

**MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**  
**AGRONOMICKÁ FAKULTA**

**Bakalářská práce**

**BRNO 2015**

**Martina Chalupová**

**Mendelova univerzita v Brně**  
**Agronomická fakulta**  
**Ústav chovu a šlechtění zvířat**

---



Agronomická  
fakulta

Mendelova  
univerzita  
v Brně



**Zhodnocení agroturistického využití v Agrocentru Ohrada  
ve Vískách u Letovic**

Bakalářská práce

*Vedoucí práce*

Ing. Libor Sládek, Ph.D.

*Vypracovala:*

Martina Chalupová

---

Brno 2015

## ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem práci : **Zhodnocení agroturistického využití v Agrocentru Ohrada ve Vískách u Letovic** vypracovala samostatně a veškeré použité prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s platnou Směrnicí o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity, a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně dne : .....

.....

podpis

## **PODĚKOVÁNÍ**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Liboru Sládkovi, Ph.D., vedoucímu práce, za odborné rady a čas, který mi věnoval při vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat své rodině a přátelům za jejich podporu.

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce pojednává o agroturistickém využití Agrocentra Ohrada ve Vískách u Letovic. V úvodu práce charakterizují agroturistiku, její současný stav v České republice, a pojmy týkající se venkovského cestovního ruchu. Ve druhé části popisují agrocentrum ve Vískách u Letovic a služby, které nabízí svým návštěvníkům. Zaměřují se zde také na ekonomické zhodnocení fungování agrocentra včetně SWOT analýzy. V poslední části této bakalářské práce představují další konkurenční provozy zabývající se agroturistikou v okolí Vísek u Letovic.

Klíčová slova: venkovský cestovní ruch, agroturistika, agrocentrum, SWOT analýza

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis discusses the agrotouristics use of the agrotouristic centre Ohrada in Vísky u Letovic. In the first part I characterise agrotourism, its current status in the Czech Republic and the basic terminology used in this field. In the next part I describe the agrotouristic centre in Vísky u Letovic and the services that the centre offers to its visitors. I focus also on economical evaluation of running the centre including the SWOT analysis. In the last part of the thesis I briefly introduce other competitive businesses in the surroundings of the Vísky u Letovic.

Key words: rural tourism, agrotourism, agrotouristic centre, SWOT analysis

## Obsah

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 ÚVOD .....</b>                                                      | <b>8</b>  |
| <b>2 CÍL PRÁCE .....</b>                                                 | <b>9</b>  |
| <b>3 LITERÁRNÍ PŘEHLED .....</b>                                         | <b>10</b> |
| <b>3.1 Venkovský cestovní ruch.....</b>                                  | <b>10</b> |
| 3.1.1 Vymezení venkovského prostoru .....                                | 10        |
| 3.1.2 Institute ovlivňující rozvoj venkovského cestovního ruchu.....     | 11        |
| 3.1.2.1 Ministerstva, kraje, obce a zřízené příspěvkové organizace ..... | 11        |
| 3.1.2.2 Zájmové subjekty .....                                           | 12        |
| <b>3.2 Vesnická turistika.....</b>                                       | <b>13</b> |
| <b>3.3 Agroturistika .....</b>                                           | <b>14</b> |
| 3.3.1 Současný stav agroturistiky v ČR .....                             | 15        |
| 3.3.2 Subjekty provozující agroturistiku .....                           | 16        |
| 3.3.3 Doprovodné programy.....                                           | 16        |
| 3.3.4 Význam agroturistiky .....                                         | 18        |
| <b>3.4 Ekoagroturistika .....</b>                                        | <b>19</b> |
| <b>3.5 Chataření a chalupaření .....</b>                                 | <b>20</b> |
| <b>3.6 Agrocentrum Ohrada.....</b>                                       | <b>21</b> |
| 3.6.1 Charakteristika agrocentra .....                                   | 21        |
| 3.6.2 Prostory v agrocentru .....                                        | 22        |
| 3.6.3 Wellness.....                                                      | 24        |
| 3.6.4 Ubytování.....                                                     | 25        |
| 3.6.5 Jízdy na koních .....                                              | 26        |
| 3.6.6 Kulturní a přírodní památky v okolí agrocentra.....                | 26        |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3.7 Ekonomické zhodnocení .....</b>                            | <b>28</b> |
| 3.7.1 Cena ubytování .....                                        | 28        |
| 3.7.2 Cena za jízdy na koních .....                               | 29        |
| 3.7.3 Cena za wellness služby .....                               | 29        |
| 3.7.4 Ekonomické informace o provozu restaurace v agrocentru..... | 30        |
| <b>3.8 SWOT analýza .....</b>                                     | <b>30</b> |
| 3.8.1 Vnitřní prostředí .....                                     | 30        |
| 3.8.2 Vnější prostředí .....                                      | 31        |
| <b>3.9 Konkurenční podniky v okolí .....</b>                      | <b>31</b> |
| 3.9.1 Pštrosí farma Doubravice.....                               | 31        |
| 3.9.1.1 Charakteristika pštrosí farmy .....                       | 31        |
| 3.9.1.2 Agroturistika na farmě .....                              | 32        |
| 3.9.1.3 Pštrosí produkty.....                                     | 32        |
| 3.9.2 Westernové městečko Boskovice.....                          | 33        |
| 3.9.2.1 Charakteristika městečka .....                            | 33        |
| 3.9.2.2 Aktivity ve western parku .....                           | 33        |
| <b>4 ZÁVĚR.....</b>                                               | <b>35</b> |
| <b>5 POUŽITÁ LITERATURA .....</b>                                 | <b>36</b> |
| 5.1 Tištěné zdroje .....                                          | 36        |
| 5.2 Elektronické zdroje.....                                      | 36        |
| <b>6 SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>                                      | <b>40</b> |
| <b>7 SEZNAM TABULEK .....</b>                                     | <b>40</b> |

## 1 ÚVOD

Agroturistika je v dnešní době stále diskutovanějším tématem. Oblíbenost této formy cestovního ruchu se stále zvyšuje. Agroturistika láká návštěvníky na spoluúčast na zemědělských pracích, které jim přináší zážitky, radost, klid a pohodu. V poslední době nabývají více na významu jiné přednosti u provozování agroturistiky – využívání zvířat k terapeutickým účinkům, např. canisterapie, felinoterapie, jedná se tedy o kontakt se zvířaty, dále rybaření, cyklistické výlety do okolí, jízda na koni, ochutnávky různých specialit místní kuchyně, poznávání venkovských tradic, řemesel, folkloru. (Dudák a Pavelka, 2012)

Jelikož v dnešní době narůstá význam agroturistiky, rozhodla jsem se ve své bakalářské práci zhodnotit agroturistické využití Agrocentra Ohrada ve Vískách u Letovic.

Agrocentrum Ohrada se nachází v obci Víska, poblíž větších měst Letovic a Boskovic a je to ideální místo pro trávení volného času, jak pro jedince, páry, ale i rodiny s dětmi, jelikož v centru najdeme i dětský koutek, a také pro seniory. Agrocentrum nabízí řadu služeb a mezi jeho velké lákadlo patří, že leží v blízkosti Chráněné krajinné oblasti Moravský kras.

## **2 CÍL PRÁCE**

Cílem této bakalářské práce je zhodnocení agroturistického využití v Agrocentru Ohrada ve Vískách u Letovic. Dále charakteristika agroturistiky a pojmů, které s ní souvisí a popis současné situace agroturistiky v České republice. Součástí bakalářské práce je SWOT analýza agrocentra. V závěru uvádím konkurenční provozy, které se zabývají agroturistikou v okolí Vísek u Letovic.

### **3 LITERÁRNÍ PŘEHLED**

#### **3.1 Venkovský cestovní ruch**

Uchopení pojmu agroturistika (agrotourism) a pojmu venkovského cestovního ruchu (rural tourism) není vůbec snadné, jelikož neexistuje ustálená a jednotná definice. Nepochybné je, že venkovský turismus je spjatý s venkovským prostorem – uskutečňuje se v něm. To ovšem neznamená, že veškerý turismus na venkově splňuje podstatu venkovského cestovního ruchu. (Konečný, 2013).

Venkovský cestovní ruch, který označujeme také pojmem venkovská turistika, je cestovní ruch uskutečňující se mimo oblasti turistických a rekreačních center i mimo oblasti měst. Venkovská turistika zahrnuje rekreační pobyty ve vesnickém osídlení i mimo něj (malých městečkách, na samotách u lesa, chatových lokalitách). Nejvíce je však spojován s venkovským osídlením, které je spjaté s každodenním životem na venkově a zemědělstvím. V prostředí venkovského prostoru zahrnuje všechny činnosti účastníka cestovního ruchu. Venkovský cestovní ruch v sobě skrývá celou řadu podob. Mezi nejtypičtější patří :

- vesnická turistika
- agroturistika
- ekoagroturistika
- chataření a chalupaření (Pourová, 2002)

V evropském poměru představuje venkovské prostředí zhruba 60-70 % obydleného území, která jsou přirozeným prostředím oddechu, odpočinku a rekreace především pro obyvatele měst, kteří jsou ohrožováni civilizačním stresem. (Janotka, 1999)

##### **3.1.1 Vymezení venkovského prostoru**

Pro uchopení venkovského turismu je nezbytné a důležité znát přístupy k vymezení venkovského prostoru, v němž se tato forma turismu odehrává. Existuje řada charakteristik a znaků pro vnímání a vymezení venkova, ale jednoznačná definice tohoto pojmu je velmi obtížná. V 60. a 70. letech 20. století se o venkovu hovořilo jako

o relativně homogenním typu území, které se vyznačovalo poměrně nízkou hustotou zalidnění a vysokým podílem zaměstnanců, kteří se podíleli na zemědělské činnosti. V současné době vnímáme venkov jinak.

Definici venkovského prostoru můžeme najít v různých variantách, ve kterých je vzhledem k účelu vymezení využito mnoho odlišných kritérií. Lze tedy říci, že neexistuje jednotná definice pojmu venkov a může být vymezen na základě celé řady kritérií, jejichž přehled můžeme najít v tabulkách Sociologické laboratoře České zemědělské univerzity v Praze (Konečný, 2013).

Venkovský prostor rozdělujeme na 3 úseky:

1. vzdálené či okrajové oblasti
2. oblasti, které leží uprostřed a tvoří většinu venkovských území, je zde největší projev vlivu zemědělské a lesnické činnosti
3. ekonomiky integrované venkovské oblasti nacházející si v blízkosti velkých měst (Janotka, 1999)

### **3.1.2 Instituce ovlivňující rozvoj venkovského cestovního ruchu**

V dnešní době najdeme celou řadu organizací, které určitým způsobem ovlivňují rozvoj venkovského turismu v České republice. Z obecného hlediska můžeme tyto organizace rozdělit na organizace, které představují nositele politického a výkonného rozhodování a organizace zájmové. Obě tyto skupiny mohou působit na lokální, regionální či národní úrovni.

#### **3.1.2.1 Ministerstva, kraje, obce a zřízené příspěvkové organizace**

Oblast turismu na národní úrovni má v kompetenci Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, kde je zřízený Odbor cestovního ruchu, který vypracovává většinu programových a koncepčních dokumentů týkajících se cestovního ruchu národního charakteru. Jelikož cestovní ruch spadá i do kompetencí jiných ministerstev, např. Ministerstva zemědělství ČR, byla zřízena Meziresortní koordinační komise pro cestovní ruch a to v roce 2004.

Mezi další instituce patří Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, státní příspěvková organizace, kterou v roce 1993 zřídilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Vznikla z důvodu propagace ČR jako lákavé destinace turismu v zahraničí i v ČR. Jako cíle si tato vládní agentura vytyčila zvyšování příjmů z cestovního ruchu a zvyšování počtu turistů mířících do českých regionů.

Na regionální úrovni patří mezi základní nositele politiky rozvoje cestovního ruchu kraje, které mají ze zákona č. 129/2000 Sb., o krajích odpovědnost za všestranný rozvoj svého území a jeho péči, obce – náleží ji kompetence na přípravu územních plánů či rozvojových plánů obce.

Na tzv. místní akční skupiny (MAS) lze pohlížet jako na specifický případ sdružení veřejného a soukromého sektoru, které funguje na základě principu LEADER v rámci Programu rozvoje venkova založeného na místní strategii partnerství a má výrazně decentralizované řízení a financování. (Konečný, 2013)

#### **3.1.2.2 Zájmové subjekty**

V oblasti venkovského turismu existuje řada subjektů, které mají vliv na rozvoj této formy podnikání na českém venkově. (Konečný, 2013) Některé z nich jsou uvedeny v dalších podkapitolách.

#### **Svaz venkovské turistiky**

Jedná se o dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů a příznivců ve venkovském cestovním ruchu. Svaz vznikl v roce 1997 a je složkou Hospodářské komory České republiky. Má členství i v mezinárodní organizaci svazů venkovské turistiky Eurogites. Jeho hlavním cílem je přispět svou činností k ekonomickému, společenskému a kulturnímu oživení venkova, údržbě krajiny, stabilizaci osídlení venkovského prostoru a obnově jeho tradic. Svaz spolupracuje s partnery, jimiž jsou především krajské úřady, dále agentura CzechTourism a ECEAT CZ. Prosazuje zájmy svých členů, napomáhá při rozvoji odborných schopností lidem, kteří poskytují služby v oblasti venkovského cestovního ruchu a mezi jeho kompetence patří i kontrola kvalitativních znaků. (<http://www.svazvt.cz>, 2014)

### **ECEAT CZ (Evropské centrum pro agroturistiku)**

Organizace ECEAT má své počátky v roce 1993, právní formou se jedná o občanské sdružení, jehož oborem je udržitelný cestovní ruch. Je také členem ECEAT International. Od 90. let byl ECEAT jedinou organizací v ČR, která se zabývala mj. rozvojem agroturistiky a ekoagroturistiky. Na rozvoji právě těchto oborů v ČR má tato organizace zcela zásadní vliv. Svazu venkovské turistiky předal ECEAT svůj produkt Prázdniny na venkově. (<http://www.eceat.cz>, 2008)

### **Asociace regionálních značek**

Jako hlavní cíl si tato asociace klade zviditelnění jednotlivých regionů jak tradiční, „nové“, zapomenuté a upozornit veřejnost na zajímavé produkty, které zde vznikají. Od roku 2004 se do tohoto systému zapojilo již 24 regionů – např. Krkonoše, Šumava, Haná, Železné hory, Kraj blanických rytířů, Kraj Pernštejnů. (<http://www.regionalni-znacky.cz/arz/cs/o-nas>, 2010-2014)

### **Zájmové a zemědělské profesní organizace**

Mezi tyto organizace patří např. Svaz ekologických zemědělců Pro-Bio, Agrární komora, Asociace soukromých zemědělců, Svaz marginálních oblastí či World Wide Oporutunity on Organic Farm (jedná se o celosvětovou výměnnou síť, kde dobrovolník za pomoc ekologickým farmářům dostane výměnou stravu a ubytování a praktické zkušenosti z oblasti ekologického zemědělství. (Konečný, 2013)

## **3.2 Vesnická turistika**

Vesnickou turistikou rozumíme formu cestovního ruchu, která je bezprostředně spjatá s krajinou venkova, přírodou a konkrétním vesnickým osídlením. Náplní vesnické turistiky jsou individuální rekreační aktivity s využíváním atraktivity konkrétního venkovského prostředí navštíveného místa, kterým mohou být např. lesy, louky, rybníky, řeky, místní řemesla nebo folklór. K ubytování návštěvníků se využívají komerční ubytovací zařízení, rekreační chalupy, mimo jiné i ubytování v soukromí.

Zvláštnost vesnické turistiky spočívá v decentralizaci ubytovacích zařízení, což umožňuje rozmělnit četnost turistů, a tak eliminovat negativní dopady, které sebou nese velká koncentrace lidí v turistických centrech. Provozovateli vesnické turistiky jsou

podnikatelé, kteří provozují ubytovací služby či hostinskou činnost, resp. ubytování a stravování na nějaký čas na venkově. Mezi další provozovatele patří také podnikatelé v oblasti doprovodných programů (jezdecké školy, historické a průmyslové skanzeny, sportovní zařízení a areály)

Ubytování je zpravidla řešeno formou umístění návštěvníků v rekreačních objektech – chalupách, chatách, srubech, rekreačních domech, další alternativou jsou rodinné domy, ve kterých se pronajímají obytné místnosti, ubytování v hotelích, penzionech, historických objektech – v selských staveních či zrekonstruovaných mlýnech, v majetku nebo užívání podnikatele. Nabízí se i možnost ubytování v chatových osadách a kempech.

