

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**  
**FILOZOFICKÁ FAKULTA**

KATEDRA DIVADELNÍCH, FILMOVÝCH  
A MEDIÁLNÍCH STUDIÍ

**Programový formát stanice Prima COOL**  
(The programme structure of Prima COOL channel)

**Bakalářská diplomová práce**

Jan Tomšů  
(Teorie a dějiny dramatických umění)

Vedoucí práce: Mgr. Jakub Korda, Ph.D.

Olomouc 2012

**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracoval samostatně s použitím uvedených pramenů a literatury.

V Olomouci 4. prosince 2012

.....

Jan Tomšů

Děkuji Mgr. Jakubu Kordovi, Ph.D. za odbornou pomoc, podnětné vedení a připomínky při zpracování mé diplomové bakalářské práce.

## Obsah

1	Úvod.....	6
2	Teoretická část .....	7
2.1	Programový formát.....	7
2.1.1	Program.....	7
2.1.2	Programování.....	9
2.1.3	Formát.....	9
2.1.3.1	Programový formát jako cílené programování média .....	10
2.1.3.2	Počátky formátování .....	10
2.1.4	Programovací techniky .....	11
2.1.4.1	Uvedení pořadu.....	12
2.1.4.2	Dayparting .....	12
2.1.4.3	Block programing .....	13
2.1.4.4	Hammocking a Lead-in .....	13
2.1.4.5	Checkerboarding.....	14
2.1.4.6	Stripping.....	14
2.1.4.7	Reprízování.....	14
2.1.4.8	Bridging .....	14
2.1.4.9	Counter-programing.....	15
2.1.4.10	Supersizing.....	15
2.1.4.11	Blunting .....	15
2.1.4.12	Stunting.....	16
2.1.4.13	Crossprograming.....	16
2.1.4.14	Theming .....	16
2.1.5	Self-promotion.....	17
2.1.5.1	Právní rozbor self-promotion.....	18
2.1.5.2	Upoutávka.....	18

2.2	Metodologie.....	19
2.3	Kvantitativní obsahová analýza.....	19
2.4	Kódovací jednotka.....	20
2.5	Znaky.....	21
3	Analytická část.....	19
3.1	Prima COOL.....	21
3.1.1	Licence.....	22
3.2	Původní tvorba.....	23
3.2.1	menZONE.....	23
3.2.2	I like bike.....	24
3.2.3	RE-PLAY.....	24
3.2.4	Těžká dřina.....	25
3.3	Programovací techniky.....	25
3.3.1	Dayparting.....	25
3.3.2	Block programing.....	26
3.3.3	Hammocking a Lead-in.....	26
3.3.4	Checkerboarding.....	27
3.3.5	Stripping.....	27
3.3.6	Stunting.....	28
3.3.7	Counter-programing.....	28
3.4	Self-promotion Prima COOL.....	29
3.4.1	On-air.....	29
3.4.1.1	Upoutávka.....	29
3.4.1.2	Grafika.....	31
3.4.1.3	Grafika upoutávky.....	32
3.4.1.4	Identy.....	32
3.4.2	Off-air.....	33

3.4.2.1	Web.....	33
3.4.2.2	Grafika .....	34
3.5	Kvantitativní obsahová analýza Prima COOL .....	34
3.5.1	Výzkumný vzorek.....	34
3.5.2	Kódovací jednotka .....	35
3.5.3	Znaky .....	35
3.5.4	Předpoklady a výzkumné otázky .....	37
3.5.5	Obsahová analýza vzorku .....	38
3.5.5.1	Pořady .....	38
3.5.6	Zodpovězení výzkumných podotázek .....	41
3.5.6.1	Typ pořadů.....	41
3.5.6.2	Žánr pořadů.....	44
3.5.6.3	Produkce .....	48
4	Závěr .....	49
5	Prameny a literatura .....	51
5.1	Prameny .....	51
5.2	Literatura .....	53
6	Přílohy.....	55
7	Anotace .....	78
8	Annotation.....	79

# 1 Úvod

Na českém mediálním trhu neustále přibývají nové televizní stanice. Ať už se jedná o sesterské stanice zaběhlých značek nebo o nově vznikající kanál, je boj o diváka stále náročnější a intenzivnější. Kromě sebepropagace je třeba neustále nalézat a kombinovat nové programovací techniky, které zajistí stabilní publikum a tedy i větší zájem o nabízený reklamní prostor. Jednou z mála nových stanic, která v boji o diváka mezi silnou konkurencí obstála, je televizní stanice Prima COOL.

Prima COOL zahájila své vysílání 1. dubna 2009 a za dobu své existence urazila velmi dlouhou cestu. Tato cesta k divákovi je vystavěna na principech tvorby programu, vizuálního stylu média a samozřejmě na programu samotném. Cílem mé práce je tyto faktory zmapovat. Téma své bakalářské práce jsem si zvolil především ze dvou důvodů. Prvním z nich je, že spadám do cílové skupiny diváků této televize. Jsem muž ve věku mezi dvaceti a čtyřiceti lety, mám diváckou zkušenost s americkými seriály, které důkladně znám z internetového prostředí, a od kterých čekám, že mě budou bavit. Jsem tedy potenciálním divákem stanice Prima COOL a také členem její cílové skupiny. Moje divácká zkušenost ve mně vzbudila zájem o zjištění toho, jak mechanismus s cílem přitáhnout diváka mého typu funguje. Druhým důvodem, který mě k tématu programového formátu přitahoval, byla divácká zkušenost s americkou televizí Fox Broadcasting Company, známou též jako FOX. Tato televize lákala diváka velmi agresivní, ale neotřelou a progresivní formou, a velmi mě tehdy zaujala. V českém prostředí jsem tendenci agresivní a neotřelé sebepropagace a prezentace svého programu zaznamenal až s příchodem stanice Prima COOL a to v druhém roce jejího fungování.

Ve své práci budu analyzovat pouze programový formát stanice Prima COOL. Předmětem výzkumu není ani ověření účinnosti programového formátování této televizní stanice v praxi, ani porovnání tvrzení zástupců Prima COOL s realitou. Veškerá data použitá v kvantitativní obsahové analýze získám jedině sledováním stanice Prima COOL a studiem televizního programu. V teoretické části své práce se po obecném rozboru problematiky programového formátování budu zabývat především programovacími technikami a jejich využitím v konkurenčním boji českých televizních stanic. Dále zmapuji velmi důležitou oblast programového formátu každého média, kterou je self-promotion neboli sebepropagace. V analytické části provedu rozbor faktorů, které se podílí na tvorbě programového formátu. Následně aplikuji kvantitativní obsahovou analýzu. Tuto metodu jsem si zvolil, jelikož umožňuje zpracování velkého množství dat a vyvození velmi přesné statické analýzy. Tyto

výsledky jsou následně jednoduše zobrazitelné v grafech a tabulkách. Zpracováním získaných výsledků pak určím programový formát televizní stanice Prima COOL. Ve své práci kombinuji kvantitativní analýzu, která se zabývá programovou skladbou televizní stanice Prima COOL a kvalitativní analýzu, která definuje a analyzuje užití programovací techniky a self-promotion této stanice.

## **2 Teoretická část**

### **2.1 Programový formát**

V mé bakalářské práci budu zkoumat programový formát televizní stanice Prima COOL. Tvoří jej složky, které jsou mezi sebou provázány a společně vytváří výslednou podobu televizní stanice. Mezi tyto složky patří programová skladba, která je tvořena vysílanými pořady a aplikovanými programovacími technikami. Další důležitou složkou je prezentace televizní stanice samotné, čili self-promotion. Zde spadají především upoutávky na pořady a na stanici. Výše zmíněné složky budu definovat a interpretovat v analytické části mé práce, kde použiji kvantitativní obsahovou analýzu k analyzování vybraného vzorku programu. Pro analýzu jsem vybral dva vysílací týdny, přičemž každý byl vysílán v jiné sezóně. Srovnatelné výsledky analýzy potvrdí ustálenost užitého programového formátu.

