

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové komunikace pro kosmetický salon

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Lazáriková Jana

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	X
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka práce příliš nevyznává odborné postupy, což se v práci na mnoha místech projevuje (např. analýza konkurence). V práci je navržena komunikace, kdy kampaň již proběhla a bylo tedy možné uvést výsledky. Záměrem 14-ti denní kampaně bylo získat o 25 % více sledujících, přičemž počáteční čísla sledujících se pohybovala v desítkách - nešlo tedy fakticky o navýšení nijak pronikavé. Nicméně cíl byl splněn a navržená kampaň byla údajně pro salon přínosná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V práci uvádíte, jak důležité je, aby příspěvky byly nápadité a virální. Můžete uvést alespoň jeden z vašich návrhů komunikace, který tyto požadavky splňuje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jakým dalším směrem navrhuje, aby salon své směřování rozvíjel?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 11.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz