



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Brandejs Matyáš

Název práce: Marketingový mix podniku

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnotit stávající marketingový mix a navrhnout nové postupy

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Bakalářská práce je soustředěna na oblast marketingu. Student analyzuje marketingový mix podniku TEPLICKÉ SKÁLY, s.r.o. s bližším přihlédnutím k pobočce informačního centra zmíněného podniku.

V teoretické části jsou přehledně zpracovány aktuální prameny k vysvětlení koncepce marketingu a marketingového mixu. Autor stručně analyzuje související pojmy, např. klasifikace produktů, tvorba ceny, distribuční cesty, propagace.

V praktické části se student zaměřuje na charakteristiku podniku TEPLICKÉ SKÁLY, s.r.o. Za pomoci metody SWOT analýzy a dotazníkového šetření rozebírá nástroje marketingového mixu a navrhuje nové postupy. Zde poněkud postrádám jasné

zpracování výsledků výzkumu. Promíchání zjištěných dat s ověřováním hypotéz působí v textu poněkud nesourodě.

V závěru autor např. zjišťuje, že jsou vytvářeny neadekvátní zásoby u zkoumaných suvenýrů, či prodej kávy Fairtrade je nevhodně umístěn. (dle str. 62)

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá základní teoretické prameny z oblasti marketingu.

Použité tištěné i internetové zdroje jsou správně citovány.

Autor provádí SWOT analýzu a dotazníkové šetření ve zkoumaném podniku.

Výsledky jsou zpracovány v grafech a tabulkách a doplněny fotodokumentací.

Autor svá zjištění dává do souvislosti s odbornými přístupy, uvedenými v teoretické části práce – viz např. str. 60 – problematika produktu, umístění a propagace.

Práce splňuje po stránce formální i obsahové základní kritéria, cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Prosím, aby autor vysvětlil detailně průběh dotazníkového šetření a základní údaje o respondentech (přesný počet, sociální, věková či vzdělanostní charakteristika). (dle str. 45).
2. Mohl by autor při své obhajobě doplnit, jak byly závěry a doporučení z výzkumného šetření diskutovány s vedením podniku? (dle Závěru na str. 62)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 12. května 2017

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis