

## **Bakalářská práce**

# **Školící brožura pro zaměstnance prodejny se spodním prádlem**

*Studijní program:*

B0414A270001 Textilní marketing

*Autor práce:*

**Ivana Beránková**

*Vedoucí práce:*

Ing. Tereza Heinisch, Ph.D.

Katedra hodnocení textilií

Liberec 2022



## **Zadání bakalářské práce**

# **Školící brožura pro zaměstnance prodejny se spodním prádlem**

<i>Jméno a příjmení:</i>	<b>Ivana Beránková</b>
<i>Osobní číslo:</i>	T19000168
<i>Studijní program:</i>	B0414A270001 Textilní marketing
<i>Zadávací katedra:</i>	Katedra hodnocení textilií
<i>Akademický rok:</i>	2020/2021

### **Zásady pro vypracování:**

1. Proveďte rešerši publikací o spodním prádle, o jeho velikostním sortimentu a o použitých materiálech.
2. Charakterizujte značku produktu.
3. Vytvořte školící brožuru pro zaměstnance prodejen se spodním prádlem. (asistenti prodeje).
4. Zhodnoťte účinnost brožury ve znalostech asistentů prodeje.

*Rozsah grafických prací:*  
*Rozsah pracovní zprávy:* 30-40 normostran  
*Forma zpracování práce:* tištěná/elektronická  
*Jazyk práce:* Čeština

### **Seznam odborné literatury:**

PAŘILOVÁ, H.; RŮŽIČKOVÁ, D: Textilní zbožíznalství – galanterie a krajky. 1. vyd. Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 80-7083-817-5

MILITKÝ, J.: Textilní vlákna. 1. vyd. Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-644-X

KYBALOVÁ, L.; HERBENOVÁ, O.; LAMAROVÁ, M: Obrazová encyklopedie módy. 1. vyd. Praha: Artia, 1973. Bez ISBN

*Vedoucí práce:* Ing. Tereza Heinisch, Ph.D.  
Katedra hodnocení textilií

*Datum zadání práce:* 29. října 2020

*Předpokládaný termín odevzdání:* 5. ledna 2023

L.S.

doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.  
děkan

Ing. Roman Knížek, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 1. listopadu 2022

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala paní doktorce Tereze Heinisch za cenné rady během vedení mé bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala své rodině a přátelům za podporu během studia.

## **Anotace**

Bakalářská práce s názvem Školící brožura pro zaměstnance prodejny se spodním prádlem pojednává o vytvoření školícího materiálu sloužícímu asistentům prodeje spodního prádla.

Součástí teoretické části práce je rešerše odborných publikací o spodním prádle, dále je zde vysvětlena problematika prodeje spodního prádla včetně přiblížení odborných znalostí, kterými by měl asistent prodeje spodního prádla disponovat a představení módní značky spodního prádla. Praktickou částí práce je školící brožura, která je vytvořena za účelem zlepšení znalostí asistentů prodeje spodního prádla.

Klíčová slova: Spodní prádlo, prodejní asistent, zákazník, prodejna, školící materiál

## **Anotation**

The bachelor thesis Training brochure for sales assistants of lingerie discusses how to make a training material for sales assistants working with lingerie.

Part of the theoretical part of the thesis is a search of specialist publications about underwear, the issue of selling underwear is also explained here, including an overview of the expertise that sales assistant working with lingerie should have and an introduction to the underwear fashion brand. The practical part of the work is a training brochure, which is created for the purpose of improving the knowledge of sales assistants working with underwear.

Key words: Lingerie, sales assistant, customer, store, training material

## Obsah

Úvod.....	9
1 Spodní prádlo.....	11
1.1 Historie spodního prádla .....	13
2 Problematika prodeje spodního prádla .....	15
2.1 Definice spodního prádla .....	15
2.2 Podprsenka – správná terminologie .....	16
2.2.1 Anatomie podprsenky .....	16
2.2.2 Střihy podprsenek .....	17
2.3 Kalhotky – správná terminologie .....	20
2.3.1 Střihy kalhotek .....	20
2.4 Velikostní systém spodního prádla .....	22
2.5 Textilní materiály vhodné pro výrobu spodního prádla.....	24
2.6 Údržba spodního prádla .....	26
3 Značka Intimissimi .....	29
3.1 Sortiment značky Intimissimi .....	29
3.1.1 Podprsenky značky Intimissimi .....	30
3.1.2 Kalhotky značky Intimissimi .....	32
3.1.3 Ostatní sortiment značky Intimissimi .....	33
4 Návrh školícího materiálu pro prodejce spodního prádla.....	36
4.1 Vyhodnocení účinnosti brožury .....	38
4.1.1 Informativní otázky .....	39
4.1.2 Znalostní otázky .....	41
4.1.3 Dílčí závěr vyhodnocení školení prodejních asistentů.....	54

Závěr .....	56
Seznam použité literatury.....	57
Seznam obrázků .....	59
Seznam tabulek .....	60
Seznam grafů.....	61
Seznam příloh .....	63



## Úvod

Pro úspěšný prodej spodního prádla v kamenném obchodě je klíčový zákaznický servis a dobrá znalost produktu prodejcem, neboť spodní prádlo jako takové je poměrně složitý oděvní produkt na výběr. Při nákupu podprsenky tkví správný výběr především ve střihu, velikosti i daném materiálu a zákazník se tak většinou neobejde bez asistence a rad prodávajícího.

Autorka této bakalářské práce pracuje v odvětví spodního prádla na pozici školitele a její náplní práce je předávat novým zaměstnancům informace o produktech značky, především pak o střížích spodního prádla, textilních materiálech a zákaznickém servisu. Jelikož valná většina příchozích zaměstnanců na pozici prodejní asistent nemá vzdělání textilního směru, školení, zejména na složitější produkt, jakým jsou podprsenky, bývá složité a nesystematické, a proto v této práci bude vytvořen školící materiál, který má zjednodušit školení, zkvalitnit znalosti personálu prodejen a tím celkově zlepšit prodej a zákaznický servis.

Hlavním cílem bakalářské práce s názvem Školící brožura pro zaměstnance prodejny se spodním prádlem je vytvořit školící brožuru, která bude sloužit zejména asistentům prodeje spodního prádla. Dílčími cíli práce je pak proškolení nových zaměstnanců prodejen pomocí zmíněného vzdělávacího materiálu a zhodnotit efektivitu brožury pomocí znalostního kvízu. Vyhodnocení efektivitu brožury bude klíčové v dalším používání vzdělávacího materiálu zaměstnavatelem při zaškolování zaměstnanců pracujících na prodejnách.

Součástí teoretické části práce je rešerše publikací o spodním prádle a kapitola o historii spodního prádla, kde je shrnut vývoj vzniku spodního prádla od starověku do dnes, dále je do teoretické části zahrnuta problematika prodeje spodního prádla, kde se autorka věnuje nezbytným znalostem prodejních asistentů pro úspěšný prodej, jakými jsou modely podprsenek a jejich správná terminologie, velikostní systém, textilní materiály nebo údržba spodního prádla. Zmíněná témata jsou v teoretické části následně rozebrána na základě rešerše odborné literatury o spodním prádle. Dále je do teoretické části

zařazena kapitola o značce spodního prádla Intimissimi a nakonec samotný návrh školícího materiálu pro prodejce spodního prádla, kde je popsán obsah, design, realizace a očekávaný výsledek.

V praktické části bude vytvořena školící brožura, která bude následně vypůjčena ke studiu novým zaměstnancům prodejen se spodním prádlem po dobu 14 dnů, což je optimální doba na zaškolení nového zaměstnance. Po uplynutí 14 dnů bude vyhodnocena účinnost brožury, a tudíž i celého experimentu.

## 1 Spodní prádlo

Spodní prádlo je v dnešní době předmětem podnikání mnohých maloobchodů s oděvními výrobky. V České republice však většina firem nabízejících spodní prádlo není tuzemských, ale zahraničních a málokterá česká firma se specializuje přímo na spodní prádlo. Taktéž na odborných školách textilního či oděvního zaměření se studenti téměř nesetkávají přímo s výukou týkající se spodního prádla a odborná terminologie na toto téma prakticky není vyučována.

Z těchto důvodů jsou mnohé odborné texty staré několik desítek let a nijak se neaktualizují. Většina textů již nalezneme pouze v univerzitních knihovnách. Pro větší přesnost je tato práce proto psána taktéž na základě zahraničních publikací, které jsou aktuální a běžně dostupné.

O historii spodního prádla nepojednává v českém jazyce podrobně momentálně téměř žádná knižní publikace. Pouze L. Kybalová, O. Herbenová a M. Lamarová ve své publikaci [1] věnují tomuto tématu několik stran, na kterých je vysvětlena terminologie historických spodních oděvů. Jiné publikace v češtině však dostupné nejsou. Naopak historii spodního prádla detailně popisuje kniha *The history of underclothes* od britských autorů C. Willet a P. Cunington. Autoři se v knize věnují spodnímu prádлу nošenému od středověku po dvacáté století. Publikace [2] však není přeložena do českého jazyka.

Modelům, tvarovým řešením a velikostnímu sortimentu spodního prádla se věnuje autorka odborné publikace [3] vydané podruhé roku 2015 Dr. Kristina Shin. V jednotlivých kapitolách představuje způsob značení velikostí spodního prádla, používané materiály pro výrobu a odborné názvy stříhů podprsenek doplněných o technické nákresy. V českém jazyce opět publikace jako je tato velmi chybí. Obdobné problematice se věnoval V. Vrba, v jehož publikaci [4] jsou taktéž probírány stříhy spodního prádla a konstrukce, avšak kniha prakticky není k dostání a informace v ní odpovídají spíše době, ve které kniha vznikla.

Pro tvorbu školící brožury je vhodný taktéž studijní materiál s názvem *Textilní vlákna* [5]. V publikaci jsou definována textilní vlákna přírodní i syntetická a jsou zde popsány i jejich vlastnosti. Skripta z Technické univerzity v Liberci [6] vydána roku 2004

pojednávající o galanterii a krajkách byla napsána paní Pařilovou a paní Růžičkovou. Pro studium o spodním prádle je zde využitelná především kapitola o krajkách a krajkovinách.

Zmíněná univerzitní skripta nejsou pro zaškolování zaměstnanců prodejen se spodním prádlem vhodná, neboť pojednávají pouze velmi konkrétně o jednom daném tématu. Školící brožura je vytvořena na míru asistentům prodeje, součástí brožury jsou jak okruhy týkající se galanterie a textilních materiálů, tak příklady tvarových řešení spodního prádla a velikostního sortimentu.

Spodnímu prádlu už bylo věnováno mnoho kvalifikačních prací. Do této rešerše byly vybrány ty nejpřínosnější z hlediska obsahu. Jako užitečnou pro tuto práci lze zařadit bakalářskou práci s názvem Historie spodního prádla [7], která vznikla na katedře designu Fakulty textilní. V práci je velmi podrobně zmapována historie spodního prádla od pravěku až po novověk. Přínosem pro tuto bakalářskou práci je především odborná literatura, ze které autorka čerpala.

Strategii prodeje spodního prádla se věnuje další bakalářská práce [8], která vznikla na katedře hodnocení textilií Fakulty textilní. Práce se věnuje prodeji spodního prádla v kamenných prodejnách, historii spodního prádla, druhům spodního prádla a současným trendům.

Střihy podprsenek, správným výběrem podprsenky a velikostním sortimentem se zabývá bakalářská práce [9], taktéž z katedry hodnocení textilií. V práci jsou podrobně popsány jednotlivé střihy podprsenek a pojem bra-fitting neboli správný výběr podprsenky.

Existují také práce, jejichž předmětem je značka spodního prádla Intimissimi. Změnám marketingové komunikace této značky se věnuje bakalářská práce [10] z Fakulty podnikatelské v Brně, o podnikatelském záměru franšízy značky Intimissimi pojednává pak bakalářská práce [11] z Provozně ekonomické fakulty v Brně. Teoretické části těchto prací mohou být v této bakalářské práci užitečné při dohledávání informací o značce Intimissimi.

## 1.1 Historie spodního prádla

Historie spodního prádla je poměrně krátká. Prádlo dnešní podoby vzniklo teprve na počátku dvacátého století, kdy rovněž získalo estetický význam, nikoliv pouze funkční. První oděv nošený přímo na těle však vznikl již od starověku, a to ve formě košil. Nelze zde zatím hovořit o spodním prádle, neboť tento oděv zároveň plnil funkci oděvu svrchního. Ve starověkém Římě byl tento oděv nošený ženami i muži nazýván tunika. Tunika byla hladká, často přepásána a zdobily ji pruhy, které symbolizovaly postavení ve společnosti. [1]

Ve starověkém Řecku byl nošen obdobný spodní oděv zvaný chitón (viz obrázek 1). Při chladnějším počasí přes něj muži i ženy oblékali další vrstvy. Přepásáním býval více zřasený, podkasával se a na rozdíl od římské tuniky neplnil funkci stavovského odznaku. V ramenou byl uchycen sponami. Původní chitón byl vlněný, později byl nahrazen bavlnou. Ve starověkém Řecku lze rovněž hovořit o košili exomis, která taktéž plnila funkci spodního prádla, na rozdíl od chitónu ale měla jen jedno ramínko a nosili ji venkované a otroci. Zmínky jsou i o popruhu látky zvaném straphion, který si Řekyně ovíjely pod prsy. Jedná se v podstatě o starověkou předchůdkyni dnešní podprsenky. [1]



Obrázek 1: Řecký chitón [14]

Ve středověku se oproti předchozímu období spodní prádlo příliš neposunulo vpřed. U vyšších vrstev se však tendence nošení spodního prádla již objevovala. Ženy nosily lněné spodní košile zvané sukně či suknice, účel nošení byla především ochrana proti chladu a zamezení styku pokožky s drsnými svrchními materiály šatů. U pánského spodního prádla se prvně začaly objevovat spodní kalhoty. [2] Středověk však dal vzniku prvním nočním košilím u movitějšího obyvatelstva. V Česku je první zmínka o noční košili zvané „sukně ložničná“ v patnáctém století. Součástí středověkého oděvu byly rovněž ovinovačky, které předcházely punčochám. Jednalo se o pruhy látek, které se ovíjely kolem holení. V patnáctém století se také objevily první podvazky. [1]

Teprve novověk dal vznik prádlu, které je známé dnes. V šestnáctém století s rozšířením tzv. španělské módy nastalo první velké období korzetu (viz obrázek 2). Španělská móda potlačovala ženské tvary a korzety vyrobené ze dřeva, kovu či kostí velmi deformovaly postavu. Korzety byly oblíbené i u mužů, kteří je oblékali pro stažení pasu. V sedmnáctém století nastal rozkvět francouzské módy, která naopak poprsí a velké dekolty vyzdvihovala a z korzetů se stala zdobená opora pro poprsí s krajkovými či saténovými detaily. Pevné sešněrování však zůstávalo módní stále. Teprve na počátku dvacátého století francouzský módní návrhář Paul Poiret navrhnul košilový ženský oděv bez korzetu. Vlivem módní návrhářky Coco Chanel propagující uvolněnější módu pak korzety zmizely úplně a nahradily je podvazkové pásy doplněné podprsenkou. [1]



*Obrázek 2: Korzet [1]*

## 2 Problematika prodeje spodního prádla

Problematika prodeje spodního prádla tkví v chybějících odborných znalostech o prodávaném zboží, jelikož většina zaměstnanců na pozici prodejní asistent nemá vzdělání textilního směru. Pro úspěšný prodej je však správná informovanost o výrobcích nezbytná, neboť zákazník často dané informace vyžaduje. Dostatečná gramotnost prodávajícího v tomto ohledu tak zefektivňuje prodej a zaručuje spokojeného zákazníka.