#### **2.1.1 Program**

Michal Bočák a Juraj Rusnák definují program jako vnitřně propojenou strukturu jednotlivých částí relací, charakteristickou ustáleným a komplexním vnějším tvarem; jako časové uspořádání a skladbu jednotlivých televizních relací, které vysílá konkrétní stanice; konečný výsledek programotvorné činnosti, obsahovou a formální náplň vysílání. Dále tvrdí, že konkrétním naplněním představ příslušného média o svém zaměření vůči publiku i vůči jiným konkurenčním médiím na trhu je programová struktura. Tu lze nejobecněji rozdělit na prime-time, což je hlavní a nejdůležitější vysílací čas, a na off-time nebo off-prime, který označuje všechny vysílací časy mimo prime-time.<sup>1</sup> V jiném, více podrobnějším rozdělení, jde denní programová struktura v současných elektronických médiích rozdělit na tři části. První z nich je denní vysílání, tzv. day-time. Je to část programu v rámci jednoho vysílacího dne, která je zařazena mimo nejsledovanější časy. Obecně se uvádí rozmezí 9:00 až 17:00.

---

<sup>1</sup> BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj: *Na ceste za poslucháčom a divákom. Poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách*. In: FORET, Martin – LAPČÍK, Marek — Orság, Petr (eds.): *Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálných obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého 2008, s. 365



V situaci dnešních audiovizuálních médií je ovšem tento prostor televizního programu věnován specifickým cílovým skupinám recipientů. Jedná se o děti a mládež, ženy v domácnosti nebo starší lidi. Obecně nejsledovanější programy, jako jsou zprávy, filmy nebo seriály, byly z tohoto důvodu posunuty do nejsledovanější části televizního vysílání. Tím je tzv. prime-time. Tímto termínem se označuje vysílací čas mezi 19. a 22. či 23. hodinou.<sup>2</sup> hodinou. Tento čas je velmi důležitým faktorem při tvorbě programové struktury především komerčních médií. Prime-time je nejsledovanější částí vysílacího dne příslušného média, tudíž se podle toho odvíjí i počet objednávek reklamy a její cena. Pro vysílání po 22. či 23. hodině, tj. bezprostředně po skončení hlavního vysílacího času, kdy se předpokládá nižší sledovanost se do programu zařazují pořady pro menší cílové publikum. Často to jsou i pořady, které upravuje mediální legislativa. Jedná se o erotické relace, horory atd..

V současnosti se objevuje i podrobnější rozdělení jednotlivých částí vysílání. První segmentem je vysílání mezi 5:00 a 9:00. Nazývá se ranním vysíláním a dominantním publikem jsou dospělí připravující se do práce a děti. Na tuto část navazuje další, která bývá označována jako denní vysílání. Je ukončena 16. hodinou a nejdůležitějším publikem jsou zde ženy v domácnosti a nezaměstnaní. Od 16:00 do 19:00 nastává tzv. vstupní rámeček hlavního programu. V této části jsou dominantním publikem děti a mládež, ke kterým se v průběhu přidávají pracující. 19:00 až 20:00 znamená vstup do hlavního vysílacího času. Samotný prime-time se odvíjí v rozsahu následujících tří hodin a hlavním publikem se stává rodina, čemuž odpovídá i výběr vysílaných relací – filmy, seriály a zábavné pořady rodinného typu. Další etapou je 23. hodina a následujících 35 minut. Toto je čas posledních zpravodajských programů a doba, kdy v publiku začínají dominovat opět dospělí. Na tuto část navazuje výstupní rámeček hlavního programu, který je ukončen 2. hodinou ranní. V tuto dobu je před obrazovkou výběrové publikum, které se ještě zužuje při vstupu do poslední části programu vymezeného 2. a 5. hodinou. V tuto chvíli jsou před obrazovkami pouze okrajové skupiny dospělých.<sup>3</sup>

Obzvláště v komerčních televizích je načasování vysílání pořadu velmi důležité především z hlediska zacílení reklamy. Na pořady zacílené na určitý typ publika se váží reklamy, které jsou zaměřené právě na takové diváky. V ideálním případě to znamená, že

---

<sup>2</sup> Příloha k smluvním obchodním podmínkám pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech FTV Prima, spol. s r.o.. [online]. www.iprima.cz. [cit. 2012-3-25]. Dostupné z: <http://www.iprima.cz/sites/default/files/P%C5%99%C3%ADloha%20k%20OP%20-%20Cen%C3%ADk%202012%20final.pdf>

<sup>3</sup> RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s.73-75

pořad musí být vysílán v takovém čase, který je přístupný pro co největší skupinu potenciálních diváků. Například je vcelku zbytečné uvádět pořady pro mládež v pátek a v sobotu večer, kdy právě tato cílová skupina tráví svůj volný čas většinou jinak než před televizními obrazovkami, a kdy toto místo obsazují jejich rodiče.<sup>4</sup>

### 2.1.2 Programování

„Programování představuje souhrn činností, kterými vedení média (nejčastěji programové oddělení) naplňuje vlastní nebo státem určené představy o postavení média ve společnosti a přenáší je do oblasti tvorby, fungování a přijímání programu média. Ve veřejnoprávních médiích programování vychází z úloh, které veřejnoprávnímu médiu předepisuje mediální legislativa (např. při vytváření programové struktury, profilaci jednotlivých programových celků, podpoře minorit apod.), v prostředí komerčních elektronických médií se obvykle při programování sleduje cíl získat co nejširší a relativně nejstabilnější publikum“<sup>5</sup>.

Programování televizních médií je ovlivňováno několika faktory. Prvním je charakter samotného média. Zde se myslí rozdíly mezi médiem veřejnoprávním a soukromým, které byly popsány výše. Dalším faktorem je obsahové zaměření konkrétního média. Velkou roli hraje také cílové publikum a postavení na mediálním trhu. Za vytvořený televizní program odpovídá programové oddělení v čele s programovým ředitelem<sup>6</sup>. V případě televize Prima COOL je jím od 1. 9. 2011 Petr Vladyka.

### 2.1.3 Formát

Přesné vymezení tohoto termínu považuji za důležité z důvodu zjištěných nesrovnalostí v jeho používání v teoretických textech. Pro úplnost popíši všechny definice, na které jsem narazil. Michal Bočák popisuje případy použití termínu formát ve své práci Formát v mediálních studiích<sup>7</sup> a uvádí tři základní definice. První je cílené programování elektronického média, což je případ užití popisovaného termínu v mojí práci. Další definicí rozumí užití ve smyslu zmodifikovaného manuálu na tvorbu relace. Posledním významem tohoto termínu je zaběhlé zpracování konkrétních témat. Dále Michal Bočák poukazuje na

---

<sup>4</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 216

<sup>5</sup> RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s. 76

<sup>6</sup>Tamtéž

<sup>7</sup> BOČÁK, Michal: *Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy*. In: BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj (eds.): *Médiá a text II*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2008

vztah termínů formát a žánr. Tvrdí, že formát jako komodita je struktura vytvořená v konkrétním čase konkrétní organizací. Oproti tomu žánr je struktura postupně vytvořená racionálně postupující komunitou a na rozdíl od formátu nemá konkrétního vlastníka. Soubor norem je u formátu daleko striktnější a závazný a jejich dodržování je velmi pečlivě kontrolováno.

