředků, ze kterých je hrazena spotřeba vycestovaných lidí v zahraničí. (7)

3.2.2.6 Turismus podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu

Turismus podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu dělíme na organizovaný a neorganizovaný.

O organizovaném turismu se hovoří, pokud jsou cesta a pobyt zprostředkovány cestovní kanceláří či agenturou.

Neorganizovaný turismus je formulován jako cesta a pobyt, které si účastník zabezpečuje sám. (3)

3.2.2.7 Turismus podle způsobu financování

Turismus podle způsobu financování, jinak také podle plátce nákladů, se rozlišuje na komerční a sociální.

Komerčním turismem, nebo dříve také volným, se nazývá turismus, kdy veškeré náklady hradí samotný účastník.

O sociální turismus, nebo dříve také vázaný, se jedná v případě, že je pobyt nebo jeho část hrazena někým jiným než samotným účastníkem. Jedná se o podporu jakkoli handicapovaných, kteří by se bez příspěvku nemohli na turismu podílet. (3)

3.3 Ekonomie

„Ekonomie zkoumá, jak různé společnosti využívají vzácné zdroje k výrobě užitečných komodit a jak je rozdělují mezi spotřebitele.“ (26, str.4) Jedná se o vědu, jejíž hlavním předmětem zkoumání je vzácnost statků a efektivnost jejich využití společností. (26) Zabývá se volbami jednotlivých subjektů společnosti a vlivem těchto rozhodnutí na zdroje společnosti. (27) Dále se zabývá hospodářskými cykly, počínáním finančních trhů, mezinárodním obchodem, globalizací, rozdíly mezi bohatými a chudými, růstem v rozvojových zemích. Účelem této vědy je nacházet prostředky k dosažení důležitých cílů. (26)

Ekonomii lze dělit na pozitivní a normativní. Pozitivní ekonomie vychází z pozitivní filozofie. (28) Popisuje skutečnost a analyzuje fakta. Nesnaží se ekonomický systém nijak měnit. (29) Zároveň se snaží nehodnotit a netvrdit, že je něco například dobré či špatné (28) Normativní ekonomie z popisu skutečnosti pouze vychází a snaží se vytvořit ideálnější ekonomický systém.

Pozitivní pojetí ekonomie ve světě převládá a dělí se na mikroekonomii a makroekonomii. Mikroekonomie se zabývá jednotlivými ekonomickými subjekty, kterými jsou firmy, domácnosti a jednotliví spotřebitelé. (29) Makroekonomie se liší od mikroekonomie především tím, že nahlíží na národní ekonomiku jako na celek. Makroekonomickými subjekty jsou domácnosti, firmy, vláda a zahraničí. (30) Makroekonomie je také definována jako *„odvětví ekonomiky, které se zabývá celkovými vzestupy a pády v ekonomice. Pokud studujete makroekonomii, naučíte se, jak ekonomové vysvětlují recese a jak lze pomocí vládních politik minimalizovat škody způsobené ekonomickými výkyvy.“* (31, str. 4) Dále je také definována jako věda, která *„představuje pohled na ekonomiku shora dolů, se zaměřením na její souhrnné charakteristiky“.* (27, str.44)

Hlavními okruhy zájmu makroekonomie jsou produkce, ceny, trh práce, ekonomické vztahy se zahraničím a hospodářská politika státu. (32)

3.3.1 Makroekonomické subjekty

Jsou známé 4 makroekonomické subjekty, podílející se na národním hospodářství. Tyto subjekty jsou domácnosti, firmy, vláda a zahraničí.

Domácnosti jsou tvořeny skupinou spotřebitelů. Vlastní výrobní faktory, kterými jsou práce, půda a kapitál. Výrobní faktory domácností jsou firmami využívány k produkci výrobků a služeb, z čehož domácnosti získávají důchody (například mzdy a renty). Domácnosti důchody používají k platbě daní, nákupu spotřebních statků od firem, vytváření vlastních úspor.

Firmy získávají důchody z produkce, kterou prodají ostatním subjektům a využívají je na platbu daní a za výrobní faktory.

Vláda je tvořena soustavou veřejných rozpočtů. Vláda nakupuje výrobky a služby od firem a provádí transferové platby, kterými jsou zejména sociální dávky, příspěvky a podpory.

Domácnosti, firmy a vláda, které mají sídlo na území daného státu se nazývají rezidenti. Nerezidenti, tedy zahraniční domácnosti, firmy a vlády, jsou označovány jako subjekt zahraničí. (30)

3.4 Základní makroekonomické ukazatele

Makroekonomické ukazatele měří ekonomický vývoj státu. Veličiny těchto ukazatelů se dělí na stavové a tokové. Stavové veličiny hodnotí stav ekonomické veličiny v daný moment. Tokové veličiny udávají změnu v čase. Měří se za určité časové období. (33)

Základní makroekonomické ukazatele se dělí na čtyři skupiny:

- 1) Ukazatele velikosti produkce
- 2) Ukazatele pohybu cenové hladiny
- 3) Ukazatele situace na trhu práce
- 4) Ukazatele vztahu domácí ekonomiky k zahraničí (32)

3.4.1 Hrubý domácí produkt (HDP)

Hrubý domácí produkt (HDP) je ústředním makroekonomickým ukazatelem a určuje výkonnost ekonomiky státu. (30) „*HDP vyjadřuje tržní hodnotu veškerých finálních statků a služeb vyprodukovaných v dané ekonomice za dané období*“. (32, str. 21) Jsou do něj tedy započítávány nejen hmotné výrobky, ale i produkty nehmotného charakteru –

služby. (30) Zahrnuje produkci, která vznikla na území daného státu včetně zahraničních firem. (33)

HDP lze vypočítat třemi metodami – produkční, výdajovou a důchodovou. (30)
Produkty a služby nelze sčítat v jejich fyzické podobě, proto je jejich hodnota vyjádřena v penězích. Peněžní částka, za kterou byly produkty a služby zakoupeny, je považována za hodnotu, kterou mají tyto produkty a služby pro spotřebitele.

Do HDP nejsou započítávány meziprodukty, ale pouze produkt výsledný. Pokud by byly započteny do HDP i meziprodukty, docházelo by k tomu, že by byly ve výsledku započteny vícekrát.

Hodnota HDP je počítána za daný kalendářní rok, zahrnuje tedy pouze produkty a služby vyprodukované v období daného roku. (33)

3.4.1.1 Produkční metoda výpočtu HDP

Pro výpočet HDP pomocí produkční metody je potřeba nejprve spočítat hrubou přidanou hodnotu, kterou získáme odečtením mezispotřeby od celkové produkce. HDP je roven součtu hrubé přidané hodnoty a nepřímých daní po odečtení dotací. (32)

3.4.1.2 Výdajová metoda výpočtu HDP

HDP pomocí výdajové metody se zjednodušeně počítá jako suma spotřebních výdajů domácností (C), hrubých soukromých investic (I), vládních nákupů statků a služeb (G) a čistého exportu (NX). Čistý export lze spočítat jako export snížený o import.

$$HDP = C + I + G + NX$$

Tato metoda má v případě národních účtů jiné rozdělení. Počítá se jako suma výdajů na konečnou spotřebu, tvorby hrubého kapitálu a salda vývozu a dovozu. (32)

3.4.1.3 Důchodová metoda výpočtu HDP

V makroekonomickém pojetí důchodové metody výpočtu HDP se sčítají mzdy, renty, čisté úroky a zisk a nepřímé daně po odečtení dotací.

V případě národních účtů se u této metody používají jiné názvy. Sčítají se náhrady zaměstnancům, hrubý provozní přebytek a smíšený důchod a daně z výroby a z dovozu po odečtení dotací. (32)

3.4.2 Nominální a reálný hrubý domácí produkt

Nominální HDP je počítán v běžných cenách, tudíž při stejném objemu produkce se bude jeho hodnota každý rok měnit v závislosti na inflaci. Pokud se porovnává objem produkce v ekonomice, je potřeba počítat reálným HDP, který se počítá ve stálých cenách, tedy cenách očištěných od inflačních vlivů. (33)

3.4.3 Hrubý národní produkt

Hrubý národní produkt vyjadřuje celkovou produkci země. Na rozdíl od HDP u HNP není důležité, zda produkce vznikla na území daného státu, ale zda vznikla firmami a pracovními silami daného státu. (33)

HNP je možné vypočítat sečtením čistého příjmu z majetku v zahraničí (NPI) a HDP. NPI se vypočte jako rozdíl důchodů rezidentů pocházejících ze zahraničí a důchodů nerezidentů pocházejících z dané země.

$$HNP = HDP + NPI \quad (30)$$

3.4.4 Čistý domácí produkt a čistý národní produkt

Čistý domácí produkt (ČDP) je počítán jako HDP snížený o amortizaci, tedy opotřebení. Čistý národní produkt (ČNP) lze vypočítat odečtením amortizace od HNP.

$$\check{C}DP = HDP - A$$

$$\check{C}NP = HNP - A \quad (30)$$

3.4.5 Omezení při výpočtu makroekonomických ukazatelů

Makroekonomické ukazatele umožňují zkoumat, měřit a porovnávat jednotlivé ekonomiky státu z hlediska spotřeby a produkce. Při výpočtu ovšem může docházet k chybám způsobeným v důsledku nepřesností vstupních dat.

Jednou z těchto nepřesností může být tzv. stínové ekonomika. Jedná se o ekonomiku, jejíž aktivita není zaznamenána a tím pádem nemůže být zcela či z části započítána do HDP.

Lze ji rozdělit na šedou ekonomiku a černou ekonomiku. Šedá ekonomika může být někdy pro společnost i prospěšná, protože se zpravidla jedná o nelegální produktivní činnosti. Příkladem šedé ekonomiky je práce bez smlouvy a s tím spojené neodvádění daní

a platby za zdravotní a sociální zabezpečení. Černá ekonomika zahrnuje nelegální ekonomické činnosti, které mají kriminální charakter. Typickým příkladem černé ekonomiky je prodej drog.

Další nepřesností je, že ukazatele nerozlišují mezi produkcí, která společnost obohacuje a která ne. Například oprava silnic po ničivých povodních nebo rozvody zvyšují HDP. Stejně tak HDP nijak nezapočítává újmu na životním prostředí, způsobenou ekonomickou produkcí.

Metody, které slouží k výpočtu HDP vznikly v době, kdy převažovala v ekonomice produkce hmotných produktů. V současné době pochází mnohem větší objem produkce z terciárního sektoru, tedy ze sektoru služeb. Z tohoto důvodu vznikají spekulace, zda jsou metody výpočtu HDP dostatečně přesné i v době tzv. nové ekonomiky. (33)

Další nepřesnost ve výpočtu HDP mohou způsobovat aktivity, ze kterých člověku neplyne žádný příjem, ale významně ovlivňují kvalitu života. Příkladem mohou být domácí práce či odpočinek (30)

3.5 Keynesiánský model

Keynesiánský model, nebo také model 45°, vychází z teorie Johna Maynarda Keynesa. Základní myšlenkou tohoto modelu je, že spotřeba (C) za určité období je závislá na disponibilním důchodu domácností (Y_D). (30)

Za předpokladu, že jsou fixní ceny a mzdy a je dostatek kapitálu i pracovních pozic, dokáže tento model popsat, jak se bude produkce vyvíjet v krátkém období.

Mezní sklon ke spotřebě (c) je veličina, která vyjadřuje změnu spotřeby, pokud se disponibilní důchod změní o jednotku. Hodnota mezního sklonu ke spotřebě se nachází v intervalu od nuly do jedné. (32)

$$c = \frac{\Delta C}{\Delta Y_D}$$

$$0 < c < 1$$

Spotřební výdaje se skládají z autonomní spotřeby (C_a) a indukované spotřeby neboli mezního sklonu ke spotřebě vynásobeného disponibilním důchodem. Autonomní spotřeba udává výdaje, které bude domácnost mít, i pokud bude její disponibilní důchod

nulový. Funkce spotřeby je univerzální pro výpočet spotřeby domácností i agregátní spotřeby.

$$C = Ca + c \cdot Y_D$$

Domácnosti nemusí vždy spotřebovat celý svůj disponibilní důchod. Tímto způsobem vznikají úspory (S).

$$S = Y_D - C$$

Mezní sklon k úsporám (s) je veličina, která vyjadřuje o kolik se změní úspory, pokud se disponibilní důchod změní o jednotku. (30) Hodnota mezního sklonu k úsporám nabývá hodnoty od nuly do jedné. (32)

$$s = \frac{\Delta S}{\Delta Y_D}$$

$$0 < s < 1$$

Funkce úspor se skládá z autonomních úspor (Sa) a indukovaných úspor neboli mezního sklonu k úsporám vynásobeného disponibilním důchodem.

$$S = Sa + s \cdot Y_D$$

Musí platit, že pokud sečteme mezní sklon ke spotřebě a mezní sklon k úsporám, bude se výsledek rovnat jedné.

$$c + s = 1$$

Z krátkodobého hlediska jsou investice firem (I) autonomní, tedy nejsou ovlivňovány disponibilním důchodem. (30) Investice lze rozdělit na plánované (I_p) a neplánované (I_u).

Výdaje státu se skládají z vládních nákupů (G) a transferových plateb (TR). Vládní nákupy se dělí na vládní spotřebu (G_c) a vládních investic (G_I). Hlavní příjmy státu tvoří daně, které se dělí na daně závislé na důchodu (T_y) a daně autonomní (T_a). (30) Mezní míra zdanění (t) určuje změnu daní, pokud se disponibilní důchod změní o jednotku. Hodnota mezní míry zdanění je mezi nulou a jedničkou.

$$t = \frac{\Delta T}{\Delta Y_D}$$

$$0 < t < 1 \quad (32)$$

Čistý export (NX) zastupuje sektor zahraničí a počítá se jako rozdíl mezi exportem (X) a importem (M).

$$NX = X - M$$

Export a import se v ekonomice odlišují tím, že export je autonomní a import závisí na domácím důchodu. Mezní sklon k importu (m) udává, jak se změní import, pokud se disponibilní důchod změní o jednotku. Mezní sklon importu se pohybuje v rozmezí od nuly do jedné.

$$m = \frac{\Delta M}{\Delta Y_D}$$

$$0 < m < 1 \quad (30)$$

3.5.1 Rovnovážný produkt

Nejjednodušší situací ekonomiky je dvousektorová ekonomika, která operuje pouze s domácnostmi a firmami. Není zde nijak zastoupen veřejný sektor, proto se jedná o uzavřenou ekonomiku. Ve dvousektorové ekonomice spotřeba a celkové investice tvoří skutečně vytvořený produkt. Agregátní poptávku (AD) tvoří spotřeba a plánované investice.

$$AD = C + I_p = Ca + c \cdot Y + I_p$$

Pokud se agregátní poptávka a skutečně vytvořený produkt rovnají, jedná se o rovnovážný produkt (Y_0), z čehož plyne, že neplánované investice jsou nulové.

$$Y_0 = AD = Ca + c \cdot Y + I$$

$$Y_0 = \frac{1}{1-c} \cdot (Ca + I)$$

Z výsledné rovnice rovnovážného produktu vychází, že je rovnovážný produkt tvořen násobkem jednoduchého výdajového multiplikátoru dvousektorové ekonomiky (α_2) a autonomních výdajů (A_2).

$$Y_0 = \alpha_2 \cdot A_2$$

$$\alpha_2 = \frac{1}{1-c}$$

$$A_2 = Ca + I$$

V třísektorové ekonomice již operujeme s veřejným sektorem neboli vládou. Jedná se proto o otevřenou ekonomiku. Tento zjednodušený model počítá s tím, že jsou vládní nákupy autonomní a plánované. Disponibilní důchod (Y_D) není totožný se skutečným produktem (Y), jako tomu bylo ve dvousektorové ekonomice. Část důchodu totiž domácnosti odvedou státu v podobě daní. Disponibilní důchod lze vypočítat jako skutečný produkt snížený o daně a zvýšený o transferové platby. Stát poskytuje domácnostem transferové platby (TR).

$$Y_D = Y - T_a - T_y + TR$$

Agregátní poptávku tvoří spotřeba, plánované investice a vládní nákupy.

$$AD = C + I_p + G = Ca + c \cdot (Y - T_a - T_y + TR) + I_p + G$$

Pokud agregátní poptávka a skutečně vytvořený produkt nabývají stejné hodnoty, jedná se o rovnovážný produkt.

$$Y_0 = AD = \frac{1}{1 - c \cdot (1 - t)} \cdot (Ca - c \cdot Ta + c \cdot TR + I + G)$$

V třísektorové ekonomice je rovnovážný produkt tvořen výdajovým multiplifikátorem třísektorové ekonomiky (α_3) vynásobeným autonomními výdaji (A_3).

$$Y_0 = \alpha_3 \cdot A_3$$

$$\alpha_3 = \frac{1}{1 - c \cdot (1 - t)}$$

$$A_3 = Ca - c \cdot Ta + c \cdot TR + I + G$$

Pokud je k modelu třísektorové ekonomiky přidán čistý export (NX) zastupující sektor zahraničí, vznikne model čtyřsektorové ekonomiky. Rovnovážný produkt se kromě zařazení čistého exportu počítá identicky jako v případě třísektorové ekonomiky.

$$Y_0 = AD = Ca + c \cdot Y - c \cdot T_a - c \cdot T_y + c \cdot TR + I + G + X - M$$

$$Y_0 = \frac{1}{1 - c \cdot (1 - t) + m} (Ca - c \cdot T_a + c \cdot TR + I + G + X - M)$$

Rovnovážný produkt lze v čtyřsektorové ekonomice vyjádřit násobkem výdajového multiplifikátoru čtyřsektorové ekonomiky (α_4) a autonomních výdajů (A_4).

$$\alpha_4 = \frac{1}{1 - c \cdot (1 - t) + m}$$

$$A_4 = Ca - c \cdot T_a + c \cdot TR + I + G + X - M \quad (32)$$

3.6 Ekonomický dopad

Ekonomický dopad zachycuje tok peněz v dané oblasti bez bližšího zkoumání odkud kam se finanční prostředky pohybují. (11) Je určen jako rozšiřování nebo smršťování oblasti ekonomiky, které je způsobeno změnami vybavení, projektu nebo programu. Ekonomické dopady je nutné odlišovat od sociálních dopadů a přínosů pro uživatele, které zahrnují změny vybavenosti a kvality života, jako například zdraví, bezpečnost, rekreace, kvalita vzduchu nebo hluk.

