

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Diplomová práce

**Potenciál cestovního ruchu pro děti a mládež se
zaměřením na letní dětské tábory**

Bc. Tereza Švarcová

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Tereza Švarcová

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Potenciál cestovního ruchu pro děti a mládež se zaměřením na letní dětské tábory

Název anglicky

The Potential of Tourism for Children and Youth with a Focus on Summer Children's Camps

Cíle práce

Cílem diplomové práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu dětí a mládeže vytvořit obecná doporučení pro organizátory letních dětských táborů a navrhnout produkty pro sledovanou cílovou skupinu účastníků cestovního ruchu – děti a mládež.

Metodika

Metodika teoretické části bude vycházet ze studia literárních zdrojů, zejména odborných knih, vědeckých článků a aktuálních internetových zdrojů pojednávajících o daném tématu. Teoretická východiska budou vytvořena na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy sekundárních zdrojů.

Následně bude zpracována vlastní část práce, ve které bude jako základní metodologický nástroj uplatněno dotazníkové šetření. Získaná data budou dále vyhodnocena, interpretována a diskutována. Na základě výsledných zjištění budou vytvořena obecná doporučení pro organizátory letních dětských táborů a navrženy produkty pro sledovanou cílovou skupinu účastníků cestovního ruchu za použití metody kalkulace.

Doporučený rozsah práce

60 – 80 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, cestovní ruch dětí a mládeže, děti, letní dětský tábor, mládež, pobyt, potenciál, specifické formy turismu, subjekty cestovního ruchu

Doporučené zdroje informací

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Cestovní ruch. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5189-3.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. Children's Camps as a Tourism Product – A Case Study. Czech Journal of Tourism [online]. 2016, 5(2), 189-202. ISSN 1805-3580. Dostupné z: doi:10.1515/cjot-2016-0011

PACKER, Jan. Taking a break: Exploring the restorative benefits of short breaks and vacations. Annals of Tourism Research Empirical Insights [online]. 2021, 2(1). ISSN 2666-9579. Dostupné z: doi:10.1016/j.annale.2020.100006

PAGE, Stephen, 2015. Tourism management. Fifth edition. New York: Routledge. ISBN 9781138784574.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

TLUSTÝ, Tomáš. Budování národních organizací YMCA v Československu a Polsku: rozvoj tělesné kultury v letech 1918-1939. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3559-0.

TONG, Yixuan, Mao-Ying WU, Philip L. PEARCE, Junqing ZHAI a Haili SHEN. Children and structured holiday camping: Processes and perceived outcomes. Tourism Management Perspectives [online]. 2020, 35. ISSN 2211-9736. Dostupné z: doi:10.1016/j.tmp.2020.100706

Předběžný termín obhajoby

2022/23 ZS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Miroslava Navrátilová, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra obchodu a financí

Elektronicky schváleno dne 13. 7. 2022

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 2. 11. 2022

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 23. 11. 2022

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Potenciál cestovního ruchu pro děti a mládež se zaměřením na letní dětské tábory" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30. listopadu 2022 _____

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Miroslavě Navrátilové, Ph.D., za její zkušené rady, přátelský a vstřícný přístup a čas, který mi při vypracování diplomové práce věnovala. Také bych chtěla poděkovat panu Mgr. Robertovi Černému za poskytnuté informace ohledně návrhu letního pobytového tábora v jeho rekreačním středisku a všem respondentům za poskytnutí informací v dotazníkovém šetření. V poslední řadě poděkování patří mé rodině a přátelům za veškerou podporu, kterou mi dali během mých studií.

Potenciál cestovního ruchu pro děti a mládež se zaměřením na letní dětské tábory

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá problematikou specifického odvětví cestovního ruchu dětí a mládeže se zaměřením na letní dětské tábory. Cílem práce je na základě provedeného dotazníkového šetření vytvořit dva vyhovující letní tábory, jeden dětský letní tábor pobytový a jeden dětský letní tábor příměstský. V teoretické části práce jsou vymezeny základní informace týkající se cestovního ruchu, jeho účastníků, přiblížení dětí a mládeže současnosti, vymezení cestovního ruchu dětí a mládeže a informace o obou formách letních táborů. Vlastní část práce je věnována dotazníkovému šetření a jeho následnému vyhodnocení. Na základě zjištěných výsledků jsou zpracovány návrhy dvou letních táborů včetně rámcové kalkulace, které by byly vhodné pro největší skupinu účastněných respondentů dotazníkového šetření. Získané poznatky mohou pomoci organizátorům letních táborů v rozvoji či zlepšení jejich služeb.

Klíčová slova: cestovní ruch, cestovní ruch dětí a mládeže, děti, letní dětský tábor, mládež, pobyt, potenciál, specifické formy turismu, subjekty cestovního ruchu

The Potential of Tourism for Children and Youth with a Focus on Summer Children's Camps

Abstract

The diploma thesis deals with a specific sector of tourism for children and youth with a focus on summer camps for children. The main objective of the thesis is to create two suitable summer camps, one residential children's summer camp and one suburban children's summer camp, based on a questionnaire survey. The theoretical part of the thesis defines the basic information regarding tourism, its participants, contemporary children and youth, the definition of children and youth tourism and information about the two forms of summer camps. The actual part of the thesis is devoted to the questionnaire survey and its subsequent evaluation. On the basis of the results, proposals for two summer camps are developed, including a framework calculation that would be suitable for the largest group of respondents to the questionnaire survey. The findings may help summer camp organisers to develop or improve their services.

Keywords: tourism, children and youth tourism, children, summer children's camp, youth, visit, potential, specific forms of tourism, tourism entities

Obsah

1 Úvod.....	10
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3 Teoretická východiska	15
3.1 Cestovní ruch	15
3.2 Klasifikace cestovního ruchu	19
3.2.1 Druhy cestovního ruchu.....	20
3.2.2 Formy cestovního ruchu	22
3.3 Účastníci cestovního ruchu	25
3.4 Organizace cestovního ruchu	27
3.5 Děti a mládež současnosti	30
3.6 Cestovní ruch mládeže a dětí	33
3.6.1 Školní výlety a exkurze.....	36
3.6.2 Školy v přírodě.....	36
3.6.3 Ozdravné pobyty	37
3.7 Letní dětské tábory	38
3.7.1 Pobytové letní dětské tábory	39
3.7.2 Příměstské letní dětské tábory	45
4 Vlastní práce.....	47
4.1 Dotazníkové šetření.....	47
4.1.1 Struktura dotazníku.....	47
4.2 Výsledky výzkumu.....	48
4.2.1 Sociodemografické charakteristiky.....	49
4.2.2 Základní informace o účasti na letních táborech	53
4.2.3 Pobytové letní dětské tábory	56
4.2.4 Příměstské letní tábory.....	72
4.2.5 Potenciální klienti letních dětských táborů.....	82
4.2.5.1 Potenciální klienti pobytových letních táborů.....	85
4.2.5.2 Potenciální klienti příměstských letních táborů	94
5 Výsledky a diskuse	100
5.1 Zhodnocení a diskuse.....	100
5.2 Návrhy.....	102

5.1.1	Návrh pobytového letního dětského tábora	102
5.1.2	Návrh příměstského letního dětského tábora.....	109
6	Závěr.....	113
7	Seznam použitých zdrojů	114
8	Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk	122
8.1	Seznam obrázků	122
8.2	Seznam tabulek	122
8.3	Seznam grafů.....	123
8.4	Seznam zkratk	124
9	Přílohy	125

1 Úvod

Ve 21. století je cestovní ruch velkým tématem. Téměř bez zábran je možné procestovat celý svět, což by ještě nedávno zcela možné nebylo. Dnes může každý bez omezení poznávat různá místa, kultury, zvyky a náboženství a učit se nové jazyky. Cestovní ruch významně prospívá lidem veškerého věku, působí pozitivně na psychické, ale i fyzické zdraví. Tato pozitiva ovšem nejsou jediná, dále cestovní ruch pomáhá v rozvoji světové ekonomiky, ekonomiky jednotlivých států a svůj podíl má také na jejich hrubém domácím produktu.

Před tím, než generace našich nejmladších začne objevovat velký svět, by nejdříve měla poznat, jak cestovní ruch opravdu vypadá a funguje. Pro mnohé jsou letní tábory první bližší seznámení s cestovním ruchem, kdy se musejí spolehnout sami na sebe a trávit nějaký čas bez svých nejbližších. Účast dítěte na letním táboře tak může ovlivnit například i jeho budoucí rozhodování a chování v tomto odvětví.

Letní tábory jsou pro mnohé neodmyslitelnou součástí letních prázdnin, pro jiné naopak velkou neznámou. Předkládaná diplomová práce pojednává o potenciálu cestovního ruchu dětí a mládeže se zaměřením na letní dětské tábory. Ačkoliv je tento letní trend na svém vzestupu, toto specifické odvětví cestovního ruchu je i přes svou velkou popularitu prozkoumáno jen v malé míře.

Letní tábory v České republice jsou oblíbenou výplní volného času dětí po dobu letních prázdnin. Je důležité tento fenomén dále rozvíjet, podporovat a zdokonalovat, aby každé dítě mělo možnost se těchto akcí účastnit. Letní tábory jsou častou volbou rodičů, kteří pro své potomky hledají zábavu, poučení, ale i hlídání v případě, že oni sami musí do zaměstnání a neměl by se o jejich ratolesti kdo postarat.

Preference dětí a rodičů se mění, rostou i veškeré nároky a letní tábory, které znají například naši prarodiče, už se současným letním táborům podobají jen zdaleka. Nabídka letních táborů je tak pestrá a zajímavá, že si snad každý dětský rekreant může vybrat jemu blízké zaměření tábora. Organizátoři letních dětských táborů se předhánějí v tom, aby dovedli letní zážitek k dokonalosti, a svádějí tak konkurenční boje a vzájemně se od sebe učí, jak být lepší.

Jelikož má člověk přirozeně neustálou potřebu se zdokonalovat, pro ty nejmenší z nás jsou letní dětské tábory tou správnou volbou. Pro budoucí společnost jsou letní

tábory také pomůcka k tomu, aby si děti osvojily správné návyky, naučily se vnímat různé druhy autorit a být samostatnými jednotkami, ale zároveň i pracovat v kolektivu. Veškeré tyto faktory mohou být pro jejich budoucnost velmi prospěšné a současně je posouvají rovněž na pomyslnou vyšší úroveň svého fungování jako samostatného jedince. Navíc letní táborové pobyty dětem nabízejí možnost si do určité míry odpočinout od elektroniky a globálního trendu digitalizace.

2 Cíl práce a metodika

Následující kapitoly jsou věnovány popisu vytyčeného cíle diplomové práce a následně vybrané metodice jejího zpracování.

2.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je zhodnotit preference rodičů, které mají v případě letních dětských táborů. Zjištěné výsledky budou využity při tvorbě návrhu dvou letních táborů, jednoho pobytového a druhého příměstského tak, aby vyhovovaly většině odpovědí respondentů. Zjištěné výsledky mohou pomoci organizátorům letních táborů při tvorbě dalších těchto akcí.

2.2 Metodika

Teoretická východiska diplomové práce jsou zpracována na základě studia dostupné literatury, a to především odborných knih, článků a aktuálních internetových zdrojů, pojednávajících o daném tématu. Teoretická část je zpracována za pomoci metody zkoumání dokumentů prostřednictvím komparace a syntézy informací.

Vlastní část diplomové práce je založena na pozorování, interview a realizovaném dotazníkovém šetření. Zjištěná data dotazníkového šetření jsou následně vyhodnocena, interpretována, diskutována a na základě těchto výsledků jsou v závěru práce uvedeny návrhy. Tyto návrhy se týkají vytvoření dvou návrhů letních táborů, které mohou sloužit organizátorům letních dětských táborů ve zlepšení jejich služeb.

Zkoumání dokumentů

Zkoumání dokumentů je dle Hendla (2005) metodou, kterou lze řadit metod kvantitativního i kvalitativního výzkumu. Jedná se například o knihy, články, elektronická periodika, záznamy projevů a jednání nebo další díla, která vycházejí z lidské činnosti. Veškeré dokumenty představují podklady, které jsou určeny k dalšímu zpracování. Zkoumání dokumentů je založeno na porozumění a třídění dokumentů, kde velkou roli hraje i pojem subjektivita v rámci výběru dokumentů osobou, která je dále zpracovává. Toto zpracování má několik fází od stanovení otázek, shromáždění relevantních dokumentů, přes posouzení, až po následné interpretování těchto dokumentů.

Prostřednictvím této metody jsou formou analýzy, syntézy a komparace vypracována teoretická východiska diplomové práce.

Pozorování

Jedná se o metodu kvalitativního výzkumu, které představuje promyšlené sledování vybraných skutečností. Pozorování je rozděleno na několik typů. Nejprve se jedná o pozorování skryté a otevřené, které je určováno podle informovanosti účastníků o prováděném pozorování. Posléze na základě míry účasti pozorovatele je pozorování rozděleno na pozorování zúčastněné a nezúčastněné. V poslední řadě je pozorování rozděleno na strukturované či nestrukturované, a to podle toho, zda je nebo není předem určeno, jak bude následný průzkum probíhat (Hendl, 2005).

V rámci této diplomové práce bylo využito skryté, zúčastněné a nestrukturované pozorování při vykonávání práce oddílového vedoucí na letních táborech a vychovatele na školách v přírodě.

Rozhovor

Metoda rozhovoru (interview) spočívá ve verbální komunikaci mezi tazatelem a dotazovaným neboli v přímém dotazování. Rozhovory lze dělit na individuální (tazatel a jedna osoba) a skupinové (tazatel a skupina dotazovaných osob). Následně je rozhovory možné dělit na standardizované rozhovory, které mají předem zvolené pořadí a znění otázek s předem připravenými možnostmi odpovědí, poté polostandardizované rozhovory, kde jsou předem možné odpovědi, pořadí a znění otázek rozšířeny o doplňující otázky, v poslední řadě pak nestandardizované rozhovory, které zahrnují základní okruhy otázek, s tím rozdílem, že pořadí, obsah a formulaci určuje tazatel. Otázky by však měly vést od obecných informací ke konkrétním (Švarcová, 2005)

Pro účely diplomové práce byl veden rozhovor s majitelem cestovní kanceláře Star Line panem Mgr. Robertem Černým, konkrétně na téma pobytových letních táborů a rámcové kalkulace uvedené v kapitole 5.2.1 Návrh pobytového letního dětského tábora. Rozhovor byl individuální a nestandardizovaný.

Dotazníkové šetření

Dle Kozla a kol. (2011) představuje dotazníkové šetření velmi rozšířenou metodu, která má formu řízeného rozhovoru. Důležitou složkou této metody je logická návaznost a struktura. Dotazníkové šetření může mít psanou i elektronickou podobu. Výsledky této metody jsou následně zpracovány za pomoci statistických a číselných metod.

Jak již bylo částečně řečeno struktura dotazníkového šetření by měla být zcela logická a jeho účastník by měl nabýt pocitu, že danému dotazníkovému šetření rozumí. Tato metoda může být součástí jak kvantitativního, tak i kvalitativního výzkumu. V případě kvantitativního výzkumu je důležitý počet respondentů a zabývá se definicí a variability proměnných a v případě kvalitativního výzkumu se jedná o příčiny a zjišťuje odpovědi na otázky "proč?" (Hendl, 2005).

Pro potřeby vlastní části diplomové práce je využit dotazník ve třech typech otázek. Převážně jsou aplikovány otázky uzavřené a polouzavřené. Uzavřené otázky jsou ty, u kterých je možnost vybrat odpověď z předem určených variant a polouzavřené jsou ty, kde respondenti mají možnost vybrat odpověď z předem určených variant, anebo vepsat odpověď vlastní. Minimálně se pak objevují otázky otevřeného typu, kde respondent nevybírá z předem určených variant, ale musí uvést odpověď vlastní. V dotazníkovém šetření bylo také několikrát využito větvení dotazníků do různých částí, které pracuje s konkrétními respondenty zvlášť. Dotazník lze nalézt v příloze 1 a vyhodnocení dotazníkové šetření v kapitole 4.2 Výsledky výzkumu.

3 Teoretická východiska

Teoretická část diplomové práce se zabývá cestovním ruchem, jeho klasifikací, účastníky, organizacemi, nastíněna je zde také současná problematika obézních dětí a mládeže. Dále je v teoretické části vymezen cestovní ruch dětí a mládeže, ze kterého je vyčleněna kapitola o letních dětských táborech.

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch jako ekonomický sektor se uchytil v polovině 20. století. Paralelně s tímto vývojem začalo i mnoho teoretiků považovat cestovní ruch za seriózní předmět studia. Zpočátku na vysvětlení toho, co je cestovní ruch a jak se vyvíjel, uplatnily svůj osobitý pohled předměty jako je antropologie, geografie, ekonomie, sociologie, marketing a politika (Robinson, Smith a Lück, 2013)

Za cestovní ruch je označován pohyb osob mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou od místa jejich bydliště vzdálena, přičemž tento pohyb má různé účely. Výjimkou je migrace a také výkon pracovního povolání (Jakubíková, 2012).

Někteří lidé jsou toho názoru, že nelze považovat cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb v jiných odvětvích jako jsou například ubytovací, stravovací nebo dopravní služby (Horner a Swarbrooke, 2003).

Goeldner a Richie (2014) se s názorem Hornera a Swarbrooka (2003) shodují. Podle prvních dvou autorů představuje cestovní ruch souhrn různých aktivit a služeb hospodářských a společenských odvětví. Tato odvětví poskytují a zajišťují cestovní zážitky, mezi které patří výše zmíněné stravování, ubytování, přeprava, dále pak nakupování, zábava, nabídky různých zájmových aktivit a další hostitelské služby, které jsou k dispozici pro všechny – jak pro individuální cestovatele, tak i skupiny. Autoři do tohoto odvětví zahrnují všechny poskytovatele služeb s cestovním ruchem spojené.

Je zřejmé, že pojem cestovní ruch je odvozen od slova cestování, přesto se tyto dva pojmy od sebe liší. Pojem cestování, je označován jako cesty spojené s přechodným pobytem na jiném místě, ale pojem cestovní ruch je daleko širší. O cestovním ruchu (na rozdíl od cestování) je tedy možné hovořit tehdy, kdy se cestování stává masovým jevem a je spojeno s poskytováním specifických služeb, které zabezpečují specializované organizace (Kotíková 2013).

Kvartalnov in Beránek a kol. (2013) ve snaze zachytit rozdíly mezi cestováním a cestovním ruchem popisuje následující:

- přemísťování osob ve velmi krátkých časových intervalech (např. pracovní dovolená využita v rámci cestovního ruchu),
- vymezení místa bydliště osob, které se účastní cestovního ruchu (např. cesty do práce),
- volný čas,
- účel cestování (souvisí s motivem cestování jako např. léčení, poznání, rekreace, sport a zábava),
- ekonomická součást (např. podporuje zaměstnanost, přispívá do rozpočtů mnohých států apod.).

Dle Jakubíkové (2012) cestují lidé ze dvou hlavních důvodů, a to z povinnosti a pro své vlastní potěšení (viz Obrázek 1).

Obrázek 1: Důvody cestování



Zdroj: Doswell in Jakubíková, 2012, s.19

Palatková a Zichová (2014) jsou toho názoru, že se celá řada autorů shoduje na tom, že počátky novodobého moderního turismu, tak jak je chápán dnes, je možné položit přibližně do druhé poloviny 19. století, kdy postupně dochází k tzv. demokratizaci cestování. To je spojeno s průmyslovou revolucí, kdy docházelo k rozvoji výrobních sil a vztahů. Na průmyslovou revoluci však nelze nahlížet jako na náhlou změnu, ale jako na dlouhodobější pozvolné procesy, které bylo možné pozorovat nejen v odvětví průmyslu.

Naopak tyto změny a procesy bylo možné sledovat i v oblastech ekonomiky, kultury a společnosti. Z tohoto důvodu by nebylo relevantní označit počátek novodobého moderního cestovního ruchu konkrétním datem.

Existuje mnoho definic cestovního ruchu, které se postupem času měnily. S jednou z prvních definic přišli v roce 1942 švýcarští vědci Hunziker a Krapf:

„Cestovní ruch představuje soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon činnosti.“ (Hunziker a Krapf, 1942, in Kotíková a Schwartzhoffová, 2017).

Z té přímo vychází další definice cestovního ruchu, jež byla přijata na konferenci v St. Gallen v roce 1971:

„Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pohybu osob, pro které místo pohybu není ani hlavním místem bydliště, ani místem výdělečné činnosti“ (Kopšo, 1979, in Kotíková a Schwartzhoffmanová, 2017).

Definice cestovního ruchu se časem formovaly a jedním z velkých milníků v tomto případě se stala konference Světové organizace cestovního ruchu v Ottavě v roce 1991. Zde byla formulována a později v roce 1993 oficiálně ustanovena nová definice cestovního ruchu, která zní:

„Cestovní ruch představuje činnost lidí spočívající v cestování a pobytu v místě mimo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem volného času, obchodu a jinými účely.“ (Malá encyklopedie cestovního ruchu, 1998, in Kotíková a Schwartzhoffová, 2017)

V posledních letech patří cestovní ruch mezi nejrychleji se rozvíjející odvětví v zemích současné civilizace. Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén z pohledu všech, jak z pohledu společnosti, tak i jednotlivce. V celosvětovém měřítku se toto odvětví řadí ke třem největším exportním odvětvím společně s automobilovým průmyslem a obchodem. Každoročně představuje největší pohyb obyvatelstva. Tito lidé cestují za poznáváním, rekreací a uskutečnění vlastních představ z potěšující dovolené. Cestovní ruch je nedílnou součástí života lidské populace, mnozí lidé si bez své každoroční dovolené svůj život nedokáží představit. Je nutné zmínit, že se jedná o osoby především z ekonomicky vyspělých zemí (Hesková a kol., 2011).

Dle Page (2015) cestovní ruch hraje důležitou roli nejen v našich životech, ale také na celém světě:

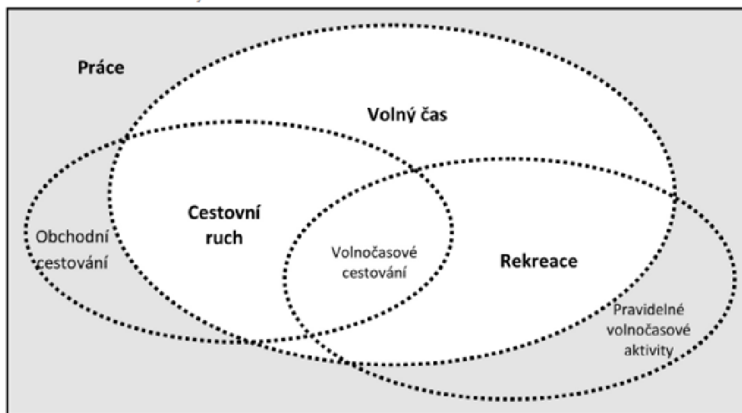
- cestovní ruch je dobrovolná aktivita (lidé nejsou povinni tuto aktivitu provádět, není to potřeba jako základní potřeba přežít),
- cestovní ruch má v celosvětovém měřítku rostoucí hospodářský význam,
- mnoho vlád vnímá cestovní ruch jako rostoucí nabídku nových pracovních příležitostí v různých odvětvích a může pomáhat při vývoji a modernizaci ekonomiky,
- cestovní ruch je stále více spojován s problémy kvality života, protože nabízí lidem příležitost odpočinout si od složitostí a stresu každodenního života,
- cestovní ruch je v rozvinutých, západních industrializovaných zemích považován za základní právo, které je zakotveno v legislativě týkající se nároku na dovolenou,
- globální cestování je v rozvinutém světě stále dostupnější pro všechny třídy.

Cestovní ruch je velmi dynamickým segmentem ekonomiky, který se rychlým tempem rozvíjí. Dle Jakubíkové (2012) představuje rozsáhlý trh, který vyžaduje uspokojování různorodých potřeb, a tím vzbuzuje pozornost jak podnikatelů, tak i veřejné a státní správy.

Cestovní ruch přináší spoustu kladů, ale také záporů. Dle Goeldnera a Richieho (2014) jsou klady cestovního ruchu následující: cestovní ruch poskytuje pracovní příležitosti pro kvalifikované i nekvalifikované pracovníky, zvyšuje příjmy, zvyšuje hrubý národní produkt, rozvíjí infrastrukturu, má vysoký multiplikační dopad, zvyšuje státní příjmy, rozšiřuje kulturní a vzdělanostní obzory a zvyšuje pocit osobní hodnoty, ruší jazykové, sociální, třídní, rasové, politické a náboženské bariéry a má spousty dalších výhod. Tito dva autoři však popisují i nevýhody cestovního ruchu a to, že např. vyvolává nadměrnou poptávku po zdrojích, zapříčiňuje inflaci, může vyústit v nerovnoměrný ekonomický vývoj, degraduje přirozené přírodní prostředí, vytváří znečištění a přispívá ke globálnímu oteplování, zvyšuje výskyt kriminality, prostituce a hazardních her, přispívá k šíření chorob, ekonomické fluktuaci a problémům s přepravou.

Dle Šauera a kol. (2015) není dána hranice mezi cestovním ruchem, volným časem a rekreací, a naopak se navzájem tyto pojmy překrývají, což ilustruje následující obrázek.

Obrázek 2: Vztah mezi volným časem, rekreací a cestovním ruchem



Zdroj: Hall a Page in Šauer a kol., 2015, st.16

Cestovní ruch jako volnočasová aktivita se často spojuje se slovy, jako je dovolená, prázdniny, odpočinek, volno, klid, poznání, zábava. Všechny tyto výrazy spojuje to, že by tato aktivita měla přinést člověku regeneraci. Podle Packera (2020) dovolená zahrnuje mezi svá pozitiva snížení emočního vyčerpání a syndromu vyhoření, snížení absence, zvýšení pracovní angažovanosti a zvýšení zdraví, pohody, životní spokojenosti a celkové kvality života.

Ve studii o znevýhodněných rodinách z roku 1999, kterou vedl Smith a Hughes, tito dva autoři tvrdí, že omezený přístup k volnému času nebo dovolené lze považovat za vyloučení z běžného způsobu života a z „potřeb“, na jejichž uspokojení má každý právo, aby se stal plnohodnotným občanem své společnosti. Později tento názor rozšířil autor Holden tvrzením, že se dovolená stále více stává „spíše očekávaným zážitkem než luxusem“, a proto neschopnost účinně se účastnit dovolené znamená neschopnost zapojit se do „hlavního životního stylu komunity“ (Quinn a Stacey, 2016).

3.2 Klasifikace cestovního ruchu

Podle Kotíkové (2013) se klasifikace cestovního ruchu snaží o jeho vymezení, rozčlenění do skupin a podle určitých znaků také o jeho identifikaci. V tuzemské literatuře je možné se setkat se členěním cestovního ruchu na druhy a formy. Podle tohoto členění jsou druhy cestovního ruchu členěny podle motivu účasti. Formy cestovního ruchu oproti tomu představují vymezení podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje.

Na klasifikaci cestovního ruchu mají autoři různé pohledy a názory. Většinou se autoři shodují v pojmech druhy a formy cestovního ruchu, ale ve většině případů toto dělení nemá stejný význam. Názory autorů na jednotlivé typy členění se dost často prolínají anebo jsou zaměňovány.

3.2.1 Druhy cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu lze hovořit tehdy, když se za základ posuzování cestovního ruchu považuje motivace jejich účastníků neboli účel, kvůli jakému se rozhodli cestovat nebo pobývat přechodně na cizím místě (Hesková a kol., 2006). Žádný druh se však ve většině případů nevyskytuje zcela čistě samostatně, vždy se různé druhy cestovního ruchu nějakým způsobem prolínají či kombinují.

Dělení cestovního ruchu je následující:

- **Rekreační cestovní ruch**

Hesková (2006) a Ryglová, Burian a Vajčenrová (2011) se shodují na tom, že cílem tohoto cestovního ruchu je regenerace a posílení fyzických a psychických sil člověka, který se realizuje ve vhodném prostředí, jako jsou hory, vody nebo lesy. Charakteristický je pro tento cestovní ruch pasivní, ale i aktivní odpočinek. Pobyt ve vhodném prostředí s kombinací s nenáročnými aktivitami, jako je například chození na procházky, táboření v přírodě, chataření, chalupaření atd., má tento druh cestovního ruchu pozitivní vliv právě na lidskou psychiku a napomáhá vytvářet tak duševní pohodu člověka. Dalším pozitivním vlivem je, že člověk změní prostředí, ve kterém se běžně nachází, a i to přispívá k psychickému zdraví člověka.

- **Kulturně poznávací cestovní ruch**

Tento cestovní ruch je zaměřen především na poznávání kulturněhistorických památek, kulturních zařízení a akcí. Proto mezi tento cestovní ruch řadíme návštěvy hradů, zámků, muzeí, divadelních představení či festivalů (Drobná a Morávková, 2019). Jeho cílem je tedy načerpat kulturní zážitky a tím poznávat historii, tradice, zvyky apod., dozvědět se tak něco nového o navštěvovaném místě (Šauer a kol., 2015). Často jsou účastníky tohoto druhu cestovního ruchu žáci a studenti různých druhů škol, kteří se do něj zapojení hlavně prostřednictvím školních výletů a exkurzí.

Součástí tohoto cestovního ruchu je i **náboženský cestovní ruch**, který je spojen s tradicemi světového náboženství. Nejčastěji se projevuje v podobě náboženských poutí na různá poutní místa doma i ve světě. Nejznámějšími poutními místy jsou např. Jeruzalém, Fatima, Assisi, Lurdy, Mekka, Vatikán nebo různé svaté hory či svaté řeky (Hesková a kol, 2006).

- **Sportovní cestovní ruch**

Hesková (2006) uvádí, že sportovní cestovní ruch je aktivní formou cestovního ruchu, která je většinou vykonávána v přírodním prostředí s využitím fyzické aktivity člověka. Tento cestovní ruch pomáhá stejně jako rekreační cestovní ruch v oblastech duševního i fyzického zdraví člověka. Spousta lidí totiž sport považuje za jedno z nejlepších přírodních antidepresiv, protože se při něm uvolňují jejich mysl a zároveň udělají i něco pro své zdraví.

Kotíková (2013) se shoduje s Malcolmem (2008), že sportovní cestovní ruch není limitován žádným ročním obdobím, protože sem spadají nejrůznější druhy sportů, které je možné vykonávat od jara do zimy. Můžou to být sportovní aktivity jako je například plavání, vodní sporty, ježdění na kole či koloběžce, běh, turistika, hraní míčových a jiných týmových her, tenis, lyžování, bruslení nebo např. sáňkování a spousty dalších. Nicméně sportovní cestovní ruch je možné pojmout i jako pasivní formu cestovního ruchu. Jedná se např. o návštěvy hokejových či fotbalových zápasů, závodů nebo mistrovství v jiných místech než v oblasti bydliště.

Do sportovního cestovního ruchu se řadí taktéž **dobrodružný cestovní ruch**, který je výsledkem lidské touhy po objevování neznámého s cílem zažít nová dobrodružství s určitou mírou kontrolovaného rizika (Hesková a kol., 2006). Dobrodružný cestovní ruch zmiňuje i Kotíková (2013). Jedná se o vystoupení z komfortní zóny s využitím dávky adrenalinu. Dobrodružný cestovní ruch však není pro každého, někteří lidé slabší povahy by se mu měli vyhnout, protože by to jejich psychické stránce mohlo spíše uškodit. Dobrodružný cestovní ruch je spojen se sporty, jako je bungee jumping, potápění, rafting, paragliding či horolezectví.

- **Lázeňsko-zdravotní cestovní ruch**

Jedná se o cestovní ruch zaměřený na návštěvu lázeňských zařízení nebo rekreačních center za účelem léčby a zlepšení zdravotního stavu osob. K léčbě jsou využívány hlavně přírodní zdroje jako jsou např. různé termální a minerální prameny, bahno a další přírodní léčiva. Tato přírodní léčba se často kombinuje s rehabilitací, masážemi, dietním stravováním, relaxací a odpočinkem (Šauer a kol., 2015).

- **Kongresový cestovní ruch**

Motivem účasti v této oblasti cestovního ruchu bývá především zájem odborníků v určitém oboru setkat se se svými kolegy. Hlavním cílem je prostřednictvím kongresů, přednášek a konferencí získávat nové informace v oboru a vyměňovat si navzájem zkušenosti, navazovat nové kontakty a získání novinek z oboru (Drobná a Morávková, 2019).

3.2.2 Formy cestovního ruchu

Hlavním úkolem forem cestovního ruchu je blíže rozčlenit cestovní ruch podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch realizuje. Šauer a kol. (2015) předkládá klasifikaci cestovního ruchu podle rozhodujících kritérií a způsobů realizace, to vše v závislosti na ekonomických, geografických, společenských a jiných podmínkách. Pro účel této práce bylo vybráno několik kritérií cestovního ruchu, která se v literatuře od různých autorů vícekrát opakují.

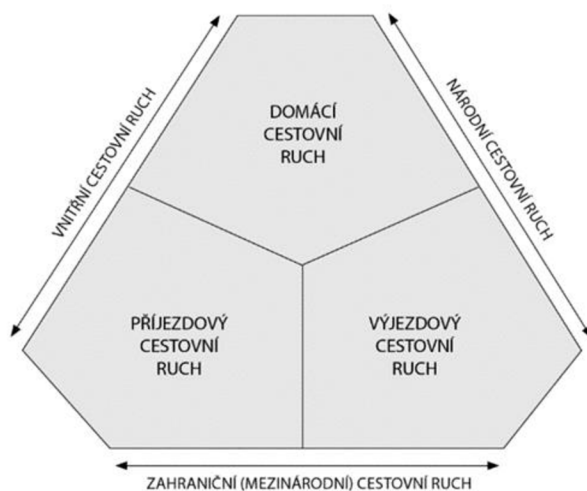
- **Geografické hledisko:**

Geografické hledisko dle Heskové a kol. (2006) je následující

- domácí cestovní ruch – cestování a pohyb domácího obyvatelstva ve vlastní zemi,
- zahraniční cestovní ruch – cestování a pohyb domácího obyvatelstva v zahraničí, který se dále dělí na:
 - aktivní zahraniční cestovní ruch, kdy se jedná o příjezd zahraničních účastníků do cílové země, který se projevuje jako součást platební bilance v aktivech dané země (devizové příjmy),

- pasivní zahraniční cestovní ruch, kdy se jedná o cestování neboli výjezd účastníků z mateřské země do cílové země, který se projevuje jako součást platební bilance v pasivech mateřské země (devizové výdaje),
- mezinárodní cestovní ruch – zahrnuje aktivní i pasivní zahraniční cestovní ruch několika zemí či regionů (Hesková a kol., 2006).

Obrázek 3: Členění cestovního ruchu



Zdroj 1: Kotíková, 2013, s. 21

- **Délka pobytu:**

- krátkodobý cestovní ruch – jde o pobyt, který je podmíněn maximální délkou 4 dny neboli tří přespání na jiném místě, než je bydliště dané osoby, jedná se například o prodloužené víkendy atd.,
- dlouhodobý cestovní ruch – je podmíněn minimální délkou pěti a více dní neboli čtyřmi a více přespáními na jiném místě, než je bydliště dané osoby (Kotíková, 2013).

- **Počet účastníků:**

- individuální cestovní ruch – účastník cestuje sám nebo s malou skupinou lidí, např. s rodinou, svůj pobyt si organizuje sám a volí si libovolné podmínky,
- kolektivní cestovní ruch – účastník cestuje ve větší organizované skupině, charakteristickým znakem jsou například zvýhodněné ceny ubytování, přepravy nebo jednotlivých vstupů na navštěvované atrakce a objekty

(Hesková a kol., 2006) (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011). Ryglová a kol. (2011) dále uvádějí, že specifikem v případě kolektivního cestovního ruchu je cestovní ruch klubový, kdy organizovanou skupinou je například specifický sportovní klub.

- **Věk účastníků:**

- děti – horní věková hranice je 15 let, jedná se o cestování bez rodičů, avšak s jejich souhlasem, s doprovodem dospělých osob, které za dítě plně přebírají zodpovědnost, mezi jednotlivé akce patří například školní výlety, školy v přírodě, letní dětské tábory, soustředění atd.,
- mládež – věková hranice účastníků je 16–25 let, kteří cestují zpravidla samostatně,
- rodiny s dětmi – jedná se o cestovní ruch, který je velmi ovlivňován účastí dětí a je tedy přizpůsobován hlavně jejich potřebám,
- osoby v produktivním věku bez účasti dětí – v tomto případě je těžké určit věkové rozpětí účastníků, jedná se obvykle o skupinu lidí v produktivním věku, kteří necestují s dětmi a disponují dostatkem volného času,
- senioři – jedná se o cestování osob v postproduktivním věku, opět je těžké určit věkovou hranici, avšak počátek tohoto období, se většinou určuje podle doby odchodu do penze (Palatková a Zichová, 2014).

- **Roční období:**

- sezonní – jedná se o období, které je charakteristické určitou sezonou, a to letní nebo zimní, souvisí s vysokým počtem návštěvníků na daném místě a tím i maximální nabídkou služeb, současně spojené i s maximálními cenami,
- mimosezonní – charakteristické je proto období nízká návštěvnost daného místa, která je doprovázená též sníženou nabídkou služeb a nižšími cenami (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011),
- celoroční – není ovlivněn sezonností, je rovnoměrně rozvíjen po celý rok stejně.

- **Převažující místo pobytu**

Dle Heskové (2006) a Palatkové a Zichové (2014) je podle tohoto kritéria dělení cestovního ruchu následující:

- městský cestovní ruch – jedná se spíše o pobyty s kratší dobou trvání, které jsou zaměřeny hlavně na historicky, kulturně a společensky zajímavá místa, cílem návštěvy těchto míst může být touha po poznání, ale také např. nákupy, návštěva příbuzných nebo zdravotní cesta,
- příměstský cestovní ruch – jde o pobyty v blízkosti měst a sídelních aglomerací, které jsou od města vzdáleny 45–60 minut cestou individuální nebo veřejnou hromadnou dopravou, tato rekreace většinou trvá jeden až dva dny, nejčastěji přes víkend a označuje se též za alternativu tzv. druhého bydlení,
- venkovský cestovní ruch – jedná se o pobyty spojené s přírodou a venkovským prostředím, tento cestovní ruch převážně volí lidé, kteří si chtějí odpočinout od městského života a zároveň se chtějí vyhnout masovým turistickým střediskům, radí se sem mj. chataření, chalupaření, agroturistika či ekoagroturistika.

