

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

Bakalářské prezenční studium
2009 – 2012

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Kateřina Kratochvílová

Florida – významná destinace Spojených států amerických

Praha 2012

**Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Iveta Hamarnehová, Ph.D.**

JAN AMOS KOMENSKÝ UNIVERSITY PRAGUE

Bachelor Full-Time Studies
2009 - 2012

BACHELOR THESIS

Katerina Kratochvilova

Florida – the major tourist destination of the USA

Prague 2012

**The bachelor thesis work supervisor:
Ing. Iveta Hamarnehová, Ph.D.**

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 15. března 2012

Kateřina Kratochvílová

Anotace

Bakalářská práce se zabývá pohledem na Spojené státy americké v rámci oblasti cestovního ruchu a konkrétně se zaměřuje na jeden z jejich států – Floridu. Rozebírá a popisuje předpoklady cestovního ruchu a seznamuje s nejzajímavějšími a turisticky nejvíce navštěvovanými místy na Floridě. Praktické poznatky jsou zpracovány pomocí dotazníkového průzkumu a následné analýzy odpovědí respondentů, návrhu vlastního produktu cestovního ruchu a zmapováním českých cestovních kanceláří a jejich nabídek zaměřených na tuto destinaci.

Klíčové pojmy

Analýza nabídky cestovních kanceláří, cestovní ruch USA, dotazníkové šetření, historie Floridy, lokalizační předpoklady cestovního ruchu, návrh turistického produktu, nejnavštěvovanější lokality Floridy, obecná charakteristika USA a Floridy, realizační předpoklady cestovního ruchu, selektivní předpoklady cestovního ruchu.

Annotation

The bachelor thesis deals with the view of the USA and focuses on one of their states – Florida, in the area of tourism. It consists of tourist development factors and describes the most interesting and by tourists the most visited places in Florida. The practical knowledge was gained by a specialized survey which had been conducted orally and online on the internet. The respondents' answers, proposal of its own tourist product, analysis of Czech travel agencies and their offers focused on this destination leads to the overall view of this popular destination in the USA.

Key words

Analysis of travel agencies, feasible preconditions of tourism, General history of the Florida, characteristic of the USA and Florida, the localized preconditions of tourism, the most visited places in Florida, proposal of tourist product, questionnaire, selective preconditions of tourism, the tourism of the USA.

OBSAH

ÚVOD	7
1. Charakteristika USA	8
1.1. Obecná charakteristika USA	8
1.2. Cestovní ruch USA	11
1.3. Charakteristika Floridy	14
1.4. Historie Floridy	16
2. Předpoklady cestovního ruchu Floridy	20
2.1. Selektivní předpoklady rozvoje cestovního ruchu	20
2.2. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu	22
2.2.1. Klima	22
2.2.2. Fauna a flóra	23
2.2.3. Společenské a kulturně historické podmínky	26
2.3. Realizační předpoklady cestovního ruchu	28
2.3.1. Doprava	28
2.3.2. Ubytovací a stravovací zařízení	31
3. Nejvíce navštěvovaná místa na Floridě	33
3.1. Miami	33
3.2. Florida Keys	35
3.3. Everglades	36
PRAKTICKÁ ČÁST	38
4. Florida očima českých turistů	38
4.1. Analýza nabídky českých cestovních kancelářů	38
4.2. Návrh vlastního zájezdu na Floridě	40
4.3. Dotazníkové šetření	44
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	56
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	59
SEZNAM PŘÍLOH	60

ÚVOD

Tato bakalářská práce se zabývá cestovním ruchem jednoho z nejvíce navštěvovaných zemí Spojených států amerických, Floridy. Důvodem výběru tohoto tématu je opakovaná osobní návštěva této destinace a nadšení z této odlišně rozmanité a Evropanům ne blízké krajině.

Vše začíná obecnou charakteristikou Spojených států a specifikací cestovního ruchu tohoto dominantního státu celého amerického kontinentu. Dále pokračuje vyčleněním a charakteristikou Floridy a jejího historického přehledu, který je pro cestovní ruch klíčový. Další kapitola popisuje předpoklady cestovního ruchu a zabývá se nejvíce navštěvovanými lokalitami vybrané destinace. Nakonec přibližuje nejvíce navštěvované lokality a jejich zajímavosti.

Cílem praktické části je zjistit povědomí českých turistů o Floridě a jejich pohled na cestování do Spojených států amerických, metodou byl zvolen průzkum pomocí dotazníkového šetření. Dalším cílem je zmapovat oblast českých cestovních kanceláří a agentur, které mají ve své nabídce destinaci Florida, rozmanitost jejich nabídky a najít nedostatky, či navrhnout nějaké zlepšení. Nakonec je vybrán, zkalkulován a popsán vlastní návrh produktu, který na českém trhu chybí.

Florida je tím pravým místem pro exotickou dovolenou v jednom z nejkrásnějších míst Spojených států amerických. Nabízí spoustu možností jak trávit volný čas, přes koupání na pláži, šnorchlování, objevování chráněné přírody, hraní golfu či zábavě v místních zábavních parcích. Je také výchozím místem pro návštěvu populární karibské oblasti a rájem pro výletní plavby.

1. Charakteristika USA

Bakalářská práce začíná vymezením Spojených států amerických a jejich charakteristikou, poté se teprve zaměřuje na jeden z jejich států.

1.1. Obecná charakteristika USA

Spojené státy americké se rozkládají v Severní Americe mezi Kanadou na severu a Mexikem na jihu. Jsou omývány Atlantským oceánem na východě, Mexickým zálivem na jihu a Tichým oceánem na západě. Spojené státy jsou federativní republikou, skládající se z padesáti států a jednoho distriktu, distrikt hlavního města Washington. Spojené státy tvoří tři území, čtyřicet osm států ležících v hlavní pevninské části, která tvoří 87 procent rozlohy USA, další část tvoří Aljaška jako severozápadní výběžek Severní Ameriky, která sousedí na východě s Kanadou a na západě je oddělena Beringovou úžinou od Ruska. Třetí, nejmenší část tvoří Havajské ostrovy ležící v Tichém oceánu. Ke Spojeným státům patří i hodně závislých území, z těch nejznámějších například Panenské ostrovy, Puerto Rico, Guam, Americká Samoa či Portoriko. Měnou této země je americký dolar. Symbolem státu je národní pták orel bělohlavý. Díky své velké rozloze pokrývají Spojené státy šest časových pásem.

USA je svojí rozlohou 9 826 675 km²¹ třetí největší zemí světa po Rusku a Kanadě a i třetím nejlidnatějším státem po Číně a Indii. Ve spojených státech amerických nyní žije více než 311 a půl milionů obyvatel. 84% populace žije ve městech a pouze 16% na venkově. Nejlidnatějším městem je New York

¹ United States Geography. *CIA - The world factbook* [online]. [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

s 19 miliony obyvatel, potom následuje Los Angeles se 13 miliony obyvatel a třetím je Chicago s necelými 9 miliony obyvatel. Díky vysoké imigraci je roční přírůstek obyvatelstva zhruba 1 procento a díky tomu je země velmi etnicky rozmanitá. 72 procent obyvatelstva tvoří Běloši, 13 procent Afroameričané, potomci otroků převážně ze západní Afriky, 5 procent Asiáté a 1 procento původní obyvatelstvo Eskymáci a Indiáni. 8 procent celého obyvatelstva Spojených států tvoří Hispanoameričané, španělsky mluvící obyvatelstvo španělského nebo latinského původu². Jsou nejrychleji rostoucí složkou populace, jejichž počet se zvyšuje z velké části díky nelegální migraci z Mexika a Karibských oblastí. Úředním jazykem všech států je angličtina. Urbanizace je velmi vysoká, miliónová města jako je New York nebo Los Angeles, vytváří megalopole. Z hlediska náboženského vyznání převažují protestanti a na druhém místě jsou římskokatolíci.

Spojené státy americké představují nejvyspělejší a ekonomicky nejsilnější stát světa. Z ekonomicky aktivních obyvatel pracuje téměř 77 procent ve službách, 22 procent v průmyslu a přes jedno procento v zemědělství. Nezaměstnanost ve státech je okolo devíti procent. I když zemědělství zaměstnává málo obyvatel, je velmi vyspělé, rentabilní a jednotlivé zemědělské oblasti jsou úzce specializované. Přes kukuřici, obilniny a bavlnu, až po subtropické ovoce, vinnou révu, zeleninu a také významný chov dobytka. Zásoby nerostného bohatství jsou značné, přesto jejich množství nepostačuje. Světově významné jsou zásoby černého uhlí, ropy a zemního plynu, železné rudy, barevných kovů, fosfátů a také drahých kovů. O vyspělém průmyslu ani nemluvě, od technologických parků v Silicon Valley, kde sídlí výzkumná a výrobní pracoviště v oboru výpočetní techniky, přes filmový průmysl v Los Angeles a všechny další průmyslové obory, které jsou nejvíce zastoupené v průmyslovém pásu Manufacturing Belt, který se táhne od Bostonu přes

² United States Geography. *CIA - The world factbook* [online]. [cit. 2012-02-02]. Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

pobřeží Atlantského oceánu, podél jižních břehů Velkých jezer až k Chicagu. Tato oblast je vůbec největší koncentrací průmyslu, obchodu a služeb na světě³.

USA jsou nejstarší federací světa. Je to zastupitelská demokracie, tudíž je moc rozdělena pod troje orgány, federální, státní a místní. Státní správa na federální úrovni má tři složky: výkonnou, zákonodárnou a soudní. Výkonnou moc má v rukou prezident Barack Obama, první Afroameričan na této pozici. Prezident jmenuje vládu se schválením senátu a je volen na čtyři roky. Zákonodárnou mocí je dvoukomorový Kongres, složený ze Sněmovny reprezentantů a Senátu. Americké politice dominují dvě největší strany, republikánská a demokratická.

Cestování do USA je mnohem snazší a dostupnější od sedmnáctého listopadu roku 2010, a to díky zrušení vízového styku a zavedení registrace pomocí Elektronického systému cestovní autorizace, takzvaná ESTA. Tato registrace je zpoplatněna poplatkem za zpracování, který činí 4 dolary a poplatkem za schválení, který stojí 10 dolarů. Je potřeba už mít jen biometrický pas a vyplnit elektronicky žádost ESTA. Registrace je platná 2 roky, anebo do té doby, než vyprší platnost cestovního pasu. Pobyt ve Spojených státech však nesmí přesáhnout délky 90 dnů, v opačném případě už registrace ESTA nestačí a je třeba žádat o vízum, podle typu a důvodu pobytu⁴. Turistům se tedy ulehčuje cestování do této destinace bez povinnosti schůzky na americké ambasádě či zařizování spousty věcí, které s vyřizováním víza souvisí.

³ Rust Belt. *About.com Geography* [online]. [cit. 2012-02-03]. Dostupné z: <http://geography.about.com/od/urbaneconomicgeography/a/Rust-Belt.htm>

⁴ ESTA cestování bez víz. *Velvyslanectví Spojených států amerických* [online]. [cit. 2012-02-03]. Dostupné z: <http://czech.prague.usembassy.gov/esta.html>

Přírodní poměry USA jsou díky velké rozloze území velmi různorodé a zasahují do všech klimatických pásem. Nejsevernější část Aljaška leží v arktickém a subarktickém pásu. Havajské ostrovy mají vlhké tropické podnebí. Největší část USA se nachází v mírném a subtropickém klimatickém pásu. Výrazný vliv na podnebí má poloha a směr pohoří. Pohoří Kordillery na západě kontinentu zamezují vliv Tichého oceánu do vnitrozemí. Směrem na východ se rozprostírají Velké planiny a Centrální roviny. Východní část je spíše nížinatá s četným vodstvem, největší řekou je Mississippi. Na hranicích mezi USA a Kanadou se rozprostírá významný vodní systém pěti jezer, označovaný jako Velká jezera. Nejvyšším pohořím USA a zároveň celé Severní Ameriky jsou Aljašské hory, s nejvyšší horou celých Spojených států Mount Mc Kinley, měřící 6 194 m n. m. Nejnižší položeným místem je Údolí smrti, které leží 86 metrů pod úrovní hladiny moře a kde byly naměřeny nejvyšší teploty v celé Severní Americe. Ve Spojených státech je vyhlášeno 60 národních parků. Nejstarším z nich a vůbec prvním národním parkem na světě je Yellowstone národní park, vyhlášený v roce 1872.