Ekonomické dopady jsou definovány jako „... vlivy na hladinu hospodářské aktivity v dané oblasti. Lze na ně nahlížet z hlediska: (1) obchodní produkce (nebo objemu prodeje), (2) přidané hodnoty (nebo hrubého regionálního produktu), (3) bohatství (včetně majetkových hodnot), (4) osobního příjmu (včetně mezd) nebo (5) pracovních míst. Každé z těchto kritérií může být indikátorem zlepšení ekonomické prosperity místních obyvatel, což je obvykle hlavním cílem hospodářského rozvoje.“ (12, str. 1)

3.6.1 Přímé a nepřímé dopady

Ekonomické dopady se dají dělit na přímé a nepřímé. Za přímé efekty se považují přímé výdaje návštěvníků akce či organizátorů. Nepřímé neboli multiplikační efekty odrážejí hlubší dopad akce na různá odvětví ekonomiky v závislosti na čerpání zboží a služeb z jiných oblastí. Zpravidla platí, že čím větší zvolíme referenční oblast, tím menší jsou úniky prostředků z dané oblasti.

Pokud je zvolena jako referenční oblast celá Česká republika, je možné díky datům Českého statistického úřadu (dále jen ČSÚ) stanovit všechny přímé i nepřímé dopady. Při zvolení menší referenční oblasti je možné spočítat pouze dopady přímé. (11)

3.7 Ekonomický přínos

Ekonomický přínos kulturní akce pro konkrétní oblast je definován jako čistá suma ekonomických důsledků všech příjmů a výdajů způsobených danou akcí. (13)

Ekonomický přínos, na rozdíl od dopadu, bere v potaz, kde se peníze vzaly a kam byly vynaloženy. Je podřazený ekonomickému dopadu a je tudíž jeho podskupinou. Do čistých přínosů se započítávají pouze příjmy, které plynou odjinud než ze sledované oblasti. (11)

Při zjišťování ekonomického přínosu často dochází k mnoha chybám, které způsobují, že hodnocení nevytváří kompletní obraz skutečnosti a může v některých případech přinášet zkreslené závěry. K těmto problémům dochází v případě, pokud hodnotitel nemá dostatek zdrojů pro dostatečně přesný odhad počtu a charakteristiky návštěvníků akce. Dále k chybným závěrům dochází, pokud hodnotitel nezná správné postupy hodnocení ekonomického přínosu eventů či se jimi odmítne řídit.

Známe dva základní modely využívané k hodnocení ekonomického přínosu kulturních akcí, kterými jsou input-output model (I-O) a computable general equilibrium (CGE). (13)

3.7.1 Výpočet ekonomického přínosu

Možností, jak spočítat ekonomický přínos je více a jeho měřítka mohou mít různé interpretace jako je celková zaměstnanost, souhrnný osobní příjem, přidaná hodnota, obchodní výstup a hodnota majetku. (12)

3.7.1.1 Vstupní data

K výpočtu ekonomického přínosu je nezbytné zajistit vstupní data. Musí být zjištěny charakteristiky návštěvníků, které se zpravidla získávají pomocí dotazníku. Dalšími důležitými informacemi jsou výdaje pořadatele, které jsou dostupné z vlastních dat organizace. (11)

Prvním krokem k získání zhodnocení přínosů akce je identifikace Inscope Expenditure, který je definován jako výdaje, které by v hostitelské oblasti eventu nenastaly, pokud by se událost neuskutečnila a vystupují jako vstup (Input) ekonomického modelu k definici celkových důsledků tohoto nového přímého výdaje. Zahrnuje všechny výdaje způsobené návštěvníky, účastníky, organizátory, sponzory, médii atd. Získání Inscope Expenditure je nezbytnou součástí při vytváření každé ekonomické studie dopadů.

Inscope Expenditure je vymezen několika základními ukazateli. Mezi tyto ukazatele patří počet návštěvníků, typy návštěvníků a typ akce, doba trvání akce, náklady v místě konání akce, výdaje organizátorů a sponzorů.

Do Inscope Expenditure se nedoporučuje zahrnovat Switched Expenditure, což jsou výdaje návštěvníků akce, jejichž hlavním cílem návštěvy destinace nebyla daná událost.

Například pokud obchodník musí podniknout pracovní cestu do místa konání akce v průběhu roku a naplánuje si cestu tak, aby se dané události mohl zúčastnit, nelze jeho

výdaje započítat do ekonomického přínosu vzniklého v důsledku konání akce, protože by pracovní cestu do dané oblasti musel absolvovat i pokud by se eventu nezúčastnil. Stejně pravidlo platí i pro účastníky, organizátory, sponzory atd. (13)

3.7.1.2 Input-output analýza

Využití input-output analýzy přináší výhodu v tom, že díky ní je možné vypočítat multiplikační efekty. Tento fakt je zapříčiněn tím, že výstup jednoho odvětví je zároveň vstupem jiného. Změny požadavků v jednom odvětví způsobují změny v dalších odvětví.

Pro její výpočet se využívá symetrická input-output tabulka (SIOT). Tato tabulka lze využít k předpovídání dopadů změn. Je tvořena čtvercovou maticí mezispotřeby se symetrickým členěním řádků a sloupců. Určuje vztahy mezi vstupy a výstupy. SIOT je rozdělena do čtyř kvadrantů. (11)

- I. „kvadrant – čtvercová matice mezispotřeby v symetrickém členění produkt na produkt nebo odvětví na odvětví*
- II. kvadrant – popisuje vztahy mezi dodávajícími výrobními odvětvími a autonomními odvětvími v podobě konečného užití (tyto údaje jsou získávány přímo z tabulky užití)*
- III. kvadrant – obsahem jsou informace o hrubé přidané hodnotě udávající úhrn mzdových nákladů, spotřeby fixního kapitálu, daní a zisku a dále údaje o dovozu jednotlivých výrobků; projevují se zde vazby mezi primárními činiteli (pracovní síla, kapitál, výrobní kapacity) a výrobními odvětvími*
- IV. kvadrant – zaznamenává přímé vztahy mezi primárními činiteli a konečným užitím.“ (11, str. 18)*

Ze SIOT je počítána matice koeficientů vstupů A pomocí normalizace podle řádků. Následně je odečtena matice A od jednotkové matice, a tím vytvořena matice $(I-A)$. Poté se definuje Leontiefova inverzní matice $L = (I-A)^{-1}$, ze které jsou zjištěny multiplikátory produkce. Vynásobením přímých přínosů a multiplikátorů produkce je zjištěn celkový přínos. (11)

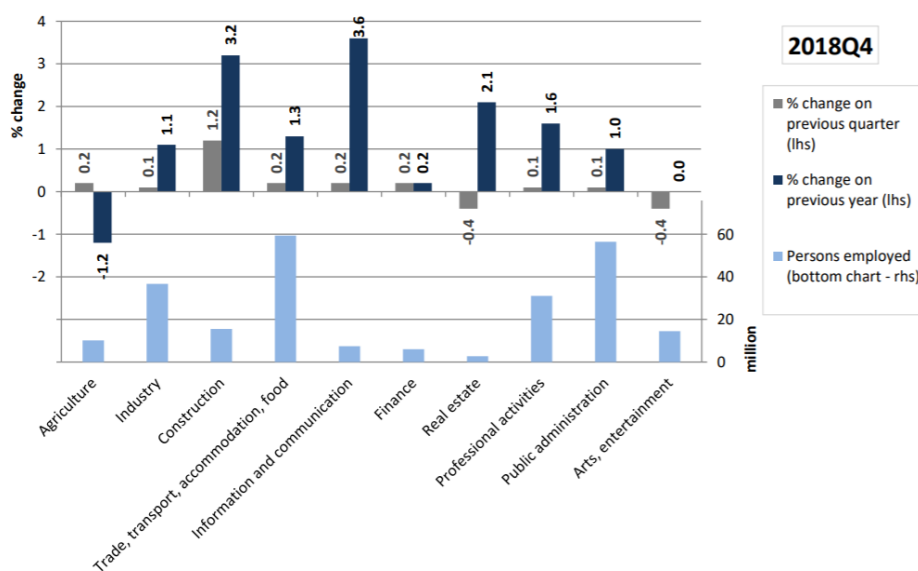
4 Vlastní práce

4.1 Kulturní akce jako součást hospodářství

Kulturní akce mají významný ekonomický dopad na danou oblast a jejich popularita stále roste. Právě z tohoto důvodu jsou tyto akce stále více uznávány jako hospodářské odvětví. (2)

Podle čtvrtletního výkazu o zaměstnanosti v Evropské unii vydaného Evropskou komisí bylo v prvním čtvrtletí roku 2019 zaměstnáno v sektoru umění a kultury přibližně 15 milionů lidí. Mezičtvrtletně byl zaznamenán mírný propad zaměstnanosti v oblasti kultury a meziročně nenastala žádná změna. Z dlouhodobého hlediska ovšem počet zaměstnaných v tomto sektoru roste. (21)

Obrázek 2: Employment growth by sector – EU



Zdroj: (21)

4.2 Město Kralupy nad Vltavou

Město Kralupy nad Vltavou se nachází ve Středočeském kraji a spadá do okresu Mělník. Starostou města je Marek Czechmann. Rozloha Kralup nad Vltavou činí 21,9 km². Obec se dělí na 6 městských částí, kterými jsou: Kralupy, Lobeč, Lobeček, Mikovice, Minice a Zeměchy. Jedná se o obec s rozšířenou působností. Do jejího správního obvodu spadá 17 obcí, kterými jsou: Dolany, Dřínov, Hostín u Vojkovic, Chvatěruby, Kozomín,

Ledčice, Nelahozeves, Nová Ves, Olovnice, Postržín, Újezdec, Úžice, Veltrusy, Vojkovice, Všestudy, Zlončice a Zlosyň. (14)

Počet obyvatel v Kralupech nad Vltavou k 1.1.2019 je 18 194. (15) Ve správním obvodu Kralup nad Vltavou k 1.1.2019 je 32 001 obyvatel. (16)

4.2.1 Kultura a volný čas

Město Kralupy nad Vltavou nabízí různé možnosti trávení volného času i kulturního vyžití. Ve městě se nachází například Kulturní a společenské středisko Vltava, Městské Muzeum, Městská knihovna, Galerie VK37 a další. (14)

4.2.1.1 Kulturní a společenské středisko Vltava (KaSS Vltava)

KaSS Vltava je rozděleno na 2 části. V jedné části se nachází kino s jedním promítacím sálem. Ve druhé části budovy je kulturní sál, kde probíhá většina kulturních akcí v Kralupech nad Vltavou. Jsou zde pořádány divadelní představení, plesy, taneční kurzy, koncerty a další. V KaSS Vltava se odehrává hlavní kulturní dění města. (17)

Obrázek 3: Kulturní dům Vltava



Zdroj: (17)

4.2.1.2 Městské Muzeum Kralupy nad Vltavou

V Městském Muzeu je několik stálých expozic. Archeologická expozice, kde jsou vystaveny archeologické nálezy z území Kralup a okolí. V historické expozici je zobrazen

vývoj města. Jedna z pamětních síní je věnována nositeli Nobelovy ceny za literaturu, Jaroslavu Seifertovi, který je v Kralupech pohřben a pochází odtud jeho kořeny. Poslední stálou expozicí je síň významného kralupského rodáka, George Karse, který byl úspěšným umělcem působící převážně ve Francii. Muzeum nabízí kromě vystavených expozic také různorodé kulturní akce jako jsou besedy či komornější koncerty. (18)

Obrázek 4: Městské muzeum



Zdroj: (18)

4.3 Taneční skupina Naděje

Taneční skupina Naděje je taneční skupina působící v Kralupech nad Vltavou od roku 1989. Její zakladatelkou je Veronika Nováková, pod jejíž vedením skupina funguje po celou dobu svého působení. Z počátku skupina fungovala jako taneční kroužek na Základní škole Generála Klapálka v Kralupech nad Vltavou. V roce 2001 se přesunula pod záštitu Domu dětí a mládeže Kralupy nad Vltavou. V roce 2010 se skupina osamostatnila a fungovala jako právní forma spolek pod názvem Sdružení na podporu taneční skupiny Naděje Kralupy nad Vltavou, o.s. 28. 6. 2018 bylo na členské schůzi rozhodnuto o zrušení spolku a spolek je tedy od 30. 6. 2018 v likvidaci. (19) Pro pokračování činnosti skupiny byl 25. 8. 2018 založen spolek nový pod názvem Spolek pro rozvoj TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s. (20)

Obrázek 5: Logo Taneční skupiny Naděje



Zdroj: Vlastní

4.3.1 Spolek pro rozvoj TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s.

Spolek pro rozvoj TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s. s identifikačním číslem 072 22 122 vznikl 25.8.2018. Sídlo spolku je na adrese nám. J. Seiferta 698, Lobeček, 278 01, Kralupy nad Vltavou a jeho nejvyšším orgánem je členská schůze. (20)

Účelem spolku je: *„Provozování sportovní činnosti, a to tanečních skupin různých věkových kategorií, včetně dětí, a to zejména styly jako modern dance, jazz dance, show dance a street. Jednou z hlavních činností spolku, který je dlouholetým členem CDO (mezinárodní členství), je účast na tanečních soutěžích CDO.“* (20)

Předsedou spolku je Karolína Turková, dat. nar. 11.6.1998 a místopředsedou je Ing. Eva Smejkalová, dat. nar. 21.7.1974. Předseda i místopředseda mohou za spolek jednat ve všech věcech samostatně. (20)

4.3.2 Činnost Taneční skupiny Naděje

Taneční skupina Naděje se věnuje vzdělávání dětí i dospělých v oboru tance. Skupina vyučuje styly modern a contemporary dance, show dance a street dance. V Taneční skupině Naděje je ve školním roce 2019/2020 zapsaných 91 tanečníků. Tanečníci jsou rozděleni do devíti skupin podle věkových kategorií a stylu tance, kterému se věnují.

Skupina se účastní tanečních soutěží a vystoupení. Vystupuje hlavně na kulturních akcích jako jsou plesy, koncerty nebo oslavy města a vytváří tak doprovodný program dané akce. Každý rok skupina organizuje vlastní kulturní akci, na které prezentuje nejen své choreografie, ale i vystoupení hostujících osob a skupin.

Taneční skupina Naděje je členem a účastní se soutěží organizace CDO (Czech Dance Organization), která pořádá postupové soutěže na národní úrovni. CDO spadá pod IDO (International Dance Organization), která pořádá mezinárodní soutěže. Další postupovou soutěží, které se skupina účastní je Taneční skupina roku. Taneční skupina Naděje se také účastní menších pohárových soutěží.

4.4 Vystoupení Taneční skupiny Naděje 1. 6. 2019

Taneční skupina Naděje funguje od roku 1989, tudíž v roce 2019 působí v Kralupech nad Vltavou 30 let. K této příležitosti byla uspořádána 1. 6. 2019 kulturní akce v KaSS Vltava, kde byly předvedeny choreografie tanečníků této skupiny a vystoupení různých hostujících zájmových klubů.

Obrázek 6: Plakát akce



Zdroj: (22)

4.4.1 Vstupenky

Vstupenky na akci byly zprostředkovány KaSS Vltava. Část vstupenek bylo možné zakoupit na pokladně kulturního domu, druhou část prodávala Taneční skupina Naděje v prostorách svého sídla a v potravinách U Klusáčků v Jungmannově ulici v Kralupech nad Vltavou.

Cena vstupného byla rozdělena na dospělé a děti do 12 let včetně. Vstupenka pro dospělého návštěvníka stála 130 Kč a pro dítě 50 Kč.

Celkem se prodalo 376 lístků, z toho bylo 289 dospělých a 87 dětských.

4.4.2 Průběh akce

Ve spolupráci s Domem dětí a mládeže Kralupy nad Vltavou probíhal od 13 hodin do 16:30 na zahradě za KaSS Vltava Dětský den, kde byly připraveny hry pro děti. Na tuto část akce se nevybíralo žádné vstupné.