Pro prodejní asistenty je důležité vědět, jaké produkty nabízí. Zejména u podprsenek je třeba umět rozlišit jednotlivé střihy a dokázat nabídnout zákaznici ten správný model ve správné velikosti. Pro určení velikosti podprsenky je klíčová orientace ve velikostním sortimentu spodního prádla a následně správně provedeném přeměření zákaznice.

Do požadovaných znalostí o sortimentu je nezbytné zařadit také textilní materiály, ze kterých se spodní prádlo vyrábí. Prodejní asistent by měl umět určit daný materiál na základě vzhledu i omaku a dokázat kupujícímu představit užité vlastnosti daného materiálu, které pak mohou usnadnit zákazníkovi výběr a tím opět zefektivnit prodej. Pro delší životnost a zachování kvality výrobku je pak nezbytné dokázat zákazníka informovat taktéž o způsobu údržby daného produktu.

Níže jsou na základě odborné literatury detailně rozebrána zmíněná témata. Tyto podkapitoly rovněž mohou sloužit ke vzdělávání, ve školící brožuře jsou pak tyto okruhy shrnuty a podány studujícímu jednodušeji a přehledněji, neboť příručka cílí přímo na zaměstnance prodejen se spodním prádlem, nikoliv na čtenáře z oboru.

### 2.1 Definice spodního prádla

Česko-slovenská norma ČSN 80 7002 (1993) definuje spodní prádlo jako „*Souhrnný název výrobků zhotovených z pletenin a z různých druhů plošných textilií, sloužící na odívání lidského těla nebo jeho částí.*“ [12]

Spodní prádlo se dále dělí na prádlo pro horní část těla (košile, kombiné, košilka, nátělník, podprsenka, šněrovačka, korzet, noční košile, pyžamo) a pro dolní část těla (spodnička, kalhotky, trenýrky, spodky, podvazkový pás). [12]

## 2.2 Podprsenka – správná terminologie

Podprsenka je definována jako „*Tvarovací prádlo na prsa se zapínáním nebo bez zapínání.*“ [12] Účel nošení tohoto oděvního výrobku je především podpora poprsí a vytvoření požadovaného tvaru.

### 2.2.1 Anatomie podprsenky

Podprsenku tvoří více částí, mezi ty základní patří košíček, ramínka, obvodový pás, zapínání, kostice. Košíček je určený pro tvarování prsou, rozlišujeme košíček plný, tříčtvrteční, poloviční, dále pak vyztužený či nevyztužený. U vyztužených podprsenek lze rozlišit taktéž druh výztuže. Jedním z typů je pěnová výztuž z polyuretanu, která je oblíbená pro svůj hladký vzhled, používá se proto na hladké podprsenky bez krajk. Nevýhodou polyuretanu může být v tomto případě žloutnutí. Dalším typem výztuže může být vycpávkou z polyesterových vláken, její výhodou je, že je lehká. Existují také vkládací vycpávky do podprsenek, které vytváří push-up efekt, zároveň se však dají vyjmout dle potřeby. Takové vycpávky mohou být polyesterové, polyuretanové či například silikonové. [3]

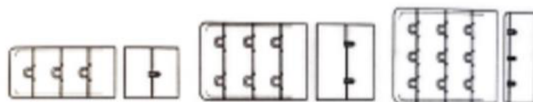
Ramínko je tvořeno jemnou pruženkou s měkkým povrchem na obou stranách. Udržuje košíčky na správném místě. Součástí ramínka pak můžou být další drobné netextilní výrobky (viz obrázek 3), jako je háček sloužící k uchycení ramínka k podprsence a možnému odepnutí, posunovač, který reguluje délku ramínka a kroužek, který spojuje posuvnou a neposuvnou část ramínka. [3]



Obrázek 3: Drobné netextilní výrobky součástí ramínka podprsenky. Zleva: Kroužek, posouvač, háček [3]



Zapínání podprsenky je obvykle řešeno na zádech pomocí oček a háčků, může být jedno či víceřadé (viz obrázek 4), avšak existují i podprsenky se zapínáním vepředu či bez zapínání. [3]



Obrázek 4: Zapínání podprsenky [3]

Kostice jsou kovové dráty ve tvaru písmene U či L, vkládají se do podprsenky (konkrétně do tzv. tunýlku) za účelem lepší podpory ňader. Vyrábí se z nerezové oceli a pokrývají se nylonem pro delší životnost. Většina podprsenek je vybavena kromě klasických kostic také postranními kosticemi vyrobenými z plastu. Tyto kostice poskytují postranní oporu, jejich šířka je zpravidla 4,8 mm. [3]

### 2.2.2 Stříhy podprsenek

Terminologie typů či stříhů podprsenek se v literaturách různí, v této práci jsou stříhy popsány především na základě publikace [3]. Neexistují žádné terminologické normy, které by se konkrétně věnovaly tomuto tématu, a tak si často módní značky jednotlivé stříhy pojmenovávají dle sebe (viz kapitola Stříhy podprsenek značky Intimissimi).

Jednotlivé stříhy podprsenek se mezi sebou navzájem odlišují tvarem kostic či tvarem košíčků. Podprsenky lze rozdělit dle tvaru kostic (podprsenka s nízkým středem, podprsenka s vysokým středem), dle vyztužení košíčku (podprsenka vyztužená, podprsenka nevyztužená), dle vzhledu (balkonová podprsenka, trojúhelníková podprsenka) či účelu nošení (sportovní podprsenka, kojící podprsenka, podprsenka bez ramínek).

#### **Podprsenka s nízkým středem**

Podprsenka s nízkým středem (viz obrázek 5) je charakteristická kosticemi ve tvaru L. Díky tvaru kostic má podprsenka velmi nízký střed a košíček tak zcela nezakrývá poprsí. Tyto podprsenky jsou proto vhodné pro pevnější prsa, neboť poskytují nižší podporu než jiné

podprsenky, které mají střed vyšší. Příkladem podprsenky s nízkým středem je tzv. plunge podprsenka se švy ve tvaru písmene T na košíčcích. Tyto švy pomáhají vytvarovat dekolt a podprsenka tak vytváří push-up efekt i bez vycpávek v košíčcích.



*Obrázek 5: Podprsenka s nízkým středem [16]*

### **Podprsenka s vysokým středem**

Podprsenka s vysokým středem (viz obrázek 6) je taková podprsenka, která disponuje kosticemi ve tvaru U a plné košíčky tak zakrývají větší část poprsí a poskytují lepší podporu než podprsenky s nízkým středem [3]. Příkladem podprsenky s vysokým středem je balkonová podprsenka, známá také jako bardotka.



*Obrázek 6: Podprsenka s vysokým středem [16]*

### **Podprsenka bez výztuže**

Nevyztužené podprsenky mohou být s kosticí či bez kostic. Košíčky tvoří pouze textilie bez jakékoliv výztuže, podprsenka tak opticky nepřidává na rozměru poprsí, díky absenci

výztuže je navíc velmi pohodlná a praktická v teplejších dnech. Typickým příkladem podprsenky bez výztuže je trojúhelníková podprsenka (viz obrázek 7). Tato podprsenka bez kostic je tvořena košíčky ve tvaru trojúhelníků. Vzhledem k chybějícím kosticím i tvaru košíčků je vhodná pro menší a pevnější poprsí, podtrhuje přirozený tvar. Konstrukčně se košíček skládá ze dvou dílů, které jsou uprostřed vertikálně sešité. Trojúhelníkové podprsenky jsou nejčastěji krajkové a účel nošení je především estetický. [3]



*Obrázek 7: Trojúhelníková nevyztužená podprsenka [16]*

### **Podprsenka vyztužená**

Podprsenky s výztuží (viz obrázek 8) mají pevné košíčky, které poskytují lepší oporu a tvar prsou. Výztuž může být z polyesteru či polyuretanu, jak je uvedeno v podkapitole Anatomie podprsenky. Některé vyztužené podprsenky mohou mít také košíčky s vycpávkou, která vytváří push-up efekt. Push-up podprsenky jsou vhodné pro ženy s menšími či méně pevnými prsy, neboť vycpávky stlačují prsa k sobě a nahoru a vytváří tak plnější objem. Dle tvaru kostic mohou mít nízký i vysoký střed.



*Obrázek 8: Podprsenka vyztužená [16]*

## 2.3 Kalhotky – správná terminologie

Kalhotky jsou definovány československou normou ČSN 80 7002 jako „*Denní prádlo různého střihového řešení, s nohavičkou různé délky.*“ [12]

Anatomii kalhotek zde není věnována celá podkapitola, neboť oproti podprsence se z hlediska tvarových řešení jedná o jednoduchý výrobek. Skládá se z předního a zadního dílu, dvěma otvory pro nohy, přičemž intimní oblast by měla být pokryta pruhem látky s absorpčními vlastnostmi (například z bavlny). [3]

### 2.3.1 Střihy kalhotek

Typy kalhotek lze rozdělit dle střihů na základě míry pokrytí těla či dle způsobu využití (stahovací kalhotky, bezešvé kalhotky, menstruační kalhotky). Níže jsou popsány nejčastější střihy kalhotek:

#### **Kalhotky klasické**

Klasické kalhotky (viz obrázek 9) pokrývají celý zadeček. Mohou být střiženy do pasu či bokové. Jedná se o velmi pohodlné kalhotky a nejčastější střih.



Obrázek 9: Klasické kalhotky [16]

#### **Brazilky**

Brazilské kalhotky (viz obrázek 10) jsou bokové kalhotky, které pokrývají pouze polovinu zadečku. Jedná se o tzv. přechod mezi klasickými kalhotkami a tangy. Lze se také setkat s názvem brazilská tanga nebo checks.



*Obrázek 10: Brazilký [16]*

### **Tanga**

Tanga (viz obrázek 11) jsou střižené do pasu či do boků. Jedná se o velmi vykrojené kalhotky, které se staly oblíbenými, neboť se nerýsují pod oblečením švy jako u klasických kalhotek. Lze se také setkat se synonymem stringy.



*Obrázek 11: Tanga [16]*

### **Kalhotky vysoké**

Vysoké kalhotky (viz obrázek 12) mají vysoký pas. Mohou být střiženy do klasických kalhotek či brazilského střihu. Zadní díl může být střižen do dvou částí se svislým švem uprostřed nebo může být bezešvý. Typickým příkladem vysokých kalhotek mohou být kalhotky stahovací, které stahují břicho a boky, vysoké kalhotky hladké, bezešvé, které jsou vhodné pod upnuté oblečení, neboť se nerýsují a dále vysoké kalhotky s krajkou, které se hodí například pod šaty. Vysokým kalhotkám se přezdívá též francouzské.



*Obrázek 12: Vysoké kalhotky [16]*

## 2.4 Velikostní systém spodního prádla

Velikostní sortiment spodního prádla navazuje na sortiment svrchního oděvu. Velikost u spodního prádla lze značit buď písmenným kódem (například u kalhotek, kombiné či košilek) nebo číselnou velikostí. Písmenným kódem je například velikostní značení XS (velmi malý), S (malý), M (střední), L (velký). Toto značení se využívá pro oděvy s vyšší tolerancí padnutí. Číselná velikost je pak přesnější. [13]

Velikost kalhotek se určuje na základě obvodu přes boky v centimetrech. Velikost ostatního spodního prádla, jakým je noční ošacení, kombiné či body se nejčastěji řídí velikostním sortimentem denního oděvu.

Výjimkou je velikostní sortiment podprsenek, který je svým značením specifický. Pro pochopení velikostního sortimentu podprsenek je tato podkapitola zaměřena především na onu problematiku.

Velikost podprsenky se určuje na základě dvou parametrů, a to obvodu pod prsy kolem hrudníku a obvodu přes prsa. Způsob označení velikosti se pak mění v závislosti na dané zemi. Číslo vždy označuje obvod hrudníku, písmeno velikost košíčku. Například evropská velikost (rozšířená taktéž v ČR) 75 B znamená v italském značení totéž, co 2 B, v USA 34 B, ve Francii 85 B. Ve společnostech, které nabízejí své produkty mezinárodně je proto nezbytné dostatečně informovat zákazníka, jakou velikostí se řídit, neboť etikety obsahují více druhů číslování. [3] Příkladem může být právě značka Intimissimi, která své produkty prodává ve více zemích. Etikety (viz obrázek 13) na podprsenkách této

značky zobrazují velikostní značení pro více zemí.