### **2.1.3.1 Programový formát jako cílené programování média**

Michal Bočák uvádí definici Josepha Dominicka, který definuje formát jako konzistentní programování navržené na přitáhnutí určitého segmentu publika. Michal Bočák dále tvrdí, že význam termínu formát můžeme definovat jako komplexní a konzistentní dramaturgický charakter elektronického média definovaný se zřetelem na co nejefektivnější oslovení cílové skupiny<sup>8</sup>. Juraj Rusnák definuje programový formát jako vyústění úsilí managementu média o naplnění vlastní vize fungování jednotlivých složek programu jako kompaktního celku. Dbá se při něm na kompatibilitu jednotlivých složek programové struktury a schopnost stabilně a jednotlivě oslovovat cílené publikum. V prostředí komerčních médií se stává důležitou součástí strategie získávání diváků a tím i možností získat reklamu, proto je jeho vytváření věnována velká pozornost. Předmětem vytváření programového formátu je typologický výběr a uspořádání vlastních relací, selekce a používání určitého druhu hudby, ale i kompatibilita jednotlivých typů relací, výrazové prostředky moderátorů a vizuální styl formy, kterými jsou jednotlivé programové typy nabízeny příjemci.<sup>9</sup>

Michal Bočák uvádí na konci kapitoly o programovém formátu shrnutí, které opírá o jiné teoretiky mediálních studií<sup>10</sup>. Tvrdí, že v pozadí formátování televize i rozhlasu stojí tato úvaha. Čím jednoznačnější (v oblasti definice a realizace) formát, tím jednoznačnější publikum, které je možné nabídnout zadavatelům reklamy. Tímto se při vhodném naformátování zvyšuje zisk mediálního podniku i jeho celková tržní hodnota.<sup>11</sup>

### **2.1.3.2 Počátky formátování**

Formátování jako snaha o nejjednoznačnější tvarování médií ve smyslu jemného a přesně zacíleného vyladění vysílací struktury začíná zřetelně vznikat ve 30. letech v USA. O přízeň recipientů programovými formáty začínají bojovat rozhlasové stanice. Z počátku

---

<sup>8</sup> Tamtéž, s. 6-7

<sup>9</sup> RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s. 77

<sup>10</sup> Joseph Dominick, Dieter Prokop, Edgar E. Willis a Henry B. Aldridge

<sup>11</sup> BOČÁK, Michal: *Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy*. In: BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj (eds.): *Médiá a text II*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2008, s. 7

neexistuje žádné programové oddělení, vše ovládají sponzoři a zadavatelé reklam. Jedinou částí vysílání, plně kontrolovanou rádiovou společností, bylo zpravodajství. Na konci 40. a začátku 50. let tento systém začíná přebírat nově se formující médium-televize. Raná televize často duplikovala rozhlasové pořady, řada rádiových stanic provozovala stanice televizní nebo se v ně zcela transformovala. Stále to ovšem bylo pouze „rádio s obrázkem“. Až v roce 1953 je Leonardem Goldenssonem založena společnost American Broadcasting Company (ABC) a televize se stává soběstačným médiem. V roce 1955 je ve spolupráci s Warner Bros. odvysílán první prime-timový film, western *Cheyenne*<sup>12</sup>. A právě v tomto období a ve spojení se snahou Goldenssona přilákat mladší publikum lépe vstřebávající změny se poprvé objevuje metoda counterprogrammingu (podrobněji se jí věnuji v kapitole 2.1.4.9), která se v mediální praxi používá dodnes. Na začátku 50. let se objevují první programová oddělení, která ovšem vznikají opět na poli rádiových stanic, které se začínají vymaňovat z vlivu reklam. Tento zlom je vyústěním potřeby hledání nového recipienta, v tomto případě posluchače. Průkopníkem tohoto principu je Todd Storz. Ten pochopí potenciál mladého publika a rock 'n' rollu, který jej dokáže přilákat. I přes to televize vstupuje do zlatého věku. Díky absenci záznamových zařízení jsou všechny pořady vysílány živě, což dává prostor spoustě interpretů, performerů, scenáristů atd. Zlatý věk dává vzniknout velkým hereckým hvězdám, jakými jsou Dustin Hoffman, Robert Redford, James Dean, Marlon Brando či Paul Newman.<sup>13</sup>

Od uvedení konceptu formátu do rozhlasového prostředí už dochází pouze k zdokonalování jeho formy a struktury, o jejich co nejpřesnější přizpůsobení se publiku. Vzniká čím dál větší potřeba provádět výzkumy popularity relací, vkusu, zájmů a potřeb recipientů. Na základě znalosti těchto údajů jsou programová oddělení schopna přesněji specifikovat svůj programový formát a díky tomu získat více recipientů a udržovat si jejich loajalitu.<sup>14</sup>

#### **2.1.4 Programovací techniky**

Užití programovacích technik je jedním z faktorů, určujících konečný tvar programové skladby, která je hlavní složkou programového formátu. V konkurenčním boji televizních stanic jsou velmi důležitou zbraní, která dokáže při správném použití přitáhnout diváka k programu konkrétní televize. V knize *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy,*

---

<sup>12</sup> Cheyenne, Raoul Walsh, USA, 1947

<sup>13</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 1-7

<sup>14</sup> BOČÁK, Michal: *Formát v mediálních štúdiách: terminologické úvahy*. In: BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj (eds.): *Médiá a text II*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2008, s. 7

*Development & Evaluation* staví její autoři funkci programovacích technik nad obsah samotného pořadu.<sup>15</sup>

### **2.1.4.1 Uvedení pořadu**

Existují dvě základní strategie pro zařazení nového pořadu do programové struktury televizního kanálu. První postup spočívá v uvedení pořadu v tzv. quiet timu. Programátoři vyberou pro zařazení pořadu do stálého programu termín, který se odlišuje od běžného uvedení právě takového typu pořadů. V praxi to vypadá tak, že většina pořadů se spouští na podzim, který následuje po obecném úpadku sledovanosti přes letní měsíce. Druhou strategií je uvedení pořadu do programu po velké televizní události, jako je třeba premiéra dlouho očekávaného filmu, finále televizní soutěže, sportovní události atd.. Přesněji, je to uplatnění programovací techniky, která se nazývá lead-in či tentpoling a je blíže v kapitole 2.1.4.4.<sup>16</sup>

### **2.1.4.2 Dayparting**

Tento pojem označuje denní rozdělení vysílacího času. Nikoli však na části, kterým se věnuji v kapitole 2.2.1. Tato programovací technika je založena na společných aktivitách většiny diváků, které vykonávají v určitých částech dne. Ranní vysílání je doba, kterou většina diváků věnuje přípravě na cestu do práce a škol. Tento čas bývá vyplněn krátkometrážními pořady a vstupy týkajícími se dopravy, počasí atd. Je to také důležitý čas pro televizní stanice, jejichž cílovým publikem jsou malé děti. Ty se během příprav svých rodičů do práce dívají na pohádky či jiné dětské pořady. Následuje dopolední část dne, která bývá zpravidla vyplněna soap operami, talk show či soutěžními pořady. Vysílání dřívějšího odpoledne je zacíleno na diváky, kteří se právě vrací z lavic základních škol. Pozdní odpoledne je věnováno studentům a lidem, kteří pracují doma. V tomto čase se spousta televizních stanic začíná volně přesouvat k zpravodajskému vysílání. Televizní večer je nejdůležitější částí televizního dne, protože právě v tuto dobu se před obrazovkami nachází největší množství diváků, kteří zastupují většinu věkových kategorií. Zde se naplno projevuje širší zaměření kanálu na cílové publikum. Noční část dne se blíží té ranní ve stopáži svých pořadů. Málo kdy se zde zařazuje dlouhý film, který divák s předpokladem, že jej neuvidí celý, ani nezačne sledovat. Toto rozdělení je zcela změněno při víkendovém vysílání v souvislosti s životním stylem diváků konkrétní televize. Většinou se jedná o kombinaci

---

<sup>15</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 144

<sup>16</sup> Tamtéž, s. 221

seriálů, filmů a sportovních či zábavních pořadů. Ranní víkendové vysílání je pro většinu televizních stanic časem, kdy před obrazovku přicházejí nejmladší diváci a tudíž je program tvořen dětskými pořady. Sobotní večer je pak specifický výše zmíněnou absencí mladého publika. Vysílání nedělního dopoledne bývá často tvořeno zpravodajskými pořady, neboť dospělí diváci mají čas vnímat informace hlouběji a ve větším rozsahu.<sup>17</sup>