Od 9 hodin probíhaly finální přípravy sálu, jako je instalace osvětlení a ozvučení. Po skončení těchto příprav se konaly od 11 hodin prostorové zkoušky pro choreografie Taneční skupiny Naděje. Od 13 hodin byl prostor sálu přenechán pro prostorové zkoušky hostujících vystupujících.

V 16 hodin byl uzavřen volný průchod mezi zahradou a sálem. V 16:20 se otevřel hlavní vchod do KaSS Vltava pro návštěvníky akce s platnou vstupenkou.

V 17 hodin začal hlavní program akce, který probíhal v prostorách sálu KaSS Vltava a trval přibližně 3,5 hodiny.

Po skončení programu se konala oficiální afterparty v baru Základna, kde byla připravena rezervace pro účinkující i hosty.

4.4.3 Účinkující

Kromě pořádající Taneční skupiny Naděje vystoupili na akci i hosté. Vystupovaly zde domácí kluby z Kralup nad Vltavou. Jedním z hostů byla Taneční skupina Alive pod vedením Elišky Vachalové působící pod Domem dětí a mládeže Kralupy nad Vltavou, která se věnuje stylu street dance. Účinkovaly zde i další taneční skupiny z Domu dětí a mládeže Kralupy nad Vltavou. Jednou z nich byla skupina Jana Štrachala s vystoupením ve stylu modern dance a další byla choreografie Petra Krbce ve stylu street dance. Dalším kralupským účinkujícím bylo Taneční a pohybové studio Zuzany Štarkové, které se zabývá

bailetem a stylem modern dance. Výstup ve stylu jazz dance představila Taneční skupina Silvie Hodkové při ZUŠ Kralupy. Posledním kralupským hostem byl klub bojových umění Tiger Jiu Jitsu.

Z Kolína přijela vystoupit taneční skupina DC Inferno pod vedením Olgy Žákové, která se zaměřuje na styl tance disco dance a disco show. Posledním hostujícím byla taneční skupina Tanvra Vraný ve stylu modern a contemporary dance, kterou vede Zuzana Procházková.

Programem prováděli 2 moderátoři. Jedním z nich byl Karel Voříšek, který je český televizní moderátor působící v televizi Prima. Druhým moderátorem byl David Hunča, který je učitelem na Základní škole generála Klapálka.

Na akci se celkově podílelo zhruba 220 účinkujících a organizátorů.

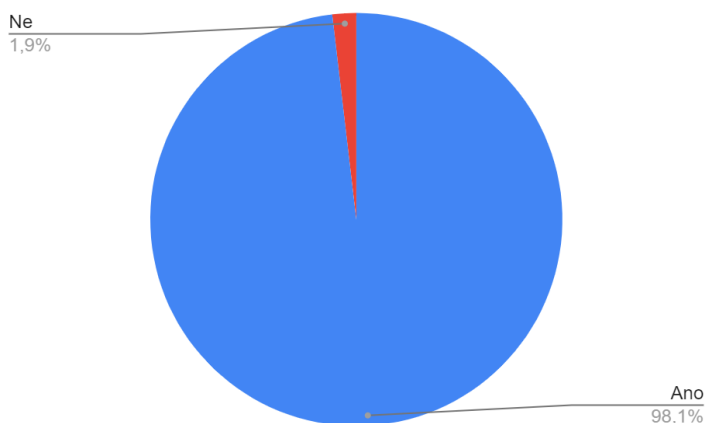
4.5 Dotazník

Pro získání vstupních informací pro výpočet ekonomického přínosu akce bylo využito dotazníkového šetření. Dotazník byl umístěn na webových stránkách a facebooku Taneční skupiny Naděje. Dále byl rozšířen pomocí e-mailové komunikace mezi účastníky akce. Celkem dotazník vyplnilo 107 respondentů.

4.5.1 Byla primárním důvodem Vaší návštěvy města Kralupy nad Vltavou 1.6.2019 akce TS Naděje?

První otázka byla rozhodující v tom, zda vůbec přínos daného respondenta započítávat. Tato otázka zjišťovala, zda byla akce Taneční skupiny Naděje 1. 6. 2019 primárním důvodem návštěvy města Kralupy nad Vltavou respondentem. 105 dotazovaných uvedlo, že tato akce byla skutečně jejich hlavním důvodem návštěvy města Kralupy nad Vltavou a pouze 2 navštívili město z jiného důvodu. Ti, kteří zvolili možnost „ne“ byli automaticky přesměrováni na konec dotazníku, protože jejich ekonomická aktivita není primárně spjata se zkoumanou akcí.

Graf 1: Důvod návštěvy města



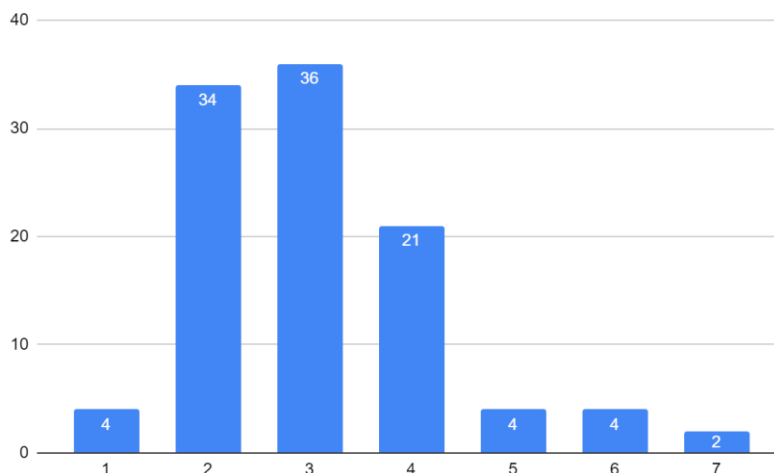
Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.2 Jako kolikačelná skupina jste se akce účastnili?

Druhá otázka zjišťuje, v kolikačelné skupině respondent akci navštívil. Nejčastěji, tedy 36krát, respondenti uvedli, že akci navštívili ve skupině tří lidí. Možnost dvou lidí zvolilo 34 dotázaných, čtyřčlennou skupinu 21, pětičlennou a šestičlennou skupinu 4 a v sedmi lidech akci navštívili 2 respondenti. Akci navštívili pouze 4 lidé samostatně, pravděpodobně je to způsobené tím, že se jednalo spíše o rodinnou akci.

Dohromady tedy máme záznam o ekonomických aktivitách 322 lidí. V této sumě jsou ovšem započtení i účinkující, kteří sice neplatili vstupné, ale cestovali do Kralup nad Vltavou z důvodu konání této akce a vytvářeli ekonomickou aktivitu.

Graf 2: Počet návštěvníků

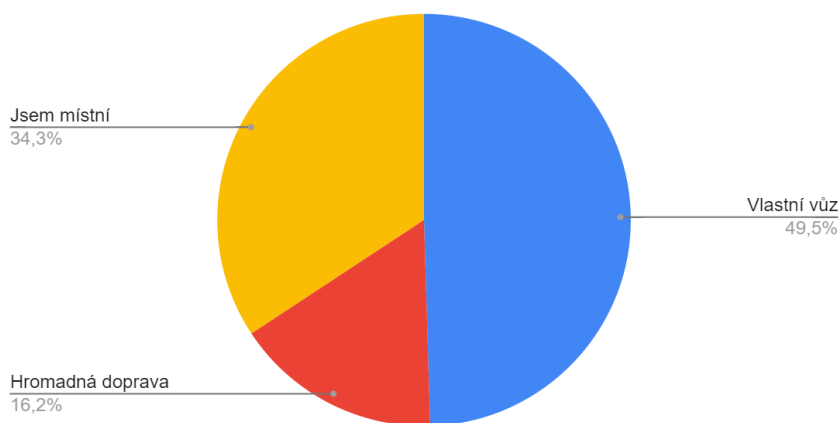


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.3 Jak jste se do města Kralupy nad Vltavou dopravil/a?

Třetí otázka se zabývala způsobem dopravy jednotlivých účastníků na akci. K výběru byly tři různé možnosti. Téměř polovina, přesněji 52 respondentů uvedlo, že se na akci dopravilo vlastním vozem. 36 dotázaných bylo místních obyvatel z Kralup nad Vltavou a 17 se na akci dopravilo pomocí hromadné dopravy.

Graf 3: Doprava



Zdroj: Vlastní zpracování

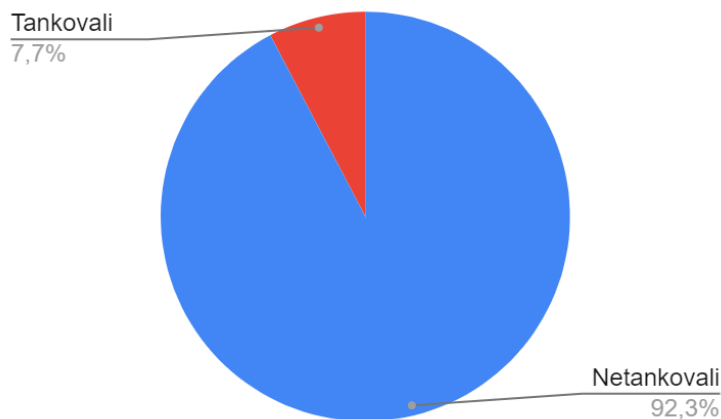
4.5.4 U jaké čerpací stanice jste tankoval/a?

Další otázka byla určena výhradně účastníkům akce, kteří k dopravě do Kralup nad Vltavou využili vlastní vůz. Ostatní byli přeměrováni k otázce týkající se volného času před akcí.

V této otázce je zjišťováno, zda návštěvníci využili čerpací stanici v místě konání akce, a pokud ano, o jakou se jednalo.

Z 52 respondentů 48 uvedlo, že netankovalo a 4 tankovali.

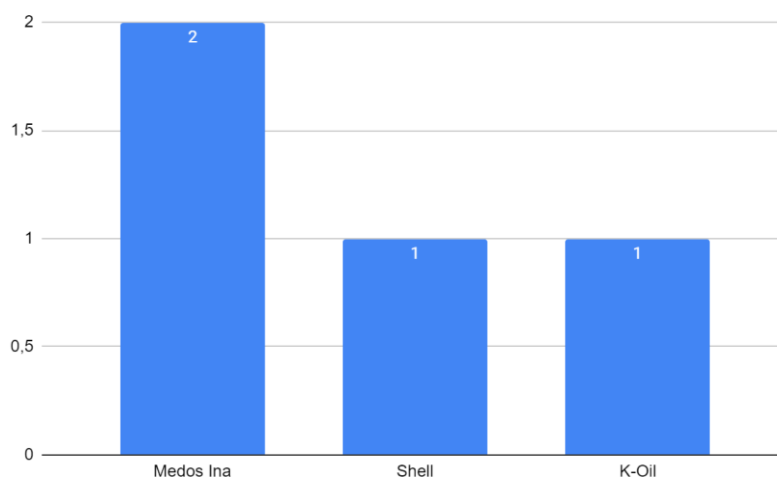
Graf 4: Tankování



Zdroj: Vlastní zpracování

2 dotazovaní uvedli, že tankovali u čerpací stanice Medos Ina v ulici Velvarská, 1 u Shell v Přemyslově ulici a 1 u K-Oil v ulici V Pískovně.

Graf 5: Využití čerpacích stanic



Zdroj: Vlastní zpracování

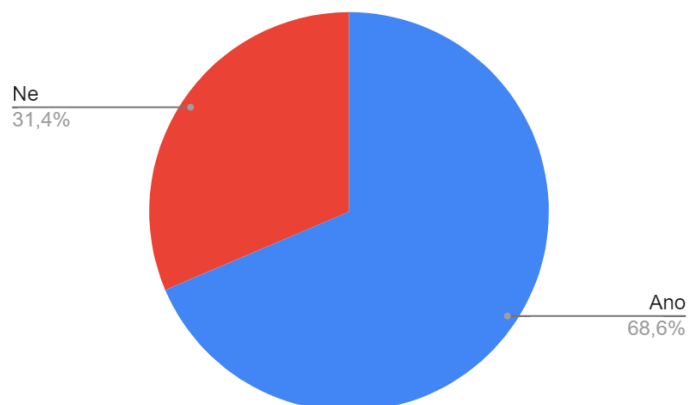
4.5.5 Z jakého města jste přijel/a?

Respondentům, kteří uvedli, že tankovali u čerpací stanice v Kralupech nad Vltavou, byla položena otázka, z jakého města na akci přijeli. Každý z respondentů cestoval z jiného města. Jednalo se o města Kolín, Velké Přílepy, Vraný u Slaného a Libčice nad Vltavou.

4.5.6 Strávil/a jste veškerý čas před akcí doma?

V další otázce bylo zjišťováno, zda vůbec návštěvníci akce navštívili nějaký podnik v Kralupech nad Vltavou před začátkem konání akce. 72 dotázaných uvedlo, že veškerý čas před akcí trávilo doma, a tudíž nenavštívili žádný podnik. 33 respondentů naopak nějaký podnik navštívilo.

Graf 6: Volný čas před akcí

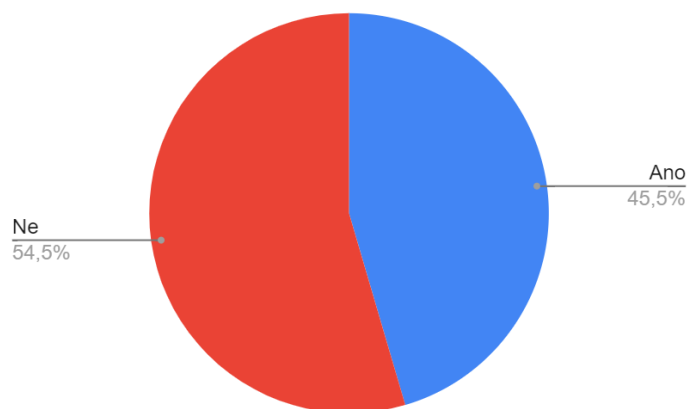


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.7 Byl/a jste na obědě v místní restauraci?

Na otázku, která zjišťovala, jestli účastníci akce navštívili restauraci v Kralupech nad Vltavou, odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce zvolili možnost „Ne“. Ze 33 dotazovaných navštívilo místní restauraci 15 a nenavštívilo 18.

Graf 7: Návštěvnost restaurací



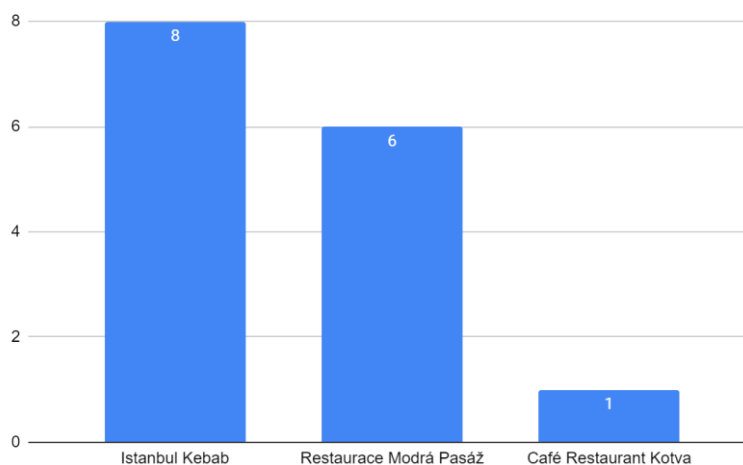
Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.8 Jakou restauraci jste navštívili?

K této otázce byli přeměřováni pouze respondenti, kteří zvolili možnost „Ano“ v předchozí otázce. Bylo zde zjišťováno, které konkrétně restaurace dotazovaní navštívili. Vybrat mohli z konkrétního výčtu restauračních zařízení v Kralupech nad Vltavou.

8 respondentů uvedlo, že obědvalo v Istanbul Kebab na náměstí J. Seiferta. 6 dotazovaných navštívilo restauraci Modrá Pasáž v Mostní ulici a 1 uvedl Café Restaurant Kotva na nábřeží J. Rysa. Z těchto výsledků vyplývá, že účastníci akce volili restaurace v bezprostřední blízkosti akce, konkrétně v městské části Lobeček.

Graf 8: Navštívené restaurace

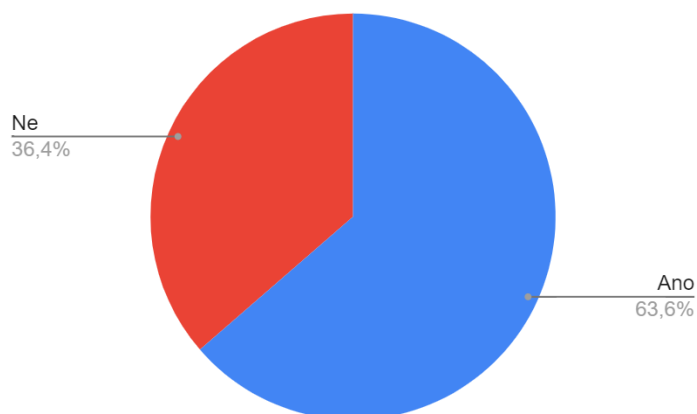


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.9 Navštívil/a jste cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu?

