

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra řízení**



**Teze diplomové práce**

**Problematika logistiky ve společnosti JDK spol. s r.o.**

**Bc. Lucie Krátká**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Tato diplomová práce se zabývá známým pojmem logistika. Cílem této diplomové práce je navrhnout řešení na zlepšení současného stavu logistického systému ve vybrané společnosti. Vybranou společností je firma JDK spol. s r.o., která se svým zaměřením, výrobou chladicích zařízení, řadí mezi špičky na českém trhu. V teoretické rovině jsou v této diplomové práci charakterizovány pojmy, jako je například samotný široký pojem logistika, plánování, informace, zásobování, skladování a v neposlední řadě distribuce. Část diplomové práce – vlastní zpracování – je zaměřena na problematiku logistiky ve společnosti JDK. Přiblíženy jsou procesy v rámci logistiky. Na základě zjištěných informací a provedených šetření jsou navržena možná řešení na úsporu nákladů a zefektivnění logistického systému.

## **Klíčová slova**

Logistika, plánování, zásobování, zásoby, skladování, sklady, distribuce, výrobek, nákup.

## **Cíl práce a metodika**

Cílem této diplomové práce je navržení a následné zhodnocení možných zlepšení či vylepšení logistických systémů používaných ve vybrané společnosti JDK spol s r.o., která vyrábí chladicí technologie. Nejprve je představena vybraná společnost, následně je na základě analýzy dokumentů poskytnutých společností JDK a možnosti podílet se na logistickém procesu vně firmy představena a zhodnocena problematika logistických postupů. Na základě teoretických poznatků a z praktické části zjištěných informací jsou navržena možná řešení, která vedou ke zlepšení současného stavu logistických procesů a s nimi souvisejících postupů. Příkladem je ušetření nákladů za dopravu využitím organizování vlastních přeprav, či snížení nákladů na základě použití výběrových řízení pro jednotlivé přepravy.

Teoretická část této diplomové práce je vypracována v následujících krocích. V první fázi bude výběr odborné literatury k danému tématu, a následně analýza těchto podkladových materiálů.

Praktická část je zpracována na základě kvalitativního výzkumu. Nejčastěji se při výzkumech využívá kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Pro účely této diplomové práce je využit kvalitativní výzkum

## **Úvod**

Každá firma se snaží mít zisky, snaží se dostat a následně udržet dobrou pozici, v dnešní tak složité době, na trhu. Ať už se jedná o výrobní či nevýrobní podniky, každý potřebuje ke svému fungování kapitál, výrobní faktor - práci a v neposlední řadě pak výrobní prostředky. Správné výrobní prostředky je pak zapotřebí vhodným způsobem, ve správný čas, za (pro podnik a zákazníka) správnou cenu, ve správném množství, dostat na správné místo. Touto relativně jednoduchou větou by se dalo nastínit to, co do logistiky všechno patří a co s ní souvisí. Jedná se samozřejmě o mnohem širší škálu pojmů, definicí a rozdělení.

Logistika je pro všechny v současné době velmi důležité téma. Většinou má každý podnik řádně propracovaný systém, dle kterého se řídí, který mu vyhovuje a je pro něj optimální. Důležité je s měnící se společností, technologiemi, systémy, jak se říká „neusnout na vavřínech“ a pravidelně zjišťovat, zdali není možné učinit změny, které povedou ke snížení nákladů, času či práce. Proto jsou důležité audity, kontroly a propočítávání, vyškolení pracovníci, specializované úseky, oddělení, které se touto problematikou logistiky ve větších společnostech zabývají.

## **Závěr**

Cílem diplomové práce bylo na základě posouzení současného stavu logistického systému ve společnosti JDK spol. s r.o. navrhnout případná možná řešení na zlepšení. V úvodu této diplomové práce byl v teoretické rovině na základě studia odborné literatury vysvětlen pojem logistika. Praktická část diplomové práce se zabývala nahlédnutím a následným popsáním současného stavu logistických procesů ve vybrané společnosti. Na základě zjištěných poznatků byla navržena řešení k možnému zlepšení aktuální situace společnosti. Tato zlepšení se týkají zejména zásobovací logistiky a to konkrétně dopravy.

Dříve na logistiku, jako samostatný úsek nebyl ve společnosti JDK kladen důraz. S rostoucími objemy objednávek, které jsou díky specifické, zakázkové výrobě každá individuální, rostl nárok na dodávání konkrétních komponent do výroby v daný termín,

aby požadavek zákazníka byl uspokojen. Úsek oddělení nákupu a logistiky je relativně novým úsekem společnosti a díky jeho neustálým modifikacím a hledání způsobů pro zlepšení je v současné době velmi dynamickým oddělením, které má na starosti spoustu činností a procesů. Důležité je, v dnešní neustále měnící se společnosti, stále se přizpůsobovat novým trendům a procesům. Logistika je spojená s odvětvími, které se neustále mění a vyvíjí, proto je třeba držet krok a přizpůsobovat se ustavičně transformujícímu se prostředí.

Navržená zlepšení, která vyšla na základě posouzení současného stavu logistických činností, se týkají přeprav. První návrh na řešení, které ušetří podniku JDK náklady souvisí s dodáváním zboží samotnými výrobci. Je samozřejmé, že hlavní činností výrobců je vyrábět dané komponenty, nikoli se zabývat způsoby nejlevnější přepravy zboží svým zákazníkům. V tomto případě je právě na straně odběratele, společnosti JDK, aby si propočítala, zda doprava zajišťovaná výrobcem není příliš nákladná, oproti tomu kdyby si přepravu zajišťovala sama.

Na základě dat z informačního systému bylo sepsáno dvacet nejvýznamnějších dodavatelů, někteří zahrnují dodání zboží v rámci objednávky. Doprava za zboží je přičtena ke každé faktuře za objednávku. Z uvedených informací a na základě propočtů byl zjištěn nemalý potenciál pro úsporu, v případě, že společnost JDK začne přepravu zajišťovat vlastní cestou, namísto zajišťování přepravy výrobcem.

Druhým návrhem na řešení zefektivnění současného logistického systému je výběr přepravců pro dané přepravy. V dnešní době je mnoho společností zabývajících se přepravou zboží. Je tedy na rozhodnutí firmy, zda investuje čas do poptávání konkrétních přeprav u více přepravců a ušetřit tím nejen náklady, ale i čas, neboť různé společnosti nabízejí stejnou přepravu za mnohdy velmi rozdílnou cenu a s rozdílnými dodacími termíny. I na základě tohoto návrhu lze ušetřit.

Logistiku je zapotřebí vnímat jako celek. Je to součást firemní strategie, činnosti, která zasahuje do všech oddělení a úseků každé společnosti. Je jen na každé konkrétní společnosti, jak využije potenciál logistiky, usnadní si tak svou cestu na vrchol trhu a ušetří nejen čas, ale i náklady.

## **Použité zdroje**

BUDŇÁKOVÁ, Michaela a Antonín DUŠÁTKO. Skladové objekty a jejich provoz z pohledu bezpečnostních, hygienických a požárních předpisů. 1. vyd. Olomouc: ANAG, c2012, 415 s. Práce, mzdy, pojištění. ISBN 978-80-7263-756-0.

CRESWELL, J.W: Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions. Thousand Oaks: Sage Publications, 1998 in Hendl J: Kvalitativní výzkum: Základní metody a aplikace.

DRAHOTSKÝ, Ivo. Logistika, procesy a jejich řízení. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003, 334 s. ISBN 80-722-6521-0.

FOLTÝNOVÁ, Hana. Doprava a společnost: ekonomické aspekty udržitelné dopravy. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009, 212 s. ISBN 978-80-246-1610-0.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-736-7040-2.

HOBZA, Milan a Ladislav ŠAFAŘÍK. Logistika. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2002, 161 s. ISBN 80-704-1053-1. In SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. Logistika: metody SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. ISBN 978-80-251-2563-2.

INTERNÍ ZDROJE společnosti JDK spol. s r.o.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 269 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2690-8.

JURÁŠKOVÁ, Olga a Pavel HORŇÁK. Velký slovník marketingových komunikací. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7.

JUROVÁ, Marie. Obchodní logistika: (pro obory ekonomika a management) : studijní text pro prezenční i kombinované studium. Vyd. 2., přeprac. a dopl. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2009, 175 s. ISBN 978-80-214-3852-1.

KOLEKTIV, Vladimír Adamec a. Doprava, zdraví a životní prostředí. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 80-247-2156-2. in FOLTÝNOVÁ, Hana. Doprava a společnost: ekonomické aspekty udržitelné dopravy. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009, 212 s. ISBN 978-80-246-1610-0.

KORTSCHAK, Bernd H. *Úvod do logistiky: (co je logistika)*. 2. čes. vyd. Praha: BABTEXT, 1995, 173 s. Univerzitní edice. ISBN 80-85816-06-7.

LAMBERT, Douglas M. *Logistika: [příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží]*. Vyd. 1. Praha: Computer Press, 2000, xviii, 589 s. ISBN 80-722-6221-1, s. 96

LUKŠŮ, Vladimír. *Logistika 1*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta managementu, 2001, 269 s. ISBN 80-245-0166-X.

MILOSLAV KEŘKOVSKÝ, Ondřej Valsa. *Moderní přístupy k řízení výroby*. 3., dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2012. ISBN 8071793191.

MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 520 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4, s. 127.

OUDOVÁ, Alena. *Logistika: základy logistiky*. Vyd. 1. Kralice na Hané: Computer Media, 2013, 104 s. ISBN 978-80-7402-149-7.

PERNICA, Petr a Miroslav ŽIŽKA. *Logistika pro 21. Století – 1. díl: (supply chain management)*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005, s. 569. ISBN 80-860-3159-4.

SCHULTE, Christof. *Logistika*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994,. ISBN 80-85605-87-2,.

SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, 238 s. ISBN 978-80-251-2563-2.

SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. *Logistika: teorie a praxe*. Vyd. 1. Brno: CP Books, 2005, s. 315 *Praxe manažera* (CP Books). ISBN 80-251-0573-3 in SIXTA, Josef a Miroslav ŽIŽKA. *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, s. 238 ISBN 978-80-251-2563-2.

STEHLÍK, Antonín. *Logistika pro manažery*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2008, 266 s. ISBN 978-80-86929-37-8.

SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. *Expert* (Grada). ISBN 80-247-3494-1, s. 238.

ŠTŮSEK, Jaromír. *Řízení provozu v logistických řetězcích*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2007, xi, 227 s. C. H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-534-6, str. 1.

TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Řízení výroby a nákupu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 378 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1479-0.

URBAN, Jan. *Tvorba a rozvoj organizačních systémů*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2004, 162 s. ISBN 80-7261-105-4.

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 685 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4642-5.

ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing: [příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží]*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010, XXIV, 499 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-115-4.