#### **2.1.4.3 Block programing**

Z názvu vyplývá, že se jedná o programování do bloků. Někdy tato metoda může být označována jako stacking<sup>18</sup>. Jde o jednu z nejpoužívanějších metod programování, která je využívána jak u komerčních televizí a rádií, tak u veřejnoprávních subjektů. Tyto bloky jsou tvořeny relacemi, které mají velké množství společných znaků. Mají tedy schopnost stabilně oslovovat cílené publikum. Tato obecná klasifikace jde dále dělit na dvě základní kategorie. Rozdělení dle funkce nebo tematického zaměření jednotlivého bloku. Klasickým případem bloku, který je ohraničen jedinou funkcí je zpravodajský programový blok. Ten je většinou tvořen hlavní zpravodajskou relací, na kterou navazuje zpravodajství sportovní, předpověď počasí atd. Dalším příkladem může být zábavný či oddychový blok, ve kterém je prostor pro soutěžní pořady, komedie a jiné relace spíše s relaxační funkcí. Tematicky zaměřeným blokem je myšlena skupina relací stejného charakteru. Tuto skupinu reprezentuje například sled hudebních pořadů, blok programů pro děti atd.<sup>19</sup>

#### **2.1.4.4 Hammocking a Lead-in**

Podstatou těchto pravděpodobně nejjistějších metod uvedení pořadu je umístění divácky neznámé relace mezi (hammocking) nebo za (lead-in) relace ověřené a divácky oblíbené. Tato metoda často souvisí s metodou block programingu (viz. kap. 2.1.4.3), při které je přijetí u tematicky sladěného publika jistější. Většinou se proto hammocking užívá v prime-timu. Cílem této metody v praxi je spíše získání stálých diváku pro nový program, než nalákání recipientů nových.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 243-244

<sup>18</sup> Tamtéž, s. 228

<sup>19</sup> RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s. 81

<sup>20</sup> Tamtéž

#### 2.1.4.5 Checkerboarding

Jedná se o rozmístění pořadů podobného typu ve stejném čase v rámci určitého vysílacího období. Tato metoda pracuje většinou s týdenním časovým plánem, ale může se jednat i o úsek jednoho roku (štedrovečerní pohádky) nebo naopak víkendu (dětské pořady a relace). Tato metoda v divácích vytváří zvyk pravidelného sledování jimi oblíbeného druhu pořadů a je úzce svázána s programovou strukturou.<sup>21</sup>

#### 2.1.4.6 Stripping

Metoda v principu velmi podobná předchozí (checkerboarding). Nepracuje s pořady podobného typu, ale přímo s konkrétním pořadem. Jedná se o pravidelné periodické nasazování jedné relace v jeden neměnicí se čas v rámci celého týdenního plánu. Nejčastějším příkladem jsou, a v případě televize Prima COOL především, seriály.<sup>22</sup>

#### 2.1.4.7 Reprízování

Tato metoda se sice podepisuje na tvorbě programu ale je spíše ekonomického rázu a vznikla ze dvou ryze praktických zdrojů. Prvním z nich je útlum sledování televize během letních měsíců. Z toho plynou nižší zisky z reklam a reprízování je jednou z cest jak ušetřit přes toto divácky neatraktivní období. Náklady na reprízování pořadu jsou nižší než jeho výroba, tudíž se tato letní přestávka využívá i k rekonvalescenci štábů, které jinak chrlí jeden díl pořadu týdně.<sup>23</sup>

#### 2.1.4.8 Bridging

Použití této metody zasahuje nad rámec televizní stanice jako takové. Jejím principem je nasazování relací, jejichž ekvivalent lze sledovat v podobnou dobu na konkurenční stanici, o určitý časový úsek dříve. Tato metoda je používána i při strategické práci s časovým umístěním reklamy. Právě během nich dochází nejčastěji k přepínání na jiné kanály, tzv. zappingu<sup>24</sup>. Jestliže televizní stanice nasadí do programu reklamu tak, aby končila několik

---

<sup>21</sup> Tamtéž, s. 82

<sup>22</sup> Tamtéž

<sup>23</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 234-235

<sup>24</sup> WALKER, James R.. *Zapping*. [online]. www.museum.tv. [cit. 2012-11-01]. Dostupné z: <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=zapping>

málo sekund před začátkem reklamního bloku konkurenční stanice, vytvoří si několikaminutový prostor k upoutání pozornosti diváka a jeho získání pro svůj pořad.<sup>25</sup>

#### **2.1.4.9 Counter-programing**

Touto metodou se snaží televizní společnosti přilákat publikum ke svému programu nasazením typu relace pro daný čas nezvyklé. Podobně jako u bridgingu je counter-programing založen na odlišení se od konkurenčních stanic. Přilákání publika závisí na nasazení relace žánrově odlišné od nabídky jiných stanic.<sup>26</sup>

#### **2.1.4.10 Supersizing**

Metoda supersizingu vychází z teorie bridgingu, ale zakládá se na principu navýšení stopáže pořadu. Tímto krokem nastane situace, kdy pořad začne časově zasahovat do jiného pořadu konkurenční stanice. Divák, který zůstane se svým pořadem, již není tak lehce získatelný pro pořad konkurenční stanice, který již nějakou dobu běží. Divák spíše zůstává u pořadu, který následuje po relaci s delší stopáží. Metoda je používána u velmi populárních pořadů.<sup>27</sup>

#### **2.1.4.11 Blunting**

Podobně jako u bridgingu se jedná o metodu jdoucí nad rámec každodenního vysílání a doslovný překlad tohoto pojmu přesně vystihuje účel této metody – tj. že dochází k otupení konkurenční stanice, která zařadila do programu velkou televizní událost, jakou může být premiéra Oscary ověčeného filmu nebo zahájení olympiády. Jsou to pořady, které na sebe váží velkou pozornost, ale zároveň mají jedno slabé místo spočívající v jejich dlouhodobém naplánování. Když se v programu objeví taková událost, konkurenční stanice mají velmi mnoho času připravit „otupovací plán“. Ten spočívá v nasazení bonusového dílu seriálu, v příchodu nečekané mediální hvězdy do jejich pořadu atd. Tato metoda bývá často použita ve spolupráci s výše zmíněným bridgingem.<sup>28</sup>

---

<sup>25</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 225

<sup>26</sup> RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s. 82

<sup>27</sup> Tamtéž, s. 225-226

<sup>28</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 227



#### 2.1.4.12 Stunting

Tato metoda je používána, je-li třeba náhle zvýšit sledovanost. Takové situace nejdou dlouhodobě naplánovat a jedná se většinou o náhlý pokles sledovanosti či předpokládaný pokles v rámci konkurenčního boje, způsobený tím, že jiná televizní společnost uvede divácky velmi populární pořad, viz blunting. Při řešení této situace se televizní stanice snaží zvýšit atraktivitu svého pořadu příchodem slavné hvězdy<sup>29</sup>, rozdělením příběhu do více dílů, použitím cliffhangeru, a lze tak chápat i odvyšování sestřihu toho nejlepšího atd.. V americké televizní praxi se stalo velmi účinným prostředkem ke zvýšení sledovanosti zařazení svatby hlavních hrdinů do děje seriálu.<sup>30</sup>

#### 2.1.4.13 Crossprogramming

Tato metoda pracuje na principu propojení dvou pořadů, ze kterého ve výsledku plyne vzájemný prospěch pro oba. Ideální realizací je pak situace, kdy začátek příběhu se nachází v jednom z pořadů a jeho ukončení v druhém. Tato metoda je velmi silnou zbraní v konkurenčním boji televizních stanic. Je ovšem také velmi komplikovaná, vyžaduje dlouhodobé plánování a v ideálním případě jedinou produkční společnost. Jednodušší verzí této metody je například upozornění na partnerský seriál formou návštěvy jeho fikčního prostředí či pokud se ze sledování jednoho v televizi učiní událost v druhém příběhu.<sup>31</sup>