Tato otázka byla položena všem, kteří uvedli, že navštívili nějaký podnik v Kralupech nad Vltavou před začátkem akce. Zjišťovalo se, zda navštívili cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu. Ze 33 respondentů zvolilo možnost „Ano“ 21 a možnost „Ne“ 12. Zájem o cukrárnu byl pravděpodobně způsoben velmi teplým letním počasím v den konání akce.

Graf 9: Návštěvnost cukráren a kaváren



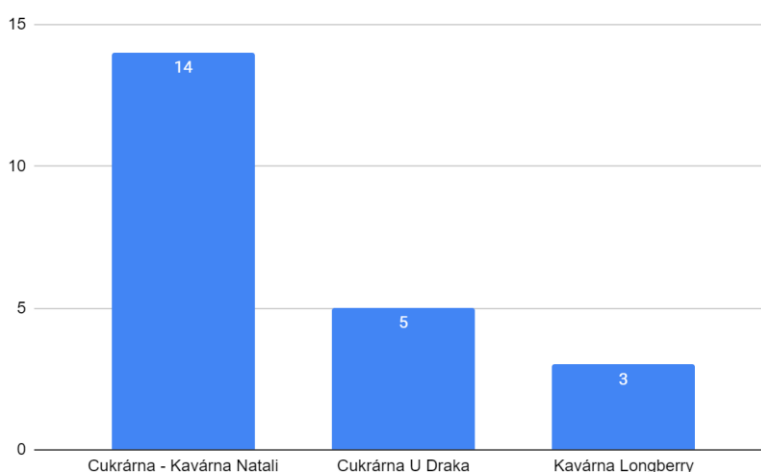
Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.10 Jakou cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu jste navštívil/a?

Na tuto otázku odpovídali pouze ti, kteří zvolili v předchozí otázce možnost „Ano“. Je zde zjišťována návštěvnost jednotlivých podniků. Respondenti vybírali ze seznamu cukráren, kaváren a čajoven v Kralupech nad Vltavou.

Nejvíce hlasů, konkrétně 14, získala Cukrárna – Kavárna Natali na náměstí J. Seiferta, pravděpodobně z důvodu, že se nachází nejbližší místu konání akce. 5 respondentů uvedlo, že navštívilo Cukrárnu U Draka v ulici Maxima Gorkého. 3 zvolili Kavárnu Longberry v ulici Předmostí.

Graf 10: Navštívené kavárny a cukrárny

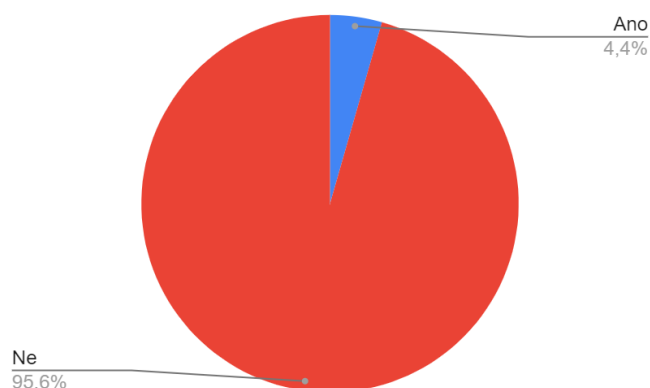


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.11 Navštívil/a jste koupaliště?

Ve městě Kralupy nad Vltavou se nachází venkovní koupaliště v městské části Lobeček, stejně jako místo konání akce, proto další otázka zkoumá, zda někteří účastníci akce toto koupaliště navštívili. Na tuto otázku odpovídali pouze respondenti, kteří výše uvedli, že navštívili nějaký podnik před konáním akce. Ze 45 dotázaných uvedli pouze 2, že koupaliště navštívili.

Graf 11: Návštěvnost koupaliště



Zdroj: Vlastní zpracování

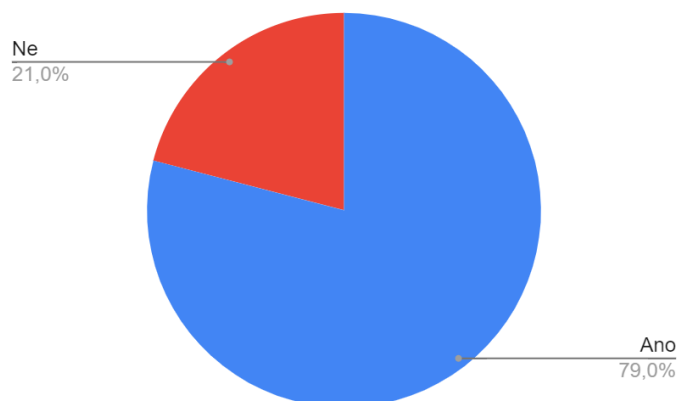
4.5.12 Koupil/a jste si něco k jídlu nebo pití v bufetu na koupališti?

Tato otázka byla určena pouze návštěvníkům koupaliště a zkoumala, zda využili možnosti zakoupit pití nebo jídlo v bufetu. Oba respondenti uvedli, že v bufetu nakoupili.

4.5.13 Šel/šla nebo jel/a jste rovnou domů?

Účelem další otázky bylo zjistit, zda návštěvníci akce šli nebo jeli rovnou domů nebo navštívili nějaký podnik. Ze 105 dotazovaných 22 navštívilo nějaký podnik a 83 šlo nebo jelo domů.

Graf 12: Volný čas po akci

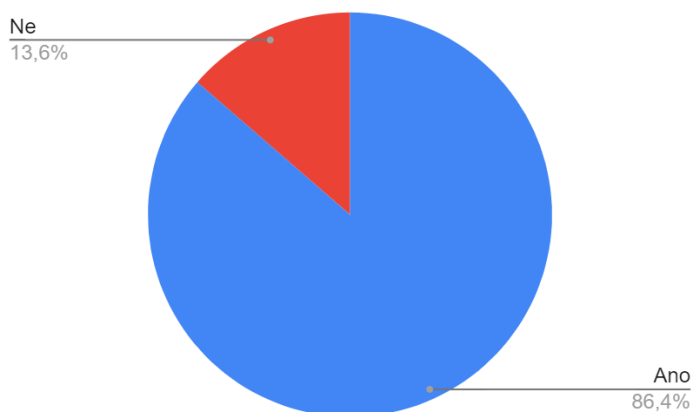


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.14 Zavítal/a jste na After party akce v Baru Základna?

Po skončení akce se konala oficiální After party v Baru Základna, kde byla pro návštěvníky akce připravena rezervace. Proto je zkoumáno, jestli dotazovaní, kteří v předchozí otázce zvolili možnost „Ne“ Bar Základna navštívili. Z 22 respondentů tento bar navštívilo 19 a nenavštívili 3.

Graf 13: Návštěvnost After party v Baru Základna

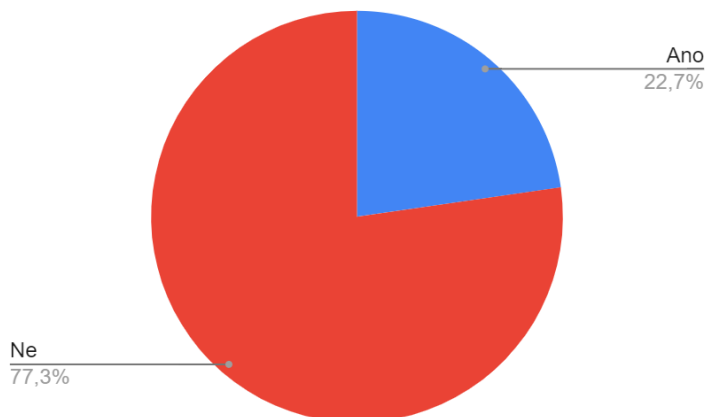


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.15 Navštívil/a jste jiný bar v Kralupech nad Vltavou?

V další otázce je zkoumáno, zda respondenti, kteří nešli po akci rovnou domů, navštívili jiný bar v Kralupech nad Vltavou než již zmiňovaný Bar Základna. Z 22 dotazovaných byla možnost „Ano“ zvolena 5krát a možnost „Ne“ 17krát.

Graf 14: Návštěvnost dalších barů

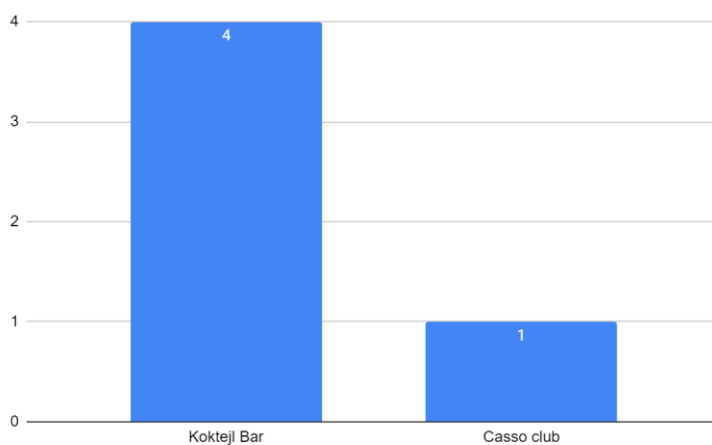


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.16 Jaký podnik jste navštívil/a?

U pěti respondentů, kteří v předchozí otázce zvolilo možnost „Ano“, bylo zjišťováno, který podnik navštívili. Výběr proběhl ze seznamu barů a klubů v Kralupech nad Vltavou. 4 uvedli, že navštívili Koktejl Bar v ulici Jungmannova a 1 uvedl Tip Games Sport Bar v ulici U Čejků.

Graf 15: Navštívené bary

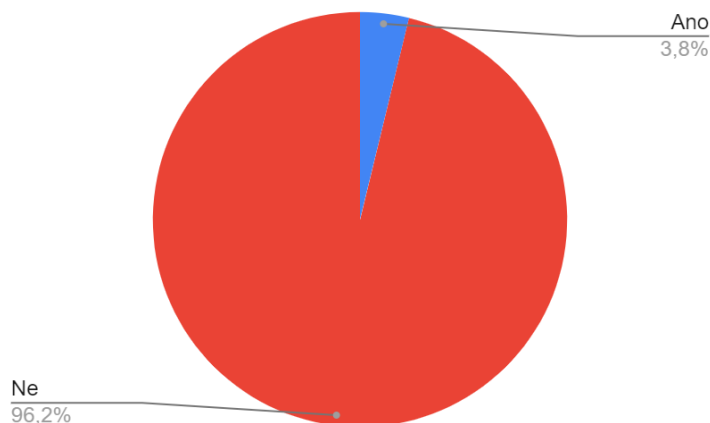


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.17 Nakoupil/a jste v den konání akce v obchodě s potravinami v Kralupech nad Vltavou?

Předposlední otázka dotazníku se ptá respondentů na to, zda v den konání akce nakoupili v obchodě s potravinami. Ze 105 dotazovaných uvedlo 4 že v obchodě s potravinami nakoupilo a 101 nenakoupilo.

Graf 16: Nákupy v obchodech s potravinami

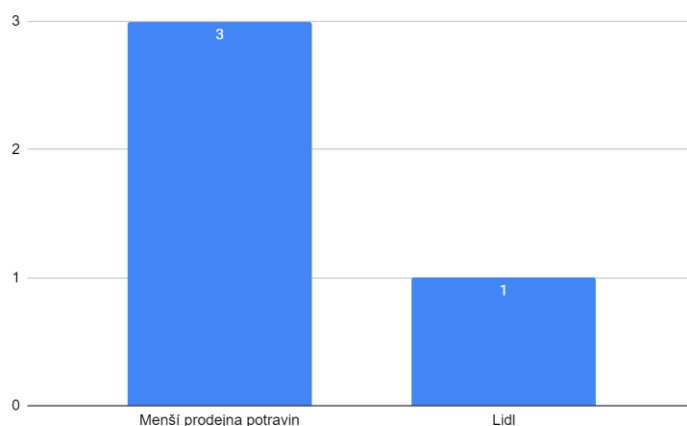


Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.18 V jakém obchodě jste nakupoval/a?

Poslední otázka se zaměřuje na respondenty, kteří v předchozí otázce zvolili možnost „Ano“ a zjišťuje v jakém obchodě konkrétně nakupovali. 3 nakoupili v menší prodejně potravin v okolí a 1 v řetězci Lidl.

Graf 17: Navštívené obchody



Zdroj: Vlastní zpracování

4.5.19 Ostatní

V průběhu dotazníku dostali respondenti celkem třikrát možnost zmínit místo, které navštívili a nebylo v dotazníku uvedené.

Objevilo se zde 5 odpovědí. Z toho byl čtyřikrát zmíněn Dětský den na zahradě kulturního domu KASS Vltava v Kralupech nad Vltavou. Jelikož na tomto místě návštěvníci nevytvářeli žádnou ekonomickou aktivitu, nebude s těmito odpověďmi nadále nijak nakládáno.

Jeden respondent uvedl, že nakoupil v drogerii Teta, čímž vytvořil ekonomickou aktivitu, která bude do ekonomického přínosu započítána.

4.6 Výdaje organizace spojené s pořádáním akce

Výdaje organizace spojené s pořádáním akce činily celkem 69 186,33 Kč (podrobný přehled viz příloha – Tabulka 17). Většina těchto výdajů byla pokryta dotací od města Kralupy nad Vltavou, která činila 55 000 Kč. (25) Dotace se do ekonomického přínosu nezapočítávají. Zbytek výdajů organizace byl pokryt prodejem vstupenek, tudíž je tato částka započtena již v ekonomickém přínosu za vstupné.

4.7 Metodika výpočtu

K výpočtu ekonomického přínosu kulturní akce pro konkrétní oblast je využita input-output analýza. Nejprve je nutné definovat přímé přínosy návštěvníků akce v den konání vzniklé ve městě Kalupy nad Vltavou.

Přímý přínos za vstupné byl stanoven na základě interních informací organizace o počtu prodaných vstupenek a jejich cenách.

Přímý přínos z bufetu na akci je roven tržbě v tomto bufetu. Informace o tržbě byly pro tuto práci poskytnuty provozovatelem bufetu v KASS Vltava.

U přímého přínosu za čerpání pohonných hmot je nutné počítat s počtem skupin, které akci navštívili, nikoliv s počtem jednotlivých návštěvníků. Proto je nejprve stanoven průměrný počet členů v jedné skupině a celkový počet skupin. Na základě odpovědí v dotazníku je určeno procento a poté počet skupin, které tankovaly v Kralupech nad Vltavou. Následně musí být definována průměrná cena, za kterou jsou čerpány pohonné hmoty. Přímý přínos je vypočten jako násobek průměrné ceny, za kterou jsou čerpány pohonné hmoty, a počtu skupin, které tankovaly.

Přímý přínos vstupného na koupaliště je stanoven na základě dat z odpovědí v dotazníku. Nejprve je definována průměrná cena vstupného a následně vypočteno procento a poté počet lidí, kteří navštívili koupaliště. Přímý přínos za vstupné je spočten jako násobek počtu lidí, kteří navštívili koupaliště, a průměrná cena vstupného.

Ve všech restauračních zařízeních, cukrárnách, kavárnách, bufetu na koupališti a barech musí být nejprve stanovena průměrná typická útrata za návštěvníka, která je zjištěna na základě ceníků, informací poskytnutých pracovníky daných zařízení a odhadech autorky založených na osobní účasti. Přímý přínos je spočten jako násobek průměrné typické útraty a počtu lidí, kteří dané místo navštívili.

V obchodem byla typická průměrná útrata na jednoho návštěvníka určena pomocí namodelování 10 různých nákupů. Přímý přínos byl následně spočten jako násobek typické průměrné útraty a počtu návštěvníků obchodu.

4.8 Výpočet ekonomického přínosu akce

Pro stanovení ekonomického přínosu akce Vystoupení Taneční skupiny Naděje 1. 6. 2019 v Kralupech nad Vltavou byl nejprve spočten přímý přínos, který vycházel z dat dotazníku a interních dat organizátorů akce. Dále byly vypočteny multiplikační efekty, kterými byl vynásoben přímý přínos. Výsledkem byl celkový přínos dané akce pro město Kralupy nad Vltavou.

4.8.1 Přímý přínos

4.8.1.1 Vstupné

Na akci se prodalo 289 dospělých a 87 dětských vstupenek. Z dospělých lístků tržba činila 37 570 Kč a z dětských 4 350 Kč. Celkem se tedy prodalo 376 lístků za 41 920 Kč.

4.8.1.2 Bufet na akci

Na akci byl k dispozici návštěvníkům bufet. Vzhledem k tomu, že se jednalo o rodinnou akci, nebyl na přání organizátorů na akci prodáván „tvrdý“ alkohol.

Provozovatelem bufetu v KASS Vltava byl poskytnut přehled cen a prodaných produktů na dané akci (viz příloha č. 2). Z tohoto přehledu byla spočtena tržba v bufetu, která činila 28 508 Kč.

4.8.1.3 Tankování u čerpacích stanic

Z dat dotazníku bylo spočteno, že průměrná skupina, která navštívila akci zahrnovala 3 účastníky. Akce měla 596 návštěvníků, tedy 199 průměrných skupin.

