



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daniel Secký

Název práce: Internetový marketing

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Analyzovat charakter digitálního marketingu na vzorku internetových obchodů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 1 %, nicméně vymezené podobnosti byly ověřeny a práce nevykazuje známky plagiátu.

Dílejší připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Daniela Seckého se charakterizací internetového na vzorku vybraných obchodních firem a je zpracována v rozsahu 58 stran (včetně příloh).

Teoretická rešerše je zpracována dostatečně, byť způsob citací je v některých případech nevhodný. Konkrétně se jedná o uvádění více různých zdrojů pod odstavec (např. s. 7 a jiná místa v textu), kdy není možné přesně určit, která část textu je citována ze kterého zdroje. Počet použitých zdrojů je bohatý a pozitivní je, že autor využívá nejen českou, ale také cizojazyčnou literaturu.

Za nepříliš vhodný považuji předmět cíle práce, tedy poskytnout mezifiremní srovnání rozsahu využívaných nástrojů internetového marketingu. Z hlediska efektivnosti totiž často nejde o rozsah, nýbrž o obsahovou náplň marketingových nástrojů, která vede k dlouhodobé spokojenosti zákazníků i profitabilitě firmy. Domnívám se, že zajímavější z hlediska teorie i praxe by bylo posouzení efektivnosti jednotlivých marketingových nástrojů či soulad marketingových aktivit se zákaznickými požadavky.

Přes zmíněnou připomínku ve vztahu k cíli práce je uskutečněná analýza provedena pečlivě a přináší určité zajímavé výsledky. Škoda jen, že autor tyto výsledky více nediskutoval a nevyvodil z nich více závěrů.

Z formálního hlediska je práce na dobré gramatické a stylistické úrovni.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes zmíněné nedostatky konstatuji, že autor prokázal schopnost zpracovat zadané téma. Práce je originální a má praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. K čemu lze podle Vašeho názoru využít výsledky bakalářské práce?
2. Musí firmy využívat všechny nástroje internetového marketingu, které v práci posuzujete?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 19. května 2022

podpis