1.2. Cestovní ruch USA

Spojené státy jsou podle organizace UNWTO druhou nejnavštěvovanější destinací cestovního ruchu na světě (viz. příloha F). Těsně za nimi je Čína, která se jim počtem návštěvníků rok od roku přibližuje. Rok 2008 a 2009 byl pro cestovní ruch v USA velmi nepříznivý. Od roku 2010 je ale podle statistik zaznamenán zase nárůst. Podle úřadu OTTI (Office of Travel and Tourism industries) je za prvních jedenáct měsíců, tedy od ledna do listopadu roku 2011

zaznamenán nárůst až o pět procent v počtu příjezdu zahraničních návštěvníků, což dokazuje, že cestovní ruch se opět probouzí.⁵

Nejvíce zahraničních turistů přijíždí každoročně do USA z Kanady, na druhém místě jsou návštěvníci z Mexika, na třetím místě jsou už Evropané, a to nejvíce návštěvníci z Velké Británie, poté následují Japonci, dále Francouzi, Brazilci, turisté z Jižní Korey, Číny a Austrálie. Převládají cesty za poznáním nad obchodními cestami. Zhruba 15 procent zahraničních cest do USA je z obchodních důvodů. Nárůst cen v roce 2011 za dopravu, zboží a služby v cestovním ruchu se odráží ve zvýšení cen pro cestovatele. Rostou hlavně ceny týkající se osobní letecké dopravy. Kvůli zvýšeným nákladům za pohonné hmoty, vzrostly nejvíce ceny na mezinárodních letech. Zaměstnanost v cestovním ruchu v roce 2011 zaznamenala nárůst. Podle současné předpovědi cestovního ruchu v časovém rozmezí let 2012 až 2016, bude počet přijíždějících návštěvníků stále stoupat a to v 5 procentním nárůstu každý rok. Země s největším počtem nárůstu návštěvníků Spojených států bude Čína, Rusko, Brazílie a Argentina. Severní Amerika bude ale nadále stále tvořit největší procento návštěvnosti, tedy Kanada a Mexiko. Návštěvníků z Evropy byl v roce 2011 nárůst, v následujících pěti letech se ale podle prognózy očekává zpomalení růstu návštěv z tohoto kontinentu.⁶

Nejvíce navštěvovaná destinace turisty z USA je sousedící Mexiko a potom Kanada. Dalšími top destinacemi v zámoří je Velká Británie, dále Francie, Itálie a Německo. Co se týče Evropy, tak američtí návštěvníci navštěvují hlavně západní Evropu, pouze zanedbatelné procento východní. V

⁵ Monthly tourism statistic. *ITA Office of travel and tourism industries*. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné na WWW: <http://tinet.ita.doc.gov/research/monthly/arrivals/index.html>

⁶ Monthly tourism statistic. *ITA Office of travel and tourism industries*. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné na WWW: <http://tinet.ita.doc.gov/research/monthly/arrivals/index.html>

roce 2010 klesla návštěvnost zámořských území, zato vzrostla návštěvnost Kanady a Mexika. Hlavním důvodem je stále se zvyšující náklad za letenku. Velký nárůst návštěvnosti amerických turistů shledávají Karibské oblasti, zejména potom Dominikánská republika, Aruba a Jamaica. V roce 2010 navštívilo 34 procent Američanů Evropu, 22 procent Karibské oblasti, 20 procent Asii, 8 procent Jižní Ameriku, 7 procent střední Ameriku, 6 procent Blízký Východ, 3 procenta Afriku, 2 procenta Oceánii. Hlavním důvodem cest je rekreační poznávání, dále velké procento vyjíždí z důvodů návštěvy blízké osoby a v průměru 25 procent jsou cesty za obchodem.⁷

V rámci domácího cestovního ruchu je nejnavštěvovanějším státem New York, dále převažují státy s příjemným podnebím a plážemi, jako jsou Kalifornie a Florida. Nejnavštěvovanějším městem je také New York, druhým je Los Angeles, třetím je hlavní město Washington a následuje Philadelphie.⁸

„Většina Američanů má nárok na placenou dovolenou pouze 2 týdny. Nicméně američtí důchodci si užívají delší dovolenou, 30 procent z nich stráví na své poslední dovolené více než patnáct nocí, s porovnáním dvanácti procent všech ostatních rekreativů.“⁹

Američtí občané nepotřebují vízum do zemí Evropské unie a dalších evropských zemí v rámci turistické cesty nepřesahující 90 dnů. Výjimkou je jen Rusko a Bělorusko, kde je potřeba vízum.

⁷ Monthly tourism statistic. *ITA Office of travel and tourism industries*. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné na WWW: <http://tinet.ita.doc.gov/research/monthly/arrivals/index.html>

⁸ Viz předchozí

⁹ PADUCHOVÁ, P. *Výjezdový cestovní ruch USA. Studie ETC 200*, s. 9. Czech Tourism, 2010.

„Obavy o finance, to je hlavní důvod, který odráží Američany od cestování, dalším důvodem je také nemožnost si vzít dovolenou“.¹⁰

1.3. Charakteristika Floridy

Florida je nejjihněji ležícím státem ze všech padesáti států USA. Rozkládá se na stejnojmenném poloostrově, z východu je omývána Atlantským oceánem a ze západu Karibským mořem, z jihu a západu ji obklopuje Mexický záliv. Na severu sousedí s dalšími státy USA, Alabamou a Georgií (viz. příloha A). I když se rozlohou 58 560 čtverečních mil¹¹ řadí až na dvacáté druhé místo v pořadí jednotlivých států USA, tak co se týče počtem přes 19 miliónů obyvatel, představuje čtvrtý nejlidnatější stát. Tento stát nese přezdívku *Sunshine state* (slunečným stát), důvodem je počet slunečných dní a krásné počasí po celý rok. Hlavním městem Floridy je Tallahassee, kde se nachází řady významných univerzit, včetně Univerzity státu Florida. Stát se skládá z 67 krajů, v angličtině takzvané *counties*, každý z nich nese jméno po nějaké významné osobnosti nebo věci specifické pro daný region. Největším městem je však Jacksonville. Nejznámějším světově známým městem a obchodním centrem je však Miami. Státním symbolem je květ pomerančovníku. Pěstování pomerančů totiž hraje v ekonomice této země velkou roli Státní hymnou je píseň „*Old Folks at Home*“ (tj. Starci doma). Florida se stala 2. března 1845 dvacátým sedmým státem USA. V čele Floridy stojí guvernér, má i vlastní parlament, skládající se ze Senátu s čtyřiceti členy a Sněmovny reprezentantů, která má 120 členů. Současným guvernérem je republikán Rick Scott.

¹⁰ Viz. předchozí, s.9.

¹¹ MILLS, L., PLATT, C. *All About Florida*. Sweetwater Press, 2007, s.9.

Co se týče obyvatel, tak převládají běloši se 75 procenty, Afroameričané tvoří 16 procent obyvatelstva, Asiaté přes 2 procenta, avšak Hispánci tvoří poměrně velkou část, 17 procent obyvatelstva. 30 procent Hispánců pochází z Kuby, kteří zde sní svůj sen o svobodné vlasti, potom nejvíce z Puerto Rica a Mexika. Zhruba dvě třetiny obyvatel, se narodilo v jiném státě. Florida má velký počet nelegálních imigrantů, zejména z Mexika a Kuby. V roce 2010 představují nelegální přistěhovalci zhruba 5,7 procent obyvatel.¹²

Klima se liší od subtropického na severu po tropické na jihu. Pro Floridu jsou typické subtropické lesy a četná jezera, největší z nich je Okeechobee. V jižní části se nacházejí bažinaté nížiny a pobřeží omývané Atlantským oceánem je lemováno dlouhými písčnými plážemi. Florida má, nejvyšším bodem je Britton Hill, 105 m n. m., který je zároveň i nejnižším nejvyšším bodem v USA. Dříve byla Florida součástí ostrovů, ale vyplněním mořských šelfů usazeninami se připojila k pevnině. Od Kuby ji odděluje Floridský průliv. Činností mořských proudů vznikly po celém pobřeží Floridy, zvláště na jihu tisíce ostrovů. Zajímavé jsou korálové a vápencové ostrovy na jihu, takzvané Florida Keys. Florida je ze všech států USA nejvíce náchylná k hurikánům.

Floridy se svým HDP řadí mezi čtvrtou nejsilnější ekonomickou zemí USA. Nezaměstnanost činila v únoru minulého roku 11,5 procenta.¹³ Největší příjmy plynou převážně z cestovního ruchu, každým rokem sem přijíždí okolo 60 miliónů turistů. Druhým největším odvětvím je zemědělství. Nejprodávanější plodinou jsou na Floridě citrusové plody, zejména pomeranče. Pro zajímavost, v roce 2006, 67 procent všech citrusů, 74 procent všech pomerančů a 54 procent grepů vypěstovaných ve Spojených státech bylo z Floridy. 95 procent pomerančů je určeno ke zpracování, hlavně

¹² Florida Quit facts. *U.S. Census Bureau* [online]. [cit. 2012-02-28]. Dostupné na WWW: <http://quickfacts.census.gov/qfd/states/12000.html>

¹³ Viz. předchozí

pomerančového džusu, státního nápoje.¹⁴ Mezi další hlavní pěstované plodiny patří cukrová třtina, zelenina, arašídny a sója. Mezi negativní vlivy patří znečišťování vod Everglades, protože zemědělská půda se nachází nejvíce v jeho okolí. Je jedním ze sedmi států, který neukládá daň z příjmu. K významným odvětvím patří také rybolov. Třetím nejvýznamnějším odvětvím je těžba fosfátů, které se nejvíce využívají v zemědělství pro výrobu hnojiv. Od vzniku Kennedyho vesmírného střediska se vyvinul letecký průmysl. Mezi další významná ekonomická odvětví patří stavební průmysl, mezinárodní bankovníctví, biomedicínské vědy, zdravotní výzkum.

1.4. Historie Floridy

Předtím než byla Florida objevena Evropany, žili na území domorodé kmeny indiánů. Když v roce 1492 objevil Kryštof Kolumbus „Nový svět“, přilákal na americký kontinent a oblast Karibiku velkou pozornost evropských námořních velmocí. V roce 1513 přistál u floridských břehů první Evropan, Španěl Juan Ponce de León. Na východní pobřeží Floridy se vylodil dne 2.března, v den španělského velikonočního svátku květin, zvaného Pascua Florida, proto zemi pojmenoval La Florida neboli „Země květin“. Prvním trvalým sídlem Evropanů se stalo město St. Augustine, pojmenováno zase podle španělského svátku sv. Augusta, které se tak stalo nejstarším městem celého státu USA.¹⁵

Následovalo období bojů o Floridu mezi Francouzi, Španěly a Brity. Nechyběli ani boje Evropanů s původními indiánskými kmeny. Vše vyřešila mírová Pařížská smlouva z roku 1763, kdy se Florida stala pod nadvládou Británie. O dvacet let později se dostala zase zpět do rukou Španělů. Původní obyvatelstvo postupně vymíralo na nemoci zavlečené Evropany, proti nimž

¹⁴ MILLS, L., PLATT, C. *All About Florida*. Sweetwater Press, 2007, s. 66.

¹⁵ Florida of the Conquistador. *Florida history internet center*. [online]. [cit. 2012-02-29]. Dostupné na WWW: <http://floridahistory.org/conquistador.htm>

neměli žádnou imunitu. Evropané si ale uvědomovali jejich důležitost, vyměňovali jejich zboží s indiány za půdu, proto se s nimi snažili udržovat dobré vztahy. Španělsko začalo postupně prodávat floridskou půdu americkým obyvatelům, kteří věřili, že Florida se již brzy stane americkým státem. V roce 1819 postoupilo Španělsko Floridu USA jako výměnu za odpuštění dluhů. Následovaly krvavé potlačení indiánských kmenů Seminolů americkou armádou pod vedením generála Andrewa Jacksona a jejich vyhnání do jižních částí Everglades až do roku 1842, kdy USA vyhlásili konec konfliktu pod podmínkou, že Seminolové zůstanou na stávajícím územím. Teprve až 3. března 1845 se Florida stala oficiálně státem USA.¹⁶

Následovalo období občanské války v USA, kterou zapříčinila otázka otroctví a kulturní rozdíly mezi vesnickým zemědělským Jihem, kam Florida patřila spíše jen z geografického hlediska, a vyspělým průmyslovým Severem. Právě pro jižanské státy byli otroci důležitou pomocnou silou, a tak v únoru 1861 se odtrhly od Unie a vyhlásili Konfederaci států Ameriky, ke kterým se připojila i Florida. Po roce 1865 Konfederace válku prohrála, otroctví bylo zrušeno. Otroci po celé Floridě byli osvobozeni, černoši získali občanská práva a možnost volit, rasová nesnášenlivost mezi bělochy a černochy přibírala na váze. Ve státě Tennessee začala roku 1866 působit rasistická organizace Ku-klux-klan, která bojovala proti výsledkům občanské války a chtěla zabránit společenskému zrovnoprávnění černochoů. Stáry Konfederace se postupně včleňovali zpět do Unie, roku 1868 byla i Florida opět přijata do Unie. Následně se tady objevila konzervativní demokratická vláda tvořená výhradně z bělochů a černoši se stále setkávali s nesnášenlivostí bílých obyvatel.¹⁷

Následoval pozemkový rozmach Floridy, lákala bohaté lidi a milovníky přírody. Vznikaly komunity typu Palm Beach, Miami se stalo prosperujícím

¹⁶ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007, s.536-538.

¹⁷ Viz. předchozí, s.538.

městem, Tampa se kvůli výstavbě železnice stala přístavním městem a hlavním přístavem pro doutníkový průmysl. Velký rozmach začal i v pěstování citrusů, kvůli celoročnímu příznivému floridskému podnebí se dařilo farmářům bohatnout i přes zimu na trzích v chladnějších severních částech Spojených států. Florida se stala i předním dodavatelem hovězího masa.

V období druhé světové války přijely na Floridu tisíce vojáků, aby chránili pobřeží, kde byl velký výskyt německých ponorek. Rovinaté oblasti poskytovaly výborný terén pro cvičení pilotů, z vyprázdněných hotelů se staly kasárny. Spousta vojáků se svými rodinami po válce na Floridě zůstala.¹⁸

Nové slavné období začalo pro Floridu v roce 1969, když z Kennedyho kosmického centra na mysu Canaveral odstartovala mise Apollo 11 a její člen Neil Armstrong vstoupil jako první člověk na Měsíc. Skutečný rozmach cestovního ruchu začal až s otevřením Walt Disney Worldu, zábavného parku v roce 1971. Město Orlando se tak náhle dostalo mezi nejrychleji rostoucí a zalidňující se lokality a brzy se stalo světovou prázdninovou destinací. V devadesátých letech na turistickém ruchu vydělával, přímo nebo nepřímo, každý pátý člověk z dvanácti miliónů tehdejších obyvatel. Další pozitivní stránkou devadesátých let byla rostoucí ochrana přírodních zdrojů, největším důkazem je oživení floridské populace aligátorů.

K historii Floridy patří bohužel i přírodní katastrofy, kterými je tato oblast charakteristická, a to hurikány. Systém jejich pojmenování byl zavedený v roce 1953, tehdy ale využíval jen ženská jména, střídavě mužská a ženská jména začal používat o 24 let později. Jména hurikánu se vybírají z francouzštiny, angličtiny, španělštiny a také podle karibských názvů a jdou za sebou podle abecedy, pouze písmena Q, U, X, Y a Z na seznam nepatří. Seznam jmen se opakuje po šesti letech (viz. příloha C), pouze pokud je hurikán obzvlášť ničivý a způsobí velké škody, tak se jeho jméno ze seznamu

¹⁸ MILLS, L., PLATT, C. *All About Florida*. Sweetwater Press, 2007, s. 51.

stáhne a nahradí se novým.¹⁹ Pokud se během šestiletého bouřkového období objeví více jak 21 bouří, jako tomu už bylo v roce 2005, přichází na řadu písmena řecké abecedy, poslední takovou byla bouře Epsilon. Intenzita hurikánů se klasifikuje pomocí Saffir-Sampsonovy stupnice. Kategorie 1, s větrem o rychlosti do 95 mil v hodině, působí jen kosmetické škody, jako spadlé stromy a rozbitá okna. Kategorie 5 s rychlostí větru 156 mil za hodinu a vyšší, už srovná se zemí vše, co mu stojí v cestě, takový hurikán byl naštěstí pouze jeden, Camille v roce 1969 ve státě Mississippi. V roce 2004 udeřili Floridy čtyři silné hurikány za sebou, Charley, Frances, Ivan a Jeanne, které způsobily škodu 45 miliard dolarů.²⁰

¹⁹ National hurricane center. *National oceanic and atmospheric administration*. [online]. [cit. 2012-02-29]. Dostupné na WWW: <http://www.nhc.noaa.gov/aboutnames.shtml>

²⁰ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007, s. 551.

2. Předpoklady cestovního ruchu Floridy

Cestovní ruch vzniká tam, kde jsou předpoklady pro jeho rozvoj a rozmístění. Tato kapitola se zabývá právě těmi předpoklady, které řadí Floridu mezi nejvýznamnější turistické destinaci v Severní Americe. V roce 2011 navštívilo Floridu 85,9 milionů návštěvníků. Oproti roku 2010 se počet návštěvníků zvýšil o 3,6 milionů. Nejvíce mezinárodních turistů přijelo v roce 2011 z Kanady, a to 3,3 milionu, na druhém místě je Brazílie s 1,5 milionem turistů, a na třetím jsou evropští turisté ze Spojeného Království. Co se týče domácích turistů, nejvíce jich přijelo ze sousední Georgie, potom z New Yorku a státu Illinois.²¹ Předpoklady cestovního se rozlišují na tři základní druhy.

2.1. Selektivní předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Tyto činitele umožňují vybrat oblasti a obyvatele, které mají nejlepší předpoklad pro cestovní ruch. Stimulují jeho vznik ve funkci poptávky, proto se někdy označují také jako stimulační předpoklady. Určují způsobilost společnosti dané oblasti podílet se na cestovním ruchu aktivně či pasivně. Dělí se na objektivní a subjektivní předpoklady.²²

Objektivní faktory se dále dělí na politické, ekonomické, demografické, urbanizační a ekonomické. Mezi politické faktory patří hlavně mírové uspořádání světa a dané země. V USA takové žádné nebezpečí nehrozí, pouze nezapomenutelnou výjimkou byly teroristické útoky v New Yorku v září roku 2001, které na chvíli utlumili cestovní ruch hlavně v tomto městě. Další vliv na cestovní ruch mají státní hranice, které omezují volný pohyb obyvatelstva a

²¹ Research. *Visit Florida.com*. [online]. [cit. 2012-03-14]. Dostupné na WWW: <<http://media.visitflorida.org/research.php>>.

²² HAMARNEHOVÁ, I. *Geografie cestovního ruchu Evropa*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008, s. 15.

s tím související vízová politika. Jak už bylo zmíněno v první kapitole, od zrušení víz pro občany České republiky cestující do USA, se cestování velmi usnadnilo. Mezi klíčové reality stimulující rozvoj cestovního ruchu patří z ekonomického hlediska životní úroveň obyvatelstva a dostupnost volného času obyvatel. Platí, že početnými účastníky cestovního ruchu jsou ti, kteří mají dostatek času, jako jsou důchodci a studenti. Obecně ve Spojených státech mají lidé méně volného času než Evropané, to je zapříčiněno hlavně nárokem na kratší dovolenou a prací na více úvazků. Úroveň obyvatelstva se projevuje v kvalitě bydlení, kultury, vzdělání a zdravotní péče. HDP na Floridě činilo v roce 2010 754 milionů dolarů na obyvatele, což vyznačuje poměrně vysokou životní úroveň, čtvrtou nejvyšší ze Spojených států.²³ Nezaměstnanost na Floridě činila v lednu 2012 9,6 procent.²⁴ Urbanizace je stále vyšší, městské obyvatelstvo se podílí na cestovním ruchu více než obyvatelstvo venkovské. Příliv lidí z venkova do měst působí i negativní vlivy, jako je kriminalita, nezaměstnanost, prostituce či vznik chudinských čtvrtí. Dopady cestovního ruchu na životní prostředí můžou být i pozitivní, ve více případech jsou však negativní. Mezi pozitivní patří na Floridě vznik několika chráněných parků a území. Mezi nejznámější patří určitě národní park Everglades, dále Tortugas nebo Canaveral.

Subjektivní faktory ovlivňují rozhodování jednotlivce či skupiny obyvatel k účasti na cestovním ruchu a výběru lokality pro cestovní ruch. Předpokladem míry aktivity na cestovním ruchu a výběru jeho forem je dosažený stupeň kultury a vzdělání společnosti. Cestovního ruchu se zúčastňují hlavně pracovní aktivní obyvatelé, pro něž cestování představuje načerpání nových pracovních sil. Do subjektivních faktorů patří také konkrétní charakter daného národa.²⁵

²³ Regional Economic accounts. *Bureau of Economic Analysis*. [online]. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.bea.gov/regional/about.cfm>>

²⁴ Economy at a glance. *Bureau of labor statistics*. [online]. [cit. 2012-03-14]. Dostupné na WWW: <<http://www.bls.gov/eag/eag.fl.htm>>.

²⁵ HAMARNEHOVÁ, I. *Geografie cestovního ruchu Evropa*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008, s. 21-23.

2.2. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

„Tyto podmínky rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností a z hlediska charakteru a kvality společenských a kulturně – historických podmínek a atraktivit.“²⁶ Přírodní podmínky zahrnují klimatické poměry, reliéf, faunu a flóru, vodstvo a morfologické rozměry. Tyto podmínky jsou relativně trvalého charakteru.

2.2.1. Klima

Podnebí je jednou z hlavních činitelů cestovního ruchu. Co se týče klimatických poměrů, má Florida obrovskou výhodu. V průměru má 300 slunečních dní v roce. Dělí se do dvou klimatických oblastí, na jižní a severní. Na jih od města Orlando panuje subtropické podnebí, jsou zde velmi mírné zimy s příjemnými teplotami a nízkou vlhkostí. Právě v období od listopadu do března je zde nejvyšší koncentrace cestovního ruchu, ceny dosahují nejvyšších úrovní a poptávka po práci je zde v těchto měsících nejvyšší. V jižních oblastech nikdy nezažili teploty pod nulou, a v zimě denní teploty připomínají spíše léto. Panují zde také nejlepší podmínky pro návštěvu přírodních parků a mokřadů ve vnitrozemí. Toto příjemné podnebí je příčinou toho, že takzvaní *snowbirds*, neboli lidé z amerického Severu, kteří mají dostatek času a prostředků, zde tráví zimní období. Tato oblast je také známá tím, že sem jezdí mnoho zámožných důchodců, kterým toto klima a prostředí naprosto vyhovuje a tráví zde zasloužený zbytek života. V období Vánoc a Velikonoc, kdy má hodně turistů dovolenou, je zde největší sezóna. V létě se jih vyznačuje

²⁶Viz. předchozí, s.22.

vysokou vlhkostí, odpoledními bouřkami a obdobím hurikánů, které je vyhlášeno od 1. června do 30. listopadu. S letním vlhkým obdobím se váže i vysoký počet komárů. Proto nejvhodnější doba, kdy navštívit tuto jižní oblast z hlediska podnebí, je právě v zimě, musí se ale počítat s vysokou koncentrací turistů, přeplněnými plážemi a vyššími cenami. Na sever od Orlanda je zase zima naopak mimosezónním obdobím. I když chladněji je v této oblasti hlavně jen večer, moře je studené a nevhodné pro koupání oproti zimnímu období v jižní oblasti. Léto je naopak obdobím, kdy sem jezdí mnoho turistů a léto je stejně teplé a vlhké jako na jihu. Pro srovnání teplot, průměrná denní teplota v prosinci v severním městě Tallahassee je 12°C, v jižním Miami je to 21°C.²⁷

Důležité je také uvést to, že v USA je teplota měřena ve stupních Fahrenheita, ne stupních Celsia, jako v Evropě. 1 stupeň Fahrenheita je 17,22 stupňů Celsia.

2.2.2. Fauna a flóra

Na Floridě je pro většinu turistů překvapením množství nerozvinutých přírodních oblastí, které se nacházejí po celém státě a jejich mimořádná rozmanitost divokých zvířat a rostlin dokáže nadchnout snad každého návštěvníka. To je také jedním z hlavních důvodů návštěvy Floridy. Milovníci divoké přírody a pozorování volně žijících zvířat si zde přijdou na své. Jedním z faktorů, který přispívá k neobvyklé rozmanitosti floridského ekosystému, je zeměpisná šířka a nadmořská výška či rozmanitost půdních typů. Většina území Floridy je totiž rovinatá a nízko položená. Nachází se zde lesy, křovinaté oblasti a prairie, avšak nejznámější a nejtypičtější pro tuto oblast jsou bažiny a mokřady. Téměř polovinu původních bažin sice zničila těžba dřeva, odstraňování rašeliny, odvodňování nebo vypouštění odpadních vod, nicméně stále se ještě nacházejí po celé Floridě.

²⁷ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007, s. 11.

Největším mokřadem Floridy je oblast Everglades, která se roku 1947 stala národním parkem a roku 1979 byla pro své přírodní krásy zapsána na Seznam světového dědictví UNESCO.²⁸ Tyto bažiny jsou domovem spoustu druhů masožravých rostlin, mangrovů, což jsou rostliny typické svými vzdušnými kořeny, a spoustu zvířat. Nejtypičtějšími obyvateli jsou aligátoři, ke spatření jsou hlavně v odpoledních hodinách, kdy se vyhřívají na říčních březích. Kdysi je tu lidé kvůli masu a kůži používané pro výrobu kabelek málem vyhubili, jelikož ulovit vzrostlého krokodýla ve volné přírodě bylo samozřejmě levnější, než čekat až doroste na chovatelské farmě. V letech 1881 až 1891 bylo na Floridě uloveno dva a půl milionu aligátorů a tento masový lov pokračoval i dál. Od počátku jejich ochrany v roce 1973 se začali ale opět rozšiřovat, dnes tu žije více než milion aligátorů a krokodýlů přes tisíc dvě stě kusů. Florida je totiž jediným místem na světě, kde žijí aligátoři i krokodýlové na jednom místě. Oba druhy se od sebe výrazně liší. Aligátor severoamerický je převážně sladkovodním druhem, a kromě Floridy obývá i další státy USA. Výskyt krokodýla amerického je v mnohem jižnějších místech a život ve slané či brakické vodě při ústí řek mu nečiní žádné problémy. Florida je pro něj nejsevernějším a nejchladnějším místem výskytu. Z toho plyne, že aligátoři jsou mnohem otužilejší. Krokodýli jsou mnohem větší než aligátoři se špičatější a užší hlavou, mají jednu tak silnější stisk čelistí a dokážou z vody v případě potřeby vyskočit výše. Proto jsou lépe přizpůsobení k lovu velkých savců, zatímco aligátoři jsou zaměřeni spíše na lov ryb, obojživelníků, ptáků či želv. Zima roku 2010 byla na Floridě velmi nepříznivá pro své neobvykle chladné podnebí. Ranní teploty dokonce sahaly až k bodu mrazu, to přinutilo aligátory setrvat ve vodě, která byla mnohem teplejší. Tyto teploty byly velmi nepříznivé právě pro krokodýli, kdy třicet procent této populace v

²⁸ Everglades National Park. *Světadíly* [online]. [cit. 2012-02-25]. Dostupná na WWW: <http://usa.svetadily.cz/florida/everglades-np/za-poznanim>

Everglades, což je asi 400 zvířat, tyto nepříznivé podmínky nepřežilo.²⁹ Obvykle tato zvířata nejsou nebezpečná, jsou plaší, nejvíce riskují se svým zdravím lidé, kteří se koupají v oblastech jejich výskytu za šera, nebo děti které si hrají u břehů. Pro mnohá zvířata znamenají aligátoři zachránce, protože v létě, kdy mokřady vyschnou, používají své ocasy, čelisti a nohy k rozšíření existujících jezírek, čímž vytvoří útočiště nejen pro sebe, ale i pro další vodní živočichy.

Na Floridě je možné vidět přes 400 druhů krásných ptáků. Ať už se jedná o brodivé ptáky, jako jsou volavky či ibisi, kteří v mokřadech loví žáby a ryby, tak i vzácní plameňáci, kteří obývají jižní mokřady Floridy. Nejznámějším a symbolickým ptákem Floridy je pelikán.

Jihovýchodní kout Floridy lemuje živý korálový útes. Pokud je korál živý, vyskytuje se v mnoha krásných barvách. Příval teplých vod v nedávných letech spojený zřejmě s globálním oteplováním však způsobuje vyblednutí korálů. S korály také souvisí nepříznivý dopad turistického ruchu, ačkoliv ničení korálových porostů kvůli suvenýrům je dnes na Floridě přísně zakázaný. Na jihu Floridy se nachází národní park Biscayne, jehož plochu z 95 procent tvoří voda, kde se právě nachází korálové útesy. Park je chráněn strážci a turisté smějí šnorchlovat a potápět se jen v doprovodu zkušeného správce parku. Korálové útesy jsou domovem mnoha rozmanitých a krásně barevných ryb, delfínů a žraloků.

Floridské pobřeží neslouží jen k opalování na písčinych plážích a potápění, je to přirozené prostředí mnoha živočichů, například pro mořské želvy. Ze sedmi existujících druhů mořských želv, hnízdí na Floridě pět. Od února do srpna se želví samice plazí v noci na břeh, kde vyhlubují díry v písku a nakládají do nich stovky vajíček. Ochránci potom tato hnízda označují dokola

²⁹ Florida – země aligátorů, krokodýlů a kajmanů. *Česká asociace pro chov a ochranu krokodýlů*. [online]. [cit. 2012-02-25]. Dostupné z WWW: <http://www.creativenow.cz/projekty/czechcrocs.cz/clanek/florida-zeme-aligatoru-krokodylu-a-kajmanu>

páskou, aby je ochránili před nepozornými turisty. Nejlepší obdobím k pozorování želv je červen, vrcholné období pro čas hnízdění. Touto dobou se na jižní část severovýchodního pobřeží Floridy vydávají skupiny nadšenců pod vedením zkušených správců parků.³⁰

I zde se nachází zvířata, která jsou ne seznamů ohrožených zvířat. Patří sem panter floridský, medvěd černý, prase divoké či kapustňák, známý také pod názvem mořská kráva. Nachází se zde kolem 45 druhů hadů. Pouze šest z nich je jedovatých. Hadi jsou ale pro místní prostředí prospěšní, i když nepatří mezi oblíbená zvířata, jedí totiž hmyz, myši, krysy, červi, žáby a vyvažují tím ekosystém.³¹

2.2.3. Společenské a kulturně historické podmínky

Kulturně-historické památky nejsou na americkém kontinentu a zejména ve Spojených státech k vidění v takové vysoké koncentraci jako v Evropě. Jacksonville, jako nejstarší město USA láká turisty na zrestaurované domy evokující španělskou koloniální atmosférou či na národní památku kamennou pevnost Castillo de San Marco. Ve skansenu Spanish Quarter předvádějí lidé v historických kostýmech každodenní život minulých let. Na poněkud modernější památky láká proslulá čtvrť Art Deco District v Miami.

Příležitostí k různým oslavám je na Floridě víc než dost. Ať už se jedná o miamské Kubánce, Indiány Seminoly či bílé a černé obyvatelstvo, všechny kultury zanechaly ve zdejších oslavách své stopy. Mezi nejznámější slavnosti patří Art Deco Weekend Festival v Miami Beach, které se točí kolem tématu art deco, největší motorkářská akce v USA Bike Week konaná týden v březnu v Daytona Beach. Největší hispánský festival Severní Ameriky Carnaval

³⁰ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007, s. 549.

³¹ Volně přeloženo z *Florida backyards snakes*. [online]. [cit. 2012-03-11]. Dostupné na WWW: <http://www.floridabackyardsnakes.com/Venomous.html>

Miami, konaný v centru kubánské čtvrti v Miami. Připomínání historických událostí v St. Augustinu, oslavy karibského lidového svátku na Key West či Jacksonville Jazz Festival.³²

Významnou složkou je na Floridě zábava, kterou zajišťuje v největším měřítku oblast kolem města Orlando, které je největším rodinným zábavním centrem na světě a každoročně přiláká kolem 52 miliónů turistů. Mezi nejpoblárnější atrakce patří Disney World Resort, který pokrývá oblast 70 km², skládá se ze čtyř tematických parků a byl otevřen v roce 1971. Předtím bylo Orlando jen pouhým farmářským městem. Všechny čtyři parky jsou vzájemně oddělené, Království zázraků je typické svým obrovským Popelčiným hradem, Epcot obří koulí, která oslavuje vědu a techniku, potom Disney MGM studios s filmovými efekty a Animal Kingdom, představující zologickou zahradu. Na návštěvu tohoto parku rozhodně návštěvníkům jeden den nestačí, s čímž v této oblasti počítají. Město je plné hotelů, restaurací a večrbí zábavy. Kromě tohoto parku se zde nachází i Sea World, se spoustou vodních zvířat, atrakcemi a také proslulou show s bílými kosatkami. Dalším velkým parkem je Universal, skládají se ze dvou tematických parků, Island of Adventure a Universals Studios. Gatorland je už podle názvu zaměřený na aligátory, lákadlem jsou zde strach nahánějící show, jako je krmení krokodýlů pomocí zavěšených kuřat, při kterém vyskakují aligátoři z vody do vzduchu či cvičení s těmito zvířaty. Největší koncentrace lidí je zde v hlavně v létě a o svátcích. Když velké fronty na atrakce kazily turistům potěšení ze zábavy, vymyslel Disney systém takzvaného Fastpassu, kdy návštěvník dostane určitý čas kdy se má dostavit na atrakci a je přednostně puštěn. Postupně podobné systémy zavedly i další parky.

Florida nenabízí jen typicky plážové zábavy jako je koupání, surfování nebo potápění, ale je také rájem rybářů, golfistů a vodáků. Značně oblíbené je rybaření na širém moři. Florida je domovem nejlepších světových golfových

³²WAGNER, H., WAGNER, B. *Florida*. 1.vyd. Praha: Jan Vašut, 2009, s. 21.

areálů. Kvůli příjemným teplotám je tady golf celoročním zážitkem. Golfová hřiště se tu nachází téměř na každém kroku. Velkým lákadlem jsou také turnaje PGA, nejlepších světových profesionálů, které se na Floridě konají právě v zimních měsících. Díky líným tokům a četným jezerům se řadí i mezi nejlepší vodácké oblasti USA. Dalším populárním sportem je z důvodu rovného povrchu cyklistika. Nejkrásnější cyklistické trasy nabízí Sanibel Island.

2.3. Realizační předpoklady cestovního ruchu

Tyto podmínky umožňují realizaci cestovního ruchu. *Mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování různých forem a druhů cestovního ruchu.*³³ Patří sem doprava, telekomunikační technologie, ubytovací zařízení, kulturní zařízení, stravovací zařízení a ostatní služby.

2.3.1. Doprava

Nejrychlejší a nej pohodlnější dopravou v rámci cestovního ruchu ve Spojených státech je jednoznačně letecká doprava. Nejvýznamnějším a největším mezinárodním letišťem je Miami International Airport, kterým ročně odbaví přes 35 milionů pasažérů.³⁴ Mezi další velká mezinárodní letiště, která přepraví více než 15 milionů cestujících jsou Orlando International Airport, Fort-Lauderdale Hollywood a Tampa International Airport. V současné době klesá vytíženost a oblíbenost vnitrostátních letů v rámci USA z důvodu zvyšování cen letenek.

³³ HAMARNEHOVÁ, I. *Geografie cestovního ruchu Evropa*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008, s.46.

³⁴ Passengers traffic 2010. *Airports council international*. [online]. [cit. 2012-03-04]. Dostupné na WWW: http://www.airports.org/cda/aci_common/display/main/aci_

Nejrozsáhlejší dopravou vůbec v celých Spojených státech je automobilová doprava. Florida má hustou silniční síť na vysoké úrovni. Nejlepší silnice sloužících k překonávání dlouhých vzdáleností jsou široké mezistátní dálnice, obvykle se šesti pruhy, jejichž označení začíná písmenem I. O třídu níže jsou státní dálnice označované Highways a americké dálnice US. Zemi protíná také množství placených dálnic mostů, ceny jsou ale na evropské poměry mnohem nižší.

Pokud jde o pronájem auta, Florida se řadí mezi nejlevnější destinace, za což vděčí vysoce konkurenčnímu prostředí. I když jsou Spojené státy známé tím, že řídit auto tu mohou už od šestnácti let, a půjčováním auta tomu už tak není. Do jednadvaceti let auto nikomu nepůjčí, do pětadvaceti let musí zákazníci většinou platit příplatek. Zahraniční turisté musí mít u sebe kromě svého řidičského průkazu ještě mezinárodní řidičský průkaz, který je vydáván na příslušných úřadech a stojí pouze padesát korun. Půjčovny aut také vyžadují od klientů kreditní kartu. Výhodou půjčení auta v USA je možnost navrácení auta na jiném místě, to platí i v rámci jednotlivých států. Pokud nemají turisté zajištěnou dopravu od cestovní kanceláře, je půjčení auta na Floridě nevyhnutelné. Před řízením auta je dobré si přečíst místní pravidla silničního zákona, jsou totiž velmi odlišné od českých. Ať už jde například o povolené rychlosti, která je ve Spojených státech udávaná v mílích za hodinu, tak o chování při zastavení policií, kdy se musí dát ruce na volant a otevřít okénko či vědomí, že v autě se nesmí převážet žádný otevřený alkohol.

Cestování veřejnou dopravou je trochu odlišné od cestování v Evropě. Veřejná doprava není tak provázaná a silně koncentrovaná jako v Evropě. Je to dáno i tím, že děti do školy vozí typicky žluté školní autobusy, které mají všude přednost. Mnohé oblasti venkova a většinou nejkrásnější oblasti pobřeží nejsou veřejnou dopravou vůbec dostupné. Nejlevnější je autobusová doprava. Jediné dálkové spojení zajišťuje na Floridě společnost Greyhound, jejíž linky zajíždějí do všech větších a mnoha menších měst. Rozšířená je i železniční

doprava, vlaky na Floridě jsou čisté a komfortní. Meziměstská železniční doprava Amtrak spojuje všechna velká města na Floridě. Známy je také systém přepravy Tri-rail, který vznikl v roce 1989, z důvodu odlehčení přetížené silniční dopravy na jihovýchodním pobřeží. Jde o speciální železnici, která spojuje oblast Miami, Fort Lauderdale a West Palm Beach.³⁵ Zajímavým a velmi oblíbeným je doprava zvaná Metromover, jedná se nadzemní vlak připomínající metro. Slouží jako rychlý a snadný způsob jak cestovat ve čtvrti Downtown v Miami, je zadarmo a její obliba se hlavně u místních obyvatel žijících v Miami stále zvyšuje. Tento typ dopravy se nachází pouze ve třech městech. V Miami a v Jacksonvillu na Floridě a třetí je v Detroitu. Předchozí typy dopravy spojuje Metrorail, což je klasické metro jako v Praze. Letos má být otevřená nová stanice na letišti v Miami. Tato linka spojuje celé Miami.

Kvůli rovnému floridskému povrchu je zde populární cyklistika. Pobřeží lemují kilometry cyklistických stezek. Pro turisty se kola pronajímají u pláží, na univerzitách, v některých národních parcích, kde je jízda na kole populární a všude tam, kde je cyklistika rozšířená. Nejlepší jsou pro jízdu na kole menší přímořská města, kde je klidnější doprava a pruhy na silnici pro cyklisty. Jako vhodný příklad pro tento typ cestování je například město Naples na západním pobřeží.

V Miami je jeden z největších přístavů ve Spojených státech a největší přístav na světě co se týká výjezdu výletních lodí. Proto tu má také sídlo nejvíce výletních lodních společností, jako jsou například Carnival Cruise Lines, Royal Caribbean International, či médii v poslední době známá kvůli nehodě Costa Cruises. Velké výletní lodi nabízejí cesty od víkendových po 2 týdenní až plavby přes celý Atlantský oceán do Evropy. Nejvíce se zaměřují na

³⁵ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007 s.45. ISBN 978-80-7217-517-8.

Karibik, nejvytíženější jsou Bahamy, dále je jejich cílem Mexiko, Panamské státy či Jižní Amerika. Kromě Miami vyjíždí i z Fort Lauderdale či Tampy.

2.3.2. Ubytovací a stravovací zařízení

Florida s počtem přes tři tisíce hotelů a motelů je na třetím místě v rámci států USA, více jich jen v další turistické oblasti Kalifornii a v největším státu Texas.³⁶ Florida nabízí obrovský výběr ubytování všech kategorií a cenových skupin. Na jihu Floridy jsou nejvyšší ceny ubytování o Vánocích, na Nový rok a případně od února do Velikonoc. Naopak na severu v okolí Jacksonvillu je to v létě. Uváděné ceny ubytování jsou většinou vždy za pokoj. Ceny pro jednotlivce v USA téměř neexistují. Za to příplatek za další osoby činí jen pár dolarů. Ubytovací služby hlavně střední cenové kategorie jsou levnější než v Evropě.

Florida oplývá obrovskou spoustou restaurací, prodejen rychlého občerstvení a kaváren nacházející se na každé hlavní ulici. Nabídka kuchyní je zde velmi rozmanitá, zato vděčí své národní pestrosti. Největší místní tradicí jsou čerstvé ryby, plody moře a hovězí maso. Když přijde na spropitné neboli *tips*, měl by turista ze zahraničí počítat k účtu v restauraci 15 až 20 procent spropitné, v baru o něco méně. V některých hodně turistických oblastech může být spropitné už zaúčtováno předem. Podávat alkohol osobám mladším 21 let je přísně zakázáno. Alkohol je rovněž zakázán na veřejných místech jako je pláž či park. Pivo víno a lehčí alkoholické nápoje je možné koupit v každém supermarketu, avšak tvrdý alkohol jen ve speciálních prodejnách.

Tradiční americká jídla se podávají po celé Floridě. Porce jsou na poměry Evropanů velké a většinou se začíná salátem, po němž následuje hlavní chod.

³⁶ County Business Patterns and Demographic. *U.S. Census Bureau* [online]. [cit. 2012-03-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.census.gov/cbdmap/>>.

Mezi hlavními jídly dominuje steak, žebírka, kuřecí křidélka a samozřejmě hamburger. Američané navštěvují restaurace podstatně častěji než lidé z Evropy. Populární jsou typické americké snídaně, která se skládá z opékaných brambor, klobás, slaniny, vajec, omelet a k tomu většinou i dávají sladké lívance. Tyto snídaně jsou obrovské a Evropana nasytí na celý den. K tomu všemu se většinou podává pomerančový džus a neomezené množství kávy. Obědy jsou zato skromnější. Nachází se zde tak jako všude v USA velké množství řetězců s rychlým občerstvením, jako je Taco Bell, Wendy's, či Donkin Donuts. Hlavní jídlem je večeře. Okolo páté a šesté hodiny odpolední se v mnoha restauracích objevuje Happy Hours, tedy akce při které zákazník získává slevu nebo něco zdarma. Mnoho restaurací nabízí k večeři rybu dne, která je vždy čerstvá. Specialitou na jihu v Key West jsou smažené plži, neboli *conchs* a limetový koláč. Velký vliv na Floridě má mexická kuchyně či cajunská kuchyně, která vznikla v Louisianě. Na mnoha jídelnách se také objevuje aligátor, jejichž maso dodávají aligátorské farmy. V Miami se prodává spousta kubánských jídel. Po celém státě je zastoupena i čínská kuchyně, která je velmi levná a italská, která je zase na místní poměry drahá a ne tak kvalitní.

3. Nejvíce navštěvovaná místa na Floridě

Tato kapitola popisuje nejvíce turisticky navštěvované lokality po celé Floridě. Mezi ně bylo vybráno celosvětově nejznámější město Miami, korálové ostrůvky Florida Keys na jihu a nejznámější národní park plný aligátorů Everglades.

3.1. Miami

Metropole Miami se zrodila z divoké pevnosti Fort Dallas, která byla postavena v roce 1836, a před zavedením železnice se sem odvážilo jen pár bělochů. Teprve po vybudování železnice na sklonku 19. Století přijeli první návštěvníci, kteří pak ve 20. letech udělali z tohoto města kvetoucí turistické středisko. Miami jako město vzniklo až v roce 1896.

Miami se nachází v kraji Miami-Dade county na jihovýchodě Floridy mezi Everglades na západě a Atlantským oceánem na východě. V Miami žije 400 tisíc obyvatel, v metropolitní oblasti tvoří 70 procent obyvatelstva Hispánci, 16 procent černoši a pouze 14 procent bělochů nehispanšského původu.³⁷ Španělština je slyšet na každém rohu a převažuje zde nad angličtinou. Vzhledem k malé vzdálenosti od karibského ostrova je Florida dlouhodobým útočištěm Kubánců. Ti, kdo opustili Kubu, pocházeli hlavně z vyšších vrstev společnosti, které tamní komunismus připravil o největší část majetku. Město se dělí na dvě ústřední oblasti, z technického hlediska na dvě oddělená města, na pevninské Miami a písčité ostrov Miami Beach.

³⁷ Demographic maps 2010. *City of Miami, Official website of Miami*. [online]. [cit. 2012-03-13]. Dostupné na WWW: <http://www.miamigov.com/Planning/pages/services/Census2010.asp>

Miami Beach se nachází tři míle od břehu, kde chrání záliv Biscayne před vlnami. Centrem, obzvláště turistickým, je čtvrť South Beach, poměrně malé území na jižním konci Miami Beach, kde se nachází galerie, restaurace a typické pastelové domy ve stylu art deco. Podle názvu zde pobřeží lemuje dlouhá pláž, a jelikož je omývána oceánem, je voda studenější než na západním břehu Floridy, jsou zde často velké vlny a fouká silný vítr. Světově známou ulicí lemující pobřeží je Ocean Drive, po které se často prochází nějaká celebrita. Nachází se na ní spousta vyhlášených barů a klubů a je centrem nočního života. Nejvyhledávanější turistickou atrakcí je zde vila zavražděného módního návrháře Gianniho Versace.

Miami se může chlubit více než 50 mrakodrapy a její městské panorama je hodnoceno jako třetí nejpůsobivější po New Yorku a Chicagu. V roce 2008 zařadil časopis Forbes Miami mezi americké nejčistší město pro jeho celoroční čisté ovzduší, rozsáhlou zeleň, čisté ulice a celoměstské recyklační programy.

Pevninské Miami je rozděleno na mnoho částí a čtvrtí. Srdcem města je Downtown Miami na východním pobřeží. Je to největší a nejvlivnější obchodní čtvrť celé Floridy s historicko-kulturním a finančním centrem. Je tu největší koncentrace mezinárodních bank v USA. Nachází se zde významné vládní budovy, muzea, galerie, divadla. Na severu města se nachází kubánská čtvrť Little Havana, jakožto symbol nejpočetnější etnické skupiny ve městě. Koná se zde po celý rok hodně festivalů a slavností. Mezi ten nejznámější patří Miamský karneval, největší latinskoamerický svátek v celých USA. Na jih od Malé Havany se rozkládá čtvrť Coral Gables. Tvoří ji bulváry lemované stromy s krásnými domy španělské či italské architektury. Na místě bývalého kamenolomu byl zřízen romantický Venetian Pool, nejkrásnější přírodní bazén. V jižní části města se nachází další známá čtvrť s uměleckou atmosférou Coconut Grove, v překladu kokosový háj. Je to luxusní čtvrť, kterou tvoří spousta restaurací a obchodů, včetně dvou nejznámějších nákupních středisek v celém městě. Ostrov Key Biscayne na jih od Miami Beach a pět mil od

pobřeží Miami je domovem bohatých lidí a sídlem luxusních hotelů, turistům přístupný jen minimálně. Mezi další turistické cíle patří Metrozoo, mořské akvárium a opičí džungle.

3.2. Florida Keys

Souostroví, které začíná na jižním výběžku Floridy, tvoří řada více než deseti tisíc ostrůvků, z nichž obydlených je jen necelých padesát. Toto souostroví je známé hlavně díky korálovému útesu Florida Reef, který se táhne jen několik mil od pobřeží. Největší ostrovy jsou spojeny jedinou silnicí Overseas Highway s číslem jedna, končící na ostrově Key West. Tento ostrov je hlavní turistickou destinací ze všech ostrovů, díky své zajímavé historii, neboť kdysi byl Key West nejbohatším městem v USA a největším sídlem na Floridě. Ostrovy leží podél Floridského průlivu a Key West je od Kuby vzdálen pouze 145 kilometrů.

Pokud se jediná silnice vedoucí na Key West uzavře, dojde k naprostému odříznutí ostrovů od světa. Část Overseas Highway 1 tvoří slavný Sedmimílový most, je skutečně dlouhý 6,79 míle a mluví se o něm jako o technickém zázraku, otevřel se v roce 1982 jako nejdelší segmentový most na světě, kdy nahradil čtyři předchozí poničené mosty. Auta se na něm nesmí zastavit a chodci mají na něj zákaz vstupu, kromě jedné podmínky. Jednou za rok v dubnu se zde koná běžecký maraton. Vedle tohoto moderního mostu se táhnou zbytky starého Flaglerova mostu. Ten byl postaven před sto lety a táhla se na něm železnice. Měl to být tehdy sedmý div světa. Tento most, který je zapsán na americký Seznam národních památek odolával vodám a větrům 23 let. Osudný se mu stal až hurikán na Svátek práce v roce 1935. Vítr a vysoké přílivové vlny poničili jak most, tak i koleje, a společnost neměla peníze na obnovu. Za tři roky Floridská vláda koupila zbytek železnice a postavila na ní

dnešní slavnou silnici. Flaglerův most však zůstal vedle a dnes je přezdíván jako nejdelší rybářské molo na světě.³⁸

Samotné město Key West vešlo do povědomí zejména kvůli uvolněnému životu 30 tisíc obyvatel. Toto místo patří mezi nejdražší na celé Floridě. V hlavní sezóně jsou ceny ubytování a stravování vysoce nad průměrem, s tímto musí turisté jedoucí na Key West bohužel počítat. Turistickým centrem celého města je ulice Duval street. Mezi největší atrakci na tomto ostrově patří dům a muzeum slavného spisovatele Ernesta Hemingwaye. Do domu je možné vstoupit pouze s průvodcem. Hemigway si ho koupil v roce 1931 a strávil v něm své tvůrčí období. Kolem domu se potulují šestiprsté kočky, které jsou prý potomky jeho koček. Během pětidenního festivalu Hemigway Days, který se koná kolem dne výročí jeho narozenin, se zde objeví množství pánů s vousy a bílými vlněnými svetry, kteří se snaží se mu co nejvíce podobat. Mezi další atrakce patří muzeum lodních vraků a akvárium. Na konci dne je zde jeden z nejkrásnějších pohledů na západ slunce. Působivá oslava západu slunce je náramnou podívanou, při níž pouliční umělci používají zapadající slunce jako kulisu. Mezi největší gastronomické speciality těchto ostrovů patří mořští plži nazývané *conch*, kteří se podávají v různých podobách, a citrónový koláč *Key Lime Pie*. Tento zákusek však musí obsahovat šťávu z citrónů vypěstovaných na zdejších ostrovech, jinak se jedná o pouhou napodobeninu.³⁹

3.3. Everglades

Život v Everglades probíhá v cyklu dvou ročních období. Zimní období sucha s vysokými denními teplotami nad 20 stupňů, a odusné horké letní období dešťů, kdy noční teploty jen zřídka klesnou pod 25 stupňů. Park se

³⁸ TOMSOVÁ, L. Na nejslavnější most Floridy smí člověk vstoupit jen jednou za rok. *Cestování iDnes*. [online]. [cit. 2012-03-13]. Dostupné na WWW: http://cestovani.idnes.cz/na-nejslavnejsi-most-floridy-smi-clovek-vstoupit-jen-jednou-za-rok-1f3-/igsvet.aspx?c=A110504_125508_igsvet_tom

³⁹ ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007, str. 63.

nachází na úplném Jihu Floridy. Jeho pobřeží je lemováno mangrovy. Území parku je tvořeno sladkovodními močály a bohatými lesními porosty. Hlavní řeka je parku Shark River Slough, nazývaná jako *River of Grass*, v překladu *řeka trávy*. Přezdívkou si vysloužila kvůli pomalé rychlosti jejího toku, které je zapříčiněno velmi rovným povrchem, široká je až 80 kilometrů, hluboká jen 15 centimetrů a celá je zarostlá hustou trávou. Everglades se stal národním parkem v roce 1947 a nyní patří mezi ekologicky nejohroženější oblast v systému amerických národních parků.

Výlety vznášedlem jsou synonymem Everglades a představují základní nabídku každé cestovní kanceláře na jižní Floridě. Ne však všechny výpravy tímto prostředkem jsou natolik ohleduplné a jejich výpravy mohou mít ničiví dopad na místní přírodu. Velkým problémem je také krmení aligátorů, aby je vylákali z úkrytu. Napomáhají tím zbavit divoké nebezpečné plazi zbavit se strachu z lidí. Návštěvníci mohou bohatou faunu a flóru pozorovat jak ze vznášedla, tak také pěšky. Po celém parku jsou místa, kde jsou uměle vytvořené dřevěné chodníky i s naučnými tabulemi. Dalším prostředkem k prohlídce parku může být i kolo. Cyklistické výlety rovinatým údolím Shark Valley patří k nejkrásnějším příležitostem jak se seznámit s místní faunou a flórou. Přes zmíněné údolí vede 24 km dlouhá okružní trasa., po které smí jezdit jen turistické autobusy a cyklisté. Na nejvyšším bodu stezky je dvacetimetrová rozhledna, z níž je neuvěřitelná vyhlídka na celý park.

PRAKTICKÁ ČÁST

4. Florida očima českých turistů

Poslední kapitola této bakalářské práce je zaměřena na praktické poznatky. V této části jsou zrealizovány cíle této práce.

4.1. Analýza nabídky českých cestovních kanceláří

Jedním z cílů této práce je zanalyzovat nabídky cestovních kanceláří a zmapovat možnosti pro účastníky cestovního ruchu, kteří chtějí tuto oblast navštívit. Metodou byla návštěva mezinárodního cestovního ruchu Holiday World s cílem vyhledávat. Rozbor katalogů nabídek cestovních kanceláří, nabízející produkty na Floridě a zmapování internetových nabídek.

Největším specialistou na americký kontinent je na českém trhu cestovní kancelář America Tours. Na letošním veletrhu cestovního ruchu Holiday World, byla jediným vystavovatelem, který nejvíce prezentoval americký kontinent, jelikož USA nevystupuje v zastoupených zemích na tomto veletrhu. Kolem jejich stánku bylo vždy hodně lidí, a to díky spolupráci se známými osobnostmi jako je Daniel Nekonečný a Josef Vojtek, které pomáhaly s prezentací a strhávali na sebe pozornost. Nejvíce se v nabídce této cestovní kanceláře objevují zájezdy poznávací. Co se týče Floridy, nabízí poznávací zájezd New York a Miami v jednom, nebo 9 denní okruh po Floridě, s návštěvou nejzajímavějších lokalit. Pestrá je ovšem nabídka lodních zájezdů. Spolupracují s velkými lodními společnostmi Royal Caribbean a Carnival. Nabízejí plavby z Floridy po Karibiku. Zajišťují i ubytování v případě individuálních pobytů, výběr je však velmi úzký.

Další cestovní kancelář, která nabízí zájezdy na Floridu ve větším měřítku je Eso Travel. Americe věnuje pozornost v samostatném nabídkovém katalogu spolu s Kanadou. Nabízí jak poznávací tak i pobytové zájezdy. Nabídka je velmi obdobná výše zmiňované cestovní kanceláři, co se týče výběrem cílů zájezdů i délkou zájezdů. Novinkou je 16 denní poznávací zájezd z Floridy do New Yorku, spojenou s cestou po celém východním pobřeží, začínaje na Floridě v Miami a končící právě v New Yorku. Katalog je ale v porovnání s America Tours mnohem poutavěji a moderněji zpracován. Nechybí zde také ani nabídka zajištění pobytu na Floridě. Samozřejmě mají jako marketingový nástroj známou osobnost, tato cestovní kancelář vsadila na českou ikonu Karla Gotta.

Největší česká kancelář Čedok s nabídkou zklamala. Nabízí pouze pobytové zájezdy, s nejkratší dobou pobytu 9 dní. Nabídka hotelů je malá a pouze se vztahuje na Miami. Pouze tyto tři cestovní kanceláře nabízí ve větším měřítku zájezdy na Floridu, to je také důvod proč turisté si začínají zájezdy na Floridu sami.

Dalším způsobem, jak trávit dovolenou na Floridě a mít vlastní pohodlí je krátkodobý pronájem vily či bytu, nazývaného často na Floridě jako condominium. Na českém trhu je spousta společností, které zprostředkovávají pronájem nemovitostí a i koupi nemovitostí na Floridě. Největší z nich, která umí zajistit i letenku či pronájem vozu, bez kterého se v tomto případě trávení dovolené není možné obejít. Největší společností s největší nabídkou a hlavně rozmanitostí nemovitostí různého standardu je společnost Maxi Rentals.

Na základě výše uvedeného zjištění je v další subkapitole návrh vlastního zájezdu na Floridu. Je to poznávací zájezd, s výběrem těch nejlepších lokalit. Od nabídky ostatních cestovních kanceláří se liší tím, že ve městě Orlando zahrnuje pobyt 3 dny, jelikož jeden den není možné plně navštívit ani jeden z parků. Návštěvník má tedy možnost navštívit i více parků. Jako bonus je tam

přidána 3 denní plavba lodí na Bahamy, jelikož žádná cestovní kancelář nenabízí tento zážitek v poznávacím zájezdu, ale pouze jako samostatný zájezd. Tato plavba patří mezi nejkratší plavby po Karibiku.