V dotazníku, který zahrnuje 107 skupin (=odpovědí), 4 uvedli, že tankovali, z toho 2 respondenti uvedli, že tankovali u pumpy Medos Ina, což odpovídá 1,87 % ze všech odpovědí v dotazníku. 1 respondent uvedl, že tankoval u stanice Shell a 1 u stanice K-Oil, což odpovídá 0,93 % ze všech odpovědí. Z celkového počtu 199 skupin 1,87 % odpovídá 3,72 skupinám (zaokrouhлено na 4 skupiny) a 0,93 % odpovídá 1,85 skupinám (zaokrouhлено na 2 skupiny).

Všechny benzínové pumpy byly navštíveny a jejich zaměstnanci byli dotázáni, za kolik peněz typicky jejich zákazníci tankují pohonné hmoty. Na benzínové pumpě Shell dle zaměstnanců lidé tankují nejčastěji za zhruba 500 Kč, ale také za zhruba 1 500 Kč, protože mnoho zákazníků využívá Shell karet ze zaměstnání a tankují plnou nádrž. Průměrně zde tedy lidé tankují za cca 1 000 Kč. Na čerpací stanici K-Oil zaměstnanci uvedli, že lidé nejčastěji tankují v rozmezí 500 Kč až 1 000 Kč. Průměrně tedy za 750 Kč. Na čerpací stanici Medos Ina vedoucí pobočky odmítl sdělit tuto informaci, proto bude počítáno s průměrnou útratou 750 Kč, stejně jako u pumpy K-Oil, protože je této pumpě Medos Ina svým charakterem podobnější než pumpě Shell, která právě nabízí podnikům Shell karty.

Celkový přímý přínos čerpacích stanic činí 3 250 Kč.

Tabulka 1: Přímý přínos – čerpací stanice

	Medos Ina	Shell	K-Oil
Typická průměrná útrata	750 Kč	1 000 Kč	750 Kč
Počet skupin	2	1	1
Přímý přínos	1 500 Kč	1 000 Kč	750 Kč
Přímý přínos celkem	3 250 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.4 Restaurace

Návštěvníci měli možnost před začátkem akce obědovat v restauracích v Kralupech nad Vltavou.

Typická průměrná útrata v Restauraci Modrá Pasáž a Café Restaurant Kotva byla stanovena jako suma ceny poledního menu a průměrné ceny nápojů nezahrnující „tvrdý“ alkohol.

Pro rychlé občerstvení Istanbul Kebab je dle provozovatelů typický nákup pro jednu osobu polovina malé šunkové, salámové nebo sýrové pizzy, velký kebab, malý kebab, durum nebo kebab box. V tomto zařízení si lidé zpravidla nápoje nekupují. Typická útrata činí 66,4 Kč.

Z 322 návštěvníků, jejichž aktivita je zahrnuta v dotazníku navštívilo 20 Istanbul Kebab, 16 Restauraci Modrá Pasáž a 3 Café Restaurant Kotva. Z těchto údajů byl spočten celkový počet návštěvníků daných restaurací.

Přímý přínos ze všech navštívených restaurací činí 8 404,6 Kč.

Tabulka 2: Přímý přínos – restaurace

	Istanbul Kebab	Restaurace Modrá Pasáž	Café Restaurant Kotva
Typická průměrná útrata	66,4 Kč	166,7 Kč	157,8 Kč
Počet návštěvníků	37	30	6
Přímý přínos	2 456,8 Kč	5 001 Kč	946,8 Kč
Přímý přínos celkem	8 404,60 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.5 Návštěvy kaváren a cukráren

K zjištění typické průměrné útraty v cukrárnách a kavárnách byl každý z uvedených podniků navštíven a zaměstnanci byli dotázáni na typickou kombinaci produktů.

V Cukrárně – Kavárně Natali jsou nabízeny teplé i studené nápoje, zákusky a italská zmrzlina gelato. Podle slov zaměstnanců této cukrárny se v červnu nejčastěji prodává střední porce zmrzliny gelato. Typická útrata tedy činí 69 Kč.

Cukrárna U Draka se zaměřuje převážně na výrobu domácích zákusků. Podle majitele cukrárny se celoročně typická útrata skládá z větrníku a espressa, espressa lunga,

cappuccina, latte nebo turecké kávy. Větrník stojí 45 Kč a průměrná cena vyjmenované kávy je 55 Kč. Typická útrata v této cukrárně činí 100 Kč.

V Kavárně Longberry tvoří podle zaměstnanců typickou útratu espresso, espresso lungo, cappuccino, latte machiato nebo frappe. Průměrná cena těchto káv vychází na 45,4 Kč.

Z návštěvníků, jejichž aktivita je zachycena v dotazníku, navštívilo Cukrárnu – Kavárnu Natali 41, Cukrárnu U Draka 14 a Kavárnu Longberry 5. Tyto počty byly přepočteny na počet návštěvníků těchto míst z celkového počtu návštěvníků akce.

Přímý přínos ze všech navštívených cukráren činí 8 152,6 Kč.

Tabulka 3: Přímý přínos – kavárny a cukrárny

	Cukrárna – Kavárna Natali	Cukrárna U Draka	Kavárna Longberry
Typická průměrná útrata	69 Kč	100 Kč	45,4 Kč
Počet návštěvníků	76	25	9
Přímý přínos	5 244 Kč	2 500 Kč	408,6 Kč
Přímý přínos celkem	8 152,60 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.6 Koupaliště

Cena vstupného na koupaliště v Kralupech nad Vltavou je 100 Kč za dospělou osobu a 60 Kč za dítě do 15 let a osoby s průkazem ZTP (zvláště těžce postižené osoby). Počítáno nadále bude s průměrnou cenou vstupného, která činí 80 Kč.

Na kralupském koupališti je k dispozici bufet, který funguje jako rychlé občerstvení. Typickým nákupem v bufetu na koupališti je menu, které zahrnuje pokrm a pití. Cena tohoto menu je 89 Kč.

Koupaliště i bufet navštívilo celkem 7 návštěvníků, jejichž aktivita je zachycena v dotazníku. Po přepočtení na celkový počet návštěvníků akce bylo zjištěno, že koupaliště navštívilo 13 návštěvníků akce.

Přímý přínos za vstupné na koupaliště a bufet je rovno 2 197 Kč.

Tabulka 4: Přímý přínos – koupaliště

	Vstupné	Bufet
Typická průměrná útrata	80 Kč	89 Kč
Počet návštěvníků	13	13
Přímý přínos	1 040 Kč	1 157 Kč
Přímý přínos celkem	2 197 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.7 Bary a jiné noční podniky

V Baru Základna, kde se konala oficiální after party akce, je dle zaměstnanců typická konzumace tvořená velkým pivem Krušovice 10°, pivem Krušovice 12°, pivem Pilsner Urquell, velkým točeným ciderem, Amundsen vodkou s džusem nebo Coca-colou s rumem Captain Morgen.

Akce skončila přibližně ve 20,30 hodin, tudíž návštěvníci baru dorazili okolo 21 hodin. Průměrná doba strávená v baru byla odhadnuta na 2 hodiny. Za tuto dobu bylo odhadem stanoveno, že průměrný návštěvník vypil 3 nápoje. Odhady byly založeny na osobní účasti autorky práce. Typická průměrná útrata tedy činí 145,3 Kč.

Dalším navštěvovaným byl Koktejl Bar, ve kterém je podle zaměstnanců baru typická objednávka jeden z alkoholických nebo nealkoholických koktejlů, které mají jednotnou cenu 110 Kč. Doba strávená v baru a počet zkonsumovaných nápojů byl stanoven podle odhadů v Baru Základna. Typická útrata v tomto podniku tedy činí 330 Kč.

Casso club je bar s hernou. Tento podnik navštívil pouze jediný respondent, který dokonce v otevřené otázce uvedl, že zde pouze konzumoval nápoje a nevyužil hernu. Proto s útratou v herně nebylo vůbec počítáno. Typickou objednávkou je zde točené velké pivo Kozel 11°. Bylo počítáno se stejným odhadem stráveného času a počtu vypitých nápojů jako v Baru Základna. Typická útrata je 78 Kč.

Výpočet celkového počtu návštěvníků těchto podniků je založen na počtu návštěvníků, jejichž aktivita je zahrnuta v dotazníku. Podle dat z dotazníku navštívilo Bar Základna 44 lidí, Koktejl Bar 10 lidí a Casso club 1 člověk.

Přímý přínos ze všech navštívených barů a jiných nočních podniků činí 18 195,3 Kč.

Tabulka 5: Přímý přínos – bary a jiné noční podniky

	Bar Základna	Koktejl Bar	Casso club
Typická průměrná útrata	145,3 Kč	330 Kč	78 Kč
Počet návštěvníků	81	19	2
Přímý přínos	11 769,3 Kč	6 270 Kč	156 Kč
Přímý přínos celkem	18 195,30 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.8 Nákupy v obchodech

V každém obchodě, který respondenti uvedli v dotazníku, že navštívili, byl ekonomický přínos vypočten jako průměr z 10 namodelovaných vzorových nákupů. Vzhledem k povaze akce a tomu, že akce končila přibližně ve 20:30, je počítáno, že respondenti nenakupovali alkoholické nápoje a navštívili obchody ještě před začátkem samotného vystoupení, a tudíž prováděli menší nákupy v podobě svačin, zapomenutých drobných hygienických potřeb nebo kosmetiky.

Přímý přínos z nákupů v obchodech se rovná 1 128,30 Kč.

Tabulka 6: Deset modelových nákupů – Lidl

Nákup	Jednotlivé zboží	Cena zboží	Útrata	Typická průměrná útrata
1.	Jablko Golden delicious	8 Kč	58,70 Kč	63,84 Kč
	Rohlík 2 ks	3,80 Kč		
	Šunka Moravia Pikok	22 Kč		
	Tradiční pomazánkové Pilos	24,90 Kč		
2.	Obložená bageta	39,90 Kč	52,80 Kč	
	Freeway Ice Tea 1,5 l	12,90 Kč		
3.	Sendvič	44,90 Kč	64,80 Kč	
	Džus Relax	19,90 Kč		
4.	Gumoví medvídci	39,90 Kč	53,80 Kč	
	Banán	7 Kč		
	Bílý jogurt Active Pilos	6,90 Kč		
5.	Zlaté věnečky	21,90 Kč	78,70 Kč	
	Kefirové mléko Pilos ochucené 450 g	16,90 Kč		
	Indiana Jerky 25 g	39,90		
6.	Proteinový tvaroh ochucený	21,90 Kč	50,70 Kč	
	Cereální kaiserka	3,90 Kč		
	DR. WITT minerální voda s vitaminy	24,90 Kč		

7.	BIO žitný celozrnný chléb	29,90 Kč	92,60 Kč
	Šunka nejvyšší jakosti Pikok	26,90 Kč	
	Žervé Pilos	9,90 Kč	
	Eidam plátky	25,90 Kč	
8.	Francouzská bageta	6,90 Kč	36,70 Kč
	Pomazánka Budapešťská	21,90 Kč	
	Freeway cola 0,33 l	7,90 Kč	
9.	Flapjack ovesná tyčinka	29,90 Kč	54,80 Kč
	Mrkvový salát s ananasem	24,90 Kč	
10.	Caesar salát	69,90 Kč	94,80 Kč
	Ginger shot	24,90 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 7: Deset modelových nákupů – menší prodejna potravin

Nákup	Jednotlivé zboží	Cena zboží	Útrata	Typická průměrná útrata
1.	Crocodile bageta Golf	45 Kč	70 Kč	65,85 Kč
	Coca cola 0,5 l	25 Kč		
2.	Rohlík 2 ks	5 Kč	91,90 Kč	
	LE&CO Pražská šunka nejvyšší jakosti	35,50 Kč		
	Gervais original	25,50		
3.	Niva 110 g	25,90 Kč	15 Kč	
	Mrož jahodový	15 Kč		
4.	Tuňákový salát Rio Mare	64,90 Kč	94,70 Kč	
	Džus Hello	25,90 Kč		
	Mini bagetka	3,90 Kč		
5.	Crocodile sendvič šunkový s vajíčkem	55 Kč	75 Kč	
	Fanta 0,33 l	20 Kč		
6.	Opavia Miňonky	15,90 Kč	41,80 Kč	
	Hochwald ledová káva	25,90 Kč		
7.	Bonpari original	24,90 Kč	65,70 Kč	
	Kofola 1 l	29,90 Kč		
	Sýrový rohlík	10,90 Kč		
8.	Hot dog taštička	14,90 Kč	74,70 Kč	
	Bohemia chips solené 140 g	39,90 Kč		
	Corny BIG tyčinka	19,90 Kč		
9.	Activia jogurtový nápoj	22,90 Kč	47,90 Kč	
	Kaiserka	3,50 Kč		
	Tany Šumavský sýr tavený	21,90 Kč		
10.	Salát ala krab 150 g	32,90 Kč	81,80 Kč	
	Rustikální bageta	8,90 Kč		
	Big Shock! Gold nápoj 500 ml	40 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 8: Deset modelových nákupů – Teta drogerie

Nákup	Jednotlivé zboží	Cena zboží	Útrata	Typická průměrná útrata
1.	Nivea dvoufázový odličovač	99,90 Kč	119,80 Kč	157,94 Kč
	Tip Line kosmetické tampony	19,90 Kč		
2.	Maybelline Lash Sensational řasenka	279,90 Kč	279,90 Kč	
3.	Gabriella Salvete tužka na oči	99,90 Kč	129,80 Kč	
	Big Soft kosmetické ubrousky	29,90 Kč		
4.	Nivea MicellAir Expert odličovací ubrousky 20 ks	99,90 Kč	199,80 Kč	
	Nivea výživný denní krém	99,90 Kč		
5.	Diva & Nice aplikátory očních stínů	49,90 Kč	149,80 Kč	
	Miss Sporty Studio Colour Quattro oční stíny	99,90 Kč		
6.	Naturella Classic Normal hygienické vložky 10 ks	26,90 Kč	26,90 Kč	
7.	Tip Line vatové tyčinky 200 ks	24,90 Kč	234,80 Kč	
	Nivea Body Milk tělové mléko	209,90 Kč		
8.	Syoss lak na vlasy Volume Lift	129,90 Kč	129,90 Kč	
9.	Gumičky do vlasů	79 Kč	188,90 Kč	
	Taft gel na vlasy	109,90 Kč		
10.	Dove antiperspirant sprej original	89,90 Kč	119,80 Kč	
	Aksan antibakteriální vlhčené ubrousky 15 ks	29,90 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 9: Přímý přínos – obchody

	Lidl	Menší prodejna potravin	Drogerie Teta
Typická průměrná útrata	63,84 Kč	65,85 Kč	157,94 Kč
Počet návštěvníků	2	8	3
Přímý přínos	127,68 Kč	526,80 Kč	473,82 Kč
Přímý přínos celkem	1 128,30 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.1.9 Výpočet přímého přínosu

Sečtením přímých přínosů všech odvětví je zjištěna částka 111 755,80 Kč, která je celkovým přímým přínosem.

Tabulka 10: Celkový přímý přínos

	Přímý přínos v odvětví	Celkový přímý přínos akce
Vstupné	41 920 Kč	111 755,80 Kč
Bufet na akci	28 508 Kč	
Čerpací stanice	3 250 Kč	
Restaurace	8 404,60 Kč	
Kavárny a cukrárny	8 152,60 Kč	
Koupaliště	2 197 Kč	
Bary a jiné noční podniky	18 195,30 Kč	
Nákupy v obchodech	1 128,30 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

4.8.2 Stanovení multiplikátorů produkce

K stanovení multiplikátorů produkce bylo využito symetrické input-output tabulky (SIOT) typu odvětví x odvětví, tabulky popisující ekonomiku celkem, rok 2015, běžné ceny, národní pojetí, ESA2010 údaje platné k 28.6.2019. Tato tabulka byla převzata z webových stránek Českého statistického úřadu (24).

Postup výpočtu:

1. Nejprve byla provedena normalizace SIOT podle řádků. Každý prvek tabulky byl vydělen hodnotou produkce v příslušném sloupci, a tím vznikla matice koeficientů vstupů A.
2. Vypočtená matice A byla následně odečtena od jednotkové matice I.
3. K matici (I-A) byla vytvořena inverzní matice, což je matice koeficientů celkové produkce L a nazývá se Leontiefova inverzní matice.
4. Nakonec byly sečteny výsledné hodnoty v sloupcích, a tím stanoveny multiplikátory produkce. (11)

Tabulka 11: Multiplikátory produkce

Odvětví	Hodnota multiplikátoru
Velkoobchod, kromě motorových vozidel; maloobchod, kromě motorových vozidel	2,17394
Pozemní a potrubní doprava	2,399937
Stravování a pohostinství	2,298116
Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	2,086904
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	2,550879
Činnosti v oblasti nemovitostí	2,074102
Tisk a rozmnož. nahraných nosičů	2,7041
Reklama a průzkum trhu	2,943561

Zdroj: Vlastní zpracování na základě (24)

4.8.3 Celkový ekonomický přínos

Celkový ekonomický přínos v každém odvětví byl spočten jako násobek přímého přínosu a multiplikátoru daného odvětví. Sečtením všech výsledných hodnot byl zjištěn celkový ekonomický přínos, který je roven 248 427,50 Kč.