#### 2.1.4.14 Theming

Principem této metody je seskupování pořadů se společnými motivy či tématem napříč žánry a jejich vysílání v rámci určitého období. Od block programmingu se tato metoda liší právě povznesením obsahu/motivu nad formu/žánr. Často tato metoda bývá aplikována v souvislosti s významnou a atraktivní událostí. V americkém televizním prostředí se takto třeba reaguje na předávání Oskarů. Různé typy pořadů galavečer komentují, parodují či jinak vštěpují do svého děje. V českém prostředí, které postrádá natolik významnou společenskou událost, bývají často takovým motivem svátky, například Vánoce.<sup>32</sup>

---

29 Malá role recepční ztvárněná zpěvačkou Britney Spears v seriálu Jak jsem poznal vaši matku viz. How I Met Your Mother - Britney Spears [online]. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [cit. 22. 4. 2012]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=YLaIwiDCbAo>

<sup>30</sup>GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 229-230

<sup>31</sup> GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005, s. 230-231

<sup>32</sup> Tamtéž, s. 231

### 2.1.5 Self-promotion

Self-promotion, self promo či sebepropagace je reklamou nejen pořadů vysílaných na určité stanici ale i televizního kanálu samotného ve vlastním mediálním prostoru. Obzvláště v prostředí komerčních televizí je tomuto principu věnován maximální prostor, který lze pro tyto účely obětovat. Velmi důležitý je přesně nadefinovaný positioning<sup>33</sup>. Jde o jakési vytváření značky, do kterého jsou zapojeny upoutávky vysílaných pořadů, propagace tváří televize, ale i povaha a prezentace televizního kanálu jako instituce.

Další členění self proma je založeno na použitých propagačních prostředcích. Prvním z nich, pravděpodobně nejvyužívanějším způsobem, je umístění upoutávky do přirozených předělů. Těmi jsou myšleny konce pořadů či reklamní bloky mezi nimi, které většinou obsahují upoutávku na začátku i konci celého bloku. Tento princip je používán jak u veřejnoprávních, tak i u soukromých televizí, s výjimkou soukromých televizí, které připojují své upoutávky i k reklamním blokům vysílaným při přerušení pořadu. Dalším způsobem je sebepropagace formou odkazu na pořad v jiném pořadu. V tomto případě se jedná o pořady, jejichž náplní jsou besedy s tvůrci, účinkujícími nebo odborníky na danou oblast. Zde patří také typy pořadů, které jsou přímo vystavěny z komentovaných upoutávek na filmy, plánované k uvedení. Do této kategorie lze zařadit i pozvánky moderátorů ke sledování následujících pořadů na konci večerního zpravodajství. Třetím typem je self-promotion v právě běžícím pořadu. Tento fenomén, převzatý z amerických televizních stanic, je v České republice používán teprve pár let a úzce souvisí s problematikou blockprogramingu. Má za úkol udržet diváka při sledování konkrétního kanálu a donutit ho nepřepínat na konkurenční. Princip spočívá ve vložení titulku s informací o následujícím pořadu krátce před skončením aktuálního pořadu. Do tohoto typu sebepropagace lze zařadit i upoutávky na prime-timové pořady, o kterých informují titulky umístěné zpravidla ve spodní části obrazu. Tento titulek je na rozdíl od dříve zmíněného dominantnější a obsahuje například logo pořadu nebo obličej moderátora či herce. Existují také typy pořadů určené k propagaci televize jako instituce. V nich jsou prezentovány samotné pořady a dění v televizi a okolo ní samotné.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> KUHNNOVÁ, Daniela –FILA, Kamil. *Televizní self-promotion*. [online]. www.cinepur.cz. 2007, č. 53 [cit. 2012-10-25]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=1293>

<sup>34</sup> FUČÍK, Jan – HUŠKOVÁ, Vilma. *Selfpromotion v televizním vysílání*. 2006. Dostupné z: <http://archiv.rtv.cz/pripominky/selfpromotion.pdf>

### 2.1.5.1 Právní rozbor self-promotion

V Česku dohlíží na správnost mediálního vysílání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Dramaturgové televizních stanic jsou odpovědní za obsahovou bezchybnost upoutávek. Musí respektovat tu část mediálního zákona, která říká, že se v upoutávkách nesmějí používat vulgární výrazy, sexuální scény, krev, násilí, mrtvoly a psychicky vypjaté momenty.<sup>35</sup>

Definice reklamy v § 2 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb.: *...reklamou se pro účely tohoto zákona rozumí jakékoliv veřejné oznámení vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, určené k podpoře prodeje nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb, včetně nemovitého majetku, práv a závazků.*

Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání dále zmiňuje vlastní propagaci provozovatele vysílání (tzv. selfpromotion resp. station promotion) ve svém § 50 nazvaném Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v televizním vysílání. Odst. 6 tohoto § stanoví, že *oznámení provozovatele vysílání učiněná ve spojení s vlastními pořady, zbožím a službami přímo odvozenými od těchto programů, bezplatně odvysílaná oznámení učiněná ve veřejném zájmu a ve prospěch obecně prospěšných cílů, se nezapočítávají do časového omezení reklamy ve vysílání podle předchozích odstavců.*<sup>36</sup>

### 2.1.5.2 Upoutávka

Jan Fučík a Vilma Hrušková definují upoutávku jako krátký a dynamicky ztvárněný klip, jehož cílem je vzbudit maximální pozornost diváka. Upoutávky tedy často zvyšují svoji atraktivnost prezentací osobnosti z oblasti filmu či jiné. Také se snaží zobrazit části těch nejzajímavějších nebo nejslavnějších záběrů daného pořadu. Jiným prvkem, velmi participujícím na zvýšení atraktivnosti upoutávky, je její zvuková složka. Nejedná se pouze o hudební motiv, který může obraz podpořit a ilustrovat nebo vytvářet gag, ale také o použití důležitých slovních sdělení. S těmi bývá často pracováno v jiném kontextu, než v jakém byla ve skutečnosti použity v pořadu, ale tato skutečnost již počítá s divákovou zkušeností s médii.

Především v soukromých televizích se objevují upoutávky, které se snaží pracovat s nezvyklými či pro českého diváka neznámými principy. Velmi často se v upoutávkách

<sup>35</sup> PEČOVÁ, Barbora. *Selfpromotion v televizi*. In *Mediální teorie a praxe. Sborník příspěvků*. Olomouc, Vydavatelství Univerzity Palackého v Olomouci, 2008

<sup>36</sup> FUČÍK, Jan – HUŠKOVÁ, Vilma. *Selfpromotion v televizním vysílání*. 2006. Dostupné z: <http://archiv.rtv.cz/pripominky/selfpromotion.pdf>

objevuje parodování žánrů či udržování diváka v nejistotě pravého záměru a subjektu reklamy.

Upoutávky na samotné pořady obsahují informaci o termínu vysílání. Tato informace se většinou při dlouhodobější propagaci daného pořadu postupně konkretizuje. V počátcích propagace bývá časový údaj uveden schován do pojmu „brzy uvidíte“. S blížícím se termínem vysílání pořadu je tento pojem nahrazen datem, v případě, že zbývá do uvedení například týden, je datum vystřídáno názvem konkrétního dne. Dalším stupněm je již zobrazení času uvedení pořadu. Vrcholnou verzí, tímto způsobem měnící se upoutávky, je její zařazení v reklamním bloku a uvedení slovy „za chvíli uvidíte“.

## **2.2 Metodologie analytického výzkumu**

Metodologie této práce vychází z teorie, kterou popsal Helmut Scherer v knize *Analýza obsahu mediálních sdělení* v kapitole *Úvod do metody obsahové analýzy*<sup>37</sup>. Velmi detailně popisuje dílčí kroky při užití metody kvantitativní obsahové analýzy. Tuto metodu považuje za rychlou a objektivní, výsledky jsou velmi přesné a lehce zpracovatelné. Kvantitativní obsahová analýza je velmi flexibilní metodou, kterou lze užít na velký okruh výzkumných témat. Helmut Scherer ji prezentuje na příkladu, kdy zkoumá roli médií mezi občanem a politikem při regionálních volbách.

### **2.2.1 Kvantitativní obsahová analýza**

„Kvantitativní obsahová analýza je vysoce strukturovaným a selektivním procesem. Tento postup vychází ze sociálně vědních metod měření a kvantifikace. Při jeho použití se mediované obsahy zkoumají s ohledem na několik vybraných znaků. Charakteristickým rysem této metody je vysoká míra strukturovanosti a s tím je spojen vysoký stupeň ověřitelnosti. Při rozboru podléhá každý krok explicitně formulovaným pravidlům.“<sup>38</sup> Mezi další výhody této metody Scherer řadí možnost zpracování velkého množství textů či jiných obsahových materiálů, jehož výsledky mohou vést k velmi přesným statickým analýzám. Výhodou také je prezentace výsledků, které se v tomto případě dají výborně a přehledně zobrazit v grafech i tabulkách. Všichni ostatní výzkumníci, kteří by námi zvolenými postupy zkoumali totéž téma, by měli dojít k podobným výsledkům „Předpokladem pro využití kvantitativní obsahové analýzy jsou otázky, které mají alespoň nepřímou vazbu na mediální

---

<sup>37</sup> HAGEN, Lutz – SCHERER, Helmut – KONČELÍK, Jakub – REIFOVÁ, Irena – SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004, s. 29 - 50

<sup>38</sup> HAGEN, Lutz – SCHERER, Helmut – KONČELÍK, Jakub – REIFOVÁ, Irena – SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004, s. 29

obsahy<sup>39</sup>. Tyto obsahy pak musí být všechny zpracovány stejným způsobem. Podle Scherera je cílem a pak i výsledkem obsahové analýzy kvantitativní popis mediovaných obsahů.<sup>40</sup>

Scherer rozložil metodu kvantitativní obsahové analýzy do pěti navazujících kroků. Prvním bodem je volba a určení výzkumného tématu. Dalším krokem je vypracování metody, která nám umožní odpovědět na zadání výzkumného tématu. V této fázi je téma většinou stále velmi abstraktní a je proto nutné upřesnit použité pojmy atd. Tuto část výzkumu nazval Scherer operacionalizací. Během ní dochází k vymezení výběrového souboru šetření, tedy k výběru jednotek vhodných pro analýzu. Výběr se provádí ve čtyřech rovinách. Nejprve musíme vymezit, jakými médii se budeme zabývat. Dále pak jaké obsahy budeme v rámci těchto médií zkoumat. Třetí rovinou je vymezení časového období, ve kterém budou mediální obsahy sledovány a posledním krokem je specifikace mediované obsahové jednotky. Po této etapě následuje etapa plánování a organizace. Ta spočívá ve vymezení časového i organizačního průběhu šetření. Pokud neprovádíme výzkum sami, náleží do této fáze i vytvoření tvůrčího týmu a technická příprava celého výzkumu. Následuje ověření vhodnosti vybraných výzkumných metod. Tuto fázi autor nazval jako přípravnou a ověřovací a je nutno aby proběhla před samotným výzkumem. Spadá do ní i prověření spolupracovníků. Následuje etapa sběru dat. Jsou-li všechna data shromážděna, nastává etapa analýzy a interpretace. Tuto část výzkumu označil Scherer vyhodnocením. Uvádí ovšem, že v praxi nelze těchto pět etap od sebe striktně oddělovat. Týká se to především procesu operacionalizace, který nastává v případě pozměnění metody výzkumu.<sup>41</sup>

### **2.2.2 Kódovací jednotka**

Tento termín je výsledkem první fáze dvoufázového procesu, během něžž mediované obsahy, které jsme vybrali pro naše šetření, identifikujeme a zaznamenáváme formou číselných hodnot. Druhou fází je pak přesný popis jednotek podle pevně stanovených kategorií. U elektronických médií bývají kódovací jednotky většinou definovány časově. Je důležité si přesně stanovit, kdy jednotka začíná a kdy končí. Pro přesnost celého šetření je nejlépe zvolit co nejjednodušší a nejuchopitelnější definici.<sup>42</sup>

---

<sup>39</sup> Tamtéž, s. 32

<sup>40</sup> Tamtéž, s. 29-34

<sup>41</sup> Tamtéž, s. 31

<sup>42</sup> HAGEN, Lutz – SCHERER, Helmut – KONČELÍK, Jakub – REIFOVÁ, Irena – SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004, s. 39-41

### 2.2.3 Znaky

Po roztřídění materiálu na kódovací jednotky musíme přesně určit znaky, podle kterých budeme jednotky rozlišovat. Znaky mají zpravidla více charakteristik. Proto máme-li určeny relevantní znaky, je zapotřebí vymezit je tak, aby byly v průběhu analýzy jednoznačně zařaditelné.

## 3 Analytická část

V analytické části své práce budu popisovat konkrétní výzkum, vycházející z tezí popsaných v teoretické části mé práce. Nastíním zde vznik televizní stanice Prima COOL a její původní tvorbu. Dále uvedu konkrétní případy užitých programovacích technik. Rozeberu složku self-promotion a její podsložky, kterými jsou upoutávky, grafické zpracování celkového vzhledu a mimotelevizní propagace této televizní stanice. V závěru analytické části popíši průběh kvantitativní obsahové analýzy a její výsledky.

### 3.1 *Prima COOL*

Prima COOL je celoplošně digitálně šířený televizní kanál spadající spolu s Prima LOVE a Prima family do majetku společnosti FTV Prima. Tato společnost je vlastněna z poloviny jednou z největších mediálních společností severní Evropy MTG Broadcasting A.B. a z poloviny GES Media Europeb. Stanice Prima COOL vysílá od 1. 4. 2009. Byla spuštěna jako druhý kanál a alternativa k hlavnímu vysílacímu kanálu televizní stanice Prima. Hlavní vysílací kanál Prima se k 1. 1. 2012 přetransformoval na Prima family a jeho programový formát se od původního téměř neliší. V současné době je tedy Prima COOL nejstarším kanálem FTV Prima.<sup>43</sup>

V roce 2011 je Prima COOL kanálem spadajícím do skupiny šesti českých stanic, které překračují 4% hranici sledovanosti v prime-timu v kategorii 15-54. V této skupině se nachází i hlavní kanál Prima (dnes již Prima family), ČT1, Nova, Nova Cinema a TV Barrandov.<sup>44</sup> Prima COOL se mezi nimi vyznačuje zaměřením na nejužší publikum.

Kanál Prima COOL má od svého počátku za cíl oslovit mladé aktivní muže mezi 20-40 lety<sup>45</sup> a pokusit se publikum přitáhnout od počítačových monitorů zpět k televizním obrazovkám. A to nikoli způsobem recyklačního kanálu, jakým je na českém trhu například

---

<sup>43</sup> Dalším kanálem je Prima LOVE, která vznikla 8. 3. 2011

<sup>44</sup> *Share pro 15-54 za celý rok 2011 (1.1. - 31.12.) - celý den (6:00 - 6:00)*. [online]. www.ato.cz. 2012 [cit. 2012-5-25]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/vysledky/rocni-data/share/15-54>

<sup>45</sup> *Jaké nástrahy čekají primácký COOL*. [online]. www.radiotv.cz. 2009 [cit. 2012-3-5]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_tv/t\\_obecne/jak-nstrahy-ekaj-primck-cool/](http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/jak-nstrahy-ekaj-primck-cool/)

Nova Cinema, ale kanálu uvádějícího v českém prostředí premiéry zahraničních seriálových řad a pořadů. Ovšem s předpokladem, že tyto premiérové pořady jsou českému divákovi, spadajícímu do výše zmíněné cílové skupiny, velmi dobře známé z internetu. Právě dynamika a interakce internetu je dalším z cílů Prima COOL. Program utvářený za účelem pobavit diváka, je složen převážně ze seriálů, dokumentů, reality show a sportovních pořadů všeho druhu. V roce 2011 se zaměřuje i na vytváření vlastních pořadů.