Na jeden objekt je stanovena ubytovací kapacita 40 lůžek nebo 10 pokojů (3 lůžka + přistýlka). V kempu nesmí karavany či stany překročit počet 25 objektů nebo 50 osob.

Ve veřejných ubytovacích zařízeních – hotelích, kempech, chatových osadách, je nezbytné, aby provozovatelé zajistili celodenní stravování nebo minimálně snídani v bufetu nebo restauraci. (Pourová, 2002)

### **3.3 Agroturistika**

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovní ruchu, pro kterou je charakteristické bezprostřední využívání přírody a krajiny venkova a také přímým vztahem k zemědělským pracím nebo budovám (usedlostem) se zemědělskou funkcí. Tato forma venkovského cestovního ruchu je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě jako vedlejší či doplňková činnost, která slouží k získání potřebných financí s tím, že zemědělská výroba by měla být činností převládající. Provozování agroturistiky vyžaduje znalosti v mnoha oblastech. Každá oblast těchto poznatků je definována jako aspekt agroturistiky, kterým je například management, marketing či ekonomika. (Pourová, 2002; Sznajder, 2009)

Agroturistiku chápeme jako souhrn služeb (ubytovacích, stravovacích a ostatních), činnostmi spjaté s farmou i okolním prostředím, dále možnostmi zážitků, které zemědělský subjekt poskytuje či prodává návštěvníkům za účelem odpočinku a

rekreace. Agroturistika představuje formu cestovního ruchu, který je uskutečňován na zemědělských farmách nebo v objektech středních a větších zemědělských podniků.

Jak agroturistika, tak vesnická turistika jsou spojeny s vesnickým osídlením a společně čerpají zejména z přírodního, ale i kulturního bohatství místního prostředí. Mezi odlišnosti mezi těmito formami cestovního ruchu patří především ubytování, rekreační aktivity a mimo jiné také charakter života v období rekreačního pobytu na venkově. Tato odlišnost je zcela zřetelná u agroturistiky na rodinné farmě, pro kterou je podstatným znakem spolužití s farmářskou rodinou. (Pourová, 2002)

### **3.3.1 Současný stav agroturistiky v ČR**

Česká republika se řadí mezi jednu z nejatraktivnějších turistických destinací na světě. Je členitá, malebná, bohatá na dědictví, ať už máme na mysli kulturní či přírodní, a dovolenou zde můžeme trávit vcelku po celý rok. (<http://www.czecot.cz>, 2015)

Podnikání v agroturistice v České republice patří mezi významné, rozvíjející se odvětví. K rozvoji začalo docházet po revoluci v roce 1989. Ve srovnání se sousedními státy, např. Německem a Rakouskem, je úroveň agroturistiky na úplně jiné úrovni. Je nutno podotknout, že podnikání v agroturistice v České republice se v jednotlivých regionech liší. Každý region má své kouzlo, ať už z hlediska přírodních či kulturních památek nebo jiných zajímavostí. V kraji Vysočina najdeme největší rozmach tohoto cestovního ruchu. Naopak v Jihomoravském kraji ustupuje agroturistika do pozadí vinařství.

Od roku 2007 byly prostřednictvím Programu rozvoje venkova opraveny silnice, postaveny nové penziony zaměřené na agroturistiku, zrekonstruovány kostely, otevřena nová muzea. (<http://www.eagri.cz>, 2009-2015)

V rámci Programu rozvoje venkova pro programové období 2014-2020 nadále zůstává podpora cestovního ruchu v rámci oblasti agroturistiky, která se zaměřuje na stavební výdaje ve vazbě na malokapacitní ubytovací zařízení – min. 6, max. 40 lůžek, zahrnující sportoviště, stravování a příslušné zázemí. Další dotace mohou putovat na projekt, kterým bude např. vytvoření agropenzionu s jízdárnou a hipostanicí. (<http://www.dotacni-noviny.cz>, 2014)

### **3.3.2 Subjekty provozující agroturistiku**

Mezi subjekty provozující agroturistiku řadíme rodinné farmy nebo jiné zemědělské subjekty, jelikož agroturistika má zázemí v zemědělském hospodářství. Agroturistika představuje jedinečnou symbiózu zemědělství a turistiky. Pro farmu je významným zdrojem dostatečného a nezanedbatelného příjmu. Zemědělskému podnikateli přináší možnost realizace části vlastní zemědělské produkce, ať už se jedná o rostlinnou nebo živočišnou, bez využití řady nepotřebných mezičlánků – možnost prodeje potravinových surovin hostům farmy a také stravování. Díky části vlastní produkce má uvedený podnikatel nižší vstupy, které umožňují přijatelné ceny za ubytování a stravu, což může zajímat zejména rodiny s dětmi. (Pourová, 2002)

### **3.3.3 Doprovodné programy**

Hovoříme – li o cestovním ruchu, nejedná se pouze o ubytování a stravování hostů, ale také o péči o jejich volný čas. Existuje řada možností, jak by hosté mohli tento čas využít, proto jsou hostům nabízeny tzv. doprovodné programy.

Doprovodné programy zvyšují atraktivnost nabízených služeb a kompletují celý produkt cestovního ruchu, dávají mu osobitý charakter. Doprovodný program umožňuje podnikateli specializaci, a tedy i výjimečnost v nabídce. Mohou to být nejen programy organizované ubytovateli, ale i aktivity zprostředkované ve vazbě na okolí – přírodní památky, pamětihodnosti, nebo sportovní či rekondační akce. Je důležité, aby vytvářely komplexní nabídku a ucelený program pobytu. Příklady doprovodných programů jsou uvedeny v následujících podkapitolách.

#### **Stravování**

- nabídka jídla by měla být zaměřena na stravu nebo obvyčejně spjaté s vesnicí a zemědělstvím. Například biopotraviny, které se váží na organické zemědělství, nebo typickou venkovskou stravu, čímž rozumíme např. mléko, brambory, houbové speciality, kyselo, bylinkové čaje atd. Dále by měla být nabídka zaměřena na místní a krajové zvláštnosti a tradice (vinařské oblasti se svými produkty) nebo na posvícenecké slavnosti, zabíjačkové hody. (Stříbrná, 2005)

## **Zemědělské činnosti**

- zahrnují rekondiční akce spojené s pomocí turistů při senoseči, žních, pasení hospodářských zvířat, úklidu stájí a chlévů

## **Projížd'ky na koních a jezdecké školy**

- tato služba závisí na možnostech farmáře či podniku mít koně nebo koně chovat. Patří mezi velice důležité atraktivy, které lze doplnit i projížd'kami bryčkou nebo kočárem. Při poskytování této služby lze využít i zprostředkovatele z blízkého okolí. (Pourová, 2002)

## **Lov zvěře a rybaření**

- tato služba se odvíjí od celkového zázemí farmy, na rozsahu lesů a rybníků, které provozovatel agroturistiky vlastní. Může být zprostředkována i jiným podnikatelským subjektem

## **Houbaření, sběr lesních plodin**

- mezi lidmi je známo, že houbaři, především ti nejúspěšnější, neprozradí „svá tajná místa“. Přesto by tito houbaři mohli udělat výjimku, nemusí se bát, že jejich „místečka“ turisté vysbírají. Ti, co se ptají, kde houby rostou, z většiny případů houby skoro neznají nebo to jsou „sváteční“ houbaři, které rozveselí kdejaká mochomůrka či hořčák. Poté se nám s plným košíkem přijdou velice rádi pochlubit a my jim můžeme říct, které houby jsou či nejsou jedlé a řádně je poučit.

## **Letní a zimní sporty**

- tvoří celou škálu doprovodných programů, které se odvíjí především od charakteru a klimatu okolní krajiny. V nabídce můžeme najít cykloturistiku, koupání, pěší turistiku v létě, v zimě se jedná o bruslení, lyžování, sáňkování, snowboarding atd.

## **Řemesla**

- jedná se o ukázky tradičních řemesel ve mlýnech, kovárnách, sklářských hutích, dále ukázky z krajkářství, bednářství, kolářství. Pro tyto účely jsou zprovozněny

historické průmyslové a výrobní objekty – lihovary, sýrárny, železnice, vinopalny, větrné a vodní mlýny. Součástí je také výroba příslušných suvenýrů.

### **Ostatní doprovodné programy**

- vztahují se na místní pamětihodnosti, které tvoří důležitou součást produktu cestovního ruchu, dále na přírodní zvláštnosti – krasové jeskyně a přírodní útvary, oblasti s výskytem vzácných květin, stromů, obory se vzácnou zvěří. Řadíme sem i místní zvyklosti, národopisné tradice – poutě, hody, posvícení apod. (Stříbrná, 2005)

### **3.3.4 Význam agroturistiky**

V případě, že o agroturistice uvažujeme v širším pohledu, představuje následující pozitiva :

- jedná se o dokonalé spojení služeb cestovního ruchu se zemědělským prostředím
- díky ní můžeme objevovat přírodní krásy místního okolí
- spolusouznění přírody a životního prostředí
- podporuje rozvoj dalších podnikatelských aktivit

### **Význam agroturistiky pro :**

#### **Zemědělce**

- představuje doplňkový zdroj příjmů farmy, což přináší zemědělcům existenční jistotu
- výrazně finalizuje produkci podnikatelských subjektů tím, že mohou výhodněji zpeněžit výrobky, které svou činností vyrobili, lépe zpeněžit ubytovací kapacity a také prostředí farmy např. krajinu, louky, pole
- vytváří podmínky pro hospodaření i na farmách, které nepřinášejí mnoho výnosů
- zvyšují celkový standard zemědělských domácností, jelikož k provozování agroturistiky je vyžadován určitý stupeň vybavenosti zemědělské usedlosti

### **Obce**

- agroturistika využívá stávající bytový fond nebo budovy, které přestaly sloužit účelu, pro který byly vytvořeny
- zvyšuje úroveň vybavenosti obcí, což je předpokladem pro rozvoj agroturistiky
- vytváří pro obec dodatečný odbyt zemědělských produktů
- zvyšuje příjmy obce a jejich obyvatel
- obnovuje a udržuje folklórní tradice
- vytváří podmínky pro vznik nových pracovních míst
- představuje finanční zdroje, které se využívají pro zlepšení vybavenosti obce

### **Regiony a stát**

- agroturistika se stává významnou mimoprodukční funkcí zemědělství
- snižuje nezaměstnanost, napomáhá k vytváření pracovních příležitostí v zemědělství
- udržuje osídlení venkova
- zvyšuje exportní aktivity státu v případě návštěv zahraničních turistů na farmách (Pourová, 2002)

## **3.4 Ekoagroturistika**

Ekoagroturistiku lze definovat jako formu turistiky na ekologicky hospodařících farmách, které produkují bio-produkty. Tyto farmy jsou umístěny ve zdravotně příznivém životním prostředí. Mezi podstatné znaky ekoagroturistiky patří nejen sepětí s farmářskou rodinou, ale také to, že se lidé podílejí na zemědělských pracích a konzumují produkty jejich ekologického zemědělství. Tato forma turistiky je zcela odlišná od běžné masové turistiky, která není příliš šetrná k životnímu prostředí. (Pourová, 2002; Němčanský, 1996)

Produkty ekologického zemědělství jsou přísně kontrolovány a musí také splňovat všechny podmínky, které jsou kladeny na tento typ hospodaření na půdě, na základě těchto podmínek mohou používat ochrannou známku BIO. (Konečný, 2013).

### 3.5 Chataření a chalupaření

Chataření a chalupaření se rozvinulo v době po 2. světové válce, pobyty na venkově byly důležitou součástí předválečného cestovního ruchu České republiky i vztahů mezi městem a vesnicí. V období kolektivizace byly zpřetrhány původní vztahy mezi městem a venkovem, přesto vzrůstala touha městských obyvatel po přírodě, venkovském prostředí a pobytu na venkově.

Vznikají chatové osady, které byly umístěny mimo vesnické osídlení, případně rekreační objekty na samotě (chalupy) nebo kempy, které se nachází ve volné přírodě aj. Tento cestovní ruch je občas označován pojmem „cestovní ruch mimo veřejné formy“, místo veřejných nebo podnikových zařízení využívá soukromých rekreačních zařízení. Tato forma cestovního ruchu zůstává v pozadí pozornosti oproti ostatním formám cestovního ruchu, jelikož má řadu odlišností a také z důvodu, že větší část lidí o ní zdaleka neuvažuje jako o cestovním ruchu.

Hlavní příčinou je především to, že lidé jedou do svého zařízení, které bývá většinou v blízkosti jejich bydliště a že po počátečních nákladech na výstavbu či přestavbu obydlí jsou pak náklady na provoz ve srovnání s rekreací v hotelích v zahraničí nebo tuzemsku minimální.

Tato zařízení plní rekreační funkci pro účastníky, umožňují účelné využití volného času, z tohoto důvodu je oprávněné brát pobyt chatařů a chalupařů za rovnocennou formu venkovského cestovního ruchu. (Pourová, 2002)

Rozeznáváme 2 typy objektů:

- chalupa (označován jako druhé bydlení, druhý domov) : jedná se o objekt, který je využíván k rekreaci, původně sloužící pro bydlení.
- chata : představuje ubytovací zařízení s možností vlastního vaření. Většinou bývá postavené z cihel nebo ze dřeva a umístěné v lesním prostředí či ve vlastní zahradě. Účelem není bydlení, ale rekreace vlastníků zařízení. (Konečný, 2013).

## **3.6 Agrocentrum Ohrada**

### **3.6.1 Charakteristika agrocentra**

Agrocentrum Ohrada se nachází v blízkosti Moravského krasu, na jižním okraji obce Visky, díky svému velkorysému vybavení představuje ideální místo pro trávení volného času pro rodiny s dětmi, pro páry, ale také pro seniory. (Dudák a Pavelka, 2012)

Nabízí hostům především klid a odpočinek na venkově v blízkosti přírody a blízký kontakt se zvířaty. Agrocentrum bylo otevřeno v roce 2004, od roku 2006 je v provozu relaxační část se saunou, párou, whirlpoolem stejně jako rehabilitační část s masážemi, perličkovými koupelemi a fitness. Ve stejném roce získalo agrocentrum cenu českých spotřebitelů. (<http://www.travelguide.cz/cz/ubytovani/hotel-agrocentrum-ohrada-visky>, 1998-2012)

K agrocentru je možné se dostat po místních komunikacích z Letovic nebo Boskovic. Zastávka autobusu je vzdálená asi 150 m od agrocentra, železniční stanice v Letovicích se nachází 6 km, v Boskovicích 6,5 km. V areálu agrocentra se nachází vlastní parkoviště.

Nabídka služeb sahá od klasické agroturistiky přes wellness až po ozdravné pobyty pro postižené. Mezi služby nabízené agrocentrem patří jízda na koních za účasti zkušeného cvičitele - pro začátečníky, pokročilé i děti. Rodiny s dětmi mohou využít dětský koutek se skluzavkami a houpačkami. Hostům je k dispozici na zapůjčení sportovní vybavení pro turistiku a cykloturistiku. Dalším lákadlem jsou služby wellness – relaxace a rehabilitace s masážemi, vířivkou, whirlpoolem. V prostorách agrocentra lze pořádat rauty, školení zaměstnanců, firemní jednání či různé společenské akce jako např. rodinné oslavy, svatby. Zajímavostí pro návštěvníky je chov houževnatého skotského náhorního skotu Highland, které je nejstarším plemenem skotu publikovaném do plemenné knihy v roce 1885.

(Dudák a Pavelka, 2012; <http://www.almostafarmhighlands.com/breed-info>, 2012)

### **3.6.2 Prostory v agrocentru**

#### **Restaurace**

Stylová restaurace se nachází v objektu agrocentra, je nekuřácká, s krbem, venkovní terasou a restaurace je vybavena stylovým dřevěným nábytkem doplněným řadou mysliveckých trofejí. Nabízí možnost stravování po celý den, kde si návštěvníci mohou v klidném a útulném prostředí vychutnat speciality tamější kuchyně. Na jídelním lístku najdeme především kulinářské speciality z hovězího masa Highland. Za příznivého počasí v teplejších dnech je možnost posezení na venkovní zahradce. V létě si můžeme na objednávku nechat připravit na venkovním grilu delikatesy např. grilovanou kýtu nebo sele. Restaurace má kapacitu 50 míst k sezení, pro soukromé účely je možno využít oddělený malý salonek s kapacitou až 20 míst nebo velký salonek čítající kapacitu až 80 míst. (<http://www.ohrada.cz/restaurace>, 2014)



Obr. č. 1 Restaurace v agrocentru (<http://www.ohrada.cz/restaurace>)

#### **Konferenční prostrory v agrocentru**

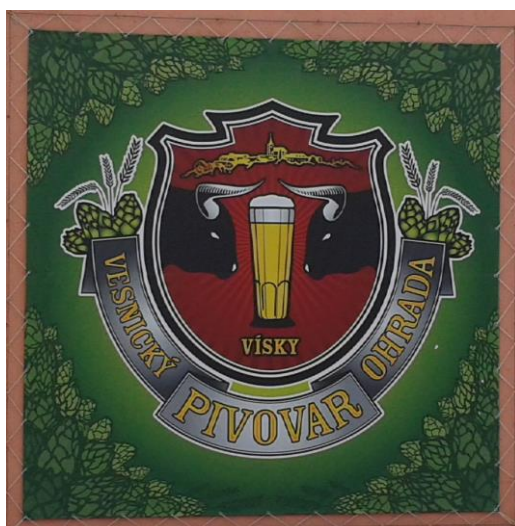
Velký konferenční sál je vybavený audiovizuální technikou a plátnem. Kapacita sálu činí až 100 míst k sezení. V kongresovém centru najdeme i malý konferenční sál, který je možno využít nejen na bankety, dále firemní meetingy nebo soukromé konference. Salónek, s výhledem do pivovaru, jehož kapacita je 20 osob se konají menší rodinné oslavy nebo větší firemní akce jako workshopový salónek. (<http://www.ohrada.cz/kongresovy-sal>, 2014)

Dále v prostorách agrocentra najdeme svatební salónek, k němuž patří přístřešek s venkovním posezením. Jak je již z názvu patrné, salónek se využívá především pro svatby, ale konají se zde i větší firemní akce. Prostory v salónku jsou vhodné i na rodinné oslavy. (<http://www.ohrada.cz/svatby.cz>, 2014)

### **Domácí pivovar Ohrada**

Minipivovar se nachází přímo v areálu agrocentra. Návštěvníci mají možnost prohlídky pivovaru, kterou vede sládek Martin Kamba, je zde ovšem nutná předchozí rezervace prohlídky. (<http://www.ohrada.cz/pivovar>, 2014)

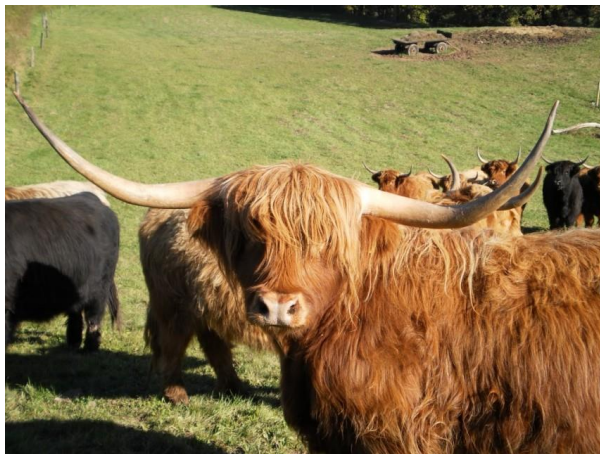
V listopadu roku 2012 začaly stavební práce na minipivovaru, v dubnu následujícího roku byly uvařeny první várky piva ve Vískách. Vísecký minipivovárík vyrábí jedenáctistupňový ležák plzeňského typu – Bejček, dvanáctistupňový polotmavý ležák – Pacholek a třináctistupňové pšeničné pivo – Vísecká pšenka. Pro speciální příležitosti v září roku 2014 bylo uvařeno dvanáctistupňové Svatomichalské pivo. Pivo, které je nefiltrované a nepasterizované, vaří z českého a moravského chmele a používají rovněž český a moravský slad. Velkým úspěchem minipivovaru bylo 3. místo v soutěži Pivo České Republiky v roce 2014, kterou vyhrálo polotmavé pivo Pacholek. Minipivovar nabízí možnost odběru piva pro případné zájemce. (<http://www.pivovarohrada.cz/pivovarek>, 2015; <http://www.pivovarohrada.cz/nase-piva>, 2015)



Obr. č. 2. Logo Víseckého pivovaru Ohrada (foto: Martina Chalupová)

## Chov skotu Highland

Agrocentrum se zabývá chovem skotského náhorního skotu – Highland, původem ze severu Skotska. Jedná se o nenáročný, odolný a houževnatý plemeno s dlouhou srstí, rohy a má různé zbarvení. Tento druh skotu má tělo malého tělesného rámce, výška v kohoutku se u krav pohybuje v rozmezí 115 – 130 cm, u býků 120 – 140 cm. Krávy dosahují hmotnosti mezi 450 – 550 kg, býci mívají 700 – 850 kg. Plemeno Highland je oblíbené hlavně kvůli šťavnatému a jemnému masu, které je vhodné především k přípravě steaků. Na steacích z tohoto masa si návštěvníci mohou pochutnat v restauraci Ohrada. V okolí agrocentra má skotský náhorní skot k dispozici výběhy o rozloze 40 ha, kam si ho mohou návštěvníci přijít prohlédnout. (<http://www.ohrada.cz/chov-skotu>, 2014; Brady, 2008)



Obr. č. 3 Skotský náhorní skot v agrocentru (<http://www.ohrada.cz/chov-skotu>)

### 3.6.3 Wellness

Agrocentrum nabízí ve svých službách odpočinkové a relaxační služby wellness. Návštěvníci mohou využít finskou či parní saunu. Klubové wellness centrum nabízí nejen saunu, ale i masáže, zábaly – rašelinový nebo parafínový, whirlpool. (<http://www.ohrada.cz/wellness>, 2014)

Ve vnitřních prostorách se nachází bazén s rozměry 9 × 4 m, s teplotou vody 28 °C a je k dispozici jak pro hotelové hosty, tak pro širokou veřejnost. (<http://www.ohrada.cz/bazen>, 2014)

Dalším, netradičním způsobem relaxace jsou pivní lázně, které začínají být v poslední době čím dál více žádané. U této služby je ovšem nutná rezervace. Při zahájení lázně dostanou návštěvníci uvítací drink a jsou seznámeni s průběhem celé procedury. Poté následuje dvacetiminutová koupel ve vířivé vaně o teplotě cca 38 °C, do které jsou přidány tajné pivní přísady. Po skončení koupele následuje třicetiminutový odpočinek na lehátku, kde si každý může vybrat parafinový či rašelinový zábal. Po dobu celé procedury je neomezená konzumace piva. (<http://www.ohrada.cz/pivni-lazne>, 2014)



Obr. č. 4. Pivní lázně (<http://www.ohrada.cz/pivni-lazne>)

#### **3.6.4 Ubytování**

Agrocentrum nabízí ubytování ve dvou, tří a čtyřlůžkových pokojích. Každý pokoj je komfortně vybaven a má vlastní sociální zařízení. Od zimy loňského roku jsou pokoje nově vymalovány. Bezdrátové připojení k WiFi je zdarma. Hosté mají možnost i zapůjčení TV. Celkový počet lůžek je 40 + možnost přistýlky. V přízemí jsou pokoje bezbariérově přístupné, čímž jsou vhodné i pro osoby s omezenou schopností pohybu. Při pobytu rodin s dětmi je poskytována sleva na dítě. V případě, že si s sebou návštěvník přiveze psa, požaduje se od něj vratná kauce 500 Kč/pobyt. (<http://www.ohrada.cz/ubytovani>, 2014)

#### **3.6.5 Jízdy na koních**

V rámci svých služeb agrocentrum nabízí možnost výuky jízdy na koních jak pro začátečníky, tak pro pokročilé jezdce, koně jsou vhodné i pro malé děti. Jízda či

výuka probíhá ve venkovní jízdárně se zkušeným jezdcem – cvičitelem. Je zde také možnost vyjížďky do poklidné okolní přírody pro pokročilé jezdce. (<http://www.ohrada.cz/jizda-na-konich>, 2014)



