



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kavánová Miroslava

Název práce: Sociální média v marketingu cestovního ruchu

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je porovnat vybrané cestovní kanceláře nebo agentury a jejich způsob propagace a obsah reklamních kampaní, kterými se prezentují svým klientům, a na základě této analýzy popsat co nejefektivnější komunikační strategii pro tyto společnosti.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Nalezená shoda/podobnost 6% obsahuje hlavičky a popisky práce, některé popisy zdrojů a řádně citované parafrázované části textu.

Dílní připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je uceleným sdělením o využití sociálních médií u cestovních kanceláří a cestovní agentury. Je psána výstižně a důsledně k tématu, jsou navržena i relevantní zlepšení marketingové komunikace u všech zkoumaných cestovních kanceláří a cestovní agentury. Cenná je komparativnost analýzy a použití kombinace kvalitativní analýzy a vybraných metrik.

Otázky k obhajobě:

Dají se vámi získané poznatky využít i u jiných subjektů cestovního ruchu?
Proč roste v posledních letech popularita Instagramu v porovnání s Metou (Facebookem)?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Chlumci nad Cidlinou, dne 26. dubna 2023

podpis