



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Klára Špačková

**Název práce:** Digitální marketing v cestovním ruchu

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Zhodnotit míru a způsob zvýšení povědomí o nabídce České republiky jako turistické destinace na zahraničních trzích pomocí sociálních médií.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Kláry Špačkové zaměřená na podnětnou oblast marketingové komunikace prostřednictvím sociálních médií je zpracována v rozsahu 87 stran, včetně příloh.

Teoretická část zahrnuje dostatečný výběr domácí i zahraniční literatury, nicméně představení a srovnání teoretických poznatků by mohlo být preciznější. Případová studie v podobě analýzy marketingové kampaně uskutečněné k 700. výročí narození císaře Karla IV., která je obsahem praktické části, je tematicky velmi vhodná. Obsahově přináší také zajímavé výsledky, které by si však zasloužily přehlednější závěrečnou syntézu. Formálně práce obsahuje řadu jazykových nepřesností.

Přínosem práce je zpracování aktuálního tématu s konkrétními zjištěními uplatnitelnými ve více zemích.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka prokázala schopnost zpracovat odborné téma a pracovat samostatně. Předložená práce je na velmi dobré úrovni. Z těchto důvodů doporučuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Do jaké míry lze Vaše zjištění v oblasti reakcí na kampaň v jednotlivých srovnávaných zemích dát do souladu s Hofstedeho kulturními dimenzemi?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 16. května 2017**

---

**podpis**