Obr. č. 5 Koně ve výběhu (foto: Martina Chalupová)

### **3.6.6 Kulturní a přírodní památky v okolí agrocentra**

#### **Hrad Pernštejn**

Hrad Pernštejn patří k jednomu z nejnavštěvovanějších hradů na Moravě, láká turisty ze širokého okolí. Pernštejn se tyčí na skále nad městysem Nedvědice už bezmála osm století. Zajímavostí tohoto hradu je, že nebyl nikdy dobyt. Při prohlídce hradu se turisté dozvědí informace o historii a pověstech. (<http://www.hrad-pernstejn.cz>, 2007)

#### **Hrad Boskovice**

Romantická zřícenina hradu, vystavěna v goticko-renesančním stylu, se nachází na rozhraní Malé Hané a Drahanské vrchoviny ve výšce 460 metrů nad mořem. Historie hradu má své počátky ve 13. století. Boskovický hrad má již z dálky viditelnou okrouhlou věž s renesančním cimbuřím. Torzo hradního paláce, které se zachovalo z původní mohutné stavby, nabízí návštěvníkům úchvatný výhled do tamější malebné krajiny. (<http://www.hradboskovice.cz>, 2014)

### **Moravský kras – chráněná krajinná oblast**

Moravský kras řadíme mezi jednu z nejvýznamnějších krasových oblastí ve střední Evropě. Mezi hlavní lákadlo patří slavná propast Macocha, se kterou jsou spjaty mýty a legendy. Je známo více než 1100 jeskyní v této oblasti, avšak pro veřejnost je přístupných jen pět. Turistům jsou k dispozici vláčky i lanovky. Prohlídka Punkevních jeskyní nabízí možnost plavby na podzemní říčce Punkvě spojené s prohlídkou dna propasti Macocha. (<http://www.czechtourism.com/c/moravian-karst>, 2015; <http://www.moravskykras.net>, 2005-2014)

### **Mariánský chrám Křtiny**

Mariánský chrám Křtiny, kterému se také říká „Perla Moravy“ je jedním z nejstarších poutních míst. Turisté toto místo navštěvují po celý rok. Kostel je zasvěcen Paně Marii, součástí chrámu je i ambit s rajským dvorem uprostřed, ve kterém se nachází krásná barokní kaple sv. Anny. Mezi největší zajímavosti křtinské kostnice se považuje nález dvanácti lidských lebek, pocházejících pravděpodobně ze 17. století. Jsou označeny černou kresbou ve tvaru vavřínového věnce. Tyto malované lebky jsou jediné, které se na našem území našly. (<http://www.blanensko.info/krtiny-kostel.php>, 2003-2007)

### **Zámek Rájec – Jestřebí**

Tento rokokově klasicistní zámek s jedinečnou architekturou, na Moravě zcela výjimečnou, se nachází na kraji vesnice Rájec-Jestřebí v romantickém rozlehlém parku. Zámek kromě návštěv turistů během roku ožívá pořádáním nejrůznějších akcí jako jsou např. koncerty, květinové výstavy. (<http://www.zamek-rajec-jestrebi.cz>, 2015)

### 3.7 Ekonomické zhodnocení

#### 3.7.1 Cena ubytování

Tab.č.1 Ubytování včetně snídaně

| Ubytování včetně snídaně | Sezonní cena<br>(1.6. - 31.8.) | Mimosezonní cena<br>(1.1. - 31.5.;1.9. - 31.12) |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|
| Dvoulůžkový pokoj        | 1180 Kč                        | 980 Kč                                          |
| Třilůžkový pokoj         | 1 680 Kč                       | 1 440 Kč                                        |
| Čtyřlůžkový pokoj        | 2 080 Kč                       | 1 840 Kč                                        |
| 1 osoba na pokoji        | 650 Kč                         | 580 Kč                                          |
| Přistýlka                | 400 Kč                         | 380 Kč                                          |

Zdroj: <http://www.ohrada.cz/ubytovani>

Dítěti ve věku od 2 do 10 let je poskytována sleva na ubytování ve výši 100 Kč.  
(<http://www.ohrada.cz/ubytovani>, 2014)

Tab. č. 2 Zvýhodněné sezonní ubytování (sobota a neděle) ubytování s polopenzí (1.6. - 31.8)

| Zvýhodněný sezonní pobyt | Dítě do 10 let | Dospělá osoba |
|--------------------------|----------------|---------------|
| Dvoulůžkový pokoj        | 3 020 Kč       | 3 980 Kč      |
| Třilůžkový pokoj         | 2 970 Kč       | 3 890 Kč      |
| Čtyřlůžkový pokoj        | 2 790 Kč       | 3 650 Kč      |
| 1 osoba na pokoji        | 0 Kč           | 4 230 Kč      |
| Přistýlka                | 2 760 Kč       | 0 Kč          |

Zdroj: <http://www.ohrada.cz/ubytovani>

Platební podmínky za ubytování

- po závazné rezervaci je zaslána zálohová faktura ve výši 50 % z předpokládané ceny za stravu a ubytování
- v případě zrušení rezervace požaduje agrocentrum zaplatit storno poplatek, jehož výše se odvíjí podle toho, kolik dní či hodin před nástupem je rezervace zrušena  
(<http://www.ohrada.cz/ubytovani>, 2014)

### 3.7.2 Cena za jízdy na koních

Tab.č.3 Sazebník platný od 1.1.2014

|                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Výuka jízdy na lonži              | 150 Kč / 20 minut                     |
| Výuka jízdy na jízdárně           | 300 Kč / 45 minut                     |
| Vyjíždka s doprovodem do terénu   | 300 Kč / 45 minut                     |
| Vyjíždka do terénu s vedením koně | 350 Kč / 45 minut                     |
| Svezení dospělých na jízdárně     | 70 Kč / 15 minut                      |
| Svezení dětí na jízdárně          | 50 Kč / 15 minut<br>30 Kč / 3 kolečka |

Zdroj://<http://www.ohrada.cz/jizda-na-konich>

Agrocentrum nabízí možnost zakoupení peramentek, buď na 10 jízd za cenu 2 500 Kč, nebo na 20 jízd za cenu 4 600 Kč. (<http://www.ohrada.cz/jizda-na-konich>, 2014)

### 3.7.3 Cena za wellness služby

Tab. č. 4 Cena za pivní lázně

| Služba | Balíček A – pro 1 osobu | Balíček B – pro 2 osoby | Balíček C – pro 2 osoby |
|--------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Cena   | 799 Kč                  | 2 399 Kč                | 3 299 Kč                |

Zdroj://<http://www.ohrada.cz/pivni-lazne>

Cena za relaxační centrum

- ceny závisejí na tom, co si daný host zvolí za relaxační službu, má na výběr mezi párou, whirlpoolem či saunou, dále se cena odvíjí od doby využívání služby, počtu osob a podle toho, zda je osoba držitelem peramentky relaxačního centra ( <http://ohrada.cz/relaxacni-centrum.cz>, 2014)

### 3.7.4 Ekonomické informace o provozu restaurace v agrocentru

- náklady na provoz restaurace
  - mzdové náklady + náklady na energii včetně vody = 100 000 Kč/měsíc
- zpracování vlastní produkce masa = 40 %
- zpracování vlastní produkce piva z minipivovaru = 98 %
- měsíční spotřeba masa vlastní produkce = cca 15 kg

(Iva Světlíková - emailové sdělení dne 10.3.2015 )

## 3.8 SWOT analýza

SWOT analýza je založena na analýze silných (Strengths) a slabých (Weaknesses) stránek, příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats), které tvoří východiska k plánování opatření a reakcí podniku pro změny vnějšího prostředí. (Pošvář a Erbes, 2008)

### 3.8.1 Vnitřní prostředí

Silné stránky

- celoroční pořádání akcí pro veřejnost např. Svatomartinské husí hody, Zvěřinové hody, víkend rybích specialit
- poměrně široká nabídka služeb
- bezbariérové pokoje v přízemí
- vlastní pivovar
- agrocentrum v blízkosti větších měst – Boskovice a Letovice
- možnost individuální výuky na koních s cvičitelkou
- možnost stravování po celý den

