

Scénář řízeného rozhovoru

Cíl:

- verifikovat již zjištěné poznatky
- odborně uspořádat současné názory
- získat další navazující poznatky

Metodika a zaměření strukturovaného rozhovoru

Obsahové zaměření strukturovaného rozhovoru:

- První část rozhovoru byla zaměřena na otázky týkající se vzniku a činností společnosti.
- Druhá část byla orientována na dovednosti manažerů, na vzdělávací programy manažerů a motivační programy zaměstnanců.

Metodika:

- 10 otevřených otázek

Počet respondentů: 1

Délka rozhovoru: 30 minut