3.3 Účastníci cestovního ruchu

Účastníci cestovního ruchu, jsou ty osoby, které využívají potřeb a spotřeb cestovního ruchu. Dle Petřů (2007) je cestovní ruch podmíněn projevem hlavně dvou lidských potřeb – potřeba rekreace a potřeba poznání. Obecně je koncept potřeby pokládán za sociálně-ekonomickou kategorii a projevuje se jako určitý nedostatek. Tento nedostatek člověk pociťuje ve svém vědomí a je podmíněný závislostí na okolním světě. Člověk má obvykle snahu odstranit tento nedostatek určitou činností. Respektive se jedná o chování, které je většinou motivováno dosažením nějakého cíle.

McCabe (2009) poukazuje na potřebu „odtrhnout se“. Tuto potřebu lze dále seskupit z hlediska potřeby dočasného nebo prostorového přerušení, často se však objevují jako kombinace. Odchod od časných okolností je většinou spojen s nemocí, rutinou a každodenním stresem. Dovolena by měla lidem poskytnout rozptýlení.

Účastník cestovního ruchu může mít velmi často různé podněty pro opuštění místa svého bydliště či pracoviště. Tyto podněty jsou zapříčiněny různými motivy a ty mohou

být buď vědomé, nebo nevědomé. Podléhají celé řadě vlivů a v různých časových obdobích se mění. Nejčastěji uváděnými motivačními skupinami jsou dle Petřů (2007, s.43):

- *fyzická motivace,*
- *psychická motivace,*
- *motivace na základě lidských vztahů,*
- *kulturní motivace,*
- *stavovská a prestižní motivace.*

Page (2015) a Beránek a kol. (2013) se shodují v rozdělení účastníků do čtyř skupin. Toto rozdělení je mezinárodně uznávané a má následující podobu:

- stálý obyvatel – v domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije na území daného státu alespoň 6 měsíců po sobě následujících. V případě mezinárodního cestovního ruchu je rezidentem osoba, která v daném státě žije alespoň 1 rok a cestuje do jiné země.
- návštěvník – v domácím cestovním ruchu je to osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště, anebo jiného místa ve své zemi, ale mimo své bydliště na dobu kratší než 6 měsíců. Hlavní účel této návštěvy musí být jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. V mezinárodním cestovním ruchu se opět jedná o jeden rok a návštěvu cizí země.
- turista – v domácím i mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která splňuje stejná kritéria jako návštěvník, s tím že pobyt této osoby je spojen s alespoň jedním přenocováním a obdobím kratším než půl roku na navštěvovaném místě. V případě mezinárodního cestovního ruchu je zde opět podmínka navštívení jiné země.
- výletník, jednodenní návštěvník – je opět osoba, která splňuje totožná kritéria jako návštěvník v domácím či mezinárodním cestovním ruchu. Podmínkou pro výletníka je cestování s pouze jedním přespáním. V případě mezinárodního cestovního ruchu se opět jedná o návštěvu jiné země.

Samostatnou kategorií je tranzitní návštěvník čili návštěvník, který se zastaví v dané lokalitě nebo zemi při své cestě do jiného cíle cesty. Může se jednat jak o jednodenního návštěvníka, tak o turistu.

Dle Beránka a kol. (2013) návštěvníky lze však také rozlišovat podle místa jejich bydliště. Z tohoto pohledu se návštěvníci dělí na domácí návštěvníky – rezidenty (jejichž rezidentská země je stejná jako navštívená země) a zahraniční návštěvníky – nerezidenty (jejichž země sídla je jiná, než je navštívená země, zároveň jsou za nerezidenty považováni také občané dané země trvale žijící v cizině).

3.4 Organizace cestovního ruchu

Souhrnná organizace cestovního ruchu zahrnuje obrovské množství jednotlivých institucí. Tyto instituce se zaměřují na plánování, rozvoj, šíření a propagaci jednotlivých destinací (Goeldner a Ritchie, 2014). Z plošného působení jednotlivých organizací cestovního ruchu je rozlišováno několik úrovní této organizační struktury, a to na mezinárodní, národní, regionální a místní úroveň (Vystoupil a kol., 2007). V následující tabulce (Tabulka 1) jsou uvedeny příklady konkrétních organizací v jednotlivých úrovních organizační struktury.

Tabulka 1: Příklady organizací cestovního ruchu

Organizace cestovního ruchu		
Mezinárodní organizace		Světová turistická organizace OSN (UNWTO)
		Světová rada pro cestování a cestovní ruch (WTTC)
		Mezinárodní organizace pro civilní letectví (ICAO)
		Mezinárodní institut pro budování míru prostřednictvím cestovního ruchu (IIPT)
Rozvojové organizace		Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD)
Regionální mezinárodní organizace		Evropská komise pro cestovní ruch (ETC)
Státní a obecní organizace	Národní organizace	Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR)
		Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism)
	Krajská úroveň	Středočeská centrála cestovního ruchu
	Regionální úroveň	Region Kladno – Oddělení cestovního ruchu
Lokální úroveň		Města a obce

Zdroj: Vlastní zpracování dle Goeldner a Ritchie, 2014; Hesková a kol., 2006; Vystoupil a kol., 2007

- Světová turistická organizace OSN – UNWTO

UNWTO je mezivládní organizací, která má 160 členských států, 6 přidružených členských států, 2 pozorovatelské státy a více než 500 přidružených členských organizací s orientací na turismus (UNWTO, 2022). Organizace UNWTO byla založena 1. listopadu 1974. Předchůdcem této organizace byla mezivládní organizace IUOTO (International Union of Official Travel Organizations). UNWTO je největší a zároveň nejdůležitější organizací cestovního ruchu (Petrů, 2007). Mezi hlavní priority této organizace spadá zařazení cestovního ruchu do globální agendy, podpora udržitelného rozvoje cestovního ruchu, podpora znalostí, vzdělání a budování kapacit v oboru, zlepšování konkurenceschopnosti cestovního ruchu a podpora přínosu cestovního ruchu ke snižování chudoby (UNWTO, 2022).

- Světová rada pro cestování a cestovní ruch – WTTC

Hlavním posláním této organizace je maximalizovat inkluzivní a udržitelný růstový potenciál cestovního ruchu, a to prostřednictvím partnerství s vládami, komunitami, destinacemi a dalšími zúčastněnými s cílem podpořit rozvoj hospodářství, snižovat chudobu, vytvářet nová pracovní místa a podporovat mír, bezpečnost a porozumění ve světovém měřítku (WTTC, 2022). Organizace WTTC byla založena roku 1990. Členy této organizace jsou prezidenti, předsedové a vysocí manažeři nej přednějších globálních společností, zabývající se např. ubytováním, rekreací, stravováním, dopravou a jinými službami, které jsou nějakým způsobem spojeny s cestováním a cestovním ruchem (Goeldner a Ritchie, 2014). Sídlo WTTC se nachází v Londýně. Česká republika se podílí na činnosti této organizace (Petrů, 2007).

- Mezinárodní organizace pro civilní letectví – ICAO

ICAO je specializovaná agentura OSN, která funguje jako fórum pro civilní letectví. Tato organizace byla založena roku 1944 a prostřednictvím spolupráce mezi svými členskými státy se snaží o uskutečnění její vize udržitelného a bezpečného rozvoje civilního letectví (Goeldner a Ritchie, 2014). ICAO pomocí svých členských států a zúčastněných stran vypracovává politiky a normy, provádí audity dodržování předpisů, analýzy a různé studie, buduje kapacity a poskytuje pomoc v oblasti civilního letectví (ICAO, 2022).

- Mezinárodní institut pro budování míru prostřednictvím cestovního ruchu – IIPT

Organizace IIPT je neziskovou organizací, která usiluje o zprostředkování a podporu cestovatelských iniciativ, které přispívají k mezinárodní spolupráci a porozumění, ke zkvalitnění životního prostředí a zachování kulturního dědictví (Goeldner a Ritchie, 2014). Hlavním závazkem této organizace je z cestování a cestovního ruchu vytvořit první globální mírový průmysl, který bude napomáhat k vytvoření mírového a udržitelného světa (IIPT, 2022).

- Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj – OECD

OECD byla založena na konci roku 1960 na základě úmluvy podepsané v Paříži. OECD podporuje strategie zaměřené především na dosahování ekonomického růstu, který bude co největší a trvale udržitelný, dále růstu zaměstnanosti a zvyšování životní úrovně členských států. Dalšími strategiemi jsou podpora ekonomické expanze v členských i nečlenských státech v rámci ekonomického rozvoje a podpora expanze světového trhu (Goeldner a Ritchie, 2014). V současné době má tato organizace 38 členů, přičemž jako poslední se připojila Kostarika v roce 2021. Česká republika se k této organizaci připojila roku 1995. Mezi členy této organizace patří země celého světa od Jižní a Severní Ameriky až po Evropu, Asii či Tichomoří (OECD, 2022).

- Evropská komise pro cestovní ruch – ETC

ETC byla založena roku 1948. Toto jedinečné sdružení cestovního ruchu zastupuje národní organizace cestovního ruchu v evropských zemích. Jejím hlavním posláním je posilovat udržitelný rozvoj Evropy jako destinace cestovního ruchu (ETC, 2022). Jejím hlavním cílem je upoutat pozornost milionů potenciálních i stávajících zámořských zákazníků, aby přišli do Evropy. Toho dosahuje pomocí propagačních kampaní a obchodních veletrhů cestovního ruchu (Goeldner a Ritchie, 2014). Členy této organizace je 35 národních turistických organizací ze 34 členských zemí Evropy (ETC, 2022). Česká republika má své zastoupení v komisi ETC prostřednictvím CzechTourism. Sídlo ETC se nachází v belgickém Bruselu (Goeldner a Ritchie, 2014).

- Ministerstvo pro místní rozvoj – MMR

Podporování rozvoje cestovního ruchu v České republice, připadá právě pod záštitu Ministerstva pro místní rozvoj, které dále spolupracuje s dalšími ministerstvy a řadou regionálních organizací a sdružení, s místní správou a samosprávou při řešení specifických cílů. MMR bylo řízeno 1. listopadu 1996 a to zákonem č. 272/1996 Sb., kterým byla stanovena působnost tohoto orgánu jako ústředního orgánu státní správy České republiky (Hesková a kol., 2006). Problematika cestovního ruchu je v rámci tohoto ministerstva začleněna do sekce regionální politiky. Odbor cestovního ruchu zahrnuje například tvorbu příslušné legislativy, zajišťování a analyzování vypovídajících statistických informací, zlepšování postavení České republiky jako partnera v mezinárodním cestovním ruchu, nebo přípravu programů na rozvoj cestovního ruchu v České republice (Petrů, 2007). Hlavním cílem MMR je využívání legislativních nástrojů při vytváření nových podmínek pro rozvoj cestovního ruchu. Pomocí tvorby pravidel dosáhnout lepší ochrany spotřebitele a také určit pravidla, která se týkají provozu cestovních kanceláří a agentur (MMR ČR, 2020).

- Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

CzechTourism je příspěvkovou státní organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj jakožto ústřední orgán státní správy České republiky ve věcech cestovního ruchu. Tato organizace byla zřízena rozhodnutím ministra hospodářství v roce 1993 (Hesková a kol., 2006). Organizace působí v oblasti propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu (Petrů, 2007). K dosažení tohoto cíle plní CzechTourism následující úkoly: koordinuje činnosti v oblasti cestovního ruchu, zajišťuje destinační marketing, dalším úkolem je mediální prezentace České republiky, odvětví cestovního ruchu a agentury CzechTourism, dále pak informační podpora cestovního ruchu, výzkumné a vzdělávací činnosti a ekonomické a administrativní zajištění chodu agentury (CzechTourism, 2022).

3.5 Děti a mládež současnosti

V současnosti je chování dětí a mládeže rozdílné, než jaké bylo před lety. Děti mají jiné návyky, preferují jiné formy zábavy, do jejich vývoje zasahují sociální sítě, internet ale

i elektronika obecně. Spolu s moderním životem přichází i nová ohrožení. Je důležité se zaměřit na ohrožení, která jsou spojena se (ne)zdravým životním stylem a zdravím obecně.

Sedlak a kol. (2016) uvádí, že v populaci českých dětí se projevily dlouhodobé změny tělesných parametrů, stejně jako v mnoha dalších státech. Jedná se o parametry převážně tělesné hmotnosti, ale i výšky, které jsou vyšší, než tomu bylo dříve, a to u všech jednotlivých věkových kategoriích. Protože se změnil jejich vzájemný poměr, změnil se i Body Mass Index (BMI), jehož hodnoty se posunuly nejvíce v pásmech nejvyšších hodnot. Což je důkazem častějšího výskytu obezity a nadváhy u dětí ve většině věkových kategoriích.

V posledních letech čelí populace pandemii obezity, která se týká jak dětí, tak dospělých. Obezita vzniká na základě velké nerovnováhy mezi příjmem a výdejem energie. Postupně se tak obezita stala závažným zdravotním onemocněním, které postihuje velkou část nynější populace napříč věkem. Je nutné zmínit, že po alergických onemocněních je klasická dětská obezita druhým nejčastějším chronickým onemocněním, se kterým se setkávají dětské praktičtí lékaři ve svých ambulancích. Nadváha a obezita u dětí zvyšují riziko vzniku některých civilizačních onemocnění, což je vědecky dokázáno (Pipová a kol., 2021). S nárůstem obezity se slučuje i názor Pastuchy (2011), který svá tvrzení opírá o studii České obezitologické společnosti „Životní styl a obezita 2005“.

Hlavní příčiny dětské obezity dle Košnarové (2020, nestránkováno) jsou:

- *nadměrný příjem potravy (přejídání se),*
- *špatné stravovací návyky,*
- *nesprávná skladba jídelníčku,*
- *nedostatek pohybu,*
- *nedostatek spánku,*
- *sedavý způsob využití volného času.*

Dle prognóz světové organizace World Obesity Federation bude v roce 2030 obézních dětí ve světě 245 milionů (The Obesity Evidence Hub, 2021). V následující tabulce (Tabulka 2) uvedeno šest států, které na tom podle této organizace budou s obezitou nejhůře.

Tabulka 2: Obézní děti a dospívající (5-19 let) v roce 2023

Stát	Počet obézních dětí
Čína	62 mil.
Indie	27 mil.
USA	17 mil.
Indonésie	9 mil.
Brazílie	8 mil.
Egypt	7 mil.

Zdroj 2: Vlastní zpracování podle The Obesity Evidence Hub, 2021

Dle Zákopčanové a kol. (2022) bude v roce 2030 v České republice téměř 280 tisíc dětí trpících obezitou. Již v současné době se se svou váhou musí potýkat více než pětina českých dětí.

Sarni a kol. (2021) uvádí, že nárůst nadváhy a obezity u dětí přispěl ke zvýšení globální zátěže chronickými onemocněními jako je obezita v dospělosti, cukrovka, kardiovaskulární onemocnění, duševní zdravotní problémy a některé druhy rakoviny. Jako jeden z faktorů odpovědných za nárůst míry obezity u dětí a dospívajících, je definován jako souhrn vlivů, které má okolí, příležitosti nebo podmínky života. Faktory prostředí se projevují nepřímým vlivem na stravovací návyky a fyzickou aktivitu jedince.

Do budoucna může nárůst obezity zatížit nejen zdravotní systém, ale bude mít vliv na celou populaci, její chování a její myšlení. Proto je třeba tento problém řešit už v dětském věku, snažit se učit děti správným návykům spojených s pohybem, stravováním a kvalitním spánkem (Aldhoon Hainerová a Zamrazilová, 2015).

Jedním z možných řešení je právě cestovní ruch mládeže a dětí, který je nepřímo spojen s pohybem, aktivitami a pobytem v přírodě. Konkrétně pobytové akce pro děti mohou děti naučit správným stravovacím, pohybovým a spánkovým návykům. Všechny tyto akce mají zákonem daná pravidla, jako je dodržování pestrého jídelníčku, pravidelný harmonogram, který určuje, kdy budou děti jíst, pohybovat se ale i pravidelně spát. Pobytové akce mohou dětem ukázat, že existuje spousta možností, jak trávit volný čas jiným způsobem než sezením u počítače, že je možné jíst pravidelně a kvalitní stravu, či že spánek je důležitý, aby si tělo odpočinulo po pohybové aktivitě (Olivova dětská léčebna, 2022).

3.6 Cestovní ruch mládeže a dětí

Quinn a Stacey (2010) uvádí, že cestování je významnou součástí života dětí a jsou důležitým segmentem trhu cestovního ruchu. I když děti samy nejsou přímými zákazníky cestovního ruchu čili těmi, kdo si produkt kupují, často se zúčastňují rozhodování o něm. Navzdory tomu je výzkum týkající se dětí v cestovním ruchu poměrně vzácný. Jak uvádí Small (2008), je možné konstatovat, že cestování dětí ve výzkumu cestovního ruchu většinou chybí.

Timothy a Poria (2014) jsou toho názoru, že pro cestování dětí existuje v literatuře cestovního ruchu kritická mezera. Uvádějí hned několik, proč je nedostatek studií o dětech a tomto tématu. Zjistili, že v roce 2014 se pouze osm studií obsahuje ve svých abstraktech slovo „dětí“ a potom to, že pouze dvojice autorů Gambert (1995) a Small (2008) vycházela z údajů generovaných přímo od dětí.

Existuje několik možných faktorů, které mohou pomoci vysvětlit tento nedostatek. Za prvé, výzkum s dětmi vyžaduje speciální odborné znalosti. Pokud jde o následnou implementaci, výzkum se týká rozhovorů a průzkumů s dětmi musí provádět výzkumníci, kteří jsou obeznámeni se specifickými technikami (např. hra s panenkami, vyprávění příběhů a obrázkové otázky) a postupy používané pro vyšetřování dětí v různých vývojových fázích. Kromě toho v mnoha zemích vědci, kteří chtějí zapojit děti do svých studií, potřebují povolení nejen od rodičů, ale také od vládních agentur a etických komisí uvnitř i mimo univerzitu. Dalším faktorem, který zabraňuje vědcům ve studiu dětské části cestovního ruchu, je stav současného souboru znalostí cestovního ruchu a neznalost teorií potřebných k tomu konceptualizovat chování dětí (Timothy a Poria, 2014).

Jednoznačné vymezení cestovního ruchu mládeže neexistuje, spíše se jedná o věkové vymezení, které úzce souvisí s legislativním vymezením odpovědnosti a v jednotlivých zemích se také různí věková hranice, kdy je jedinec ještě považován za dítě a kdy už za dospělého. Vymezení spodní věkové hranice je tedy v každé zemi odlišné, ke shodě dochází jen ve vymezení horní věkové hranice. Touto věkovou hranicí se považuje dosažení věku 26 let, v případě dosažení této hranice už se jedinec nepovažuje za mládež (Indrová a kol., 2008).

V České republice je tedy mládežnický cestovní ruch spojen s cestováním mladých lidí ve věku 16 až 25 let. Tito lidé již věkem nespádají mezi děti, ale ještě nejsou všichni

začlenění do určité sociálně-ekonomické skupiny, což znamená, že někteří nemají založené vlastní rodiny, stálou práci nebo vlastní bydlení (Hesková a kol., 2006).

Dle Drobné (2019) se „do roku 1989 u nás zabývala dětmi a mládeží jediná cestovní kancelář, a to Cestovní kancelář mládeže (CKM). Nabízela domácí CR [cestovní ruch – pozn. autorky] a výjezdový CR především do zemí socialistického bloku s bohatou nabídkou animačních a programových služeb a dále organizování masových akcí. Po roce 1989 nastal mnohostranný rozvoj této turistiky. V současné době je možné využít mezinárodní organizace CR. V posledních letech se změnila teritoriální orientace a rozsah využívaných služeb, zvýšil podíl individuální turistiky organizované i neorganizované.“

Studie ODIT France (Observation, Développement et Ingénierie Touristique) provedená v červnu roku 2007 ukázala, že trh cestovního ruchu mládeže má obrovský potenciál. ODIT France vymezila mládež ve věkovém rozpětí od 18 do 25 let. Charakterizovala některá specifika tohoto segmentu jako segment, který dle Indrové a kol. (2008):

- se pokouší vyhnout sezónnosti,
- snaží se střídát své pobyty
- hledá různé společenské interakce,
- vyhýbá se zájezdům
- předpokládá kvalitní služby,
- z 95 % používá k plánování svých dovolených internet.

Podle Drobné a Morávkové (2019) jsou programově favorizovány formy zábavy, které jsou blízké spíše mladým lidem, jako např.:

- netradiční sporty – skateboarding, longboarding, in-line brusle, parkour, air soft, pouliční sporty a další,
- dobrodružné sporty – surfování, geocaching, bungee jumping, snowboarding, paragliding, rafting a další,
- hudební a kulturní aktivity blízké mladým lidem – festivaly moderních hudebních forem, netradiční divadlo a další,
- vzdělávání mladých lidí – stáže, studium v zahraničí, jazykové kurzy a další,
- meditační aktivity,
- tvořivé činnosti.

Pro cestovní ruch mládeže jsou důležité dva aspekty – kvalitativní a kvantitativní. Z hlediska kvalitativního se jedná o to, aby byl cestovní ruch bezpečný, flexibilní, kvalitní a dostupný mladým lidem. Pokud jde o hlediska kvantitativního jedná se o nárůst počtu účastníků cestovního ruchu z řad mládeže, dále jejich podíl na mezinárodním cestovním ruchu i na jejich výdajích na cestovní ruch (Indrová a kol., 2008).

Organizátoři mládežnického cestovního ruchu nabízejí svým klientům, často za zvýhodněné podmínky, vzájemné mezinárodní výměny se závazným programem či výměnné pobyty s ubytováním v rodinách. Ty si dle Heskové (2006) kladou za cíl prohloubení jazykových vědomostí, jazykové kurzy, internacionální pracovní programy, zahraniční praxi v kombinaci poznávání obyvatelstva, jeho kultury a stylu života.

Rozvoj cestovního ruchu a mládeže přichází v podobě podpory, mezi kterou náleží zejména podpory nabízené podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu. Do tohoto druhu podpory se řadí veškeré slevy od dopravců, cestovních kanceláří nebo zařízení pro ubytování. Rovněž sem spadají formy státní podpory např. v rámci příspěvků a dotací na školy v přírodě, sportovní pobyty (kurzy), možnost zprostředkování si studentských průkazů (např. ISIC), či zapojení studentů do programů spojených s mobilitou po celém světě (Indrová a kol., 2008).

Cestovní ruch dětí je forma cestovního ruchu určená dětem ve věku do 15 let. Tyto děti se účastní organizovaných pobytů a výletů bez účasti rodičů či zákonných zástupců, avšak s jejich souhlasem a dozorem odpovědných osob.

Nabídka cestovního ruchu pro děti není tak bohatá jako nabídka pro mládež. Cestovní ruch dětí je ve většině případů organizován rodiči, školou nebo cestovními kancelářemi či agenturami, které se na tento druh cestovního ruchu specializují. Jsou to například:

- letní dětské tábory,
- školní výlety a exkurze,
- školy v přírodě,
- ozdravné pobyty,
- lyžařské výcviky,
- adaptační a zážitkové kurzy,
- soustředění,

- cestování s rodiči.

Cestovní ruch dětí a mládeže je zaryt v každém člověku, a to minimálně ve formě vzpomínek na vlastní dětství. Dle McCaba (2009) jsou vzpomínky na dětství chápány odlišně, protože jsou jiné než vzpomínky dospělých. Ti zažívají svět jinak, a možná právě to odráží touhu poskytnout dětem vzpomínky na nevinné a šťastné časy.

3.6.1 Školní výlety a exkurze

Dle Okoličániové (2013) jsou školní výlety a exkurze jsou již řadu let neodmyslitelnou součástí školního života v našem státě. Tyto školní akce jsou nejčastěji pořádány na konci školního roku, kdy už je uzavřená klasifikace žáků a jsou všeobecně považovány za odměnu po celém školním roce, kdy žáci většinu času trávili ve svých lavicích. Školní výlety lze charakterizovat jako jednodenní, ale i několikadenní zájezdy spojené s fyzickým pohybem, při kterých žáci poznávají mj. i historii a přírodu. Organizovány jsou školou a mohou to být výlety jak po mateřském státě, tak i do zahraničí.

Destinace školních výletů jsou v České republice víceméně stejné. Nejčastěji se jedná o návštěvy hradů, zámků, zoologických zahrad nebo vědecko-zábavních center jako je např. pražské Planetárium, plzeňská Techmánie nebo IQ Landia v Liberci. Pro žáky vyššího druhého stupně je zde možnost návštěvy zahraničí, kde jsou častými destinacemi např. Londýn, Paříž, Vídeň, Osvětim nebo Budapešť.

Školních výletů není povinné se zúčastnit. Ke své neúčasti můžou mít žáci různé důvody, např. nedostatek financí rodičů dítěte na pokrytí daného školního výletu, s výletem se překrývající se mimoškolní aktivita dítěte, onemocnění či dlouhodobě nepříznivý zdravotní stav.

Je nutné zmínit, že některé školní akce sebou nesou spoustu zodpovědnosti pro vyučující, kteří jsou doprovodem žáků. Některé výlety totiž mohou nést i jistou míru nebezpečí, jako jsou například výlety do aquaparků.

3.6.2 Školy v přírodě

Je to druh rekreace, který má být pro žáky zábavný, ale zároveň je cílem si ze školy v přírodě odvézt i znalosti. Mnozí lidé si myslí, že škola v přírodě je jen zábavná rekreace

určená pro žáky a jejich učitele. Pravda je však taková, že žáci na těchto pobytových akcích navazují na práci ve škole. Dle §16 odst.1 zákona České národní rady č. 395/1991 Sb. o školských zařízeních je „škola v přírodě školské zotavovací zařízení, které umožňuje pobyt dětí z předškolních zařízení a žáků škol nebo jednotlivých tříd, popřípadě pobyt vybraných skupin žáků ve zdravotně příznivém prostředí bez přerušeni školní výchovně vzdělávací práce. Jejím posláním je kompenzace negativních vlivů životního prostředí na zdravotní stav dětí a žáků žijících v územích s postiženým životním prostředím“.

Škola v přírodě přináší žákům nejen změnu prostředí, ale i spoustu nových zážitků. Ve většině případů se žáci dopoledne věnují studiu a v odpoledních hodinách potom různým aktivitám.

Jedná se o formu cestovního ruchu, kterou si organizuje sama škola. Škola se však může také rozhodnout, že využije nabídky některé z firem, které se touto dětskou rekreací zabývají. Tyto firmy poté mají na starost ubytování, stravování nebo odpolední program pro žáky – např. připravení celopobytové hry, sportovních aktivit a soutěží nebo jiného zábavného programu.

Smyslem škol v přírodě je, aby učitelé své žáky poznali i v jiných situacích než při řešení příkladů ve školních lavicích. Dále nese žákům možnost, aby lépe poznali sami sebe, také své spolužáky a prohloubily tak vztahy ve svém třídním kolektivu. Děti tráví spoustu času pohybem na čerstvém vzduchu, tím utužují své psychické i fyzické zdraví a pro mnohé, je to odpočinek od světa sociálních sítí, počítačů a herních konzolí (Volnočasovky SPORT, 2020).

3.6.3 Ozdravné pobyty

Ozdravné pobyty se poskytují dětem ve věku od 3 do 15 let. Jsou určeny dětem, které mají oslabený zdravotní stav vlivem nepříznivého životního prostředí, dětem se zdravotními problémy spojenými s nesprávným životním stylem a dětem v rekonvalescenci. Ozdravný pobyt navrhuje praktický lékař, zákonný zástupce poté podává žádost o povolení pobytu dítěte ozdravném zařízení. Délka takových pobytů nepřesahuje délku 21 dnů (VZP, 2021).

3.7 Letní dětské tábory

Letní dětské tábory jsou spojeny s letními prázdninami. Podle McCaba (2009) jsou letní prázdniny zaprvé vnímány jako potřeba odpočinout si od okolností, které jsou často spojeny s dopady na životy dětí, kterých se to týká, více než dospělých. Zadruhé jsou vnímány tak, aby umožnily dětem období „normálnosti“. Prázdniny by něj měly sloužit i jako způsob zotavení, způsob, jak překonat minulé události a posunout se dál, a to nejen pro děti, ale i pro dospělé jedince.

Prázdninové letní tábory nabízí možnosti osobního a sociálního rozvoje, jako je sebevědomí, sebeúcta, dovednosti týmové práce a zvýšený sociální kapitál. Poskytuje také příležitosti pro budování vztahů, které utvářejí u dětí chápání zábavy a jsou klíčové pro překonávání výzev, které vedou k osobnímu růstu (Tong, Wu a kol.,2020).

Účastníci, si ve svém věku dost často neuvědomují, jaký vliv na ně v jejich pozdějším věku mají letní tábory, kterých se účastnili jako děti. Hry a různé aktivity, které děti vykonávají během letních dětských táborů, jim přináší uspokojení, zábavu a hezké vzpomínky. Nejsou to však jediná pozitiva, která letní dětské tábory nabízejí. V širším pojetí, je lze chápat i ve smyslu výchovném, vzdělávacím a zocelovacím.

Děti mají v sobě zabudovanou touhu po dobrodružství a novém poznání. Pro takové děti jsou letní dětské tábory přesně určeny. Jedinec má možnost se naučit práce v kolektivu, ale i to, jak fungovat jako samostatná jednotka. Formuje si nové vazby a zjišťuje i to, že pro fungování kolektivu, je potřeba se navzájem poslouchat, vnímat a respektovat. Osvojuje si i fungování vztahů k jiným autoritám, než jsou rodiče nebo paní učitelky ve škole, protože se o ně starají táboroví vedoucí. Na sociální vnímání mají letní tábory velký vliv i z toho důvodu, že si zde děti hledají nové kamarády, zvyšují svou vlastní odolnost povahy a přebírají za své chování veškerou zodpovědnost, což poté vede k velkému osamostatnění.

Dle Burdy a kol. (2008) by letní tábor neměl být jen odkladiště dětí, aby si rodiče mohli odpočinout nebo vyjet na dovolenou bez dětí. Letní tábory by měly být rozmanité, plné dobrodružství, nového poznání a zábavy. Dle tvrzení stejného autora je také každý tábor odlišný a nelze tak vypracovat kompletní příručku na to, jak správně letní tábor organizovat. Věc, kterou však mají všechny letní tábory společnou, jsou právní předpisy,

kteřé upravují jejich fungování, bezpečnost nebo požadavky ohledně hygienických opatření.

Letní dětské tábory lze rozdělit do několika skupin a těmi hlavními v současné době jsou pobytové letní dětské tábory a příměstské letní tábory.

3.7.1 Pobytové letní dětské tábory

Podle autorky Pávkové (2014) má táborová činnost dlouholetou tradici, uskutečňuje se většinou v době prázdnin a souvisí s vícedenním pobytem mimo místo bydliště. Kromě letních táborů uvádí i tábory zimní. Tábory mohou být všeobecně zaměřené nebo s programem mířeným na určitou zájmovou aktivitu. Dále se může jednat o vyvrcholení sportovních, uměleckých, jazykových a jiných zájmových útvarů.

V České republice jsou dětské tábory nejčastějším způsobem trávení volného času dětí o prázdninách. Nejsou však jediným způsobem, jak rodiče zařizují svým dětem volnočasové aktivity přes prázdniny. V roce 2016 bylo v ČR registrováno 1 132 táborů od 190 pořadatelů. Z těchto údajů je patrné, že táborové děti jako skupina představují zajímavou a atraktivní kategorii spotřebitelů produktů cestovního ruchu (Kotíková a Schwartzhoffová, 2016). Pro srovnání dle Deníku.cz (2021) se v roce 2020 letních táborů zúčastnilo 230 400 dětí a zároveň v tomto roce bylo registrováno 4271 letních pobytových táborů. Proto je patrné, že trend letních dětských táborů je na svém vzestupu.

Pobytové letní dětské tábory mají delší tradici než tábory příměstské. McCabe a kol. (2012) staví počátky dětských táborů již ke konci 19. století, kdy v roce 1881 pastor Loriaux společně s jeho ženou založili první tábor. Tento tábor měl za cíl zlepšit zdraví dětí z rodin, které patřily do dělnické třídy. Následně se koncem století staly tábory pro děti nástrojem sociální politiky, která kladla důraz na hygienické, vlastenecké a morální cíle. V roce 1906 byl uskutečněn první Národní kongres letních táborů (National Congress of Holiday Camps), který byl doprovázen spory o charakter táborů, převážně šlo o charakter náboženský, či sekulární. Letní tábory byly podporovány hlavně socialistickými státy. Nejvyšší oblíbenosti letních táborů dochází v 60. letech minulého století, kdy se táborů účastnilo více jak 1,3 milionu dětí a mládeže. Názor, že pro dětské zdraví je důležitý pobyt na čerstvém vzduchu byl rozšířen ještě i v 70. letech minulého století.

Dle Gershona (2006) je jiný názor však takový, že v 70. a 80. letech 19. století letní tábory dávali chlapcům šanci uniknout stále většímu městskému modernímu životu. Letní tábory získaly občanské přijetí v roce 1904, kdy psycholog G. Stanley Hall vydal knihu *Adolescence*. Hall tvrdil, že vývoj dítěte napodobuje historické formování civilizované společnosti. Děti by proto měly trávit čas v přírodě. Děti by se podle něj měly naučit stavět ohně a přístřešky jako před civilizovaní lidé. S nárůstem popularity táborů se začala měnit i jejich podoba, která původní myšlenku stavění ohňů a přístřešků převedla do jiné modernější formy. Za druhé světové války zdůrazňovaly tábory svou hodnotu jako útočiště před hrůzami života právě ve válečném období. Bohužel ale nemohly ve skutečnosti chránit děti před realitou tehdejšího světa. Tábory tehdy dokonce učinily bojovou zdatnost mladistvých prioritou ve svých rekreačních programech (Gershon, 2016).

Letní tábory si kladly následující cíle (Tlustý, 2017, s. 270):

- *upevnění zdraví – sport a otužování,*
- *společenské uzpůsobení – samostatnost a demokratické chování,*
- *poznání přírody,*
- *výchova charakteru – v souladu s křesťanstvím,*
- *výchova vůdců – dobrý příklad pro druhé,*
- *rozvinutí schopností a zručnosti.*

Historie letních dětských táborů v České republice, potažmo v Československu, je spojována s organizacemi jako je Junák, Pionýr, YMCA, Liga lesní moudrosti atd.

Za průkopníka letních dětských táborů se považuje Antonín Benjamín Svojsík, který se v létě roku 1911 vydal do Anglie, odkud přiváží myšlenku skautingu. Inspirací pro něj je Robert Baden-Powell, který uspořádal první skautský tábor na světě. V červenci roku 1912 začíná první skautský tábor na našem území, tábor se uskutečnil nedaleko hradu Lipnice. Původně se skautských táborů mohli účastnit jen chlapci. První tábor pro dívky – skautky, se koná o 3 roky později u Živohoště (Skaut, 2021). O rok později potom uspořádal Miloš Seifert společně s Ligou lesní moudrosti první tábor vedený podle myšlenek E.T. Setona. Tento tábor byl uspořádán u Lochovic (Liga lesní moudrosti, 2016).

V rámci Československa v říjnu roku 1940 byla německými nacisty veškerá činnost těchto spolků na českém území zakázána a obnovena byla až po válce roku 1945. Počty nových členů velmi rychle stoupaly. Organizace však fungovala však jen krátkou dobu,

v roce 1948 byla zařazena do Svazu československé mládeže a o dva roky později rozpuštěna. Obnovena byla opět až v souvislosti s Pražským jarem roku 1968. Roku 1970 je činnost opět na dlouhou dobu potlačena a obnovena až v roce 1989 po sametové revoluci (Skaut, 2021).

V historii letních táborů nelze opomenout pionýrské letní tábory, které jsou neodmyslitelnou součástí trávení letních prázdnin dětí v bývalém socialistickém Československu. V 50. letech se letní tábory výrazně rozšířily a nabízely široké možnosti letních prázdnin, i když tábory v tomto období převzaly i úkol ideologické výchovy a možnost dětí účastnit se táborů byla silně ovlivněna politickými faktory. Hlavním organizátorem táborů Pionýrského socialistického hnutí mládeže se od roku 1955 stalo Revoluční odborové hnutí (Kotíková a Schwartzhoffová, 2016). Pionýrské tábory však nebyly letní tábory jen zaměřené na přírodu, výlety, ale jejich součástí byly také slavnostní nástupy, či červené šátky a tábory byly ovlivňovány komunistickou ideologií (Česká televize, 2009).

V Československu působila i skupina YMCA, která měla za cíl nejen pouhou rekreaci svých členů, ale i spojit pobyt se sportem, cvičením, výchovou k ukázněnosti a zodpovědnosti. Tohoto cíle dosahovala skupina YMCA pomocí dobře školených ředitelů táborů, kteří sami absolvovali kurzy organizace YMCA pro vedoucí letních táborů. Letní tábory organizované touto skupinou významně přispěly k rozvoji a zviditelnění amerických sportů v Československu (Tlustý, 2017).

V současnosti tábory pořádají jak neziskové organizace, tak komerční subjekty. Podniky, které tábory pořádají, jsou nejčastěji touroperátoři nebo cestovní kanceláře. Kromě toho existují také společnosti nabízející ubytovací nebo pohostinské služby, které organizují tábory, a také některá střediska volného času, která mají právní formu společnosti. Tábory mohou organizovat i jednotliví podnikatelé. Další tábory nabízejí neziskové organizace, státní i nevládní. Spadají mezi ně školy, školská zařízení, univerzity, domy dětí a mládeže (tradiční mládežnická organizace fungující samostatně v mnoha českých městech), střediska volného času, sportovní kluby, kulturní a náboženské organizace a mládežnické organizace jako Skaut a Pionýr (Kotíková a Schwartzhoffová, 2016).

Pobytové tábory jsou takové tábory, které se konají vždy na jednom místě. Místo, kde se tábor koná, je uzpůsobeno tak, aby splňovalo veškeré potřebné podmínky. Dle

mládežnické světové organizace YMCA (2021, nestránkováno) je pořadatel pobytového letního tábora povinen zajistit:

- *vhodné umístění tábora,*
- *zásobování vodou,*
- *odstraňování odpadů a splaškových vod,*
- *prostory a zařízení dle hygienických požadavků (kuchyň, sociální zařízení, ošetrovna atp.),*
- *vhodné ubytování,*
- *vhodné stravování,*
- *režim dne,*
- *zdravotní zabezpečení tábora,*
- *splnění podmínek účasti dětí,*
- *splnění podmínek účasti pracovníků,*
- *instruktáž všech pracovníků tábora s výjimkou zdravotníka o hygienických požadavcích, o předcházení vzniku a šíření infekčních onemocnění a jiných poškození zdraví,*
- *ohlášení tábora orgánu ochrany veřejného zdraví.*

Tento seznam je výčtem z vyhlášky 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti. Co se týče posledního bodu o ohlášení tábora orgánu veřejného zdraví, tak podle §8 odstavce 3 zákona č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví ve znění pozdějších předpisů je provozovatel tábora povinen jeden měsíc před zahájením pobytu ohlásit tyto údaje:

- *termín a místo jejího konání, a to s uvedením adresy nebo názvu katastrálního území a zeměpisných souřadnic,*
- *počet zúčastněných dětí,*
- *způsob zabezpečení tábora pitnou vodou,*
- *způsob zajištění stravování účastníků a*
- *jméno a příjmení odpovědné osoby přítomné na škole v přírodě nebo zotavovací akci, a to pro každý běh zotavovací akce, a telefonní číslo na ni.*

Pokud by nebyly splněny všechny tyto podmínky, tak je zde možnost, že nebude

umožněno letní tábor uskutečnit.

V případě pobytových letních dětských táborů se jedná o dětskou rekreaci, kdy děti přespávají mimo domov několik po sobě jdoucích dní. Pro provozovatele takovýchto dětských táborů, je povinností zabezpečit dětem ubytování druhu, který si zvolili v přihlášce na tábor. Těchto druhů ubytování pro tyto akce existuje hned několik, a to stan s podsadou, chatka, srub, pokoje ve zděných budovách neboli bungalovech a další.

Podle § 4 odst. 1 vyhlášky 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti se „*ubytování dětí zajišťuje odděleně podle pohlaví s výjimkou případů, kdy se společným ubytováním vysloví souhlas zákonný zástupce dítěte*“. Prostory musí být hygienicky nezávadné, v suchu a s přirozeným větráním, co se týče stanů a stanů s podsadou musí být dostatečně upevněné a opatřeny nepromokavou plachtou.

Pro děti musí být každý den na letním táboře zajištěno stravování, které se skládá ze snídaně, dopolední svačiny, oběda, odpolední svačiny a večeře. V případě, že se činnost přesouvá mimo areál tábora, je potřeba i tak zajistit stravu např. formou svačिनového balíčku. K snídani musí být podáván teplý nápoj, nejlépe čaj a alespoň jedno hlavní jídlo musí být teplé (Burda a kol., 2008). Burda a kol. (2008) uvádí, že je nutné je dále dodržet pitný režim dětí, proto je potřeba, aby byl pro děti po celý den zajištěn přísun tekutin, a to v uzavřených nádobách s výpustným kohoutkem nebo nezávadná pitná voda z kohoutku.

Na letních táborech je z hygienických důvodů zakázáno podávat některé potraviny, které mohou být zdraví škodlivé. Mezi zakázané potraviny se řadí mléko a mléčné výrobky z neošetřeného mléka, majonéza, zmrzlina vlastní výroby nebo tepelně neopracované maso (Kmecová, 2015). Dále je u stravování důležité dbát hlavně na správné skladování potravin, hygienu a pestrost jídelníčku.

Po celou dobu pobytu má děti na zodpovědnost zdravotník, který zaručuje nepřetržitou zdravotní péči v případě potřeby. Zdravotník musí být k dispozici v areálu 24 hodin denně. Burda a kol. (2008) uvádí, že na začátku pobytu, je potřeba, aby zdravotník provedl zběžnou zdravotní prohlídku, převzal si potřebnou zdravotní dokumentaci.

Děti na táboře mají pevně daný režim, který je třeba dodržovat. Každý pořadatel tábora si svůj denní režim určuje sám s ohledem na jeho zaměření a program. Podle § 8 odst. 1 vyhlášky 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti „*v režimu dne musí být pevně vymezena doba pro spánek, osobní hygienu a stravování. Doba*

vymezená pro spánek musí činit nejméně 9 hodin pro děti do 10 let včetně a 8 hodin pro děti starší. Režim dne musí odpovídat věku a zdravotnímu stavu dětí.“

V následující tabulce (Tabulka 3) níže je předvedena ukázka režimu táborového dne:

Tabulka 3 Ukázka režimu dne

Čas	Aktivita
7:30	Budíček
7:40 – 8: 10	Rozcvička, ranní hygiena
8:15	Snídaně
8:45 – 9: 15	Úklid ubikací a příprava na dopolední program
9:15 – 11:45	Dopolední program (dopolední svačina 10:30 – 10:45)
12:00	Oběd
12:30 – 14:15	Polední klid (odpočinek, příprava na odpolední program)
14:15 – 14:45	Oddílová rada
14:45 – 18:00	Odpolední program (odpolední svačina 16:00 – 16:15)
18:15	Večeře
18:45 – 19:00	Příprava na večerní program
19:00 – 21:00	Večerní hygiena
21:30	Večerka

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Součástí letních dětských táborů jsou také celotáborové hry, které jsou připraveny na nejrůznější témata. Témata mohou být historická, vesmírná, námořnická, dobrodružná, spojená s filmy, zaměřená na kouzla a magii, hledání ztraceného pokladu a vlastně všechna témata, na která si člověk vzpomene. Při tvorbě celotáborových her je důležité, aby její příběh odpovídal hrám, které děti absolvují a aby hry odpovídaly zdravotnímu stavu a dovednostem dětí.

Burda a kol. (2008) uvádí, že na dětských táborech se též pohybuje spousta osob různých funkcí, které jsou neodmyslitelnou součástí letních táborů. Jedná se o hlavního vedoucího, táborové oddílové vedoucí, praktikanty nebo instruktory, hospodáře, kuchaře a zdravotníka.

Táborový vedoucí musí být starší 18 let a musí být způsobilý k práci s dětmi, tuto způsobilost posoudí jeho praktický lékař. Instruktoři jsou většinou mladší lidé ve věku od

15 do 18 let. Hlavní vedoucí bývá jeden z nejstarších mezi vedoucími a on i zdravotník musí být také starší 18 let (Schwettrová, 2021).

Táboroví vedoucí a instruktoři mají za úkol být dětem kamarádem, oporou, ale zároveň autoritou a někým, kdo je může naučit něco nového, nebo předá nějakou vlastní zkušenost. Starají se o průběh programu a mají za úkol děti vychovávat a jsou podřízeni hlavnímu vedoucímu.

3.7.2 Příměstské letní dětské tábory

Příměstské letní dětské tábory jsou hitem posledních pár let. Dle ČRD (2022) se jedná o docházkové akce pro děti. Účastníci docházejí na místo konání tábora několik po sobě jdoucích dní, které jsou předem stanoveny v přihlášce na tábor. Program v jednotlivých úsecích bývá propojen, tak aby na sebe jednotlivé dny programově navazovaly. Tábory se konají od ranních do odpoledních hodin. Děti v tomto případě v místě konání tábora nepřespávají, ale v určitou hodinu si je vyzvedne rodič, či jiná oprávněná osoba a jdou domů, kde přenocují, a ráno se opět dostaví na místo konání tábora.

Pojmenování příměstský letní tábor je však poměrně nevhodné. Z historie lze chápat slovo tábor jako místo, kde se nacházejí stany, chatky či zděné budovy, kde děti tráví určitou část léta, a to příměstský tábor nesplňuje. Ale autorka, tohoto názoru, Ptáčková (2021), sama uznává, že za roky, co fungují příměstské letní tábory, by byl nesmysl tuto aktivitu pojmenovávat jinak a nazývat jí například série výletů nebo každodenních aktivit s každodenním návratem k rodičům (Ptáčková, 2021).

Příměstské letní tábory jsou často přehlíženy a není jim věnována dostatečná pozornost. Od náplně příměstských táborů se odvíjí jejich různorodost a v prostředí ČR je postrádána metodika vytváření kvalitního sociálního klimatu na příměstských táborech (Burdová, 2012).

Tláskalová (2021) uvádí, že příměstské letní dětské tábory mají dvě hlavní rozdělení. První forma příměstských letních táborů jsou tábory, které jsou úzce zaměřeny na nějakou konkrétní činnost. Zaměření může být sportovní, přírodovědné, výtvarné, hudební, jazykové aj. Druhou formou jsou příměstské tábory bez konkrétního zaměření, které nabízejí pestrou nabídku aktivit všeho druhu, které jsou určeny především dětem, které chodí na první stupeň základní školy.

Dle Šejtky (2016) mají příměstské tábory čtyři hlavní funkce:

- hlídání dětí – příměstské letní tábory pomáhají řešit problém rodičů, kde bude jejich dítě celé prázdniny a co bude dělat,
- vzdělání i zábava pro děti – děti se díky pobytu na příměstském letním táboře mají šanci rozvíjet v mnoha směrech, protože děti jezdí po výletech, učí se novým dovednostem a tráví čas pohybem na čerstvém vzduchu,
- sociální kontakty – dítě se učí navazovat kontakty, učí se spolupracovat a být ve skupině,
- adaptace na život v kolektivu – příměstské tábory mohou sloužit jako příprava na pobytové letní tábor.

4 Vlastní práce

Vlastní práce je především věnována dotazníkovému šetření a rozdělena je do dvou kapitol. V kapitole 4.1 je charakterizována hlavní metoda pro provedení výzkumu, jak byl výzkum prováděn a struktura dotazníku.

Následující kapitola 4.2 popisuje zjištěné výsledky provedeného výzkumu pomocí grafů a tabulek. Kapitola je rozdělena do dalších pěti kapitol, které představují sociodemografické charakteristiky, základní informace o účasti na letních táborech, pobytové letní tábory, příměstské letní tábory a potenciální klienty letních dětských táborů. Následně byly zjištěné výsledky po zhodnocení a diskusi použity k vypracování návrhů letních táborů v kapitole 5.2.

4.1 Dotazníkové šetření

Hlavním nástrojem pro realizování výzkumu bylo dotazníkové šetření. Dotazník byl spuštěn na online platformě www.vyplnto.cz. Dotazování tedy probíhalo v internetové podobě a respondenti byli získáváni především z různých skupin na sociálních sítích, či na přímé požádání autorky dotazníku o vyplnění. Dotazníku se zúčastnilo 280 respondentů. Jednalo se o specifickou skupinu respondentů, protože dotazník byl určen pouze pro rodiče, které mají alespoň jedno dítě.

Cílem výzkumu bylo zjistit, jaké preference mají tyto rodiče (respondenti), když vybírají letní dětský tábor pro své dítě. V případě, že dítě na letní tábory nejedí, bylo cílem zjistit, jaký by měl letní tábor být, aby dítě jezdit začalo.

4.1.1 Struktura dotazníku

Náhled vytvořeného dotazníku se nachází v Příloze č.1. Dotazník obsahoval otázky tří druhů. Otázky otevřené (respondenti se měli za úkol, se k dané otázce vyjádřit vlastními slovy), otázky uzavřené (úkolem respondentům bylo vybrat z předem vybraných odpovědí) a otázky polouzavřené (kombinace předchozích dvou variant).

Před spuštěním dotazníku byli respondenti informováni a v krátkosti seznámeni s danou problematikou. V úvodu byla představena autorka dotazníku a bylo řečeno, k jakému účelu dotazník bude sloužit, pro koho je určen a zmíněno bylo i to, že dotazník je zcela anonymní.

Dotazník byl rozdělen do několika sekcí. První část otázek směřovala k respondentům takovým způsobem, aby se o nich autorka dozvěděla základní sociodemografické informace. Stěžejní otázkou byla otázka č. 7. Tato otázka zjišťovala, zda se děti respondentů účastní letních dětských táborů a podle odpovědi, kterou respondenti zvolili, je dotazník orientoval na otázky týkající se zvolené odpovědi.

První část dotazníku od 7. otázky směřovala k pobytovým letním dětským táborům. Zjišťován byl věk, od kolika let dítě jezdí na letní dětský tábor, kolikrát nějaký tábor navštívilo, zda jezdí stále na ten stejný tábor nebo jich střídá více. Další otázky se zaměřovaly na preference při výběru letního dětského tábora, jako je ubytování, délka pobytu nebo jeho zaměření. Zjišťovaná byla i cena a důvody, proč dítě jezdí na letní dětský tábor. Dotazník byl zakončen tím, jakým způsobem se dotazovaný o letním táboře dozvěděl a zda na táborech něco postrádá.

Druhá část dotazníku byla zaměřená na příměstské letní dětské tábory. I v tomto případě byl zjišťován věk a kolikrát dítě tábor navštívilo. Další otázky byly opět ohledně preferencí, ceny aj. Dotazník byl zakončen stejně jako v předchozím případě.

Třetí část byla spojením dvou předchozích v případě, že si respondenti vybrali odpověď, že jejich děti jezdí na oba druhy letních dětských táborů.

Čtvrtá část byla určena těm respondentům, jejichž dítě na žádný letní dětský tábor nejezdí, ale uvažují o tom, že by jezdit začalo. V tomto případě se dotazník zaměřoval na to, proč dítě respondenta na tábor nejezdí, tedy na preference těchto dotázaných ohledně toho, jaký druh tábora by zvolili. Dotazník se v tomto bodě opět rozděloval podle zvoleného druhu letního dětského tábora a otázky byly mířené podobným způsobem, jako v případech, kdy už děti na tábory jezdí. Otázky byly položeny tak, aby z nich vyplynulo to, co je pro respondenta důležité, kdyby měl letní tábor pro své dítě vybírat a dále důvody, proč dítě na letní dětský tábor nejezdí.

Poslední pátá část byla pro respondenty, jejichž děti na letní tábory nejezdí a ani neuvažují o tom, že by dítě jezdilo. V tomto případě dotazník pro takového respondenta skončil.

4.2 Výsledky výzkumu

V následující kapitole a jejích kapitolách jsou vyhodnocena data, která byla získána pomocí dotazníkového šetření.

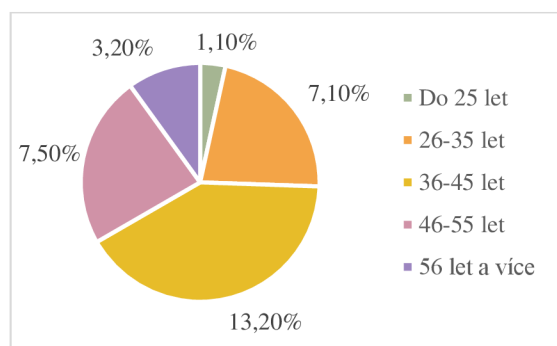
4.2.1 Sociodemografické charakteristiky

První část dotazníku se týkala základních sociodemografických údajů o respondentech. To znamená pohlaví, věk, kraj, ze kterého respondent pochází, jeho vzdělání, jaký je měsíční příjem jeho rodiny a počet dětí. V případě všech těchto otázek, byla možnost zaškrtnout pouze jednu odpověď. Veškeré sociodemografické charakteristiky, které byly zjištěny dotazníkovým šetřením, jsou souhrnně uvedeny v přehledné tabulce (Tabulka 4) níže.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo více žen než mužů. Celkový počet je 280 respondentů (n=280). Z tohoto celkového počtu dotázaných necelých třičtvrtě (67,9 %, 190) tvořily ženy a zbytek muži (32,1 %, 90).

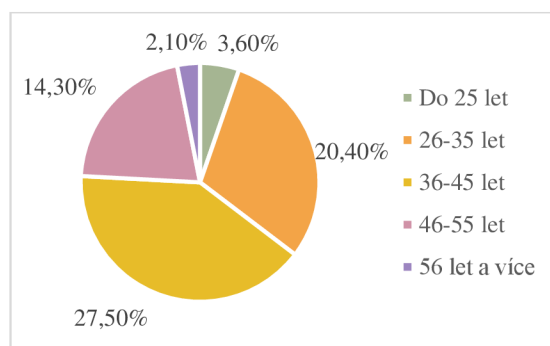
Dle věkového rozřazení byla nejpočetnější skupina žen ve věku 36–45 let (27,5 %, 77). Ve stejném věkovém rozhraní byla i nejpočetnější skupina mužů (13,2 %, 37), proto byla tato věková skupina celkově nejpočetnější a tvořila dohromady dvě pětiny dotázaných (40,7 %, 114). Druhou nejpočetnější skupinou byla skupina rodičů ve věku 26–35 let, která tvořila 27,5 % (77) respondentů. Uprostřed se poté nacházela věková skupina 46–55 let, která tvořila necelou čtvrtinu dotázaných (21,8 %, 61). Nejméně početné byly okrajové skupiny, a to skupina dotázaných ve věku 56 let a více (5,4 %, 15) a věková skupina do 25 let (4,6 %, 13).

Graf 1: Věk mužů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 2: Věk žen



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V následující tabulce (Tabulka 4) jsou souhrnně uvedeny veškeré sociodemografické charakteristiky, které byly získány dotazníkovým šetřením.

Tabulka 4: Sociodemografické údaje

Členění podle:	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Pohlaví		
Muž	90	32,1
Žena	190	67,9
Věk		
Do 25 let	13	4,6
26-35 let	77	27,5
36-45 let	114	40,7
46-55 let	61	21,8
56 let a více	15	5,4
Kraj		
Středočeský kraj	83	29,6
Jihočeský kraj	13	4,6
Plzeňský kraj	25	8,9
Liberecký kraj	20	7,1
Karlovarský kraj	7	2,5
Zlínský kraj	6	2,1
Jihomoravský kraj	8	2,9
Kraj Vysočina	14	5,0
Moravskoslezský kraj	4	1,4
Ústecký kraj	28	10,0
Olomoucký kraj	20	7,1
Pardubický kraj	7	2,5
Královéhradecký kraj	4	1,4
Praha	41	14,6
Vzdělání		
Základní	17	6,1
Vyučen/a	37	13,2
Vyučen/a s maturitou	19	6,8
Středoškolské s maturitou	94	33,6
Středoškolské bez maturity	4	1,4
Vyšší odborné	24	8,6
Vysokoškolské	84	30
Jiné	1	0,4
Měsíční příjem domácnosti		
Do 20 000 Kč	8	2,9
21 000 Kč až 35 000 Kč	25	8,9
36 000 Kč až 45 000 Kč	66	23,6
46 000 Kč až 65 000 Kč	83	29,6
Více než 66 000 Kč	46	16,4
Nevím	4	1,4
Nechci odpovídat	48	17,1

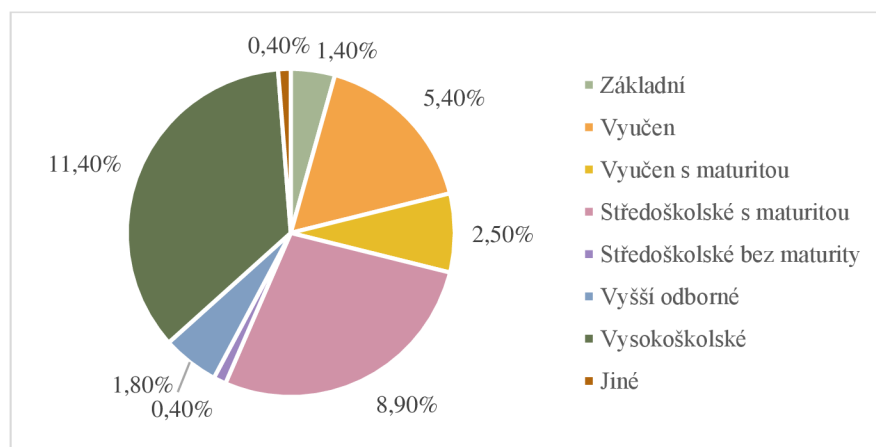
Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dotazníkovým šetřením bylo dále zjišťováno, z jakého kraje respondenti pocházejí. Necelá jedna třetina respondentů (29,6 %, 83) byla ze Středočeského kraje, což byla

nejvíce početná skupina dotázaných. Druhá nejpočetnější skupina dotázaných byla poté v Praze a to 14,6 % (41). Jedna desetina dotázaných (10,0 %, 28) pocházela z Ústeckého kraje a 8,9 % (25) respondentů z kraje Plzeňského. V případě Libereckého a Olomouckého kraje bylo v obou případech získáno 7,1 % (20) odpovídajících. 5 % (14) respondentů pocházelo z kraje Vysočina, a z kraje Jihočeského bylo o jednoho respondenta méně (4,6 %, 13). 2,9 % (8) respondentů bylo z kraje Jihomoravského. Dále z kraje Karlovarského a Pardubického shodně pocházela 2,5 % (7) dotazovaných. Druhou nejméně početnou skupinou byli zástupci ze Zlínského kraje, kteří tvořili 2,1 % (6) respondentů. Úplně nejméně dotazovaných pak bylo získáno v Moravskoslezském a Královéhradeckém kraji, a to jen 1,4 % (4) z každého tohoto kraje.

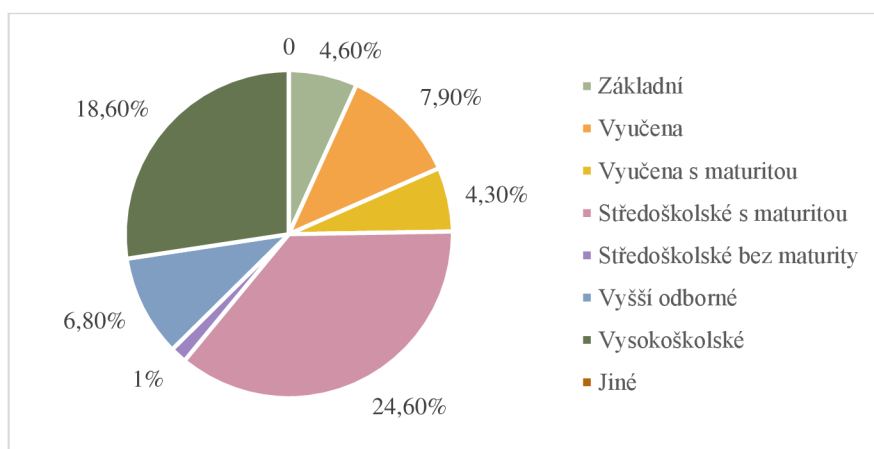
Dále byli respondenti rozřazeni podle jejich dosaženého vzdělání. Nejvíce účastněných respondentů mělo dokončené střední vzdělání s maturitou. Těchto respondentů byla dohromady jedna třetina (33,5 %, 94) a to 8,9 % (25) mužů a 24,6 % (69) žen. Následně bylo nejvíce rodičů, kteří dosáhli vysokoškolské vzdělání, a to další necelá třetina (30,0 %, 84). Vyučeno bylo 13,3 % (37) dotázaných. 8,6 % (24) respondentů dosáhlo vyššího odborného vzdělání. Vyučeno s maturitou bylo 6,8 % (19) z celkového počtu respondentů. 6,1 % (17) respondentů poté dokončilo pouze základní školní vzdělání. Nejméně početnou skupinou byla skupina těch, kteří dokončili středoškolské vzdělání bez maturity, těchto dotazovaných bylo 1,5 % (5). V následujících grafech (Graf 3 a Graf 4) je uvedeny blíže rozpracované vzdělání u mužů a žen.

Graf 3: Vzdělání u mužů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 4: Vzdělání u žen



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V případě dosaženého vzdělání měl respondent možnost zvolit i jinou formu vzdělání, kterou dosáhl. Učinil tomu tak pouze jeden z dotázaných (0,4 %, 1), který vyplnil, že jeho studium bylo nejprve na odborném učilišti, poté studoval úplné střední odborné vzdělání s maturitou a dále vzdělání doplnil o pedagogické minimum.

Jako poslední byl zjišťován měsíční příjem rodiny respondenta. Nejčastější odpovědi respondentů na tuto otázku, byla hodnota měsíčního příjmu rodiny ve výši 46 000 Kč až 65 000 Kč. Tuto odpověď zvolila necelá třetina z nich (29,6 %, 83). Necelá čtvrtina respondentů (23,6 %, 66) odpověděla, že příjem jejich rodiny za jeden měsíc se pohybuje mezi 36 000 Kč až 45 000 Kč. Skupina těch, jejichž rodinný příjem činí více než 66 000 Kč za měsíc tvořila 16,4 % (46) dotázaných. 8,9 % (25) respondentů odpovědělo, že měsíční příjem jejich rodiny je 21 000 Kč až 35 000 Kč. Nejméně poté bylo těch, jejichž měsíční příjem rodiny je jen do výše 20 000 Kč, jednalo se o 2,9 % (8) respondentů.

V případě této otázky zde byla ponechána možnost i pro ty, kteří na tuto otázku nechtějí odpovídat. Zvolilo si ji necelá pětina respondentů (17,1 %, 48). Tato možnost byla vytvořena z toho důvodu, že otázka ohledně příjmu může být pro někoho natolik citlivá a osobní, že by kvůli tomu mohlo docházet ke ztrátě respondentů v dotazníkovém šetření. Dále zde byla vytvořena i možnost odpovědi, že respondent neví, kolik je měsíční příjem jeho rodiny a tuto možnost zvolilo 1,4 % (4) respondentů. Tato možnost zde byla, protože např. v některých rodinách se o finance stará pouze jeden z partnerů nebo dotázaný nemusí vůbec vědět, jaký je příjem jeho partnera.

Do sociodemografických údajů byla zahrnuta i otázka, kolik dětí má respondent. Aby se respondent mohl účastnit prováděného dotazníkového šetření, musel splňovat podmínku, že má alespoň jedno dítě.

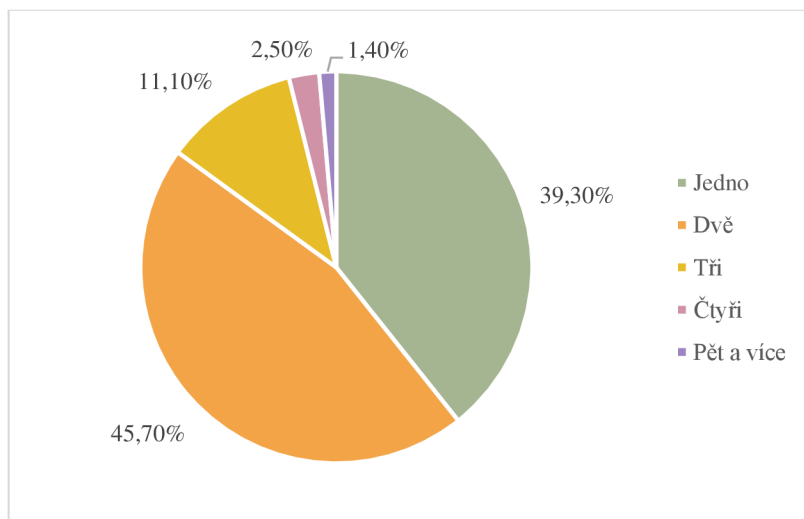
Tabulka 5: Počet dětí

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Jedno	110	39,3
Dvě	128	45,7
Tři	31	11,1
Čtyři	7	2,5
Pět a více	4	1,4
Celkem	280	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Necelá polovina dotázaných (45,7 %, 128) odpověděla, že počet potomků v jejich rodině jsou dva. Druhá nejčastější odpověď byla ta, že mají pouze jedno dítě, těchto rodičů bylo 39,3 % (110). Odpověď, že mají děti tři vybralo 11,1 % (31) respondentů. 2,5 % (7) dotázaných odpovědělo, že počet jejich dětí jsou čtyři. Nejméně bylo rodičů, kteří mají pět a více dětí (1,4 %, 4).

Graf 5: Počet dětí



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

4.2.2 Základní informace o účasti na letních táborech

Dotazníkové šetření směřovalo k tomu, zda se děti respondentů účastní letních dětských táborů. Konkrétní výsledky jsou uvedeny v tabulce níže (Tabulka 6).

Pokud dotazovaní odpověděli, že ano, museli zvolit i tu možnost, o jaký typ letního tábora se jedná, zda jde o pobytový, či příměstský letní dětský tábor nebo o oba.

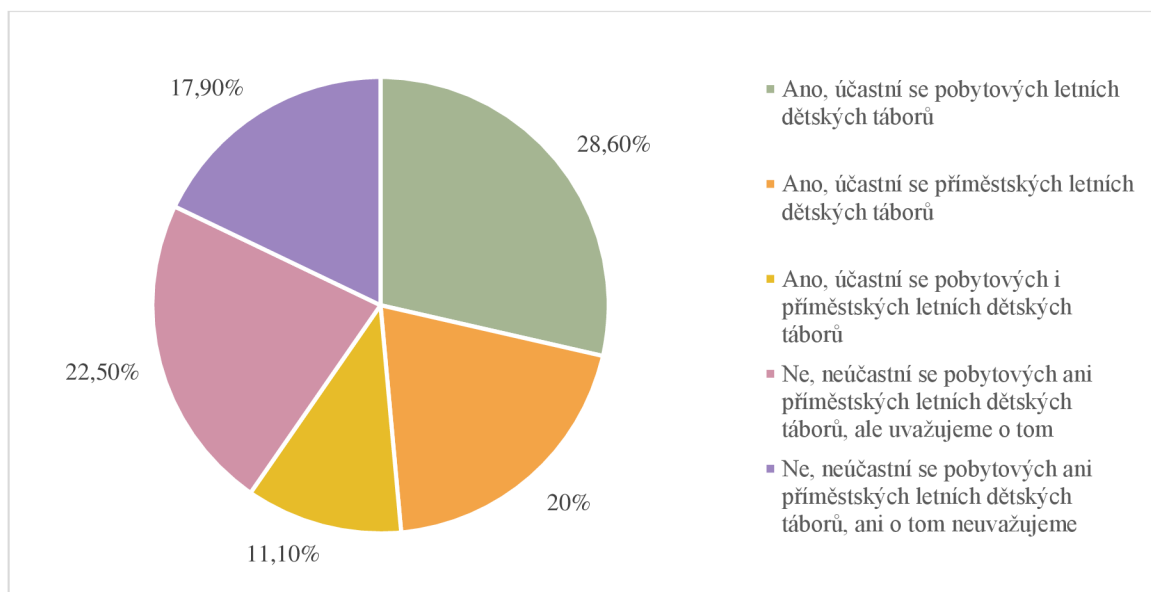
Pokud byla odpověď na tuto otázku záporná, musel se respondent rozhodnout, jestli uvažuje o tom, že by své dítě na letní dětský tábor poslal, či nikoliv. V případě, že odpověděl, že o tom uvažuje, pokračoval dál v dotazníkovém šetření. Pokud odpověděl, že ani neuvažuje o tom, své dítě na tábor poslat, pro tohoto respondenta dotazník skončil.

Tabulka 6: Účast na letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Ano, účastní se pobytových letních dětských táborů	80	28,6
Ano, účastní se příměstských letních dětských táborů	56	20,0
Ano, účastní se pobytových i příměstských letních dětských táborů	31	11,1
Ne, neúčastní se pobytových ani příměstských letních dětských táborů, ale uvažujeme o tom	63	22,5
Ne, neúčastní se pobytových ani příměstských letních dětských táborů, ani o tom neuvažujeme	50	17,9
Celkem	280	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 6: Účast na letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dle výsledků v tabulce (Tabulka 6) nejčastěji respondenti volili odpověď, že se jejich děti účastní pouze pobytových letních dětských táborů. Těchto dotázaných bylo 28,6 % (80). Odpověď, že se děti účastní pouze příměstských dětských táborů zvolila pětina dotázaných (20,0 %, 56). 11,1 % (31) rodičů poté uvedlo, že se jejich děti účastní jak pobytových letních dětských táborů, tak i těch příměstských.

Více jak pětina (22,5 %, 63) respondentů odpověděla, že sice se momentálně jejich děti letních táborů neúčastní, ale že o tom do budoucna uvažují. Pro 17,9 % (50) dotázaných tento dotazník skončil, protože zvolili odpověď, že se jejich děti letních táborů neúčastní a ani neuvažují o tom, že by se tato situace do budoucna změnila.

V následující tabulce (Tabulka 7) jsou uvedeny údaje od respondentů, kteří zvolili odpověď, že se jejich děti účastní obou typů letních dětských táborů. Dohromady na tuto otázku odpovídalo 11,1 % (31) dotázaných (n=31) z jejich celkového počtu. Od těchto respondentů bylo zjišťováno, z jakého důvodu jezdí jejich dítě na oba typy letních táborů. Dotázání mohli vybrat minimálně jednu a maximálně pět odpovědí.

Tabulka 7: Důvody výběru obou druhů letních dětských táborů

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Potřebuji být v zaměstnání a nemám pro své dítě hlídání	18	58,1
Chci, aby dítě zažilo o letních prázdninách spoustu zábavy	24	77,4
Větší osamostatnění dítěte	10	32,3
Poznání více nových kamarádů	8	25,8
Chci, aby dítě trávil, co nejvíce času pohybem	15	48,4
Chci, aby se naučilo více nových dovedností	8	25,8
Chci, aby mé dítě netrávilo celé dny u počítače/mobilního telefonu	16	51,6
Potřebuji pro sebe více odpočinku	1	3,2
Vlastní odpověď	1	3,2

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Jako nejvíce se opakující důvod, byl zvolen ten, aby dítě o letních prázdninách zažilo spoustu zábavy. Tato odpověď se opakovala u 77,4 % (24) respondentů. Necelé tři pětiny dotázaných (58,1 %, 18) odpověděly, že potřebují být v zaměstnání a nemají pro své dítě hlídání. Více než polovina rodičů (51,6 %, 16) mezi své důvody zařadila odpověď, že chtějí, aby dítě netrávilo celé prázdniny u počítače, mobilního telefonu nebo jiné

elektroniky. Necelá polovina rodičů (48,4 %, 15) mezi své odpovědi zahrnuje, že je pro ně důležité, aby jejich dítě trávilo, co nejvíce času pohybem.

Necelá třetina dotázaných (32,3 %, 10) je poté toho názoru, že pokud jejich dítě bude navštěvovat více letních táborů za prázdniny, tak to povede k jeho většímu osamostatnění. Mezi důvody 25,8 % (8) dotázaných patřilo poznání více nových kamarádů, shodně tomu tak bylo i v případě důvodu naučení se nových dovedností (25,8 %, 8). 3,2 % (1) tvořila odpověď, že rodič pro sebe potřebuje více odpočinku. Jeden respondent (3,2 %, 1), uvedl vlastní odpověď, kdy napsal, že jedním z důvodů je pro něj to, že se jeho dítě obou letních táborů chce účastnit.

4.2.3 Pobytové letní dětské tábory

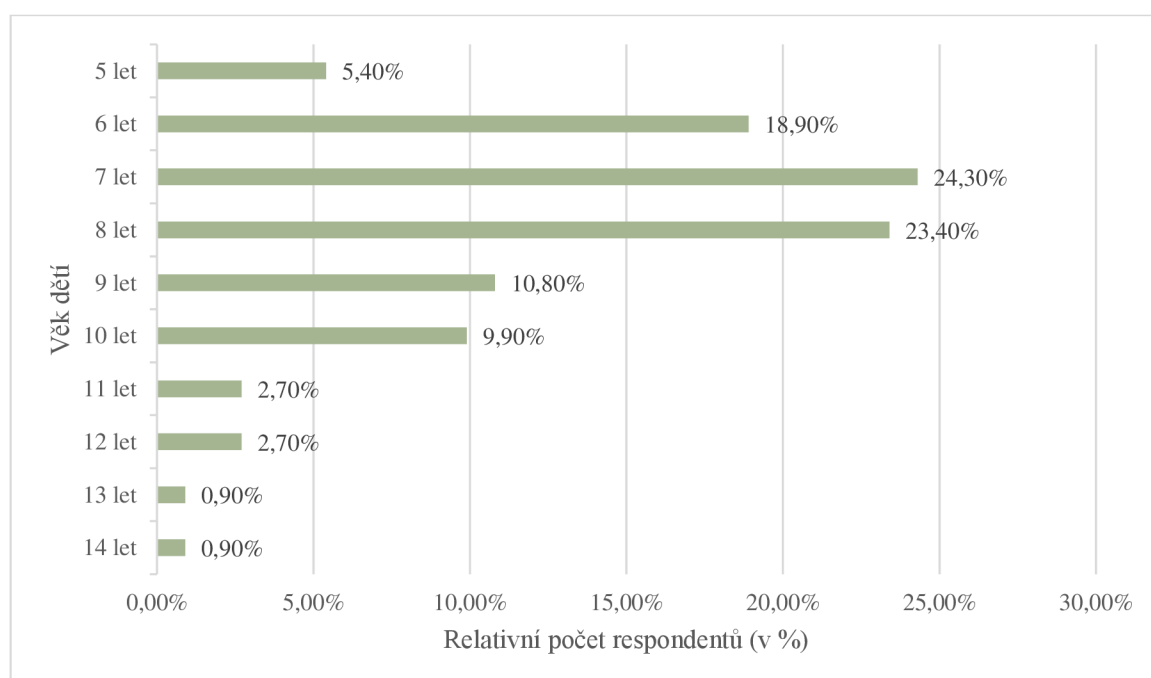
Tato část výzkumu se věnovala pobytovým letním dětským táborům. Jedná se o odpovědi respondentů, kteří zvolili, že se jejich děti účastní pouze pobytových letních dětských táborů, kterých bylo 28,6 % (80 osob) z původního počtu 280 respondentů. K těmto respondentům byli přidáni i ti, kteří zvolili odpověď, že se jejich děti účastní jak pobytových, tak i příměstských dětských táborů, ti tvořili 11,1 % (31 osob) z původního počtu 280 dotázaných. Od těchto respondentů byla využita pouze ta část dotazníkového šetření, která pojednává o pobytových letních dětských táborech. Celkový počet respondentů pro tuto část výzkumu byl tedy 111 osob (n=111) z celkového počtu 280 dotázaných.

Nejprve bylo od respondentů zjišťováno, od kolika let jejich dítě jezdí na letní pobytový tábor. Věková hranice, kdy se poprvé dítě respondenta účastnilo letního tábora se pohybuje od 5 do 14 let, viz následující graf (Graf 7). Nejčastěji respondenti posílají své potomky poprvé na letní dětský tábor ve věku 6, 7 a 8 let. Jedním z možných důvodů, proč je věk 6-8 let nejvhodnější je ten, že děti v tomto věku jsou už nějakým způsobem samostatné, ale zároveň jim nechybí chuť objevovat a zkoušet nové věci. Necelá čtvrtina (24,3 %, 27) dotázaných tedy zvolila věk 7 let. Následně to byl věk 8 let, kterou zvolilo 23,4 % (26) dotázaných. Ve věku 6 let poslalo své dítě na první letní tábor 18,9 % (21) respondentů.

10,8 % (12) dotázaných uvedlo odpověď, že se jejich dítě poprvé letního tábora účastnilo ve věku 9 let. Následoval věk 10 let, který napsalo 9,9 % (11). 5,4 % (6) rodičů poté poslalo své dítě na letní tábor již v pěti letech. V 11 letech poprvé na letní tábor jeli

děti 2,7 % (3) dotázaných a stejně tomu bylo i v případě věku 12 let (2,7 %, 3). Naopak nejméně často poprvé jezdí děti na letní dětský tábor ve věku 13 a 14 let. Tuto odpověď v obou případech zvolilo 0,9 % (1). Důvodem může být, že některé tábory mohou děti navštěvovat jen do věku 15 let. Existují však i výjimky, které dovolují se tábora účastnit i ve vyšším věku.

Graf 7: Věk, od kolika let se dítě účastní pobytového letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

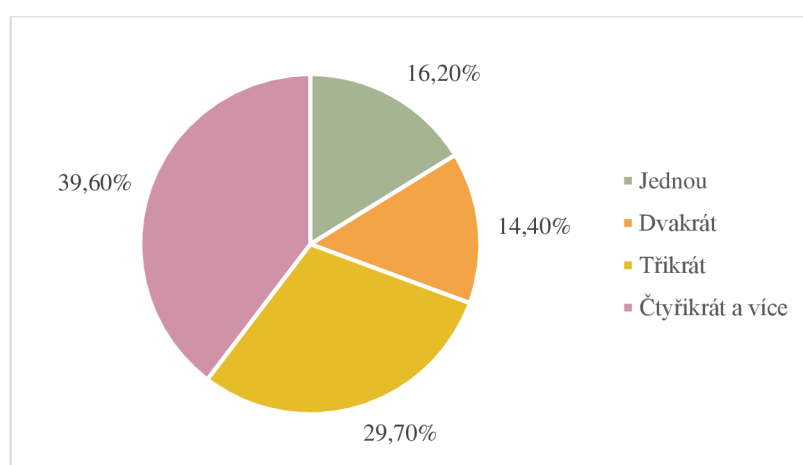
Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, kolikrát už dítě navštívilo nějaký letní pobytový dětský tábor, viz tabulka níže (Tabulka 8). Dvě pětiny respondentů (39,6 %, 44) uvedly, že jejich dítě se letního tábora za svůj život zúčastnilo čtyřikrát a více. Dalších 29,7 % (33) odpovědělo, že letní tábor jejich potomek navštívil třikrát. Tento fakt vypovídá o tom, že jsou pobytové letní tábory velmi oblíbené, a že se jich děti rády účastní opakovaně. 16,2 % (18) dotázaných odpovědělo, že se jejich dítě účastnilo pobytového letního tábora pouze jednou. Nejméně častá odpověď na tuto otázku byla ta, že se dítě účastnilo letního tábora dvakrát a označilo ji 14,4 % (16) respondentů.

Tabulka 8: Počet, kolikrát se dítě účastnilo pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Jednou	18	16,2
Dvakrát	16	14,4
Třikrát	33	29,7
Čtyřikrát a více	44	39,6
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 8: Počet, kolikrát se dítě účastnilo pobytového letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V souvislosti s předchozím zkoumáním bylo zjišťováno, zda děti respondentů jezdí pokaždé na stejný letní dětský tábor, či tábory mění nebo střídají. Kompletní údaje jsou uvedeny v následující tabulce (Tabulka 9) níže. Dle výsledků 70,3 % (78) dotázaných odpovědělo, že jejich dítě jezdí každoročně na stejný pobytový letní tábor. I v případě, že bylo dítě na táboře poprvé, se 11,7 % (13) rodičů shodlo na tom, že další rok pojede jejich potomek na stejný letní tábor. Z těchto odpovědí lze usuzovat, že ve většině případů si děti tábor oblíbí a chtějí si účast zopakovat.

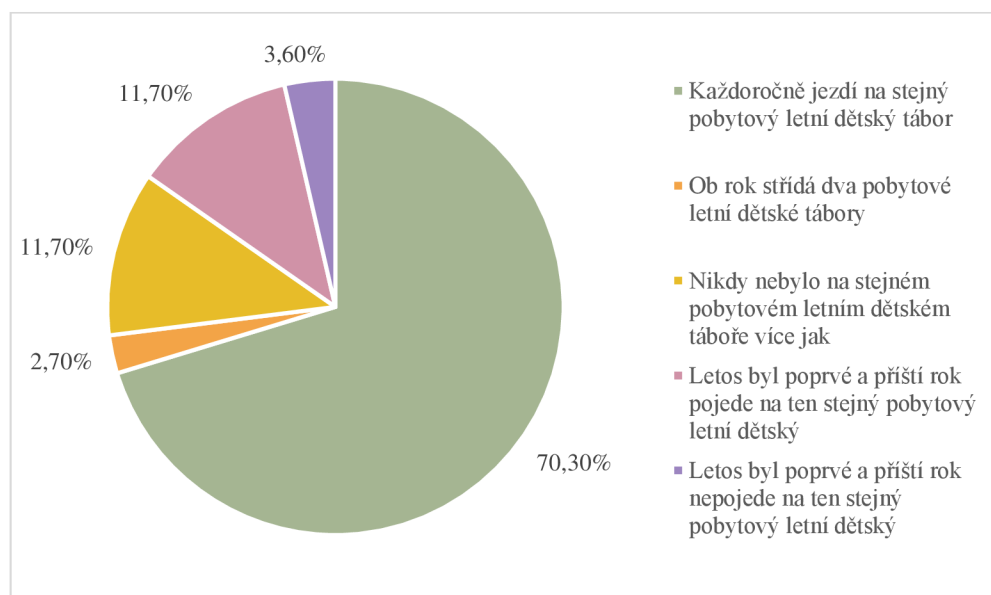
Dalších 11,7 % (13) respondentů poté uvedlo, že jejich dítě se každý rok účastní jiného dětského tábora a nikdy se nezúčastnilo stejného. V případě, že dítě na letním táboře bylo letos poprvé a příští rok na stejný tábor již nepojede, se shodlo 3,6 % (4) dotázaných. Děti jen od 2,7 % (3) dotázaných poté ob rok střídají dva pobytové letní tábory.

Tabulka 9: Střídání letních táborů

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Každoročně jezdí na stejný pobytový letní dětský tábor	78	70,3
Ob rok střídá dva pobytové letní dětské tábory	3	2,7
Nikdy nebylo na stejném pobytovém letním dětském táboře více jak jednou	13	11,7
Letos byl poprvé a příští rok pojede na ten stejný pobytový letní dětský tábor	13	11,7
Letos byl poprvé a příští rok nepojede na ten stejný pobytový letní dětský tábor	4	3,6
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 9: Střídání letních táborů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V tabulce níže (Tabulka 10) jsou zpracovány faktory, které jsou pro rodiče důležité při výběru letního tábora. Respondenti měli možnost zaškrtnout minimálně jednu a maximálně pět odpovědí, které nejlépe popisují jejich situaci, nebo mohli přidat odpověď vlastní.

Výsledky ukazují, že jako nejdůležitější faktor byl dle počtu zvolených odpovědí vybrán program, který bude na letním táboře probíhat. Tuto odpověď zvolila mezi své faktory více jak polovina rodičů (52,3 %, 58).

Tabulka 10: Faktory důležité při výběru pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Zkušením vedoucí	51	45,9
Zajištěná správná zdravotní péče	22	19,8
Dlouholetá tradice	32	28,8
Příznivá cena	46	41,4
Správná délka pobytu	15	13,5
Dobré recenze	37	33,3
Komunikace ze strany vedení pobytového letního tábora	38	34,2
Stravování	24	21,6
Forma ubytování	18	16,2
Vyhovující sociální zařízení	13	11,7
Program	58	52,3
Zaměření pobytového letního dětského tábora	32	28,8
Nabídka výletů během pobytu	11	9,9
Místo, kde se bude pobytový letní dětský tábor konat	25	22,5
Počet táborníků	5	4,5
Vyhovující datum	32	28,8
Vlastní odpověď	8	7,2

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále dle výsledků 45,9 % (51) respondentů považuje za důležité, aby se o jejich děti starali zkušením vedoucí. Třetí důležitý faktor je příznivá cena, kterou vyhledávají více jak dvě pětiny dotázaných (41,4 %, 46). 34,2 % (38) rodičů upřednostní letní tábor, jehož komunikace ze strany vedení tábora je pro ně dostačující. Dobré recenze hledá při výběru třetina rodičů (33,3 %, 37). Vyhovující datum, dlouholetou tradici nebo vyhovující zaměření letního tábora se vždy v každém případě shoduje 38,8 % (38) dotázaných.

Místo, kde se bude letní tábor konat, je důležitá pro více jak pětinu dotázaných (22,5 %, 25). 21,6 % (24) dotázaných mezi své důvody zařadilo důraz na stravování na letním táboře. Pro necelou pětinu rodičů (19,8 %, 22) je důležitá zajištěná správná a kvalitní zdravotní péče. Forma ubytování neboli to, kde bude dítě ubytované během letního tábora, určuje výběr u 16,2 % (18) dotázaných, dalších 13,5 % (15) rodičů volí letní tábor podle správné délky pobytu. Odpověď „vyhovující sociální zařízení“ zvolilo 11,7 % (13) respondentů. Tato odpověď je myšlena tak, že je pro dotázaného důležité to, jak sociální zařízení vypadá, kde se nachází, jestli je například v budově, kde dítě bydlí, nebo pokud děti bydlí na chatkách, či ve stanech, tak zda se sociální zařízení nachází dostatečně blízko ubikací, nebo jestli je zde prováděn častý úklid.

Nabídka výletů potom zaujme 9,9 % (11) dotázaných a pro další 4,5 % (5) rodičů je důležitý počet táborníků. V případě této otázky, bylo zvoleno i 8 vlastních odpovědí, které kladly důraz na známost s vedoucími, či jejich ověřenost, kvalitní zdravou stravu a respektující přístup.

S pobytovými letními tábory je úzce spjata i forma ubytování. Preference respondentů jsou rozpracovány v následující tabulce níže (Tabulka 11).

Nejčastěji respondenti preferují ubytování v chatičkách. Tuto odpověď zvolily dvě pětiny dotázaných (40,5 %, 45). Dalšími oblíbenými formami ubytování jsou poté stan s podsadou, kterou preferuje 24,3 % (27) respondentů nebo pokoj ve zděné budově neboli v bungalovu, kterou zvolilo 18,9 % (21) dotázaných.

Ubytování v penzionu či hotelu zvolilo pouze 5,4 % (6) respondentů a jen jedna osoba (0,9 %) vybrala odpověď, že preferuje ubytování ve stanu a taktéž tomu bylo v případě ubytování ve srubu.

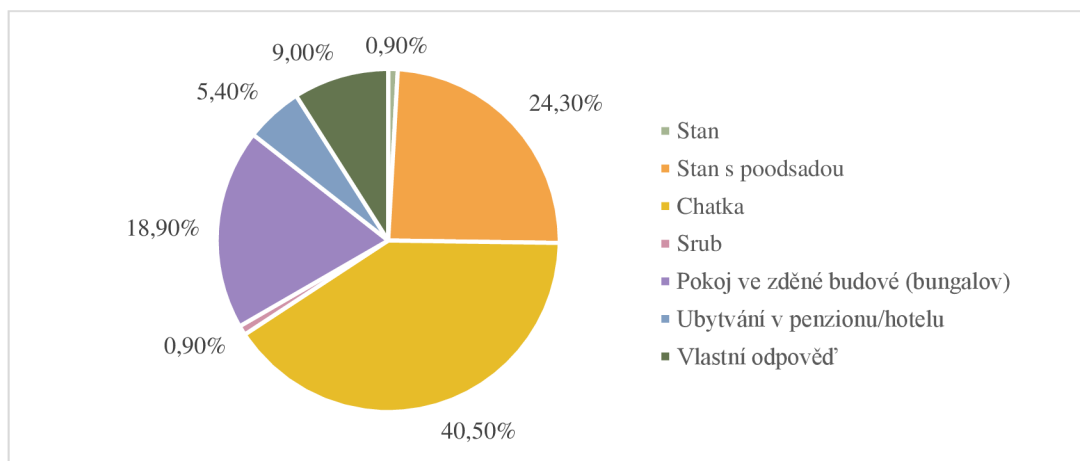
Možnost vlastní odpovědi zvolilo 9,0 % (10) respondentů, z toho 6,3 % (7) z celkového počtu (n=111) respondentů uvedlo, že na formě ubytování jim nezáleží, dále pak 1,8 % (2) respondentů uvedlo, že se musí jednat o ubytovnu dané turistické organizace, pod kterou se letní tábor koná. Jedna osoba (0,9 %) uvedla, že preferuje jakýkoliv stan, ale hlavní rozhodující faktor je ten, aby v ubytování nebyla žádná elektřina.

Tabulka 11: Preference ubytování na pobytovém letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Stan	1	0,9
Stan s podsadou	27	24,3
Chatka	45	40,5
Srubb	1	0,9
Pokoj ve zděné budově (bungalov)	21	18,9
Ubytování v penzionu/hotelu	6	5,4
Vlastní odpověď	10	9,0
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

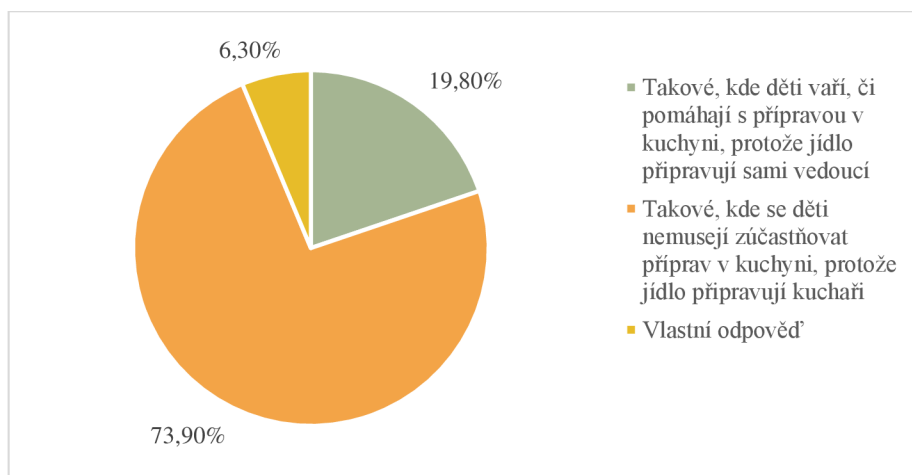
Graf 10: Preference ubytování na pobytovém letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Respondenti se nadále měli rozhodnout jakou formu přípravy stravování spíše ocení. Z uvedeného grafu (Graf 11) je patrné, že necelých třičtvrtě dotázaných (73,9 %, 82) uvedlo, že raději volí takové pobyty, kde děti nemusejí pomáhat v kuchyni, protože jim veškeré jídlo připravují zkušení kuchaři. 19,8 % (22) respondentů naopak volí takové pobyty, kde se děti zúčastňují příprav v kuchyni a vaření. Vlastních odpovědí v tomto případě bylo sedm (6,3 %). 5,4 % (6) dotázaných v těchto odpovědích uvedlo, že jim na formě přípravy stravování nezáleží a jeden respondent (0,9 %) volí hlavně podle toho, aby byla strava na táboře zdravá a bio.

Graf 11: Preference vaření na pobytovém letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V tabulce (Tabulka 12) níže, jsou zpracovány preference, které rodiče mají při výběru zaměření letního dětského tábora. Více jak dvě pětiny respondentů (42,3 %, 47) volila odpověď klasického zaměření letního tábora, což je letní tábor pouze s celotáborovou hrou bez důrazu na specifické zaměření.

Z letních táborů, které mají specifické zaměření, nejčastěji respondenti volili sportovně založené tábory, které se orientují například na koně, kola, rafty bojové sporty a jiné aktivity, těchto respondentů bylo 19,8 % (22). Další oblíbenou variantou byly taneční tábory, které preferuje 12,6 % (14) respondentů. 8,1 % (9) respondentů volí pro své děti vzdělávací tábory, které se zaměřují na rozvoj jazykových, matematických či vědeckotechnických a jiných vědomostních dovedností.

Adrenalinové tábory, které se zaměřují především na aktivity, které jsou trochu náročnější jako je například air soft, paintball, military, ale i vodní lyžování, či lezecké aktivity aj. volí pro své děti 5,4 % (6) dotázaných. 4,5 % (5) dotazovaných preferuje výtvarné zaměření letního tábora a 3,6 % (4) volí pěvecké či hudebně orientované tábory. Naopak tábory jen pro dívky nebo jen pro chlapce, či herecké tábory ne zvolil ani jeden respondent.

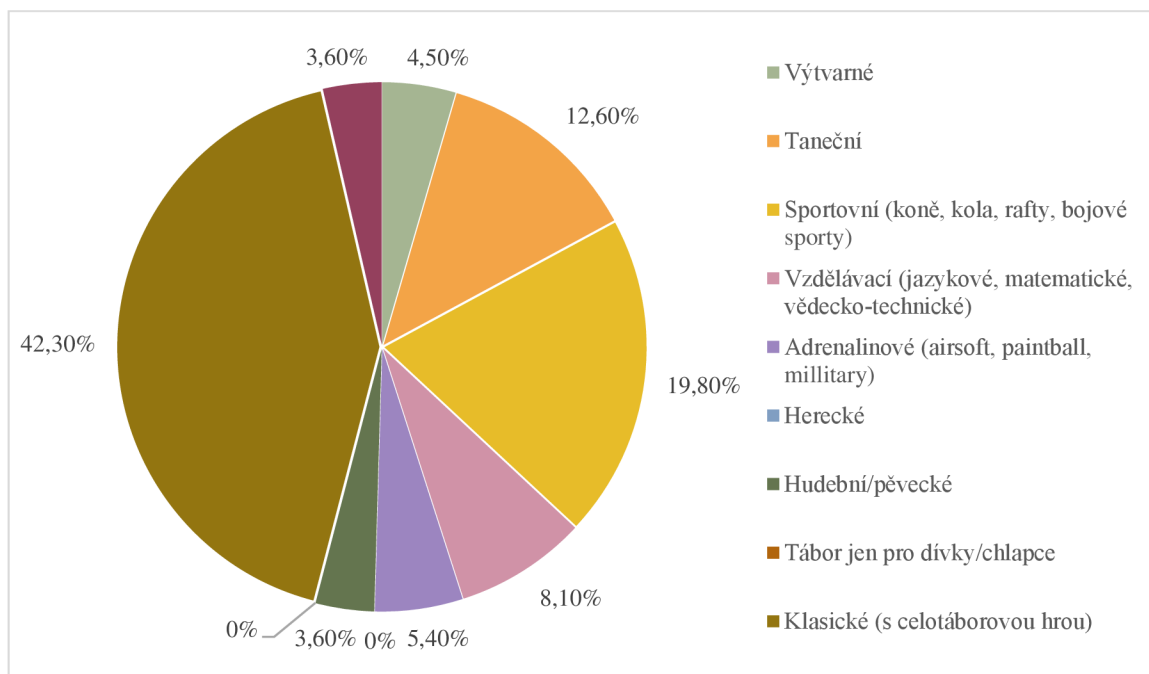
Vlastní odpověď zvolilo 3,6 % (4) respondentů a ti preferují křesťanské zaměření, IT zaměření, zaměření na přírodu, tábornictví a společenství a skautský tábor.

Tabulka 12: Preferované zaměření pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Výtvarné	5	4,5
Taneční	14	12,6
Sportovní (koně, kola, rafty, bojové sporty)	22	19,8
Vzdělávací (jazykové, matematické, vědeckotechnické)	9	8,1
Adrenalinové (air soft, paintball, military)	6	5,4
Herecké	0	0
Hudební/pěvecké	4	3,6
Tábor jen pro dívky/chlapce	0	0
Klasické (s celotáborovou hrou)	47	42,3
Vlastní odpověď	4	3,6
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 12: Preferované zaměření pobytového letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

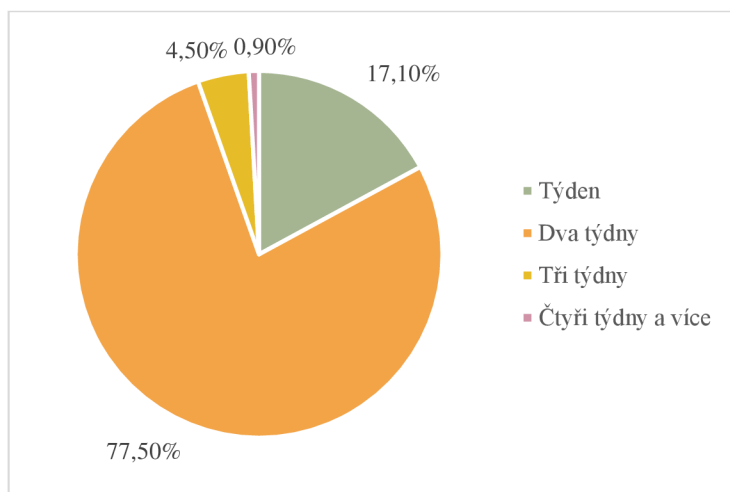
Následující tabulka a graf (Tabulka 13, Graf 13) zobrazuje, jak dlouhým pobytům respondenti dávají přednost. Dle výsledků nejčastěji dotazovaní upřednostňují dvoutýdenní pobyty, tuto variantu zvolilo více jak třičtvrtě respondentů (77,5 %, 86). Jako druhou nečastější volbou byla délka pobytu jeden týden a tu si vybralo 17,1 % (19) dotázaných. 4,5 % (5) respondentů preferuje délku pobytu tři týdny a pouze jeden (0,9 %) respondent poté zvolil odpověď čtyřtýdenní pobyt a delší.

Tabulka 13: Délka pobytu na pobytovém letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Týden	19	17,1
Dva týdny	86	77,5
Tři týdny	5	4,5
Čtyři týdny a více	1	0,9
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

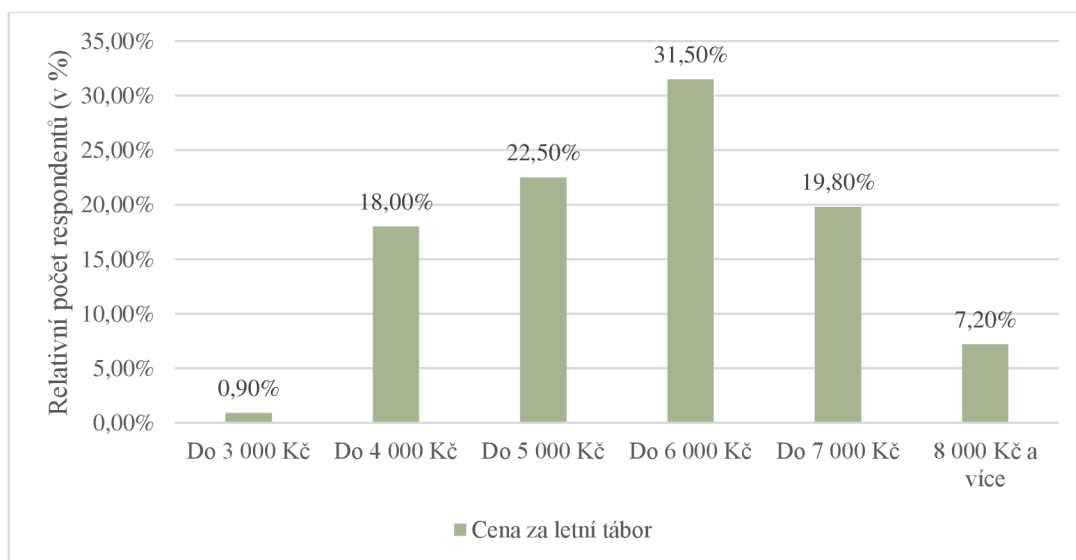
Graf 13: Délka pobytu na pobytovém letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, v jaké cenové relaci se pohybuje letní tábor, kterého se účastní dítě respondenta (Tabulka 14). Nejčastěji zvolená cenová hranice byla do 6 000 Kč, tuto možnost odpovědi zvolila necelá třetina respondentů (31,5 %, 35). 22,5 % (25) dotázaných odpovědělo, že cena za letní tábor jejich dětí se pohybuje do 5 000 Kč. Cenu do 7 000 Kč zvolilo 19,8 % (22) respondentů a cenu do 4 000 Kč poté vybralo 18,0 % (20) respondentů z celkového počtu 111 (n=111). 7,2 % (8) respondentů platí za letní tábor 8 000 Kč a více a pouze jeden (0,9 %) respondent se vejde do částky do 3 000 Kč.

Graf 14: Cena pobytového letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Tabulka 14: Cena pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Do 3 000 Kč	1	0,9
Do 4 000 Kč	20	18,0
Do 5 000 Kč	25	22,5
Do 6 000 Kč	35	31,5
Do 7 000 Kč	22	19,8
8 000 Kč a více	8	7,2
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Následně byly od respondentů zjišťovány důvody, proč dítě jejich dítě jezdí na letní tábory. Respondenti mohli vybrat minimálně jednu a maximálně pět odpovědí.

Dle výsledků viz tabulka (Tabulka 15) níže jsou hlavním důvodem, proč dítě jezdí na letní tábor nové zážitky. Mezi své odpovědi tento důvod zařadila necelá polovina dotázaných (49,5 %, 55). Dále 45 % (50) dotázaných uvedlo jako důvod zábavu během letních prázdnin. Pobyt v přírodě je poté důvodem pro 44,1 % (49) respondentů a vidina toho, že už se letního tábora dítě někdy účastnilo a chce se opět po roce setkat se svými táborovými kamarády, je poté důležitá pro 36,9 % (41) rodičů.

Dalším častým důvodem bylo poznání nových kamarádů, tuto odpověď zařadila do svých odpovědí více jak třetina dotázaných (35,1 %, 39). Následně necelá třetina dotázaných (32,4 %, 36) za jeden ze svých důvodů označila naučení se něčeho nového. Dosažení větší samostatnosti zvolilo 27 % (30) respondentů. 23,4 % (26) dotázaných odpovědělo, že jejich dítě na letním táboře již někdy bylo a líbilo se mu tam.

Je všude známé, že atmosféra letních dětských táborů je něco neobyčejného a tuto odpověď tak zvolilo 17,1 % (19) rodičů. 16,2 % (18) dotázaných bere letní tábor hlavně jako odpočinek jeho dítěte od počítače, mobilního telefonu či jiné elektroniky. V dnešní době, kdy se pojmy, jako je elektronika, sociální síť a internet, u většiny dětí staly neodmyslitelnou součástí každodenního života, je důležité, aby si odpočinek v tomto směru byl dětem dopřán a znovu si uvědomily, že existuje i jiná zábava než být online. Některé letní tábory elektroniku na táboře vyloženě zakazují a jiné ji minimálně omezují.

Tabulka 15: Důvody, proč jezdí dítě na pobytový letní dětský tábor

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Noví kamarádi	39	35,1
Osamostatnění	30	27,0
Nové zážitky	55	49,5
Váš odpočinek	8	7,2
Zábava	50	45,0
Celkový odpočinek	15	13,5
Odpočinek od počítače/tabletu/mobilního telefonu/ sociálních sítí	18	16,2
Naučit se něco nového	36	32,4
Pobyt v přírodě	49	44,1
Vedoucí	16	14,4
Atmosféra	19	17,1
Jelikož už na táboře někdy bylo, tak setkání s táborovými kamarády	41	36,9
Jelikož už na táboře někdy bylo a líbilo se mu tam	26	23,4
Vlastní odpověď	5	4,5

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dalším důvodem z uvedené tabulky (Tabulka 15), proč děti jezdí na tábor jsou i táboroví vedoucí, tuto odpověď zvolilo 14,4 % (16) dotázaných. 13,5 % (15) zvolilo odpověď celkového odpočinku. Tato odpověď souvisí hlavně s atmosférou, kterou letní tábory přináší, děti jsou v tomto případě svým způsobem vytrženi z reality, která na ně čeká doma, tato realita mohou být například problémy v rodině, problémy se svými vrstevníky nebo i časové vytížení v podobě sportu, který dítě provozuje aj., proto letní tábor může být pro spoustu dětí odpočinkem. 7,2 % (8) rodičů poté zvolilo, že umístění jejich potomka na letní tábor je odpočinkem hlavně pro ně.

4,5 % (5) dotázaných napsalo vlastní odpovědi a důvody těchto respondentů byly následující. Jako první byl ten, že rodič na letní tábor jezdí jako personál, a tak dítě jezdí s ním. Podobně tomu bylo i u dalšího respondenta, který letní tábor sám pořádá, a proto se ho jeho dítě účastní. Dalším důvodem byl ten, že dítě je díky letnímu táboru obklopené dětmi z podobně žijících rodin, které dbají na kontaktní a respektující výchovu, MB stravu aj., podobný důvod měl i další respondent, který odpověděl, že důvodem je křesťanské zaměření letního tábora. V poslední řadě tábor vykrývá letní prázdniny, protože respondent musí být v zaměstnání.

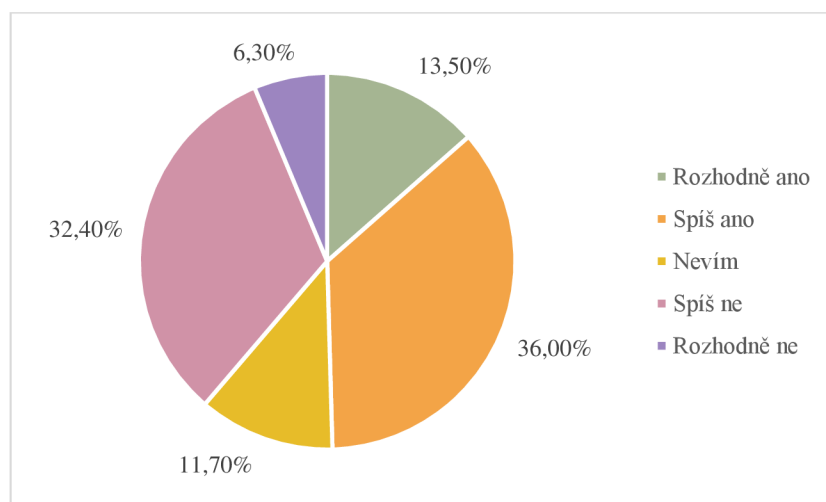
Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, jestli dotázanému záleží na tom, jaké téma celotáborové hry bude na letním táboře při pobytu jeho dítěte probíhat. Více jak třetina respondentů (36,0 %, 40) uvedla, že na téma celotáborové hry jim spíše záleží. V podobném počtu byla i skupina těch respondentů, kteří uvedli, že na tématu celotáborové hry jim spíše nezáleží. Těchto dotázaných byla opět necelá třetina (32,4 %, 36). 13,5 % (15) dotázaných klade velký zájem o to, jaké téma bude mít celotáborová hra, a proto zvolilo odpověď „rozhodně ano“. 6,3 % (7) dalších naopak odpovědělo, že jim tématu celotáborové hry rozhodně nezáleží. Možnost odpovědi „nevím“ uvedlo 11,7 % (13) dotázaných.

Tabulka 16: Téma celotáborové hry na pobytovém letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Rozhodně ano	15	13,5
Spíš ano	40	36,0
Nevím	13	11,7
Spíš ne	36	32,4
Rozhodně ne	7	6,3
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 15: Téma celotáborové hry na pobytovém letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dotazníkové šetření se dále orientovalo na výlety během letního tábora. Do následující souhrnné tabulky (Tabulka 17) bylo zpracováno, zda je při výběru letního

tábora pro respondenta důležitá nabídka výletů, a dále to jakou formu výletu pro své dítě respondent preferuje.

Tabulka 17: Výlety na pobytovém letním dětském táboře

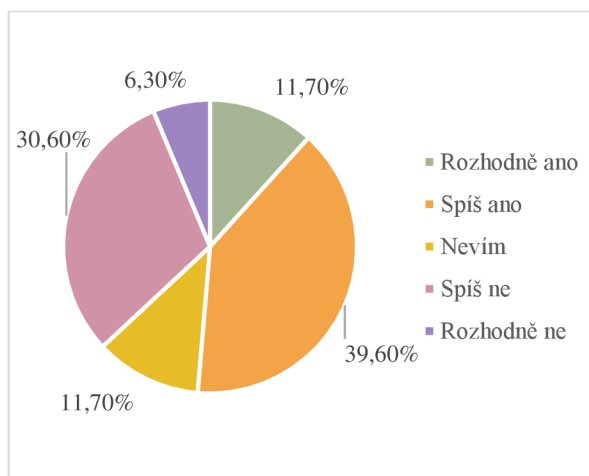
Členění podle:	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Důležitost nabídky letních táborů		
Rozhodně ano	13	11,7
Spíš ano	44	39,6
Nevím	13	11,7
Spíš ne	34	30,6
Rozhodně ne	7	6,3
Celkem	111	100
Forma výletu		
Pěší	68	61,3
Autobusové	28	25,2
Vlakové	2	1,8
Vlastní odpověď	13	11,7
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Na základě toho, jak moc je pro respondenta důležitá nabídka výletů během letního tábora byla nejčastější odpovědí odpověď „spíš ano“, tuto odpověď vybraly necelé dvě pětiny dotázaných (39,6 %, 44). Necelá třetina respondentů (30,6 %, 34) poté odpověděla, že jim na nabídce výletů během pobytu spíše nezáleží. 11,7 % (13) respondentů uvedlo, že jim rozhodně záleží na tom, jaké výlety jejich potomek bude moci na letním táboře absolvovat a dalším 6,3 % (7) na tom naopak rozhodně nezáleží. Odpověď „nevím“ poté zvolilo 11,7 % (13) respondentů. Podrobně jsou tyto údaje znázorněny v grafu níže (Graf 16)

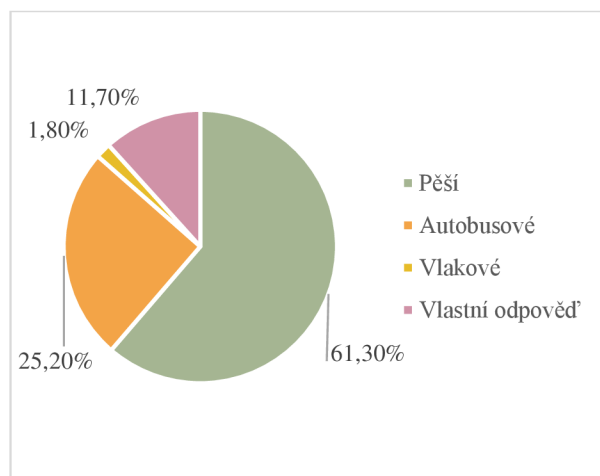
Dle preferované formy výletu (Graf 17) byla nejčastější odpověď pěší forma výletu, kterou zvolilo 61,3 % (68) dotázaných. Jedna čtvrtina respondentů (25,2 %, 28) dala přednost autobusovým výletům. Výlety vlakem poté zvolilo pouze 1,8 % (2) respondentů. Vlastní odpověď uvedlo 11,7 % (13) respondentů. 10,8 % (10) z celkového počtu respondentů (n=111) uvedlo, že preferují takovou formu výletu, která je kombinací předchozích forem. Pouze jeden (0,9 %) dotázaný uvedl, že preferuje vodácké výlety.

Graf 16: Důležitost nabídky pobytových letních táborů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 17: Forma výletů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Následně bylo zjišťováno, jakým způsobem se rodiče o letním dětském táboře dozvěděli. Více jak jedna čtvrtina respondentů (27,0 %, 30) se uvedla, že se o letním dětském táboře dozvěděla na doporučení svých známých. 22,5 % (25) dotázaných zvolila podobnou odpověď a to tu, že se o táboře dozvěděla na doporučení, ale tentokrát od kamarádů jejich dítěte. Na sociální síti Facebook anebo jiných sociálních sítích se o táboře dozvědělo 16,2 % (18) dotázaných. 7,2 % (8) respondentů zvolilo odpověď, že se letní tábor koná poblíž jejich bydliště. V případě reklam se o letním táboře dozvědělo dohromady 11,7 % (13) dotázaných, z reklamy ve škole to bylo 5,4 % (6) dotázaných, 4,5 % (5 osob) z reklamy na internetu a 1,8 % (2) respondentů z reklamy v rádiu. Jiné formy reklamy zvoleny nebyly. Z letáku se o letním dětském táboře dozvědělo 2,7 % (3) respondentů.

Vlastní odpověď zvolilo 12,6 % (14) respondentů, 6,3 % (7) z celkového počtu respondentů (n=111) odpovědělo, že se o táboře dozvědělo ve skautském oddíle, který dítě navštěvuje. 1,8 % (2) respondentů si již nepamatuje odkud se o letním táboře dozvědělo. Další odpovědi byly takové, že letní tábor pořádá sám respondent, nebo jeho známý, poté že respondent na letní tábor jezdil jako vedoucí, dále v církvi, kde je respondent členem a v poslední řadě byla uvedena odpověď „web“, tyto odpovědi zvolil vždy jeden dotázaný (0,9 %). Všechny tyto odpovědi jsou zaznamenány v tabulce (Tabulka 18) uvedené pod tímto textem níže.

Tabulka 18: Způsob, jakým se respondent dozvěděl o pobytovém letním dětském táboře

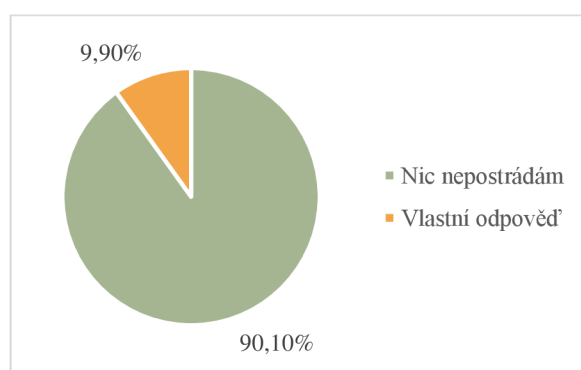
Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Leták	3	2,7
Facebook nebo jiné sociální sítě	18	16,2
Doporučení od známých	30	27,0
Doporučení od kamarádů dítěte	25	22,5
Reklama v rádiu	2	1,8
Reklama v televizi	0	0
Reklama na internetu	5	4,5
Reklama v novinách/zpravodaji/časopisu	0	0
Letní tábor se koná poblíž našeho bydliště	8	7,2
Reklama ve škole	6	5,4
Vlastní odpověď	14	12,6
Celkem	111	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V poslední řadě bylo zjišťováno, zda je něco, co respondent postrádá na letním táboře, který jeho dítě navštěvuje/navštívilo, viz graf (Graf 18). Většina respondentů (90,1 %, 100) zvolila odpověď, že na letním táboře nic nepostrádá.