#### Slabé stránky

- omezený provoz v zimních měsících
- malá nabídka pokrmů z jiného než hovězího masa v jídelním lístku
- cena pokrmů – pro určité skupiny strávníků je vyšší
- vzdálenost nejbližších železničních stanic
- webové stránky pouze v českém jazyce

### 3.8.2 Vnější prostředí

#### Příležitosti

- zájem o trávení času na venkově
- využití dotací z Evropské unie
- zmodernizování agrocentra
- blízkost CHKO Moravský kras – příliv turistů

#### Hrozby

- ekonomické vlivy např. růst daní
- snížení podpory financování z Evropské Unie
- zvyšující se počet obyvatel v neproduktivním věku
- stárnutí obyvatel na vesnici
- odliv mladého obyvatelstva do měst
- konkurenční provozy v okolí

### **3.9 Konkurenční podniky v okolí**

#### **3.9.1 Pštroší farma Doubravice**

##### ***3.9.1.1 Charakteristika pštroší farmy***

Pštroší farma v Doubravicích se nachází na úpatí Dražanské vrchoviny, na okraji Moravského krasu, kde najdeme jedno z nejméně znečištěných oblastí České republiky. Farma se zabývá chovem pštrošů afrických, jejich šlechtěním, zpracováním pštrošího masa a pštroších produktů. Chovají kromě pštrošů modrokrkých a uměle vyšlechtěných pštrošů černokrkých také emu hnědého a nandu pampového.

V letních měsících se zvířata pasou na jetelotravních pastvinách, v zimě jsou přikrmována obilím, senem, senází. Nejsou jim dávány žádné stimulatory růstu ani veterinární farmaka. Ve věku 12. měsíců, kdy dosáhnou optimální jateční zralosti, jsou přepraveny na porážku, kde jsou v souladu s předpisy poražena.

(<http://www.pstrosifarmadoubavice.cz/o-nasi-farme.php>, 2011)

##### ***3.9.1.2 Agroturistika na farmě***

V rámci agroturistiky pořádají pro návštěvníky prohlídky farmy, exkurze, výlety pro rodiny, školy, jednotlivce i širokou veřejnost doplněnou odborným komentářem. Dále mají návštěvníci možnost prohlídky celého areálu farmy formou zájezdů s ochutnávkou, možností nákupu a také odborným komentářem. Exkurze, u kterých je součástí ochutnávka a odborný komentář je nutné předem telefonicky objednat.

V areálu lze zakoupit veškeré pštroší produkty v místní podnikové prodejně. V prostorách farmy se nachází také stánek s občerstvením, který nabízí pštroší klobásky, steaky a další pštroší speciality včetně příloh a sortiment teplých a studených nápojů. U stánku s občerstvením najdeme venkovní posezení se slunečníky a pro děti je tu k dispozici dětský koutek s trampolínou. Jeho provoz je ovšem omezen – od dubna do konce září. Podniková prodejna i farma jsou pro návštěvníky otevřeny po celý rok. (<http://www.pstrosifarmadoubavice.cz>, 2011)

### **3.9.1.3 Pštroší produkty**

Farma vyrábí produkty z pštrošího masa. Dále využívá kůži těchto ptáků na výrobu luxusní obuvi, peněženek, tašek, kabelek a dalších doplňků. Produkty z pštroší kůže se vyznačují mimořádnou pevností, trvanlivostí, jsou odolné vůči opotřebení a jsou schopny nahradit krokodýlí kůži v nepropustnosti vody. Peří pštrošů se uplatní v celé řadě luxusních módních doplňků, jelikož má zvláštní strukturu a lze jej výborně přebarvit na jakékoliv pastelové barvy. Vejce nasytí 8 – 10 osob, při přípravě ke konzumu se smaží nebo vaří 60 – 90 minut. Celé skořápky se využívají k výrobě ozdobných předmětů, pohárů, lamp a jako úlomky, které se mohou být zpracovány na zvláštní brože, náušnice. Mezi další produkty patří originální pštroší kosmetika, která má své počátky již ve starověkém Egyptě. V současné době se využívají zkušenosti starověkých Egyptanů v nejmodernějších léčivých a pleťových přípravcích, které jsou vysoce kvalitní a vhodné i pro citlivou pleť. Na pokožku mají významné regenerační účinky masážní krémy, které se používají pro lokální masáže páteře, šlach, kloubů, působí také proti revmatickým bolestem a artritidě.

(<http://www.pstrosifarmadoubavice.cz/pstrosi-produkty.php>, 2011)

## **3.9.2 Westernové městečko Boskovice**

### **3.9.2.1 Charakteristika městečka**

Na jižní Moravě patří western park k nejnavštěvovanějším turistickým místům, je vybudován ve starém pískovcovém lomu. Městečko bylo otevřeno poprvé v roce 1994 a od roku 2009 je pro návštěvníky v provozu po celý rok. Za celou dobu provozu prošlo městečko bouřlivým vývojem a připravilo si pro návštěvníky mnohá překvapení. Je alternativou komerčním nákupním centrům a zábavným parkům. Městečko je prostor pro každého člověka, který hledá aktivní a tvůrčí způsoby trávení volného času v souladu s přírodou. V areálu parku se nachází spousta atrakcí jak pro děti, tak pro dospělé. Westernové městečko je upraveno ve stylu období roku 1870 a jeho architektura je inspirována městečky, která byla vystavena na středozápadě USA. (<http://www.westernove-mestecko.cz/uvod>, 2012)

### **3.9.2.2 Aktivita ve western parku**

Mezi aktivity, které mohou návštěvníci vyzkoušet patří lanové centrum, které nabízí zábavu a adrenalin pro celou rodinu. Lanové centrum je zasazeno do krásného prostředí western parku a nabízí návštěvníkům 43 středně obtížných lanových překážek ve výšce mezi stromy. Překonávání těchto překážek se uskutečňuje za pomoci instruktorů. Návštěvník si může zvolit ze tří druhů stezek. Má na výběr z červené stezky, která má 26 překážek od 140 cm, modré stezky – 17 překážek od 120 cm nebo kombinaci červené a modré stezky. (<http://www.westernove-mestecko.cz/lanove-centrum/uvod>, 2012; <http://www.westernove-mestecko.cz/lanove-centrum/cenik>, 2012)

Ubytování je zde ve westernovém hotelu, kde jsou apartmány rozděleny na dvoulůžkové s jedním pokojem, rodinné se dvěma pokoji a desetilůžkové pro skupinky více lidí. Apartmány jsou vytápěny podlahovým topením a jsou nadstandartně vybaveny kvalitním nábytkem od firmy z Brna. V dnešní době je však zvláštnost, že pokoje nejsou vybaveny televizorem, který je pro dnešního člověka brán jako samozřejmost. (<http://www.westernove-mestecko.cz/western-hotel/uvod>, 2012)

Pro návštěvníky je nachystaná řada gastronomických zážitků. V srdci parku najdeme stylovou restauraci – Saloon 1870, která je otevřena po celý rok a nabízí prostor k pořádání firemních akcí, školení, rodinných oslav, svateb. Kapacita restaurace je 40 míst v malé vrchní terase a 80 míst ve velké vrchní terase. Lze zde využít připojení k Wi-fi. Najdeme zde i další místa, kde můžeme něco dobrého ochutnat, například v Restauraci Four Roses, která zákazníkům nabízí rychlé občerstvení a je vyhlášena skvělou ledovou kávou. Restaurace je vhodná i pro děti, jelikož je nekuřácká. (<http://www.westernove-mestecko.cz/western-hotel/gastronomie>, 2012)

## 4 ZÁVĚR

Cestovní ruch patří v dnešní době mezi jedno z nejvíce se rozšiřujících se odvětví, jehož součástí je také agroturistika. Před vstupem do Evropské unie bylo možno získat na toto odvětví určité dotace. Ovšem vstup do Evropské unie v roce 2004 umožnil začínajícím podnikatelům v agroturistice získat mnoho finančních prostředků z fondů Evropské unie. Česká republika, kterou mnozí lidé nazývají srdcem Evropy, patří mezi atraktivní destinaci, která nabízí návštěvníkům odpočinek, klid a souznění s přírodou.

