

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Specifika kupního rozhodování spotřebitelů na trhu krmiv a chovatelských potřeb

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Ježdíková Leona

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Závěr u krmiv - cituji "kupní chování zvykové, popř. hledající rozmanitost" popírá vliv poznávání a převahu postojů. Autorka necituje žádný článek z vědeckého časopisu. Proto v rešerši analýza postojů není dovedena do validovaných otázek a ty použity v metodice.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč nejsou nálezy aplikovány do návrhu, například propagace?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč nejsou nálezy statisticky zpracovány?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Proč v dotazníku nebyly porovnávány odpovědi kognitivní s ovlivněnými reklamou?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Jaké omezení má dotazování na principy ve srovnání s dotazováním pod tlakem situace?

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 17.09.2014

Podpis oponenta práce