Obrázek 13: Značení velikosti podprsenky značky Intimissimi [vlastní zpracování]

Evropská norma ČSN EN 13402-3 uvádí rozměrovou tabulku (viz tabulka 1) s příkladem rozsahů pro podprsenky, korsetové výrobky a plavky s košíčky s rozměry v centimetrech. Značení velikosti se pak udává pomocí čísla, které udává obvod hrudníku a písmena, které udává velikost košíčku dané podprsenky, neboť písmeno zde znamená rozdíl mezi obvodem přes prsa a pod prsy. [13]

Tabulka 1: Rozměrová tabulka pro podprsenky, korsetové výrobky a plavky s košíčky [13]

Obvod pod prsy														
	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125
Rozsah	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-102	103-107	108-112	113-117	118-122	123-127
Intervaly	---	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	---
Obvod přes prsa														
Košíček AA	70-72	75-77	80-82	85-87	90-92	95-97	100-102	105-107	110-112	115-117	120-122	125-127	130-132	135-137
Košíček A	72-74	77-79	82-84	87-89	92-94	97-99	102-104	107-109	112-114	117-119	122-124	127-129	132-134	137-139
Košíček B	74-76	79-81	84-86	89-91	94-96	99-101	104-106	109-111	114-116	119-121	124-126	129-131	134-136	139-141
Košíček C	76-78	81-83	86-88	91-93	96-98	101-103	106-108	111-113	116-118	121-123	126-128	131-133	136-138	141-143
Košíček D	78-80	83-85	88-90	93-95	98-100	103-105	108-110	113-115	118-120	123-125	128-130	133-135	138-140	143-145
Košíček E	80-82	85-87	90-92	95-97	100-102	105-107	110-112	115-117	120-122	125-127	130-132	135-137	140-142	145-147
Košíček F	82-84	87-89	92-94	97-99	102-104	107-109	112-114	117-119	122-124	127-129	132-134	137-139	142-144	147-149
Košíček G	84-86	89-91	94-96	99-101	104-106	109-111	114-116	119-121	124-126	129-131	134-136	139-141	144-146	149-151
Košíček H	86-88	91-93	96-98	101-103	106-108	111-113	116-118	121-123	126-128	131-133	136-138	141-143	146-148	151-153
Intervaly	---	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	---

Velikost košíčku:	AA:	10 cm až 12 cm	(Písmena znamenají rozdíl mezi obvodem přes prsa a pod prsy)
	A:	12 cm až 14 cm	
	B:	14 cm až 16 cm	
	C:	16 cm až 18 cm	
	D:	18 cm až 20 cm	
	E:	20 cm až 22 cm	
	F:	22 cm až 24 cm	
	G:	24 cm až 26 cm	
	H:	26 cm až 28 cm	

Pro pochopení tabulky je nutné uvést příklad:

Podprsenka velikosti 75 B má rozsah obvodu pod prsy 73 až 77 cm a přes prsa 89 až 91 cm. Písmena vždy znamenají rozdíl mezi obvodem přes prsa a pod prsy, v případě košíčku B je to 14 až 16 cm. Z tohoto poznatku je zřejmé, že košíček B ve velikosti obvodu 75 bude rozměrově rozdílný s košíčkem B v obvodech jiných (například v obvodu 80).

Norma ČSN EN 13402-3 zdůrazňuje, že rozměry v tabulce nejsou striktně dány, ale velikosti rozměrů košíčku a rozměry přes prsa a pod prsy a jejich rozsahy se mohou měnit, aby vyhovovaly odchylkám v rámci zemí a obchodních společností. [13]

## 2.5 Textilní materiály vhodné pro výrobu spodního prádla

Materiálové složení spodního prádla může být různorodé, v této práci jsou vyjmenovány nejčastější materiály, ze kterých se prádlo vyrábí. Při prodeji spodního prádla se klade důraz na znalost užitných vlastností materiálů prodejcem, neboť dané znalosti mohou podpořit samotný prodej.

### **Bavlna**

Bavlna je rostlinné vlákno na bázi celulózy. Získává se ze semen bavlníku a pěstuje se v řadě zemí (Čína, Indie, USA, Egypt). Výrobky z bavlny mají jemný, měkký omak, jsou komfortní za sucha, dobře adsorbují vodní páry, vyznačují se prodyšností, jsou hypoalergenní. Existují čtyři základní druhy bavlny. Bavlna Upland, Pima, Egyptian a Sea Island. Nejběžnější bavlnou je právě bavlna Upland, která je nejrozšířenější. Patří do kategorie krátkovlákněného typu bavlny stejně jako bavlna Pima. [5]

Například značka spodního prádla Intimissimi nabízí své výrobky z bavlny Pima pod ochrannou známkou Supima®. Supima (název je zkratka slov superior a Pima) je nezisková obchodní organizace z USA, která propaguje používání bavlny Pima a podílí se na zajištění kvality a výzkumných programech. Ochrannou známku Supima® využívá momentálně asi 400 textilních či oděvních společností. Jedním ze členů je právě značka Intimissimi. [17]

### **Hedvábí**

Hedvábí je živočišné vlákno získávané z kokonu motýla bource morušového. Ve své



podstatě je hedvábí výměšek ze snovacích žláz housenky. Při tvorbě kokonu housenka vylučuje dvě vlákna zvaná fibroin. Tato dvě vlákna slepuje hedvábným kličem zvaným sericin. Samotná tvorba kokonu trvá zhruba 3 dny a v kokonu je celkem 3-4 km vlákna. Největším producentem hedvábí je Čína, kde se hedvábí využívalo již 3000 let př.n.l. [5]

Hedvábí je považováno za velmi luxusní materiál. Je přirozeně lesklé, pro svůj chladivý a jemný omak je využíváno pro letní ošacení, noční košilky či spodní prádlo.

### **Viskóza**

Viskózová vlákna jsou umělá vlákna z regenerované celulózy. Zdrojem celulózy na výrobu viskózy je nejčastěji bukové či dubové dřevo a bambus. Standardní viskózová vlákna jsou přirozeně lesklá, mají malou odolnost v ohybu (mačkají se), snadno se barví a bělí. [5]

Ve spodním a nočním prádle se pro výrobu často využívají také modalová vlákna, což jsou viskózová vlákna II. generace. Tato vlákna se od běžné viskózy liší vyšší pevností za sucha i za mokra, nižší špinivostí a lepší odolností proti alkáliím (snadnější praní). Modalová vlákna je možné mercerovat. [5]

### **Polyamid**

Polyamid je chemické vlákno uměle zpracované. Syntetická vlákna dnes představují důležitou skupinu textilních vláken. Polyamidová vlákna jsou zvláknována z roztaveného polymeru do šachty. Je možné je tvarovat do různých profilů či mikrovlákna. Polyamidová vlákna mají vysokou odolnost v oděru, jsou pružná, mají vysokou pevnost v oděru za sucha i za mokra. Snadno se udržují. [5]

Při výrobě spodního prádla se používají krajky a krajkoviny právě nejčastěji z polyamidu. Krajka je vzdušný, průhledný, úzký pruh textilie, maximální šíře je 250 mm. Používá se ke zdobení dámského prádla a společenských oděvů. Krajkovina je průhledná plošná textilie, která se používá při výrobě dámských oděvů či spodního prádla. [6]

Na výrobu spodního prádla se používá také mikrovlákno. Značka Intimissimi nabízí podprsenky a kalhotky z mikrovlákna ve složení nejčastěji 76 % polyamid, 24 % elasthan. Textilie je velmi lehká a lesklá, má chladivý omak.

## **Polyester**

Polyesterová vlákna tvoří největší podíl v celosvětové spotřebě vláken, nejvíce se využívají pro výrobu oděvních textilií. Jejich výhodou je snadná údržba, tvarová stabilita a možnost směsování s jinými materiály (vlna, bavlna, viskóza) za účelem zlepšení vlastností textilie (snížení mačkavosti, zvýšení tuhosti). Nevýhodou polyesterových vláken je pak bezesporu hydrofóbnost, a tím pádem špatné sorpční vlastnosti a žmolkovitost. [5]

Ve spodním prádle se polyesterová vlákna používají především pro výrobu vycpávek do podprsenek nebo jako krycí textilie pro vnitřní stranu košíčku (např. ve směsi s bavlnou).

## **Elastan**

Pan Militký definuje polyuretanové elastomery ve své knize [5] jako „*Materiály, které jsou za normální teploty schopné protažení o nejméně dvojnásobek své délky a po odstranění napětí prakticky okamžitého zkrácení na přibližně původní délku.*“

V 50. letech minulého století byla firmou Bayer patentována technologie výroby segmentovaných polyuretanů neboli spandexových vláken. Spandexová vlákna jsou vyrobena z makroradikálů, které jsou spojovány uretanovými vazbami. Vzniklý polymer lze zvláknovat z roztoku za mokra (vzniká laločnatý průřez) i za sucha (vzniká kruhový průřez, např. Lycra). První spandexová vlákna vznikla pod obchodními názvy Vyrene, Lycra a Dorlastan. [5]

## **2.6 Údržba spodního prádla**

Pro prodejní asistenty prodejen se spodním prádlem je velmi důležité rozumět způsobu údržby spodního prádla a umět poradit v tomto ohledu zákazníkovi. Dostatečné odborné znalosti ohledně údržby poukazují na profesionalitu prodávajícího a věrohodnost značky. Při prodeji prádla je vhodné každého zákazníka poučit o správné péči o výrobek. Piktogramy odkazující na vhodnou údržbu jsou sice součástí etiket každého výrobku, avšak prémiové značky si zakládají na přidané hodnotě v zákaznickém servisu jako takovém a pro zachování přízně je vhodné zákazníka vždy i tak informovat, nehledě na skutečnost, že málokterý zákazník piktogramy skutečně čte. Značky si tím zajišťují více

spokojených zákazníků a méně reklamací vzniklých důsledkem nevhodné péče o výrobek. Takové reklamace sice nemusí být přijaté, avšak loajalita zákazníka vůči značce může být snížena.

Prodejní asistent by se měl orientovat v aktuálních symbolech údržby, měl by mít povědomí o vhodném použití pracího prostředku, vědět, který prací prostředek je vhodný pro daný textilní materiál, proč není vhodné použití aviváže a agresivních pracích prostředků pro velmi delikátní prádlo a proč je vhodné prát v pračce spodní prádlo v prací síťce. Jak je zmíněno výše, dostatečné vědomosti prodávajících udělují značce větší reprezentativnost a zákazník má pocit, že své oblíbené společnosti může důvěřovat.

## Symbole údržby

Prodejní asistent by měl mít dostatečný přehled o symbolech údržby, které uděluje společnost SOTEX GINETEX CZ. Tato organizace zajišťuje v České republice správné a legální používání symbolů údržby pro textilní výrobky. V případě, že se zákazník na význam daného piktogramu zeptá, je nutné, aby prodejce dokázal vysvětlit význam a správně odpovědět. Pro společnost nejen se spodním prádlem tato bakalářská práce doporučuje mít vysvětlení symbolů údržby k nahlédnutí na všech svých prodejnách i na e-shopu např. v podobě přehledné tabulky č. dle ČSN ISO 3758.

Tabulka 2: *Symbole údržby* [printscreens z ČSN ISO 3758]

POSTUPY PRANÍ												
PRANÍ		výrobek se nesmí prát		ruční praní, max. teplota 40 °C		max. teplota praní 30 °C, velmi mírný postup		max. teplota praní 30 °C, mírný postup		max. teplota praní 30 °C, normální postup		
		max. teplota praní 40 °C, normální postup		max. teplota praní 50 °C, mírný postup		max. teplota praní 50 °C, normální postup		max. teplota praní 60 °C, mírný postup		max. teplota praní 60 °C, normální postup		
	max. teplota praní 70 °C, normální postup		max. teplota praní 95 °C, mírný postup							max. teplota praní 95 °C, normální postup		
POSTUPY BĚLENÍ												
BĚLENÍ		povoleno použít všech oxidačních bělicích prostředků		povoleno pouze oxidační/rechlorový bělicí prostředek				výrobek se nesmí bělit				
											max. teplota praní 95 °C, normální postup	
POSTUPY SUŠENÍ V BUBNOVÉ SUŠIČCE					POSTUPY SUŠENÍ NA VZDUCHU							
SUŠENÍ		výrobek se nesmí sušit v bub. sušičce		výrobek se může sušit v bub. sušičce, níže teplota sušení		výrobek se může sušit v bub. sušičce, normální teplota sušení		sušení v závěsu		sušení odkapáním		
											sušení v rozprosněném stavu	
POSTUPY ŽEHLENÍ												
ŽEHLENÍ A LISOVÁNÍ				výrobek se nesmí žehlit				žehlení při max. teplotě žehličky 110 °C, žehlení párou může způsobit nevratné poškození		žehlení při max. teplotě žehličky 150 °C		
											žehlení při max. teplotě žehličky 200 °C	
PROFESIONÁLNÍ OŠETŘOVÁNÍ TEXTILÍ												
PROF. OŠETŘOVÁNÍ TEXTILÍ		profesionální chemické čištění leteckého/nem a velmi rozpouštědly uvedenými pod symbolem F, norm. postup		profesionální chemické čištění leteckého/nem a velmi rozpouštědly uvedenými pod symbolem F, mírný postup		profesionální chemické čištění v uhlovodících, mírný postup		profesionální chemické čištění v uhlovodících, normální postup		výrobek se nesmí chemicky čistit		
											profesionální čištění za mokra, normální postup	
										profesionální čištění za mokra, velmi mírný postup		

## **Péče o spodní prádlo**

Spodní prádlo je velmi delikátní textilní výrobek, především pak podprsenky vyžadují speciální údržbu oproti jiným oděvům pro zajištění delší životnosti. Při praní podprsenky v pračce je doporučeno vložit podprsenku do speciálního pracího pytlíčku určenému pro praní spodního prádla. Praní v pytlíčku zamezí zamotání podprsenky do jiného prádla a oděru v bubnu pračky. Přílišný oděr může mít za následek roztržení materiálu, porušení tvaru kostic či ničení vycpávek. Podprsenku je vhodné zapnout na háčky. Kalhotky a jiné spodní prádlo je doporučeno taktéž prát v pracím sáčku pro zajištění delší životnosti. Oproti podprsence však ostatní spodní prádlo nevyžaduje příliš delikátní péči.

Při péči o spodní prádlo je důležité brát v potaz symboly údržby na etiketách i konkrétní textilní materiál. Je patrné, že spodní prádlo z bavlny nebude vyžadovat tak náročnou údržbu, jako spodní prádlo z hedvábí. Obecně je vhodné prát spodní prádlo maximálně na třicet stupňů, na jemný program, pokud jej pračka umožňuje. Vždy je však důležité držet se symbolů údržby na etiketách. Prádlo z přírodního hedvábí je vhodnější prát v ruce, neboť se tak zamezí poškození velmi jemného materiálu v pračce. Místo konvenčního pracího prostředku je doporučeno v případě spodního prádla používat jemný prací prostředek, u prádla z hedvábí pak prací prostředek přímo na hedvábí.

Spodní prádlo by se kromě běžných pracích prostředků nemělo prát ani v aviváži. Aviváž snižuje elasticitu, poškozují elastan, který je součástí spodního prádla téměř vždy a chemické složení aviváže může způsobit alergickou reakci, neboť spodní prádlo jako takové má ze všech oděvů nejbližší kontakt s pokožkou.

Podprsenky je po vyprání nutné sušit vodorovně, pokud možno ne na přímém slunci. Sušení svisle není doporučeno kvůli možnému vytažení obvodu a deformaci původního tvaru podprsenky.

### 3 Značka Intimissimi

Intimissimi (viz logo na obrázek 14) je italská značka spodního prádla spadající pod společnost Calzedonia group. Společnost byla založena roku 1986 svým dosavadním prezidentem Sandrem Veronesim, samotná značka Intimissimi pak byla společností založena o deset let později. Společnost zaštiťuje celkový výrobní proces svých produktů, od samotné výroby, až po distribuci po celém světě. Vyrobené kolekce se prodávají výhradně ve vlastních či franšizových prodejnách značky. Kromě Intimissimi vlastní společnost Calzedonia group také další módní značky jako je Calzedonia (plavky a punčochové zboží), Tezenis (spodní prádlo, plavky, punčochové zboží), Falconeri (kašmírové svetry) nebo Atelier Emé (svatební a společenské šaty). Zmíněné značky jsou zastoupené taktéž po celém světě jako Intimissimi. [15]



*Obrázek 14: Logo značky Intimissimi [16]*

V současné době má společnost otevřených více než 4900 obchodů v 57 zemích, přičemž 64 % zmíněných prodejen se nachází mimo Itálii. Samotné Intimissimi je zastoupeno více než ve 40 zemích s počtem prodejen přes 1900. Ve 31 zemích včetně České republiky je možnost si zboží zakoupit taktéž online. [15]

Značka Intimissimi provozuje zároveň franšizovou síť, dnes je její součástí více než 1400 prodejen ve 40 zemích. Značka je členem italské asociace Assofranchising, která dohlíží na správnost smluv a dodržování zákonů spojených s franchisingem. [16]

#### 3.1 Sortiment značky Intimissimi

Značka Intimissimi nabízí spodní prádlo různých střihů a materiálů, díky čemuž dokáže uspokojit širokou škálu zákazníků. Své prádlo značka prezentuje jako pohodlné a zároveň romantické a elegantní, kromě spodního prádla je stálou nabídkou značky také noční

prádlo a domácí oblečení.

### 3.1.1 Podprsenky značky Intimissimi

#### **Velikostní systém a odchylky od evropské normy**

Velikostní systém značky Intimissimi je v případě podprsenek důležité zmínit, neboť zde dochází k drobným odchylkám od rozměrové tabulky [13], kterou vydává Evropská norma ČSN EN 13402-3. Rozměry v této tabulce nejsou však striktně dány a obchodní společnosti si je mohou uzpůsobovat dle svého uvážení, jako například značka Intimissimi.

V tabulce 3 lze vidět rozměrovou tabulku obvodů podprsenek Intimissimi. Rozměry v centimetrech obvodu pod prsy a jednotlivé rozsahy a intervaly se mírně liší. Například obvod pod prsy dle evropského značení 75 odpovídá dle podprsenek Intimissimi rozměrům v rozsahu 74-78 cm s intervalem 5, avšak podle tabulky 1, která popisuje rozměry dle evropské normy ČSN EN 13402-3 evropské značení obvodu velikosti 75 odpovídá rozměrům v rozsahu 73-77 cm. Interval je stejný.

*Tabulka 3: Rozměry obvodu pod prsy podprsenky značky Intimissimi [16]*

CM	EU	IT	US/UK/PT	ES/FR
68/73	70	1	32	80
74/78	75	2	34	85
79/83	80	3	36	90
84/88	85	4	38	95
89/93	90	5	40	100
94/98	95	6	42	105

Tabulka 4 poukazuje na rozměry obvodu přes prsa podprsenek značky Intimissimi. Opět zde nastávají drobné odchylky od evropské normy. Příkladem je velikost košíčku B v obvodu 75. Dle tabulky (číslo 4) značky Intimissimi košíček B v obvodu 75 odpovídá obvodu přes prsa v rozsahu 84-88 cm, interval 5, dle evropské normy [13] se však jedná u velikosti 75 B o obvodu přes prsa v rozsahu 89-91, interval 3 (viz tabulka 1). Evropská

norma je tedy v tomto ohledu přesnější.

*Tabulka 4: Rozměry obvodu přes prsa podprsenky značky Intimissimi [16]*

EU	A	B	C	D	E	F
70	73/77	78/83	84/88	89/93	94/98	99/103
75	78/83	84/88	89/93	94/98	99/103	104/108
80	84/88	89/93	94/98	99/103	104/108	109/113
85	89/93	94/98	99/103	104/108	109/113	114/118
90	94/98	99/103	104/108	109/113	114/118	119/123
95	99/103	104/108	109/113	114/118	119/123	124/128

Podprsenky značky Intimissimi se vyrábí do velikosti obvodu podprsenky 95 a košíčku F (evropské značení). Stříhy podprsenek jsou různorodé, na své si tak přijde každý zákazník. K dispozici je mnoho materiálů, především bavlna, mikrovlákno, polyamid (krajčované podprsenky) a hedvábí. Podprsenky jsou v nabídce vyztužené, nevyztužené, s kosticí i bez kostice. Český e-shop značky Intimissimi rozděluje stříhy podprsenek následovně:

### **Balkonové podprsenky vyztužené a nevyztužené**

Odborným názvem dle Kristiny Shin [3] se jedná o podprsenky s polovičním košíčkem a vysokým středem, který je důsledkem tvaru kostice do U. Tyto podprsenky jsou vhodné pro střední i větší poprsí. Intimissimi tyto podprsenky nabízí jak v krajčové, zdobnější variantě, tak v hladké variantě z mikrovlákna. [16]

### **Braletky**

Braletkami nazývá značka podprsenky s ramínky pokrytými zdobnou krajkou. Konstrukčně se jedná odborným názvem dle Kristiny Shin [3] o podprsenku s nízkým středem. Taková podprsenka je vhodná spíše pro menší poprsí. Široká krajčovaná ramínka tvoří ozdobnou funkci. Podprsenka může mít tvar kostic do písmene L nebo může být zcela bez kostic.

### **Push–up podprsenky**

Intimissimi nabízí také podprsenky, které svými vycpávkami či tvarem kostic dokážou pozvednout poprsí a lépe tak vytvarovat dekolt. Jelikož jsou tyto podprsenky určeny menšímu poprsí, opět se zde objevuje především střih podprsenky s nízkým středem.

### **Trojúhelníkové podprsenky**

Odborný název trojúhelníková podprsenka je název pro podprsenku s tvarem košíčků do trojúhelníku. Tato podprsenka je většinou zcela nevyztužená a bez kostic. Pro nízkou podporu a specifický tvar se hodí spíše pro menší, pevná prsa. [3] Intimissimi nabízí trojúhelníkové podprsenky jak krajkové, tak hladké z mikrovlákna, bavlny či z hedvábí. Vyrábí se pouze do košíčku C, neboť jsou určeny zákaznicím s menšími prsy. [16]

### **Samodržící podprsenky**

Samodržící neboli bezramínkové podprsenky jsou vhodné do šatů s odhalenými rameny či do topů s úzkými ramínky, kde by ramínka podprsenky nebyla příliš estetická. Intimissimi nabízí mnoho typů bezramínkových podprsenek, od balkonových, po push-up. Většina bezramínkových podprsenek disponuje po obvodu silikonovými proužky, které podpoří udržení podprsenky na správném místě i bez ramínek. [16]

### **3.1.2 Kalhotky značky Intimissimi**

Značka Intimissimi nabízí různé střihy kalhotek různých materiálů. E-shop společnosti [16] pak jednotlivé názvy střihů prezentuje velmi podobně, jako je tomu v odborné literatuře. Jedná se o brazilská tanga (viz obrázek 12), klasické kalhotky (viz obrázek 13), tanga (viz obrázek 14) a francouzské kalhotky (viz obrázek 15). Kalhotky jsou v nabídce bavlněné, z mikrovlákna, krajkové z polyamidu či z hedvábí.

### **Velikostní systém kalhotek**

Velikostní systém kalhotek značky Intimissimi se řídí dle tabulky 5 na základě obvodu přes boky. Tabulka je dostupná na e-shopu značky. Kalhotky jsou k dispozici od velikosti XS do velikosti XXL.



Tabulka 5: Rozměry velikostí kalhotek značky Intimissimi [16]

INTIMISSIMI	CM	UK/US	IT	ES
XS	89/93	6/8	1	34
S	94/98	8/10	2	36
M	99/103	10/12	3	38
L	104/108	12/14	4	40
XL	109/113	14/16	5	42
XXL	114/118	16/18	6	44

### 3.1.3 Ostatní sortiment značky Intimissimi

Kromě podprsenek a kalhotek značka Intimissimi nabízí další spodní prádlo, jakým jsou podvazkové pásy, body, kombiné, dále noční prádlo, dámské topy z přírodních materiálů, pánské boxerky a trička a drobné doplňky.

#### **Podvazkové pásy**

Podvazkové pásy většinou přichází ve stejných krajkových motivech jako podprsenky a kalhotky, aby bylo prádlo dohromady dobře kombinovatelné. Punčochy k podvazkovým pásům sice značka v nabídce nemá, ale pro toto zboží vždy odkazuje na značku Calzedonia, která je taktéž součástí společnosti a punčochy k podvazkovým pásům nabízí.

#### **Body**

Body nabízí značka Intimissimi jak s všitými košíčky s kosticí, tak bez. Ve stálé nabídce jsou bežešvá, hladká body z mikrovlákna nebo bavlny, která mají funkci především jako spodní vrstva, náhrada podprsenky a kalhotek či jako stahovací oděv např. pod šaty. Součástí sortimentu jsou ale také body krajkovaná, která plní funkci čistě estetickou.

#### **Kombiné a košilky**

Kombiné na ramínka jsou k dostání z hedvábí, mikrovlákna či bavlny. Jsou vhodná jak

pod šaty, kde plní funkci spodničky, tak jako noční oděv např. v létě. Většina kombiné mají délku ke kolenům. Hedvábná kombiné patří ke stálému sortimentu a jsou dostání s krajkou i bez krajky. Je vhodné je doplnit hedvábným županem ze stejné kolekce, pokud jsou tato kombiné myšlena jako noční oděv.

Kromě klasických kombiné či košilek je do sortimentu zařazen také typ košilky zvaný babydoll. Tento typ košilky, jak popisuje ve své knize [3] Kristina Shin má všité košíčky, které mají většinou kostici a je na ně našita skládaná sukně v délce k bokům. Často jsou vyráběny z průsvitných látek a jejich popularita stoupla v roce 1950 na základě filmu Baby doll.

### **Noční prádlo**

Do nočního prádla patří noční košile a pyžama (topy krátký a dlouhý rukáv, kalhoty, kraťásky). Střihy a vzory se mění každou sezónu, přičemž na jaře a v létě jsou to pyžama bavlněná, modalová, viskózová a hedvábná, na podzim a v zimě pak nejčastěji modalová s příměsí kašmíru. Střihy, vzory, materiálové složení a barevná provedení se většinou řídí trendy. V současnosti jsou to především pastelové barvy na jaře a v létě, tmavší, zemité barvy v zimě a přírodní materiály.

### **Dámské topy**

Kromě nočního prádla má Intimissimi ve stálé nabídce také dámské topy, které mají především funkci spodní vrstvy. Jedná se o bežešvá tílka z modalu či bavlny, trička s dlouhým rukávem z modalu s příměsí kašmíru, z vlny s příměsí hedvábí a trička s krátkým rukávem ze 100 % bavlny nebo z bavlny s elastanem. Nabídka materiálů se vždy liší sezónou. Na jaře a v létě je propagováno a vystavováno na prodejních především hedvábí a bavlna, na podzim a v zimě pak vlna a kašmír.

### **Pánské boxerky a trička**

Ačkoliv se nejedná o hlavní předmět prodeje, součástí produktů značky Intimissimi je také pánský sortiment. V Itálii jsou pánské produkty značky Intimissimi prodávány nejvíce a jsou pro ně vyhrazeny celé prodejny s názvem Intimissimi Uomo (uomo znamená Italsky muž). V těchto prodejních je pak sortiment rozšířen o více produktů, v nabídce

jsou i pánská pyžama, boxerky s více materiálů (např. z hedvábí) či plavky. [16]

V Česku je na prodejnách možné koupit pánské boxerky z mikrovlákna a bavlny či basic bavlněná pánská trička, která jsou vhodná zejména jako spodní vrstva např. pod košili nebo svetr.

### **Doplňky**

Na prodejnách i e-shopu Intimissimi je možné koupit různé doplňky vztahující se ke spodnímu prádlu. Jedná se o prodlužovací zapínání na podprsenky, která prodlužují délku obvodu, náhradní ramínka, silikonové nalepovací podprsenky, které jsou vhodné do šatů s otevřenými zády, síťky na praní, svatební podvazky, vycpávky do podprsenky a sponky pro zkřížení ramínek. Zákazník si tak může poupravit podprsenku dle svého.

