

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Bakalářská práce

Cestovní ruch zvolené destinace v České republice

Veronika NOVOTNÁ

© 2017 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Veronika Novotná

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Cestovní ruch zvolené destinace v České republice

Název anglicky

Tourism of Chosen Destination in the Czech Republic

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je prostřednictvím analýzy cestovního ruchu zvolené destinace v České republice provést zhodnocení jejího současného stavu a zpracovat soubor doporučení ke zlepšení turistické atraktivity sledovaného teritoria pro potenciální návštěvníky.

Metodika

Vytvoření teoretické části bude vycházet ze studia dostupné literatury, především odborných knih a dalších relevantních informačních zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů.

Následně bude realizována vlastní část práce, ve které bude provedena charakteristika zvolené destinace a prostřednictvím metody komparace a dedukce bude zpracován soubor doporučení ke zlepšení turistické atraktivity sledovaného teritoria pro potenciální návštěvníky.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, destinace, pobyt, propagace, služby, účastník CR

Doporučené zdroje informací

HESKOVÁ, Marie a kol. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3.

INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: základy. Vydání 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice: význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích : evropská integrace a mezinárodní turismus. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.

PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní turismus. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4039-3.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Předběžný termín obhajoby

2016/17 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Miroslava Navrátilová

Garantující pracoviště

Katedra obchodu a financí

Elektronicky schváleno dne 25. 10. 2016

Ing. Helena Čermáková, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 25. 10. 2016

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 11. 03. 2017

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Cestovní ruch zvolené destinace v České republice" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.3.2017

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí bakalářské práce Ing. Miroslavě Navrátilové za ochotu, trpělivost a připomínky. Dále bych chtěla poděkovat své rodině za podporu během psaní mé bakalářské práce.

Cestovní ruch zvolené destinace v České republice

Souhrn

Pro zpracování této bakalářské práce byla vybrána destinace Sloup v Čechách. První část této práce je zaměřena na teoretická východiska problematiky cestovního ruchu, které byly čerpány z odborných knih a internetových zdrojů. Druhá část práce je věnována vybrané destinaci Sloup v Čechách, ve které je popsána charakteristika obce včetně její stručné historie, kulturní a přírodní památky, klimatické a přírodní podmínky a demografické a ekonomické údaje. V práci je vyhodnoceno dotazníkové šetření. Na závěr práce jsou uvedeny návrhy a opatření, které jsou určeny ke zlepšení úrovně cestovního ruchu destinace Sloup v Čechách.

Klíčová slova: cestovní ruch, destinace, pobyt, propagace, služby, účastník CR

The Chosen Destination in the Czech Republic

Summary

For the processing of this bachelor thesis the destination Sloup v Čechách was chosen. The first part of this bachelor thesis focuses on the theoretical bases of the issues of tourism which were drawn from books and an online source. The second part is devoted to the chosen destination Sloup v Čechách which describes the characteristics of the village with its history, cultural and natural heritage, climatic and natural conditions and demographic and economic data. This bachelor thesis is evaluated by a questionnaire. In the last part of this bachelor thesis were given proposal concepts and measures to improve the level of tourism in the destination of Sloup v Čechách.

Keywords: tourism, destination, residence, propagation, services, participant of tourism

Obsah

1 Úvod.....	10
2 Cíl práce a metodika	11
2.1 Cíl práce	11
2.2 Metodika	11
3 Teoretická východiska	13
3.1 Cestovní ruch	13
3.1.1 Subjekt cestovního ruchu.....	14
3.2 Destinace cestovního ruchu.....	14
3.3 Členění cestovního ruchu	15
3.3.1 Druhy cestovního ruchu.....	15
3.3.2 Formy cestovního ruchu	18
3.4 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.....	19
3.4.1 Selektivní předpoklady	20
3.4.2 Lokalizační předpoklady.....	20
3.4.3 Realizační předpoklady.....	20
3.5 Služby cestovního ruchu	20
3.6 Organizace a orgány v oblasti cestovního ruchu v České republice	22
4 Vlastní práce	24
4.1 Vymezení destinace Sloup v Čechách	24
4.1.1 Stručná historie obce Sloup v Čechách.....	25
4.2 Selektivní předpoklady destinace Sloup v Čechách.....	25
4.2.1 Demografické údaje	25
4.2.2 Ekonomické údaje.....	26
4.3 Lokalizační předpoklady destinace Sloup v Čechách	27
4.3.1 Klimatické a přírodní podmínky	27
4.3.2 Kulturní památky	28
4.4 Realizační předpoklady	31
4.4.1 Ubytovací a stravovací zařízení, občanská vybavenost.....	31
4.4.2 Dopravní dostupnost	32
4.4.3 Kulturní zařízení	32
4.5 Služby cestovního ruchu ve Sloupu v Čechách	33
4.6 Dotazníkové šetření.....	36
5 Výsledky a diskuse	44
6 Závěr.....	46

7 Seznam použitých zdrojů	47
--	-----------

8 Přílohy	52
------------------------	-----------

Seznam grafů

Graf 1: Návštěvnost Skalního hradu v letech 2010-2016	29
Graf 2: Návštěvnost Skalního radu v letech 2010-2016	30
Graf 3: Cyklotrasa Lindava - Kamenický Šenov	32
Graf 4: Pohlaví respondentů	37
Graf 5: Věk respondentů	37
Graf 6: V jaké vzdálenosti od obce Sloup v Čechách mají respondenti trvalé bydliště	38
Graf 7: Vyjádření respondentů, zda navštívili zvolenou destinaci	38
Graf 8: Jak se návštěvníci dozvěděli o Sloupu v Čechách	39
Graf 9: Délka posledního pobytu respondentů	39
Graf 10: Období pro nejčastější návštěvy Sloupu v Čechách	40
Graf 11: Ubytování návštěvníků	40
Graf 12: Důvod návštěvy	41
Graf 13: Nejoblíbenější místo destinace	41
Graf 14: Návštěvnost akce pořádané obcí	42
Graf 15: Nedostatky obce podle názorů návštěvníků	42
Graf 16: Návratnost turistů	43

Seznam obrázků

Obrázek 1: Klasifikace služeb v cestovním ruchu	21
Obrázek 2: Poloha obce Sloup v Čechách	24

Seznam tabulek

Tabulka 1: Demografické údaje v obci Sloup v Čechách	26
Tabulka 2: Ceny rekreačního střediska Doly Bílina	33
Tabulka 3: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních	35

1 Úvod

Cestovní ruch je stále se vyvíjející hospodářské odvětví, které tvoří velice významnou část ekonomických příjmů v národních i regionálních rozpočtech. Má také vliv na nezaměstnanost, protože nabízí pracovní příležitosti v mnoha oborech, především v gastronomii, v ubytování, v dopravě, v obchodování apod. Cestovní ruch je velice významný i pro společnost, jelikož nabízí poznání nových kultur, jazyků, zvyků a obyčejů či samotný proces akulturace.

Destinace cestovního ruchu je pojímána jakožto územní celek, kde je k dispozici zázemí ve formě vhodného ubytování. Může se jednat o ubytování buď v penzionech, nebo v hotelech, v ubytovnách nebo v kempech, na chatě či chalupě anebo u příbuzných a přátel. Současně by destinace měla být pro spotřebitele atraktivní, což znamená nabídku například přírodních a kulturních památek nebo sportovní a kulturní vyžití. V současné době je velice vyhledávanou formou trávení volného času cykloturistika či pěší turistika, a pokud jsou nabízené stezky kvalitní anebo bonusově doprovázeny například naučnými stezkami, tak se taková destinace stává atraktivní i pro širokou společnost. Využití trávení volného času na takových nabízených stezkách mohou využít nejen aktivní sportovci, ale i například rodiny s dětmi.

Za cílovou destinaci byla zvolena obec Sloup v Čechách, která se nachází v Libereckém kraji, v okrese Česká Lípa. Tato obec si získává turisty především jedinečnými skalními útvary a bohatými lesy. Přírodní krása v obci je jen nepatrně poznamenána antropogenní činností a díky tomu v ní nacházejí zálibení nejen čeští, ale i polští a němečtí turisté. Destinace se může pyšnit například Skalním hradem či Lesním divadlem, nádherným přírodním koupalištěm anebo naučnými přírodními stezkami či turistickými vyhlídkovými okruhy. Sloup v Čechách má proto ideální předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a zvyšování zájmu turistů o tuto příjemnou lokalitou. Pravdou ovšem je, že obec je nejvychledávanější destinací především v období jara, léta a podzimu.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je prostřednictvím analýzy cestovního ruchu zvolené destinace v České republice provést zhodnocení současného stavu a zpracovat návrhy pro zlepšení propagace sledovaného teritoria. V teoretické části je účelem definovat cestovní ruch a předpoklady, za kterých by mohl být realizován cestovní ruch v dané destinaci. V praktické části je charakterizována zvolená destinace Sloupu v Čechách a je vytvořen dotazník, který je zaměřený na návštěvníky dané oblasti. Výsledky dotazníkového šetření jsou vyhodnoceny a zároveň využity pro navržení doporučení a opatření, které napomůžou ke zvýšení návštěvnosti zvolené destinace.

2.2 Metodika

Metodika teoretické části bakalářské práce je založena na studiu tematicky zaměřené odborné literatury a příspěvků na internetových stránkách. Teoretická východiska jsou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím sběru sekundárních dat.

Základní část zpracované tematiky obecně definuje pojmy jako je cestovní ruch, základní pojmy, rozčlenění cestovního ruchu do jednotlivých druhů, podmínky a faktory jeho rozvoje. Správná definice základních pojmů je předpokladem pro správné pojetí další části práce.

V praktické části práce je definována zvolená destinace včetně její charakteristiky, její polohy, stručné historie, přírodních podmínek, kulturních památek, služeb cestovního ruchu, zajímavých míst v destinaci a jiné. Tato část práce je také zaměřena na zhodnocení cestovního ruchu ve zvolené destinaci.

Pro bakalářskou práci byla zvolena kvantitativní metoda výzkumu. Byl vytvořen strukturovaný dotazník, který byl anonymní a byl publikován především pomocí sociální sítě Facebook a webových stránek. Dotazník obsahoval 13 otázek, zprvu však byly v dotazníku zvoleny filtrační otázky, které měly vyselektovat ty respondenty, pro něž by nemělo smysl, aby dotazník dál vyplňovali. Další otázky již byly orientovány na zvolenou destinaci.

Výsledky dotazníku byly vyhodnoceny v počítačovém programu MS Excel 2016 a jejich výsledky byly interpretovány pomocí zpracovaných grafů a tabulek. Z dotazníku byla zjištěna i spokojenost s nynějším stavem obce včetně jejich silných a slabých stránek z pohledů návštěvníků.

Na závěr práce byl vyhodnocen stávající stav cestovního ruchu zvolené destinace a navrženy návrhy opatření, které by vedly ke zlepšení propagace cestovního ruchu či zvýšení návštěvnosti vybrané lokality.

Metody uplatněné v bakalářské práci:

- Písemnými materiály se rozumí především odborná literatura, elektronické informační zdroje a databáze, které poskytují velmi cenné informace k řešenému tématu.
- Dotazník je variantou pro kvantitativní metody výzkumu. Za pomocí této metody průzkumu je možné dostat velké množství údajů, ze kterých jsou vyhodnocovány určité postoje, názory nebo skutečnosti respondentů. Nejčastější výskyt dotazníku je v papírové či elektronické formě v podobě formuláře. Dotazník lze aplikovat na širší okruh respondentů.

3 Teoretická východiska

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je vnímán z mnoha různých úhlů pohledů. Obecně lze přijmout jednoduchou definici použitou Goeldnerem a Ritchiem (2009) „*Cestovní ruch tvoří primárně lidi, kteří navštěvují specifická místa za účelem poznávání památek, navštěvování přátel a příbuzných, cestují za účelem rekreace, uvolnění a pobavení se.*“

Za mezník v definování cestovního ruchu lze považovat Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu pořádanou v červnu 1991 Světovou organizací cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) v kanadské Ottavě. Na této konferenci bylo konstatováno, že cestovní ruch současné doby je nejen významným faktorem světového obchodu, ale i účinným faktorem ekonomického, kulturního a sociálního rozvoje národních celků. Konference v Ottavě vymezila a definovala základní pojmy z oblasti cestovního ruchu (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Cestovní ruch je tedy definován jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (Indrová, 2009).

Současně je třeba zdůraznit, že oblast cestovního ruchu je jedním z nejrychleji se rozvíjejících oblastí ekonomiky. Jak uvádí Királ'ová (2003): „*Cestovní ruch je z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň.*“

Zmíněná konference v kanadské Ottavě rozlišila tři kategorie cestovního ruchu (Foret a Foretová, 2001):

- **Vnitřní (internal tourism)** – jedná se o domácí cestovní ruch, tedy cestování obyvatel v rámci vlastní země, příjezdový zahraniční ruch a návštěvy cizinců v dané zemi.
- **Národní (national tourism)** – představuje domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch, návštěvy obyvatel dané země v cizině.
- **Mezinárodní (international tourism)** – v této kategorii cestovního ruchu se rozlišuje příjezdový zahraniční cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch.

3.1.1 Subjekt cestovního ruchu

Základní pojmy používané v cestovním ruchu byly definovány taktéž na Mezinárodní konferenci v Ottavě v roce 1991 (Beránek, 2013):

- **Stálý obyvatel (rezident)** – jedná se o osobu, která žije na daném místě alespoň 6 po sobě následujících měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší 6 měsíců; v mezinárodním cestovním ruchu je rezidentem osoba žijící v dané zemi alespoň 1 rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší 1 roku.
- **Návštěvník (visitor)** – osoba cestující do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště, hlavní účel cesty návštěvníka je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.
- **Turista (tourist)** – návštěvník, který cestuje na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování.
- **Výletník (excursionist)** – jedná se o osobu, která je návštěvníkem po dobu kratší 24 hodin, bez přenocování na navštíveném místě.

3.2 Destinace cestovního ruchu

Zelenka a Pásková (2012) ve svém výkladovém slovníku uvádějí destinaci v užším slova smyslu jako „*Cílovou oblast v daném regionu, kde je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury a v širším slova smyslu jde o regiony, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit, rozvinutými službami a další infrastrukturou, jejichž výsledkem je dlouhodobá koncentrace návštěvníků. Pro mezinárodní návštěvníky je destinací buď celá navštívená země, nebo její region*“.

Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál atraktivity místa nebo oblasti. Atraktivity destinace představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul její návštěvnosti (Palatková, 2011). K této definici lze ještě dodat dle Jakubíkové (2012), že „*destinaci cestovního ruchu je možno pokládat za jeden komplexní produkt, který je složen z mnoha produktů*“.

Destinace je tedy území, které je určitým způsobem pro klienta zajímavé a poskytuje jím vyžadované služby a je dobře dostupné z jeho pohledu. Je proto skoro nemožné určit

její hranice, jak například uvádí, Vystoupil a Šauer (2006) „*Pro vymezení destinace nejsou určena žádná oficiální kritéria ani administrativní hranice.*“ Dále se tyto autoři zamýšlejí nad tezí, že čím vzdálenější je cíl cesty, tím širěji lze destinaci určit. Čím úžeji je definována příčina cesty, tím menší je destinace.

Poměrně úzký pohled na věc má Nejdler (2011), který definuje, že „*Destinace je určitý geografický prostor s přirozenými hranicemi geomorfologickými, resp. přírodními (například Krkonoše, Šumava) nebo s daným dlouhodobým sociálním vývojem (například Slovákko)*“.

Na dané destinaci se musí návštěvnost projevit. Királ'ová (2003) popisuje, že při kvalitním managementu je cestovní ruch pro destinaci přínosem zejména v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně – kulturní a ekonomické oblasti.

Kirá'ová (2003) ovšem taktéž zdůrazňuje, že cestovní ruch může mít i negativní dopady například na životní prostředí, což je projevováno především v případě, kdy počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním bez znatelných změn. Toto může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení.

3.3 Členění cestovního ruchu

Cestovní ruch má široké spektrum členění na formy a druhy. Členění podle forem je orientováno na subjekty, za jakým účelem cestují. Členění podle druhu se zaměřuje na účastníka, jakým způsobem je cestovní ruch realizován (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

3.3.1 Druhy cestovního ruchu

V cestovním ruchu je několik kritérií, podle kterých můžeme určit druhy cestovního ruchu. Odvíjí se především od argumentu, proč účastník cestovního ruchu cestuje a za jakým účelem. Cestovní ruch je rozdělen na (Drobná a Morávková, 2004):

- Rekreační cestovní ruch
- Kulturně-poznávací cestovní ruch
- Sportovně-turistický cestovní ruch
- Zdravotně-orientovaný cestovní ruch

- Vzdělávací cestovní ruch
- Kongresový cestovní ruch
- Přírodní cestovní ruch
- Venkovní cestovní ruch

Rekreační cestovní ruch

Tento druh cestovního ruchu je vyhledáván s cílem odpočinku a zlepšení jak fyzické, tak i psychické kondice. Lidé jej vyhledávají většinou pro krátkodobou rekreaci, při které nejsou zatěžováni žádnými povinnostmi jako např. vaření či uklízení. Při tomto druhu cestovního ruchu jsou voleny pobyty v horách, u moře, v lese či u moře. V České republice jsou pro tyto pobyty obvykle vyhledávány chaty či zahrady (Foret a Foretová, 2001).

Kulturně-poznávací cestovní ruch

Účelem cesty je poznávání kultury, historie, architektury a přírodních zajímavostí. Člověk rád poznává tradice a zvyků nejen vlastního národa, ale i jiných. Do tohoto druhu cestovního ruchu spadají také návštěvy kulturních zařízení včetně návštěv koncertů, festivalů, galerií a muzeí (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Zdravotně-orientovaný cestovní ruch

V tomto cestovním ruchu člověk cestuje za účelem uzdravení ať už zdravotní či psychické nemoci. Člověk podstupuje léčebné procedury, různá cvičení a diety a relaxační programy, které mu napomáhají v ozdravování. Nejznámějším zařízením, které spadá do zdravotně-orientovaného cestovního ruchu, je lázeňství. Lázně prvotně léčí pomocí přírodních léčivých vod (minerální a termální). Pobyty v lázních bývají často hrazeny pojišťovnou (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Lidé si však oblíbili novou obdobu lázní a to wellness. Ten představuje balíček služeb, jako jsou masáže, koupele, relaxační místnosti či zkrášlující procedury. Při wellness pobytech je kladen důraz především na odpočinek člověka (Benešová a Kruisová, 2015).

Kongresový cestovní ruch

V tomto druhu cestovního ruchu jsou kladeny požadavky na vysoký standard služeb, jelikož jsou zde za ně vydávány největší výdaje. Definice kongresu podle Drobné a Morávkové (2004) je, že se jedná o „*formální setkání zpravidla většího počtu lidí určitého odborného zaměření, jehož obsahem jsou přednášky, formální a neformální diskuze, konzultace.*“ Rozdíl mezi kongresem a konferencí je takový, že kongres je větší a probíhá zpravidla na mezinárodní úrovni většinou v kongresových centrech, zatímco konference je menší, orientovaná na jedno téma a probíhá v konferenčních sálech (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Vzdělávací cestovní ruch

Tento druh cestovního ruchu účastníci vyhledávají za účelem získání nových či rozšíření stávajících znalostí o určité problematice jak v teoriích, tak i v dovednostech. Patří sem i jazykové kurzy (Foret a Foretová, 2001).

Přírodní cestovní ruch

Do tohoto cestovního ruchu je zahrnuta návštěva národních parků, přírodních rezervací a podobných lokalit s působivou scenérií. Jsou to tedy přírodní lokality, které jsou co nejméně poznamenány rukou člověka. S přírodním cestovním ruchem je spojována ekoturistika, která nabízí pobyt v souladu s přírodou (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).

Venkovský cestovní ruch

Představuje převážně pobyty na venkově, tudíž tam, kde není častý výskyt turistů. Lidé hledají ubytování hlavně v soukromí nebo v chatkách. Venkovský cestovní ruch je často spojován s agroturismem, který nabízí ubytování na farmách a převážnou aktivitou je starost o hospodářská zvířata nebo pěstování plodin. Tento druh cestovního ruchu obnáší zejména finanční přínos pro obce a malá města, zachování místní kultury včetně řemesel a zvyků a také nové pracovní příležitosti (Drobná a Morávková, 2004).

Cestovní ruch se vyvíjí a reaguje na změny životního stylu lidí a jejich požadavky. Díky tomu vznikají nové druhy cestovního ruchu. Lidé vyhledávají například dobrodružný

cestovní ruch (účastníci zažívají silné zážitky díky určité atrakci, např. tandemový seskok padákem), gastronomický cestovní ruch (účelem cesty je ochutnání nových kulinářských požitků), filmový turismus, dobrovolnický cestovní ruch či nákupní cestovní ruch (Kotíková, 2013).

3.3.2 Formy cestovního ruchu

U forem cestovního ruchu se zabýváme příčinami, které cestovní ruch ovlivňují a důsledky, které z něj účastníci mají. Členění dle různých hledisek podle Heskové (2006) je následující:

1. Z geografického hlediska:
 - Domácí cestovní ruch
 - Zahraníční cestovní ruch
 - Mezinárodní cestovní ruch
 - Vnitřní cestovní ruch
 - Národní cestovní ruch
 - Regionální cestovní ruch
2. Podle účastníků
 - Individuální cestovní ruch
 - Skupinový cestovní ruch
 - Masový cestovní ruch
 - Ekologický cestovní ruch
3. Podle způsobu organizování
 - Individuální cesty
 - Organizován zájezd/pobyt
 - Klubový cestovní ruch
4. Podle věku účastníků
 - Cestovní ruch dětí
 - Mládežnický cestovní ruch
 - Rodinný cestovní ruch
 - Seniorský cestovní ruch
5. Podle délky účasti
 - Výletní cestovní ruch

- Krátkodobý cestovní ruch
 - Víkendový cestovní ruch
 - Dlouhodobý cestovní ruch
6. Podle převažujícího místa pobytu
- Městský cestovní ruch
 - Příměstský cestovní ruch
 - Venkovský cestovní ruch
 - Agroturistika (ekoagroturistika)
 - Horský, vysokohorský cestovní ruch
 - Příměstský cestovní ruch
7. Podle ročního období
- Sezonní (letní, zimní) cestovní ruch
 - Mimosezonní cestovní ruch
 - Celoroční cestovní ruch
8. Podle použitého dopravního prostředku
- Motorizovaný cestovní ruch
 - Železniční cestovní ruch
 - Letecký cestovní ruch
 - Lodní cestovní ruch
9. Z hlediska dynamiky
- Pobytový (statický) cestovní ruch
 - Putovní (dynamický) cestovní ruch
10. Ze sociologického hlediska
- Návštěvy příbuzných a známých
 - Sociální cestovní ruch
 - Komerční cestovní ruch
 - Etnický cestovní ruch

3.4 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Je řada faktorů, které ovlivňují destinaci cestovního ruchu. Tyto faktory jsou označeny za předpoklady a určují vlastnosti dané lokality, kde se vyskytuje cestovní ruch. Jsou známy tři zásadní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Jsou to selektivní

předpoklady, které se zabývají poptávkou po destinaci; lokalizační předpoklady, lokalizující oblast z hlediska nabídky a realizační předpoklady, za jejichž pomoci je možné realizovat cestovní ruch. Uvedené předpoklady jsou navzájem propojené (Hrala a Šafařík, 2013).

3.4.1 Selektivní předpoklady

Existenci cestovního ruchu v dané destinaci určují hlavně selektivní předpoklady, ty ovlivňují počet návštěvníků. Dělí se na subjektivní předpoklady a objektivní předpoklady. Subjektivní předpoklady se zabývají především motivací a názory účastníků na destinaci. Při subjektivních předpokladech jsou využívány psychologické pohnutky, jako jsou různé reklamy, letáky či módní trendy. Objektivní předpoklady ovlivňují cestovní ruch v dané destinaci. Mezi takové předpoklady patří politický režim státu, bezpečnost, ekonomický a demografický faktor (Drobná a Morávková, 2004).

3.4.2 Lokalizační předpoklady

V lokalizačních předpokladech jsou hodnoceny přírodní podmínky destinace (podnebí, vodstvo, reliéf, fauna, flóra) a atraktivita lokality (památky, muzea, galerie, technické památky). Atraktivita lokality se určuje kulturním předpokladem (Jakubíková, 2012).

3.4.3 Realizační předpoklady

Pomocí realizačních předpokladů lze realizovat cestovní ruch. Mezi takové předpoklady patří dopravní a materiálně-technické faktory. Dopravními faktory představují především dopravní spojení a hustota dopravní infrastruktury. Mezi materiálně-technické předpoklady jsou řazeny ubytovací, stravovací, kulturní, sportovní a informační zařízení, které jsou zaměřeny na uspokojování potřeb lidí. Oba tyto typy realizačních předpokladů mají vliv na počet návštěvníků v dané destinaci. Pokud jsou na vysoké úrovni, množství návštěvníků je vysoké (Hrala a Šafařík, 2013).