4.2. Návrh vlastního zájezdu na Floridě

Kalkulace zájezdu:

12 denní okružní zájezd po Floridě s plavbou na Bahamy

DESTINACE: Florida

TERMÍN : 4.-15.5. 2012
(10 nocí)

Partnerská CK	Okala Travel
Měna / kurz	1,- USD / 19,- CZK
Počet PAX v GRP	20 (19 adlt, 1 chld) (8/2, 1/1, 1/2 + 1)
Gratuity	0

DRUH NÁKLADU	NÁKLADY V CIZÍ MĚNĚ	NÁKLADY V KČ	NÁKLADY NA CHD	SGL SUPPLEMENT
Doprava / TKT + TAX		14 000	14 000	14 000
Transfery / Rent a car		4 500	4 500	4 500
Accomodation B/B	497	9 443	2 470	15 844
Accomodation H/B				
Accomodation F/B				
Stravování				
Programy / vstupy	625	11 875	10 450	11 875
Víza				
Pojištění		1 740	1 340	1740
Mzda průvodce		1 400	1 400	1 400

Diety průvodce				
Mezisoučet		42 958	33 160	49 359
Přirážka CK 15%		6 444	4 974	7 404
DPH		1289	995	1481
Celkem		50 691	39 129	58 244
Prodejní cena		50 691	39 129	58 244
Sleva zájezdu				
Poznámka			do 12 let	

Podklady pro výpočet kalkulace forfaitového produktu:

TXT 14 000,- obousměrná letenka včetně tax, příplatků a poplatků

HTL 3***/** 1 DBL BB 75\$ / 1 noc (75 × kurz)

Hotel Indigo Miami Dadeland***, Miami

120\$ / 1 noc (120 × kurz)

Best Western Key Ambassador Resort Inn**, Key West

40\$ / 1 noc (40 × kurz)

Ramada hotel***, Naples

117\$ / 3 noci (117 × kurz)

Best Western International Drive***, Orlando

90\$ / 1 noc (90 × kurz)

St. Michel Hotel***, Miami, Coral Gables

85\$ / 1 noc (85 × kurz)

Avalon Hotel***, Miami, South Beach

Programy, vstupy

výlet lodí s proskleným dnem v NP

výlet vznášedlem v NP Everglades 40\$ (40×kurz)

2 denní vstup do zábavných parků, Orlando 160\$ (160 × kurz)

vstup do NASA Kennedy Space Center 45\$ (45 × kurz)

4 denní cruise na Bahamy z Miami 300\$ (300 × kurz)

Transfery

soukromý mikrobus po celou dobu zájezdu

Pojištění

1720,- (10 dní USA)

Cena zájezdu zahrnuje:

- Letecká přepravu Praha – Miami včetně poplatků a tax, dopravu mikrobusem
- 7 × ubytování v **/** hotelích se snídaní
- Výlety (NP J.P.Coral Reef, NP Everglades, Disney World/Universal Resort/Sea World, NASA Kennedy Space Center)
- 4 denní plavbu na Bahamy (včetně plné penze na palubě)
- Služby českého průvodce

Cena zájezdu nezahrnuje:

- Fakultativní vstupy a výlety
- Stravování a spropitné
- Vstupní autorizaci ESTA do USA

Program zájezdu:

1. den: odlet z Prahy v brzkých ranních hodinách, přilet do Miami ve večerních hodinách, transfer do hotelu, přenocování v Miami
2. den: cesta do Key West po Overseas Highway, po cestě návštěva státního parku John Pennecamp Coral Reef, výlet lodí s proskleným dnem, příjezd do Key West, návštěva domu Ernesta Hemingwaye, nocleh v Key West
3. den: návštěva národního parku Everglades, výlet vznášedlem a pozorování aligátorů, k večeru příjezd do Naples, ubytování, volný program
4. den: cesta do města St.Petersburg a Tampy, prohlídka města, ve večerních hodinách příjezd do Orlanda, ubytování, možnost večerního nakupování v blízkém outletovém centru, přenocování
- 5.den: návštěva zábavného parku dle výběru, přenocování v Orlandu
- 6.den: návštěva zábavného parku dle výběru, přenocování v Orlandu
- 7.den: cesty na mys Canaveral, návštěva NASA centra, přejezd do Miami, ubytování, volný program v Coral Gables, přenocování
- 8.den: po dopoledních hodinách nalodění v přístavu v Miami na loď, plavba na Bahamy, přenocování na lodi
- 9.den: plavba, ráno příjezd do Nassau, volný program, přenocování na lodi
- 10.den: plavba na moři, celý den volný program a zábava na lodi, přenocování na lodi
- 11.den: v dopoledních hodinách vylodění, odjezd do hotelu v Miami Beach, ubytování, volný program, nocleh
- 12.den: v dopoledních odjezd na letiště, odlet do Prahy

3 denní plavba na Bahamy se společností Carnival:

Lod': Carnival Imagination: počet cestujících 2052, posádky: 920

Typ ubytování: kajuta s výhledem na moře (king size postel, televize, telefon, vlastní koupelna s toaletou, ručníky, osušky, skříňe a zásuvky, 24-hodinová služba)

Stravování: plná penze

Zábava: minigolf, běžecká dráha, tobogán a klouzačky, bazén, wellness, casina, bary, obchody, galerie, knihovna, internetová kavárna, posilovna, kosmetický salon, dětské kluby, taneční klub

Cena nezahrnuje: fakultativní výlety na Bahamy, alkoholické nápoje, Wifi připojení na kajutě, tips pro personál (10\$ na osobu na den), nadstandardní služby

Obrázek 1: Carnival Imagination



Zdroj: <http://www.seascanner.com/schiff.php?schiff=Carnival+Imagination>

Obrázek 2: Kajuta s výhledem na moře



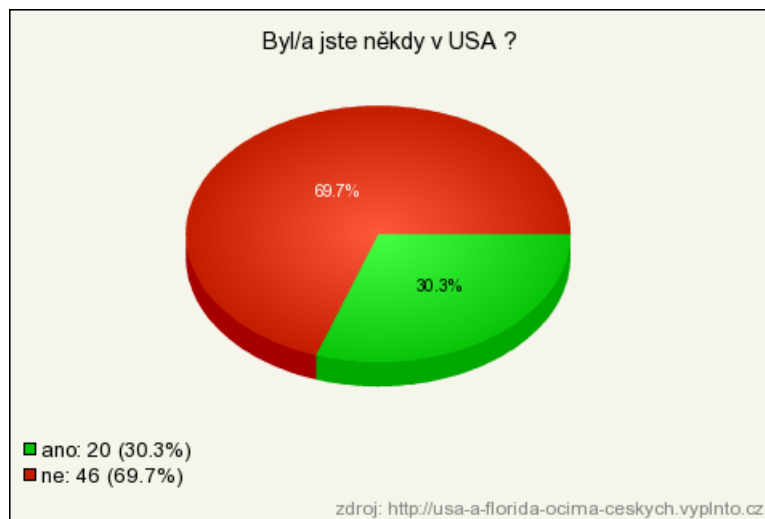
Zdroj: <http://cruiseweb.com/CARNIVAL-FREEDOM-ACCOMMODATION-04.HTM>

4.3. Dotazníkové šetření

Cílem práce bylo zjistit míru zájmu českých turistů o cestování do USA a povědomí o Floridě, jakožto destinace cestovního ruchu. Metodou bylo zvoleno dotazníkové šetření, které bylo vystaveno a vyhodnoceno pomocí webové aplikace Vypňto.cz.

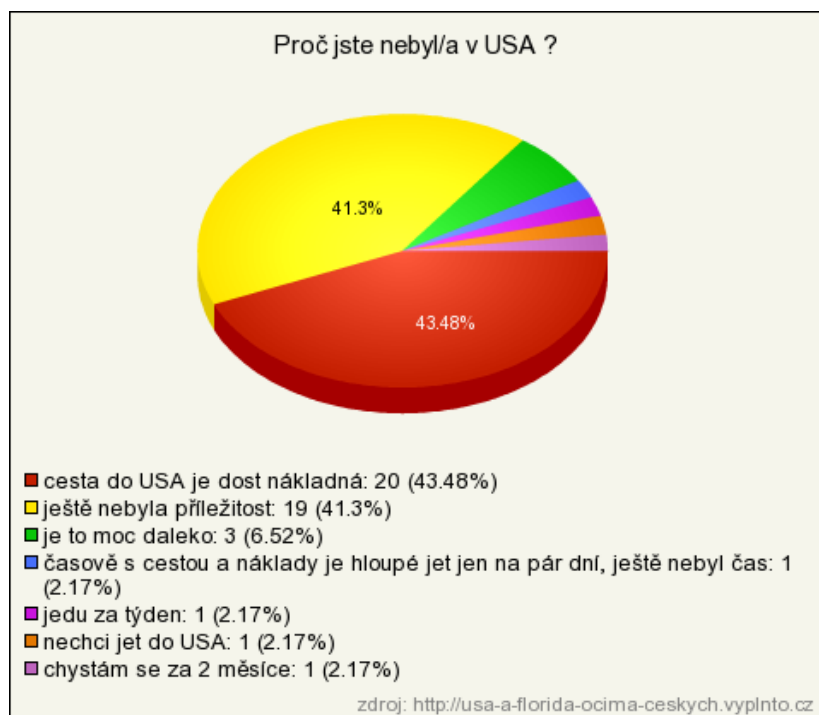
Dotazník obsahoval 17 otázek, různě větvených a zobrazovaných podle odpovědí na klíčové otázky. Pokud respondent nebyl v USA měl odlišné otázky než respondent, který USA už někdy navštívil. Dotazník byl na internetu vyvěšen v období od 22. února do 29. února. Někteří respondenti z bližšího okolí autora byli upozorněni na probíhající průzkum, avšak více než dvě třetiny respondentů bylo z řad široké veřejnosti. Celkový počet respondentů bylo 66. Průměrný čas vyplňování dotazníků byl 2 minuty a 13 sekund.

Graf č. 1



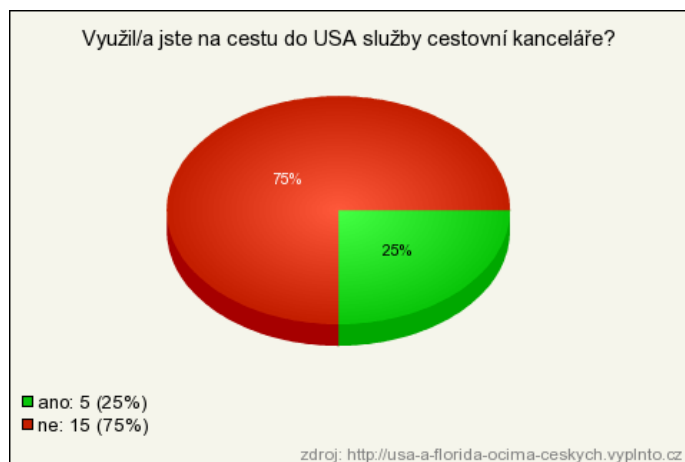
Z grafu č.1 vyplývá, že 70 procent respondentů bylo již v USA, což je pro výzkum pozitivní zpráva, jelikož se mohli zjišťovat podrobnější a klíčové informace pro tuto práci.

Graf č. 2

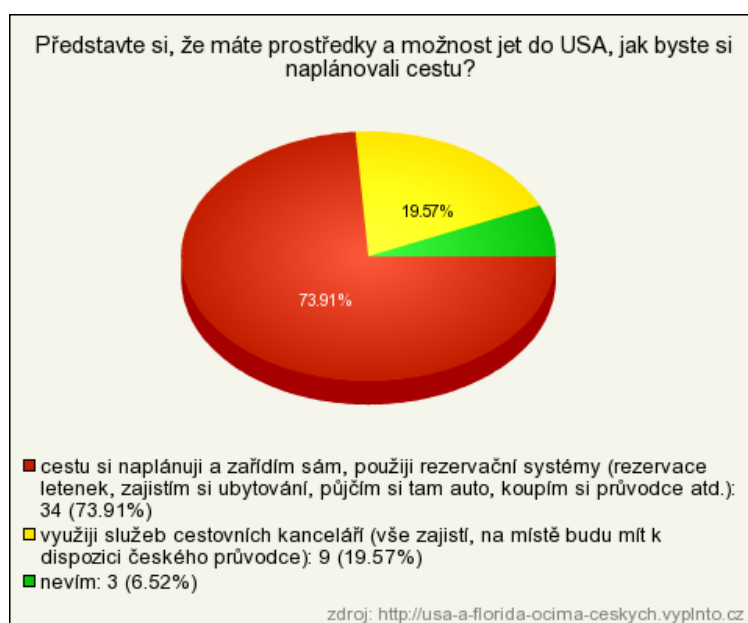


U respondentů, kteří odpověděli, že nebyli v USA, se zjišťoval důvod. Téměř pro polovinu je cesta do Spojených států z finančního hlediska nákladná, což se předpokládalo za hlavní důvod. Zbytek respondentů se k cestě do USA nebrání, pouze pro minimum respondentů je to daleko nebo nemají USA mezi oblíbenými destinacemi pro osobní návštěvu.