### 3.1.1 Licence

Dne 3. listopadu 2009 udělila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání licenci společnosti FTV Prima a umožnila tak spuštění digitálního televizního programu Prima COOL.<sup>46</sup> Tato licence byla poprvé upravena 15. 12. 2009 a jednalo se o změnu časového rozsahu vysílání. Další změna následovala 8. března 2011 opět z důvodu jiného nastavení časového rozsahu vysílání této stanice. Úprava měla takovéto znění: „Všední dny minimálně 16 hodin denně se začátkem vysílání od 8:00 – 10:00 hod., víkend a svátky minimálně 17 hodin denně se začátkem vysílání 7:00 – 8:00 hod. Maximální časový rozsah vysílání je 24 hodin“<sup>47</sup>. Tímto se Prima COOL stává časově neomezenou v rozsahu vysílání. Součástí licence je i příložený dokument – příklad rámcového týdenního schématu vysílání. Toto schéma dělí týdenní program televize Prima COOL na dvě hlavní části. Na dny od pondělí do pátku a víkend. Všední dny jsou rozděleny na tři segmenty. První je časově vymezen od 8:00 do 16:00, další od 16:00 do 20:00 a pomyslný prime-time je ohraničen 20:00 a 2:00. Víkendový vysílací čas je rozdělen na čtyři části. První z nich začíná o hodinu dříve, než týdenní vysílací schéma a trvá do 12:00. Zde navazuje druhý segment, končící v 16:00. Další čtyřhodinový úsek je ukončen 20. hodinou a tou také začíná poslední část, trvající opět do 2:00. V tomto schématu má každý časový úsek přidělenou svoji strukturu vysílání. Objevuje se nám zde šest typů pořadů – seriál, komedie, animace, dokument, sportovní pořad a film. Ty jsou v každém segmentu rozděleny jinak a vždy v určitém poměru či hierarchii. Nejedná se ovšem o přesné nastavení celého vysílacího programu, ale spíše o doporučení pro danou televizní stanici. Způsob rozdělení pořadů do těchto kategorií je detailněji popsán v kapitole 4.5.3.

---

<sup>46</sup> RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Rozhodnutí o udělení licence*. Praha, 2009. Dostupné z: <http://www.rrtv.cz/cz/files/lic/1229304.pdf>

<sup>47</sup> Tamtéž

## 3.2 *Původní tvorba*

V této kapitole budu detailněji analyzovat pořady, které vznikají v produkci samotné stanice Prima COOL, tudíž by měly být charakteristické přímým zaměřením na diváckou skupinu, kterou si Prima COOL určila za cílovou. Uvádím pouze pořady, které byly vysílány ve vybraném vzorku dvou týdnů.

### 3.2.1 **menZONE**

Tento pořad pro muže se v programu televize Prima COOL objevil poprvé v první polovině sezóny roku 2012, konkrétně ve čtvrtek 2. února ve 22:45. Televizní magazín menZONE je vytvořen ve spolupráci s RB Production a jeho stopáž se pohybuje kolem 25 minut. V týdnu od 6. 2. 2012 do 12. 2. 2012 byla vysílána třetí epizoda této relace. Pořadem provází dvojice moderátorů, z nichž jeden zastupuje roli suverénního extroverta a druhý roli intelektuála-outsidera. Koncept pořadu se skládá z úvodní ankety, několika reportáží a zpravodajství, které zaštiťuje server xman.cz. Jedna zpráva se vždy váže k výročním významných mužů, ostatní zprávy jsou pojaty spíše jako zajímavosti. Některé epizody jsou na úkor počtu reportáží rozšířeny o testy produktů pro muže. Vše je vždy zaštiťováno jedním tématem. V případě epizody, která byla odvysílána ve čtvrtek 9. 2. 2012, tedy v mnou zkoumaném období, bylo téma mužnost. Proto byla jedna z reportáží věnována bojovému umění, další rallye, závodu ve sjezdu horských kol v obchodním centru a poslední kondičním tréninkům. Do celého konceptu je vložena jistá analogie k internetovým sociálním sítím. Moderátoři komentují vzkazy, virtuálně se přátelí s aktéry reportáží a podobně. Sami tvůrci uvádí, že dramaturgicky míří na cílovou skupinu složenou z mužské populace mezi 15 a 40 lety<sup>48</sup>. V pořadu se objevují vulgarismy a erotická témata, proto je vysílán až po 22. hodině. Na internetu je ovšem každá epizoda volně zpřístupněna následující den po jejím odvysílání. Obecně televize Prima COOL pracuje s tendencí přiblížení se divákům skrze internet a především přes sociální síť Facebook. Tuto praxi uplatňují tvůrci i v případě pořadu menZONE. K 1. dubnu 2012 má tento pořad na své oficiální stránce na webu Facebook.com přes šest tisíc fanoušků, většina z nich spadá do věkové kategorie 18-24 let<sup>49</sup>.

---

<sup>48</sup> *Menzone*. [online]. [www.prima-cool.cz](http://www.prima-cool.cz) [cit. 2012-4-1]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/porady/menzone>

<sup>49</sup> *Menzone*. [online]. [www.facebook.cz](http://www.facebook.cz). 2011 [cit. 2012-4-1]. Dostupné z: [www.facebook.com/poradmenzone](http://www.facebook.com/poradmenzone)



### 3.2.2 I like bike

Premiérový díl motoristického magazínu I like bike byl odvysílán v pátek 10. 6. 2011 ve 23:15 a v druhé polovině sezóny 2011 bylo odvysíláno dalších 20 epizod. Délka tohoto pořadu je průměrně 25 minut. V mnou zkoumaném prvním týdnu srpna roku 2011 byl v pátek 5. 8. odvysílán 9. díl první série. Koncepce dílů je zpravidla stejná, proto ji lze stručně popsat i na základě jediné epizody. Pořad je složen z recenzí motorek různými jezdci a osobnostmi, novinek ze světa technologického vývoje, bezpečnostních opatření atd. Součástí každého dílu je soutěž. Dílčí části pořadu jsou od sebe odděleny vstupy dvou loutek, které nefungují jako moderátoři a s pořadem mají tematicky společné jen to, že to jsou motorkáři. Jejich vstupy jsou vulgární a nekorektní, a proto je i tento pořad vysílán až po 22. hodině. Cílovou skupinou jsou především muži-motorkáři a ostatní fanoušci toho fenoménu. Mírný pokles aktivity fanoušků, spojený pravděpodobně s vyšším věkovým průměrem diváků, lze sledovat i na interakci skrze sociální sítě. K 1. dubnu 2012 má tento pořad na své oficiální stránce webu Facebook.com přes tři tisíce fanoušků, což je nejnižší počet ze všech původních pořadů televize Prima COOL<sup>50</sup>. Největší část z nich spadá do věkové kategorie 18-24 let.