## 4 Návrh školícího materiálu pro prodejce spodního prádla

Praktickou částí této bakalářské práce je realizace školící brožury pro zaměstnance prodejen se spodním prádlem. Příručka je přednostně určena pro zaměstnance prodejen, ale může posloužit i jiným zájemcům o edukaci v oblasti spodního prádla.

Jak již bylo řečeno v úvodu této práce, účelem vzniku vzdělávacího materiálu je zlepšení znalostí asistentů prodeje v oblasti spodního prádla, a tím pádem zefektivnění prodeje. Obsah brožury byl vytvořen na základě problematiky prodeje spodního prádla, která byla definována v teoretické části práce. Samotná brožura je navržena tak, aby v papírové podobě byla v pevných deskách, do kterých se budou moci přidávat další materiály (například nová kolekce).

V brožuře jsou rozepsány ty odborné informace, které prodejní asistent bezprostředně potřebuje k úspěšnému prodeji spodního prádla a k poskytnutí profesionálního zákaznického servisu zákazníkovi. Odborné informace o spodním prádle jsou v brožuře rozděleny do čtyř základních okruhů:

1. Velikostní sortiment spodního prádla
2. Stříhy spodního prádla
3. Materiály vhodné pro výrobu spodního prádla
4. Údržba spodního prádla

V kapitole Velikostní sortiment spodního prádla jsou shrnuty informace o rozměrech týkajících se určení správné velikosti podprsenky. Na kapitolu plynule navazuje kapitola Bra-fitting, ve které je čtenáři představeno, jak má ideální velikost a střih podprsenky sedět na těle a na co si dát pozor. Do okruhu týkajícího se střihů spodního prádla je začleněna kapitola Anatomie podprsenky, kde jsou rozepsána názvosloví týkající se konstrukčních částí podprsenky. Tyto pojmy může prodejce spodního prádla využít jak při výběru podprsenky se zákazníkem na prodejně, tak následně během samotném bra-fittingu při vysvětlování správného usazení podprsenky, úpravě ramínek či zapínání. Následuje kapitola o základních střížích podprsenek. Tyto informace využije prodejní asistent při doporučení toho správného střihu podprsenky zákaznici, neboť každý typ poprsí vyžaduje jiný střih podprsenky. V brožuře je také graficky znázorněné, na který typ poprsí vybrat

konkrétní střih podprsenky.

V kapitole Textilní materiály vhodné pro výrobu spodního prádla jsou popsána všechna textilní vlákna, která se ve spodním prádle nejčastěji vyskytují. Jelikož se předpokládá, že prodejní asistent nemá žádné vstupní znalosti textilního směru, je součástí této kapitoly také definice vlákna a rozdělení textilních vláken dle původu. U každého textilního vlákna je vypsáno konkrétní využití ve spodním prádle a užité vlastnosti daného materiálu. Tyto informace jsou pro prodejního asistenta nesmírně důležité, protože díky nim může poskytnout zákazníkovi benefity týkající se konkrétního materiálu a přesvědčit tak zákazníka ke koupi produktu.

Na kapitolu o textilních materiálech navazuje kapitola Údržba spodního prádla. Prodejní asistent by se měl orientovat v problematice údržby spodního prádla různých složení, měl by dokázat identifikovat symboly údržby na etiketách výrobku a na vyžádání poskytnout zákazníkovi informace o vhodné péči o výrobek. Z tohoto důvodu byly do této kapitoly zahrnuty jak symboly údržby dle SOTEX, tak informace o údržbě spodního prádla dle použitých textilních materiálů a celková péče o spodní prádlo.

Kromě zmíněných okruhů týkajících se spodního prádla, které by měl asistent prodejce bezpodmínečně znát je v brožurě obsažen také jednoduchý česko-anglický slovníček se základními pojmy, které může prodejce využít, pokud se na prodejně setká s cizincem a dále místo na poznámky, kam si může uživatel brožury dopsat vlastní poznatky ze školení.

Školící brožura je vytvořena v online grafickém nástroji Canva. Z praktického hlediska byl zvolen formát A5, brožura jako taková by měla být uchovávána v pevných deskách, do kterých je možné přidávat další školící materiály či vlastní poznámky prodejců. Součástí brožury jsou v rámci okruhu Materiály vhodné pro výrobu spodního prádla také textilní vzorky, které si může uživatel brožury určit a přiřadit správně k danému materiálu.

Způsob realizace školící brožury a zvolení jednotlivých kapitol bylo vybráno na základě seniority prodejců na prodejnách a na úrovni znalostí před zaškolením (viz znalostní kvíz níže). Brožura jako taková je tedy určena přednostně pro nové zaměstnance, kteří nemají

žádné základní odborné znalosti o spodním prádle.

#### 4.1 Vyhodnocení účinnosti brožury

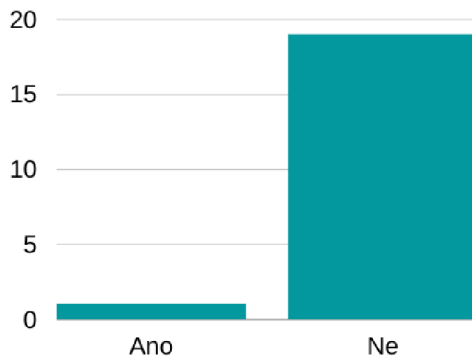
Pro vyhodnocení účinnosti školící brožury byl vytvořen znalostní kvíz. Ve znalostním kvízu je obsaženo celkem 18 vědomostních otázek, které ověřují znalosti prodejce spodního prádla. Znalosti se týkají střihů spodního prádla, velikostního sortimentu, textilních materiálů a údržby spodního prádla. Součástí kvízu jsou také 3 informativní otázky. Cílem těchto tří otázek je zjistit, pro jaké čtenáře bude skutečně brožura určena, jedná-li se o čtenáře z oboru či o úplného začátečníka.

Experimentu se zúčastnilo celkem 20 prodejních asistentů z šesti prodejen se spodním prádlem. Kvíz jim byl předložen k vyplnění dvakrát – před a po použití brožury. Cílem experimentu bylo zjistit účinnost školící brožury a porovnat znalosti před a po zaškolení. Po vyplnění kvízu před zaškolením brožurou nebyly prodejním asistentům ukázány správné odpovědi, bylo tak možné předložit po zaškolení totožný znalostní kvíz k vyplnění. Na zaškolení školící brožurou měli prodejní asistenti 14 dní. Brožura jim byla vypůjčena v papírové podobě s textilními vzorky. Zaškolování probíhalo samostudiem na prodejnách.

#### 4.1.1 Informativní otázky

##### 1. Máte vzdělání textilního směru?

- a) Ano
- b) Ne

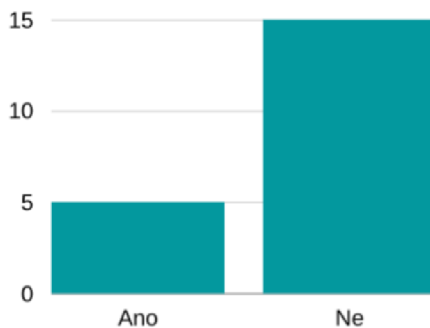


*Obr. 1: Máte vzdělání textilního směru?*

Z grafu č. 1 je patrné, že pouze 1 prodejní asistentka má vzdělání textilního směru. Zbýlých 19 prodejních asistentek nikoliv.

##### 2. Máte předchozí zkušenosti s prodejem spodního prádla či jiného typu oděvu z bývalého zaměstnání?

- a) Ano
- b) Ne



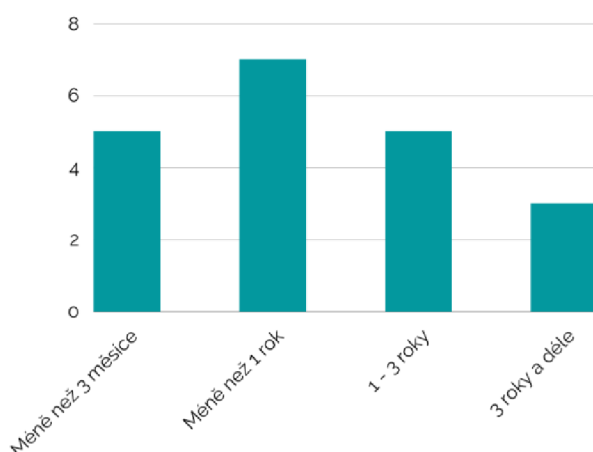
*Obr. 2: Máte předchozí zkušenosti s prodejem spodního prádla či jiného typu oděvu*

*z bývalého zaměstnání?*

Z grafu č. 2 je patrné, že pouhých 5 prodejních asistentek již dříve pracovalo v textilním oboru a má tak zkušenosti s prodejem textilu.

### **3. Jak dlouho pracujete v současném zaměstnání na pozici prodejce spodního prádla?**

- a) Méně než 3 měsíce
- b) Méně než rok
- c) 1–3 roky
- d) 3 roky a déle



*Obr. 3: Jak dlouho pracujete v současném zaměstnání na pozici prodejce spodního prádla?*

Z grafu 3 je patrné, že 5 prodejních asistentek (25 % dotazovaných) pracuje ve spodním prádle méně než 3 měsíce, 7 prodejních asistentek (35 % dotazovaných) pracuje na pozici prodejkyně méně než 1 rok, dalších 5 prodejních asistentek (25 % dotazovaných) pracuje se spodním prádlem 1-3 roky a pouze zbylé 3 dotazované (15 %) pracují na pozici 3 roky a déle. Z výsledků informativních otázek je jasné, že většina prodejních asistentek nemají žádné vzdělání textilního směru a jejich odborné znalosti v daném oboru mohou být očekávány jako nedostatečné. Z těchto důvodů bude brožura sloužit především začínajícím zaměstnancům v oboru a rovněž obsah brožury bude především o základech v oblasti spodního prádla a náročnost výkladu bude nízká.

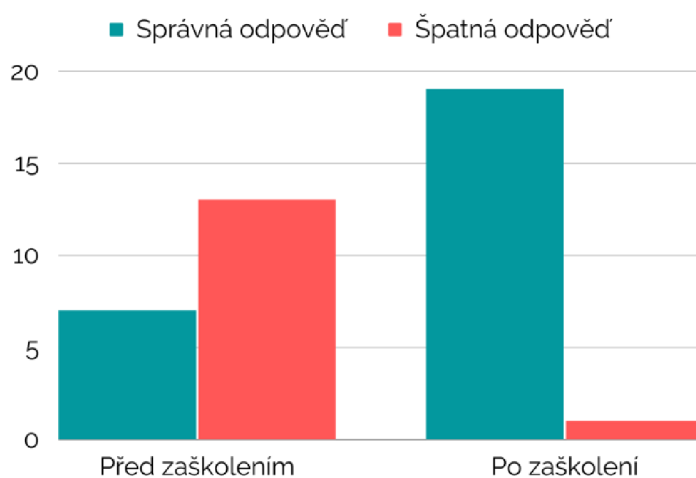


### 4.1.2 Znalostní otázky

Jak již bylo uvedeno výše, kvíz obsahuje 18 znalostních otázek týkajících se znalostí o spodním prádle, kterými by měl asistent prodeje bezpodmínečně disponovat. Všechny otázky jsou uzavřeného typu a lze na ně odpovědět kroužkováním vždy čtyřmi možnostmi a), b), c), d). Vždy pouze jedna odpověď je správná. Níže jsou zobrazeny všechny znalostní otázky kvízu včetně analýzy odpovědí na základě grafů před a po zaškolení pomocí brožury.

#### 1. Které oděvní výrobky se řadí do spodního prádla?

- Kalhotky, podprsenka
- Kalhotky, podprsenka, korzet
- košile, kombiné, košilka, nátělník, podprsenka, korzet, noční košile, pyžamo, spodnička, kalhotky, trenýrky, spodky, podvazkový pás
- Kalhotky, podprsenka, korzet, podvazkový pás



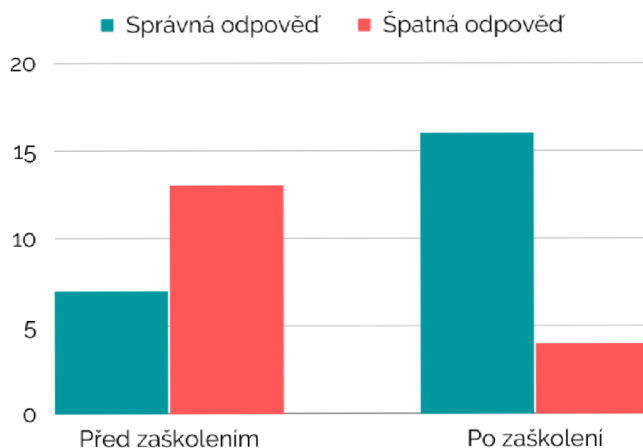
Obr. 4: Které oděvní výrobky se řadí do spodního prádla?

Správná odpověď první otázky je c). Před zaškolením odpovědělo jen 7 prodejních asistentek správně, po zaškolení 19 prodejních asistentek uvedlo správnou odpověď.

#### 2. Pomocí kterých rozměrů standardně určujeme velikost podprsenky?

- Rozměrů obvodu pod prsy a obvodu přes prsa

- b) Rozměrů obvodu pod prsy a objemu košíčku
- c) Rozměrů obvodu přes prsa a objemu košíčku
- d) Na základě konfekční velikosti

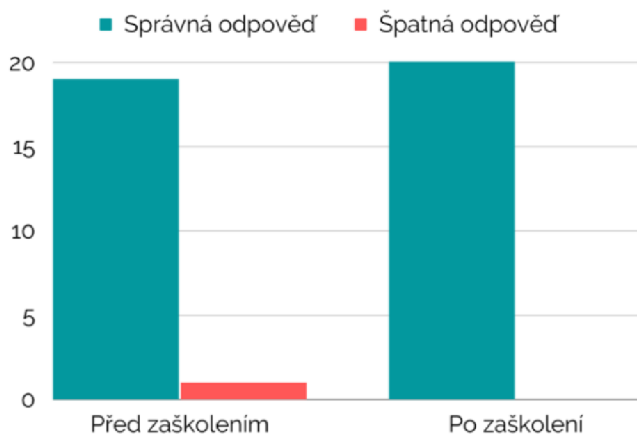


*Obr. 5: Pomocí kterých rozměrů standardně určujeme velikost podprsenky?*

Správná odpověď je a). Tato otázka se jevila jako problematická zejména před školením, kdy pouze 7 prodejních asistentek uvedlo správnou odpověď. Po zaškolení již 16 prodejních asistentek odpovědělo správně.