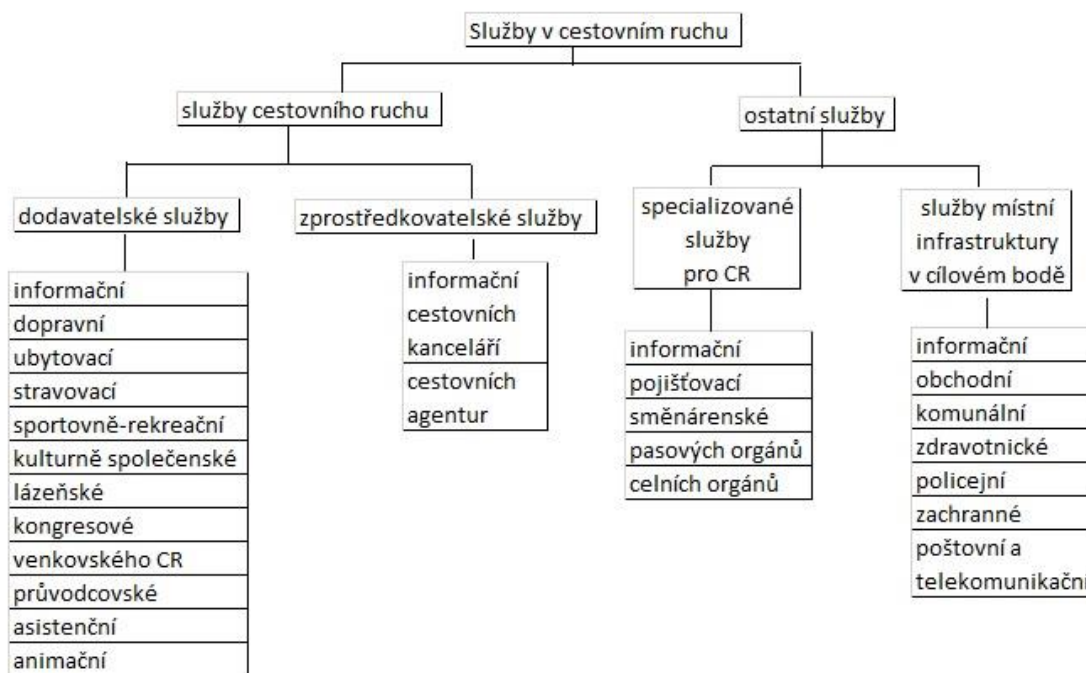
3.5 Služby cestovního ruchu

Služby jsou nedílnou součástí cestovního ruchu nehmotného charakteru. Jejich úkolem je uspokojit potřeby lidí, které představují primární a sekundární potřeby. Výsledkem služeb je individuální a společenský efekt (Orieška, 1999).

Primární potřeby jsou označovány za cílové potřeby a patří mezi ně např. sportovní vyžití, poznávání kulturních a historických zajímavostí, odpočinek, zábava a společenské komunikace, léčení. Sekundární potřeby neboli realizační potřeby, tvoří např. potřeba dopravit se do určité lokality, potřeba výživy, potřeba přenocování nebo potřeba stravování (Orieška, 1999).

Služby v cestovním ruchu lze dělit podle Heskové (2006) následovně:

Obrázek 1: Klasifikace služeb v cestovním ruchu



Zdroj: Hesková, 2006 (vlastní zpracování)

Do první kategorie služeb jsou zařazeny dodavatelské služby, které realizují samotní výrobci. Zahrnují služby, jako jsou např. dopravní, ubytovací, stravovací nebo kulturně společenské. Pro tuto práci je věnována pozornost následujícím službám:

- **Ubytovací služby** nabízí návštěvníkům možnost přenocovat v místě destinace. Ubytovací zařízení je možné rozdělit (Hesková, 2006):
 - Hromadná ubytovací zařízení (chatová osada, motel, hotel, penzion, ubytovna)
 - Individuální ubytovací zařízení (byt, chata, ubytování u příbuzných, chalupa)
- **Stravovací služby**, které slouží k zajištění stravování nebo pouze občerstvení.

Další skupinou jsou zprostředkovatelské služby, což jsou služby, jejichž úkolem je zprostředkování účastníkům služby. Mezi tyto služby patří služby informačních a cestovních kanceláří nebo cestovních agentur (Hesková, 2006).

Ostatní služby ocení a využije hlavně místní obyvatelstvo, avšak sekundárně je mohou využít i návštěvníci zvolené destinace. Mezi tyto služby patří např. směnárenské, obchodní, komunální, zdravotnické nebo policejní (Hesková, 2006).

3.6 Organizace a orgány v oblasti cestovního ruchu v České republice

Ministerstvo pro místní rozvoj

Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty, které působí v cestovním ruchu. Jeho cílem je rozvoj cestovního ruchu v České republice za pomoci legislativních nástrojů a norem. Důležitým nástrojem je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020. Ministerstvo také dohlíží na dodržování pravidel na ochranu spotřebitelů, což jsou pravidla pro provozování cestovních kanceláří a agentur. Ministerstvo realizuje řadu projektů financovaných z fondů Evropské Unie (Čertík, 2000).

CzechTourism

Agentura CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, která spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Jejím základním cílem je propagace České republiky jako atraktivní destinace pro zahraniční turisty. Podle czechtourism.cz (2013) používá CzechTourism ve spolupráci s MMR ČR následující čtyři hlavní úkoly:

- Koordinace činností v oblasti cestovního ruchu (podpora rozvoje cestovního ruchu, spolupráce s orgány státní správy a samosprávy, koordinační úkoly)
- Destinační marketing (podpora a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu, stanovení prioritních produktů charakteristických pro destinaci Česká republika, vydávání propagačních materiálů v jazyce českém i cizím, spolupráce s regiony v ČR)
- Mediální prezentace ČR, odvětví cestovního ruchu i agentury CzechTourism (zabezpečování spolupráce s domácími i zahraničními novináři a médii)
- Informační podpora cestovního ruchu (vydávání odborných zpráv, vytvoření celostátního turistického informačního systému)

- Výzkumné a vzdělávací činnosti (vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a služeb za účelem zajištění a udržení konkurenceschopnosti na domácím a zahraničním trhu)
- Ekonomické a administrativní zajištění chodu agentury.

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur

Hlavním účelem asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA) je zastupování a ochrana hospodářských zájmů všech svých členů včetně informovanosti, rozvíjení činnosti a profesní prestiže. Další aktivitou sdružení je navazování kontaktů a trvalé spolupráce s národními centrály cestovního ruchu, s odbornými organizacemi cestovního ruchu v zahraničí a s pořadateli veletrhů. Mezi její členy patří především zahraniční cestovní kanceláře, hotely, centrály cestovního ruchu, školy a komerční firmy, které nabízejí služby cestovních kanceláří (např. pojišťovny). Členové AČCKA se podílí na tvorbě odborných zákonů a vývoji legislativy. Asociace českých cestovních kanceláří a agentur byla založena v roce 1991 a v současné době má více jak 250 členů.

AČCKA je řádným členem asociace, která sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a cestovních agentur zemí Evropské unie (ECTAA). Tato organizace informuje své členy o dění z evropské legislativy (ackca.cz, 2016).

Asociace cestovních kanceláří České republiky

Jedná se o sdružení subjektů domácího a zahraničního cestovního ruchu. Hlavní prioritou Asociace cestovních kanceláří České republiky je zastupování a ochrana hospodářských zájmů všech svých členů. Dalším významným úkolem této organizace je zejména podpora informovanosti svých členů, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Podporuje tedy zájmy svých členů při jednání s ministerstvy, s výbory Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu ČR, s Magistrátem hl.m.Prahy, s Českou centrálou cestovního ruchu a se zahraničními centrály NTO (ackcr.cz, 2016).

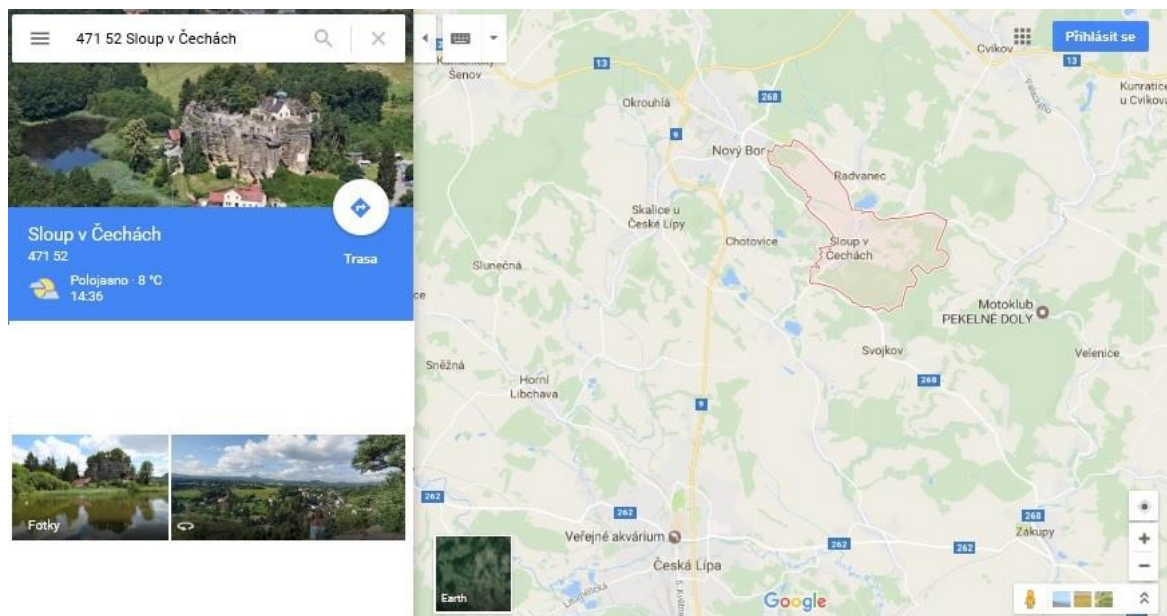
4 Vlastní práce

4.1 Vymezení destinace Sloup v Čechách

Obec Sloup v Čechách se nachází v Libereckém kraji v okrese Česká Lípa cca 2 km jihovýchodně od města Nový Bor a cca 6 km severovýchodně od města Česká Lípa. Obec je tvořena jedním katastrálním územím. Katastrálně hraničí na východě s k. ú. Lindava a k. ú. Svitava, na jihu s k. ú. Svojkov a k. ú. Bukoviny, na západě s k. ú. Janov u Nového Boru a k. ú. Nový Bor, na severu s k. ú. Radvanec. Počet obyvatel činí 696 osob. Obec je od roku 1990 samosprávným územním celkem, který je tvořen 11 členy zastupitelstva (risy.cz, 2012-2016).

Obec leží na severozápadním okraji Ralské pahorkatiny, při přechodu k Lužickým horám a její poloha je v průměrné nadmořské výšce 300 m. Destinace je jedním z letních rekreačních center daného regionu. Díky svému zdravému ovzduší, romantickému okolí, rozsáhlým lesům, zajímavým skalním útvarům i množství vod měla již ke konci minulého století charakter atraktivního letoviska (obecsloupvcechach.cz, 2005–2012).

Obrázek 2: Poloha obce Sloup v Čechách



Zdroj: Google Maps, 2017

4.1.1 Stručná historie obce Sloup v Čechách

První historická zmínka je již z roku 1318. V roce 1327 se v obci, tedy po staré obchodní cestě z Prahy do Žitavy, nacházel farní úřad, kostel a celnice. V roce 1412 byly ve Sloupu vystavěny 2 mlýny. Za husitských válek byl držitelem sloupského panství loupeživý rytíř Mikeš Pancíř ze Smojna, který byl pověstný svými loupeživými nájezdy a plněním, hlavně proti měšťanům a kupcům lužických měst. Roku 1595 postavil Adam Berka z Dubé blízko Skalního hradu nový panský dům – Berkovský zámek. Již v roce 1630 má Sloup 40 domů. Za hraběte Josefa Jana Maxmiliána Kinského dosáhla obec po roce 1726 největšího rozkvětu v historii. Hrabě J. J. M. Kinský totiž proměnil sloupské panství v nejvýznamnější centrum průmyslové a řemeslné výroby v Čechách (Blažková a kol., 1998).

Při prvním sčítání lidu roku 1768 měl Sloup 629 obyvatel, což odpovídá i dnešnímu stavu. Ve druhé polovině 19. století byla v obci provozována parní cihelna, panská pila, 2 mlýny, barvírna příze a tkanin, zrcadlárna, malování skla a porcelánu, zlatotepectví, výroba rámu a řezbářství a další řemesla. Od roku 1870 je Sloup oblíbeným rekreačním letoviskem s četnými rekreačními objekty. Podle historiků bývali prvními letními hosty pražské rodiny a návštěvníci z Lužice a Saska. Po roce 1900 vzniká v obci Horský a zkrášlovací spolek, Tělocvičný spolek a Divadelní spolek. Na počátku dvacátých let měl Sloup 1200 obyvatel. Po skončení druhé světové války, a s vysídlením Němců, se do obce přistěhovali noví obyvatelé, kteří začali zakládat nejrůznější spolky. Díky tomu se Sloup v Čechách přičlenil po roce 1981 k obci Nový bor. Až v roce 1990 došlo k obnovení samostatné obce. V roce 1995 byla obec vyhlášena vesnickou památkovou zónou (obecsloupvcechach.cz, 2005–2012).

4.2 Selektivní předpoklady destinace Sloup v Čechách

4.2.1 Demografické údaje

Podle Českého statistického úřadu v obci Sloup v Čechách žilo k 31.12.2015 696 obyvatel. Z tabulky 1 lze pozorovat, že celkový přírůstek prudce vzrostl v letech 2006 až 2007. V tomto období byl nárůst zejména u obyvatel, kteří se do obce přistěhovali. Důvod přistěhování do destinace je možné přikládat optimismu lidí, který vládl v období před ekonomickou krizí. Lidé využili tehdejší trend desurbanizace,

tedy stěhování velkého počtu lidí z měst do obcí. Mnoho z nich využilo koupě pozemků v katastrálním území Sloupu v Čechách a rozhodlo se postavit domy. Z toho lze vyvodit, že růst nově narozených dětí v roce 2009 je nejspíše způsoben narozením dětí v přistěhovaných rodinách. Velký přirozený úbytek lze sledovat v roce 2014. Důvod značeného přirozeného úbytku v roce 2014 je příkládán zvýšení kapacity počtu umístěných osob v Domově důchodců ve Sloupu v Čechách v roce 2012 (czso.cz, 2016).

Tabulka 1: Demografické údaje v obci Sloup v Čechách

Rok	Stav 31.12.	Narození	Zemřelí	Přírůstek přirozený	Přistěhovalí	Vystěhovalí	Přírůstek migrační	Přírůstek celkový
2005	693	7	20	-13	23	22	1	-12
2006	692	7	19	-12	29	18	11	-1
2007	706	11	12	-1	39	24	15	14
2008	724	4	11	-7	42	17	25	18
2009	725	10	15	-5	25	19	6	1
2010	725	7	10	-3	24	21	3	-
2011	728	6	12	-6	28	28	-	-6
2012	721	6	12	-6	21	22	-1	-7
2013	713	4	15	-11	24	21	3	-8
2014	697	5	15	-10	16	22	-6	-16
2015	696	6	11	-5	22	18	4	-1

Zdroj: Český statistický úřad (vlastní úprava)

4.2.2 Ekonomické údaje

V destinaci Sloup v Čechách bylo v roce 2015 registrováno 218 ekonomických subjektů, z toho 104 bylo se zjištěnou aktivitou. Převážná část ekonomických subjektů byla tvořena fyzickými osobami. Ze 183 fyzických osob bylo 173 živnostníků, 6 svobodných povolání a 4 zemědělství podnikatelé. Menší část byla zastoupena právníky osobami (35), z toho bylo 12 obchodních společností a 10 spolků (czso.cz, 2016).

4.3 Lokalizační předpoklady destinace Sloup v Čechách

Destinace Sloup v Čechách má velmi příznivé přírodní i kulturní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Obec Sloup v Čechách disponuje mnoha atraktivními turistickými cíli. Jmenovitě se jedná především o Skalní hrad, zámek, Samuelovu jeskyni, Lesní divadlo, kostel sv. Kateřiny, sousoší Kalvárie vedle fary, sochy sv. Rozálie, sv. Jana Nepomuckého, sv. Antonína Paduánského a sv. Jana Víta, kaple sv. Jana Nepomuckého. Současně obec nabízí i doplňkové aktivity trávení volného času, jako je například možnost vyhlídkových letů, mnoho turisticky atraktivních cílů v podobě přírodních útvarů, ale i relaxační trávení volného času na místním koupališti. Přehled turistických cílů je v mapové podobě uveden v příloze č. 1 (místopisy.cz, 2012).

Podle údajů Českého statistického úřadu navštívilo Liberecký kraj v průběhu 3. čtvrtletí 2016 celkem 363 981 návštěvníků, což je o 40 726 návštěvníků více oproti loňskému období. Podle statistických údajů to je nárůst návštěvníků v kraji o cca 12 %. Nárůst návštěvníků v Libereckém kraji poukazuje na jeho atraktivnost a potencionální růst (czso.cz, 2015-2016).

4.3.1 Klimatické a přírodní podmínky

Klimatické podmínky

Klima je charakterizováno jako mírně teplé, mírně vlhké, s mírnou zimou, průměrná roční teplota je cca 7,3 °C, celkový srážkový úhrn cca 700 mm za rok. Průměrný počet letních dnů je 30–40, průměrný počet mrazivých dnů v roce je 120–130. Již tyto údaje mohou poukazovat na specifičnost klimatu, kterou lze charakterizovat jako kotlinové klima (obecsloupvcechach.cz, 2005–2012).

Vodstvo

Oblastí protéká Dobranovský potok, jehož pramen lze najít v lesích západně od města Cvikova na jižním svahu Klíče. Potok je cca 17 km dlouhý a nejprve protéká Údolím samoty, poté se napájí na Radvanecký rybník (8,67 ha) a Pivovarský rybník (2,45 ha). Potok míjí zříceniny hradů Sloup a Pihel, a pak se již rovinami Českolipské kotliny blíží k Ploučnici, do níž ústí jižně od Dobranova. Pihelský potok napájí Červený rybník o rozloze cca 9 ha, který leží v obci Pihel, v blízkosti obce Sloup v Čechách.

Červený rybník spolu s Radvaneckým rybníkem (dříve nazývaným „Vlaštovčí jezero“) vytváří příjemné prostředí pro koupání a rekreaci (Smejkal, 2008).

Geologie

Sloup v Čechách leží v území pískovcového reliéfu, budovaného turonskými pískovci, kteří vznikli na dně mělkého moře v druhohorách asi před sto milióny lety. Orograficky patří celá oblast do Severočeské křídové tabule, Ralské pahorkatiny i do Českolipské kotliny.

Z geomorfologicky pozoruhodných tvarů jsou zde vyvinuta mělká kaňonovitá údolí a nedokonalá skalní města (např. skupina skal nad hřbitovem, Svojkovské skály, Havraní skály). V obci Sloup v Čechách převažují především vyhloubené formy např. Panna u Radvance či skála u Samuelovy jeskyně. Nejvyššími kopci nejbližšího okolí jsou čedičové vrchy Ticový (540 m n. m.), Slaviček (535 m n. m.), výrazná čedičová kupa Strážný (492 m) a Pihelský vrch (315 m n. m.). Z několika málo minerálů vyskytujících se v oblasti, lze vyjmenovat například chabasit, granát a limonit (Smejkal, 2008).

Fauna a flóra

Mezi živočichy, které můžeme v destinaci spatřit, patří především lovná zvěř, jako je srnec evropský, prase divoké, jelen evropský. Z plazů a obojživelníků je to především užovka obojková, skokan hnědý nebo skokan skřehotavý. Ptactvo, které se na území nachází je především vodní, a to labuť velká (Blažková a kol., 1998).

Oblast je velice bohatá na lesy, původně byla pokryta mohutným hvozdem. Současně území představuje smrk ztepilý, lýkovec jedovatý, devětsil bílý, plavuní pučiva či sedmikvítek (Smejkal, 2008).

4.3.2 Kulturní památky

Sloup v Čechách nabízí mnoho zajímavých přírodních a kulturních památek, které jsou součástí několika turistických okruhů. V práci jsou přiblíženy ty, které jsou autem zvoleny za nejdůležitější.

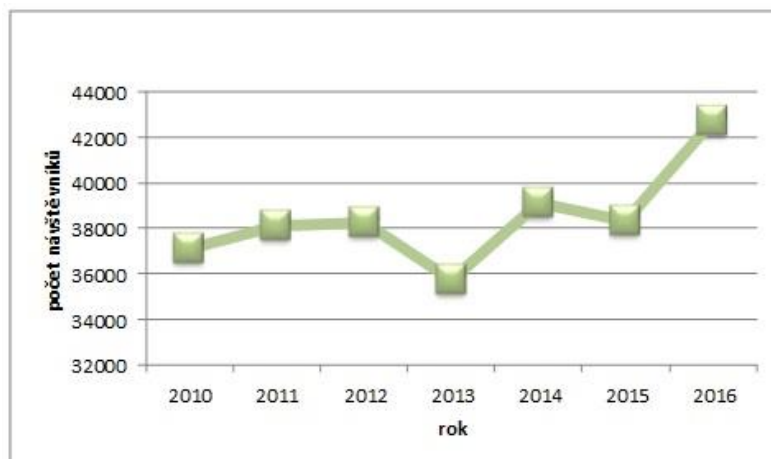
Skalní hrad

Je pravděpodobně největší dominantou obce. Byl vybudován na konci 13. století a jeho nejčastějším majitelem byl rod Berků z Dubé. Roku 1445, v době držení Mikešem Pancířem ze Smolna, byl hrad dobyt a vypálen vojskem lužického Šestiměstí. Zpustl v letech třicetileté války. Okolo roku 1690 zde založil hrabě Ferdinand Hroznata Kokořovský barokní poustevnu. Na hradě byla vybudována také rozlehlá skalní kaple, zaklenuté koridory a skalní terasy. Za dobu trvání poustevny (1690-1785) se zde vystřídalo na 6 poustevníků. Nejznámější z poustevníků byl Samuel, který vybrušoval ručně skleněné čočky. V roce 1829 byla upravená poustevna do podoby romantického výletního místa zpřístupněna veřejnosti (hradsloup.cz, 2016).

Od 18. století začal být areál hradu využíván sloupskou větví rodu Kinských, jako romantické výletní místo. V této době byla dokončena jeho nynější podoba (atlasceska.cz, 2007-2017).

Skalní hrad v současné době nabízí několik možností aktivit. Je možné navštívit koncerty především instrumentálních nástrojů nebo historický rytířský šerm. Hrad je vyhledáván také pro uskutečnění svateb. Především je však z něj jedinečný pohled na sloupskou krajinu. Návštěvnost hradu roste (hradsloup.cz, 2016).

Graf 1: Návštěvnost Skalního hradu v letech 2010-2016



Zdroj: hradsloup.cz, 2016

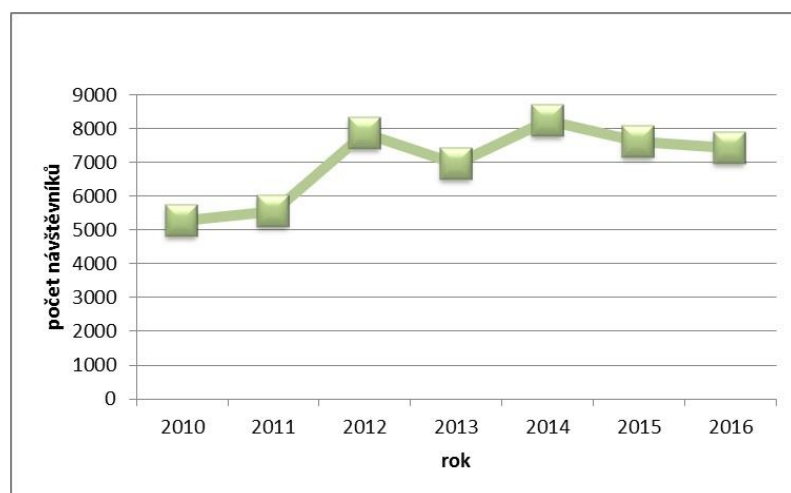
Skalní hrad

Dalším atraktivním prostředím je Lesní divadlo, které se nachází na jihozápadním úpatí pískovcového ostrohu jen 0,5 km jižně od Sloupu. S jeho výstavbou se započalo

v roce 1920 a již v létě 1921 bylo slavnostně otevřeno. Vzniklo podle návrhu malíře Ringela. Divadlo využilo členitý pískovcový skalní masiv, severní strana jeviště byla ukončena 3,5 m vysokou válcovou věží, která byla spojena se skalním masivem pomocí kamenné zdi s gotickou branou. Kromě toho se zde nacházely ještě dřevěné stavby, vzájemně propojené průchody vytesanými ve skále. V příkopu pod jevištěm se nacházelo orchestřiště a na protějším svahu pak hlediště pro cca 1600 osob. Konaly se zde vystoupení nejen místních ochotnických a pěveckých spolků, ale i dalších amatérských a profesionálních souborů. Divadelní představení se zde udržela i po druhé světové válce, a to až do roku 1960, kdy zájem o lesní divadlo upadl, a to i přesto že bylo jen dva roky předtím rozsáhle upravováno. Zařízení postupně chátralo a v roce 2000 byla zbořena i kamenná věž s bránou. Naštěstí v roce 2004 došlo k obnovení divadla, skalní tunely byly vyčištěny a v roce 2005 postavena i kamenná zeď s bránou a věží (atlasceska, 2007–2017).

Lesní divadlo pořádá pravidelná představení v letní sezóně, a to zpravidla každé úterý a pátek. Hrají se nejen pohádky pro děti ale i představení pro dospělé. Na konci sezóny je nabídnuto hudební představení v country stylu. Popularita Lesního divadla roste. V roce 2010, kdy se obnovil provoz Lesního divadla, zavítalo na představení celkem 5 267 návštěvníků. Statistika za rok 2016 ukazuje, že se kulturního programu zúčastnilo 7 421 návštěvníků, což je o cca 30 % více než na začátku obnovení provozu (obecsloupvcechach.cz, 2005-2012).