Tabulka 12: Celkový ekonomický přínos

	Přímý přínos	Multiplikátor	Celkový přínos odvětví v Kč	Celkový přínos v Kč
Vstupné	41 920 Kč	2,086904	87 483 Kč	248 427,50 Kč
Bufet na akci	28 508 Kč	2,298116	65 514,70 Kč	
Čerpací stanice	3 250 Kč	2,399937	7 799,80 Kč	
Restaurace	8 404,60 Kč	2,298116	19 314,80 Kč	
Kavárny a cukrárny	8 152,60 Kč	2,298116	18 735,60 Kč	
Vstupné na koupaliště	1 040 Kč	2,550879	2 652,90 Kč	
Bufet na koupališti	1 157 Kč	2,298116	2 658,90 Kč	
Bary a jiné noční podniky	18 195,30 Kč	2,298116	41 814,90 Kč	
Nákupy v obchodech	1 128,30 Kč	2,17394	2 452,90 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

5 Výsledky a diskuse

5.1 Výsledky

V Kralupech nad Vltavou se 1. 6. 2019 konala akce vystoupení Taneční skupiny Naděje. Akce se zúčastnilo celkem 596 návštěvníků, jejichž ekonomická aktivita byla zkoumána pomocí dotazníku. Dotazník vyplnilo 107 respondentů a zachycuje ekonomickou aktivitu 322 návštěvníků akce. Ekonomická aktivita návštěvníků se skládala z útrat za dopravu, vstupné, v bufetu na akci, restauracích, kavárnách a cukrárnách, barech, obchodech a na koupališti.

Útrata návštěvníků za vstupné a v bufetu na akci byla zjištěna z interních dat organizátorů. V restauracích, barech, bufetu na koupališti a kavárnách a cukrárnách byla zjištěna typická útrata vycházející z informací vlastníků nebo zaměstnanců těchto podniků. V obchodech byla typická útrata vypočtena na základě deseti modelových nákupů. Útrata za dopravu vychází z průměrné ceny, kterou zákazníci dle zaměstnanců čerpacích stanic utratí za pohonné hmoty.

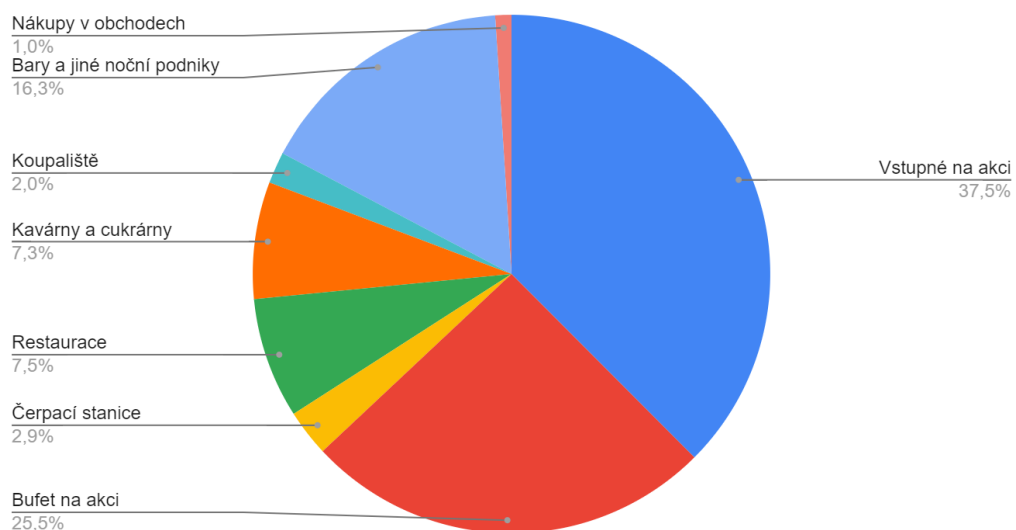
Z kalkulací útrat a odpovědí respondentů v dotazníku je vypočítán přímý přínos akce, který činí 111 755,80 Kč.

Tabulka 13: Celkový přímý přínos

	Přímý přínos v odvětví	Celkový přímý přínos akce
Vstupné na akci	41 920 Kč	111 755,80 Kč
Bufet na akci	28 508 Kč	
Čerpací stanice	3 250 Kč	
Restaurace	8 404,60 Kč	
Kavárny a cukrárny	8 152,60 Kč	
Koupaliště	2 197 Kč	
Bary a jiné noční podniky	18 195,30 Kč	
Nákupy v obchodech	1 128,30 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 18: Podíl odvětví na celkovém přímém přínosu



Zdroj: Vlastní zpracování

Multiplikátory produkce v daných odvětvích byly vypočteny ze symetrické input-output tabulky (SIOT) typu odvětví x odvětví, tabulky popisující ekonomiku celkem, rok 2015, běžné ceny, národní pojetí, ESA2010 údaje platné k 28. 6. 2019.

Tabulka 14: Multiplikátory produkce

Odvětví	Hodnota multiplikátoru
Velkoobchod, kromě motorových vozidel; maloobchod, kromě motorových vozidel	2,17394
Pozemní a potrubní doprava	2,399937
Stravování a pohostinství	2,298116
Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	2,086904
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	2,550879
Činnosti v oblasti nemovitostí	2,074102
Tisk a rozmnož. nahraných nosičů	2,7041
Reklama a průzkum trhu	2,943561

Zdroj: Vlastní zpracování na základě (24)

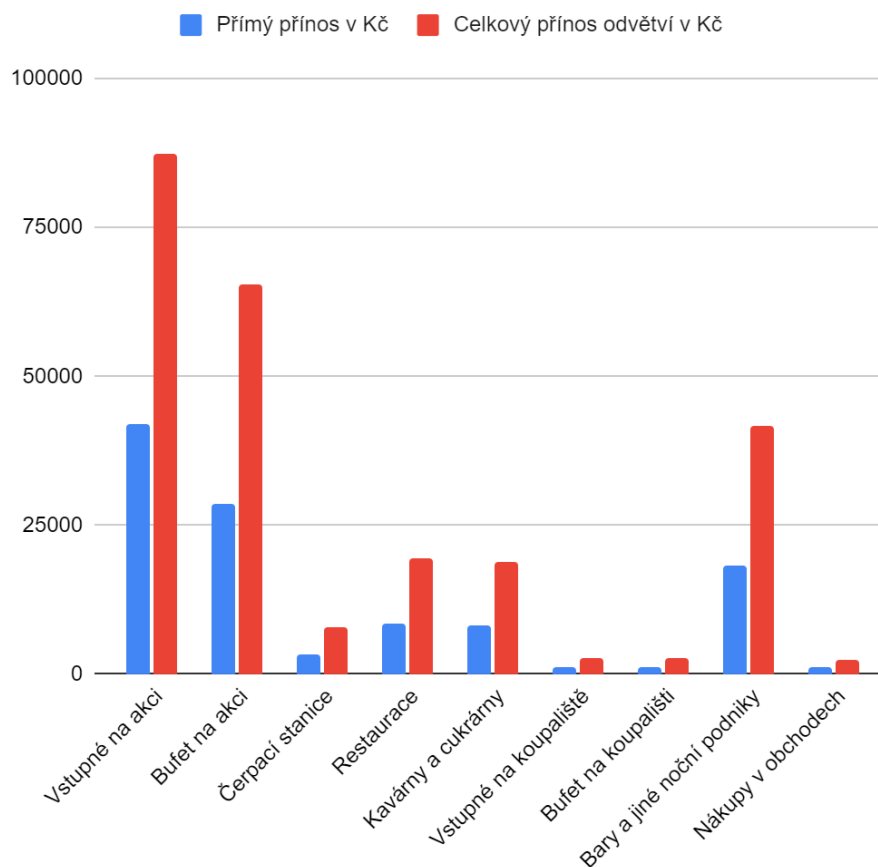
Násobením přímého ekonomického přínosu a multiplikátoru daného odvětví byly spočteny celkové přínosy jednotlivých odvětví. Výsledné hodnoty byly sečteny, a tím byl zjištěn celkový ekonomický přínos akce, který činí 248 427,50 Kč.

Tabulka 15: Celkový ekonomický přínos

	Přímý přínos	Multiplikátor	Celkový přínos odvětví v Kč	Celkový přínos v Kč
Vstupné na akci	41 920 Kč	2,086904	87 483 Kč	248 427,50 Kč
Bufet na akci	28 508 Kč	2,298116	65 514,70 Kč	
Čerpací stanice	3 250 Kč	2,399937	7 799,80 Kč	
Restaurace	8 404,60 Kč	2,298116	19 314,80 Kč	
Kavárny a cukrárny	8 152,60 Kč	2,298116	18 735,60 Kč	
Vstupné na koupaliště	1 040 Kč	2,550879	2 652,90 Kč	
Bufet na koupališti	1 157 Kč	2,298116	2 658,90 Kč	
Bary a jiné noční podniky	18 195,30 Kč	2,298116	41 814,90 Kč	
Nákupy v obchodech	1 128,30 Kč	2,17394	2 452,90 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 19: Přímý a celkový přínos v odvětví



Zdroj: Vlastní zpracování

Největší ekonomický přínos plyne ze vstupného na akci, což je způsobeno tím, že byl dotazník určen pouze návštěvníkům dané akce a každý, kdo nebyl účinkujícím, musel zaplatit vstupné.

Další dvě odvětví, ve kterých vznikl největší ekonomický přínos, byly bufet na akci a bary. Jedná se o místa, která byla přímo spjatá s konáním akce, a proto byla hojně navštěvována. Bufet byl k dispozici přímo v sále, kde se akce konala a v jednom z barů se konala oficiální after party.

Naopak nejmenší ekonomický přínos plyne z nákupů v obchodech. Pravděpodobně tomu tak bylo, protože se jednalo o jednodenní akci, kde návštěvníci nepotřebovali větší zásoby jídla nebo jiného zboží a využili spíše možnosti několika restaurací, které se v okolí nacházejí.

Je možné předpokládat, že velká část ekonomického přínosu vznikla díky povaze akce, kdy velká část návštěvníků přijela do města Kralupy nad Vltavou už v dopoledních

hodinách na prostorové zkoušky. Pokud by prostorové zkoušky neproběhly a akce by začínala až v odpoledních hodinách, pravděpodobně by velká část návštěvníků vůbec nenavštívila restaurace, kavárny a cukrárny, koupaliště ani obchody.

5.2 Diskuse

V odborném článku *Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism* je uvedeno, že regionální události přispívají k růstu příjmů místních poskytovatelů služeb. (34) Stejné stanovisko vychází i z této práce. Respondenti v dotazníku vyplňovali, jaká místa navštívili a z jejich odpovědí byl vypočten přímý ekonomický přínos 111 755,80 Kč. Z tohoto výsledku plyne, že v důsledku akce skutečně narostly příjmy místních podniků.

V odborném článku je uvedeno, že průměrná útrata jednoho návštěvníka akce činí 26,33 USD, což odpovídá zhruba 570 Kč, a spadá do intervalu od 10,47 USD do 38,37 USD. V českých korunách se průměrná útrata pohybuje přibližně mezi 225 Kč a 825 Kč. (34) Na akci vystoupení Taneční skupiny Naděje v Kralupech nad Vltavou byla průměrná útrata na osobu 187,50 Kč.

Podle odborného článku vzniká v průběhu akce nejvíce útrat v obchodech. Průměrný návštěvník zde utratí 8,70 USD, což přibližně odpovídá 190 Kč. Druhým odvětvím s nejvyšší útratou jsou ubytovací služby, kde průměrný návštěvník utratí 6,50 USD, tedy přibližně 140 Kč. Třetím odvětvím jsou služby poskytované v průběhu akce. Zde je průměrná útrata na osobu 6,01 USD, zhruba tedy 130 Kč. (34)

Na akci Taneční skupiny Naděje návštěvníci nejvíce utráceli za vstupné na akci, kde průměrně jeden návštěvník utratil 70,30 Kč. Dalším místem s nejvyššími útratami byl bufet na akci, který zastupuje služby poskytované v průběhu akce. Zde byla průměrná útrata na jednoho návštěvníka 47,80 Kč. Třetím odvětvím byly bary a jiné noční podniky, kde útrata na osobu činila 30,50 Kč. V obchodech, kde by návštěvníci měli podle odborné studie utrácet nejvíce, činila útrata na osobu pouhých 1,90 Kč a v ubytovacích zařízeních nevznikaly útraty žádné.

Celkově v porovnání s odborným článkem *Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism* vychází, že ekonomický přínos akce Taneční skupiny Naděje v Kralupech nad Vltavou byl značně podprůměrný. Pravděpodobnými příčinami podprůměrnosti by mohla být fakta, že přestože na akci přijeli lidé z okolních regionů, nepříjížděli z tak velké dálky, aby museli v Kralupech nad Vltavou strávit noc.

Další příčinou může být, že samotná akce byla pouze jednodenní. Z těchto důvodů měli návštěvníci méně času navštěvovat různá místa a nevytvořili žádné peněžní prostředky na ubytování.

Odborný článek *Local economic impact of the White Night festival in Kosice* hodnotí ekonomický přínos kulturní akce *White Night festival* na Slovensku v Košicích v letech 2012 a 2013. Tento článek rozděluje slovenské návštěvníky a zahraniční návštěvníky. Akce, kterou se zabývá tato bakalářská práce, neměla žádné zahraniční návštěvníky, proto bude pro porovnání výsledků s tímto odborným článkem vhodnější se zaměřit pouze na slovenské návštěvníky, kteří utratili mnohem méně za ubytování než zahraniční návštěvníci.

Na akci *White Night festival* v roce 2012 činil přímý ekonomický přínos jednoho slovenského návštěvníka 4,5 EUR, tedy zhruba 120 Kč. V roce 2013 se zvedl na 5 EUR, tedy zhruba 130 Kč. Na akci vystoupení Taneční skupiny *Naděje* v Kralupech nad Vltavou byl přímý přínos na jednoho návštěvníka 187,50 Kč.

Slovenští návštěvníci akce *White Night festival* utráceli nejvíce v odvětví pohostinství a v obchodech. Na vystoupení Taneční skupiny *Naděje* v Kralupech nad Vltavou návštěvníci utráceli nejvíce za vstupné na akci a v bufetu. (35)

Ve srovnání akce *White Night festival* v Košicích a vystoupení Taneční skupiny *Naděje* v Kralupech nad Vltavou, *White Night festival* vykazuje menší ekonomický přínos na jednoho slovenského návštěvníka. Pravděpodobně tomu tak je, protože na *White Night festival* se neplatí žádné vstupné. Pokud by průměrný návštěvník *White Night festivalu* zaplatil stejné vstupné jako průměrný návštěvník vystoupení Taneční skupiny *Naděje*, ekonomický přínos na jednoho návštěvníka obou akcí by byl téměř vyrovnaný.

Celkově v porovnání s odborným článkem *Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism* byla akce *White Night festival* i vystoupení Taneční skupiny *Naděje* v Kralupech nad Vltavou podprůměrnými akcemi.

6 Závěr

Hlavním cílem bakalářské práce bylo identifikovat ekonomický přínos kulturní akce uspořádáním vystoupení Taneční skupiny Naděje v Kralupech nad Vltavou dne 1. 6. 2019.

Výsledkem práce je celkový ekonomický přínos akce, který činí 248 427,50 Kč. Tato částka se skládá z dílčích přímých přínosů v jednotlivých odvětvích. Přímý přínos ze vstupného na akci činí 41 920 Kč a je nejvyšší ze všech odvětví. Druhý největší je přímý přínos bufetu na akci, který má hodnotu 28 508 Kč. V barech a jiných nočních podnicích byla výše přímého přínosu 18 195,30 Kč, v restauracích 8 404,60 Kč, v kavárnách a cukrárnách 8 152,60 Kč, u čerpacích stanic 3 250 Kč a z návštěv koupaliště 2 197 Kč. Nejmenší přímý přínos, 1 128,30 Kč, plynul z nákupů v obchodech. Po sečtení hodnot přímých přínosů v jednotlivých odvětvích, je zjištěn celkový přímý přínos, který činí 111 755,80 Kč. Dále celkový ekonomický přínos zahrnuje multiplikační efekty neboli nepřímé přínosy vypočtené na základě symetrické input-output tabulky (SIOT) typu odvětví x odvětví, jejichž výše je 136 671,70 Kč. Hodnota nepřímého přínosu je rozdíl mezi celkovým ekonomickým přínosem a přímým ekonomickým přínosem.

Dílčím cílem práce byla deskripce ekonomického přínosu specifické formy cestovního ruchu. Kulturní akce jsou rozmanité eventy spojené s uměním a jeho prezentací. Kulturní akce jsou velmi důležité pro rozvoj cestovního ruchu, který byl definován jako cesty do jiné oblasti, než ve které daná osoba trvale pobývá, za jiným účelem než výkon zaměstnání. Turismu se účastní rezidenti a návštěvníci. Turismus je možné rozlišovat podle místa realizace, prostředí pobytu, délky pobytu, počtu a věku účastníků, motivace účasti na cestovním ruchu, vztahu k platební bilanci státu, způsobu zabezpečení cesty a pobytu, způsobu financování a dalších.