### **3. Co znamená ve značení velikosti podprsenky dané písmeno?**

- a) Objem košíčku
- b) Rozdíl mezi obvodem přes prsa a pod prsy
- c) Obvod hrudníku pod prsy
- d) Jiné: .....

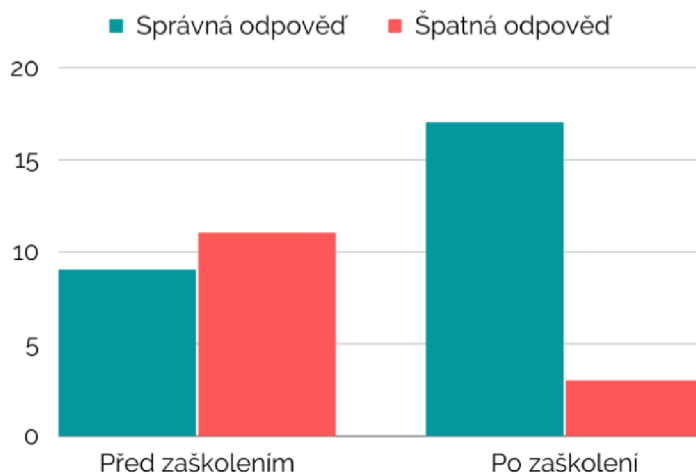


Obr. 6: Co znamená ve značení velikosti podprsenky dané písmeno?

Správná odpověď třetí otázky je b). Tato otázka nedělala dotazovaným problémy před ani po zaškolení. Úspěšnost této otázky byla téměř 100 %.

#### 4. Velikost 75 C má stejnou velikost košíčku jako velikosti...

- a) 80 C, 85 C, 70 C
- b) 75 A, 75 B, 75 D
- c) 70 D, 80 B
- d) Velikost košíčku je stejná pouze v daném rozměru 75 C

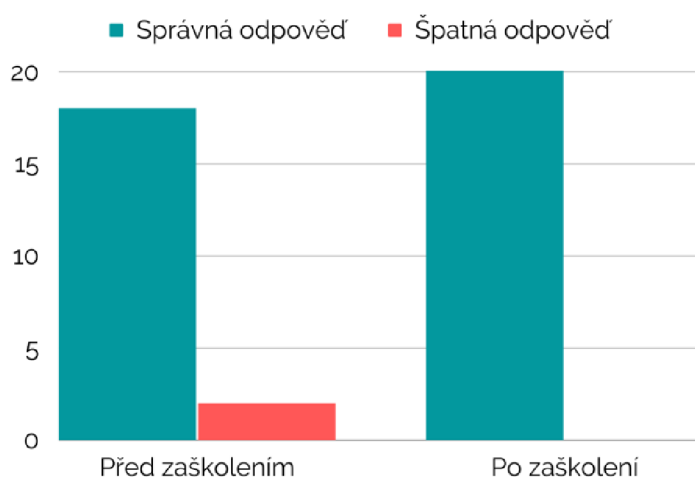


Obr. 7: Velikost 75 C má stejnou velikost košíčku jako velikosti...

Správná odpověď čtvrté otázky je c). Před zaškolením uvedlo 9 prodejních asistentek správnou odpověď, po zaškolení 17.

**5. Evropská velikost 75 C je rozměrově stejná jako tyto velikosti:**

- a) Francouzská 85 C, Italská 4 C, USA 32 C
- b) Francouzská 75 C, Italská 2 C, USA 34 C
- c) Francouzská 75 C, Italská 1 C, USA 34 C
- d) Francouzská 85 C, Italská 2 C, USA 34 C



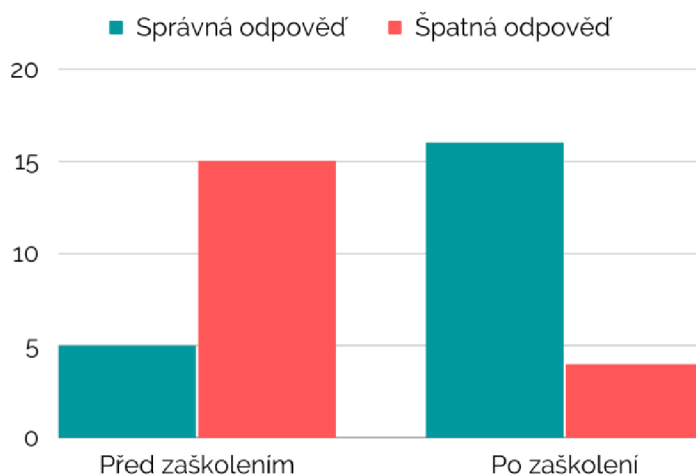
*Obr. 8: Evropská velikost 75 C je rozměrově stejná jako tyto velikosti:*

Správná odpověď páté otázky je d). Tato otázka se nejevila absolutně jako problematická: před zaškolení bylo 18 odpovědí správných, po zaškolení všech 20 prodejních asistentek odpovědělo správně.

**6. Zákazníci sedí velikost podprsenky 75 C, ale obvod pod prsy je jí příliš těsný.**

**Jakou velikost jí přineseme, aby jí velikost perfektně padla?**

- a) 70 D
- b) 80 B
- c) 80 C
- d) 85 C



*Obr. 9: Zákaznici sedí velikost podprsenky 75 C, ale obvod pod prsy je jí příliš těsný. Jakou velikost jí přineseme, aby jí velikost perfektně padla?*

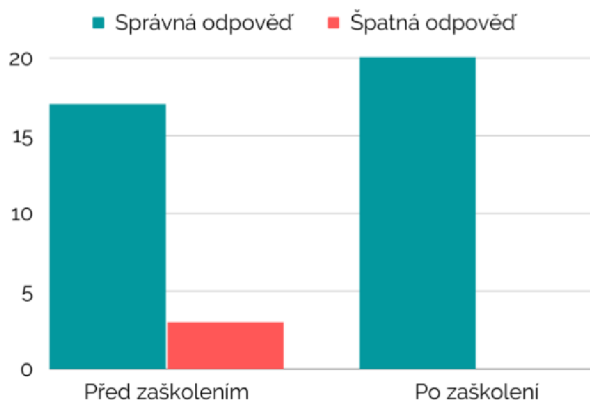
Správná odpověď šesté otázky je b). Před zaškolením odpovědělo pouhých 5 prodejních asistentek správně, po zaškolení bylo již 16 odpovědí správných.

**7. Seřad'te správně střihy podprsenek dle toho, jak jdou za sebou následující obrázky zobrazující jednotlivé střihy:**



- Balkonová podprsenka, trojúhelníková vyztužená podprsenka, trojúhelníková nevyztužená podprsenka, samodržící podprsenka
- Balkonová podprsenka, podprsenka s nízkým středem bralette, trojúhelníková podprsenka, samodržící podprsenka
- Vyztužená podprsenka, polovyztužená podprsenka, nevyztužená podprsenka, push-up podprsenka

- d) Plunge podprsenka, trojúhelníková podprsenka, nevyztužená podprsenka, samodržící podprsenka

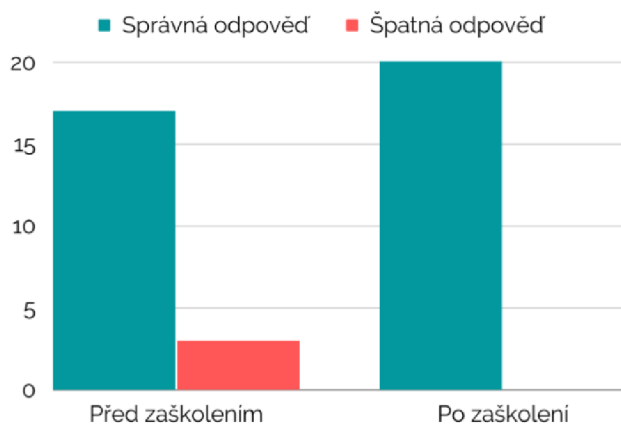


Obr. 10: Seřadte správně střihy podprsenek dle toho, jak jdou za sebou následující obrázky zobrazující jednotlivé střihy

Správná odpověď sedmé otázky je b). Před zaškolení odpovědělo 17 prodejních asistentek správně, po zaškolení všech 20.

### 8. Jaké jsou základní střihy kalhotek?

- a) Tanga, kalhotky
- b) Tanga, brazilská tanga, klasické kalhotky
- c) Tanga, brazilská tanga, klasické kalhotky, vysoké kalhotky (francouzské)
- d) Tanga, klasické kalhotky, vysoké kalhotky (francouzské)

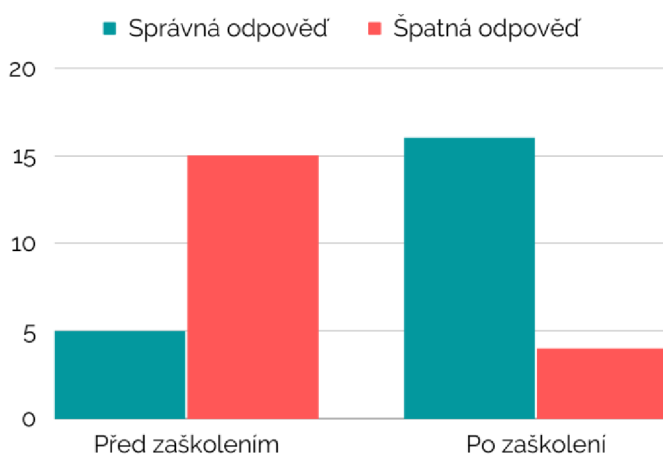


Obr. 11: Jaké jsou základní střihy kalhotek?

Správná odpověď osmé otázky je c). Před zaškolením odpovědělo 17 prodejních asistentek správně, po zaškolení byla úspěšnost správné odpovědi 100 %.

### 9. Z jakého textilního materiálu se nejčastěji vyrábí krajkové spodní prádlo?

- a) Polyamid
- b) Polyester
- c) Viskóza
- d) Bavlna

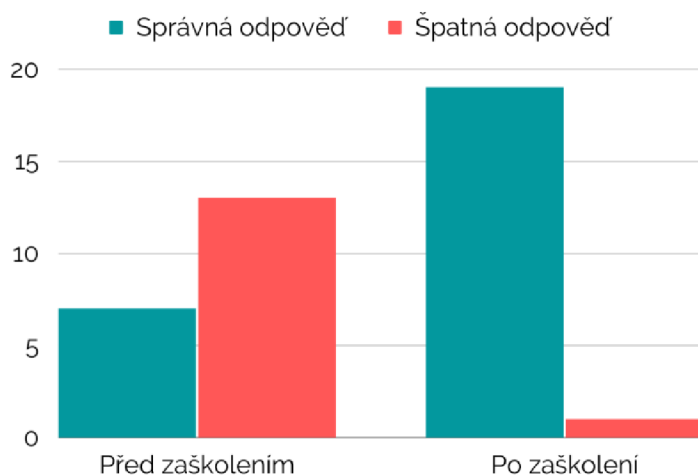


Obr. 12: Z jakého materiálu se nejčastěji vyrábí krajkové spodní prádlo?

Správná odpověď deváté otázky je a). Před zaškolením odpovědělo pouze 5 prodejních asistentek správně, po zaškolení 16.

### 10. Které materiály jsou čistě přírodního rostlinného původu?

- a) bavlna, polyamid, hedvábí, elastan, len
- b) Bavlna, len
- c) Bavlna, hedvábí, kašmír, len
- d) Bavlna, len, hedvábí

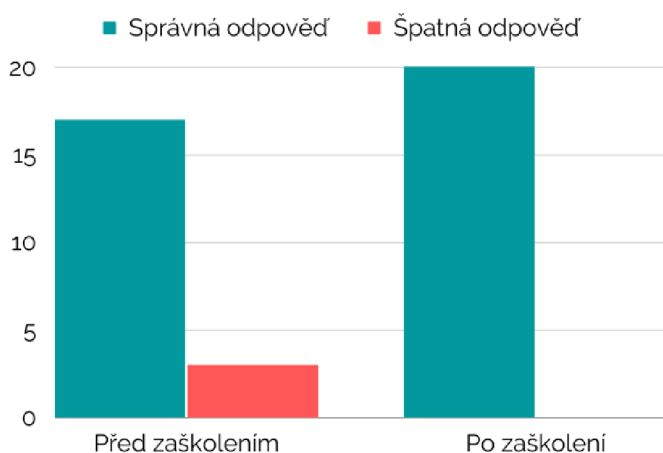


Obr. 13: Které materiály jsou čistě přírodního rostlinného původu?

Správná odpověď desáté otázky je b). Před zaškolením odpovědělo 7 prodejních asistentek správně, po zaškolení již 19.

### 11. Z čeho se získává hedvábí?

- a) Ze stonku
- b) Ze semen
- c) Z kokonů motýla bource morušového
- d) Ze srsti



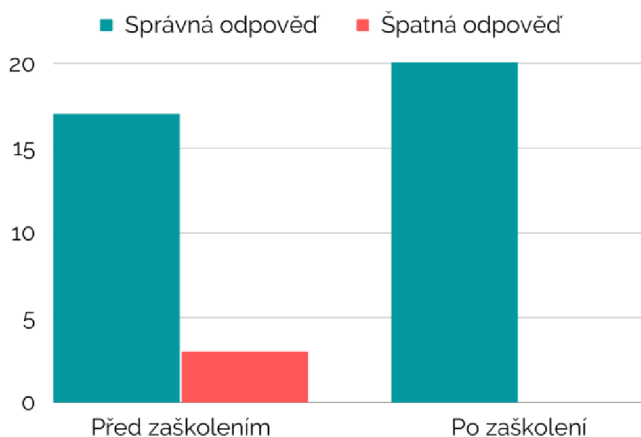
Obr. 14: Z čeho se získává hedvábí?