Vlastní odpověď zvolilo 9,9 % (11) dotázaných. Dva dotázaní uvedli stejnou odpověď a to tu, že postrádají komfortnější ubytování na letním táboře. Každý ze zbylých devíti dotázaných poté napsal jinou odpověď. Odpovědi byly takové, že rodič postrádá například větší drsnost na letním táboře, dále pak kvalitnější dezinfekci ubikací, aby si děti z tábora nepřivezly štěnice, poté lepší úklid, lepší zdravé stravování, nebo fotky a zprávy během tábora. Další odpovědi byly, že rodiči vadí míčové hry a povýšení vedoucí, poté by si jeden rodič přál návštěvní den a další, aby byla na táboře zakázána elektronika. Poslední respondent pak postrádá státní finanční podporu pro provozovatele letních dětských táborů.

Graf 18: Spokojenost s pobytovým letním dětským táborem



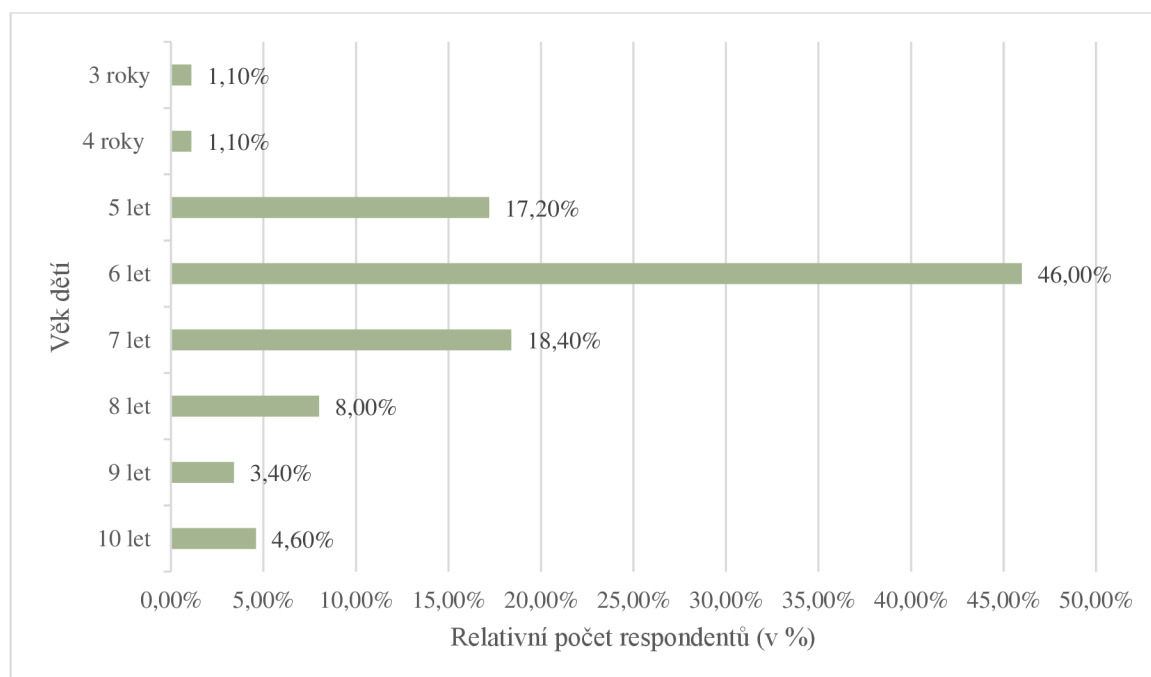
Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

4.2.4 Příměstské letní tábory

Tato část dotazníku se zaměřovala na respondenty, kteří zvolili odpověď, že se jejich potomek účastní příměstských letních dětských táborů. Těchto respondentů bylo 56. K těmto dotázaným bylo přidáno dalších 31 respondentů, kteří zvolili odpověď, že se jejich dítě účastní jak pobytových, tak i příměstských letních táborů. V tomto případě byly využity jen ty odpovědi, které se zaměřují právě na příměstské letní dětské tábory. Dohromady tedy na tuto část průzkumu odpovídalo 87 respondentů (n=87).

Stejně jako v případě pobytových letních táborů bylo nejprve od respondentů zjišťováno, od kolika let jejich dítě jezdí na letní příměstský tábor. Z grafu (Graf 19) je patrné, že nejčastější odpovědí na tuto otázku byla ta, že poprvé se dítě zúčastnilo letního příměstského tábora v 6 letech, tuto odpověď zvolilo 46,0 % (40) respondentů. Následoval věk 7 let, kterou vybralo 18,4 % (16) dotázaných. 17,2 % (15) respondentů poté uvedlo, že se jejich potomek se poprvé tábora účastnil v 5 letech. Věk 8 let zvolilo 8,0 % (7) dotázaných, věk 9 let vybrali 3,4 % (3) rodičů a věk 10 let poté 4,6 % (4) respondentů. Nejméně často byla volena odpověď věku 3 a 4 roky, kterou zvolil vždy jen jeden (1,1 %) z dotázaných.

Graf 19: Věk, od kolika let jezdí dítě na příměstský letní dětský tábor



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, kolikrát už dítě navštívilo nějaký příměstský letní tábor. V případě tohoto šetření, byly odpovědi poněkud vyrovnané. 28,7 % (25) respondentů zvolilo odpověď, že se jeho dítě zúčastnilo příměstského letního tábora čtyřikrát a více.

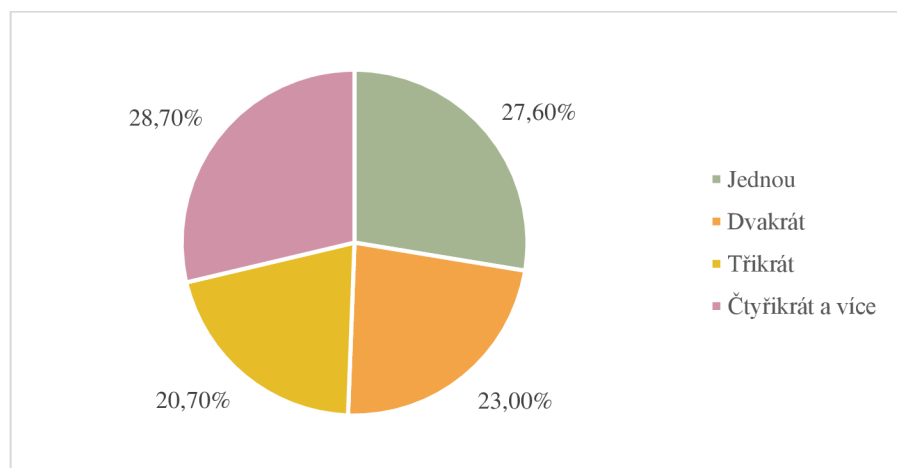
Dalších 27,6 % (24) dotázaných odpovědělo, že se dítě zúčastnilo příměstského tábora pouze jednou. Dvakrát letní tábor dítě navštívilo v případě odpovědi 23,0 % (20) respondentů. Zbýlých 20,7 % (20) dotázaných uvedlo odpověď, že se jejich dítě účastnilo letního tábora třikrát.

Tabulka 19: Počet, kolikrát se dítě účastnilo příměstského letního dětského tábora

Odpoověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Jednou	24	27,6
Dvakrát	20	23,0
Třikrát	18	20,7
Čtyřikrát a více	25	28,7
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 20: Počet, kolikrát se dítě účastnilo příměstského letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V následující tabulce (Tabulka 20) bylo zpracováno, zda dítě respondenta jezdí pořád na stejný letní dětský táboř, či příměstské tábory nějakým způsobem střídá. Dotazníkovým šetřením byl potvrzen stejný trend jako v případě pobytových letních táborů. Tímto trendem je to, že nejčastěji děti každoročně navštěvují stejný letní tábor.

Tuto variantu zvolily více jak dvě pětiny respondentů (41,4 %, 36). Dalších 17,2 % (15) dotázaných uvedlo, že se jejich potomek nikdy neúčastnil stejného příměstského tábora a každoročně tedy navštěvuje jiný. Variantu, že ob rok střídá dva příměstské letní tábory zvolilo jako odpověď 13,8 % (12) respondentů.

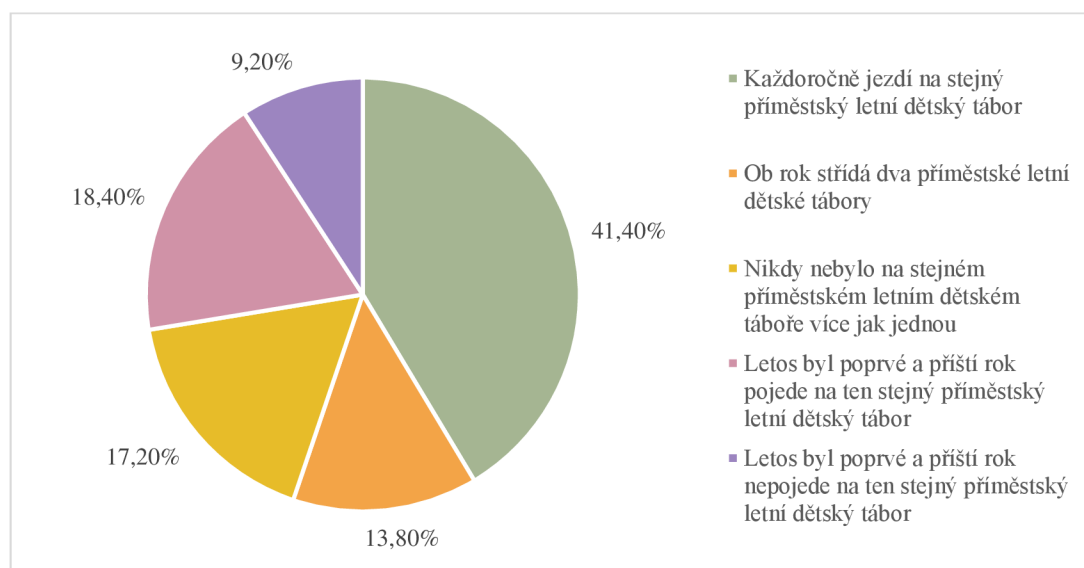
18,4 % (16) rodičů těch dětí, které byly letos na táboře poprvé, zvolilo odpověď, že se příští rok jejich dítě účastní znovu toho stejného letního tábora. Opačnou odpověď, tedy že bylo dítě letos poprvé, ale již se znovu toho samého tábora neúčastní vybralo 9,2 % (8) dotázaných.

Tabulka 20: Střídání příměstských letních dětských táborů

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Každoročně jezdí na stejný příměstský letní dětský tábor	36	41,4
Ob rok střídá dva příměstské letní dětské tábory	12	13,8
Nikdy nebylo na stejném příměstském letním dětském táboře více jak jednou	15	17,2
Letos byl poprvé a příští rok pojede na ten stejný příměstský letní dětský tábor	16	18,4
Letos byl poprvé a příští rok nepojede na ten stejný příměstský letní dětský tábor	8	9,2
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 21: Střídání příměstských letních dětských táborů



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Kritéria, která jsou pro respondenty důležitá při výběru letního příměstského tábora byla pracována v tabulce (Tabulka 21). V případě této otázky měli dotázaní možnost zvolit minimálně jednu a maximálně pět nejvíce vyhovujících odpovědí. Nejčastěji zvolenou odpovědí byla ta, že při výběru letního tábora se rodiče nejvíce zaměřují na to, jaký bude na letním táboře probíhat program. Tuto odpověď mezi svá kritéria přidalo 64,4 % (56) dotázaných z celkového počtu (n=87).

Tabulka 21: Faktory důležité při výběru příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Zkušení vedoucí	37	42,5
Zajištěná správná zdravotní péče	8	9,2
Dlouholetá tradice	9	10,3
Příznivá cena	32	36,8
Správná délka pobytu	11	12,6
Dobré recenze	23	26,4
Komunikace ze strany vedení příměstského letního tábora	22	25,3
Stravování	10	11,5
Vyhovující sociální zařízení	4	4,6
Program	56	64,4
Zaměření příměstského letního dětského tábora	39	44,8
Místo, kde se bude příměstský letní dětský tábor konat	52	59,8
Počet táborníků	3	3,4
Vyhovující datum	33	37,9
Vlastní odpověď	1	1,1

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Další nejčastěji zmiňovaný faktor je místo, kde se bude letní příměstský tábor konat. Jedním z důvodů, proč si tuto odpověď zvolily necelé tři pětiny dotázaných (59,6 %, 52), může být ten, že příměstské tábory rodiče vybírají hlavně v blízkosti bydliště rodiny nebo v blízkosti pracoviště jednoho z rodičů, aby byl zajištěn, co nejjednodušší příchod a odchod dítěte na letní tábor a nezpůsobil komplikace například v podobě dlouhého dojíždění.

Následně 44,8 % (39) respondentů mezi své odpovědi zařadilo zaměření příměstského letního tábora. Více jak dvě pětiny dotázaných (42,5 %, 37) uvedly, že jsou pro ně při výběru důležití zkušení vedoucí. Vyhovující datum potřebuje 37,9 % (33) dotázaných a příznivou cenu vyhledává 36,8 % (32) rodičů. Dobré recenze jsou důležité

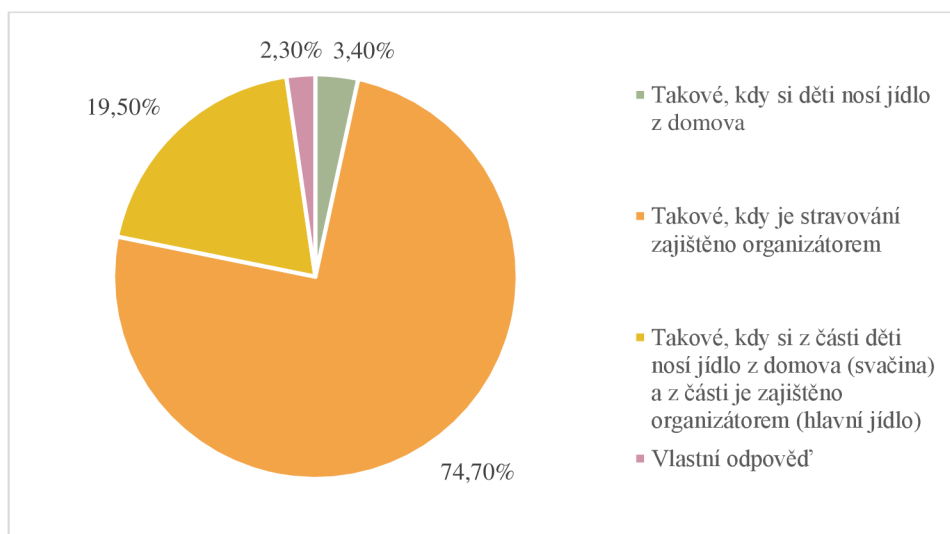
pro více jak čtvrtinu dotázaných (26,4 %, 23) a čtvrtina rodičů (25,3 %, 22) mezi své odpovědi zařadila dobrou komunikaci ze strany vedení letního tábora.

Rodičů, které tábor volí i podle správné délky pobytu bylo 12,6 % (11) a pro 11,5 % (10) je důležité stravování na letním táboře. 10,3 % (9) dotázaných oceňuje dlouholetou tradici letního tábora a 9,2 % (8) preferuje zajištěnou správnou zdravotní péči. Vyhovující sociální zařízení je důležité pro 4,6 % (4) rodičů a 3,4 % (3) dotázaných zajímá počet táborníků. Jeden (1,1 %) respondent poté napsal vlastní odpověď, která zněla, že je pro něj důležitá důvěra, ale bohužel tato odpověď nebyla blíže specifikována.

Dále bylo v grafu (Graf 22) zpracováno jakou formu stravování na letním táboře preferují respondenti. Nejčastěji respondenti volili takovou formu stravování, kdy je vše zařízeno organizátorem tábora, tuto možnost zvolilo třičtvrtě dotázaných (74,7 %, 65). Důvodem této volby může být to, že se jedná o nejpohodlnější variantu pro rodiče, protože se nemusejí o nic starat a vědí, že jejich dítě bude mít stravu zařízenou po celý čas, kdy bude na táboře.

19,5 % (17) dalších respondentů zvolilo odpověď, že jim vyhovuje, když je z části stravování zřízeno organizátorem tábora, především se jedná o hlavní jídlo a z části si jídlo nosí dítě z domova (svačina). Možnost, že si dítě nosí jak svačinu, tak i oběd z domova zvolili 3,4 % (3) dotázaných. 2,3 % (2) respondentů uvedlo vlastní odpověď a ta zněla, že na formě stravování jim nezáleží.

Graf 22: Preference stravování na příměstském letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Následně se dotazníkové šetření orientovalo na to, jaké zaměření letního tábora respondent pro své dítě preferuje. Nejvíce respondentů uvedlo odpověď, že preferují sportovní zaměření tábora. Tuto variantu zvolilo 37,9 % (33) respondentů. Jako druhou nejčastější variantu volili dotázaní letní tábory bez speciálního zaměření, tuto variantu zvolilo 18,4 % (16) z nich.

13,8 % (12) respondentů preferuje vzdělávací zaměření letního tábora. Toto zaměření se orientuje například na jazykové, matematické nebo vědecko-technické dovednosti. Co se týče uměleckých zaměření letního tábora, tak nejčastěji rodiče volí výtvarné zaměření, tuto variantu zvolilo 9,2 % (8) z nich, 8,0 % (7) rodičů poté zvolilo taneční zaměření letního tábora. Herecké zaměření či hudební/pěvecké zvolila shodně v obou případech vždy 3,4 % (3) respondentů.

2,3 % (2) respondentů preferují adrenalinové zaměření letního tábora, které se orientuje na adrenalinové zážitky, například v podobě air softu, paintballu nebo military. K těmto adrenalinovým aktivitám se však řadí například i horolezectví, slaňování, či jízda na čtyřkolkách a jiné. 3,4 % (3) respondenti zvolili vlastní odpověď. Jeden (1,1 %) z nich uvedl, že pro své dítě preferuje modelářské zaměření letního tábora, další pak přírodovědné či chovatelské a poslední z nich napsal odpověď, že preferuje kombinaci sportovního a adrenalinového zaměření s důrazem na horolezectví, atletiku a plavání.

Tabulka 22: Preference zaměření příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Výtvarné	8	9,2
Taneční	7	8,0
Sportovní (koně, kola, rafty, bojové sporty)	33	37,9
Vzdělávací (jazykové, matematické, vědecko-technické)	12	13,8
Adrenalinové (air soft, paintball, military)	2	2,3
Herecké	3	3,4
Hudební/pěvecké	3	3,4
Tábor jen pro dívky/chlapce	0	0
Bez speciálního zaměření	16	18,4
Vlastní odpověď	3	3,4

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dotazníkovým šetřením bylo dále zjišťováno se, zda dítě respondenta navštěvuje letní tábor celý pracovní týden v kuse, či jen určité dny v týdnu. Všichni respondenti (n=87) se v tomto případě shodli na tom, že jejich potomek navštěvuje letní tábor celý pracovní týden. Odpověď, že tábor navštěvuje jen určité dny v týdnu nevolil žádný z nich.

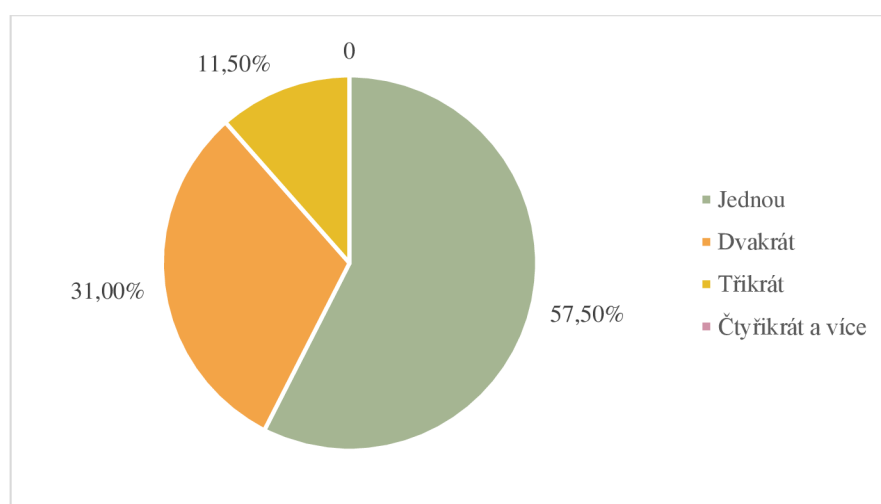
Poté byla od respondentů zjišťována informace, kolikrát se za jedny prázdniny jejich dítě účastní příměstského letního tábora (viz Tabulka 23). 57,5 % (50) respondentů uvedlo, že se jejich dítě účastní letního tábora pouze jednou. Necelá třetina dotázaných (31,0 %, 27) vybrala odpověď, že se dítě účastní letního tábora dvakrát během prázdnin. Třikrát se letního tábora účastní děti 11,5 % (10) dotázaných. Odpověď, že se dítě během prázdnin účastní letního tábora čtyřikrát a více, nevolil ani jeden odpovídající.

Tabulka 23: Počet, kolikrát se dítě účastní příměstského letního dětského tábora za jedny prázdniny

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Jednou	50	57,5
Dvakrát	27	31,0
Třikrát	10	11,5
Čtyřikrát a více	0	0
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 23: Počet, kolikrát se dítě účastní příměstského letního dětského tábora za jedny prázdniny



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Nabídky letních táborů jsou různé a podle toho se také odvíjí jejich cena. Cena, kterou preferují respondenti byla zpracována v tabulce (Tabulka 24) níže. Nejčastěji

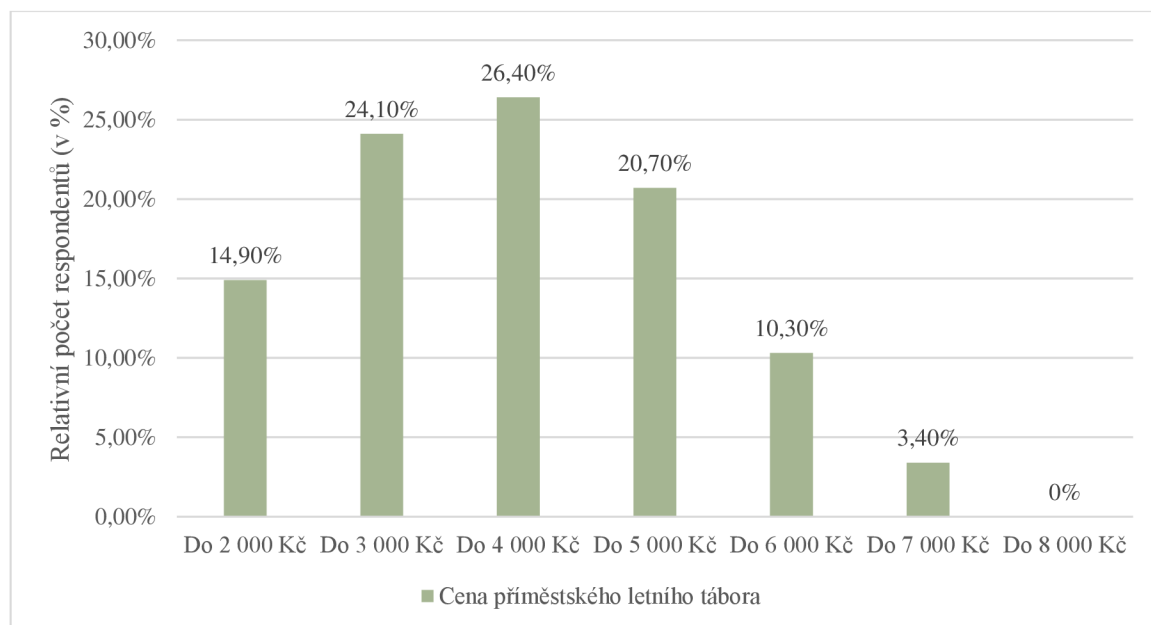
udávanou odpovědí byla ta, že letní tábor, kterého se účastní dítě dotazovaného, stojí do 4 000 Kč. Tuto odpověď zvolilo 26,4 % (23) dotázaných. 24,1 % (21) rodičů platí za letní tábor do 3 000 Kč. Tábory do 5 000 Kč poté volí pětina (20,7 %, 18) dotázaných. 14,9 % (13) respondentů uvedlo jako svou odpověď nejnižší cenovou hranici, tedy do 2 000 Kč. Naopak nejvyšší cenová hranice 8 000 Kč a více nebyla zvolena ani jedním z dotázaných. Cena do 6 000 Kč byla odpovědí 10,3 % (9) respondentů a pro 3,4 % (3) dotázaných to byla cena do 7 000 Kč.

Tabulka 24: Cena příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Do 2 000 Kč	13	14,9
Do 3 000 Kč	21	24,1
Do 4 000 Kč	23	26,4
Do 5 000 Kč	18	20,7
Do 6 000 Kč	9	10,3
Do 7 000 Kč	3	3,4
8 000 Kč a více	0	0
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 24: Cena příměstského letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Každý z respondentů od letního tábora očekává něco jiného, i proto se liší jejich důvody, díky kterým na tábory posílají své potomky. Opět v případě této otázky mohl

dotázaný zvolit minimálně jednu a maximálně pět nejvíce se hodících odpovědí, které odpovídají jeho situaci, všechny tyto odpovědi jsou znázorněny v tabulce (Tabulka 25).

Tabulka 25: Důvody, proč jezdit dítě na příměstský letní dětský tábor

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Potřebuji být v zaměstnání a nemám pro své dítě hlídání	42	48,3
Noví kamarádi	34	39,1
Osamostatnění	28	32,2
Nové zážitky	57	65,5
Váš odpočinek	7	8,0
Zábava	39	44,8
Celkový odpočinek	16	18,4
Odpočinek od počítače/tabletu/mobilního telefonu/ sociálních sítí	17	19,5
Naučit se něco nového	46	52,9
Pobyt v přírodě	37	42,5
Atmosféra	9	10,3
Jelikož už na táboře někdy bylo a líbilo se mu tam	29	33,3
Chci, aby se dítě vracelo každý den spát domů	26	29,9
Vlastní odpověď	0	0

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

65,5 % (57) dotázaných mezi své odpovědi zařadilo důvod, že chtějí o prázdninách dopřát svému dítěti spoustu nových zážitků. Více jak polovina rodičů (52,9 %, 46) chce, aby se jejich dítě naučilo něco nového.

Důvod, že rodič potřebuje být v zaměstnání a nemá pro své dítě hlídání zvolila necelá polovina respondentů 48,7 % (42). Tento důvod je poněkud logický z toho důvodu, že většina rodičů pracuje celoročně a nemohou si vzít dovolenou na celé letní prázdniny svých dětí. 44,8 % (39) dotázaných uvedlo mezi své důvody zábavu, kterou dítě na letním táboře zažije. Pobyt v přírodě je důležitý pro 42,5 % (37) rodičů, poté 39,1 % (34) respondentů zvolilo odpověď, že jejich důvodem je to, že si na letním táboře jejich dítě najde nové kamarády.

Třetina dotázaných (33,3 %, 29) uvedla, že dítě už na letním táboře někdy bylo a líbilo se mu tam, a proto ho nadále navštěvuje. Necelá třetina (32,2 %, 28) považuje letní tábor za pomoc v osamostatnění dítěte. 29,9 % (26) rodičů chce, aby se jejich dítě vracelo každý den spát domů, proto své dítě posílají na příměstský letní tábor, a ne na pobytový letní tábor, kde by se tato varianta nemohla uskutečnit.

Odpočinek od počítače, mobilního telefonu, tabletu či jiné elektroniky, mezi své důvody zařadila necelá pětina dotázaných (19,5 %, 17), 18,9 % (16) respondentů zvolilo jako svoji odpověď „celkový odpočinek“. Desetina rodičů (10,3 %, 9) vybralo jako svůj důvod atmosféru, která panuje na letních táborech. Nejméně často byl mezi odpovědi řazen odpočinek rodičů, který zvolilo jen 8,0 % (7) dotázaných. V případě této otázky ani jeden z respondentů nezvolil vlastní odpověď.

Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, kde se rodiče poprvé dozvěděli o příměstském táboře, který navštěvuje jejich potomek, viz tabulka (Tabulka 26) níže. Pomocí reklamy v rádiu, v televizi, či novinách, zpravodaji nebo časopisu se o letním dětském táboře nedozvěděl ani jeden z dotázaných. Naopak nejčastěji se respondenti o letním táboře dozvěděli, protože se tábor koná poblíž jejich bydliště. Těchto respondentů byla necelá čtvrtina (24,1 %, 21). S touto odpovědí souvisí i reklama ve škole, protože většinou děti chodí do školy v blízkosti svého bydliště, proto je to ideální místo pro propagaci letního tábora. Ve škole se tedy o letním táboře dozvědělo 17,2 % (15) dotázaných.

Tabulka 26: *Způsob, jakým se respondent dozvěděl o příměstském letním dětském táboře*

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Leták	4	4,6
Facebook nebo jiné sociální sítě	14	16,1
Doporučení od známých	16	18,4
Doporučení od kamarádů dítěte	10	11,5
Reklama v rádiu	0	0
Reklama v televizi	0	0
Reklama na internetu	6	6,9
Reklama v novinách/zpravodaji/časopisu	0	0
Letní tábor se koná poblíž našeho bydliště	21	24,1
Reklama ve škole	15	17,2
Vlastní odpověď	1	1,1
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále dle tabulky (Tabulka 26) se na doporučení od známých o letním táboře dozvědělo 18,4 % (16) respondentů a dalších 11,5 % (10) se rozhodlo pro doporučení od kamarádů dítěte. Velkou skupinou je i ta, která se o letním táboře dozvěděla na Facebooku či jiné sociální síti. Tato skupina činí 16,1 % (14) dotázaných. 6,9 % (6) dotázaných se

spolehlo na reklamu, kterou zahlédlo na internetu. Z letáku se poté o existenci tábora dozvědělo 4,6 % (4) rodičů. Jeden (1,1 %) respondent zvolil vlastní odpověď a to tu, že se o táboře dozvěděl ve Středisku volného času, kam dítě chodí na zájmový kroužek.

V poslední řadě bylo dotazníkovým šetřením zjišťováno, zda rodič na letním táboře něco postrádá, či nikoliv. Ve většině případů (97,7 %, 85 osob) byla odpověď na tuto otázku taková, že respondenti na letním táboře nic nepostrádají. Zbylá 2,3 % (2) respondentů uvedla vlastní odpověď. Jeden respondent uvedl, že velmi záleží na vedoucích, zda něco postrádá, či ne a druhý uvedl, že postrádá lepší časové uspořádání letního tábora.

Tabulka 27: Spokojenost s příměstským letním dětským táborem

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Nic nepostrádám	85	97,7
Vlastní odpověď	2	2,3
Celkem	87	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

4.2.5 Potenciální klienti letních dětských táborů

Další část dotazníkového šetření se orientovala na potenciální klienty letních dětských táborů. Těmito klienty (respondenty) jsou ti, kteří na začátku dotazníkového šetření zvolili odpověď, že se jejich dítě neúčastní žádného letního tábora, ale uvažují o tom. Celkový počet respondentů odpovídajících v této části dotazníku je 63 (n=63).

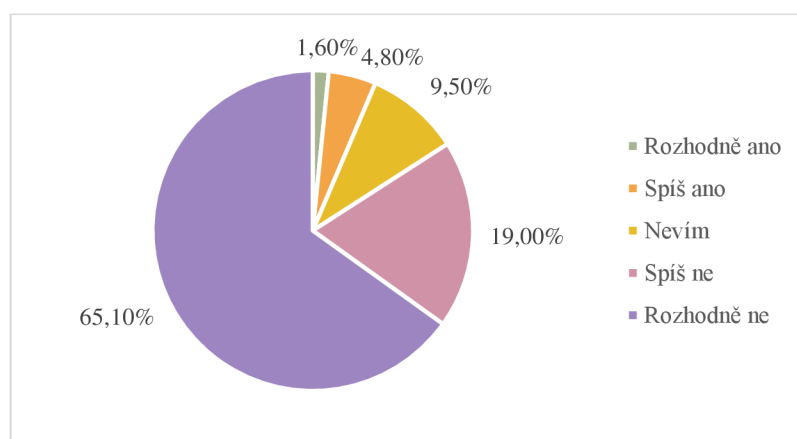
Nejprve byla od respondentů zjišťována informace, zda jejich počet dětí ovlivňuje to, proč nejezdí na letní dětské tábory. Dle výsledků, viz tabulka (Tabulka 28) byla nejčastější odpovědí ta, že počet dětí respondenta rozhodně neovlivňuje to, proč jejich potomek nejezdí na letní dětský tábor. Tuto odpověď zvolilo 65,1 % (41) respondentů. Necelá pětina dotázaných (19,0 %, 12) poté uvedla odpověď, že na tomto faktu spíše nezáleží. 4,8 % (3) respondentů vybralo odpověď, že na počtu jejich dětí v tomto případě spíš záleží a jeden dotázaný (1,6 %) odpověděl, že na tomto faktu rozhodně záleží. 9,5 % (6) respondentů bylo nerozhodných, a tak zvolilo odpověď „nevím“.

Tabulka 28: Souvislost počtu dětí s účastí na letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Rozhodně ano	1	1,6
Spíš ano	3	4,8
Nevím	6	9,5
Spíš ne	12	19,0
Rozhodně ne	41	65,1
Celkem	63	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 25: Souvislost počtu dětí s účastí na letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V tabulce (Tabulka 29) je zpracováno, jaký druh letního tábora by respondenti pro své dítě nejrady zvolili, kdyby své dítě na nějaký měli poslat. V případě tohoto zjištění dochází opět k rozdělení respondentů do jednotlivých sekcí, které jsou uvedeny v kapitolách níže.

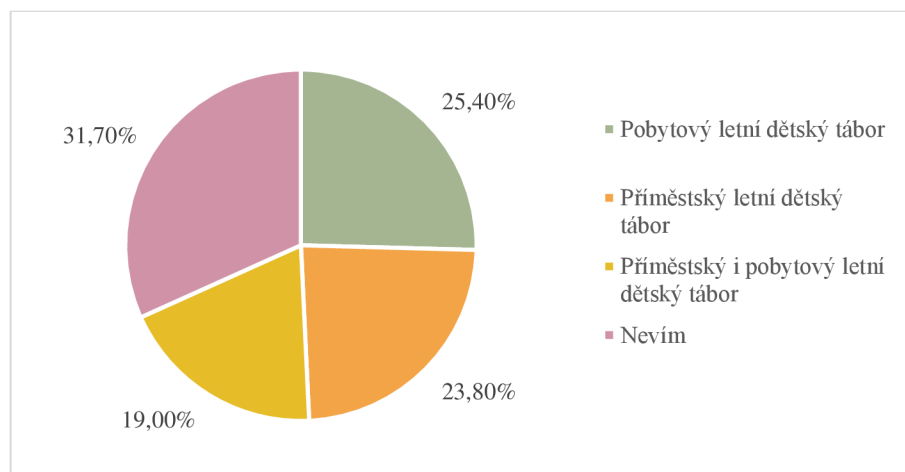
Tabulka 29: Potenciální preference druhu letního tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Pobytový letní dětský tábor	16	25,4
Příměstský letní dětský tábor	15	23,8
Příměstský i pobytový letní dětský tábor	12	19,0
Nevím	20	31,7
Celkem	63	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Nejčastěji respondenti volili odpověď „nevím“, tuto odpověď zvolila necelá třetina respondentů (31,7 %, 20). Pobytové tábory by pro své dítě volila čtvrtina dotázaných (25,4 %, 16). 23,8 % (15) respondentů by pro své dítě vybralo příměstský letní tábor. Necelá pětina zbylých dotázaných (19,0 %, 12) by své dítě poslala na oba typy letních táborů.

Graf 26: Potenciální preference druhu letního tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V následující tabulce (Tabulka 30) jsou zpracovány informace od těch respondentů, kteří uvedli odpověď, že nevědí, jaký letní tábor by pro svého potomka vybrali. Těchto respondentů bylo 20 (n=20). Tato otázka tak zjišťovala, proč dotázaní nevědí, pro jaký letní tábor se rozhodnout. Dotázaným bylo umožněno výběru z více odpovědí (min. jedna, max. pět).

