

## HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Eliška Zupalová

NÁZEV PRÁCE <b>Marketingový komunikační mix vybrané kulturní události</b>
---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle				X		
logická stavba práce a návaznost částí				X		
hloubka provedené analýzy						X
vhodnost použitých metod					X	
úroveň použití metod					X	
závěry práce					X	
vlastní přínos studenta k tématu				X		
význam pro teorii / praxi			X			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace				X		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...					X	
styl, jasnost formulací					X	
gramatická úroveň, překlepy				X		
samostatnost a aktivita studenta při zpracování				X		
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce				X		
spolupráce s vedoucím práce					X	

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

**1. Nemám**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)	<b>E - VYHOVUJÍCÍ.</b>
--	------------------------

**Slovní hodnocení práce:**

Cíl bakalářské práce byl v rámci možností (nekonání akce z důvodu pandemie) splněný částečně. List zadání bakalářské práce resp. název BP plně neodpovídá. Zároveň nebyly naplněny některé požadavky stanovené vedoucím bakalářské práce. Teoretická část obsahuje základní marketingové pojmy, postrádám charakteristiku základních marketingových analýz spolu s rozsáhlejším textem věnovanému marketingu v neziskových organizacích. Text díky mnoha nesprávně voleným odstavcům působí neuspořádaně. Stejně tak i po stránce mluvnické. V textu se autorka málo zaměřuje na praktické příklady, které mají souvislost se zadáním BP.

Praktická část obsahuje základní charakteristiku Organizaci dobré místo pro život, z.s. spolu s výčtem pořádaných akcí. Vlastní akce tvořící zadání BP je rovněž charakterizován nepříliš vědecky. V této části jsou uvedeny analýzy, jejich rozsah by si zasloužil doplnění, které by byly podkladem pro dokonalejší návrhovou část. Dotazníkové šetření na bázi dvou otázek považují za absolutně nedostatečné pro tvorbu vypovídajících návrhů.

Návrhová část předložené BP je pouze shrnutím získaných informací na základě analýz a „dotazníkového šetření“. Ekonomické závěry jsou pouze popisné bez hlubšího podkladu.

Závěr BP je prostým shrnutím autorky.

Závěr:

BP působí velice nepropracovaně.

Cíl práce byl splněn částečně. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **E – vyhovující**

**Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník**

Datum, místo a podpis vedoucího: 2. 5.2021, Brno