Správná odpověď na otázku číslo 11 je c). Před zaškolením bylo 17 odpovědí správných, po zaškolení bylo již 100 % odpovědí správných.

**12. Jaké kalhotky byste doporučili zákazníci, které nevyhovují umělé materiály?**

- a) Kalhotky z mikrovlákna
- b) Kalhotky z hedvábí či bavlny
- c) Kalhotky z viskózy
- d) Kalhotky z polyesteru

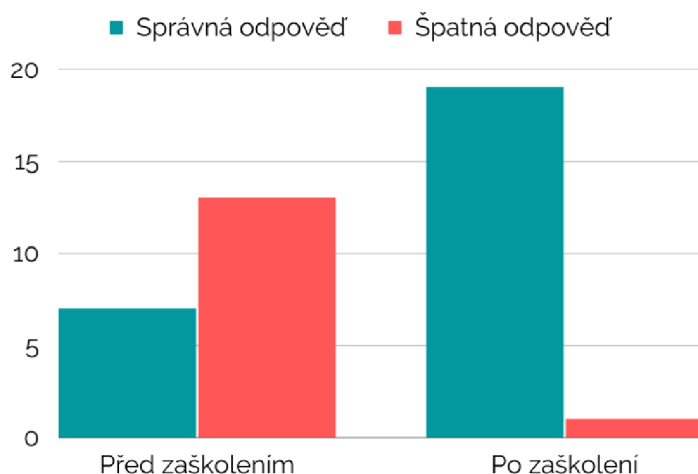


*Obr. 15: Jaké kalhotky byste doporučili zákazníci, které nevyhovují umělé materiály?*

Správná odpověď na otázku č. 12 je b). Před zaškolením odpovědělo 17 prodejních asistentek správně, po zaškolení brožurou všech 20 odpovědí bylo správných.

**13. Jaký je obchodní název textilního materiálu elastan, který je většinou součástí složení spodního prádla Intimissimi kvůli zajištění pružnosti?**

- a) Supima
- b) Spandex
- c) Dorlastan
- d) Lycra

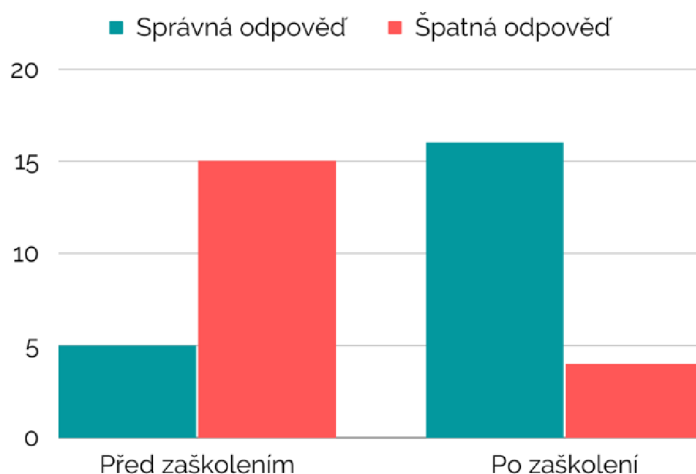


*Obr. 16: Jaký je obchodní název textilního materiálu elastan, který je většinou součástí složení spodního prádla Intimissimi kvůli zajištění pružnosti?*

Správná odpověď na třináctou otázku je odpověď d). Před zaškolením bylo 7 odpovědí správných, po zaškolení 19.

**14. Jakou údržbu spodního prádla byste doporučili zákazníci, pokud by se jednalo o spodní prádlo z hedvábí?**

- a) Praní v pračce max. na 40 stupňů v pracím pytlíčku s běžným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- b) Praní pouze v ruce, s jemným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- c) Praní ručně nebo v pračce v pracím pytlíčku na velmi jemné praní (např. program na hedvábí), s jemným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- d) Praní v pračce max na 30 stupňů v pracím pytlíčku, s jemným pracím prostředkem, možné sušit v sušičce



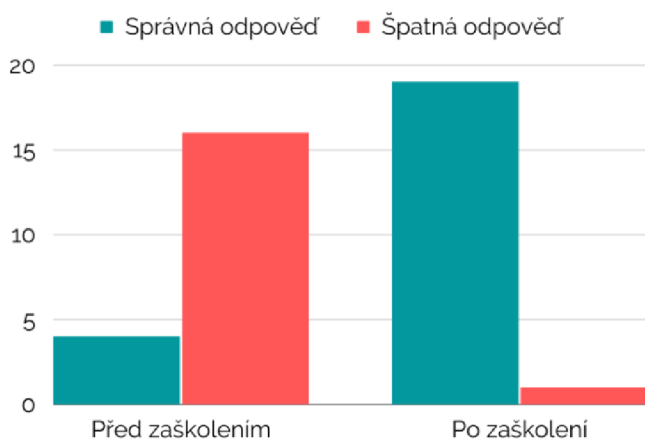
*Obr. 17: Jakou údržbu spodního prádla byste doporučili zákazníci, pokud by se jednalo o spodní prádlo z hedvábí?*

Správná odpověď na otázku číslo 14 je c). Před zaškolením byla úspěšnost 25 % - pouze 5 prodejních asistentek odpovědělo správně. Po zaškolení již 16 prodejních asistentek odpovědělo správně.

### 15. Jaký symbol údržby je na obrázku?



- Praní v pračce – maximální teplota 30 stupňů, normální postup.
- Praní v pračce – maximální teplota 30 stupňů, mírný postup.
- Ruční praní, maximální teplota 30 stupňů.
- Výrobek se nesmí prát více než na 30 stupňů, pouze ručně.

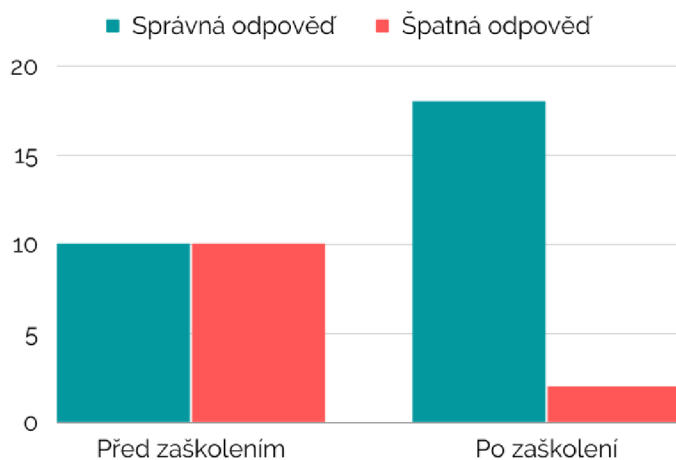


Obr. 18: Jaký symbol údržby je na obrázku?

Správná odpověď na otázku číslo 15 je a). Před zaškolením byly pouhé 4 odpovědi správné – většina prodejních asistentek volila ruční praní. Po zaškolení se však úspěšnost správných odpovědí vyhoupla téměř na 100 %.

### 16. Z jakého materiálu se běžně vyrábí kostice?

- a) Z nerezové oceli pokryté nylonem
- b) Z nerezové oceli
- c) Z plastu
- d) Ze stříbra

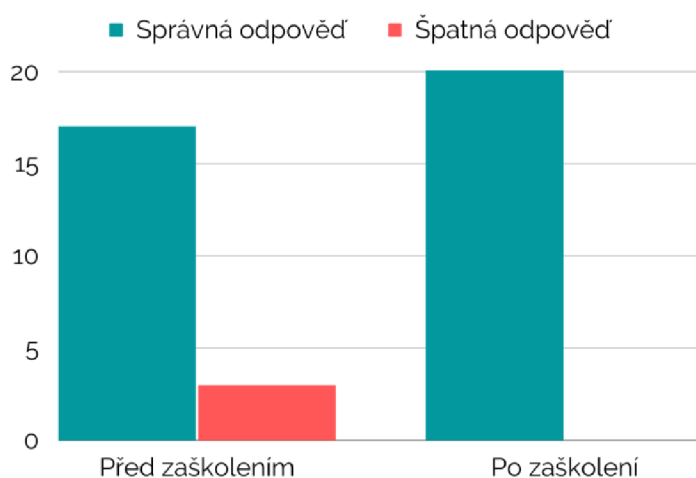


Obr. 19: Z jakého materiálu se běžně vyrábí kostice?

Správná odpověď na otázku číslo 16 je a). Před zaškolením bylo pouhých 50 % odpovědí správných, po zaškolení již 18 prodejních asistentek odpovědělo správně.

**17. Z jakého materiálu se běžně vyrábí vycpávky do podprsenek?**

- a) Z vlny
- b) Z modalu a bavlny
- c) Z hedvábí
- d) Z polyesteru, z polyuretanu či ze silikonu



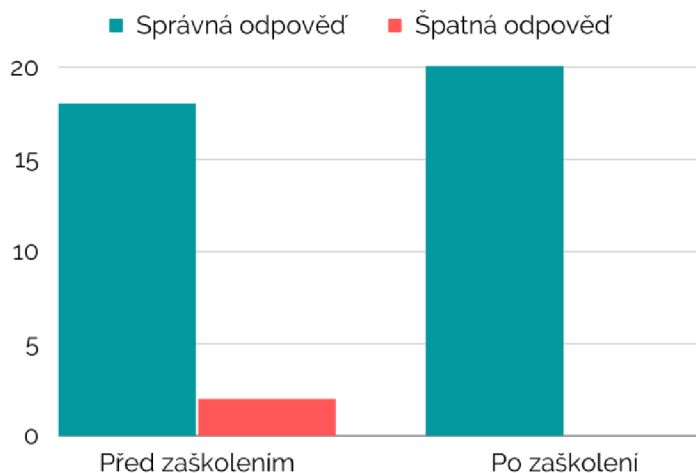
*Obr. 20: Z jakého materiálu se běžně vyrábí vycpávky do podprsenek?*

Správná odpověď na otázku číslo 17 je d). Před zaškolením odpovědělo 17 prodejních asistentek správně, po zaškolení všech 20.

**18. Jak se nazývají následující netextilní části podprsenky, které jsou součástí ramínka?**



- a) Kroužek a háčky na ramínko
- b) Háčky
- c) Kroužek, posouvač, kroužek s háčkem
- d) Kroužek, posouvač, háček



Obr. 21: Jak se nazývají následující netextilní části podprsenky, které jsou součástí ramínka?

Správná odpověď na otázku číslo 18 je d). Tato otázka se nejevila jako problematická, před zaškolením bylo 18 odpovědí správných, po zaškolení všech 20.

#### 4.1.3 Dílčí závěr vyhodnocení školení prodejních asistentů

Zhodnocení účinnosti brožury se zúčastnilo 20 prodejních asistentek z šesti prodejen Intimissimi. Z 90 % se jednalo o juniorní prodejní asistentky pracující v daném oboru méně než rok. K vyhodnocení účinnosti školicího materiálu byl sestaven znalostní kvíz o osmnácti vědomostních otázkách, rozdělen do čtyř znalostních okruhů: Velikostní sortiment spodního prádla, Střihy spodního prádla, Textilní materiály vhodné pro výrobu spodního prádla a Údržba spodního prádla.

Znalostní kvíz byl prodejním asistentkám předložen v papírové podobě. Na vyplnění měly prodejní asistentky 30 minut. Pro porovnání znalostí a zhodnocení účinnosti brožury byl materiál předložen prodejním asistentkám celkem dvakrát – před a po zaškolení.

Úspěšnost kvízu před zaškolením byla vyhodnocena na 59 %, nejvíce chybných odpovědí bylo zaznamenáno v okruhu otázek na téma Údržba spodního prádla, kde byly správné odpovědi zaznamenány před použitím brožury pouze u 23 % prodejních asistentek. Nejvíce správných odpovědí pak bylo zaznamenáno v okruhu otázek na téma Stříhy spodního prádla, kde bylo před zaškolením 67 % odpovědí správných.

Na zaškolení měly prodejní asistentky celkem 14 dní, kdy jim byla brožura vypůjčena v elektronické verzi. Po čtrnácti dnech jim byl předložen znalostní kvíz znovu, úspěšnost byla tentokrát vyhodnocena na 93 % správných odpovědí. Nejvíce potíží dělal prodejním asistentkám opět okruh Údržba spodního prádla, kdy po zaškolení bylo 87 % správných odpovědí. U tohoto okruhu se v budoucnu plánuje do brožury přidat více informací pro zlepšení kvality znalostí. Účinnost brožury byla vyhodnocena na 93 %, tudíž velmi pozitivně.

## **Závěr**

Cílem této bakalářské práce bylo vytvořit školící brožuru, která bude sloužit zejména asistentům prodeje prodejen se spodním prádlem. Rozhodnutí vytvořit školící materiál pro asistenty prodeje vznikl na základě rešerše publikací o spodním prádle, jejíž výstupem bylo zjištění, že neexistuje žádná odborná publikace, která by komplexně shrnovala znalosti o spodním prádle, které by měl asistent prodeje v této oblasti mít.

Návrh brožury byl vytvořen na základě zjištění, že většina zaměstnanců na pozici prodejní asistent nemá vzdělání textilního směru a odborné znalosti potřebné pro úspěšný a efektivní prodej spodního prádla jsou nedostatečné. Do brožury byly proto zasazeny témata, o kterých by měl mít prodejní asistent přehled: velikostní sortiment spodního prádla, stříhy spodního prádla, textilní materiály vhodné pro výrobu spodního prádla a údržba spodního prádla. Brožura vznikla v papírové podobě ve formátu A5, měla by být uchovávána v pevných deskách, kam je možné přidávat další školící materiály či nové kolekce.