Tabulka 30: Důvod, proč respondent neví, pro jaký letní tábor se rozhodnout

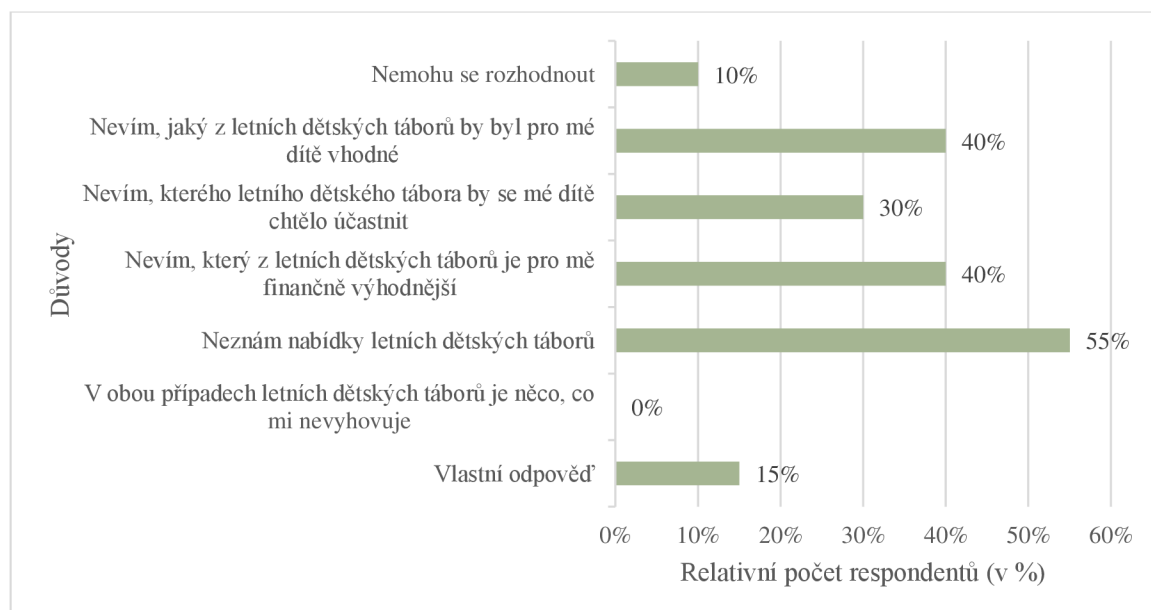
Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Nemohu se rozhodnout	2	10,0
V obou případech letních dětských táborů je něco, co mi nevyhovuje	0	0
Nevím, kterého letního dětského tábora by se mé dítě chtělo účastnit	6	30,0
Neznám nabídky letních dětských táborů	11	55,0
Nevím, jaký z letních dětských táborů by byl pro mé dítě vhodné	8	40,0
Nevím, který z letních dětských táborů je pro mě finančně výhodnější	8	40,0
Vlastní odpověď	3	15,0

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

55,0 % (11) respondentů zařadilo mezi své odpovědi, že neznají nabídky letních táborů. Důvodem, proč je tato odpověď nejčastější může být ten fakt, že později (viz kapitoly 4.2.5.1 a 4.2.5.2) spousta dotázaných odpovědělo, že jejich dítě ještě nemá věk, aby se účastnilo letního dětského tábora, a proto se rodiče těchto dětí o nabídky letních táborů ani nezajímají.

Dvě pětiny respondentů (40,0 %, 8) uvedly, že rodič neví, jaký letní tábor by pro jeho dítě byl nejvíce vhodný. Stejný počet respondentů (40,0 %, 8) zvolil odpověď, že neví, který z letních táborů je pro ně finančně výhodnější. Necelá třetina dotázaných (30,0 %, 6) vybrala odpověď, že neví, jaký kterého letního tábora by se chtěl účastnit jejich potomek. 10,0 % (2) rodičů se nedokáží rozhodnout. Odpověď, že v obou případech letních táborů dotázanému něco nevyhovuje nebyla zvolena ani jedním z dotázaných. 15,0 % (3) respondentů uvedlo odpověď vlastní, která byla ve všech případech věk dítěte. Bohužel vlastní odpověď nebyla ani v jednom případě více rozvinuta.

Graf 27: Důvod, proč respondent neví, pro jaký letní tábor se rozhodnout



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

4.2.5.1 Potenciální klienti pobytových letních táborů

Nejprve se dotazníkové šetření orientovalo na ty respondenty, kteří by pro své děti zvolily pobytové tábory (16 osob), k těmto respondentům byli dále přidáni ti, kteří uvedli, že by své děti poslali na oba typy letních táborů (12 osob), od kterých byla využita pouze

část zaměřující se na pobytové letní tábory. Celkový počet respondentů pro tuto část dotazníků je tedy 28 osob (n=28).

Od respondentů byla nejprve zjišťována informace, z jakého důvodu jejich dítě nejedí na letní dětský tábor (Tabulka 31). V případě této otázky byla možnost volby více odpovědí. Jako v předchozích případech, mohl rodič zvolit odpověď minimálně jednu a maximálně pět. Přesto, že respondenti mohli vybrat více odpovědí, tak jen málo který tuto možnost využil.

Nejčastěji zvolenou odpovědí, proč se dítě neúčastní letního tábora byla věk dítěte. Tuto odpověď si osvojilo 82,1 % (23) dotázaných. Necelá třetina respondentů (32,1 %, 9) uvedla důvod, že se bojí odloučení.

7,1 % (2) respondentů zařadilo mezi své odpovědi, že jejich dítě nejedí kvůli ceně letních táborů, dále stejný počet respondentů (7,1 %, 2) uvedl důvod, že se dítěti na letní tábor nechce, dále protože má dítě nějaké zdravotní omezení anebo proto, že rodiče nemají dostatek příjmů. Odpovědi, že dítě bylo na nějakém letním táboře a nelíbilo se mu tam, nevyhovující ubytování, stravování nebo nevyhovující program/celotáborová hra zvolil vždy jen jeden respondent (3,6 %, 1). Zbylé odpovědi nezvolil ani jeden dotázaný.

Tabulka 31: Důvody, proč dítě nejedí na pobytový letní dětský tábor

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Věk	23	82,1
Strach z odloučení	9	32,1
Cena letního tábora	2	7,1
Nechce se mu	2	7,1
Bylo na nějakém letním dětském táboře a nelíbilo se mu tam	1	3,6
Špatné recenze	0	0
Nevyhovující ubytování	1	3,6
Nevyhovující stravování	1	3,6
Nevyhovující datum konání letního dětského tábora	0	0
Nevyhovující délka pobytu	0	0
Nevyhovující program/celotáborová hra	1	3,6
Nevyhovující zaměření letního dětského tábora	0	0
Zdravotní omezení	2	7,1
Nedostatek příjmů	2	7,1
Vlastní odpověď	0	0

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Důvody, které by byly pro respondenta důležité při výběru letního tábora jsou rozpracovány v tabulce (Tabulka 32) níže. Na tuto otázku měl dotazovaný opět možnost vybrat minimálně jednu a maximálně pět vyhovujících odpovědí. Při výběru letního dětského tábora nejčastěji respondenti volili odpověď, že by preferovali zkušené vedoucí, tento důvod zařadilo mezi své odpovědi 64,3 % (18) rodičů. Necelé tři pětiny dotázaných (57,1 %, 16) uvedly odpověď, že požadují dobrou komunikaci ze strany vedení letního tábora. 42,9 % (12) dotázaných by dalo přednost takovému táboru, který má pro ně příznivou cenu.

Tabulka 32: Potenciální faktory důležité pro výběr pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Dlouholetá tradice	6	21,4
Příznivá cena	12	42,9
Správná délka pobytu	5	17,9
Zkušenosti vedoucí	18	64,3
Dobré recenze	11	39,3
Komunikace ze strany vedení pobytového letního dětského tábora	16	57,1
Vyhovující stravování	11	39,3
Vyhovující forma ubytování	8	28,6
Vyhovující sociální zařízení	4	14,3
Vyhovující program	11	39,3
Vyhovující zaměření letního dětského tábora	3	10,7
Pestrá nabídka výletů během pobytu	1	3,6
Vyhovující místo, kde by se letní tábor měl konat	8	28,6
Vyhovující počet táborníků	1	3,6
Vlastní odpověď	0	0

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Viz tabulka (Tabulka 32) dále necelé dvě pětiny dotázaných (39,3 %, 11) vybraly mezi své důvody převažující dobré recenze, stejný počet respondentů (39,3 %, 11) poté vybral vyhovující stravování a vyhovující program. Vyhovující formu ubytování a vyhovující místo, kde by se letní tábor měl konat v obou případech vybralo 28,6 % (8) respondentů. Více jak pětina respondentů (21,4 %, 6) z celkového počtu (n=28) by přihlížela na dlouholetou tradici letního tábora. Pro 17,9 % (5) dotázaných by byla důležitá správná délka pobytu.

Vyhovující sociální zařízení by při výběru bylo důležité pro 14,3 % (4) respondentů. Desetina dotázaných (10,7 %, 3) zvolila odpověď, že by letní tábor měl

splňovat vyhovující zaměření. A vždy jeden respondent (3,6 %, 1) by požadoval pestrou nabídku výletů během pobytu a vyhovující počet táborníků. Vlastní odpověď poté nevypsal žádný z dotázaných.

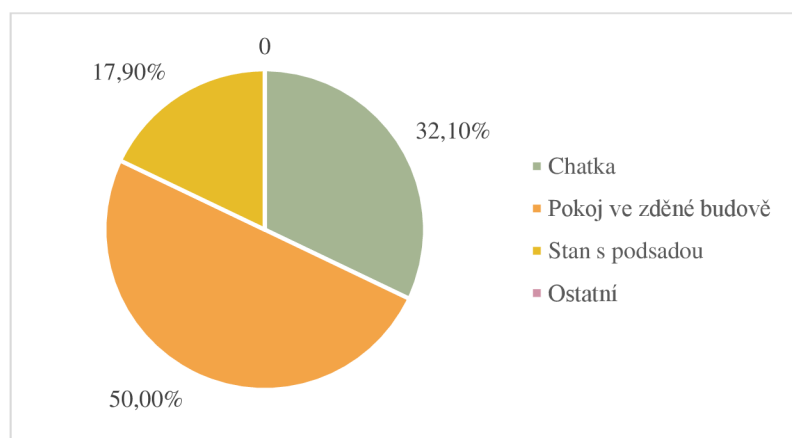
Následně bylo dotazníkové šetření orientováno na preferovanou formu ubytování (Tabulka 33). Polovina respondentů (50 %, 14) by v tomto případě volila ubytování ve formě pokoje ve zděné budově. Ubytování v chatičce by vybralo necelá třetina dotázaných (32,1 %, 9). Zbylí respondenti uvedli (17,9 %, 5), že by volili ubytování ve stanu s podsadou. Ostatní možnosti nebyly zvoleny ani jedním respondentem.

Tabulka 33: Potenciální preferovaná forma ubytování na pobytovém letním dětském táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Stan	0	0
Stan s podsadou	5	17,9
Chatka	9	32,1
Srub	0	0
Pokoj ve zděné budově (bungalov)	14	50,0
Ubytování v penzionu/hotelu	0	0
Vlastní odpověď	0	0
Celkem	28	100

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Graf 28: Potenciální preferovaná forma ubytování na pobytovém letním dětském táboře

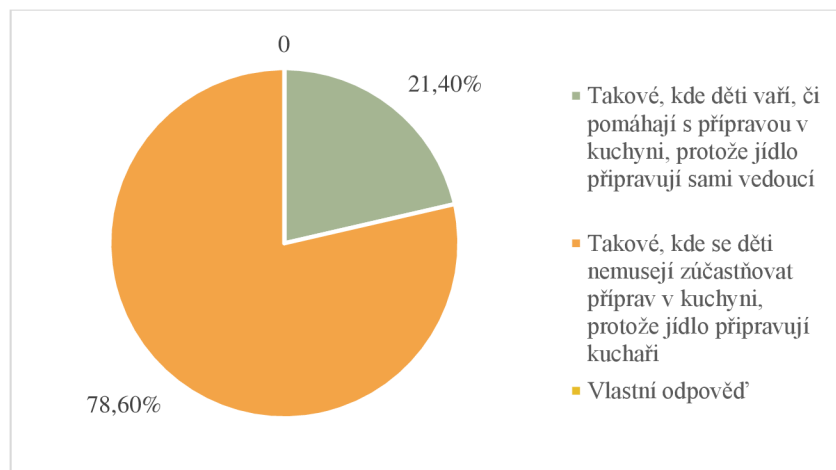


Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

V následujícím grafu (Graf 29) je znázorněno, jakou formu přípravy stravování by rodiče preferovali. Více jak třičtvrtě respondentů (78,6 %, 22) by raději volilo takový tábor, kde se děti nemusejí zúčastňovat příprav jídla v kuchyni a vaření, protože za ně jídlo

připravují zkušení kuchaři. Zbytek respondentů (21,4 %, 6) zvolilo druhou variantu, tedy tu, kdy se děti příprav v kuchyni účastí, protože jídlo připravují sami vedoucí. Vlastní odpověď nevedl ani jeden respondent.

Graf 29: Potenciální preferovaná forma vaření na pobytovém letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Tabulka 34 znázorňuje zaměření letního tábora, které by respondenti pro své dítě preferovali. Více jak polovina dotázaných (53,6 %, 15) uvedla, že by pro své dítě volilo letní tábor bez speciálního zaměření. Sportovně orientovaný tábor by poté volilo 14,3 % (4) rodičů. 10,7 % (3) respondentů by preferovali herecký letní tábor, 7,1 % (2) by volili taneční tábor a jeden respondent (3,6 %) by vybral hudebně či pěvecky založený letní tábor.

Tabulka 34: Potenciální preferované zaměření pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Výtvarné	0	0
Taneční	2	7,1
Sportovní (koně, kola, rafty, bojové sporty)	4	14,3
Vzdělávací (jazykové, matematické, vědecko-technické)	1	3,6
Adrenalinové (air soft, paintball, military)	1	3,6
Herecké	3	10,7
Hudební/pěvecké	1	3,6
Tábor jen pro dívky/chlapce	0	0
Klasické (s celotáborovou hrou)	15	53,6
Vlastní odpověď	1	3,6
Celkem	28	100

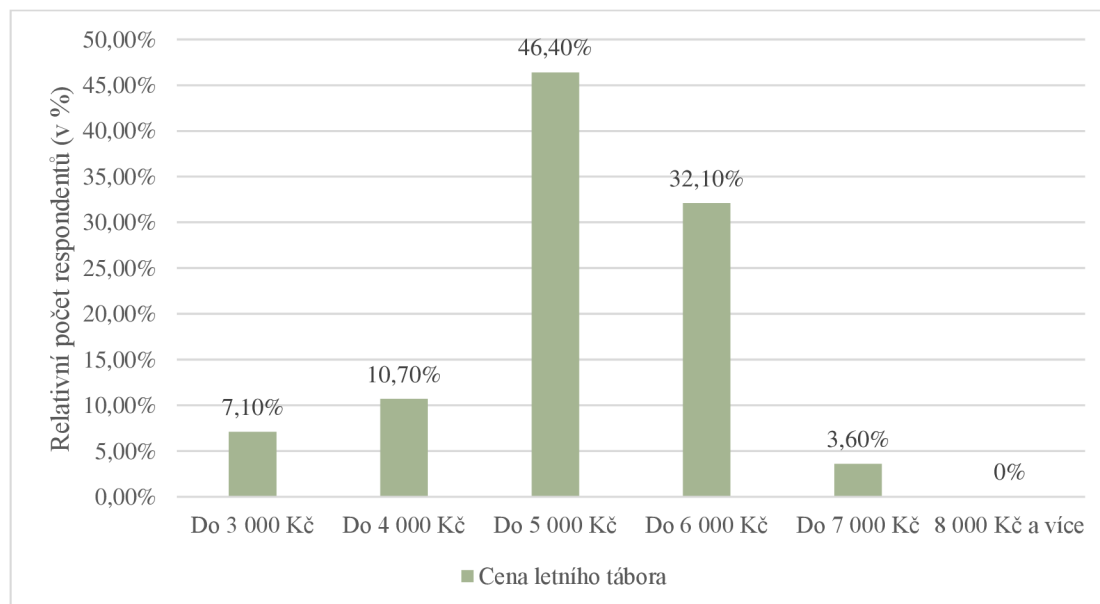
Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále dle výsledků uvedených v tabulce (Tabulka 34) takové letní tábory, které rozvíjejí nějakou vědomostní dovednost neboli vzdělávací tábory by vybral jeden (3,6 %) respondent, stejně tak jeden (3,6 %) respondent by vybral adrenalinové zaměření letního tábora. Ani jeden respondent pak nezvolil letní tábor jen pro dívky nebo jen pro chlapce nebo letní tábor zaměřený na výtvarnou činnost. Jeden dotázaný (3,6 %, 1) poté napsal vlastní odpověď, která zněla, že by preferoval letní tábor pro handicapované děti.

Následně se dotazníkové šetření zaměřovalo na preferovanou cenu, kterou by byl respondent ochotný zaplatit a která by mu vyhovovala. Výsledky jsou uvedeny v tabulce (Tabulka 35) níže. Skoro polovina dotázaných (46,4 %, 13) uvedla, že preferovanou cenou za letní tábor by byla cena do 5 000 Kč.

Necelá třetina respondentů (32,1 %, 9) by volila tábor s cenou do 6 000 Kč. 10,7 % (3) rodičů by bylo spokojeno, kdyby se částka za letní tábor pohybovala do 4 000 Kč. Nejnižší možnou cenovou hranici zvolilo 7,1 % (2) dotázaných, naopak tu nejvyšší tedy 8 000 Kč a více nezvolil ani jeden z celkového počtu respondentů (n=28). Jeden respondent (3,6 %, 1) poté uvedl cenu do 7 000 Kč.

Graf 30: Preferovaná cena pobytového letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Tabulka 35: Preferovaná cena pobytového letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Do 3 000 Kč	2	7,1
Do 4 000 Kč	3	10,7
Do 5 000 Kč	13	46,4
Do 6 000 Kč	9	32,1
Do 7 000 Kč	1	3,6
8 000 Kč a více	0	0
Celkem	28	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Následně bylo dotazníkový šetřením zjišťováno, jak dlouhý pobyt by respondenti zvolili pro své děti. Žádný z respondentů by ne zvolil délku letního tábora tři týdny, ale ani týdny čtyři a delší. Naopak dvoutýdenní tábor by zvolilo třičtvrtě dotázaných (75,0 %, 21) z nich. Čtvrtina zbylých respondentů (25,0 %, 7) by poté volila tábor, který by trval jen jeden týden.

Tabulka 36: Potenciální preferovaná délka pobytu

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Týden	7	25,0
Dva týdny	21	75,0
Tři týdny	0	0
Čtyři týdny a více	0	0
Celkem	28	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

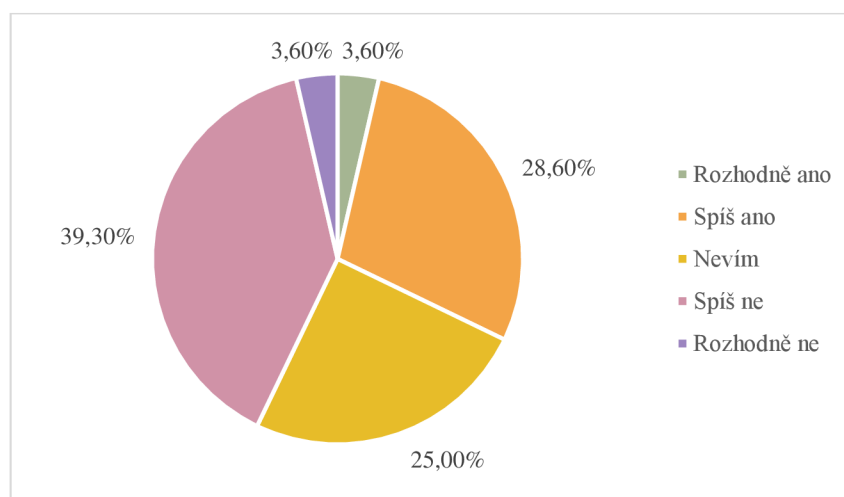
Součástí letního tábora je i celotáborová hra. To, zda by pro respondenta bylo při výběru tábora důležité téma celotáborové hry je zpracováno v následující tabulce (Tabulka 37). Většina dotázaných odpověděla, že tento faktor by při jejich rozhodování spíše nerozhodoval. Odpověď „spíše ne“ totiž zvolily necelé dvě pětiny respondentů (39,3 %, 11). K těmto dotázaným se přidává ještě jeden rodič (3,6 %, 1), který uvedl, že na tématu celotáborové hry mu rozhodně nezáleží. 28,6 % (8) dotázaných naopak odpovědělo, že by jim na tom, jaké téma by měla celotáborová hra spíše záleželo. Stejně jako v opačném případě se k těmto respondentům přidává jeden (3,6 %) další respondent, kterému by na tématu rozhodně záleželo. Zbylá čtvrtina dotázaných (25,0 %, 7) zvolila odpověď „nevím“, která značí to, že v tomto ohledu by byli respondenti nerozhodní.

Tabulka 37: Potenciální preference celotáborové hry na letním dětském pobytovém táboře

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Rozhodně ano	1	3,6
Spíš ano	8	28,6
Nevím	7	25,0
Spíš ne	11	39,3
Rozhodně ne	1	3,6
Celkem	28	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 31: Potenciální preference celotáborové hry na letním dětském pobytovém táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dotazníkové šetření se dále orientovalo na preferované výlety během letního tábora. Do následující souhrnné tabulky (Tabulka 38) bylo zpracováno, zda by byla při výběru letního tábora pro respondenta důležitá nabídka výletů, a dále to jakou formu výletu pro své dítě respondent volili .

Dle toho, jak moc by pro respondenta byla důležitá nabídka výletů během letního tábora (viz Graf 32) se necelé dvě pětiny respondentů (39,3 %, 11) shodly na tom, že by pro ně nabídka výletů během pobytu byla spíš důležitá, ale stejný počet respondentů (39,3 %, 11) uvedl odpověď opačnou, a to tu, že by pro ně tento faktor byl spíše nedůležitý. 7,1 % (2) dotázaných by nabídku výletů během tábora považovala za rozhodně důležitou. Opačnou odpověď poté zvolil jeden dotázaný (3,6 %). Zbylí respondenti (10,7 %, 3) zvolili odpověď „nevím“.

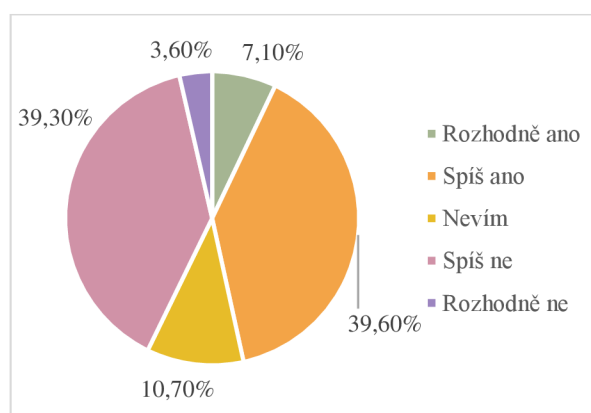
V grafu (Graf 33) jsou následně rozpracována data o tom, jakou formu výletu by respondent preferoval. Více jak třetina dotázaných (35,7 %, 10) by volilo takovou formu výletu, kde je dítě dopravováno autobusem. Necelá třetina respondentů (32,1 %, 6) by zvolila pěší formu výletu. 10,7 % (3) rodičů by poté preferovalo výlety vlakem. Pětina dotázaných (21,4 %, 6) uvedla vlastní odpověď. 17,9 % (5) z celkového počtu dotázaných (n=28) uvedlo, že by preferovalo kombinované výlety a jeden respondent (3,6 %) poté napsal, že by mu na formě výletů nezáleželo.

Tabulka 38: Potenciální výlety na pobytovém letním dětském táboře

Členění podle:	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Důležitost nabídky letních táborů		
Rozhodně ano	2	7,1
Spíš ano	11	39,6
Nevím	3	10,7
Spíš ne	11	39,3
Rozhodně ne	1	3,6
Celkem	28	100
Forma výletu		
Pěší	9	32,1
Autobusové	10	35,7
Vlakové	3	10,7
Vlastní odpověď	6	21,4
Celkem	28	100

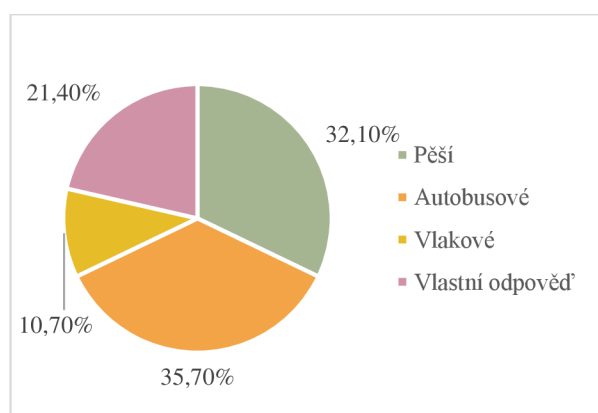
Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 32: Potenciální preference výletů na letním dětském pobytovém táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 33: Potenciální preference formy výletu na letním dětském pobytovém táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

4.2.5.2 Potenciální klienti příměstských letních táborů

V následující kapitole byly zpracovány výsledky dotazníkového šetření od těch respondentů, kteří v předchozí části práce (4.2.5 Potenciální klienti letních dětských táborů) zvolili odpověď, že by preferovali, aby se jejich dítě zúčastnilo příměstského letního tábora (15 osob). K těmto respondentům byli dále přidáni ti, kteří zvolili, že by své děti poslali na oba typy letních táborů (12 osob), od kterých byly využita pouze část zaměřující se na příměstské letní tábory. Celkový počet respondentů pro tuto část je tedy 27 (n=27).

Nejprve se dotazníkové šetření zaměřovalo na důvody, proč dítě nejedí na letní příměstské tábory. V případě této otázky si respondent mohl zvolit minimálně jednu a maximálně 5 odpovědí. Většina respondentů však tuto možnost nevyužila jako v případě pobytových letních táborů ve většině zvolila jen jednu odpověď (Tabulka 39).

Tabulka 39: Důvody, proč dítě nejedí na žádný příměstský letní dětský tábor

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Věk	21	77,8
Cena příměstského letního tábora	1	3,7
Nechce se mu	2	7,4
Bylo na nějakém příměstském letním dětském táboře a nelíbilo se mu tam	0	0
Špatné recenze	1	3,7
Nevyhovující stravování	0	0
Nevyhovující podmínky	0	0
Nevyhovující termíny konání	1	3,7
Nevyhovující délka pobytu	0	0
Nevyhovující program/celotáborová hra	0	0
Nevyhovující zaměření letního dětského tábora	0	0
Zdravotní omezení	2	7,4
Nedostatek příjmů	1	3,7
Vlastní odpověď	1	3,7

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Stejně jako u pobytových letních táborů byl nejčastějším důvodem, proč dítě nejedí na žádný letní tábor ten, že na to ještě dítě nemá ten správný věk. Tuto odpověď uvedlo více jak třičtvrtě respondentů (77,8 %, 21). 7,4 % (2) dotázaných vybralo odpověď,

že se dítěti na letní příměstský tábor nechce, a stejný počet respondentů (7,4 %, 2) uvedl, že má dítě nějaké zdravotní omezení.

3,7 % (1) dotázaných odpovědělo, že důvodem, proč jejich potomek nejedí na letní tábor je nedostatek příjmů, stejný počet respondentů (3,7 %, 1) uvedl cenu příměstského letního tábora, nevyhovující termíny a špatné recenze. Vlastní odpověď zvolil jeden (3,7 %) dotázaný a to takovou, že se dítě neúčastní příměstského tábora kvůli časovému vytižení dítěte. Ostatní odpovědi nebyly zvoleny žádným z respondentů.

Následně byla zjišťována kritéria, která by ovlivňovala respondenta při výběru letního tábora. Tato kritéria jsou zpracována v tabulce níže (Tabulka 39). I v tomto případě mohl respondent zvolit minimálně jednu a maximálně pět nejvíce se hodících odpovědí.

Tabulka 40: Potenciální faktory důležité pro výběr příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Zajištěná správná zdravotní péče	5	18,5
Dlouholetá tradice	0	0
Příznivá cena	13	48,1
Správná délka pobytu	6	22,2
Zkušenosti vedoucí	16	59,3
Dobré recenze	14	51,9
Komunikace ze strany vedení letního dětského tábora	10	37,0
Vyhovující stravování	6	22,2
Vyhovující sociální zařízení	3	11,1
Vyhovující program	9	33,3
Vyhovující zaměření letního dětského tábora	5	18,5
Vyhovující místo, kde by se letní tábor měl konat	13	48,1
Vyhovující počet táborníků	0	0
Vlastní odpověď	1	3,7

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Nejvíce respondentům záleží na tom, aby na táboře, kterého by se zúčastnilo jejich dítě byli zkušené vedoucí. Zkušené vedoucí mezi své důvody zařadily necelé tři pětiny dotázaných (59,3 %, 16). Více jak polovina dotázaných (51,9 %, 14) z celkového počtu respondentů (n=27) by požadovala, aby letní tábor měl dobré recenze. 48,1 % (13) rodičů považuje za důležité, aby letní tábor měl příznivou cenu a stejný počet respondentů (48,1 %, 13) klade důraz i na vyhovující místo, kde by se letní tábor měl konat.

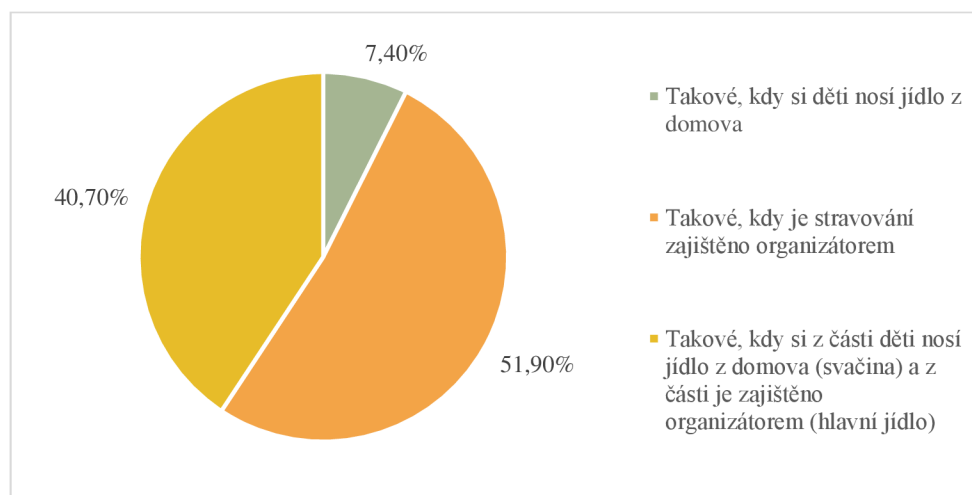
37,0 % (10) dotázaných uvedlo, že by pro ně bylo důležité to, zda probíhá dobrá komunikace s rodiči dítěte ze strany vedení letního tábora. Vyhovující program je

důležitým kritériem pro třetinu respondentů (33,3 %, 9). 22,2 % (6) dotázaných odpovědělo, že by pro ně bylo důležité vyhovující stravování a stejný počet respondentů (22,2 %, 6) uvedl, že by pro něj byla důležitá správná délka pobytu. Vyhovující stravování v tomto případě může znamenat, že bude dohlíženo na to, že se dítě stravuje, ale hlavně bude mít zajištěnou takovou stravu, která bude přívětivá k jeho alergiím a omezením. Správná délka pobytu představuje čas příchodu a odchodu domů z letního tábora.

18,5 % (5) rodičů mezi své odpovědi zařadilo to, jaké bude mít letní tábor zaměření. Stejný počet respondentů (18,5 %, 5) poté uvedl, že by pro ně bylo důležité zajištění správné zdravotní péče. 11,1 % (3) respondentů mezi své důvody zařadily vyhovující sociální zařízení. Dlouholetá tradice a počet táborníků není důležitým kritériem ani pro jednoho dotázaného. Vlastní odpověď poté uvedl jeden (3,7 %) dotázaný, který napsal, že je pro něj důležitý vyhovující termín letního tábora.

V následujícím grafu (Graf 34) jsou zobrazeny preference respondenta v případě stravování na letním táboře. Nejčastěji by respondenti volili takovou formu stravování, kdy je strava zcela zajištěna organizátorem letního tábora. Tuto variantu zvolila více jak polovina respondentů (51,9 %, 14). Dvě pětiny dotázaných (40,7 %, 11) by volily variantu, kdy je stravování z části zajišťované organizátorem (hlavní jídlo) a z části si dítě nosí jídlo z domova (svačina). Pouze 7,4 % (2) respondentů by poté preferovala tábor, kde si dítě nosí veškeré jídlo z domova a organizátor tím pádem stravování nezajišťuje, ale pouze na něj dohlíží.

Graf 34: Potenciální preference stravování na příměstském letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dotazníkovým šetřením bylo dále zjišťováno, jaké zaměření letního tábora by respondent vybral pro své dítě (Tabulka 41). Tábor jen pro dívky nebo jen chlapce, herecké či adrenalinové zaměření tábora by ne zvolil ani jeden z dotázaných. Naopak třetina respondentů (33,3 %, 9) by zvolila letní tábor bez specifického zaměření. 22,2 % (6) by zvolilo vzdělávací zaměření letního tábora. 14,8 % (4) rodičů uvedlo, že by vybralo výtvarné zaměření a stejný počet dotázaných (14,8 %, 4) by vybral sportovní zaměření. Co se týče zaměření na hudbu a zpěv, tak to by volilo 11,1 % (3) dotázaných. Jeden rodič (3,7 %) by poté volil zaměření taneční. Vlastní odpověď neuvedl žádný z rodičů.

Tabulka 41: Potenciální preferované zaměření příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Výtvarné	4	14,8
Taneční	1	3,7
Sportovní (kola, rafty, koně, bojové sporty atd.)	4	14,8
Vzdělávací (jazykové, matematické, vědecko-technické)	6	22,2
Adrenalinové (air soft, paintball, military)	0	0
Herecké	0	0
Hudební/pěvecké	3	11,1
Tábor pro dívky/chlapce	0	0
Bez konkrétního zaměření	9	33,3
Vlastní odpověď	0	0
Celkem	27	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Ceny, jaké by byly rodiče ochotni zaplatit za letní příměstský tábor byly zpracovány v následující tabulce (Tabulka 42). 29,6 % (8) respondentů uvedlo, že by bylo ochotno za letní tábor zaplatit částku do 5 000 Kč. 25,9 % (7) by preferovalo cenu letního tábora do 3 000 Kč. Cenová hranice do 4 000 Kč by byla vyhovující pro 22,2 % (6) dotázaných.

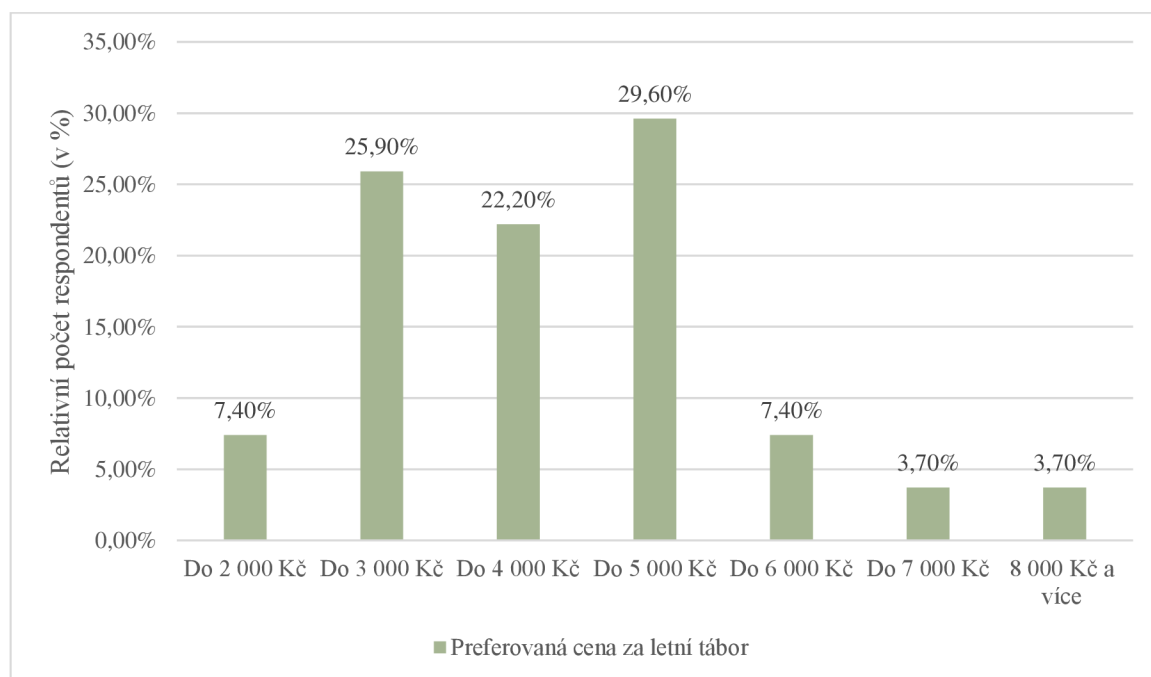
Nejnižší cenu, tedy do 2 000 by bylo ochotno zaplatit 7,4 % (2) dotázaných a stejný počet dotázaných (7,4 %, 2) by byl ochoten zaplatit částku do 6 000 Kč. Pouze jeden respondent (3,7 %) by volil tábor, za který by zaplatil 8 000 Kč a více a stejně tomu tak je i v případě ceny do 7 000 Kč (3,7 %, 1 osoba).

Tabulka 42: Preferovaná cena příměstského letního dětského tábora

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Do 2 000 Kč	2	7,4
Do 3 000 Kč	7	25,9
Do 4 000 Kč	6	22,2
Do 5 000 Kč	8	29,6
Do 6 000 Kč	2	7,4
Do 7 000 Kč	1	3,7
8 000 Kč a více	1	3,7
Celkem	28	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

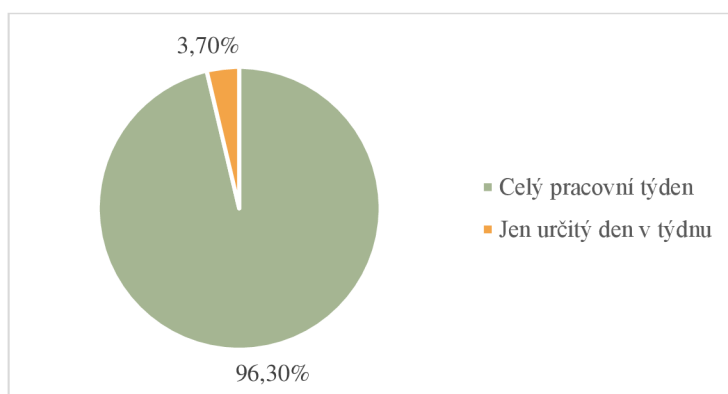
Graf 35: Preferovaná cena příměstského letního dětského tábora



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Dále se dotazníkové šetření orientovalo na to, zda by respondent preferoval, aby se dítě účastnilo letního tábora celý pracovní týden, nebo aby na něj dítě docházelo jen určité dny v týdnu (Graf 36). Většina respondentů (96,3 %, 26) uvedla, že by preferovala, aby na příměstský tábor dítě docházelo celý pracovní týden. Pouze jeden dotázaný (3,7 %, 1) odpověděl, že by preferoval takový příměstský letní tábor, na který by jeho potomek docházel jen určité dny v týdnu.