Výpočet ekonomického přínosu vychází z ekonomické teorie, která se zabývá především vzácností statků a tím, jak efektivně je společnost dokáže využívat. Ekonomie se dělí na pozitivní a normativní. Normativní ekonomie vychází z popisu skutečnosti a snaží se vytvořit ideálnější ekonomický systém. Pozitivní ekonomie pouze popisuje skutečnost a nesnaží se ji nijak hodnotit. Toto pojetí převládá a lze dělit na mikroekonomii a makroekonomii. Mikroekonomie se zabývá jednotlivými ekonomickými subjekty, tedy jednotlivci, domácnostmi a firmami. Makroekonomie zkoumá ekonomiku státu jako celek a zabývá se především produkcí, cenami, trhem práce, ekonomickými vztahy se

zahraničím nebo hospodářskou politikou státu. Mezi makroekonomické subjekty se řadí domácnosti, firmy, vláda a zahraničí.

Makroekonomické ukazatele měří ekonomický vývoj státu. Základními ukazateli jsou hrubý domácí produkt, nominální a reálný hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt, čistý domácí produkt a čistý národní produkt. HDP určuje výkonnost ekonomiky státu, zjišťuje objem produkce vzniklé na území daného státu a lze spočítat produkční, výdajovou nebo důchodovou metodou. Nominální HDP je ovlivňován inflací, protože je počítán v běžných cenách. Na reálný HDP nemá vliv inflace, protože je počítán ve stálých cenách. HNP zjišťuje objem produkce, která byla vytvořena firmami a pracovními silami daného státu. ČDP a ČNP jsou HDP a HNP očištěné o amortizaci.

Keynesiánský model předpovídá vývoj produkce v krátkém období. Jeho hlavní myšlenkou je, že spotřeba za určité období je závislá na disponibilním důchodu domácností. Při zjišťování rovnovážného produktu jsou používány tři základní modely – dvousektorová (uzavřená) ekonomika zahrnující domácnosti a firmy, třísektorová (otevřená) ekonomika zahrnují navíc vládu a čtyřsektorová (otevřená) ekonomika, která zahrnuje všechny makroekonomické subjekty.

Ekonomický dopad byl definován jako tok peněz v konkrétní oblasti, který detailněji nezachycuje odkud a kam finanční prostředky proudí. Zachycuje zvýšení nebo snížení toku financí v dané oblasti vlivem konkrétní změny, kterou je v případě této práce uspořádání kulturní akce. Pro výpočet je nutné dopady rozdělovat na přímé a nepřímé. Přímé dopady zahrnují výdaje návštěvníků a organizátorů akce. Nepřímé dopady se nazývají multiplikační efekty a zachycují hlubší dopady mezi jednotlivými odvětvími. Ekonomický přínos je podskupinou ekonomických dopadů a zkoumá detailněji tok peněz v dané oblasti včetně toho, kde se peníze vzaly a kam byly vynaloženy. K výpočtu je možné využít input-output model nebo computable general equilibrium. Inpu-output analýza dokáže identifikovat i multiplikační efekty, protože výstup jednoho odvětví je zároveň vstupem jiného. Tato analýza používá pro výpočet ekonomických dopadů symetrickou input-output tabulku (SIOT), která určuje vztahy mezi vstupy a výstupy jednotlivých odvětví.

7 Seznam použitých zdrojů

- (1) SCHWARTZHOFFOVÁ, E. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-05-4.
- (2) CARLSEN, J. *Festival and events management: an international arts and culture perspective*. Editovali YEOMAN, I., ROBERTSON, M., ALI-KNIGHT, J., DRUMMOND, S., MCMAHON-BEATTIE, U. London: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004. ISBN 978-0-7506-5872-0.
- (3) PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. *Ekonomika turismu*. Praha: Grada Publishing a.s., 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.
- (4) MALÁ, V. *Cestovní ruch*. Praha: VŠE, 1999. ISBN 80-7079443-7.
- (5) KOTÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- (6) ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
- (7) INDROVÁ, J. *Turismus (Základy)*. Praha: VŠE, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
- (8) UNWTO. *International Recommendations for Tourism Statistics*. Madrid and New York: UNWTO, 2008. ISBN 978-92-1-161521-0.
- (9) KRAPF, K., HUNZIKER, W. *Grundriss der Allgemeine Fremdenverkehrslehr*. Zurich: Polygraphischer Verlag, 1942.
- (10) ŠIMKOVÁ, E. *Manažerské a marketingové přístupy ve venkovské turistice*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-586-3.
- (11) RAABOVÁ, T. *Metodika výpočtu ekonomických dopadů kulturní organizace* [online]. Praha: Ministerstvo kultury, Odbor výzkumu a vývoje, 2013, [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: <https://economicimpact.eu/wp-content/uploads/2018/03/Metodika_ek_dopadu_komplet.pdf>.
- (12) WEISBROD, G., WEISBROD, B. Economic development research group. *Measuring economic impact of projects and programs*. Boston, 1997.
- (13) DWYER, L., JAGO, L. *Economic evaluation of special events: a practitioner's guide*. Altona: Common Ground Publishing, 2006. ISBN 1-86335-596-0.

- (14) LEVÝ, A. Kralupy nad Vltavou. *O městě* [online]. Kralupy nad Vltavou: Město Kralupy nad Vltavou. [cit. 15.12.2019]. Dostupné z: <<https://www.mestokralupy.cz/mesto/o-meste/>>.
- (15) Český statistický úřad. *Počet obyvatel v obcích České republiky k 1.1.2019* [online]. Poslední revize: 15.10.2020. [cit. 20.2.2021]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/documents/10180/91917344/1300721903.pdf/ea01e710-2ae5-49f3-8792-ebb384754346?version=1.0>>.
- (16) Český statistický úřad. *Počet obyvatel ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností České republiky k 1.1.2019* [online]. Poslední revize: 15.10.2020. [cit. 20.2.2021]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/documents/10180/91917344/1300721902.pdf/0b87b783-fef2-4b39-8ba6-f3bdeefc8777?version=1.0>>.
- (17) LEVÝ, A. Kralupy nad Vltavou. *Kulturní dům Vltava* [online]. Kralupy nad Vltavou: Město Kralupy nad Vltavou. [cit. 15.12.2019]. Kralupy nad Vltavou: Monotea publishing systém. Dostupné z: <<https://www.mestokralupy.cz/mesto/kultura-a-volny-cas/kulturni-dum-vltava/>>.
- (18) LEVÝ, A. Kralupy nad Vltavou. *Městské muzeum* [online]. Kralupy nad Vltavou: Město Kralupy nad Vltavou. [cit. 15.12.2019]. Kralupy nad Vltavou: Monotea publishing systém. Dostupné z: <<https://www.mestokralupy.cz/mesto/kultura-a-volny-cas/mestske-muzeum/>>.
- (19) Justice.cz. *Sdružení na podporu taneční skupiny Naděje Kralupy nad Vltavou, o.s. "v likvidaci."* [online]. Poslední revize: 19.9.2018. [cit. 15.12.2019]. Praha: Ministerstvo spravedlnosti. Dostupné z: <<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=762655&typ=UPLNY>>.
- (20) Justice.cz. *Spolek pro rozvoj TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s.* [online]. Poslední revize: 25.6.2018. [cit. 15.12.2019]. Praha: Ministerstvo spravedlnosti. Dostupné z: <<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=1018064&typ=UPLNY>>.
- (21) European Commission. *Employment and social developments in Europe* [online]. Luxembourg: Publication office of European Union, 2019. [cit. 20.1.2020]. ISSN 1977-8317. Dostupné z: <<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/18e09369-713f-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en>>.

- (22) Facebook. *Taneční skupina Naděje* [online]. [cit. 15.12.2019]. Dostupné z: <<https://www.facebook.com/tsnadeje/>>.
- (23) Český statistický úřad. *Průměrné ceny pohonných hmot za jednotlivé měsíce roku 2018 a 2019* [online]. Poslední revize: 15.10.2020. [cit. 20.2.2020]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/documents/10180/90861665/012018190608.pdf/68f7f780-99cc-4bde-aa93-ad287f52cc1a?version=1.0>>.
- (24) Český statistický úřad. *Tabulky dodávek a užití* [online]. Poslední revize: 2021. [cit. 20.2.2021]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkaout.dod_uziti?mylang=CZ>.
- (25) Registr smluv. *Město Kralupy nad Vltavou – VS – PD TS Naděje Kralupy nad Vltavou, z.s.* [online]. [cit. 1.2.2020]. Praha: Ministerstvo vnitra. Dostupné z: <<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/8906407>>.
- (26) SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D., *Ekonomie*. 18. vydání. Praha: Svoboda, 2007. ISBN 978-80-205-0590-3.
- (27) STIGLITZ, J. E., WALSH, C. E., *Principles of macroeconomics*. 4. vydání. New York: W. W. Norton & Company, 2006. ISBN 978-03-939-7519-2.
- (28) JUREČKA, V., *Mikroekonomie*. 3. vydání. Praha: Grada Publishing a.s., 2018. ISBN 978-80-271-2125-0.
- (29) MACÁKOVÁ, L., a kol. *Mikroekonomie – základní kurs*. 8. vydání. Slaný: Malandrium, 2003. ISBN 80-86175-38-3.
- (30) BRČÁK, J., SEKERKA B., STARÁ D. *Makroekonomie – teorie a praxe*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-492-3.
- (31) KRUGMAN, P., WELLS, R. *Macroeconomics*. 5. vydání. New York: Worth Publishers, 2018. ISBN 978-1-4641-1037-5.
- (32) SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 3. vydání. Praha: Albatros Media a.s., 2018. ISBN 978-80-7261-537-7.
- (33) JUREČKA, V., a kol. *Makroekonomie*. 3. vydání. Praha: Grada Publishing a.s., 2017. ISBN 978-80-271-0251-8.
- (34) PANFILUK, E. Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism. *Procedia: Social and Behavioral Sciences* [online]. Bělostok: Elsevier Ltd., 2015, vol. 213, 1020-1027. [cit. 23.2.2021]. ISSN: 1877-0428. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.520>>.

- (35) DŽUPKA, P., ŠEBOVÁ, M. Local economic impact of the White Night festival in Kosice. *E & M ekonomie a management* [online]. Liberec: Technická univerzita v Liberci, vol. 19, 132-141. [cit. 10.3.2021]. ISSN: 1212-3609. Dostupné z: <<https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-009>>.

8 Přílohy

8.1 Výdaje organizace

Příloha 1: Přehled výdajů organizace

	Výdaj
Tisk plakátů	245,63 Kč
Výlep plakátů	941 Kč
Identifikační náramky	589 Kč
Nákup vod a odpadkových pytlů	605,7 Kč
Ozvučení a osvětlení	37 000 Kč
Pronájem KASS Vltava	8 355 Kč
Moderátoři	18 150 Kč
Dorty pro účinkující hosty	3 300 Kč
Celkem	69 186,33 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních informací organizace

8.2 Kalkulace útraty v bufetu na akci

Příloha 2: Kalkulace útraty v bufetu na akci

Bufet na akci	Cena	Počet	Útrata za produkt
Bohemia chips – solené, paprika, slanina	35 Kč	23	805 Kč
Bohemia tyčinky	25 Kč	29	725 Kč
Preclíky	15 Kč	12	180 Kč
Hospodské brambůrky – solené, česnekové	25 Kč	52	1 300 Kč
Chlebičky	30 Kč	189	5 670 Kč
Espresso	35 Kč	87	3 045 Kč
Cappuccino	45 Kč	39	1 755 Kč
Latté	50 Kč	22	1 100 Kč
Čaj	25 Kč	0	0 Kč
Cola, Fanta, Sprite, Cappy, Lipton	35 Kč	224	7 840 Kč
Bonaqua neperlivá, jemně perlivá, perlivá	22 Kč	82	1 804 Kč
Víno rozlévané	60 Kč	37	2 220 Kč
Víno láhev	220 Kč	5	1 100 Kč
Pivo - 0,5	34 Kč	22	748 Kč
Pivo - 0,3	27 Kč	8	216 Kč
Útrata celkem v Kč			28 508 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací poskytnutých provozovatelem bufetu

8.3 Ceníky a jídelníčky

Příloha 3: Istanbul kebab – ceník

	Produkt	Cena – malý/á	Cena – velký/á
Pokrmý	Pizza (kus – 1/8)	25 Kč	
	Šopský salát	70 Kč	
	Mísa salátová	60 Kč	
	Mísa salátová s masem	80 Kč	
	Mísa salátová s masem a hranolky	90 Kč	
	Mísa salátová Hawai	90 Kč	
	Mísa salátová s masem a těstovinami	80 Kč	
	Mísa salátová s masem a rýží	80 Kč	
	Kebab	60 Kč	80 Kč
	Kebab se sýrem	70 Kč	90 Kč
	Kebab s olivami	70 Kč	90 Kč
	Kebab se sýrem a olivami	75 Kč	95 Kč
	Mega Kebab	80 Kč	105 Kč
	Kebab Hawai	75 Kč	95 Kč
	Istanbul Kebab	75 Kč	95 Kč
	Kebab vegetarian	60 Kč	
	Falafel	70 Kč	
	Kebab box	60 Kč	
	Durum	90 Kč	
	Durum se sýrem	100 Kč	
	Durum s olivami	100 Kč	
	Durum se sýrem a olivami	105 Kč	
	Mega Durum	130 Kč	
	Durum Hawai	100 Kč	
	Durum Istanbul	110 Kč	
	Durum vegetarian	70 Kč	
	Durum chalumi	90 Kč	
	Durum falafel	70 Kč	80 Kč
	Durum lahmažán	105 Kč	
	Durum lahmažán vegetarián	85 Kč	
	Kebab talíř	110 Kč	
	Kebab talíř s hranolky	130 Kč	
	Kebab talíř se sýrem	120 Kč	
	Kebab talíř s olivami	120 Kč	
	Kebab talíř se sýrem a olivami	125 Kč	
	Kebab talíř Hawai	125 Kč	
	Talíř Istanbul	130 Kč	

	Kebab talíř s rýží	130 Kč	
	Kebab talíř s těstovinami	130 Kč	
	Kebab talíř chalumi	119 Kč	
	Kebab talíř falafel	115 Kč	
	Smažený sýr s hranolky	95 Kč	
	Pizza Margerita	90 Kč	120 Kč
	Pizza žampionová	115 Kč	150 Kč
	Pizza šunková	115 Kč	150 Kč
	Pizza salámová	115 Kč	150 Kč
	Pizza zeleninová	115 Kč	150 Kč
	Pizza Hawai	115 Kč	150 Kč
	Pizza tuňáková	115 Kč	150 Kč
	Pizza špenátová	115 Kč	150 Kč
	Pizza vegetarián	115 Kč	150 Kč
	Pizza mexická	115 Kč	150 Kč
	Pizza quatro formagi	120 Kč	160 Kč
	Pizza kebab	120 Kč	160 Kč
	Pizza Napoli	125 Kč	165 Kč
	Pizza Roma	125 Kč	165 Kč
	Pizza Istanbul	130 Kč	170 Kč
	Pizza gyrosová	130 Kč	170 Kč
	Pizza Dilleta	130 Kč	170 Kč
	Pizza Completa	130 Kč	170 Kč
	Pizza quatro formagi con prosciutto	130 Kč	170 Kč
	Pizza quatro stagioni	130 Kč	170 Kč
Ostatní	Baklava	29 Kč	
	Hranolky malé	25 Kč	
	Hranolky velké	40 Kč	
	Tatarská omáčka	10 Kč	
	Kečup	10 Kč	
Nápoje	Káva turecká	25 Kč	
	Káva instantní	25 Kč	
	Čaj	25 Kč	
	Voda neperlivá	20 Kč	
	Voda jemně perlivá	20 Kč	
	Coca Cola – plechovka	25 Kč	
	Coca Cola zero – plechovka	25 Kč	
	Fanta – plechovka	25 Kč	
	Sprite – plechovka	25 Kč	
	Coca cola 0,5l	30 Kč	
	Coca cola zero 0,5l	30 Kč	
	Fanta 0,5l	30 Kč	
	Sprite 0,5l	30 Kč	

	Ovocný nektar třešeň	25 Kč
	Ovocný nektar mango	25 Kč
	Redbull	50 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě jídelního lístku v restauraci Istanbul kebab

Příloha 4: Café Restaurant Kotva – menu 1.6.2019

	Produkt	Cena
Polévky	Dýňový krém	60 Kč
	Kuřecí vývar	60 Kč
	Bramborová s balkánským sýrem	60 Kč
Předkrmy	Bruschetta	125 Kč
	Paštika z kuřecích jatýrek	89 Kč
Hlavní jídla	Polední menu	120 Kč
	Hovězí roštěná	189 Kč
	Rissoto s chřestem	169 Kč
	Citronové rissoto s krevetami	268 Kč
	Grilovaná chobotnice	435 Kč
	Krevety s rajčaty a rukolou	268 Kč
	Kuřecí milánský řízek	162 Kč
	Grilovaná kuřecí prsíčka	218 Kč
	Francouzské medailonky z vepřové panenky	186 Kč
	Ledový salát s grilovaným kuřetem	186 Kč
	Listový salát s kozím sýrem	165 Kč
Dezerty	Mango cheesecake	80 Kč
	Čokoládová pannacotta	70 Kč
	Kopeček zmrzliny	27 Kč
Nápoje	Becherovka	35 Kč
	Martini	55 Kč
	Aperol	40 Kč
	Crodino	40 Kč

	Aperol spritz	80 Kč
	Vodovoda s mátou a citronem	35 Kč
	Dobrá voda	20 Kč
	Coca cola	25 Kč
	Kofola	25 Kč
	Tonic	25 Kč
	Mošt jablko	30 Kč
	Mošt jablko-víšeň	35 Kč
	Mošt jablko-černý rybíz	35 Kč
	Domácí limonáda	45 Kč
	100% šťáva	80 Kč
	Citronáda 0,3l	45 Kč
	Citronáda 0,5l	60 Kč
	Pivo Bernard 11° 0,3l	23 Kč
	Pivo Bernard 11° 0,5l	30 Kč
	Pivo Bernard polotmavé 12° 0,3l	25 Kč
	Pivo Bernard polotmavé 12° 0,5l	36 Kč
	Pivo Bernard nealkoholické 0,3l	20 Kč
	Pivo Bernard nealkoholické 0,5l	30 Kč
	Sypaný čaj	45 Kč
	Čaj z čestvé máty nebo zázvoru	50 Kč
	Rakytníkový čaj	50 Kč
	Teplé jablko	45 Kč
	Svařené víno	50 Kč
	Grog	50 Kč
	Porto Dalva	25 Kč

	Vodka Finlandia	35 Kč
	Gin Beefeater	45 Kč
	Grappa	50 Kč
	Slivovice	50 Kč
	Hruškovice	50 Kč
	Jägermeister	50 Kč
	Fernet	35 Kč
	Božkov rum	30 Kč
	Božkov Republica	45 Kč
	Havana club	45 Kč
	Ron Zacapa 23	150 Kč
	Jack Daniels	75 Kč
	Jack Daniels Honey	75 Kč
	Jameson	50 Kč
	Tullamore D.E.W.	70 Kč
	Jim Beam	50 Kč
	Cognac Courvoisier	110 Kč
	Baileys	50 Kč
	Espresso	36 Kč
	Café americano	40 Kč
	Capuccino	48 Kč
	Café Latte	55 Kč
	Turecká káva	35 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě menu v Café Restaurant Kotva

Příloha 5: Nabídka občerstvení v bufetu na koupališti



Zdroj: Koupaliště v Kralupech nad Vltavou

Příloha 6: Cukrárna U Draka – ceník dortů



Zdroj: Cukrárna U Draka

Příloha 7: Cukrárna U Draka – nápojový lístek

NESPRESSO

RISTRETTO 40,-
44 ml za více než 90 atmosfér 1,7

ORIGIN INDIA Arabica z indického zaručeného původu
Indie. Jedná se o kvalitní kávu, která má silný charakter a
přírodní karamelizovaný chuť.

