

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Specifika kupního rozhodování spotřebitelů na trhu krmiv a chovatelských potřeb

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Ježdíková Leona

Vedoucí práce: Doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	X
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce je věnována jedné z podstatných oblastí náhledu na spotřební chování, jež významně ovlivňuje rozhodování o marketingové orientaci v daném tržním prostoru. Obecná část práce rozumně postihuje teoreticko-odborné zázemí a uplatňuje i méně standardní pohledy na kupní rozhodování, např. koncept mentálního účetnictví. Autorka v práci s literaturou uplatňuje přemýšlivý přístup, snaží se např. modifikovat relevantnost obecného jevu pro prostředí, kterým se zabývá v konkrétní části (např. nástin specifikace možného kontextu uvažovaného souboru). Vzhledem k tomu, že analytická část práce významně využívá primární data získaná vlastním výzkumem, je pochopitelné, že problematice marketingového výzkumu vůbec je věnována samostatná kapitola s vhodným důrazem na CAWI, což odpovídá i pozdějšímu zaměření na internetové nakupování. Do obecné části je přiřazen jako poslední dosti střídmatá partie i celkový pohled na trh krmiv, což svým způsobem lze chápat i jako vstup do konkrétní části práce. Charakteristika trhu pomocí sekundárních dat mohla být ale obsáhlejší. Po obecnějších pohledech následuje samostatná kapitola uvádějící metodiku práce. Představení metodiky výzkumu zahrnuje i výběrovou metodu, dosažený vzorek na úrovni pěkné explorační odpovídá záměrům práce. Konkrétní, analytická část práce se při plnění cíle (postihnout specifika kupního rozhodování v případě krmiv a chovatelských potřeb) opírá o vlastní primární šetření. Získaná data jsou zkoumána systematicky zejména na úrovni analýzy prvního stupně, uplatňuje se ale i profilování podle charakteristik respondentů, včetně profilování podle a typu domácnosti, příjmu, druhu bydlení, využívá se místy i analýza druhého stupně. Interpretace výsledků je svědomitá, s hodnotícím přístupem a dospívá k celkovému shrnutí. Na tomto základě pak práce předkládá některá doporučení. Těm mohla být věnována důkladnější pozornost. Zjištěná specifika kupního rozhodování v případě dané kategorie produktu jsou zdůrazněna ještě v Závěru.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Bylo by vhodné výzkum v budoucnu obohatit, doplnit, upravit? Pokud ano, jak? Jaké hlavní bariéry mohou stát v cestě při uplatnění navržených doporučení?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se lišily odpovědi na další otázky podle druhu vlastněných zvířat? A jak podle vztahu ke zvířeti?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak autorka hodnotí stránky internetových obchodů nabízející krmiva a chovatelské potřeby?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 07.10.2014

Podpis vedoucího práce