Graf 36: Preferovaná délka účast na příměstském letním dětském táboře



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

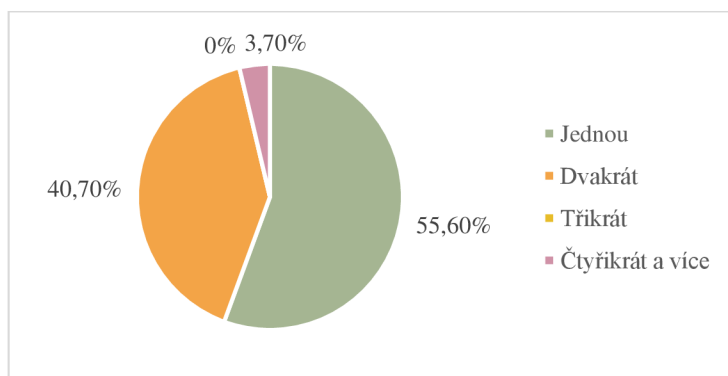
V poslední řadě byla od respondentů zjišťována informace, kolikrát by dotázaný chtěl, aby se jeho dítě během prázdnin účastnilo letního tábora. 55,7 % (15) dotázaných uvedlo, že by chtělo, aby se jeho dítě účastnilo letního tábora pouze jednou za letní prázdniny. Dvě pětiny respondentů (40,7 %, 11) by své dítě na letní tábor poslalo dvakrát. Pouze jeden dotázaný (3,7 %, 1) zvolil odpověď, že by chtěl, aby se jeho potomek zúčastnil letního tábora čtyřikrát a více. Odpověď „třikrát“ nezvolil ani jeden z dotázaných.

Tabulka 43: Potenciální účast na příměstském letním dětském táboře za letní prázdniny

Odpověď	Počet absolutní	Počet relativní (%)
Jednou	15	55,6
Dvakrát	11	40,7
Třikrát	0	0
Čtyřikrát a více	1	3,7
Celkem	27	100

Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

Graf 37: Potenciální účast na příměstském letním dětském táboře za letní prázdniny



Zdroj: Vlastní výzkum, 2022

5 Výsledky a diskuse

Tato kapitola diplomové práce je rozdělena na dvě hlavní části. První z nich pojednává o zhodnocení a diskusi výsledků, ve druhé část této kapitoly jsou vytvořeny dva návrhy letních dětských táborů. Jeden návrh je na pobytový letní tábor a druhý návrh pojednává o příměstském letním táboře.

5.1 Zhodnocení a diskuse

Jako se postupem času vyvíjejí všechna odvětví cestovního ruchu, tak se vyvíjí i cestovní ruch zaměřený na děti a mládež, které se účastní nebo mají v plánu se účastnit letních dětských táborů. Zvyšuje se nabídka, ale i poptávka po tomto druhu akcí, a to ať se jedná o tábory příměstské, tak i tábory pobytové. Nabídka i poptávka se nejen zvyšuje, ale i mění.

V rozhovoru pro Radiožurnál Českého rozhlasu uvedl předseda ČRD M Aleš Sedláček, že v letošním roce 2022 byly letní tábory plně obsazeny a vrátily se tak po covidové době ke stejné podobě, jakou měly v letech předchozích. Sedláček dále uvádí, že velký zájem o tábory lze připisovat dlouholeté tradici, kterou v České republice letní tábory mají. V dnešní době na letní tábory jezdí děti rodičů, kteří sami zažili letní tábory a mají tak motivaci v tomto druhu cestovního ruchu své děti podporovat (ČRD M, 2022).

Toto tvrzení potvrzuje i provedené dotazníkové šetření, které dlouholetou tradici potvrzuje jako jeden z faktorů, proč rodiče volí letní tábory. Tradici v účasti na táborech potvrzuje i to, že spousta dotázaných odpovědělo, že jejich děti se letních táborů účastní opakovaně a v mnohých případech i čtyřikrát a více.

Při výběru letního tábora je dle organizace YMCA důležité, aby si rodiče nejprve určili, co od letního tábora očekávají jak oni, tak i jejich potomci. V případě tohoto tématu je potřeba si stanovit spoustu otázek a následně na ně odpovědět. Nejprve by se budoucí klienti letních táborů měli rozhodnout, který letní tábor se pro jejich dítě hodí nejlépe, jestli příměstský nebo pobytový. Dále pak jakou formu ubytování zvolit, ale také i jaké zaměření a jaký program by byl pro dítě ideální (YMCA, 2022). V případě výběru letního tábora by mělo být přítomné dítě, které se ho bude účastnit. Je to z toho důvodu, aby rodiči vyjádřilo, co by od letního tábora očekávalo, co by ho zajímalo a co by ho bavilo. Protože každé dítě je jiné a má jiné potřeby a zájmy.

Webová stránka jakvybrattabor.cz ve spolupráci s organizací YMCA uvádí pět důležitých kritérií při výběru letního tábora. Jako první je důležité zvolit důvěryhodného pořadatele, tato důvěryhodnost se projevuje hlavně otevřenou komunikací a dále pak recenzemi ostatních rodičů. Dalším kritériem jsou kvalifikovaní a zkušení vedoucí a kvalifikovaný zdravotník, protože zážitky z tábora jsou s osobami vedoucími velmi pevně spjaty. Vedoucí by měli mít dostatečné zkušenosti, schopnosti a měli by být k dětem empatičtí. Zdravotník by měl mít stejné předpoklady a dále by měl mít absolvovaný minimálně kurz ZZA. Následujícím kritériem je zajímavý program tábora. Program by měl odpovídat věku a schopnostem dětí, měl by být pestrý, zábavný, měl by děti rozvíjet a mít jasnou myšlenku ale i strukturu. Další důležité kritérium jsou bezpečné a pro děti vhodné prostory, jedná se o budovy, ubikace ale i externí prostory, které slouží k venkovním aktivitám. U všech těchto prostor je důležité, aby vyhovovaly veškerým hygienickým podmínkám. Jako poslední je zde dobrá komunikace s organizátorem letního tábora. Organizátor by měl být schopen odpovědět na všechny dotazy rodičů a měl by poskytnout veškeré potřebné informace a být při tom vstřícný a trpělivý (Jak vybrat tábor, 2022).

V porovnání s dotazníkovým šetřením se toto tvrzení opět shoduje a důležitosti, které vyzdvihuje organizace YMCA považují za důležité i respondenti, kteří se účastnili dotazníkového šetření. Je samozřejmé, že některá kritéria jsou pro někoho důležitá více a některá zase méně. Což může být způsobeno tím, že tato otázka je velmi subjektivní a každý respondent má škálu důležitosti nastavenou trochu jiným způsobem.

Cenová škála je opět velmi subjektivní záležitost, každá rodina si může dovolit vynaložit rozdílný počet financí na letní rekreaci svých dětí. V dotazníkovém šetření se nejčastěji objevovala cenová škála taková, že za letní tábory rodiny platí do 4 000 Kč a cenová škála pokračovala přes všechny částky až do 7 000 Kč. MŠMT uvádí, že nejdražší letní tábory nemusejí znamenat tu největší kvalitu a naopak, protože i levný letní tábor, může být stejně dobrý, jako ten o několik tisíc dražší (MŠMT, 2022). V případě ceny letních táborů hovoří i Sedláček (ČRDM, 2022) který tvrdí, že letní tábory jsou v případě ceny stále jedním z nejlevnějších způsobů, jak se může dítě s partou kamarádů dostat do přírody a zažít v létě spoustu aktivit.

Je nutné zmínit, že zdražování, se kterým se v současné době potýká Česká republika se nevyhne ani letním dětským táborům. Už v předchozí sezoně roku 2022 byla potřeba zdražit, šéf Asociace dětské rekreace Miroslav Topinka uvedl, že zdražení se

v loňské sezóně týkala hlavně potřebě vynaložit více peněz za energie, jídlo a pak i za platy pro táborové vedoucí (Mach, 2022). V nadcházející sezóně to nebude jiné, tvrdí Ing. Robert Černý, jeden z majitelů firmy Star Line, se kterým byl konzultován návrh pobytového letního tábora. Topinka dále uvedl, že v roce 2022 za běžný letní tábor, který měl dobu trvání 14 dní, se cena pohybovala od 5 500 Kč až 7 000 Kč (Mach, 2022).

Pro představu bylo analyzováno několik nabídek letních dětských táborů pro rok 2023 ze dvou webů, které letní tábory nabízejí. Web TOP-tábory.cz nabízí dva druhy letních táborů, a to Dětský tábor Eldorado, jehož cena se pohybuje od 7 280 Kč do 8 280 Kč, druhý nabízený letní tábor je Dětský tábor Pražanka, jehož cena se pohybuje od 7 470 Kč do 8 370 Kč. Všechny tyto letní tábory jsou na 13 dní. Dětský tábor Pražanka poté nabízí i jeden běh za 3 870 Kč, který je ale jen na 7 dní (TOP-tábory.cz, 2022). Další web, a to CK Topinka nabízí nespočet letních táborů, vybrán byl jeden klasický letní tábor s celotáborovou hrou Avatar v areálu Růžená, cena tohoto tábora na 15 dní je 8 990 Kč. Na tomto webu byl dále vybrán letní tábor s adrenalinovým zaměřením, a to konkrétně na Air Soft na 8 dní, jehož cena je 6 490 Kč. Ve stejné ceně, a i délce pobytu je nabízen například i letní tábor se zaměřením na tanec. Cena sportovního tábora na tomto webu je poté 6 990 Kč za pobyt trvající opět 8 dní (CK Topinka, 2022). Levnější variantou jsou poté letní tábory vedené skautskými oddíly a jinými podobnými organizacemi.

5.2 Návrhy

V následující kapitole jsou vytvořeny návrhy dvou letních táborů. První návrh je návrh pobytového letního tábora a druhý příměstského tábora.

5.1.1 Návrh pobytového letního dětského tábora

Dle dotazníkového šetření, byl vytvořen následující návrh letního pobytového tábora tak, aby vyhovoval, co nejvíce dotázaným. Letního tábora by se mohlo účastnit až 100 dětí.

- **Místo konání**

Letní dětský pobytový tábor by se se konal v rekreačním středisku CK Star Line ve Svoru u České Lípy. Tato cestovní kancelář se zaměřuje na rekreační pobyty dětí i dospělých. Převážně však středisko slouží pro pořádání škol v přírodě, letních dětských táborů a různých soustředění. Středisko je perfektně vybaveno pro takovéto druhy akcí.

Ve středisku se nachází tři formy ubytování. Jako první je možnost zvolit pokoj v bungalovu, tyto pokoje jsou po šesti místech na spaní, další je možnost ubytování v chatičce, kam se vejdou vždy čtyři děti a jako poslední je tu možnost stanu s podsadou, kde je místo pro dva táborníky. V případě, když jsou děti ubytované v bungalovu, mají sociální zařízení přímo v budově, ve které jsou ubytované. Ti, co bydlí ve stanech či v chatičkách mají sociální zařízení nedaleko své ubikace. Sociální zařízení je nově rekonstruováno a samozřejmě rozděleno zvlášť pro chlapce a zvlášť pro dívky.

Sklad táborových potřeb je velmi dobře vybaven. Ve středisku se nachází malá horolezecká stěna, minigolf, betonové hřiště, na kterém je možnost si zahrát fotbal či basketbal, dále pak menší betonové hřiště, které slouží na hry jako je vybíjená, florbal nebo házená, jako poslední je zde beachvolejbalové hřiště s pískem, kde si děti mohou zahrát přehazovanou či volejbal. Co se dalšího sportovního využití týče je možnost si zde zahrát například softball, kimball, flagball a jiné nevšední sportovní hry. Veškeré pomůcky si lze půjčit v táborovém skladu. Dále se ve středisku nachází dětské hřiště s prolézačkami, houpačkami a trampolínami. Ve středisku se dále nachází i bazén, který lze použít k ochlazení při horkých letních dnech.

Středisko má i svou hlavní budovu, ve které se nachází jídelna s kuchyní, kde zkušené kuchaři připravují veškeré stravování. Dále se v hlavní budově nachází bar, který přes den funguje jako klubovna a večer si zde mohou dospělí posedět. V přízemí této budovy se poté nachází další dvě klubovny. Další klubovny se nacházejí v horní části střediska, tyto klubovny slouží jako úkryt před špatným počasím nebo v případě škol v přírodě fungují jako učebny. V areálu je i tělocvična, kterou lze využít i jako hernu, protože se v ní nacházejí například pingpongové stoly, airhockey, kulečník, fotbálek a jiné hry. Středisko je tedy perfektně vybaveno pro uspořádání letního tábora (Star Line, 2022).

- **Zaměření letního tábora a celotáborová hra**

Dle dotazníkového šetření by pobytový tábor neměl žádné specifické zaměření, ale pouze celotáborovou hru. Téma celotáborové hry by bylo přímo kouzelné, jednalo by se o oblíbené téma spojené s kouzelným světem Harryho Pottera. V celotáborové hře by jednotlivé oddíly soupeřily mezi sebou v různých aktivitách a hrách souvisejících s tématem. Jednotlivé aktivity a hry však zůstanou tajemstvím, aby se děti měly na co těšit.

- **Účastníci**

Na letním kouzelnickém táboře by bylo vítáno každé dítě ve věku 6-15 let, které by mělo zájem si pořádně užít část letních prázdnin.

- **Konání akce**

Letní tábor by se konal od 1.7. do 12.7., tedy prvních 12 dní letních prázdnin.

- **Doprava**

Děti, by do střediska dopravil autobus. Autobusy by odjížděly z Prahy z Černého mostu. Spolu s dětmi by autobusy přepravily i jejich vedoucí a zdravotníka, který by byl při odjezdu k tomu, aby si od rodičů dětí převzal veškerou zdravotní dokumentaci a léky, které děti užívají.

- **Personál**

O děti by se na letním dětském táboře starali zkušený oddíloví vedoucí, kteří mají již spoustu zkušeností s prací s dětmi. Dále pak kvalifikovaný zdravotník, který by pomohl s každým úrazem, také kuchaři, kteří by se starali o správné stravování a kteří by si poradili i se všemi potravinovými alergiemi a omezeními. V poslední řadě by se ve středisku nacházel údržbář, který by opravil vše, co by bylo rozbité nebo v nepořádku, aby si děti mohly letní tábor užít se vším všudy.

- **Stravování**

Veškeré stravování by bylo pro děti zařízeno firmou Star Line, která by připravila pestrý jídelníček podle veškerých zásad a hygienických pravidel. Stravování by probíhalo šestkrát denně formou snídaně, dopolední svačiny, oběda, odpolední svačiny, večere a večerní svačiny. Veškeré pokrmy by byly připravovány v kuchyni zkušenými kuchaři. Děti by se neúčastnily příprav ani samotného vaření.

- **Představení jednoho táborového dne**

Každý den by děti vstávaly v 8:30 ráno, po budíčku by následovala rozvíčka, ranní hygiena, úklid ubikace a snídaně. Po snídani by začal dopolední program. Dopolední program by děti netrávily se svým oddílem, ale s výukovou skupinou, která by se

zaměřovala na tanec, výtvarnou činnost, zálesáctví, muzikál nebo sport. Tuto dopolední aktivitu by si dítě vybralo v přihlášce na letní tábor společně s rodiči.

Po dopoledním zájmovém kroužku by následoval oběd, po obědě polední klid, při kterém by děti měly možnost odpočívat nebo navštívit táborový kiosek. Po poledním klidu by následoval odpolední program, který by se konal již po jednotlivých oddílech.

Odpolední program by byl rozdělen svačinou do dvou částí. V první části odpoledne by děti hrály celotáborovou hru, po ní se nasvačily a po svačině by přišel další program, který by si pro ně zvolili a vytvořili jejich oddíloví vedoucí. Po tomto programu by následovala večeře, po večeři chvílka volna a následný večerní program, který by byl většinou společný pro všechny děti, tento program mohou být například diskotéky, kino nebo zábavný večer plný her, či předvádění nacvičených představení dětí a vedoucích. Po večerním programu už by zbýval čas jen na večerní hygienu a spánek. Večerka by pro menší byla ve 21:30 a pro starší ve 22:00.

- **Výlety**

Během dvanáctidenního tábora by se uskutečnily dva celodenní výlety. První z nich by byl pěší výlet po okolí Svoru. Tento výlet by byl kratší. Jednalo by se o výšlap na 4. nejvyšší horu Lužických hor horu Klíč. Tato hora se nachází asi 1,5 km západně od Svoru a její vrchol se nalézá v nadmořské výšce 760 m n. m. (Kühn, 2022). Po tomto výšlapu by si děti ještě prošly krásné okolí a vrátily by se zpět do tábora.

V případě druhého výletu, by si dítě společně s rodičem v přihlášce na tábor zvolilo, zda chce na druhý pěší výlet nebo chce na autobusový výlet. Pěší výlet by byl do Sloupu v Čechách, kde je možnost navštívit různé jeskyně, zřícenina hradu a výlet by byl zakončen ochlazením na přírodním koupališti. Autobusový výlet by byl výlet do aquaparku Babylon v Liberci, s návštěvou aquaparku by byla spojena i návštěva iQLandie, která se zaměřuje na to, přiblížit svým návštěvníkům vědu, techniku, přírodu a jiné. Cena autobusového výletu by poté byla 850,- Kč, do této ceny je zahrnuta doprava na výlet a vstupy do aquaparku a iQLandie.

Stravování na celodenních výletech by byla zajištěna formou svačinových balíčků, které by si děti vzaly do batohů s sebou.

V následující tabulce (Tabulka 44) níže je zpracována rámcová kalkulace pobytového letního tábora, jehož doba trvání by byla 12 dní. Rámcová kalkulace byla

konzultována přímo s jedním z majitelů firmy CK StarLine a to s panem Mgr. Robertem Černým. Veškeré částky byly určeny pro nacházející sezonu letních táborů roku 2023.

Tabulka 44: Rámcová kalkulace pobytového letního tábora

Rámcová kalkulace pobytového letního tábora – 12 dní		
Položka	Cena	Cena za osobu
Ubytování a strava	540 000 Kč	5 400 Kč
Doprava	23 000 Kč	230 Kč
Běžná režie	15 000 Kč	150 Kč
Speciální režie	10 000 Kč	100 Kč
Platy zaměstnanců	56 000 Kč	560 Kč
Paušál na přípravu	10 000 Kč	100 Kč
Propagace	5 000 Kč	50 Kč
	Celková cena	Cena za osobu
	659 000 Kč	6 590 Kč
Cena za letní tábor		6 790 Kč
Zisk organizátora	20 000 Kč	200 Kč

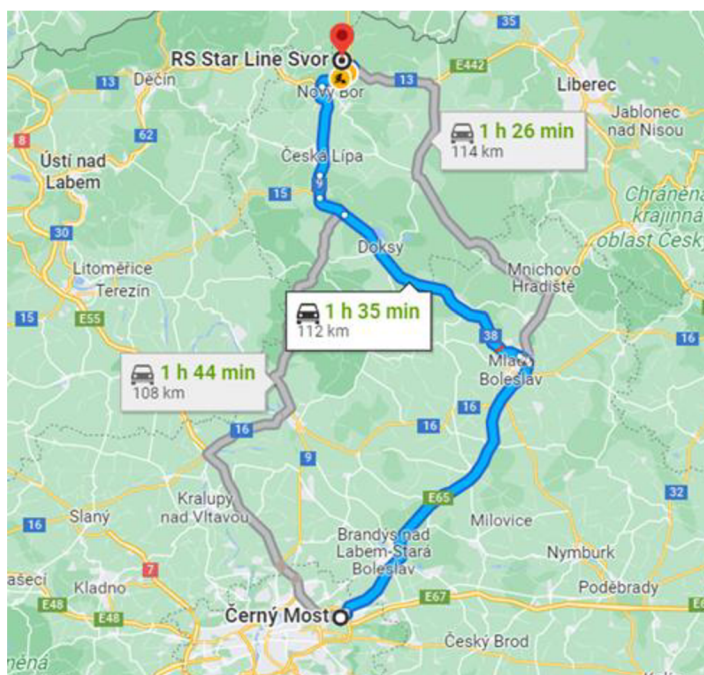
Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

U letního pobytového tábora je důležité se nejprve rozhodnout, zda se bude jednat o letní tábor komerční, či neziskový. V případě návrhu se bude jednat o letní tábor komerční. Nejdůležitější položka je strava a ubytování, kterou firma nabízí jako jednotnou částku za jednu noc. Tato částka se pohybuje v rozmezí 400 Kč až 500 Kč na osobu za jednu noc, protože záleží na tom, jaké služby si organizátor tábora přeje od firmy Star Line zajistit. Do této částky je zahrnuto ubytování, veškeré stravování, a to šestkrát denně (snídaně, svačina, oběd, svačina, večeře a večerní svačina), dále také zajištění tepla, veškeré spotřebované energie, ale také například čisté ložní prádlo a pravidelný úklid. Poté dále tuto cenu určuje i to, zda si organizátor tábora bude přát využívat táborový sklad a veškeré vybavení, nebo zda si přiveze vlastní pomůcky. V případě tohoto návrhu bylo zvoleno, že budou využity veškeré nabízené služby, a to včetně využití táborové skladu, proto byla určena cena 450 Kč na osobu za jednu noc.

Další položkou je doprava. Dopravu by opět zřizovala firma Star Line, která má smlouvu s přepravcem Mirobus, který sídlí v České Lípě, která se nachází nedaleko rekreačního střediska ve Svoru. Dopravce si určuje cenu 49 Kč za jeden kilometr a poplatek za čekání 500 Kč. Do střediska je možnost se dostat třemi způsoby, v případě tohoto návrhu byla zvolena cesta přes Mladou Boleslav, Doksy a Českou Lípou (viz Obrázek 4). Celkový počet najetých kilometrů je tedy 112 km za jednu cestu, což

vychází zaokrouhleně 5 500 Kč za cestu do střediska a dalších 5 500 Kč za cestu domů, s připočtením poplatku za čekání 500 Kč. Celková cena za jeden autobus, který bude mít 50-60 míst vychází 11 500 Kč. Jelikož je pobyt pro 100 dětí, musí jet autobusy dva, celková cena za dopravu tedy činí 23 000 Kč.

Obrázek 4: Mapa



Zdroj: Google maps, vlastní zpracování, 2022

Další položkou je běžná režie, do této položky jsou zahrnuty veškeré spotřební věci, jako jsou papírenské potřeby, kancelářské vybavení, ale také například vybavení lékárny, či odměny pro děti na konci pobytu. Cena byla určena panem Černým na 150 Kč za jedno dítě, tedy 15 000 Kč jako celková částka. Z této částky je nejnákladnější právě vybavení lékárny.

Následující položka je speciální režie, speciální režie zahrnuje veškeré vybavení v případě, kdyby organizátor nevyužil vybavení táborového skladu. V případě našeho návrhu je tedy tato částka velmi nízká, protože bylo určeno, že táborový sklad bude využíván, ale i přes to je se tato částka pohybuje kolem 100 Kč na jedno dítě. Jedná se především o kostýmy na celotáborovou hru a speciální potřeby, které budou při celotáborové hře využity. Pokud by však nebyla využita možnost používat táborový sklad, tak by do této položky patřily například veškeré míče, branky, sítě a jiné sportovní

i nespořtovní vybavení, tak že tato cena je velmi individuální a variabilní a může vystoupat až do ceny v řádu stovek, ale i tisíců korun.

Další důležitá položka jsou platy všech, kteří se na letním táboře podílejí. Přesto, že byl zvolen letní tábor jako komerční, platy těchto osob jsou pouze symbolické. Do této položky spadají platy vedoucích, zdravotníka a hlavního vedoucího. Platy kuchařů, uklízeček a provozních řeší firma Star Line individuálně, protože se jedná o stálé pracovníky firmy. Plat vedoucího je 500 Kč za jeden den, což je za dvanáctidenní pobyt 6 000 Kč pro jednoho, v případě tohoto návrhu bude potřeba 6 táborových vedoucích, celková cena platů pro vedoucí je tedy 36 000 Kč. Hlavní vedoucí a zdravotník mají částku 800 Kč na den, což je 9 600 Kč za pobyt. Celková částka pro tyto osoby tedy činí 19 200 Kč. Dohromady tedy platy těchto osob dávají částku 55 200 Kč.

Částka, která je opět velmi individuální a variabilní je částka za paušály na přípravu letního tábora, která se odvíjí od toho, jak si zvolí organizátor. Paušály na přípravu zahrnují veškerou práci před začátkem pobytu. Jedná se o veškerou administrativu spojenou s letním táborem včetně zpracování přihlášek dětí na letní tábor, dále pak vymýšlení programu, celotáborové hry, veškerých her s ní spojených, zařízení kostýmů a jiného potřebného vybavení.

Důvodem, proč je tato částka variabilní je ta, že existuje několik variant, jak tuto práci dělat, či rozdělit. V případě tohoto návrhu byla vybrána neúspěšnější varianta a to ta, že organizátor veškerou práci zastane sám společně s vedoucími, a to ve vlastních prostorech, proto částka činí 250 Kč na jedno dítě. Celková částka tedy činí 25 000 Kč.

Pokud by se však organizátor rozhodl, že tuto práci převede na někoho jiného, například, že zaměstná nějakou administrativní pracovníci, nebo bude chtít celotáborovou hru vytvořit od někoho jiného, než je on sám a bude si chtít pronajmout kancelář, která bude sloužit k veškerému dění před letním táborem, tak by tato částka opět vystoupala, a to v rámci tisíců. Z tohoto důvodu je důležité, aby se organizátor předem rozhodl, k jaké variantě se bude před pobytovým letním táborem klonit.

V poslední řadě zde máme propagaci, opět záleží na tom, jakým způsobem bude propagace řešena. Protože je rozdíl v částkách, kdy si sám organizátor vytvoří letáčky a obejde s nimi základní školy anebo když si reklamu nechá vytvořit někým jiným a zadá ji například na internet pomocí aplikace Sklik.cz. V případě tohoto návrhu je opět zvolena nejlevnější varianta a to ta, že si organizátor vytvoří reklamní letáčky sám a sám je rozdává

ve školách. Tato varianta je zvolena z toho důvodu, že je potřeba sehnat na tábor pouze 100 dětí, což není velký počet. Co se týče další propagace bude využita sociální síť Facebook, Instagram a TikTok. V případě Facebooku budou vytvořeny příspěvky, které budou sdíleny do různých skupin a na Instagram a TikTok budou umístěna zábavná videa o tom, co na letním táboře mohou děti očekávat. Facebook bude cílit spíše na rodiče dětí a Instagram a TikTok budou cílit přímo na děti. Cena propagace je tedy pouhých 50 Kč na jedno dítě, což je 5 000 Kč celkem. Kdy většina z této ceny bude připadat právě na letáky.

Speciální položkou je poté nadstandartní péče v podobě ubytování v bungalovu a příplatek za autobusový výlet. Cena za ubytování v bungalovu se od standartní ceny liší o 200 Kč.

Celková cena za navrhovaný letní tábor je 6 790 Kč za jedno dítě. V této ceně není zahrnut příplatek za dobrovolný výlet do aquaparku Babylon a iQLandie v Liberci, v tomto případě by se cena navýšila ještě o 850 Kč. Tedy cena s placeným výletem by poté byla 7 640 Kč. Částka za letní tábor bohužel spíše neodpovídá přáním a preferencím respondentů, ale kvůli narůstající inflaci není možné jim v tomto směru úplně vyhovět. Ve srovnání s pobyty zmíněnými v kapitole 5.1, tak pokud je zahrnuta délku pobytu, je navrhovaný letní tábor ten nejlevnější.

5.1.2 Návrh příměstského letního dětského tábora

Návrh příměstského letního tábora se stejně jako v případě pobytových letních táborů odvíjí od toho, jaké odpovědi nejčastěji zvolili respondenti v dotazníkovém šetření. Příměstský tábor by byl pro skupinu 25 dětí a jeho organizátorem by bylo rodinné centrum Slunečnice v Berouně.

- **Místo konání**

Letní příměstský tábor by se konal v Berouně. Město Beroun se nachází ve Středočeském kraji nedaleko od Prahy.

- **Zaměření letního tábora**

Jednalo by se o příměstský letní tábor s tématem Po stopách Kryštofa Kolumba. Zaměření letního tábora by bylo na anglický jazyk a procvičování angličtiny by bylo doplněno hrami a výlety.

- **Účastníci**

Letního příměstského tábora by se mohlo účastnit každé dítě ve věku 5-12 let.

- **Konání akce**

Letní tábor by se opakovaně konal každý srpnový pracovní týden. Příchod na letní tábor by byl možný 7:30 – 8:00, odchod poté 16:30 – 17:00. Preferováno by bylo, aby dítě vždy přivedl a odvedl zákonný zástupce. Pokud by dítě mohlo přicházet a odcházet samo, je nutno předložit písemný souhlas podepsaný zákonným zástupcem.

- **Personál**

O děti by se starali dva zkušení vedoucí, kteří by byli k dispozici celý den. Minimálně jeden z těchto vedoucích by měl absolvovaný i kurz ZZA a zároveň tak fungoval jako zdravotník. Dále pak lektor angličtiny, který by děti hravou formou učil a procvičoval by s nimi anglický jazyk. Kuchaři by se poté starali o to, aby veškeré stravování probíhalo tak, jak má.

- **Stravování**

Veškeré stravování by bylo zcela zajištěno organizátorem, stejně tak i pitný režim po celý den.

- **Představení průběhu letního tábora**

PONDĚLÍ: Dopoledne by probíhaly seznamovací hry, následovala by hodina hravé angličtiny, kde by byla zjištěna úroveň jazyka jednotlivých účastníků. Následoval by oběd. Po obědě by na děti čekalo vyrábění vlastních plavidel, protože Kryštof Kolumbus byl známý mořeplavec, po výrobní části by následovala procházka Berounem zakončena u řeky, kde by děti mohly svá plavidla vyzkoušet. Po příchodu opět hodina angličtiny.

ÚTERÝ: Dopoledne angličtina, po nich míčové hry, následně oběd. Po obědě by se malí mořeplavci učili vázat uzle, poznávat mořské živočichy a vytvořili by vlastní vlajku, pokřik a maskota jejich mořské výpravy. Po těchto činnostech opět hodina angličtiny.

STŘEDA: Dopoledne angličtina, poté procvičení atletických dovedností a oběd. Po obědě výlet kolem řeky, kde by námořnická výprava musela přemoci mořskou příšeru, po návratu hodina angličtiny.

ČTVRTEK: Celodenní výlet do vápencových lomů Amerika nedaleko Karlštejna. Při objevování Ameriky by byly pro děti připraveny různé doprovodné hry. Oběd by byl připraven s sebou. Po objevení Ameriky návrat do Berouna.

PÁTEK: Dopoledne angličtina, po ní by si námořníci vyzkoušeli svou zručnost a postavili by si vlastní obydlí z přírodních materiálů, následně oběd. Po obědě by se děti pokusily s pomocí svých vedoucích uvařit guláš a čaj na ohni, následovala by rozlučková hostina s uvařenými pokrmy, zmrzlinou, předáváním medailí a odměn a poté poslední hodina angličtiny.

V následující tabulce (Tabulka 45) je uvedena rámcová kalkulace příměstského letního tábora, který by měl dobu trvání 5 dní.

Tabulka 45: Rámcová kalkulace příměstského letního tábora

Rámcová kalkulace příměstského letního tábora – 5 dní		
Položka	Cena	Cena za osobu
Strava	21 250 Kč	850 Kč (170 Kč/den)
Spotřeba	2 500 Kč	100 Kč
Doprava a vstupné	2 500 Kč	100 Kč
Spotřeba výtvarného materiálu	7 500 Kč	300 Kč
Spotřeba ostatního materiálu	5 000 Kč	200 Kč
Odměny	3 750 Kč	150 Kč
Plat lektora angličtiny	5 000 Kč	200 Kč
Plat vedoucích	15 000 Kč	600 Kč
Propagace	2 000 Kč	80 Kč
	Celková cena	Cena za osobu
	64 500 Kč	2 580 Kč
Cena za letní tábor		3 280 Kč
Zisk organizátora	17 500 Kč	700 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Nejdražší položkou pro tento druh tábora je strava. Do této položky je zahrnuta svačina, oběd a zajištění pitného režimu po celý den konání akce trávající pět dní. Doprava a vstupné se vztahuje na celodenní výlet do vápencových lomů Amerika se vstupem do podzemních štol, které organizuje spolek OS Hagen.

Jelikož by organizátorem letního tábora bylo RC Slunečnice, které má vlastní prostory, tak odpadá položka nájmem cizích prostor. Je však potřeba, aby do ceny letního tábora byla zahrnuta spotřeba. Touto spotřebou se myslí hlavně spotřebované energie, voda aj. do této položky se však řadí například i pravidelný úklid.

Do spotřeby výtvarného materiálu se zahrnují veškeré potřeby na výtvarnou činnost jako jsou papíry, tužky, pastelky, fixy, tempery, štětce ale také plátno a barvy na textil na výrobu vlajky a další. Dále sem patří kancelářské a výtvarné pomůcky, které budou využity v hodinách anglického jazyka. Do spotřeby ostatního materiálu je třeba zahrnout potraviny na výrobu guláše, provazy na uzlování a jiné.

Do odměn jsou zahrnuty dřevěné medaile, dobroty, diplomy atd. Platy lektora anglického jazyka a vedoucích za veškerou péči dohromady tvoří druhou největší položku, ale bez nich by se letní tábor nemohl uskutečnit. A poslední položkou je propagace. Propagace je nejmenší položkou, protože letní tábor by se propagoval na sociálních sítích Instagram a Facebook, které jsou bezplatné, ale dále také je potřeba vytvořit letáčky, které budou umístěny do základních škol v Berouně, Králově Dvoře a jiných základních školách v nejbližším okolí těchto dvou měst.

Celková cena za jedno dítě na letním táboře by byla 3 280 Kč. Z toho důvodu, že by se jednalo o komerční příměstský letní tábor je v této ceně zahrnut i zisk pro pořadatele letního tábora. Tato cena 3 280 Kč by byla vyhovující pro 71 respondentů z celkového počtu 114. Do celkového počtu byli zahrnuti ti dotázaní, kteří zvolili odpověď, že se jejich dítě účastní pouze příměstského letního tábora, dále pak ti, co se účastní pobytového letního tábora a i příměstského, z této odpovědi byla využita jen ta část o příměstských letních táborech. Poté zde byli zahrnuti i ti, kteří jsou potenciálními klienty, tedy ti jejichž dítě ještě na letním táboře nebylo. Stejně jako v předchozím případě byli zahrnuti ti, kteří by poslali své dítě na příměstský letní tábor a ti, kteří by volili oba letní tábory, kdy byla opět využita jen část vztahující se na příměstské letní tábory. Zisk pro pořadatele letního tábora by byl 700 Kč za každé dítě. Dohromady by tedy byl celkový zisk pro pořadatele letního příměstského tábora trvajících pět dní 17 500 Kč. Tento zisk by byl určen z toho důvodu, že se pořadatel stará o veškerou administrativu spojenou s letním táborem, veškeré zařizování všech potřebných propriet potřebné k uspořádání letního tábora a například veškeré plánování, či zařízení stravování aj. Celková cena letního tábora je tedy poté zaokrouhlena na 64 500 Kč, s připočteným ziskem pro organizátora je to 82 000 Kč.

6 Závěr

Cestovní ruch se stal neodmyslitelnou součástí života většiny lidí. S nárůstem zájmu o cestování dochází k masivnímu rozvoji tohoto odvětví. Cestovní ruch se vyznačuje svým zásadním vlivem na ekonomiku jednotlivých států a prospívá jejich rozvoji. V celosvětovém měřítku se cestovním ruchem zabývá nespočetně organizací, které fungují na několika úrovních. Účastníci cestovního ruchu mají různé důvody a motivace k podnikání svých cest jak do zahraničí, tak i po České republice. Cestování pozitivně působí v oblasti psychického a fyzického zdraví člověka, rozšiřuje kulturní a vzdělanostní obzory, zlepšuje kvalitu života a poskytuje pracovní příležitosti. Součástí účastníků cestovního ruchu jsou lidé všeho věku od seniorů, přes lidi ve středním věku, až po ty nejmenší.

Cestovní ruch dětí a mládeže je spojen převážně s letními tábory, školami v přírodě, školními výlety, sportovními soustředěními či cestováním s rodiči. Ačkoliv děti nejsou přímými zákazníky cestovního ruchu, tak se často podílejí na rozhodování o něm. V České republice bývají letní tábory jednou z prvních zkušeností dětí s cestovním ruchem a mohou tedy ovlivnit budoucí chování a rozhodování jedinců v tomto druhu odvětví.

Stejně jako celé odvětví cestovního ruchu přináší letní tábory pro jejich účastníky spoustu pozitiv. Účastníci těchto druhů akcí si osvojí spoustu nových dovedností, jako je práce v kolektivu, vnímání různých druhů autorit, samostatnost a zlepšování pohybových a stravovacích návyků, které souvisejí s problematikou obezity dětí a mládeže. Letní tábory dětem poskytují možnost si odpočinout od běžného rutinního života, který představuje chození do školy nebo například problémy v rodině. Navíc si děti mají možnost odpočinout od současného trendu globální digitalizace a elektronických zařízení, které se v současnosti stávají součástí každodenního fungování všech jedinců.

Letní tábory zažívají v současné době velký rozvoj a nabývají na oblibě. Zvyšující poptávkou ze stran rodičů a dětí, se současně zvyšuje a rozšiřuje i nabídka ze stran organizátorů letních táborů. Preference zákazníků v tomto odvětví se individuálně značně odlišují a každý od letního tábora očekává něco jiného, proto není možné zorganizovat takový letní tábor, který by zaujal každého jedince. Preference osob se odlišují v upřednostňované formě zaměření letního tábora, ubytování, stravování, ceně ale i v samotných důvodech, proč se děti táborů účastní.

7 Seznam použitých zdrojů

ALDHOON HAINEROVÁ, Irena a Hana ZAMRAZILOVÁ. Zdravotní a psychosociální komplikace obezity u dětí a dospívajících. *Solen medical Education: Interní medicína pro praxi* [online]. Praha: Actavia, 3.3.2015 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://www.internimediceina.cz/pdfs/ped/2015/03/03.pdf>

BERÁNEK, Jaromír a kolektiv. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BURDA, Jan a Vladimíra ŠLOSAROVÁ. *Tábory a další zotavovací akce*. Aktualiz. vyd. Praha: NIDM, 2008. ISBN 978-80-86784-59-5.

BURDOVÁ, Eva. *Průřezová témata*. Praha: Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2012. ISBN 978-80-87449-30-1.