Graf 2: Návštěvnost Skalního radu v letech 2010-2016



Zdroj: hradsloup.cz, 2016

Koupaliště

Turisticky atraktivním a vyhledávaným místem je také místní koupaliště s kempem, které se nachází na břehu Radvaneckého rybníku. Leží na horním toku Dobranovského potoka mezi Radvancem a Sloupem. Má rozlohu 8,67 ha. Jeho břehy jsou z větší části zalesněné a na severu na ně navazuje poměrně velké rašeliniště. Na protější jižní straně je mohutná hráz s výtokem procházejícím širokým, uměle vyzděným tunelem. Kdysi zde stávala pila, podle níž se rybník nazýval "Bretteich" (Prkenný rybník). V roce 1905 bylo na jihovýchodním břehu rybníka zřízeno koupaliště s písčnou pláží, které se ve 20. letech 20. století postupně rozšiřovalo. Návštěvníkům sloužila velká restaurace s letní terasou. Mimo to zde byla také půjčovna loděk a plavecká škola. V meziválečném období se rybník nazýval Vlačovčí jezero (Schwalbensee) podle velkého množství hnízdících břehulí, které se v němčině označovaly jako "břehové vlačovky" (Uferschwalbe). Koupaliště zůstalo oblíbeným místem rekreace i po 2. světové válce. V roce 1965 byla zahájena jeho rekonstrukce a roku 1967 byl celý areál opět slavnostně otevřen. Jeho součástí je dnes také letní tábořiště s chatkami. Na jižní straně rybníku se nachází upravené pláže sloužící k rekreaci a koupání. Možnost autokempinku, táboření apod. Radvanecký rybník dává příležitost i ke sportovnímu rybaření (obecsloupvcechach.cz, 2005-2012).

4.4 Realizační předpoklady

4.4.1 Ubytovací a stravovací zařízení, občanská vybavenost

Obec Sloup v Čechách nabízí celou škálu typů ubytování od kempu, turistických ubytoven, až po penziony či ubytování v rodinných domech. Ve výčtu chybí ubytování hotelového typu, ale s ohledem na charakter obce, a především její velikost je toto možná pochopitelné. V typu ubytování převažuje především v domácím prostředí či rekreačních objektech typu společného turistického ubytování či v chatkách. Celkem se ve Sloupu v Čechách nabízí možnost ubytování v cca 30 zařízeních.

Stravovací provozy jsou již v omezenějším množství, tato skutečnost vyplývá z faktu, že pokud je nabízeno ubytování v domácím prostředí, tak většinou bez zajištění stravy. Obec disponuje cca 10 stravovacími provozy, dále je v obci jedna kavárna a stánek s prodejem zmrzliny.

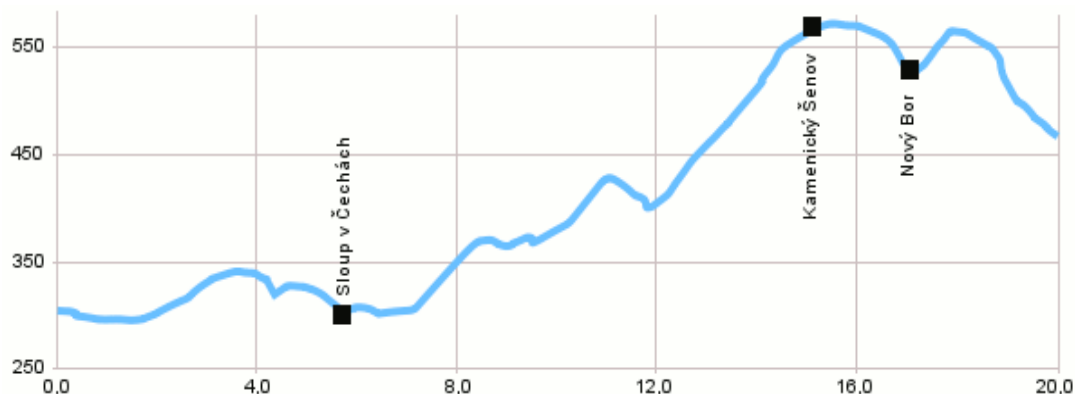
Občanská vybavenost zahrnuje mateřskou a základní školu, obecní úřad, dva obchody se smíšeným zbožím, domov důchodců, komunitní centrum, ve kterém je umístěna sportovní klubovna a knihovna (obecsloupvcechach.cz, 2005-2012).

4.4.2 Dopravní dostupnost

Obcí vedou dvě komunikace, a to komunikace II. třídy č. 268 z Pihelu do Nového Boru, pak dvě komunikace III. třídy a to silnice č. 26846 ze Cvikova a silnice č. 26847 do Radvance. Do obce zajíždějí autobusové linky několika dopravců. Nejčastější spojení je Česká Lípa – Nový Bor (přes Sloup), Česká Lípa – Cvikov (csad-cl.cz, 2013).

Obec Sloup je ale známá především celou řadou turistických tras. Jako nejvýznamnější je mezinárodní červeně značená turistická trasa pro pěší E10. Dále zde vede cyklotrasa Lindava – Mistrovice, která prolíná obce Sloup v Čechách, Kamenický Šenov, Nový Bor, Mistrovice (ceskehory.cz, 2003-2017).

Graf 3: Cyklotrasa Lindava - Kamenický Šenov



Zdroj: ceskehory.cz, 2003-2017

4.4.3 Kulturní zařízení

Středem kulturního dění ve Sloupu v Čechách je Komunitní centrum obce. V roce 2007 byla v objektu areálu v provozu pouze hospoda. V ten samý rok obec areál odkoupila a o dva roky později podala žádost o dotaci z Regionálního operačního programu za účelem vystavění zařízení, kde by mohli lidé trávit svůj volný čas. Projekt byl schválen a díky rekonstrukci za 80 milionů korun bylo Komunitní centrum otevřeno v roce 2012 (ceskolipskydenik.cz, 2012).

Celý areál tvoří tři budovy, přičemž v jedné z nich se nachází obecní úřad včetně knihovny a obřadní síně. V podkrovních místnostech mají zázemí spolky obce, například

Stolní tenis Sloup, Sokolky a Cvičenky. Ve druhé budově je velký kulturní sál, který je využívám především pro plesy a kulturní akce většího charakteru. Můžeme zde najít i menší posilovnu sloužící jak veřejnosti, tak i místnímu dobrovolnému sdružení hasičů. Třetí menší budova slouží jako skladovací prostory pro potřeby obce (kcsloup.cz, 2016).

4.5 Služby cestovního ruchu ve Sloupu v Čechách

Ubytování a stravování ve zvolené destinaci

Obec Sloup v Čechách nabízí různé možnosti ubytování. Návštěvníci si mohou vybrat z několika penzionů, chat, chatek či rekreačních středisek. Objekty jsou využívány především v sezóně a jsou rozprostřeny napříč celou destinací. Stravovací služby jsou převážně součástí ubytovacích zařízení. V rámci sezony jsou v obci otevřené různé kiosky, které jsou situovány především na koupališti. Pouze 2 restaurace a 1 kavárna v obci jsou provozovány celoročně pro veřejnost.

Možnosti nejčastěji vyhledávaného ubytování jsou následující:

- Rekreační středisko Doly Bílina je umístěno přímo naproti koupališti a je obklopeno jehličnatými lesy. Areál střediska nabízí ubytování v penzionu nebo v chatkách, stravování v restauraci a pro relaxaci využití volejbalového hřiště, tenisový kurt, stolní tenis nebo hřiště pro plážový volejbal.

Tabulka 2: Ceny rekreačního střediska Doly Bílina

	SEZÓNA		únor – květen	
	červen – září		říjen – listopad	
	Polopenze	Plná penze	Polopenze	Plná penze
Dospělý	479,- Kč	559,- Kč	399,- Kč	449,- Kč
Dospělý s dětskou stravou	459,- Kč	519,- Kč	369,- Kč	409,- Kč
Dítě do 10 let	344,- Kč	399,- Kč	309,- Kč	359,- Kč
Dítě do 3 let	Zdarma	zdarma	zdarma	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování

- Rekreační středisko Oáza disponuje ubytováním v 6 větších chatách a v 10 malých chatkách. Objekt nabízí stravování v restauraci formou plné penze nebo polopenze, vlastní tenisový kurt a 2 hřiště.
- Rekreační středisko Stap nabízí ubytování v pokojích s kapacitou 68 lůžek a v letní sezóně dalších 64 lůžek v chatkách. Areál je možné využít

ke stravování či k aktivnímu odpočinku na volejbalovém hřišti nebo hřišti pro malou kopanou.

- Chata Sloup leží na velkém pozemku cca 200 m od koupaliště. Na pozemku rekreační chaty je volejbalové hřiště a stolní tenis. Součástí objektu je společná kuchyň a základní vybavení (WC a sprchy). Její kapacita je 35 lůžek a cena 220 Kč za osobu na noc.
- Pension Pod Lipou má kapacitu 34 lůžek, společná sociální zařízení, restauraci a parkování přímo u objektu. Cena se pohybuje od 270 Kč za osobu na noc se snídaní.
- Penzion a Restaurace U Studničků se nachází na začátku obce přímo naproti Skalnímu hradu, v blízkosti Lesního divadla a Cikánských jeskyň. Celková kapacita penzionu je 47 lůžek a restaurace má kapacitu pro 50 osob. Jedná se o nejvyhledávanější restauraci, jelikož působí v obci celoročně.
- Penzion u pánů z Dubé zajišťuje ubytování pro 33 osob a ceny pokojů se liší počtem strávených nocí a období, ve kterém se ubytují. Součástí objektu je restaurace a koutek se zvířaty (Mini Zoo).
- Chata Permon je posazena v těsné blízkosti Skalního hradu, nabízí 45 lůžek a je nabízena k pronájmu především jako celá chata.
- Herberk Ferdinandna Dobrotivého je nově zrekonstruovaná někdejší továrnícká vila, která nabízí 37 lůžek. Chalupa je součástí Asociace TOM.
- Kemp a chatky Koupaliště Sloup v Čechách nabízí ubytování ve vlastních stanech nebo karavanech, ve srubu a chatkách. Součástí areálu jsou stravovací zařízení (restaurace s terasou, stánky s rychlým občerstvením), pingpongový stůl, dětské hřiště, klouzačka do vody pro malé děti, lanový park. Na koupališti je možné si zapůjčit 8 loděk a 3 šlapadla, pro rybáře je zde možnost zakoupení povolenek ke sportovnímu rybaření.

Níže uvedená tabulka ukazuje počty hostů (rezidenti a nerezidenti) za roky 2012-2015 včetně hostů, kteří zůstali přes noc. Z následujících údajů je patrné, že zvolená destinace vykazuje značný nárůst návštěvníků, výjimkou je rok 2015. Důvod nízkého počtu návštěvníků v roce 2015 je přikládán špatnému počasí v sezoně, které odradilo návštěvníky od lokality nabízející především dovolenou v přírodě. Avšak z celkového počtu hostů tvoří převážnou část rezidenti, tedy občané České republiky.

Tabulka 3: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2012	8 880	8 667	213	73 703	72 900	803	8,3
2013	20 914	20 590	324	78 786	77 718	1 068	3,8
2014	18 488	18 343	145	65 405	64 990	415	3,5
2015	13 175	12 924	251	47 967	47 287	680	3,6

Zdroj: vlastní zpracování

Možnosti stravování, vyjímaje ubytovací služby se stravovacím zařízením, jsou tyto:

- U Davida je restaurace, která se nachází přímo na koupališti. Nabízí klasická letní občerstvení spolu s domácí kuchyní a velkými porcemi.
- Restaurace U 7 trpaslíků leží na kraji Sloupu naproti autobusové zastávce. Je vhodná především turisty či cyklisty.
- Mňau Café je stylová a příjemná kavárna, ve které lze najít dezerty, po domácku vyráběnou zmrzlinu, kvalitní kávu a čaje.

Kultura v obci

Zastupitelé obce včele se starostou se snaží každoročně připravovat různé druhy akcí nejen pro místní obyvatele, ale i pro širokou veřejnost, aby zvýšili atraktivitu a zájem o destinaci. Mimo kulturní představení v Lesním divadle, které obsahují především hrané pohádky a komedie, to byly v roce 2016 následující akce:

- Maškarní ples (15.2.2016) – Komunitní centrum obce, pod starosty, místostarostky a zastupitelů obce
- Velikonoční dílnička (26.3.2016) – Komunitní centrum obce
- Pálení čarodějnic (30.4.2016) - koupaliště
- Dětský den (29.5.2016) – koupaliště

- Benátská noc (29.7.2016) – koupaliště
- Vánoční jarmark (3.12.2016) – prostranství před školou a Komunitním centrem
- Rozloučení se starým rokem (30.12.2016) – prostranství před školou

4.6 Dotazníkové šetření

Pro zjištění atraktivnosti cestovního ruchu v oblasti Sloupu v Čechách byl zpracován dotazník, kterého se zúčastnilo celkem 156 respondentů, tedy mužů i žen všech věkových kategorií. Dotazník byl publikován především pomocí sociální sítě Facebook a webových stránek <https://my.surveo.com>. Výsledky dotazníku byly vyhodnoceny v grafech programu MS Excel 2016.

Celý tento průzkum byl zrealizován proto, aby zachytil informace a názory návštěvníků na zvolenou destinaci a díky tomu napomohl provést zhodnocení celé lokality, vyhodnotit stávající stav cestovního ruchu a navrhnout možná opatření, která by vedla ke zlepšení cestovního ruchu ve Sloupu v Čechách.

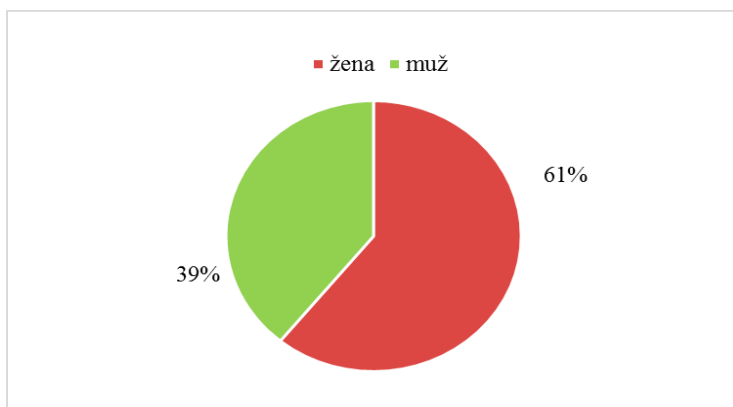
Dotazník se skládal ze 13 otázek a byl anonymní. První část dotazníku byla zaměřena na respondenta, jeho pohlaví, věk a z jakého kraje pochází. V této části byly zvoleny zejména filtrační otázky, aby byly získány odpovědi především od návštěvníků, kteří zvolenou destinaci navštívili.

Otázky 5–9 zjišťují fakta, odkud se návštěvníci o destinaci dozvěděli, jak dlouho trval jejich poslední pobyt v obci a v jakém období ji nejčastěji navštěvují, případně kde byli ubytováni a jaký byl účel jejich návštěvy.

V poslední části dotazníku se otázky zaměřují na názor návštěvníků na nejkrásnější místo destinace. Zjišťují, zda se zúčastnili některé společenské akce, která se konala v obci, a co se návštěvníkům na obci nelíbí či co jim nevyhovuje. Závěrečná otázka zjišťovala, zda respondenti navštíví destinaci znovu.

Na základě výsledků těchto dotazníků bude možno vyhodnotit stávající stav cestovního ruchu a navrhnout možná opatření, která by vedla ke zlepšení cestovního ruchu ve Sloupu v Čechách.

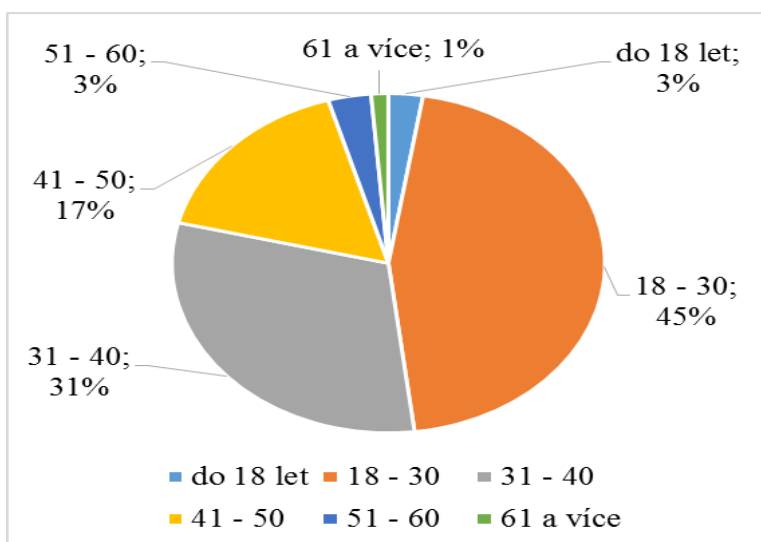
Graf 4: Pohlaví respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Z celkového počtu dotazovaných (156) bylo 95 žen (61 %) a 61 mužů (39 %). Dotazník byl vyplněn především ze strany žen, to je přisuzováno tomu, že ženy jsou více ochotné vyplňovat dotazník.

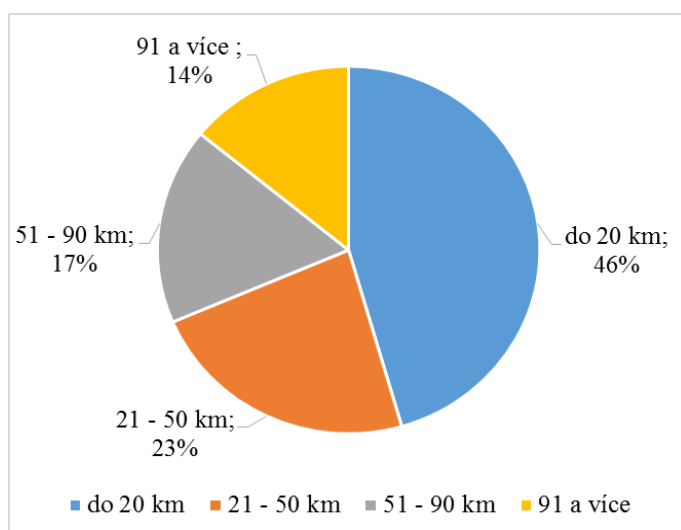
Graf 5: Věk respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu je zřejmé, že nejvíce zastoupenou skupinou respondentů jsou lidé ve věku 18–30 let (45 %). Další početní skupina jsou lidé mezi 31 až 40 lety (31 %). Nejmenší počet odpovídajících respondentů je ve věku 61 a více (1%). Z výsledků je tedy zřejmé, že na otázky v dotazníku odpovídaly především lidé, kteří si lépe rozumí s počítačem a sociálními sítěmi.

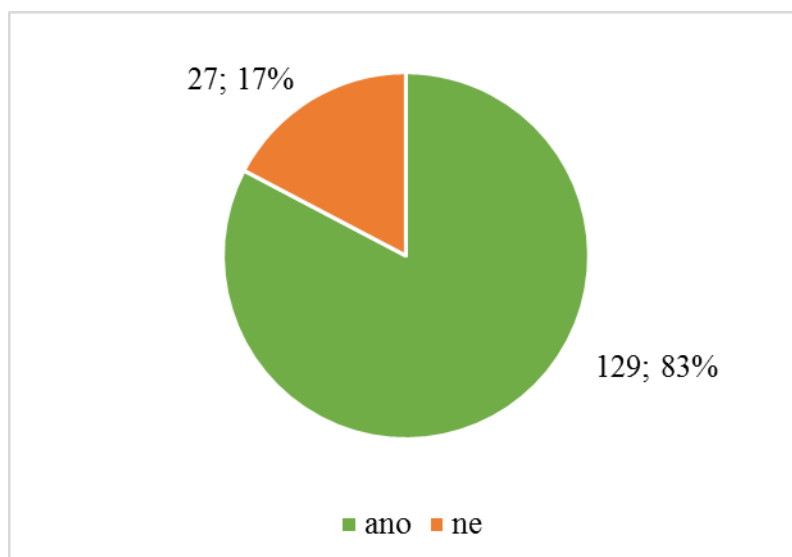
Graf 6: V jaké vzdálenosti od obce Sloup v Čechách mají respondenti trvalé bydliště



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu lze vidět, že nejvíce účastníků dotazování má trvalé bydliště ve vzdálenosti do 20 km od zvolené destinace (46%). Výsledek je odůvodněn tím, že autorka dotazníku jej šířila především mezi respondenty, kteří žijí blízko vybrané lokality. Dotazník byl rozšířen i do vzdálenějších míst, nicméně odpovědi osob žijících ve vzdálenosti od obce 91 km a více je nejméně (14%).

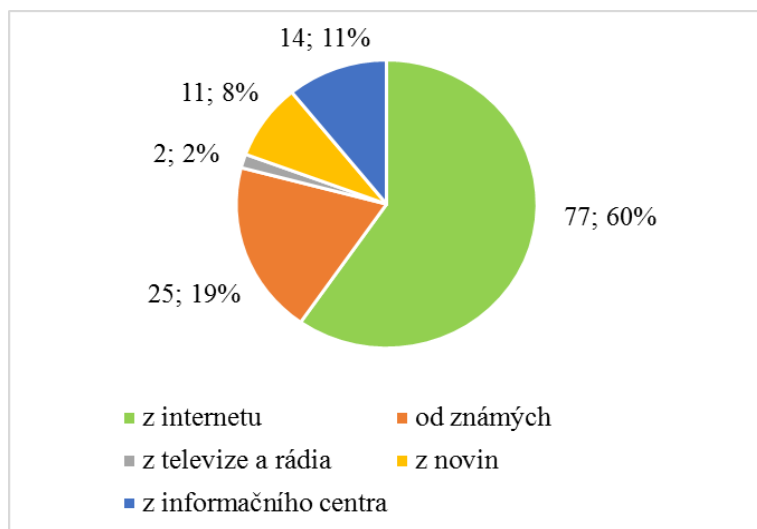
Graf 7: Vyjádření respondentů, zda navštívili zvolenou destinaci



Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky grafů vypovídají o tom, že ze 156 respondentů navštívilo zvolenou destinaci 83 %, což je 129 osob. Pro zbylé účastníky (17%) byl dotazník ukončen.

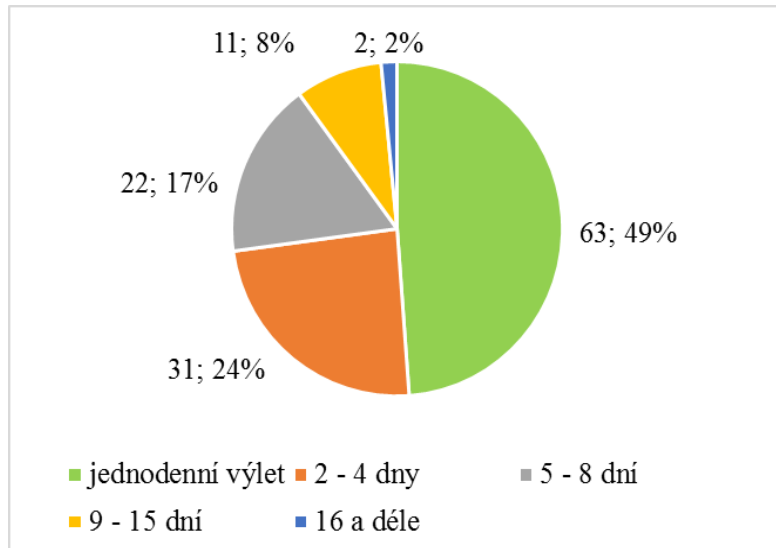
Graf 8: Jak se návštěvníci dozvěděli o Sloupu v Čechách



Zdroj: vlastní zpracování

Z odpovědí lze vyčíst, že nejvíce návštěvníků získalo informace o destinaci z internetu (60 %). Dalších 19 % respondentů dostalo informace od známých. Avšak nejméně osob (2 %) označilo, že se o Sloupu v Čechách dozvěděli z televize či rádia.

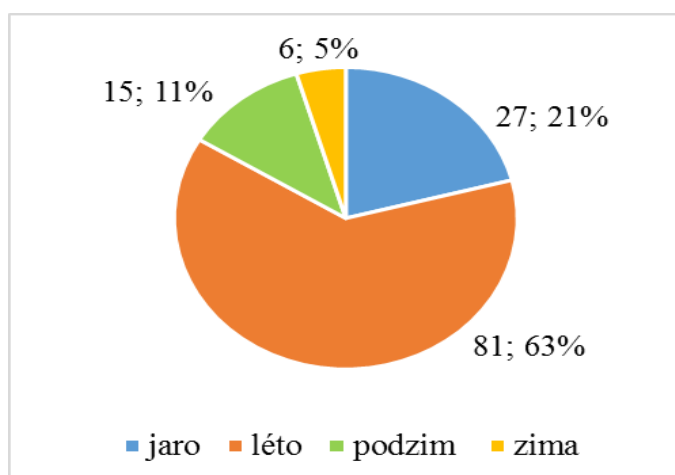
Graf 9: Délka posledního pobytu respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Velmi významným ukazatelem je nejčastější počet strávených dní v obci. Z grafu lze pozorovat, že nejvíce destinaci volí návštěvníci pro jednodenní výlet (49 %). Pobyt na 2 až 4 dny volí 24 % osob, přičemž výsledek je přisuzován možnosti strávení víkendu za příznivého počasí například na koupališti.

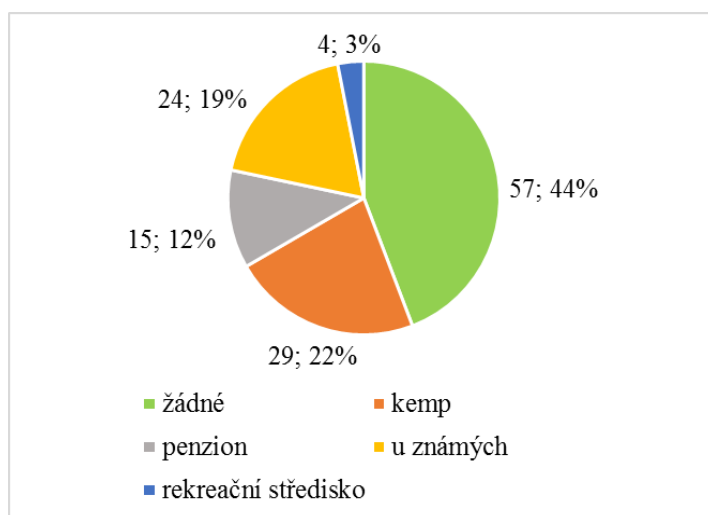
Graf 10: Období pro nejčastější návštěvy Sloupu v Čechách



Zdroj: vlastní zpracování

Celkově 63 % návštěvníků bylo ve Sloupu v Čechách v letním období, 27 % v jarním období, 11 % na podzim a 5 % v zimě. Znázornění je adekvátní poloze a přírodní charakteristice obce, která nabízí klientům vyžití především v letním období. Zcela jistě je příroda podmanivá a lákající i v jarním či podzimním období, ale na rozdíl od letního období, obec nenabízí tolik atrakcí, jako je tomu v sezóně. Naopak zimní vyžití je v obci téměř nulové, tudíž tomu odpovídá i její návštěvnost.

