



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Koška
Název práce: Marketingová strategie společnosti SOM Velký Osek, s. r. o.
Autor posudku: Václav Zubr
Cíl práce: Analyzovat současnou marketingovou strategii a navrhnout úpravy marketingové strategie u společnosti SOM Velký Osek, s. r. o., která se zabývá výrobou a montáží atypických ocelových konstrukcí, výrobou a servisem speciálních kolejových mechanismů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Dle kontroly provedené na serveru Odevzdej.cz byla zjištěna celková podobnost 17 %, práce je originálním dílem autora a všechny nalezené shody jsou autorem řádně citovány. Větší shoda je v teoretické části, autor však nezapomíná na správné citování těchto pasáží a literatura je uvedena v závěru práce.

Dílní připomínky a náměty:

Teoretická část práce uvádí všechny důležité pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. Teoretická část je kvalitně zpracována a přehledně členěna. Citovaná literatura je v souladu s tématem a v dostatečné míře (celkem 17 citací, tištěné a online zdroje jsou v rovnováze). V práci se na některých místech vyskytují drobné překlepy či pravopisné chyby, které však nijak nesnižují celkovou úroveň a čtivost práce.

Metodika práce je rozpracována v dostatečné míře vzhledem k stanovenému cíli práce, kterým je analýza aktuální marketingové strategie a návrh úprav současné situace.

Výsledky práce jsou přehledně členěny, v praktické části je uvedena charakteristika společnosti a jejího zaměření, situační analýza, makroprostředí a mikroprostředí podniku, SWOT analýza společnosti

včetně návrhu možné strategie a marketingový mix společnosti SOM Velký Osek, s. r. o. V závěru práce autor uvádí návrh marketingové strategie, ve kterém konfrontuje současný a cílový stav.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor ve své bakalářské práci pracoval systematicky, správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Autor splnil cíl své bakalářské práce a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Představil jste Vaše návrhy a doporučení představitelům společnosti?

Popište způsob, jakým jste stanovoval cíle společnosti uváděné na straně 38, bylo toto konzultováno se zástupci společnosti SOM Velký Osek, s. r. o.?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, **dne** 15. května 2019

podpis