Graf č. 3



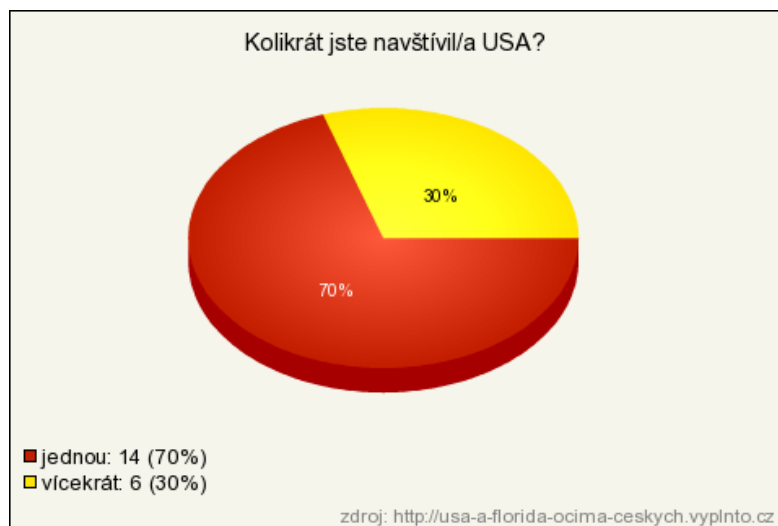
Graf č. 4



Graf č. 3 a 7 spolu souvisí, bylo tázáno, zda využili služeb cestovní kanceláře pokud navštívili USA, nebo kdyby se rozhodli vycestovat, zda by k tomu využili služeb cestovní kanceláře. Přes 70 procent obou skupin respondentů by cestovní kancelář nevyužilo, nebo si sami zařídili cestu. Z toho

jasně vyplývá, že turisté si umí i do tak vzdálené destinace zařídit cestu sami a možná proto, je nabídka cestovních kanceláří tak slabá.

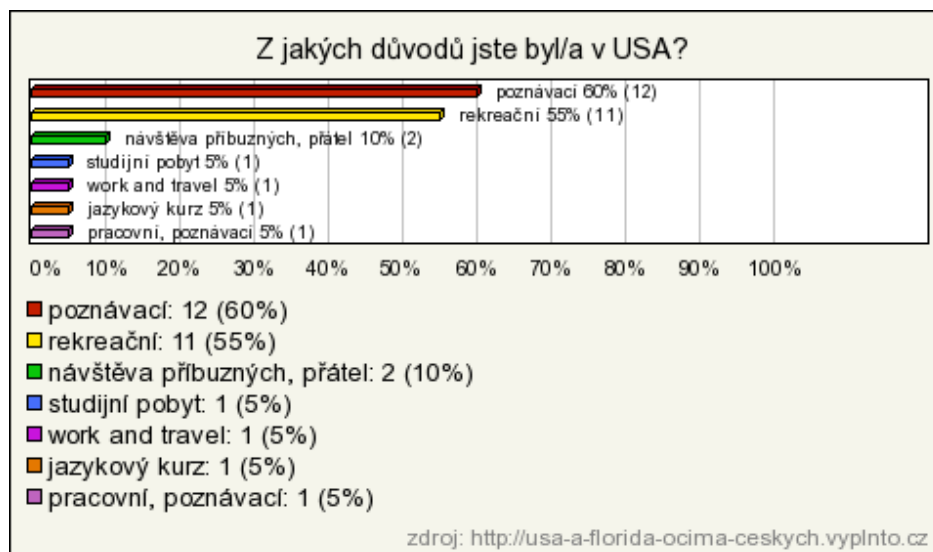
Graf č. 5



Zajímavost, která z tohoto grafu vyplývá je, že respondenti kteří byli již v USA tam cestují častěji.

Otázka č. 5 byla pro respondenty, kteří USA navštívili a měli napsat vlastními slovy, jaké lokality navštívili. V odpovědích převažuje New York, jen o jednoho respondenta méně se objevuje Florida, což je velmi klíčové zjištění. Povědomí a touha cestovat do této destinace je tedy velká. Další destinace se objevovala Kalifornie a Karibik.

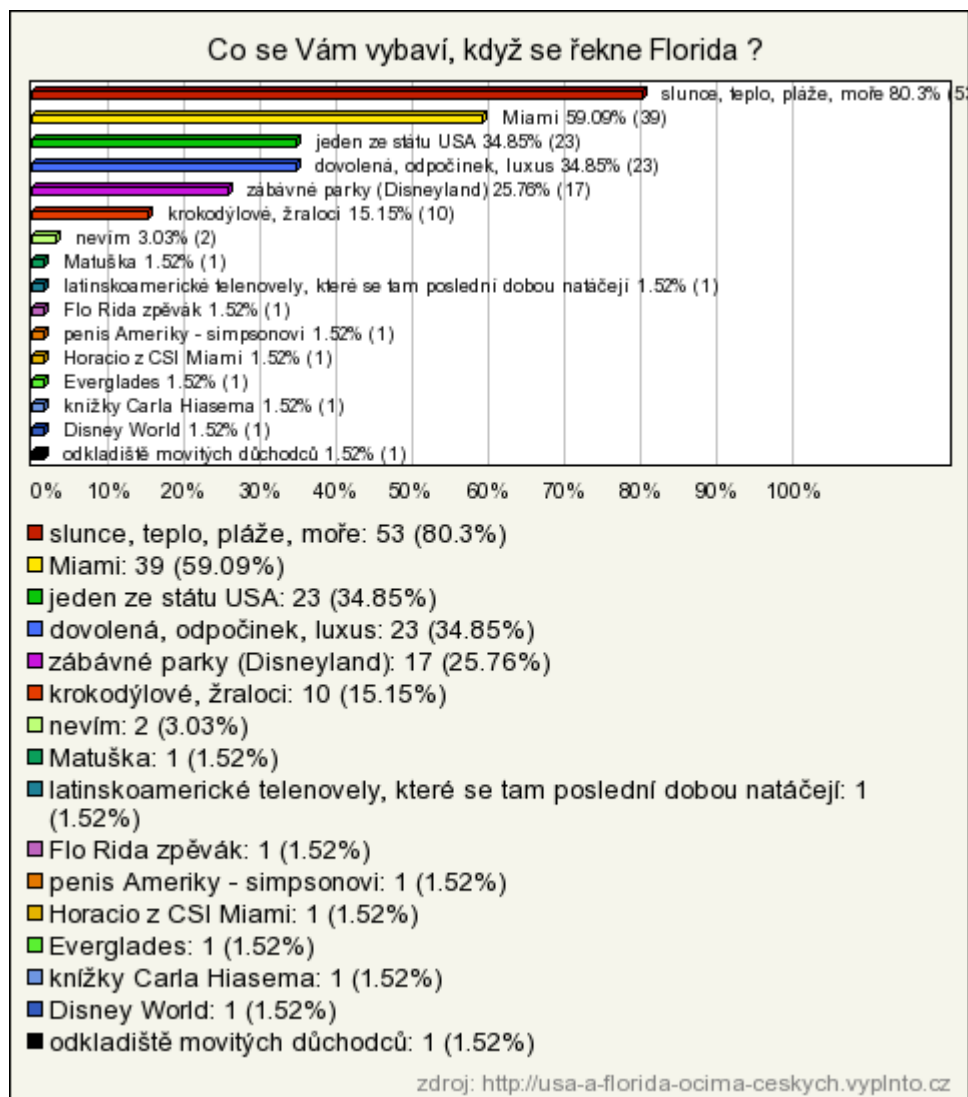
Graf č. 6



Otázka č. 6 zjišťovala důvody návštěvy USA, podle očekávání převládá poznávací a rekreační důvod.

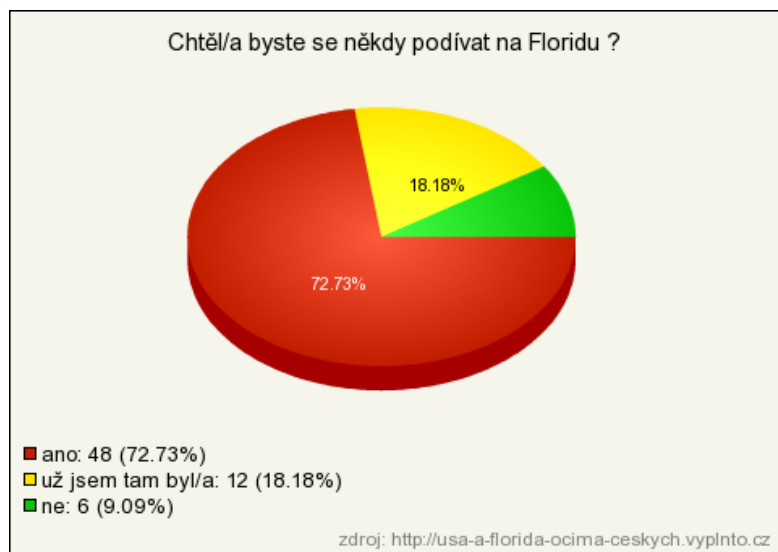
Otázka č. 8 byla určena pro respondenty, kteří USA nenavštívili. Ti měli napsat, kterou oblast USA by chtěli nejvíce navštívit. Převažuje město New York, na druhém místě je překvapivě Florida, která předčila svou konkurenci Kalifornii. V odpovědích se také objevovala Aljaška nebo národní parky. Pouze 1 respondent nechce jet do USA.

Graf č. 7



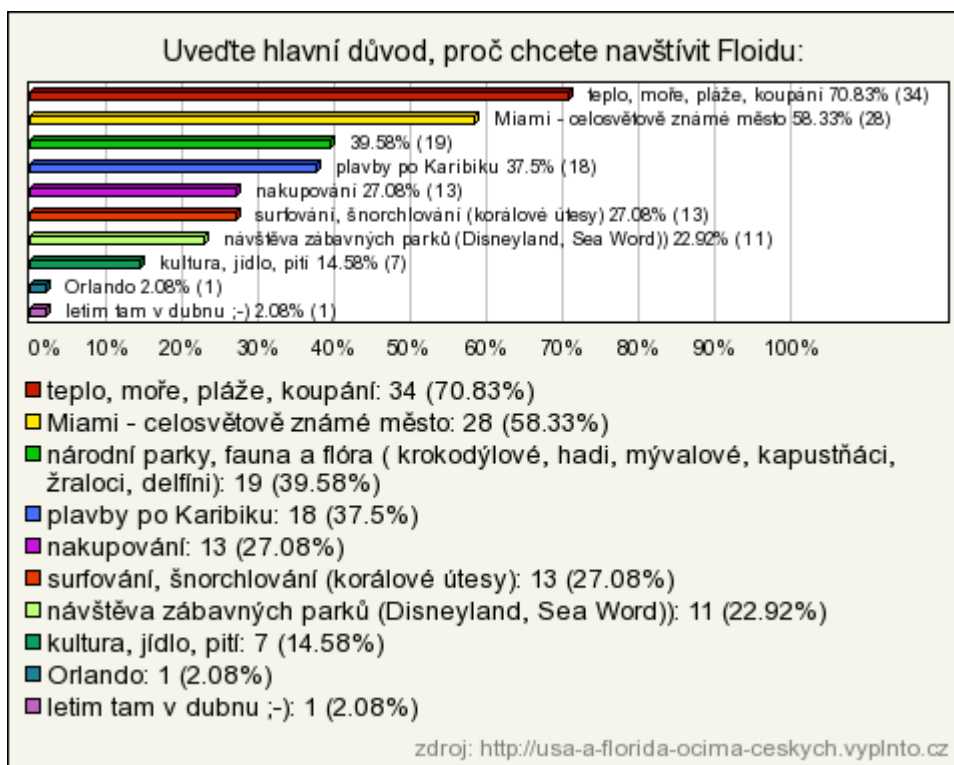
Z tohoto grafu vyplývá, že v povědomí českých turistů se Florida jeví jako přímořská rekreační destinace, na druhém místě si představí město Miami.

Graf č. 8



Z grafu č. 10 vyplývá, že 12 respondentů již bylo na Floridě. Pro respondenty, kteří odpověděli, že by chtěli Floridu navštívit, byl otázkou č. 11 zjišťován důvod. Pro ty co nechtějí, byl zjišťován důvod v otázce č. 12. V této odpovědi převládalo, že upřednostňují jiné destinace v USA.

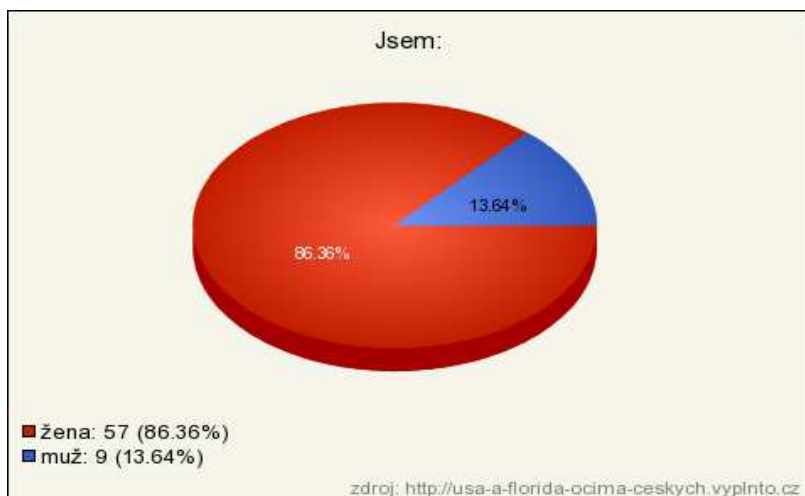
Graf č. 9



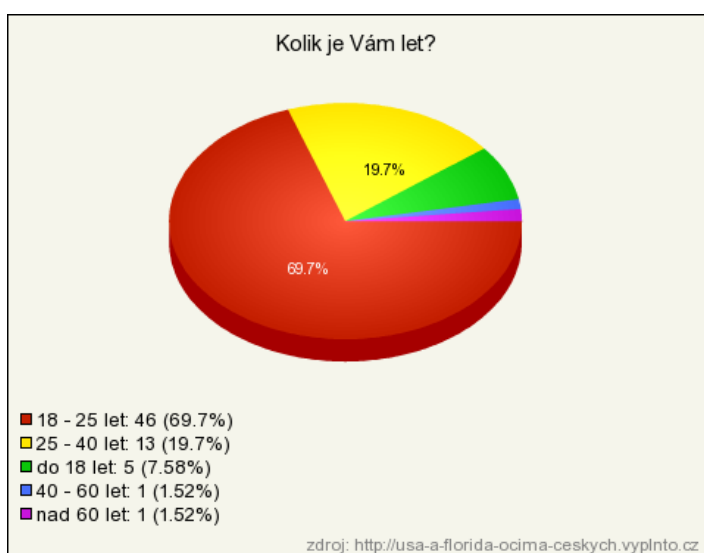
Otázka 13 byla pro respondenty, kteří Floridu navštívili, a bylo zjišťováno, co se jim tam nejvíce líbilo. Převažovaly pláže, příroda a hodně se vyskytovala odpověď příjemní lidé. V této otázce je vidět, jak tamní obyvatelé na naše turisty působí. Američané jsou příjemní, veselí a rádi se turistů na něco ptají.