Vyhodnocení účinnosti brožury proběhlo pomocí znalostního kvízu. Experimentu se zúčastnilo 20 prodejních asistentek z šesti prodejen, z 95 % se jednalo o prodejce bez jakéhokoliv textilního vzdělání. Kvíz byl prodejním asistentkám předložen dvakrát: před zaškolením a po zaškolení školící brožurou. Na vyplnění kvízu o osmnácti uzavřených otázkách měly prodejní asistentky 30 minut, po vyplnění kvízu před zaškolením jim nebyly správné odpovědi prozrazeny. Následovalo zaškolení školící brožurou samostudiem na prodejnách, na které měly prodejní asistentky 14 dní, poté jim byl kvíz dán k vyplnění znovu.

Z celkových 360 odpovědí bylo před zaškolením 211 správných (úspěšnost 59 %), po zaškolení bylo celkově 335 odpovědí správných, úspěšnost správných odpovědí po zaškolení tedy vzrostla na 93 %. Vyhodnocením účinnosti brožury bylo potvrzeno, že prodejní asistentky díky školící brožuře zlepšily své znalosti v oblasti spodního prádla. Na základě takto kladného vyhodnocení účinnosti brožury bylo rozhodnuto, že bude brožura používána na prodejnách i nadále, případně bude v budoucnu rozšířena o další kapitoly týkající se oblasti spodního prádla.



## Seznam použité literatury

- [1] KYBALOVÁ, L.; HERBENOVÁ, O.; LAMAROVÁ, M: Obrazová encyklopedie módy. 1. vyd. Praha: Artia, 1973. Bez ISBN
- [2] WILLET, C.; CUNNINGTON, P: The history of underclothes. 1. vyd. New York: Dover Publications, 1992. ISBN 0-486-27124-2
- [3] SHIN, K: Patternmaking for underwear design. 2. vyd. Scotts Valley, California, US: Createspace, 2015. ISBN 978-1515098419
- [4] VRBA, V: Sřihy prádla. 1. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1990. ISBN 80-03-00355-5
- [5] MILITKÝ, J.: Textilní vlákna. 1. vyd. Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-644-X
- [6] PAŘILOVÁ, H.; RŮŽIČKOVÁ, D: Textilní zbožíznalství - galanterie a krajky. 1. vyd. Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 80-7083-817-5
- [7] FAJGRLOVÁ, M: Historie spodního prádla. [online]. Liberec 2011. [vid 13.1.2022]. Dostupné z: <https://dspace.tul.cz/handle/15240/112074>. Bakalářská práce.
- [8] ŠLAPÁKOVÁ, J: Strategie prodeje spodního prádla v kamenných obchodech. [online]. Liberec 2012. [vid 13.1.2022]. Dostupné z: <https://knihovna-opac.tul.cz/media-viewer?rootDirectory=75140&back=%2Fdocuments%2F457111&file=106530>. Bakalářská práce.
- [9] TUČKOVÁ, A: Dámské podprsenky nadměrných velikostí. [online]. Liberec 2019. [vid 13.1.2022]. Dostupné z: [https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/154210/BPA\\_netaTuckova.pdf?sequence=1](https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/154210/BPA_netaTuckova.pdf?sequence=1). Bakalářská práce.

[10] POSPÍŠILOVÁ, K: Návrh změn marketingové komunikace vybrané společnosti. [online]. Brno 2018. [vid 13.1.2022].

Dostupné z:

<https://dspace.vutbr.cz/bitstream/handle/11012/83612/final-thesis.pdf?sequence=6&isAllowed=y>. Bakalářská práce.

[11] JURČEKOVÁ, V: Návrh podnikatelského záměru s využitím franchizy Intimissimi, s. r. o. [online]. Brno 2014. [vid 13.1.2022].

Dostupné z: <https://docplayer.cz/amp/18447148-Navrh-podnikatelskeho-zameru-s-vyuzitim-franchisy-intimissimi-s-r-o.html>. Bakalářská práce.

[12] ČSN 80 7002: Oblečení a doplňky oblečení – Terminologie. Trenčín: Federální úřad pro normalizaci a měření, 1993.

[13] EN 13402-3: Označování velikostí oblečení – Část 3: Označování velikosti na etiketách na základě tělesných rozměrů a intervalů. Brusel, Evropský výbor pro normalizaci, 2017.

[14] Chitón. In: skolastyku.cz [online]. [cit. 15.1.2022]. Dostupné z:

<http://www.skolastextilu.cz/abc/heslo.php?nr=1119>

[15] Intimissimi. In: calzedoniagroup.com [online]. [cit. 18.1.2022]. Dostupné z:

<https://www.calzedoniagroup.com/en/the-group/our-brands/intimissimi>

[16] Intimissimi e-shop. In: intimissimi.com [online]. [cit. 18.1.2022]. Dostupné z:

<https://www.intimissimi.com/cz/damske/>

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Řecký chitón

Obrázek 2: Korzet

Obrázek 3: Drobné netextilní výrobky součástí ramínka podprsenky. Zleva: Kroužek, posouvač, háček

Obrázek 4: Zapínání podprsenky

Obrázek 5: Podprsenka s nízkým středem

Obrázek 6: Podprsenka s vysokým středem

Obrázek 7: Trojúhelníková nevyztužená podprsenka

Obrázek 8: Podprsenka vyztužená

Obrázek 9: Klasické kalhotky

Obrázek 10: Brazilky

Obrázek 11: Tanga

Obrázek 12: Vysoké kalhotky

Obrázek 13: Značení velikosti podprsenky značky Intimissimi

Obrázek 14: Logo značky Intimissimi

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Rozměrová tabulka pro podprsenky, korsetové výrobky a plavky s košíčky

Tabulka 2: Symboly údržby

Tabulka 3: Rozměry obvodu pod prsy podprsenky značky Intimissimi

Tabulka 4: Rozměry obvodu přes prsa podprsenky značky Intimissimi

Tabulka 5: Rozměry velikostí kalhotek značky Intimissimi

## Seznam grafů

Obr. 1: Máte vzdělání textilního směru?

Obr. 2: Máte předchozí zkušenosti s prodejem spodního prádla či jiného typu oděvu?

Obr. 3: Jak dlouho pracujete v současném zaměstnání na pozici prodejce spodního prádla?

Obr. 4: Které oděvní výrobky se řadí do spodního prádla?

Obr. 5: Pomocí kterých rozměrů standardně určujeme velikost podprsenky?

Obr. 6: Co znamená ve značení velikosti podprsenky dané písmeno?

Obr. 7: Velikost 75 C má stejnou velikost košíčku jako velikosti...

Obr. 8: Evropská velikost 75 C je rozměrově stejná jako tyto velikosti:

Obr. 9: Zákaznici sedí velikost podprsenky 75 C, ale obvod pod prsy je jí příliš těsný. Jakou velikost jí přineseme, aby jí velikost perfektně padla?

Obr. 10: Seřadte správně střihy podprsenek dle toho, jak jdou za sebou následující obrázky zobrazující jednotlivé střihy

Obr. 11: Jaké jsou základní střihy kalhotek?

Obr. 12: Z jakého materiálu se nejčastěji vyrábí krajkové spodní prádlo?

Obr. 13: Které materiály jsou čistě přírodního rostlinného původu?

Obr. 14: Z čeho se získává hedvábí?

Obr. 15: Jaké kalhotky byste doporučili zákazníci, které nevyhovují umělé materiály?

Obr. 16: Jaký je obchodní název textilního materiálu elastan, který je většinou součástí složení spodního prádla Intimissimi kvůli zajištění pružnosti?

Obr. 17: Jakou údržbu spodního prádla byste doporučili zákazníci, pokud by se jednalo o

spodní prádlo z hedvábí?

Obr. 18: Jaký symbol údržby je na obrázku?

Obr. 19: Z jakého materiálu se běžně vyrábí kostice?

Obr. 20: Z jakého materiálu se běžně vyrábí vycpávky do podprsenek?

Obr. 21: Jak se nazývají následující netextilní části podprsenky, které jsou součástí ramínka?

## **Seznam příloh**

Příloha 1: Znalostní kvíz

Příloha 2: Školící brožura

## Příloha 1: Znalostní kvíz

### 1. Máte vzdělání textilního směru?

- a. Ano
- b. Ne

### 2. Máte předchozí zkušenosti s prodejem spodního prádla či jiného typu oděvu z bývalého zaměstnání?

- a. Ano
- b. Ne

### 3. Jak dlouho pracujete v současném zaměstnání na pozici prodejce spodního prádla?

- a. Méně než 3 měsíce
- b. Méně než rok
- c. 1–3 roky
- d. 3 roky a déle

## Znalostní otázky

### 1. Které oděvní výrobky se řadí do spodního prádla?

- a. Kalhotky, podprsenka
- b. Kalhotky, podprsenka, korzet
- c. košile, kombiné, košilka, nátělník, podprsenka, korzet, noční košile, pyžamo, spodnička, kalhotky, trenýrky, spodky, podvazkový pás
- d. Kalhotky, podprsenka, korzet, podvazkový pás

### 2. Pomocí kterých rozměrů standardně určujeme velikost podprsenky?

- a. Rozměrů obvodu pod prsy a obvodu přes prsa
- b. Rozměrů obvodu pod prsy a objemu košíčku
- c. Rozměrů obvodu přes prsa a objemu košíčku
- d. Na základě konfekční velikosti

### 3. Co znamená ve značení velikosti podprsenky dané písmeno?

- a. Objem košíčku
- b. Rozdíl mezi obvodem přes prsa a pod prsy
- c. Obvod hrudníku pod prsy
- d. Jiné: .....



**4. Velikost 75 C má stejnou velikost košíčku jako velikosti...**

- a. 80 C, 85 C, 70 C
- b. 75 A, 75 B, 75 D
- c. 70 D, 80 B
- d. Velikost košíčku je stejná pouze v daném rozměru 75 C

**5. Evropská velikost 75 C je rozměrově stejná jako tyto velikosti:**

- a. Francouzská 85 C, Italská 4 C, USA 32 C
- b. Francouzská 75 C, Italská 2 C, USA 34 C
- c. Francouzská 75 C, Italská 1 C, USA 34 C
- d. Francouzská 85 C, Italská 2 C, USA 34 C

**6. Zákaznici sedí velikost podprsenky 75 C, ale obvod pod prsy je jí příliš těsný. Jakou velikost jí přineseme, aby jí velikost perfektně padla?**

- a. 70 D
- b. 80 B
- c. 80 C
- d. 85 C

**7. Seřad'te správně střihy podprsenek dle toho, jak jdou za sebou následující obrázky zobrazující jednotlivé střihy:**



- a. Balkonová podprsenka, trojúhelníková vyztužená podprsenka, trojúhelníková nevyztužená podprsenka, samodržící podprsenka
- b. Balkonová podprsenka, podprsenka s nízkým středem bralette, trojúhelníková podprsenka, samodržící podprsenka
- c. Vyztužená podprsenka, polovyztužená podprsenka, nevyztužená podprsenka, push-up podprsenka
- d. Plunge podprsenka, trojúhelníková podprsenka, nevyztužená podprsenka, samodržící podprsenka

**8. Jaké jsou základní střihy kalhotek?**

- a. Tanga, kalhotky
- b. Tanga, brazilská tanga, klasické kalhotky
- c. Tanga, brazilská tanga, klasické kalhotky, vysoké kalhotky (francouzské)
- d. Tanga, klasické kalhotky, vysoké kalhotky (francouzské)

**9. Z jakého textilního materiálu se nejčastěji vyrábí krajkové spodní prádlo?**

- a. Polyamid
- b. Polyester
- c. Viskóza
- d. Bavlna

**10. Které materiály jsou čistě přírodního rostlinného původu?**

- a. Bavlna, polyamid, hedvábí, elastan, len
- b. Bavlna, len
- c. Bavlna, hedvábí, kašmír, len
- d. Bavlna, len, hedvábí

**11. Z čeho se získává hedvábí?**

- a. Ze stonku
- b. Ze semen
- c. Z kokonů motýla bource morušového
- d. Ze srsti

**12. Jaké kalhotky byste doporučili zákazníci, které nevyhovují umělé materiály?**

- a. Kalhotky z mikrovlákna
- b. Kalhotky z hedvábí či bavlny
- c. Kalhotky z viskózy
- d. Kalhotky z polyesteru

**13. Jaký je obchodní název textilního materiálu elastan, který je většinou součástí složení spodního prádla Intimissimi kvůli zajištění pružnosti?**

- a. Supima
- b. Spandex
- c. Dorlastan
- d. Lycra

**14. Jakou údržbu spodního prádla byste doporučili zákazníci, pokud by se jednalo o spodní prádlo z hedvábí?**

- a. Praní v pračce max. na 40 stupňů v pracím pytlíčku s běžným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- b. Praní pouze v ruce, s jemným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- c. Praní ručně nebo v pračce v pracím pytlíčku na velmi jemné praní (např. program na hedvábí), s jemným pracím prostředkem, nedávat do sušičky
- d. Praní v pračce max na 30 stupňů v pracím pytlíčku, s jemným pracím prostředkem, možné sušit v sušičce

**15. Jaký symbol údržby je na obrázku?**



- a. Praní v pračce – maximální teplota 30 stupňů, normální postup.
- b. Praní v pračce – maximální teplota 30 stupňů, mírný postup.
- c. Ruční praní, maximální teplota 30 stupňů.
- d. Výrobek se nesmí prát více než na 30 stupňů, pouze ručně.

**16. Z jakého materiálu se běžně vyrábí kostice?**

- a. Z nerezové oceli pokryté nylonem
- b. Z nerezové oceli
- c. Z plastu
- d. Ze stříbra

**17. Z jakého materiálu se běžně vyrábí vycpávky do podprsenek?**

- a. Z vlny
- b. Z modalu a bavlny
- c. Z hedvábí
- d. Z polyesteru, z polyuretanu či ze silikonu

**18. Jak se nazývají následující netextilní části podprsenky, které jsou součástí ramínka?**



- a. Kroužek a háčky na ramínko
- b. Háčky
- c. Kroužek, posouvač, kroužek s háčkem
- d. Kroužek, posouvač, háček

## Příloha 2: Školící brožura