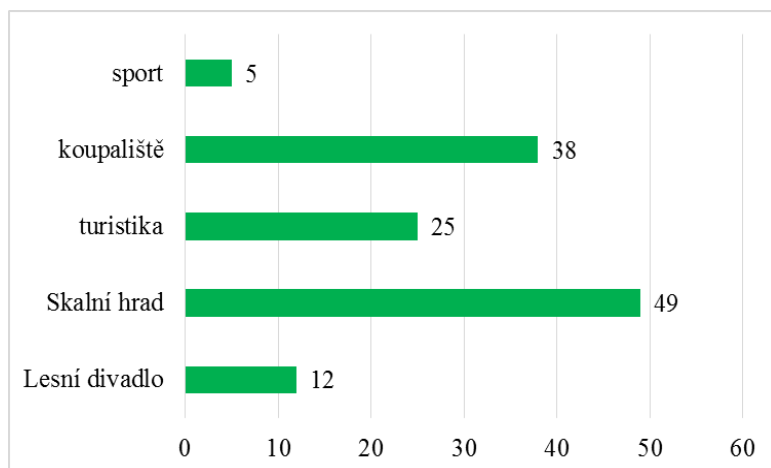
Graf 11: Ubytování návštěvníků



Zdroj: vlastní zpracování

Skoro polovina dotazovaných nevyužila ubytování v obci (44 %). Další polovina respondentů ubytování v obci využila, přičemž nejvíce volené bylo ubytování v kempu (22 %), u známých (19 %) či v penzionu (12 %). Naopak malé množství osob využilo ubytování v rekreačním středisku (3 %).

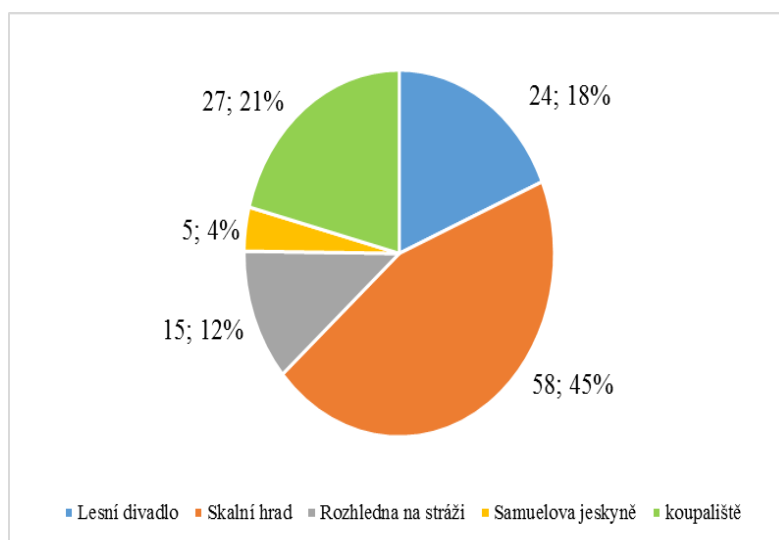
Graf 12: Důvod návštěvy



Zdroj: vlastní zpracování

Mezi nejčastější důvod návštěvy patřil u 49 respondentů Skalní hrad. U 38 dotazovaných to byla návštěva koupaliště a dalších významných 25 osob uvedlo, že destinaci navštívili z důvodu turistiky.

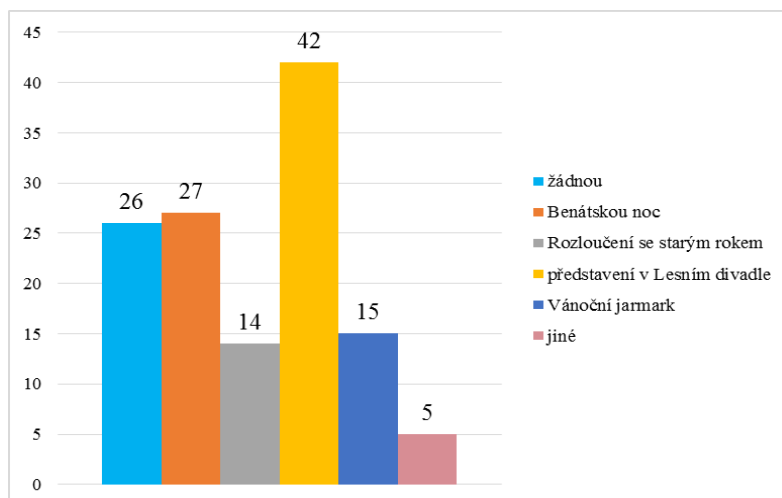
Graf 13: Nejoblíbenější místo destinace



Zdroj: vlastní zpracování

Nejoblíbenějším místem destinace byl zvolen Skalní hrad (45 %). Turistům se však také zalíbilo koupaliště (21 %), Lesní divadlo (18 %) anebo Rozhledna na stráži (12 %), která je součástí jednoho z turistických okruhů.

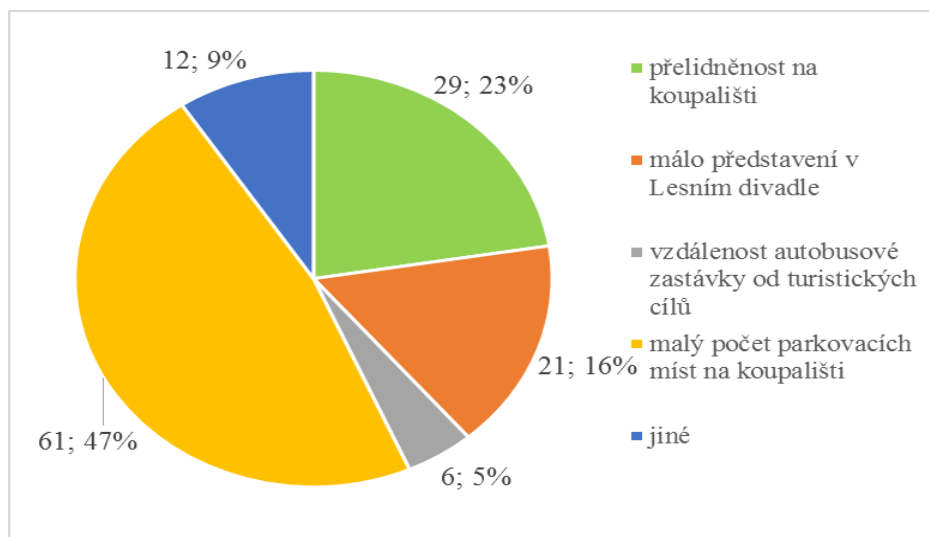
Graf 14: Návštěvnost akce pořádané obcí



Zdroj: vlastní zpracování

Většina dotazovaných osob (42) navštívilo kulturní program v Lesním divadle, které jak vyplývá z předchozího vyhodnocení, je voleno jako druhé nejatraktivnější místo obce, je tedy zřejmá provázanost odpovědí. Někteří dotázaní nenavštívili v obci žádnou společenskou akci (26), může se jednat o turisty, kteří preferují spíše turistiku. Zbylých 27 osob navštívilo letní akci Benátskou noc, 14 lidí Rozloučení se starým rokem a 15 osob Vánoční jarmark. Zbylých 5 respondentů uvedlo, že se zúčastnilo akce konané v obci, jiného typu, např. svatby, plesy, sraz Renault Laguna Clubu, nebo maškarní ples.

Graf 15: Nedostatky obce podle názorů návštěvníků

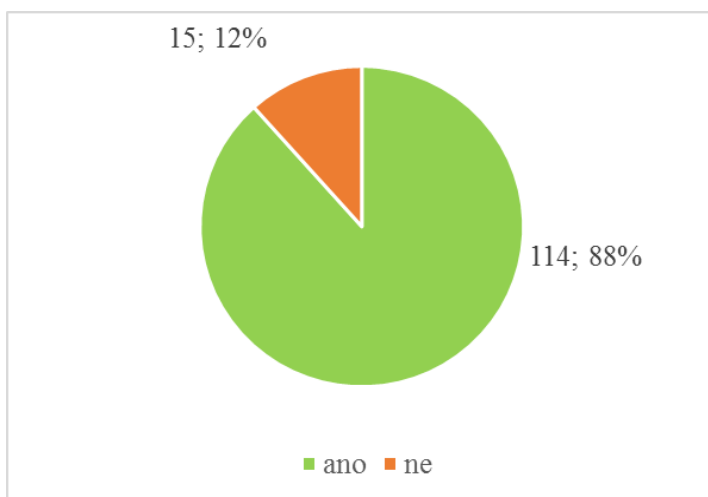


Zdroj: vlastní zpracování

Největší nedostatky obce turisté spatřují v malém počtu parkovacích míst na koupališti (47 %). Dalších 23 % se vztahuje taktéž ke koupališti, jelikož návštěvníkům vadí přelidněnost na koupališti. Přelidněnost koupaliště vyplývá především ze skutečnosti,

že se jedná o jedno z nejkvalitnějších míst ke koupání na okrese Česká Lípa. Následujících 16 % dotazovaných by uvítalo více kulturních představení v Lesním divadle a 5 % menší vzdálenost autobusové zastávky od turistických cílů. Část respondentů (9 %) uvedla, že jim nevyhovuje stávající infrastruktura obce, což bylo i komentováno ve vlastním popisu dotazovaných.

Graf 16: návratnost turistů



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka, zda respondenti znovu navštíví destinaci, byla vyhodnocena úspěšně, u 88 % dotazovaných byla odpověď „ano.“ Dalších 12 % odpovědělo, že nikoliv. Obec je tedy volena jako atraktivní místo k trávení volného času.

5 Výsledky a diskuse

Dotazníkové šetření, které se uskutečnilo v průběhu prosince 2016 – ledna 2017, poskytlo takové výsledky, ze kterých bylo možné posoudit současný stav cestovního ruchu ve zvolené destinaci. Z dotazníkového šetření vyplývá, že Sloup v Čechách je známou destinací v cestovním ruchu, což vypovědělo 83 % respondentů, kteří obec navštívili. Hlavním lákadlem pro návštěvníky je především Skalní hrad (38 %), přírodní koupaliště (30 %) nebo turistika (19 %).

Co se týče největších nedostatků obce, tak byl vyzdvihnut zejména malý počet parkovacích míst na koupališti (47 %), přičemž na tuto vybranou odpověď může navazovat i 5 % návštěvníků, kteří si myslí, že nevyhovující je také vzdálenost autobusové zastávky od turistických cílů. Autobusová zastávka se nachází ve větší vzdálenosti od koupaliště, proto si lidé při cestě na koupaliště volí dopravu především svým vlastním dopravním prostředkem. Na koupališti je však velmi malý omezený počet parkovacích míst, turisté tak využívají k parkování strany silnice vedoucí kolem koupaliště, což je nešťastnou volbou, jelikož hlídky městské policie Nového Boru často řeší nevhodné parkování s návštěvníky. Určitě by bylo vhodným doplněním dopravní obslužnosti provoz místního „vláčku“, který by zkracoval vzdálenost od autobusové zastávky ke koupališti a mohl i zároveň zajistit dostupnost mezi jednotlivými atrakcemi destinace. Návštěvníci by tak mohli jezdit na koupaliště dopravními linkami a z autobusové zastávky by mohli být svázeni „vláčkem“, tím pádem by mohla být uvolněna kapacita parkovacích míst.

Dalším nedostatkem obce bylo uvedeno v 9 % odpovědí, že je velmi nepříznivý aktuální stav komunikační sítě, tedy nekvalitní povrchy vozovek. Mělo by být úkolem samosprávy více využívat možnosti Krajského úřadu a lépe čerpat využití grantových či jiných dotačních titulů vedoucích k rozvoji zázemí obce. Autorka dotazníku by doporučila starostovi včetně zastupitelů zamyslet se nad tím, zda by nemohli využít na hledání vhodných dotací pro opravu vozovek nějakého stávajícího zaměstnance. Volbou pro hledání dotací by mohl být např. zaměstnanec, který je v sezóně zaměstnán jako správce koupaliště a v zimě pro něj obec nemá velké pracovní uplatnění. Správce koupaliště má středoškolské vzdělání a je ve věku do 30 let, tudíž jeho kvalifikace by mohla být dostačující pro orientaci v grantových či jiných dotačních titulech, které jsou určeny k rozvoji obcí.