Další otázky byly směřovány na informace o respondentovi. V tomto výzkumu převažují ženy, 70 procent respondentů byla v rozmezí od 18 do 25 let. Dále pokračovali otázky ohledně dosaženého vzdělání a příjmu domácnosti. Viz. grafy č. 12 a 13.

Graf č. 10



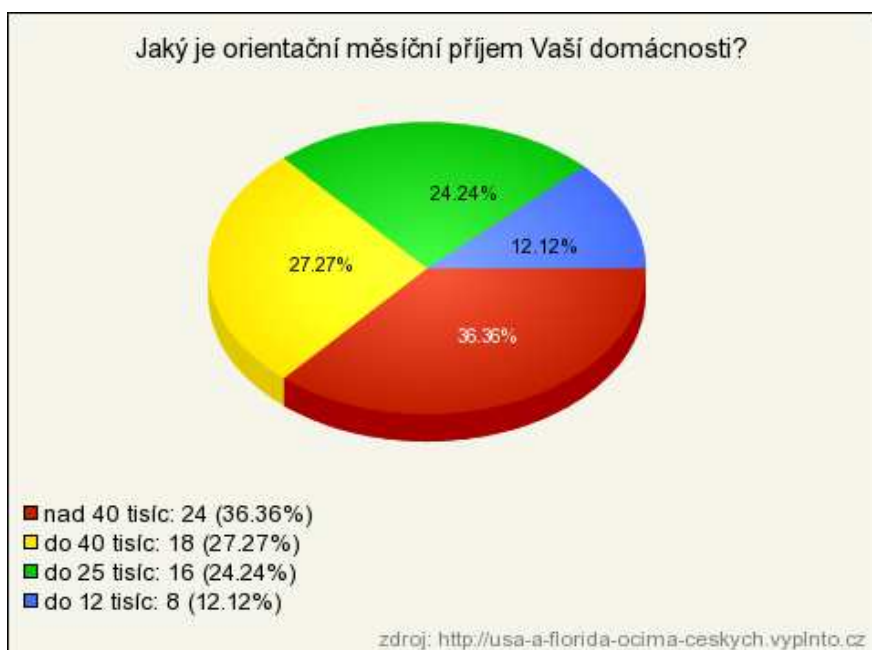
Graf č. 11



Graf č. 12



Graf č. 13



ZÁVĚR

Cestovní ruch ve Spojených státech je stále na předních příčkách. V současné době se stále více přibližuje i českým turistům. Většina turistů si však cestu plánuje a zařizuje samo, místo pomoci cestovní kanceláře. To vyplynulo i z dotazníkového šetření. Praktické zmapování nabídky cestovních kanceláří bylo velkým zklamáním, kromě dvou cestovních kanceláří je výběr z nabídky zaměřených na Floridu velice malý. Podle dotazníkového šetření vyplývá i důvod tohoto jevu, a to, že není tak velká poptávka po zájezdech do této lokality. Na druhé straně dotazníkový průzkum vyvrátil tvrzení, že Florida představuje luxusní a nedostupnou destinaci. Práce s tímto nezvyklým tématem se snaží přiblížit Floridu i z osobního pohledu.

Zajímavým tématem pro další zpracování by bylo zmapovat zájem českých turistů o zámořské plavby a výletní lodě. Z osobní zkušenosti je to nezapomenutelný zážitek a otevírá nový rozměr cestování. Na americkém kontinentě je tento druh mnohem dostupnější, než li v Evropě. Je výborným nápadem spojit tento druh cestování spolu s poznáváním Amerického kontinentu, který je tak rozlehlý a nabízí tolik možností, že ho ani občan tohoto státu nestihne za svůj život celý prozkoumat. Vždyť je tu výběr snad každého druhu a formy cestovního ruchu. Přes hory, moře, pouště, zimní a tropické oblasti, až ke světovým metropolím. Na českého turistu působí tento kontinent intenzivněji, než cestování po Evropě. Je to dané jak velkými prostory, příjemnými lidmi, tak i službami. Je vidět, že tento stát stojí v čele lidského vývoje.

Florida se v mnoha ohledech stále vyvíjí. Ze společenského i politického hlediska se od dob připojení k USA prakticky nezastavila, přičemž prvořadým zájmem byla vždy podpora a stimulace jejího růstu. Dnes se sem každodenně přemísť podle statistik v průměru tisíc lidí. Mění se i demografie, která

pomohla vyvrátit obecně přijímaný názor, že Florida je zemí důchodců. Noví obyvatelé Floridy patří spíše k mladším ročníkům. Využívají zejména hospodářského růstu a absence státní daně z příjmu a obecně nízkou hladinou ostatních daní. Na vzestupu je také imigrace ze zahraničí, přičemž důkazem geografických a ekonomických svazků s Latinskou Amerikou a Karibikem jsou především enklávy hovořící španělštinou a kreolskou francouzštinou. Ne vše je tady samozřejmě pozitivní. Chudoba ve venkovských oblastech by totiž mohla dosáhnout vážných rozměrů, nemluvě o rasovém napětí v etnicky stále pestřejší společnosti. Další velkou otázkou zůstává rozvoj měst, který by neohrozil životní prostředí. Nekontrolovatelný vývoj přináší vážné ekologické problémy nejenom v případě Everglades. Velká území nicméně zůstávají pod ochranou federace. Všechny zmíněné faktory ale zůstávají běžnému návštěvníku skryté, neboť sem míří především za sluncem a neodolatelnými přírodními krásami, zatímco místní problémy je nezajímají.

Není dost dobře možné navštívit a spatřit během jedné cesty vše, co Florida nabízí. Je lepší se na Floridu alespoň ještě jednou vrátit. Dovolená na Floridě není finančně náročná, jak si mnozí myslí. Nejnákladnější položkou je pouze letenka, jejíž cena zrovna v době, kdy je tato práce psána, se neustále vzhledem k vyšší ceně ropy zvyšují. Poté už samotná dovolená je levnější než v Evropě. Levnější ubytování, stravování i půjčení auta je výrazně levnější. Čím více lidí jede, tím cesta vyjde ještě levněji. I studenti mají možnost jet na Floridu za studiem. Je zde mnoho univerzit, na kterých je možné studovat jako mezinárodní student. Jen co se týče zaměstnání a příležitosti přivýdělku to není tak pozitivní, Florida má v současné době vysokou nezaměstnanost po období světové krize. Tak proč jste ještě nebyli na Floridě?

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BARLOW, M. *Our Florida Legacy, Land, Legend and Leadership*. Tallahassee: Legislative Research Center and Museum, 2004. ISBN 097599350X.

ELLWOOD, M., SICILIANO-ROSENOVÁ, L. *Florida*. 1.vyd. Brno: Jota, 2007. ISBN 978-80-7217-517-8

HAMARNEHOVÁ, I. *Geografie cestovního ruchu Evropa*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-093-2.

MILLS, L., PLATT, C. *All About Florida*. Sweetwater Press, 2007. ISBN 978-1-58173-617-5.

PADUCHOVÁ, P. *Výjezdový cestovní ruch USA. Studie ETC 2009*. Czech Tourism, 2010.

SYSEL, J., ZURYNEK, J. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. 1.vyd. Praha: Univerzita J. A. Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5.

ŠTÝRSKÝ, J., ŠÍPEK, J. *Geografie turismu Evropy a světa s důrazem na působení genia loci a zážitkovou turistiku*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-442-2

WAGNER, H., WAGNER, B. *Florida*. 1.vyd. Praha: Jan Vašut, 2009. ISBN 978-80-7236-668-2.

PALATKOVÁ, I. *Mezinárodní cestovní ruch*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISB 978-80-247-3750-8.

Internetové zdroje:

About.com Geography [online]. [cit. 2012-02-03]. Rust Belt. Dostupné z WWW: <<http://geography.about.com/od/urbaneconomicgeography/a/Rust-Belt.htm>>.

Airports council international. [online]. [cit. 2012-03-04]. Passengers traffic 2010. Dostupné na WWW: <http://www.airports.org/cda/aci_common/display/main/aci_>.

CIA The World Factbook. [online]. [cit. 2012-02-01]. United States. Dostupné na WWW: <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>>.

Česká asociace pro chov a ochranu krokodýlů. [online]. [cit. 2012-02-25]. Florida – země aligátorů, krokodýlů a kajmanů. Dostupné z WWW: <<http://www.creativenow.cz/projekty/czechcrocs.cz/clanek/florida-zeme-aligatoru-krokodylu-a-kajmanu>>.

City of Miami, Official website of Miami. [online]. [cit. 2012-03-13]. Demographic maps 2010. Dostupné na WWW: <<http://www.miamigov.com/Planning/pages/services/Census2010.asp>>.

Florida backyards snakes. [online]. [cit. 2012-03-11]. Dostupné na WWW: <<http://www.floridabackyardsnakes.com/Venomous.html>>.

ITA Office of travel and tourism industries. [online]. [cit. 2012-02-27]. Monthly tourism statistics. Dostupné na WWW: <<http://tinet.ita.doc.gov/research/monthly/arrivals/index.html>>.

National oceanic and atmospheric administration. [online]. [cit. 2012-02-29]. National hurricane center. Dostupné na WWW: <<http://www.nhc.noaa.gov/aboutnames.shtml>>.

State of Florida. [online]. [cit. 2012-02-29]. Dostupné z WWW:
<<http://www.stateofflorida.com/Portal/DesktopDefault.aspx>>.

UNWTO World Tourism barometer. [online]. [cit. 2012-03-10]. Tourism
Trends and marketing strategies UNWTO. Dostupné na WWW:
<<http://mkt.unwto.org/en/barometer>>.

.

U.S. Census Bureau [online]. [cit. 2012-03-05]. Florida quick facts.
Dostupné na WWW: <<http://quickfacts.census.gov/qfd/states/12000.html>>.

Visit Florida.com [online]. [cit. 2012-03-14]. Research. Dostupné na
WWW: <<http://media.visitflorida.org/research.php>>.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam obrázků

OBRÁZEK 1: CARNIVAL IMAGINATION	43
OBRÁZEK 2: KAJUTA S VÝHLEDEM NA MOŘE	43

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA A – MAPA FLORIDY.....	I
PŘÍLOHA B – STÁTNÍ VLAJKA FLORIDY.....	I
PŘÍLOHA C – NÁZVOSLOVÍ HURIKÁNŮ.....	II
PŘÍLOHA D – KAPUSTŇÁCI.....	II
PŘÍLOHA E – METROMOVER V MIAMI.....	III
PŘÍLOHA F – NEJLEPŠÍ DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	III

PŘÍLOHY

Příloha A – Mapa Floridy



Zdroj: <http://wpp.greenwichmeantime.com/time-zone/usa/florida/map/index.htm>

Příloha B – Státní vlajka Floridy



Zdroj: <http://wpp.greenwichmeantime.com/time-zone/usa/florida/flag/index.htm>

Příloha C – Názvosloví hurikánů

2011	2012	2013	2014	2015	2016
Arlene	Alberto	Andrea	Arthur	Ana	Alex
Bret	Beryl	Barry	Bertha	Bill	Bonnie
Cindy	Chris	Chantal	Cristobal	Claudette	Colin
Don	Debby	Dorian	Dolly	Danny	Danielle
Emily	Ernesto	Erin	Edouard	Erika	Earl
Franklin	Florence	Fernand	Fay	Fred	Fiona
Gert	Gordon	Gabrielle	Gonzalo	Grace	Gaston
Harvey	Helene	Humberto	Hanna	Henri	Hermine
Irene	Isaac	Ingrid	Isaias	Ida	Ian
Jose	Joyce	Jerry	Josephine	Joaquin	Julia
Katia	Kirk	Karen	Kyle	Kate	Karl
Lee	Leslie	Lorenzo	Laura	Larry	Lisa
Maria	Michael	Melissa	Marco	Mindy	Matthew
Nate	Nadine	Nestor	Nana	Nicholas	Nicole
Ophelia	Oscar	Olga	Omar	Odette	Otto
Philippe	Patty	Pablo	Paulette	Peter	Paula
Rina	Rafael	Rebekah	Rene	Rose	Richard
Sean	Sandy	Sebastien	Sally	Sam	Shary
Tammy	Tony	Tanya	Teddy	Teresa	Tobias
Vince	Valerie	Van	Vicky	Victor	Virginie
Whitney	William	Wendy	Wilfred	Wanda	Walter

Zdroj: <http://www.nhc.noaa.gov/aboutnames.shtml>

Příloha D – Kapustňáci



Zdroj: <http://www.modrysvet.estranky.cz/clanky/kapustnak--manatee.html>

Příloha E – Metromover v Miami



Zdroj: <http://www.jazzhostels.com/blog/437-how-to-get-around-miami-by-city-bus-metrorail-and-metromover/>

Příloha F – Nejlepší světové destinace cestovního ruchu

World's Top Tourism Destinations

International Tourist Arrivals				
Rank	Million		Change (%)	
	2009	2010	09/08	10/09
1. Francie	76,8	76,8	-3,0	0,0
2. Spojené státy	55,0	59,7	-5,1	8,7
3. Čína	50,9	55,7	-4,1	9,4
4. Španělsko	52,2	52,7	-8,8	1,0
5. Itálie	43,2	43,6	1,2	0,9
6. Spojené království	28,2	28,1	-6,4	-0,2
7. Turecko	25,5	27,0	2,0	5,9
8. Německo	24,2	26,9	-2,7	10,9
9. Malajsie	23,6	24,6	7,2	3,9
10. Mexiko	21,5	22,4	-5,2	4,4

Zdroj: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enhr_3.pdf

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Kateřina Kratochvílová

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: Prezenční

Název práce: Florida

Rok: 2012

Počet stran textu bez příloh:⁴⁰

Celkový počet stran příloh:⁴¹ 3

Počet titulů české literatury a pramenů: 7

Počet titulů zahraniční literatury a pramenů: 2

Počet internetových zdrojů: 12

Vedoucí práce: Ing. Iveta Hamarnehová, PhD.
