

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh na zlepšení online komunikace neziskové organizace Tichý svět.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Nguyen Vo Thanh Thao

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tématem práce je online komunikace, konkrétně je pak cílem na základě dat získaných z výzkumu navrhnout doporučení na zlepšení online komunikace v neziskové organizaci Tichý svět. Teoretická část obsahově odpovídá zvolené problematice. Kapitola je postupně zaměřena na marketingovou komunikaci a její online nástroje a rovněž se věnuje sociálním sítím v marketingové komunikaci. Práce se zdroji a odkazování na ně je kvalitní, místy bych uvítal novější zdroje, některé jsou starší deseti let i více. Také by v některých pasážích byla na místě větší pestrost zdrojů. Nicméně kladně hodnotím, že daná problematika není popisována pouze obecně, ale autorka se zaměřuje s ohledem na téma na specifika rozebíraných nástrojů v neziskovém sektoru. Metodika je náležitě popsána v samostatné kapitole. Ke sběru dat byl využit rozhovor s vedoucí komunikace organizace, jehož přepis lze dohledat v přílohách práce, analýza webových stránek organizace a jejich profilů na sociálních sítích a též dotazníkové šetření. Vzor dotazníku a tabelizovaná data jsou správně také uvedeny v přílohách. Byl proveden též pretesting, což je pozitivní. Praktická část začíná představením zvolené organizace, poté následuje rozbor online komunikace včetně vyhodnocení dotazníkového šetření a rozhovoru. Vyhodnocení dat z dotazníkového šetření je na dostatečné úrovni, nicméně uvítal bych více text doplnit o grafy a tabulky a rovněž data analyzovat více do hloubky, mnohdy je v podstatě prezentováno pouhé vyhodnocení četností. V kapitole 3.2.2 to však autorka částečně napravuje a data jsou více křížena a jsou prezentovány hlubší poznatky. Je předložena také komparace online komunikace organizace Tichý svět a organizace Deaf Umrella. Ke konci praktické části jsou prezentována doporučení. Ta navazují na předchozí kapitoly a výsledky. Jednotlivé oblasti by bylo vhodné rozpracovat do většího detailu. Je předložena rovněž finanční náročnost doporučení a harmonogram navrhované online komunikace. To je v pořádku. Text obsahuje drobné formální nedostatky. Práce je zpracována systematicky a její jednotlivé kapitoly jsou provázány a navazují na sebe logicky. Na textu je znát zájem autorky o danou problematiku. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké výhody a nevýhody má pro značku influencer marketing? Jak je finančně náročný? Co je základem úspěšné spolupráce mezi značkou a influencerem?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou výhody a nevýhody crowdfundingu? Co musí organizace učinit, aby byly její crowdfundingové kampaně úspěšné?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Mohla by nezisková organizace Tichý svět využít nástrojů obsahového marketingu jako např. blog nebo podcast? Co by jí to mohlo přinést? Svou odpověď odůvodněte.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 06.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz