



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Pavla Tichá

**Název práce:** Role estetického cítění v managementu stravovacích služeb

**Autor posudku:** Dagmar Hrušová

**Cíl práce:** Cílem je „zjistit, jakou roli hrají estetické prvky ve stravovacích službách z pohledu provozovatelů stravovacích zařízení v Liberci. Dále blíže analyzovat, kde se estetické prvky ve stravovacích zařízeních využívají.“ (viz s. 2)

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení (známka)           |                                     |                          |                          |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | B                                   | C                        | D                        | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná shoda týkající se podobnosti s jinými dostupnými texty je pouze 1 %, jedná se o řádné citace v Seznamu použitých zdrojů. Práce je v tomto bodu v pořádku.

### Dílčí připomínky a náměty:

Bylo by dobré, pro větší přehlednost, zachovat stejné číslování výzkumných otázek z kap. 2 (s. 3) i v empirické části (kap. 4.1) a též ve shrnutí výsledků (kap. 5).

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka si vybrala zajímavé téma, zabývající se estetikou a jejím významem v rámci CR, konkrétně stravovacích služeb. Empirická část je zaměřena na využití designu a aplikaci estetických prvků ve stravovacích zařízeních, výzkumné šetření je založeno na dotazníkovém šetření a obsahové analýze webových stránek vybraných podniků. Použité metody jsou vhodně kombinovány, struktura jednotlivých dimenzí v dotazování je

propojená s jednotlivými výzkumnými otázkami. Bylo osloveno 89 podniků, dotazník vyplnilo 48 respondentů. Zkoumaná oblast je dobře popsána (4.2.1), zde by ale bylo dobré zmínit i způsob výběru a charakteristiku respondentů a typů stravovacích zařízení – byť toto vše samozřejmě vyplývá z výsledků 4.3.1.1 – 4.3.1.5 a je částečně zmíněno v různých částech metodiky. Výzkumný plán je popsán jasně, pro každou výzkumnou otázku je uvedeno i odůvodnění a konkrétní metody a data, na základě kterých je/bude daná výzkumná otázka vyhodnocena. Práci celkově drží jasnou výzkumnou linii, hodnotím ji jako zdařilou a kvalitní. Zjištěné výsledky jsou zajímavé, nabízejí možnost ve výzkumu pokračovat a zaměřit se i na to, jaký význam přikládají designu sami zákazníci stravovacích služeb.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Za „interní reklamu“ lze považovat mnoho faktorů, které na zákazníka působí – jaké byla Vaše specifikace vymezení tohoto pojmu a jeho chápání (pro účely výzkumné otázky č. 7)?
2. Pokuste se diskutovat, zda může design působit na lidské vnímání i v negativním slova smyslu (např. z pohledu různých cílových skupin/koncových zákazníků)?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 19. května 2020**

---

**podpis**