ESPRESSO - 40,-
44 ml za více než 90 atmosfér 1,7

LEGGERO Lehká a jemná Arabica z Etiopie a
Rohana. Přidává se do kávy v množství, které ji dělá
svěží a energičtější.

LUNGO 40,-
150 ml za více než 90 atmosfér 1,7, náčká 6

Lungo Leggero
Těchto kávy jsou proslavené tím, že jsou vzhledem k
vysoké a nízké Arabica z Ameriky. Arabica z Etiopie a
Rohana jsou jemnější chuťově.

CAPPUCCINO 70,-
Káva espresso Forte, mléko, cukr náčká 7,
náčká 1,8

ALŽÍR 75,-
Káva Leggero Forte, mléko, cukr náčká 7,
náčká 6

VÍDEŇ 60,-
Káva Leggero, náčká 7, náčká 1,8

LATTE 80,-
Káva Leggero, náčká 7, náčká 1,8

**KÁVY JE MOŽNÉ DĚLAT
I BEZ KOFEINU
OSTATNÍ**

TURECKÁ 45,-
NESCAFE 40,-
CAJ 40,-
GROG 60,-
1/2 l rum, vodka, cukr 200ml

Vino 20cl 50,-
RUM 4cl 45,-
Fernet 4cl 45,-
Panč červený 50,-
Opuska za 44cl V, náč: 1,8 MED 20cl 4,
Citrón 3,
Mléko do kávy 7 5, Pivo náčká 7 10

KRABICE CENY

20 až 25 cm	12,-	28cm 25,-	32cm 25,-
38cl	25,-	38cl 35 bez víčka	25,-
Na celé dary balení	10,-	25,-	vše 20,-
Na celé dary balení	10,-	45,-	
Na nádobí dary 4cl	65,- / 80,-		
Industriální čaj 10, na celé dary 30,-			
Industriální čaj 10, na celé dary 30,-			
Industriální čaj 10, na celé dary 30,-			

**ZÁKAZ PRODEJE
ALKOHOLICKÝCH
NÁPOJŮ
OSOBÁM
MLADŠÍM 18 LET**

Výrobky zakoupené
v naší provozovně
spotřebujte do
24 hodin

Zdroj: Cukrárna U Draka

Příloha 8: Bar Základna – nápojový lístek 1. část

Captain Morgan		NÁPOJOVÝ LÍSTEK	
BRANDY A KOŘÁK			
Stará myslivecká	0,04l	40,-	
Metaxa *****	0,04l	70,-	
WHISKY A BOURBON			
Johnnie Walker Red Label	0,04l	60,-	
Johnnie Walker Black Label	0,04l	80,-	
Jameson	0,04l	70,-	
Tullamore D.E.W.	0,04l	70,-	
Ballantine's	0,04l	60,-	
Jim Beam	0,04l	60,-	
Jack Daniel's dle nab.	0,04l	70,-	
NEALKOHOLICKE NÁPOJE			
Coca-Cola, Coca-Cola light	0,33l	35,-	
Fanta	0,33l	35,-	
Sprite	0,33l	35,-	
Minley tonic dle nabídky	0,25l	35,-	
Ledový čaj dle nabídky	0,2l	35,-	
Cappý dle nabídky	0,25l	35,-	
Voda balená nesyčená	0,5l	30,-	
Voda balená jemně syčená	0,5l	30,-	
Točená Kofola	0,3l	20,-	
Točená Kofola	0,5l	30,-	
Točená malinová	0,3l	20,-	
Točená malinová	0,5l	30,-	
Smutex	0,25l	40,-	
Smutex	0,5l	60,-	
Red Bull	0,25l	60,-	
TEPLÉ NÁPOJE			
Turecká káva		30,-	
Espresso s mlékem		30,-	
Čaj dle nabídky		30,-	
ČEPOVANÉ PIVO			
Krašovice 10"	0,3l	0,5l	
Krašovice 12"	20,-	30,-	
Krašovice 12"	24,-	34,-	
Krašovice Mušketýr	22,-	32,-	
Pilsner Urquell	30,-	45,-	
Strongbow točený (0,25/0,5)	30,-	60,-	
LAHVOVÉ PIVO			
Pilsner Urquell	0,33l	35,-	
Radegast Birell	0,33l	35,-	
Fricco	0,33l	35,-	
Stella Artois nealko	0,33l	35,-	
Strongbow	0,33l	35,-	
Havelkem nealko	0,33l	35,-	
Corona extra	0,356l	90,-	
Desperados	0,33l	60,-	
VÍNO, SEKT			
Vinný lístek na vzházení u obsluhy			
DOPLŇKOVÝ PRODEJ			
Bramborky, Tyčinky, Arašidy	bal.	30,-	
Mléka, Fideřka, Banánek v čoko	bal.	15,-	
Uhopanec	ks	40,-	
Pizza dle nabídky		120,-	
Vadní dýmka		290,-	
Přichutí tabáku u obsluhy			
LODĚ 0,7 labev+6ks nealko-led			
Vodka redbull		1199,-	
Havana cola		1099,-	
Jägermeister redbull		1199,-	
Captain cola		1099,-	
Gin tonic		1199,-	
Informace o obecných alergenech vln poskytl obchůdk na výtahod.			
Seřazení ceny platné od 14.09.2019			

Zdroj: Bar Základna

Příloha 9: Bar Základna – nápojový lístek 2. část

Captain Morgan		NÁPOJOVÝ LÍSTEK	
APERITIVI			
Martini	0,1l	50,-	
Cinzano	0,1l	50,-	
Campari	0,04l	50,-	
BYLINNÉ LIKÉRY			
Fernet Stock	0,04l	40,-	
Fernet Stock Citrus	0,04l	40,-	
Z-Zenka Stock	0,04l	40,-	
Black Fox	0,04l	60,-	
Becherovka	0,04l	50,-	
Becherovka Lemon	0,04l	50,-	
Jägermeister	0,04l	60,-	
Tatranský čaj 17,22,27%	0,04l	60,-	
Tatranský čaj 32,37,42%	0,04l	65,-	
Tatranský čaj 52,62,72%	0,04l	70,-	
Bavarák		70,-	
(Fernet Stock+tonic)			
LIKÉRY			
Bečkov Pigeon	0,04l	30,-	
Bečkov Citatte	0,04l	30,-	
Bečkov Vaječný likér	0,04l	30,-	
Amundsen ochucená dle nab.	0,04l	40,-	
Boileys	0,04l	50,-	
Malibu	0,04l	50,-	
OSTATNÍ DESTILÁTY			
Gordon's Premium Pink	0,04l	60,-	
Codier Peardisa	0,04l	130,-	
Tegolla Sombro Negro	0,04l	70,-	
Absinth	0,04l	70,-	
Beefeater gin	0,04l	60,-	
Spit original	0,04l	50,-	
Modervina	0,04l	30,-	
VODKA			
Amundsen vodka	0,04l	50,-	
Ruský Standard vodka	0,04l	60,-	
Finlandia	0,04l	60,-	
RUM / TUZEMÁK / SPECIAL / SPICED			
Bečkov Original (tuzemský)	0,04l	35,-	
Bečkov Republica Exclusive	0,04l	50,-	
Bečkov Republica Reserva	0,04l	80,-	
Captain Morgan Spiced Gold	0,04l	50,-	
Legendario Elixir de Cuba	0,04l	100,-	
Diplomático	0,04l	120,-	
Ron Zacapa	0,04l	140,-	
Kraken	0,04l	100,-	
Den Papa	0,04l	120,-	
Matusalem	0,04l	100,-	
Captain Baccanero	0,04l	80,-	
Kakadu	0,04l	80,-	
Havana Club	0,04l	60,-	
Bacardi	0,04l	60,-	
Cho Diouera	0,04l	40,-	
Barbados XO	0,04l	300,-	
Puntacano XIX	0,04l	280,-	
Bryl 1880 20y.o.	0,04l	140,-	
Ophyma 12Años	0,04l	140,-	
Puntacano Club Tesoro	0,04l	140,-	
Sister Isles	0,04l	140,-	
Presidente 15 Años	0,04l	120,-	
The Real McCoy 5 y.o	0,04l	120,-	
Bumbo rum	0,04l	120,-	
Kraken	0,04l	100,-	
Cubany Caramelo	0,04l	80,-	
Cubany Orange	0,04l	80,-	
Základna			
 Captain & Cola 4 cl Captain Morgan Spiced + 15 cl cola, limeta, led 85,-			

Zdroj: Bar Základna

8.4 Dotazník

Příloha 10: Dotazník – úvod a 1. otázka

Vystoupení TS Naděje 1.6.2019 - Zhodnocení ekonomického přínosu

Dobrý den,
chtěla bych Vás požádat o vyplnění krátkého dotazníku k mé bakalářské práci ohledně vystoupení TS Naděje, které se konalo 1.6.2019. Dotazník je určen výhradně návštěvníkům akce a zkoumá ekonomický přínos této akce pro město Kralupy nad Vltavou.
Dotazník se mimo jiné ptá i na počet lidí, ve kterém jste akci navštívili. Proto prosím, aby jste dotazník nevyplňovali, pokud víte, že ho z Vaší skupiny již někdo vyplnil.
Karolína Turková

Byla primárním důvodem Vaší návštěvy města Kralupy nad Vltavou 1.6.2019 akce TS Naděje? *

- Ano
- Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 11: Dotazník – 2. otázka

Jako kolikačlenná skupina jste se akce účastnili? *

- 1 - účastnil/a jsem se sám/sama
- 2
- 3
- 4
- 5
- Jiná...

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 12: Dotazník – 3. otázka

Jak jste se do města Kralupy nad Vltavou dopravil/a? *

- Vlastním vozem
- Hromadnou dopravou
- Jsem místní

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 13: Dotazník – 4. otázka

⋮

U jaké čerpací stanice jste tankoval/a? *

- Benzina - ulice Mostní Kralupy n. Vlt.
- Medos Ina - ulice Velvarská Kralupy n. Vlt.
- Shell - ulice Přemyslova Kralupy n. Vlt.
- K - Oil - ulice V Pískovně Kralupy n. Vlt.
- Radius s.r.o. - ulice U Dýchárny Kralupy n. Vlt.
- Netankoval/a jsem

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 14: Dotazník – 5. otázka

Z jakého města jste přijel/a? *

Text stručné odpovědi

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 15: Dotazník – 6. otázka

Strávil/a jste veškerý čas před akcí doma (Nenavštívil/a jste žádný podnik v Kralupech) ? *

- Ano
- Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 16: Dotazník – 7. otázka



Byl/a jste na obědě v místní restauraci? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 17: Dotazník – 8. otázka (1. část)



Jakou restauraci jste navštívil/a? *

Café Restaurant Kotva na nábřeží J. Rysa

Restaurace Modrá Pasáž v ulici Mostní

Restaurace u Kohouta v ulici Žižkova

Na Františku v ulici Riegrova

Arts Café v ulici Sokolská

Fabrica Bowling - Restaurant v ulici Žižkova

U Zeleného Stromu v ulici Dvořákova

Čínská restaurace - Shi Wei Tian v ulici Hennigsdorfská

Restaurace U Kincla v ulici Štefánikova

Bageterie - Sobka v ulici Gregorova


Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 18: Dotazník – 8. otázka (2. část)

- Tassili Food v ulici Nerudova
- Pizza Gyros Plus+ v ulici Riegrova
- U Kolejí v ulici Grégrova
- Lidový Dům na rohu ulic Přemyslova a V růžovém údolí
- Turbo Pizza na Palackého náměstí
- Pizza za sto v ulici Přemyslova
- Sport Bar Casino Cukrovar na sídlišti U Cukrovaru
- Turistické centrum iCafé v ulici Mostní
- Istanbul Kebab na náměstí J. Seiferta v Lobečku
- Restaurace Kavas v ulici Mostní
- Jiná...

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 19: Dotazník – 9. otázka

Navštívil/a jste cukrárnu, kavárnu nebo čajovnu? * 

- Ano
- Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 20: Dotazník – 10. otázka (1. část)



Jakou kavárnu, cukrárnu nebo čajovnu jste navštívil/a? *

- Cukrárna - kavárna Natali na náměstí J. Seiferta
- Cukrárna U Draka v ulici Maxima Gorkého
- Kavárna Longberry v ulici Předmostí
- Café Restaurant Kotva na nábřeží J. Rysa
- Bella Caffè na Komenského náměstí
- Terassa café bistro na Palackého náměstí
- Bistro v ulici Mostní
- Kavárna Rígovka v ulici Riegrova
- Arts Café v ulici Sokolská
- Turistické centrum iCafé v ulici Mostní

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 21: Dotazník – 10. otázka (2. část)

- Ametystová čajovna v ulici Podřipská
- Pluto Kafé v ulici Henningsdorfská
- Jiná...

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 22: Dotazník – 11. otázka



Navštívil/a jste koupaliště? *

- Ano
- Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 23: Dotazník – 12. otázka



Koupil/a jste si něco k jídlu nebo pití v bufetu na koupališti? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 24: Dotazník – 13. otázka

Trávil/a jste čas před akcí jinak? Kde?

Text dlouhé odpovědi

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 25: Dotazník – 14. otázka



Šel/šla nebo jel/a jste rovnou domů? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 26: Dotazník – 15. otázka

Zavítal/a jste na After party akce v Baru Základna? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 27: Dotazník – 16. otázka

Navštívil/a jste jiný bar v Kralupech n. Vlt.? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 28: Dotazník – 17. otázka (1. část)



Jaký podnik jste navštívil/a? *

- Sport Bar Casino Cukrovar na sídlišti U Cukrovaru
- Formanka v ulici Mostní
- The Patro - Bar v ulici Riegrova
- Koktejl Bar v ulici Jungmannova
- Dark Line v ulici Žižkova
- Sportbar Kotelna v ulici Chelčického
- Max herna bar v ulici Přemyslova
- Kochmanka v ulici Gen. Klapálka
- Fabrica Bowling - Restaurant v ulici Žižkova

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 29: Dotazník – 17. otázka (2. část)

- Casso club v ulici U Čejků
- Hell House na Palackého náměstí
- Hudební Bar Ponorka v ulici Mostní
- Jiná...

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 30: Dotazník – 18. otázka



Trávil/a jste čas po akci jinak? Kde?

Text dlouhé odpovědi

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 31: Dotazník – 19. otázka

Nakoupil/a jste v den konání akce v obchodě s potravinami v Kralupech nad Vltavou? *

Ano

Ne

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 32: Dotazník – 20. otázka

⋮

V jakém obchodě jste nakupoval/a? *

Tesco

Penny

Lidl

Menší prodejna potravin

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms

Příloha 33: Dotazník – 21. otázka

⋮

Navštívil/a jste v den konání akce ještě nějaké místo, které jste doposud nezminil/a?

Text dlouhé odpovědi

Zdroj: Vlastní zpracování na základě Google Forms