Obec Sloup v Čechách pořádá různé druhy akcí pro místní obyvatele a zároveň i pro širokou veřejnost. Z dotazníku vyplývá, že nejvíce navštěvované akce, které pořádá obec, jsou kulturní představení konané v Lesním divadle (32 %). Zdůvodnění takové propagace Lesního divadla je, že plakáty s programem jsou vylepovány v blízkých městech a osloví tak velké množství návštěvníků. Stejně kvalitní propagace je i v případě akce „Benátská noc“, kdy se o akci dozvědí návštěvníci stejným způsobem jako o programu v Lesním divadle. Nejméně návštěvníků se však dozví o Vánočním jarmarku (15 %) nebo o akci, kdy se obec loučí se starým rokem (11 %). Bylo by tedy vhodné, aby samospráva efektivněji informovala o dění v obci a plánovaných akcích ať již na webových stránkách obce nebo prostřednictvím sociálních sítí, které jsou v dnešní asi nejvíce využívaným prostředkem k propagaci.

Samospráva obce by se mohla zamyslet i nad zvýšením propagace jako takové, jelikož z dotazníku vyplynulo, že 60 % návštěvníků se o obci dozvědělo prostřednictvím internetu a pouhých 2 % respondentů uvedlo, že se o obci dozvědělo prostřednictvím televize či rádia. Autorka dotazníku považuje příspěvek v rádiu za finančně přijatelnější položku v rozpočtu obce, tudíž samosprávě doporučuje zvážení možnosti krátkého radiového příspěvku, který by mohl být publikován v rádiích České republiky. Takový příspěvek by mohl být publikován i německých či polských rádích, které vysílají do oblastí, jejichž vzdálenost do destinace je přijatelná. Reklama by mohla uvádět nejoblíbenější místa destinace podle stávajících návštěvníků, což jsou především Skalní hrad (45 % dotazovaných), Lesní divadlo (18 %) či koupaliště (21 %). Propagace v rádiích by mohla oslovit mnoho potenciálních návštěvníků a zvýšit tak atraktivitu destinace.

K zamyšlení jsou také nabízené služby v oblasti stravování. V obci jsou pouze 2 stravovací zařízení, které jsou v provozu celoročně. Ostatní stravovací zařízení (v podobě rychlých občerstvení a stánků) jsou situovány především v areálu koupaliště. Návštěvníci tedy nemají mnoho možností, kde se mohou občerstvit. Pokud by se našel investor, který by se rozhodl provozovat stravovací zařízení i mimo areál koupaliště, získal by klientelu především od jara do podzimu. V období jara to je 21 %, v létě 63 % a na podzim 11 % návštěvníků. Šanci k sezonnímu podnikání by mohl využít i například obyvatel, který má v obci trvalé bydliště, anebo penzista, kterému by nevadilo zimní nevydělečné období.

6 Závěr

Oblast cestovního ruchu patří mezi nejrychleji a nejefektivněji se rozvíjející ekonomickou aktivitu nejen v České republice, ale i ve světě. Jeho význam je většinou spojován s pobytem ve zvolené destinaci a využívání poskytovaných služeb v místě trávení volného času. Bakalářská práce pojednává o destinaci obce Sloup v Čechách, která se nachází v Libereckém kraji v blízkosti obce Nový Bor. Sloup v Čechách disponuje řadou přírodních a kulturních památek s turistickou atraktivitou. Jeho dominantou je především Skalní hrad, Lesní divadlo a přírodní koupaliště. Destinace nabízí celou řadu možností trávení volného času přes pěší turistiku spojenou s okruhy jako je Sloupský turistický okruh, Cikánské údolí s jeskyněmi nebo vyhlídkový okruh kolem Bílé paní. Obec však nabízí i řadu kulturních památek jako je Skalní hrad, Lesní divadlo či zámek a Sportovní vyžití je ve zvolené destinaci zastoupeno ve formě horolezectví, nebo cykloturistiky. Jako atraktivní se jeví i prostředí koupaliště Sloup v Čechách, které je známé svou dobrou kvalitou vody vhodnou ke koupání po celou letní sezónu.

Práce měla za úkol vyhodnotit návštěvnost lokality a její atraktivnost pro turisty. Základním nástrojem bylo statistické zhodnocení návštěvnosti destinace s důrazem na nejnavštěvovanější místa a dále provést a vyhodnotit dotazníkové šetření. Součástí práce bylo grafické vyhodnocení návštěvnosti Lesního divadla a Skalního hradu ve Sloupu v Čechách v letech 2010 až 2016. Z výsledků obou analýz vyplývá, že trend návštěvnosti má vzrůstající tendenci s tím, že v posledních dvou letech je počet návštěv v podstatě stabilizován. Dále bylo realizováno dotazníkové šetření s celkem 13 otázkami, jehož se zúčastnilo 156 aktivních respondentů. Zpracování odpovědí vypovídá především o skutečnosti, že zvolená destinace je atraktivním prostředím především pro rodiny s dětmi, které volí jednodenní výlety. Dominantní návštěvnost byla vykazována u Skalního hradu a Lesního divadla. Nepochybně je třeba i zdůraznit velký zájem respondentů o přírodní památku a místní koupaliště.

Přestože je Sloup v Čechách malou obcí, její potenciál v cestovním ruchu neustále objevuje možnosti, které napomůžou návštěvníkům obci zatraktivnit a přivést další nové turisty.

7 Seznam použitých zdrojů

BENEŠOVÁ, Petra a Hana KRUISOVÁ. *Zdravotně orientovaný cestovní ruch*. Praha: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-85-2.

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BLAŽKOVÁ, Jana a kol. *Sloup v Čechách průvodce historií a přírodními krásami obce a okolí*. Pardubice: VČT, 1998.

ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj organizace a řízení*. Praha: Off, c2000. ISBN 8023862758.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. Manažer. ISBN 80-247-0207-x.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009. ISBN 04-700-8459-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HRALA, Václav, ŠAFAŘÍK, Viktor, ed. *Geografie cestovního ruchu*. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Idea servis, 2013. ISBN 978-80-85970-79-1.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-861-1956-4.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.

SMEJKAL, Ladislav. *Máchův kraj - Českolipsko*. Praha: Regia, 2008. Tajemné stezky. ISBN 978-80-86367-65-1.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-807-2018-802.

Internetové zdroje:

Atlas Česka. *Lesní divadlo Sloup v Čechách* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.atlasceska.cz/liberecky-kraj/lesni-divadlo-sloup-v-cechach/>

Atlas Česka. *Zřícenina hradu Sloup* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.atlasceska.cz/liberecky-kraj/zricenina-hradu-sloup/>

Asociace cestovních kanceláří České republiky. *Představení asociace* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.ackcr.cz/predstaveni-asociace/>

Asociace cestovních kanceláří a agentur. *O asociaci* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.accka.cz/stranky/o-asociaci>

Czech Turism. *Základní informace* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.czechtourism.cz/o-czechtourism/zakladni-informace/>

České hory. *Cyklotrasy Lindava – Kamenický Šenov* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <https://www.ceskehory.cz/cyklotrasy/lindava-kamenicky-senov.html>

Českolipský deník. *Sloup v Čechách odhalil novou chloubu: kulturní centrum* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: http://ceskolipsky.denik.cz/zpravy_region/sloup-v-cechach-odhalil-novou-chloubu-kulturni-centrum-20121129.html

Český statistický úřad. *Cestovní ruch – rychlé informace* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <https://www.czso.cz/csu/czso/cestovni-ruch>

Český statistický úřad. *Ekonomické subjekty se sídlem na území obcí Libereckého kraje podle právní normy k 31. 12. 2016* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: https://www.czso.cz/csu/xl/100318_ek_subjekty

Český statistický úřad. *Databáze demografických údajů za obce ČR* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demografickych-udaju-za-obce-cr>

ČSAD Česká Lípa. *Jízdní řády 2016/2017* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.csad-cl.cz/linky.php>

Google Maps. *Poloha Sloup v Čechách* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <https://www.google.cz/maps/place/471+52+Sloup+v+%C4%8Cech%C3%A1ch/@50.7321728,14.5107829,12.18z/data=!4m5!3m4!1s0x47096b6a24cbabab:0x400af0f6615de00!8m2!3d50.7389372!4d14.5888216>

Hrady – zámky. *Hrad Sloup* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.hrady-zamky.cz/hrad-sloup/>

Komunitní centrum obce Sloup v Čechách. *Komunitní centrum obce Sloup v Čechách* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.kcsloup.cz/aktuality/>

Koupaliště Sloup. *Koupaliště Sloup v Čechách - historie* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.koupalistesloup.cz/historie/>

Místopisy. *Místopisný průvodce po České republice – Sloup v Čechách* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/8764/sloup-v-cechach/>

Obec Sloup v Čechách. *Obec Sloup v Čechách - historie* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.obecsloupvcechach.cz/historie>

Obec Sloup v Čechách. *Obec Sloup v Čechách - Koupaliště* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.obecsloupvcechach.cz/turisticke-zajimavosti/koupaliste/>

Obec Sloup v Čechách. *Obec Sloup v Čechách - Lesní divadlo* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.obecsloupvcechach.cz/turisticke-zajimavosti/lesni-divadlo/>

Obec Sloup v Čechách. *Obec Sloup v Čechách – o obci* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW: <http://www.obecsloupvcechach.cz/o-obci/>

Obec Sloup v Čechách. *Obec Sloup v Čechách – turistická mapa* [online].

[cit. 2017-01-13]. Dostupné z WWW:

<http://www.obecsloupvcechach.cz/images/200001176-193b01b2eb-public/turisticka-mapa-velka.jpg>

Regionální informační servis. *Sloup v Čechách* [online]. [cit. 2017-01-13]. Dostupné

z WWW: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?zuj=562050>

8 Přílohy

Příloha 1: Obecní úřad	52
Příloha 2: Lesní divadlo - sezení.....	53
Příloha 3: Lesní divadlo - jeviště	53
Příloha 4: Koupaliště	54
Příloha 5: Koupaliště - recepce	54
Příloha 6: Skalní hrad	55
Příloha 7: Samuelova jeskyně.....	55
Příloha 8: Komunitní centrum obce.....	56
Příloha 9: Kostel sv. Kateřiny.....	56
Příloha 10: Turistické cíle ve Sloupu v Čechách.....	57
Příloha 11: Dotazník	58

Příloha 1: Obecní úřad



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 2: Lesní divadlo - sezení



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 3: Lesní divadlo - jeviště



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 4: Koupaliště



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 5: Koupaliště - recepcce



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 6: Skalní hrad



Zdroj: atlasceska.cz, 2016

Příloha 7: Samuelova jeskyně



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 8: Komunitní centrum obce



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 9: Kostel sv. Kateřiny



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 10: Turistické cíle ve Sloupu v Čechách



Zdroj: obecsloupvcech.cz, 2012-2015

Analýza cestovního ruchu Sloup v Čechách

1. Vyberte pohlaví

(Vyberte jednu možnost.)

- muž žena

2. Váš věk?

(Vyberte jednu možnost.)

- do 18 let 18 – 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60 61 - výše

3. V jaké vzdálenosti od obce Sloup v Čechách je Vaše trvalé bydliště?

(Vyberte jednu možnost.)

- do 20 km
 21-50 km
 51-90 km
 91 a více

4. Navštívil/a jste někdy Sloup v Čechách?

(Vyberte jednu možnost.)

- ano ne

5. Jak jste se dozvěděl/a o destinaci?

(Vyberte dvě možnosti.)

- z internetu od známých z televize a rádia
 z novin z informační centra

6. Jak dlouho trval Váš poslední pobyt v obci Sloup v Čechách?

(Vyberte jednu možnost.)

- jednodenní výlet 2 – 4 dny 5 – 8 dní 9 – 15 dní 16 a déle

7. V jakém období nejčastěji navštěvujete Sloup v Čechách?

(Vyberte jednu možnost.)

- jaro léto podzim zima

8. Kde jste byl/a ubytován/a?

(Vyberte jednu možnost.)

- žádné kemp penzion u známých rekreační středisko

9. Jaký byl účel Vaší návštěvy?

(Vyberte jednu možnost.)

- Lesní divadlo Skalní hrad turistika koupaliště
 sport

10. Jaké je podle Vás nejkrásnější místo v destinaci?

(Vyberte jednu možnost.)

- Skalní hrad
- Lesní divadlo
- Rozhledna na Stráži
- Samuelova jeskyně
- koupaliště

11. Zúčastnil/a jste se někdy některé společenské akce v obci?

(Vyberte jednu možnost.)

- žádnou
- Benátskou noc
- Rozloučení se starým rokem
- představení v Lesním divadle
- Vánoční jarmark
- jiné (prosím uveďte)

12. Co se Vám na obci nelíbí/nevyhovuje?

(Vyberte jednu možnost.)

- přelidněnost na koupališti
- málo představení v Lesním divadle
- vzdálenost autobusové zastávky od turistických cílů
- malý počet parkovacích míst na parkovištích
- jiné (prosím uveďte)

13. Navštívíte Sloup v Čechách znovu?

(Vyberte jednu možnost.)

- ano
- ne