CK Topinka [online]. Praha: CK Topinka, 2022 [cit. 2022-11-16]. Dostupné z: <https://www.tabory.cz/>

CzechTourism: *Základní informace* [online]. 2022 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/O-nas/Zakladni-informace/Zakladni-informace-o-agenture-CzechTourism>

Česká televize: *Retro – Pionýrský tábor* [online]. 2009 [cit. 2021-11-12]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10176269182-retro/208411000360903/>

Československý woodcraft: *Lesní liga moudrosti* [online]. říjen 2016 [cit. 2021-11-12]. Dostupné z: https://www.woodcraft.cz/index.php?right=historie_cswoodcraft&lan=cs

Deník.cz: *Letní tábory zažívají v Česku boom. Účastní se jich téměř pětina dětí* [online]. Praha: VLTAVA LABE MEDIA a.s., 2021 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/letni-tabory-deti-cesko-20210717.html

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. Třetí, upravené vydání. Praha: Fortuna, 2019. ISBN 978-80-7373-151-9.

ETC: European travel commission [online]. Brusel: European Travel Commission, 2022 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://etc-corporate.org/our-members/>

GERSHON, Livia. *Summer Camp Has Always Been About Escaping Modern Life*. JSTOR DAILY: Where news meets its scholarly match [online]. 26.4.2016 [cit. 2021-11-12]. Dostupné z: <https://daily.jstor.org/history-summer-camp/>

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0298-2.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.

HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upravené vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.

ICAO: Uniting aviation a united nations specialized agency [online]. Kanada: International Civil Aviation Organization, 2022 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>

IIPT: International Institute for Peace through Tourism [online]. New York: Peace Through Tourism IIPT, 2022 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://peacetourism.org/>

INDROVÁ, Jarmila a kolektiv. *Cestovní ruch pro všechny: [odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu]*. Praha: Tribun EU, 2008. Knihovnicka.cz. ISBN 978-80-7399-407-5.

Jak vybrat tábor: Jak vybrat dobrý tábor? [online]. Praha: jakvybrattavor.cz, 2022 [cit. 2022-11-03]. Dostupné z: <http://www.jakvybrattabor.cz/>

KMECOVÁ, Kateřina. *I strava v přírodě má svá pravidla*. CZ Test: Svět potravin [online]. Grandville, 5.6.2015 [cit. 2021-11-11]. Dostupné z: <https://www.svet-kerpotravin.cz/clanek/i-strava-v-prirode-ma-sva-pravidla#>

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu, nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny, názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5189-3.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Children's Camps as a Tourism Product – A Case Study*. Czech Journal of Tourism [online]. 2016, 5(2), 189-202 [cit. 2021-11-16]. ISSN 1805-3580. Dostupné z: doi:10.1515/cjot-2016-0011

KOŠŇAROVÁ, Barbora. *Malých pacientů s nadváhou neustále přibývá. Jak se dětská obezita léčí?*. Zdraví.Euro.cz: Zdravotnictví a medicína [online]. 16.3.2020 [cit. 2022-03-29]. Dostupné z: <https://zdravi.euro.cz/leky/detska-obezita-priciny-lecba/>

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.

MACH, Jiří. *Tábory jdou na dračku, i když zdražují*. Novinky.cz [online]. Praha. 2022, 23. 2. [cit. 2022-11-16]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/domaci-tabory-jdou-na-dracku-i-kdyz-zdrazuji-40387784>

MALCOLM, Dominic. *The SAGE dictionary of sports studies*. Los Angeles: SAGE, 2008. ISBN 978-1412907354.

MCCABE, Scott. *WHO NEEDS A HOLIDAY? EVALUATING SOCIAL TOURISM*. Annals of Tourism Research [online]. 2009, 36(4), 667-688 [cit. 2021-11-16]. ISSN 01607383. Dostupné z: doi:10.1016/j.annals.2009.06.005

MCCABE, Scott, Lynn MINNAERT a Anya DIEKMANN, A et al. *Social Tourism in Europe: Theory and Practice*. 2012. Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publication, 2012. ISBN 978-1-84541-232-6.

Ministerstvo pro místní rozvoj: Cestovní ruch [online]. 2020 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch>

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy: Letní tábory [online]. Praha: MŠMT, 2022 [cit. 2022-11-03]

OECD: Better policies for better lives [online]. Paříž: Organisation for Economic, 2022 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://www.oecd.org/>

OKOLIČÁNIOVÁ Eva. *Školské výlety už roky bez zmeny, cieľom sú hrady a jaskyne*. Bratislava: OUR MEDIA SR, 2013 [online]. [cit. 2022-11-18], Dostupné z: <https://spravy.pravda.sk/domace/clanok/284041-skolske-vylety-uz-roky-bez-zmeny-cielom-su-hrady-a-jaskyne/>

Olivova dětská léčebna: Léčba nadváhy a obezity [online]. Říčany: Olivova dětská léčebna, 2022 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://www.olivovna.cz/lecba-nadvahy-a-detske-obezity>

PACKER, Jan. *Taking a break: Exploring the restorative benefits of short breaks and vacations. Annals of Tourism Research Empirical Insights* [online]. 2021, 2(1) [cit. 2021-11-16]. ISSN 26669579. Dostupné z: doi:10.1016/j.annale.2020.100006

PAGE, Stephen, 2015. *Tourism management*. Fifth edition. New York: Routledge. ISBN 9781138784574.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

PASTUCHA, Dalibor. *Pohyb v terapii a prevenci dětské obezity*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4065-2.

PÁVKOVÁ, Jiřina. *Pedagogika volného času*. V Praze: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta, 2014. ISBN 978-80-7290-666-6.

PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

PIPOVÁ, Helena, Martin DOLEJŠ, Jaroslava SUCHÁ, Markéta KOSTKOVÁ a Anna UREŠOVÁ. *Stravování a vztah k jídlu u českých adolescentů ve 21. století*. Praha: Togga ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci, 2021. ISBN 978-80-7476-217-8.

Poradna ČRMD: Pro organizace pracující s dětmi a mládeží: Přehled legislativy pro pořádání příměstských táborů [online]. [cit. 2021-11-20]. Dostupné z: <http://poradna.crdm.cz/index.php/primestske-tabory/prehled-legislativy-pro-poradani-primestskych-taboru-309>

PORIA, Yaniv a Dallen J. TIMOTHY. *Where are the children in tourism research?* *Annals of Tourism Research* [online]. 2014, 47, 93-95 [cit. 2021-11-15]. ISSN 01607383. Dostupné z: doi:10.1016/j.annals.2014.03.002

PTÁČKOVÁ, Jana. *Je příměstský tábor vlastně tábor?* Adam.cz: Aktuálně ze světa dětí a mládeže [online]. 5.11.2021 [cit. 2021-11-20]. Dostupné z: <https://www.adam.cz/clanek-2014060010-je-primestsky-tabor-vlastne-tabor.html>

QUINN, Bernadette a Jane STACEY. *The benefits of holidaying for children experiencing social exclusion: recent Irish evidence*. *Leisure Studies* [online]. 2010, 29(1), 29-52 [cit. 2021-11-16]. ISSN 0261-4367. Dostupné z: doi:10.1080/02614360903046631

ROBINSON, Peter, Stephen SMITH a Michael LÜCK. *Tourism*. Cabi, 2013. ISBN 978-184593976 2.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

SARNI, R.O.S., C. KOCHI a F.I. SUANO-SOUZA. *Childhood obesity: an ecological perspective*. ScienceDirect [online]. 21.11.2021 [cit. 2022-03-29]. Dostupné z: [doi:https://doi.org/10.1016/j.jped.2021.10.002](https://doi.org/10.1016/j.jped.2021.10.002).

SEDLAK, Petr, Jana PAŘÍŽKOVÁ a Robert DANÍŠ. *Obezita v dětském věku – zrcadlo společnosti?*. ŽIVA: Rozhled v oboru veškeré přírody [online]. Praha: Academia, SSČ AV ČR, 2016, 2016 [cit. 2022-04-06]. Dostupné z: <https://ziva.avcr.cz/files/ziva/pdf/obezita-v-detskem-veku-zrcadlo-spolecnosti.pdf>

SEDLÁČEK, Aleš. *Letní prázdniny jsou přesně v púlce*. Česká rada dětí a mládeže [online]. Praha, 2022, 2.8.2022 [cit. 2022-11-03]. Dostupné z: <https://crdm.cz/clanky/aktuality/letni-prazdniny-jsou-presne-v-pulce/>

SCHWETTROVÁ, Martina. *Táborové právo: o povinnostech a odpovědnosti vedoucího tábora*. Právo21 [online]. 27.5.2021 [cit. 2021-12-03]. Dostupné z: <https://pravo21.cz/pravo/taborove-pravo-o-povinnostech-a-odpovednosti-vedouciho-tabora>

Skaut: Historie [online]. Junák – český skaut, 2021 [cit. 2021-11-20]. Dostupné z: <https://www.skaut.cz/skauting/historie/>

Star Line: Rekreační středisko Svor [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: <http://www.starline.cz/rekreacni-stredisko-svor.php>

ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL a Andrea HOLEŠINSKÁ a kol. *Cestovní ruch. Učební text*. 2015. [online]. Brno: Masarykova univerzita [cit. 2021-8-26]. Dostupné z: https://www.econ.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/studijni_texty/cestovni_ruch_eP D F.pdf. Učební text. Masarykova univerzita.

ŠEJTKA, Ondřej. *Co je to příměstský tábor?* Příměšťaky.net [online]. 22. 5. 2016 [cit. 2021-12-13]. Dostupné z: <https://www.primestskytabor.net/cs/o-taborech>

ŠVARCOVÁ, Iva. *Základy pedagogiky*. Praha: Vydavatelství VŠCHT, 2005. ISBN 80-7080-573-0

The Obesity Evidence Hub: Obesity trends in children globally [online]. Cancer Council, 2021 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://www.obesityevidencehub.org.au/collections/trends/children-global-context>

TLÁSKALOVÁ, Andrea. *123 tipů pro výuku, která baví děti i učitele*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3335-2.

TLUSTÝ, Tomáš. *Budování národních organizací YMCA v Československu a Polsku: rozvoj tělesné kultury v letech 1918-1939*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3559-0.

TONG, Yixuan, Mao-Ying WU, Philip L. PEARCE, Junqing ZHAI a Haili SHEN. *Children and structured holiday camping: Processes and perceived outcomes*. Tourism Management Perspectives [online]. 2020, 35 [cit. 2021-11-15]. ISSN 22119736. Dostupné z: [doi:10.1016/j.tmp.2020.100706](https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100706)

TOP-tábory.cz [online]. Praha: První táborová, 2022 [cit. 2022-11-16]. Dostupné z: <https://www.letni-tabory.cz/>

UNWTO: *About us* [online]. Madrid: UNWTO, 2022 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/>

Volnočasový sport, z.s.: Přínosy školy v přírodě [online]. Rozsochy, 2020 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <https://www.volnocasovkysport.cz/blog/prinosy-skoly-v-prirode/>

Vyhláška 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti

VYSTOUPIL, Jiří, Andrea HOLEŠINSKÁ a Martin ŠAUER. *Vymezování destinace a formulace jejích charakteristik a organizace cestovního ruchu v destinaci* [online]. Praha: Thema Consulting, s.r.o, 2007 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: http://lenka.tomanova.eu/download/destinacni-management/Vymezovani_destinace.pdf

World Travel & Tourism Council [online]. Londýn: World Travel & Tourism Council, 2022 [cit. 2022-11-17]. Dostupné z: <https://wttc.org/>

YMCA v České republice: Hygiena [online]. YMCA v ČR, 2021 [cit. 2021-11-20]. Dostupné z: <http://www.ymca.cz/programy/tabory/tabory-ymca---servis/hygiena/>

Zákon České národní rady č. 395/1991 Sb., o školských zařízeních

ZÁKOPČANOVÁ, Kristína, Nela KRAWIECOVÁ a Jan CIBULKA. *Historický zlom. Množství obézních dětí letos celosvětově poprvé překoná počet podvyživených*. IROzhlas [online]. Praha: Český rozhlas, 2022, 21. ledna 2022 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/detska-obezita-datova-zurnalistika-rozvojove-zeme-detska-podvyziva_2201220500_cib

8 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

8.1 Seznam obrázků

Obrázek 1: Důvody cestování	16
Obrázek 2: Vztah mezi volným časem, rekreací a cestovním ruchem	19
Obrázek 3: Členění cestovního ruchu	23
Obrázek 4: Mapa.....	107

8.2 Seznam tabulek

Tabulka 1: Příklady organizací cestovního ruchu.....	27
Tabulka 2: Obězní děti a dospívající (5-19 let) v roce 2023	32
Tabulka 3 Ukázka režimu dne	44
Tabulka 4: Sociodemografické údaje	50
Tabulka 5: Počet dětí	53
Tabulka 6: Účast na letním dětském táboře.....	54
Tabulka 7: Důvody výběru obou druhů letních dětských táborů.....	55
Tabulka 8: Počet, kolikrát se dítě účastnilo pobytového letního dětského tábora.....	58
Tabulka 9: Střídání letních táborů	59
Tabulka 10: Faktory důležité při výběru pobytového letního dětského tábora	60
Tabulka 11: Preference ubytování na pobytovém letním dětském táboře.....	61
Tabulka 12: Preferované zaměření pobytového letního dětského tábora	63
Tabulka 13: Délka pobytu na pobytovém letním dětském táboře	64
Tabulka 14: Cena pobytového letního dětského tábora.....	66
Tabulka 15: Důvody, proč jezdí dítě na pobytový letní dětský tábor.....	67
Tabulka 16: Téma celotáborové hry na pobytovém letním dětském táboře.....	68
Tabulka 17: Výlety na pobytovém letním dětském táboře	69
Tabulka 18: Způsob, jakým se respondent dozvěděl o pobytovém letním dětském táboře	71
Tabulka 19: Počet, kolikrát se dítě účastnilo příměstského letního dětského tábora	73
Tabulka 20: Střídání příměstských letních dětských táborů.....	74
Tabulka 21: Faktory důležité při výběru příměstského letního dětského tábora.....	75
Tabulka 22: Preference zaměření příměstského letního dětského tábora.....	77
Tabulka 23: Počet, kolikrát se dítě účastní příměstského letního dětského tábora za jedny prázdniny	78
Tabulka 24: Cena příměstského letního dětského tábora	79
Tabulka 25: Důvody, proč jezdí dítě na příměstský letní dětský tábor	80
Tabulka 26: Způsob, jakým se respondent dozvěděl o příměstském letním dětském táboře	81
Tabulka 27: Spokojenost s příměstským letním dětským táborem	82
Tabulka 28: Souvislost počtu dětí s účastí na letním dětském táboře	83
Tabulka 29: Potenciální preference druhu letního tábora.....	83
Tabulka 30: Důvod, proč respondent neví, pro jaký letní tábor se rozhodnout.....	84
Tabulka 31: Důvody, proč dítě nejedí na pobytový letní dětský tábor	86
Tabulka 32: Potenciální faktory důležité pro výběr pobytového letního dětského tábora ..	87

Tabulka 33: Potenciální preferovaná forma ubytování na pobytovém letním dětském táboře	88
Tabulka 34: Potenciální preferované zaměření pobytového letního dětského tábora	89
Tabulka 35: Preferovaná cena pobytového letního dětského tábora	91
Tabulka 36: Potenciální preferovaná délka pobytu	91
Tabulka 37: Potenciální preference celotáborové hry na letním dětském pobytovém táboře	92
Tabulka 38: Potenciální výlety na pobytovém letním dětském táboře	93
Tabulka 39: Důvody, proč dítě nejedí na žádný příměstský letní dětský tábor	94
Tabulka 40: Potenciální faktory důležité pro výběr příměstského letního dětského tábora	95
Tabulka 41: Potenciální preferované zaměření příměstského letního dětského tábora	97
Tabulka 42: Preferovaná cena příměstského letního dětského tábora	98
Tabulka 43: Potenciální účast na příměstském letním dětském táboře za letní prázdniny	99
Tabulka 44: Rámcová kalkulace pobytového letního tábora	106
Tabulka 45: Rámcová kalkulace příměstského letního tábora	111

8.3 Seznam grafů

Graf 1: Věk mužů	49
Graf 2: Věk žen	49
Graf 3: Vzdělání u mužů	51
Graf 4: Vzdělání u žen	52
Graf 5: Počet dětí	53
Graf 6: Účast na letním dětském táboře	54
Graf 7: Věk, od kolika let se dítě účastní pobytového letního dětského tábora	57
Graf 8: Počet, kolikrát se dítě účastnilo pobytového letního dětského tábora	58
Graf 9: Střídání letních táborů	59
Graf 10: Preference ubytování na pobytovém letním dětském táboře	62
Graf 11: Preference vaření na pobytovém letním dětském táboře	62
Graf 12: Preferované zaměření pobytového letního dětského tábora	64
Graf 13: Délka pobytu na pobytovém letním dětském táboře	65
Graf 14: Cena pobytového letního dětského tábora	65
Graf 15: Téma celotáborové hry na pobytovém letním dětském táboře	68
Graf 16: Důležitost nabídky pobytových letních táborů	70
Graf 17: Forma výletů	70
Graf 18: Spokojenost s pobytovým letním dětským táborem	71
Graf 19: Věk, od kolika let jezdí dítě na příměstský letní dětský tábor	72
Graf 20: Počet, kolikrát se dítě účastnilo příměstského letního dětského tábora	73
Graf 21: Střídání příměstských letních dětských táborů	74
Graf 22: Preference stravování na příměstském letním dětském táboře	76
Graf 23: Počet, kolikrát se dítě účastní příměstského letního dětského tábora za jedny prázdniny	78
Graf 24: Cena příměstského letního dětského tábora	79
Graf 25: Souvislost počtu dětí s účastí na letním dětském táboře	83
Graf 26: Potenciální preference druhu letního tábora	84
Graf 27: Důvod, proč respondent neví, pro jaký letní tábor se rozhodnout	85

Graf 28: Potenciální preferovaná forma ubytování na pobytovém letním dětském táboře .	88
Graf 29: Potenciální preferovaná forma vaření na pobytovém letním dětském táboře	89
Graf 30: Preferovaná cena pobytového letního dětského tábora	90
Graf 31: Potenciální preference celotáborové hry na letním dětském pobytovém táboře...	92
Graf 32: Potenciální preference výletů na letním dětském pobytovém táboře.....	93
Graf 33: Potenciální preference formy výletu na letním dětském pobytovém táboře	93
Graf 34: Potenciální preference stravování na příměstském letním dětském táboře.....	96
Graf 35: Preferovaná cena příměstského letního dětského tábora.....	98
Graf 36: Preferovaná délka účast na příměstském letním dětském táboře	99
Graf 37: Potenciální účast na příměstském letním dětském táboře za letní prázdniny	99

8.4 Seznam zkratk

BMI – Body Mass Index

CK – Cestovní kancelář

CR – Cestovní ruch

ČR – Česká republika

ČRDM – Česká rada dětí a mládeže

ETC – European Travel Commission

ICAO – International Civil Aviation Organization

IIPT – The International Institute for Peace Through Tourism

IUOTO – International Union of Official Travel Organizations

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

ODIT – Observation, Développement et Ingénierie Touristique

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development

OSN – Organizace spojených národů

RC – Rodinné centrum

UNWTO –The World Tourism Organization

VZP – Všeobecná zdravotní pojišťovna

WTTC – World Travel & Tourism Council

YMCA – Young Men's Christian Association

ZZA – Zdravotník zotavovacích akcí

9 Přílohy

Příloha č. 1 – Dotazníkové šetření

Příloha č. 1 – Dotazníkové šetření

Letní dětské tábory

Úvodní text:

Dobrý den,

Jmenuji se Tereza Švarcová a jsem studentkou magisterského studia na České zemědělské univerzitě v Praze, obor Veřejná správa a regionální rozvoj. Dovoluji si Vás oslovit a zároveň poprosit o vyplnění následujícího dotazníku, který využiji ve své diplomové práci s názvem Potenciál cestovního ruchu dětí a mládeže se zaměřením na letní dětské tábory. Dotazník je určený pouze pro rodiče s dětmi. Dotazník je zcela anonymní a zpracován bude jen pro účely mé diplomové práce.

Předem bych Vám ráda poděkovala za Váš čas a trpělivost při vyplňování dotazníku.

S pozdravem,

Tereza Švarcová

1. Jste:

- Muž
- Žena

2. Věk:

- Do 25 let
- 26–35 let
- 36–45 let
- 46–55 let
- 56 let a více

3. Z jakého jste kraje?

- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Liberecký kraj
- Karlovarský kraj
- Zlínský kraj
- Jihomoravský kraj
- Kraj Vysočina
- Moravskoslezský kraj
- Ústecký kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Královéhradecký kraj
- Praha

4. Jaké je vaše vzdělání?

- Základní
- Vyučen/a
- Vyučen/a s maturitou
- Středoškolské s maturitou

- Středoškolské bez maturity
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské
- Jiné _____ (vyplňte)

5. Jaký je měsíční příjem Vaší rodiny?

- do 20 000 Kč
- 21 000 Kč až 35 000 Kč
- 36 000 Kč až 45 000 Kč
- 46 000 Kč až 65 000 Kč
- Více než 66 000 Kč
- Nevím
- Nechci odpovídat

6. Kolik máte dětí?

- Jedno
- Dvě
- Tři
- Čtyři
- Pět a více

7. Účastní se Vaše děti letních dětských táborů?

- Ano, účastní se pobytových letních dětských táborů → přesun na otázky č. 9–23
- Ano, účastní se příměstských letních dětských táborů → přesun na otázky č. 22–34
- Ano, účastní se pobytových i příměstských letních dětských táborů → 8-34, kromě 18 a 33
- Ne, neúčastní se pobytových ani příměstských letních dětských táborů, ale uvažujeme o tom → přesun na otázku č. 35 a 36
- Ne, neúčastní se pobytových ani příměstských letních dětských táborů, ani o tom neuvažujeme → konec dotazníku

8. Z jakého důvodu jezdí vaše dítě na příměstské i pobytové letní dětské tábory?

- Potřebuji být v zaměstnání a nemám pro své dítě hlídání
- Chci, aby dítě zažilo o letních prázdninách spoustu zábavy
- Větší osamostatnění
- Poznání více nových kamarádů
- Chci, aby tráвило, co nejvíce času pohybem
- Chci, aby se naučilo více nových dovedností
- Chci, aby mé dítě netrávilo celé dny u počítače/tabletu/mobilního telefonu
- Potřebuji pro sebe více odpočinku
- Jiné _____ (vyplňte)

9. (pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Od kolika let jezdí Vaše dítě/děti na pobytový letní dětský tábor?

- _____ (vyplňte prosím)

10. (pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Kolikrát Vaše dítě bylo na pobytovém letním dětském táboře?

- Jednou
- Dvakrát

- Třikrát
- Čtyřikrát a více

11.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jezdí Vaše dítě opakovaně na ten samý pobytový letní dětský tábor?

- Každoročně jezdí na stejný pobytový letní dětský tábor
- Ob rok střídá dva pobytové letní dětské tábory
- Nikdy nebyl na stejném pobytovém letním dětském táboře více jak jednou
- Letos byl poprvé a příští rok pojede na ten stejný pobytový letní dětský tábor
- Letos byl poprvé a příští rok nepojede na ten stejný pobytový letní dětský tábor

12.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Co je pro Vás důležité při výběru pobytového letního dětského tábora?

(možnost více odpovědí, max. 5)

- Zkušenosti vedoucí
- Zajištěná správná zdravotní péče
- Dlouholetá tradice
- Příznivá cena
- Správná délka pobytu
- Dobré recenze
- Komunikace ze strany vedení pobytového letního dětského tábora
- Stravování
- Forma ubytování
- Vyhovující sociální zařízení
- Program
- Zaměření pobytového letního dětského tábora
- Nabídka výletů během pobytu
- Místo
- Počet táborníků
- Vyhovující datum
- Jiné _____ (vyplňte)

13.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jaké preferujete ubytování na pobytovém letním dětském táboře?

- Stan
- Stan s podsadou
- Chatka
- Srub
- Pokoj ve zděné budově (bungalov)
- Ubytování v penzionu/hotelu
- Jiné _____ (vyplňte)

14.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jaké preferujete stravování na pobytovém letním dětském táboře?

- Takové, kde děti vaří, či pomáhají s přípravou v kuchyni, protože jídlo připravují sami vedoucí
- Takové, kde se děti nemusejí zúčastňovat příprav v kuchyni, protože jídlo připravují kuchaři
- Jiné _____ (vyplňte)

15.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jaké preferujete zaměření pobytového letního dětského tábora?

- Výtvarné
- Taneční
- Sportovní (Koně, Kola, Rafty, Bojové sporty)
- Vzdělávací (Jazykové, Matematické, Vědecko-technické)
- Adrenalinové (Air soft, Paintball, Military)
- Herecké
- Hudební/pěvecké
- Tábor jen pro dívky/chlapce
- Klasické (s celotáborovou hrou)
- Jiné _____ (vyplňte)

16. (pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jak dlouhý pobyt na pobytovém letním dětském táboře preferujete?

- Týden
- Dva týdny
- Tři týdny
- Čtyři týdny a více

17.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) V jaké cenové relaci se pohybuje cena za celý pobyt vámi vybraného pobytového letního dětského tábora?

- Do 3 000 Kč
- Do 4 000 Kč
- Do 5 000 Kč
- Do 6 000 Kč
- Do 7 000 Kč
- 8 000 Kč a více

18.(pokud pobytové letní dětské tábory) Z jakého důvodu vaše dítě jezdí na pobytový letní dětský tábor? (možnost více odpovědí)

- Noví kamarádi
- Osamostatnění
- Nové zážitky
- Váš odpočinek
- Zábava
- Celkový odpočinek
- Odpočinek od počítače/tabletu/mobilního telefonu/ sociálních sítí
- Naučit se něco nového
- Pobyt v přírodě
- Vedoucí
- Atmosféra
- Jelikož už na táboře někdy bylo, tak setkání s táborovými kamarády
- Jelikož už na táboře někdy bylo a líbilo se mu tam
- Jiné _____ (vyplňte)

19.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Záleží vám na tom, jaké bude téma celotáborové hry na pobytovém letním dětském táboře?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Rozhodně ne

20.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Je pro vás důležité, jaké výlety během pobytového letního dětského tábora budou uskutečněny?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Rozhodně ne

21.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jakou preferujete formu výletů?

- Pěši
- Autobusové
- Vlakové
- Jiné ____ (vyplňte)

22.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Jak jste se o táboře poprvé dozvěděli?

- Leták
- Facebook nebo jiné sociální sítě
- Doporučení od známých
- Doporučení od kamarádů vašeho dítěte/vašich dětí
- Reklama v rádiu
- Reklama v televizi
- Reklama na internetu
- Reklama v novinách/zpravodaji/časopisy
- LDT se koná poblíž našeho bydliště
- Jiné ____ (vyplňte)

23.(pokud pobytové letní dětské tábory nebo oba) Je něco, co na pobytových letních dětských táborech postrádáte?

- Nic nepostrádám
- Postrádám ____ (vyplňte)

24.(pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Od kolika let jezdí Vaše dítě/děti na příměstský letní dětský tábor?

- _____ (vyplňte prosím)

25.(pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Kolikrát Vaše dítě bylo na příměstském letním dětském táboře?

- Jednou
- Dvakrát
- Třikrát

- Čtyřikrát a více

26. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Jezdí Vaše dítě opakovaně na ten samý příměstský letní dětský tábor?

- Každoročně jezdí na stejný příměstský letní dětský tábor
- Ob rok střídá dva příměstské letní dětské tábory
- Nikdy nebyl na stejném příměstském letním dětském táboře více jak jednou
- Letos byl poprvé a příští rok pojedje na ten stejný příměstský letní dětský tábor
- Letos byl poprvé a příští rok nepojede na ten stejný příměstský letní dětský tábor

27. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Co je pro Vás důležité při výběru příměstského letního dětského tábora?

(možnost více odpovědí, max. 5)

- Zkušení vedoucí
- Zajištěná správná zdravotní péče
- Dlouholetá tradice
- Příznivá cena
- Správná délka pobytu
- Dobré recenze
- Komunikace ze strany vedení příměstského letního dětského tábora
- Stravování
- Vyhovující sociální zařízení
- Program
- Zaměření příměstského letního dětského tábora
- Místo
- Počet táborníků
- Vyhovující datum
- Jiné _____ (vyplňte)

28. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Jaké preferujete stravování na příměstském letním dětském táboře?

- Takové, kdy si děti nosí jídlo z domova
- Takové, kdy je stravování zajištěno organizátorem
- Takové, kdy si z části děti nosí jídlo z domova (svačina) a z části je zajištěno organizátorem (hlavní jídlo)

29. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Jaké preferujete zaměření příměstského letního dětského tábora?

- Výtvarné
- Taneční
- Sportovní (Koně, Kola, Rafty, Bojové sporty)
- Vzdělávací (Jazykové, Matematické, Vědecko-technické)
- Adrenalinové (Air soft, Paintball, Military)
- Herecké
- Hudební/pěvecké
- Tábor jen pro dívky/chlapce
- Bez speciálního zaměření
- Jiné _____ (vyplňte)

30. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Účastní se Vaše dítě letních příměstských dětských táborů v určitém termínu celého pracovního týdne, nebo jen určitý den v týdnu?

- Celý pracovní týden
- Jen určitý den v týdnu

31. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Kolikrát za letní prázdniny se Vaše děti účastní letních příměstských dětských táborů?

- Jednou
- Dvakrát
- Třikrát
- Čtyřikrát a více

32. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) V jaké cenové relaci se pohybuje vámi vybraný letní příměstský dětský tábor?

- Do 2 000 Kč
- Do 3 000 Kč
- Do 4 000 Kč
- Do 5 000 Kč
- Do 6 000 Kč
- Do 7 000 Kč
- 8 000 Kč a více

33. (pokud příměstské letní dětské tábory) Z jakého důvodu vaše dítě jezdí na příměstský letní dětský tábor? (možnost více odpovědí)

- Potřebuji být v zaměstnání a nemám pro své dítě hlídání
- Noví kamarádi
- Osamostatnění
- Nové zážitky
- Váš odpočinek
- Zábava
- Celkový odpočinek
- Odpočinek od počítače/tabletu/mobilního telefonu/ sociálních sítí
- Naučit se něco nového
- Pobyt v přírodě
- Atmosféra
- Jelikož už na táboře někdy bylo a líbilo se mu tam
- Jiné _____ (vyplňte)

34. (pokud příměstské letní dětské tábory) Jak jste se o táboře poprvé dozvěděli?

- Leták
- Facebook nebo jiné sociální sítě
- Doporučení od známých
- Doporučení od kamarádů vašeho dítěte/vašich dětí
- Reklama v rozhlase
- Reklama v televizi

- Reklama na internetu
- Reklama v novinách/zpravodaji/časopisy
- LDT se koná poblíž našeho bydliště
- Jiné ____ (vyplňte)

35. (pokud příměstské letní dětské tábory nebo oba) Je něco, co na příměstských letních dětských táborech postrádáte?

- Nic nepostrádám
- Postrádám ____ (vyplňte)

36. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom) Souvisí počet vašich dětí s tím, že nejezdí na letní dětské tábory?

- Rozhodně ano
- Spíš ano
- Nevím
- Spíš ne
- Rozhodně ne

37. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom) Volil/a byste raději pobytový nebo příměstský letní dětský tábor?

- Pobytový letní dětský tábor → přesun na otázku č. 38-47
- Příměstský letní dětský tábor → přesun na otázku č. 48-54
- Příměstský i pobytový letní dětský tábor → přesun na otázku č. 38-54
- Nevím → 55

38. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Z jakého důvodu vaše dítě nejezdí na pobytový letní dětský tábor? (možnost více odpovědí, max.5)

- Věk
- Strach z odloučení (stýskání)
- Cena LDT
- Nechce se mu
- Bylo na nějakém LDT a nelíbilo se mu tam
- Špatné recenze
- Nevyhovující ubytování
- Nevyhovující stravování
- Nevyhovující podmínky
- Nevyhovující termíny konání
- Nevyhovující délka pobytu
- Nevyhovující program/celotáborová hra
- Nevyhovující zaměření LDT
- Zdravotní omezení
- Nedostatek příjmů
- Jiné ____ (vyplňte)

39. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Co by vámi vybraný pobytový letní dětský tábor měl splňovat, abyste na něj vaše dítě přihlásil/a? (možnost více odpovědí, max.5)

- Zajištěná správná zdravotní péče
- Dlouholetá tradice

- Příznivá cena
- Správná délka pobytu
- Zkušenosti vedoucí
- Dobré recenze
- Komunikace ze strany vedení pobytového letního dětského tábora
- Stravování
- Forma ubytování
- Vyhovující sociální zařízení
- Program
- Zaměření pobytového letního dětského tábora
- Nabídka výletů během pobytu
- Místo
- Počet táborníků

40. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Jaké byste preferoval/a ubytování na pobytovém letním dětském táboře?

- Stan
- Stan s podsadou
- Chatka
- Srub
- Pokoj ve zděné budově (bungalov)
- Ubytování v penzionu/hotelu
- Jiné _____ (vyplňte)

41. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Jaké byste preferoval/a stravování na pobytovém letním dětském táboře?

- Takové, kde děti vaří, či pomáhají s přípravou v kuchyni, protože jídlo připravují sami vedoucí
- Takové, kde se děti nemusejí zúčastňovat příprav v kuchyni, protože jídlo připravují kuchaři
- Jiné _____ (vyplňte)

42. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Jaké byste preferoval/a zaměření pobytového letního dětského tábora?

- Výtvarné
- Taneční
- Sportovní (Koně, Kola, Rafty, Bojové sporty)
- Vzdělávací (Jazykové, Matematické, Vědecko-technické)
- Adrenalinové (Air soft, Paintball, Military)
- Herecké
- Hudební/pěvecké
- Tábor jen pro dívky/chlapce
- Klasické (s celotáborovou hrou)
- Jiné _____ (vyplňte)

43. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) V jaké cenové relaci by se měl vámi vybraný pobytový letní dětský tábor pohybovat?

- Do 3 000 Kč
- Do 4 000 Kč
- Do 5 000 Kč
- Do 6 000 Kč
- Do 7 000 Kč
- 8 000 Kč a více

44. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Jak dlouhý pobyt na pobytovém letním dětském táboře byste pro vaše dítě zvolil/a?

- Týden
- Dva týdny
- Tři týdny
- Čtyři týdny a více

45. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Pokud byste vybíral pobytový letní dětský tábor pro vaše dítě, záleželo by vám na tom, jaké bude téma celotáborové hry?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Rozhodně ne

46. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Bylo by pro vás při výběru pobytového letního dětského tábora důležité, jaké výlety během něj budou uskutečněny?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Rozhodně ne

47. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – pobytový letní dětský tábor nebo oba) Jakou formu výletů byste preferoval?

- Pěší
- Autobusové
- Vlakové
- Jiné ____ (vyplňte)

48. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Z jakého důvodu vaše dítě nejezdí na příměstský letní dětský tábor? (možnost více odpovědí, max.5)

- Věk
- Cena příměstského letního dětského tábora
- Nechce se mu
- Bylo na nějakém příměstském letním dětském táboře a nelíbilo se mu tam
- Špatné recenze
- Nevyhovující stravování
- Nevyhovující podmínky

- Nevyhovující termíny konání
- Nevyhovující délka pobytu
- Nevyhovující program/celotáborová hra
- Nevyhovující zaměření příměstského letního dětského tábora
- Zdravotní omezení
- Nedostatek příjmů
- Jiné _____ (vyplňte)

49. (pokud nejedí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Co by vámi vybraný příměstský letní dětský tábor měl splňovat, abyste na něj vaše dítě přihlásil/a? (možnost více odpovědí, max.5)

- Zajištěná správná zdravotní péče
- Dlouholetá tradice
- Příznivá cena
- Správná délka pobytu
- Zkušenosti vedoucí
- Dobré recenze
- Komunikace ze strany vedení příměstského letního dětského tábora
- Stravování
- Vyhovující sociální zařízení
- Program
- Zaměření příměstského letního dětského tábora
- Místo
- Počet táborníků

50. (pokud nejedí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Jaké byste preferoval/a stravování na příměstském letním táboře?

- Takové, kdy si děti nosí jídlo z domova
- Takové, kdy je stravování zajištěno organizátorem
- Takové, kdy si z části děti nosí jídlo z domova (svačina) a z části je zajištěno organizátorem (hlavní jídlo)

51. (pokud nejedí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Jaké byste preferoval/a zaměření příměstského letního dětského tábora? (možnost více odpovědí, max.5)

- Výtvarné
- Taneční
- Sportovní (Koně, Kola, Rafty, Bojové sporty)
- Vzdělávací (Jazykové, Matematické, Vědecko-technické)
- Adrenalinové (Air soft, Paintball, Military)
- Herecké
- Hudební/pěvecké
- Tábor jen pro dívky/chlapce
- Bez konkrétního zaměření
- Jiné _____ (vyplňte)

52. (pokud nejedí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) V jaké cenové relaci by se měl vámi vybraný příměstský letní dětský tábor pohybovat?

- Do 2 000 Kč
- Do 3 000 Kč
- Do 4 000 Kč
- Do 5 000 Kč
- Do 6 000 Kč
- Do 7 000 Kč
- 8 000 Kč a více

53. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Chtěl/a byste, aby se Vaše dítě účastnilo letních příměstských dětských táborů v určitém termínu celého pracovního týdne, nebo jen určitý den v týdnu?

- Celý pracovní týden
- Jen určitý den v týdnu

54. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – příměstský letní dětský tábor nebo oba) Kolikrát byste chtěl/a, aby se Vaše dítě za letní prázdniny účastnilo letních příměstských dětských táborů?

- Jednou
- Dvakrát
- Třikrát
- Čtyřikrát a více

55. (pokud nejezdí, ale uvažují o tom – neví jaký letní tábor vybrat) Z jakého důvodu nevíte, jaký letní dětský tábor vybrat?

- Nemohu se rozhodnout
- V obou případech letních dětských táborů je něco, co mi nevyhovuje
- Nevím, kterého letního dětského tábora by se mé dítě chtělo účastnit
- Neznám nabídky letních dětských táborů
- Nevím, jaký z letních dětských táborů by byl pro mé dítě vhodné
- Nevím, který z letních dětských táborů je pro mě finančně výhodnější
- Jiné ____ (vyplňte)