I přes to, že agroturistika se nejvíce rozvíjí v kraji Vysočina, má Blanenský okres veliký potenciál rozvoje tohoto cestovního ruchu. Pro návštěvníky této lokality může být lákadlem mnoho historických památek, hrady, zámky, dále cykloturistika, pěší turistika, projížděky na koních. Nejvýznamnější turistickou lokalitou tohoto regionu je Moravský kras. Každoročně tuto oblast navštíví statisíce turistů, kteří jsou fascinováni nádhernou přírodou Moravského krasu, obdivují závratnou hloubku propasti Macocha a těší se na prohlídky jeskyní, z nichž nejznámější je Kateřinská jeskyně, jeskyně Balcarka a Sloupsko-šošovské jeskyně.

Agrocentrum Ohrada se nachází v příjemném prostředí, kde je možno strávit mnoho krásných chvil v malebné přírodě. I když toto podnikání vyžaduje mnoho vstupních nákladů, tak si myslím, že agrocentru se počáteční náklady do podnikání vrátí, a to hlavně díky službám, které agrocentrum poskytuje jako např. wellness služby, v poslední době velmi vyhledávané, neboť většina populace žije hektickým tempem života a ve stresu. Chov koní patří také mezi výbornou terapii, která člověku přinese relaxaci v nádherné přírodě a kontakt se zvířetem. Mezi další finanční pozitiva agrocentra patří vlastní chov skotu, jehož maso je z velké části zpracováno při přípravě pokrmů ve vlastní restauraci.

Dle mého názoru má podnikání v tomto oboru budoucnost, jelikož se jedná o žádané využití volného času.

## 5 Použitá literatura

### 5.1 Tištěné zdroje

BRADY, C M. *An illustrated guide to animal science terminology : with interactive CD-ROM*. Clifton Park, NY: Thomson/Delmar Learning, 2008. 259 s. ISBN 978-1-4180-1151-2

DUDÁK, V. -- PAVELKA, Z. *Agroturistika v České republice : dovolená na venkově*. 1. vyd. Praha: Novela bohemia, 2012. 280 s. ISBN 978-80-87683-03-3

JANOTKA, K. *Venkovská turistika a agroturistika : Specifické segmenty cestovního ruchu*. Pardubice: SOŠ cestovního ruchu, 1999. 108 s.

KONEČNÝ, Ondřej. *Agroturistika a venkovská turistika: venkovský cestovní ruch v České republice*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2013. ISBN 978-807-3757-380

NĚMČANSKÝ, M. *Agroturistika*. 1. vyd. Opava: OPF Slezská univerzita v Opavě, 1996. 158 s. ISBN 80-85879-36-0

POŠVÁŘ ZDENĚK, Jiří Erbes. *Management I*. Vyd. 2., nezměn. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2008. ISBN 978-807-3752-316

POUROVÁ, Marie. *Agroturistika: venkovský cestovní ruch v České republice*. Vyd. 1. V Praze: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství Credit, 2002. ISBN 80-213-0965-2

STŘÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika: venkovský cestovní ruch v České republice*. 1. vyd. Praha: Profi Press, c2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2

SZNAJDER, M. -- PRZEZBORSKA, L. -- SCRIMGEOUR, F. *Agritourism*. Wallingford, UK: CABI, 2009. 301 s. ISBN 978-1-84593-482-8

## 5.2 Elektronické zdroje

**Asociace regionálních značek.** *O asociaci* [online]. 2010-2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.regionalni-znacky.cz/arz/cs/o-nas/>

**Blanensko.info.** *Mariánský chrám Křtiny - Perla Moravy* [online]. 2003-2007 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.blanensko.info/krtiny-kostel.php>

**Czech Republic Land of Stories.** *Moravian Karst* [online]. 2015 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.com/c/moravian-karst/>

**Dotační noviny.** *Program rozvoje venkova v novém programovém období 2014-2020* [online]. 2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://dotacni-noviny.cz/program-rozvoje-venkova-v-novem-programovem-obdobi-2014-2020/>

**Hrad Boskovice.** *Hrad Boskovice* [online]. 2006, 2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.hradboskovice.cz>

**Hrad Pernštejn.** *Historie* [online]. 2007 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.hrad-pernstejn.cz/>

**MORAVSKÝ KRAS turistický průvodce po chráněné krajinné oblasti.** *Chráněná krajinná oblast Moravský kras* [online]. 2005-2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.moravskykras.net/>

**O ECEAT podrobně.** *Eceat - quality-travel-expertise* [online]. 2008 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>

**Ohrada.** *Bazén* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/bazen/>

**Ohrada.** *Chov skotu - steaky z hovězího masa* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/chov-skotu>

**Ohrada.** *Domácí pivovar Ohrada - Visky u Letovic* [online]. 2014 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/pivovar/>

**Ohrada.** *Konferenční sál Jižní Morava* [online]. 2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/kongresovy-sal/>

**Ohrada.** *Naše piva* [online]. 2015 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.pivovarohrada.cz/nase-piva>

**Ohrada.** *Pivní lázně s ubytováním na jižní moravě* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/pivni-lazne/>

**Ohrada.** *Pivovárek* [online]. 2015 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.pivovarohrada.cz/pivovarek>

**Ohrada.** *Relaxační centrum Visky u Letovic* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://ohrada.cz/relaxacni-centrum.cz>

**Ohrada.** *Romantický wellness pobyt pro dva na jižní moravě* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/wellness/>

**Ohrada.** *Stylová restaurace na statku, farmě* [online]. 2014 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/restaurace>

**Ohrada.** *Stylový svatební salónek - Visky u Letovic* [online]. 2014 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/svatby/>

**Ohrada.** *Ubytování na farmě s dětmi Morava* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/ubytovani/>

**Ohrada.** *Výuka jízdy na koních v blízkosti Brna* [online]. 2014 [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: <http://www.ohrada.cz/jizda-na-konich>

**Portál eAgri.** *Ministerstvo zemědělství* [online]. 2009-2015 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007/aktuality/ministerstvo-zemedelstvi-zve-na.html>

**Poslání svazu.** *Svaz venkovské turistiky* [online]. 2014 [cit. 2015-03-20]. Dostupné z: <http://www.svazvt.cz/>

**Pštroší farma Doubravice.** *Agroturistika* [online]. 2011 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pstrosifarmadoubavice.cz/index.php>

**Pštroší farma Doubravice.** *O naší farmě* [online]. 2011 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.pstrosifarmadoubavice.cz/o-nasi-farme.php>

**Pštroší farma Doubravice.** *Pštroší produkty* [online]. 2011 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pstrosifarmadoubavice.cz/pstrosi-produkty.php>

**The Most Gentle, Multi- purpose Highlands Available.** *Breed Info* [online]. 2012 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.almostafarmhighlands.com/breed-info>

**Travel Guide.cz.** *Hotel agrocentrum OHRADA* [online]. 1998-2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.travelguide.cz/cz/ubytovani/hotel-agrocentrum-ohrada-visky>

**Turistický portál České republiky.** *Vítejte* [online]. 2015 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.czecot.cz/>

**Westernové městečko.** *Ceník* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.westernove-mestecko.cz/lanove-centrum/cenik>

**Westernové městečko.** *Gastronomie* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.westernove-mestecko.cz/western-hotel/gastronomie>

**Westernové městečko.** *Western hotel - Zážitkový hotel* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.westernove-mestecko.cz/western-hotel/uvod>

**Westernové městečko.** *Zábavný park Boskovice* [online]. 2012 [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.westernove-mestecko.cz/uvod>

**Zámek Rájec-Jestřebí.** *Vítejte v Rájci-Jestřebí!* [online]. 2015 [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: <http://www.zamek-rajec-jestrebi.cz/>

## **6 SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obr. č. 1: Restaurace v agrocentru

Obr. č. 2: Logo Víseckého pivovaru Ohrada

Obr. č. 3: Skotský náhorní skot v agrocentru

Obr. č. 4: Pivní lázně

Obr. č. 5: Koně ve výběhu

## **7 SEZNAM TABULEK**

Tab. č. 1: Ubytování včetně snídaně

Tab. č. 2: Zvýhodněné sezonní ubytování (sobota a neděle) ubytování s polopenzí

Tab. č. 3: Sazebník platný od 1.1.2014

Tab. č. 4: Cena za pivní lázně