### 3.2.3 RE-PLAY

5. února 2011 byl odvysílán první díl pořadu RE-PLAY zatím nejdéle vysílaného projektu televize Prima COOL. Jedná se o magazín, který se věnuje počítačovým hrám, herním konzolám a všem věcem souvisejícím s herní technologií. Pořad je výsledkem spolupráce TRIPSI Production, televize Prima COOL a serveru re-play.cz, který se výše uvedenými tématy zabýval ještě před vznikem tohoto pořadu. V sobotu 9.2.2012 byl uveden 7. díl 2. série. Jelikož datem vysílání spadá do mnou zkoumaného období, popíši na jeho příkladu zavedený koncept, který je pouze s malými odchylkami používán u všech ostatních dílů. Každý pořad má své hlavní téma, ne však ve smyslu zastřešení celé relace. Toto téma je spíše hlavní zprávou a redaktoři se k němu v průběhu dílu vracejí. Dominantní částí jsou recenze počítačových her a herních konzolách. V případě uvedení nějaké technické novinky na trh se recenzují nové produkty. Opět se zde uplatňuje použití sociální sítě Facebook při komunikaci s diváky a to formou promítání vybraných komentářů na spodní lištu obrazovky. K 1. dubnu 2012 má tento pořad na své oficiální stránce na webu Facebook.com přes 56 tisíc

---

<sup>50</sup> *I like bike*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ilikebike.primacool>

fanoušků<sup>51</sup>. Největší část tvoří uživatelé ve věku od 13 do 17 let. Podle údajů organizace ESRB<sup>52</sup> z června roku 2011 tvoří 60 procent hráčů muži. I zde je tedy formální zacílení na určité konkrétní publikum v rámci konceptu televize Prima COOL standardní. V tomto případě však není zanedbatelný asi počet hráček, čistě mužské zaměření by tudíž bylo kontraproduktivní. Z tohoto důvodu tvoří moderátorskou dvojici vždy muž a žena. Ze všech tří dosud jmenovaných pořadů je RE-PLAY zaměřen na nejširší publikum, což potvrzuje i jeho nasazení v sobotu ve 13 hodin.

### 3.2.4 Těžká dřina

Tento pořad je inspirovaný dokumentární reality show v produkci Discovery Channel Špinavá práce<sup>53</sup>, která je také zařazena do programu televize Prima COOL. Režie se ujal, stejně jako v případě menZONE Štěpán Hybš. Koncept pořadu není složitý, moderátor Roman Buřa si na jeden den vyzkouší náročné povolání. Jediným omezením je, že toto povolání musí být praktikováno na území České republiky. Opět zde funguje interakce mezi diváky a tvůrci skrze sociální síť Facebook. K 1. dubnu 2012 má tento pořad na své oficiální stránce na webu Facebook.com přes pět tisíc fanoušků<sup>54</sup>, většina z nich spadá do věkové kategorie 14-24 let.

## 3.3 Programovací techniky

### 3.3.1 Dayparting

Prima COOL je zaměřena na užší skupinu diváků, tudíž struktura jejího vysílacího dne není tak jednoznačná, jako jsem popsal v kapitole 2.1.4.2. Důvodem je velmi podobný životní styl většiny diváků. Nabízí se jediný způsob, jak diváky stanice kategorizovat, a to rozdělit recipienty na pracující a studující. Ale i při tomto rozlišení se čas, kdy tito lidé usedají před televizi, liší minimálně.

V případě tohoto kanálu jsou znatelnější spíše odlišnosti mezi týdenním a víkendovým vysíláním. Víkend je mírně ochuzen o seriály, ale najdeme zde více dokumentů a filmů. Analýze týdenního a víkendového programu se blíže věnuji v příloze č. 3.

---

<sup>51</sup> *Re-play*. [online]. www.facebook.com. 2011 [cit. 2012-3-10]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/replay.tv>

<sup>52</sup> The Entertainment Software Rating Board (ESRB) je organizace, která se zabývá kontrolou obsahu her pro USA a Kanadu (<http://www.esrb.org>)

<sup>53</sup> *Dirty Jobs, USA, 2005*

<sup>54</sup> *Těžká dřina*. [online]. www.facebook.com. 2011 [cit. 2012-3-10]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/tezkadrina>

### 3.3.2 Block programing

U televizních stanic jako je např. Prima COOL, které cílí na velmi zúženou skupinu diváků, je tato programovací technika nesnadno určitelná. Společným marginálním znakem všech pořadů je totiž sama cílová skupina. Viz příloha č. 4. Proto jednotlivé bloky můžeme vypořádat pouze v případě spojení dvou maximálně tří pořadů. V týdnu od 6. února 2012 do 12. února 2012 lze termínem block programing označit například seskupení dvou komediálních seriálů, Jmenuji se Earl<sup>55</sup> a Simpsonovi<sup>56</sup>. Jednalo se o premiérový díl prvního z jmenovaných seriálů a dvě reprízované epizody seriálu Simpsonovi a všechny byly vysílány kolem 18. hodiny. Dalším příkladem může být opět spojení pořadů komediálního žánru. Jedná se o dva favorizované hity televize Prima COOL a to Teorie velkého třesku<sup>57</sup> a Jak jsem poznal vaši matku<sup>58</sup>. To, že spojením těchto dvou seriálů je mířeno na jednu celistvou cílovou skupinu, dokazuje i fakt, že tyto seriály jsou následující den ve stejném pořadí společně reprízovány. Spojením pořadů jiného žánru vznikl i blok, odvysílaný o víkendu výše určeného týdne. Žánr reality TV je společným znakem pořadů Vítejte doma<sup>59</sup>, Chriss Angel: Extrémní magie<sup>60</sup> a Faktor strachu<sup>61</sup>, které pospolu lákají diváky k obrazovkám v neděli v průběhu zkoumaného týdne.

### 3.3.3 Hammocking a Lead-in

Při mém výzkumu využití této metody v televizi Prima COOL nastala výjimečná situace, protože zařazování nových pořadů do programu není častá událost. O to víc, zaměřuje-li se Prima COOL především na seriály a více epizodní pořady. I přes tato fakta se ve zkoumaném týdnu od 6. února 2012 do 12. února 2012 objevily dva příklady využití těchto metod. Oba se, jak jsem již naznačil v obecném popisu této metody, váží k jiné programovací technice, block programingu. Příkladem užití block programingu bylo spojení komediálních seriálů Teorie velkého třesku a Jak jsem poznal vaši matku. V pondělí 6. února 2012 zařadili dramaturgové za tyto dva seriály, odvysílané ve 21:15 a 21:45, premiéru nového pořadu. Jednalo se o první epizodu seriálu Spartakus: krev a písek<sup>62</sup>. Tento seriál byl natočen pod vedením zkušeného seriálového producenta Stevena S. DeKnighta, jehož jméno je spojeno

---

55 My Name Is Earl, Gregory Thomas Garcia, USA, 2005

56 Simpsons, Matt Groening, USA, 1989

57 The Big Bang Theory, Chuck Lorre, Bill Prady, USA, 2007

58 How I Met Your Mother, Carter Bays, Craig Thomas, USA, 2005

59 Extreme Makeover: Home Edition, Pam Suchman, USA, 2003

60 Criss Angel Mindfreak, Criss Angel, Don Roy King, USA, 2005

61 Fear factor, USA, 2001

62 Spartacus: Blood and Sand, Steven S. DeKnight, USA, 2010

s jinými úspěšnými seriály jako je například Smallville<sup>63</sup> nebo Dům loutek<sup>64</sup>, který televize Prima COOL v první polovině sezóny 2012 taktéž vysílala. Do povědomí českých diváků se seriál Spartakus: Krev a písek mohl dostat díky vysílání televize HBO. Tato skutečnost vedla k zařazení žánrově sice odlišného, ale potenciálně úspěšného pořadu do prima-timu televize za její programové hity. Druhým příkladem je komediální seriál Takoví normální mimozemšťané, který byl ve čtvrtek 9. února zařazen do programu televize Prima COOL jako náhrada za končící seriál Jmenuji se Earl. K využití block programingu vedl dramaturgy televize pravděpodobně stejný žánr obou pořadů. Stejně jako v případě nahrazeného seriálu, i na seriál Takoví normální mimozemšťané navazují dvě epizody seriálu Simpsonovi, jednoho z největších programových hitů televize Prima COOL.

### 3.3.4 Checkerboarding

Přesným a konkrétním příkladem použití této metody v praxi jsou první tři pracovní dny únorového týdne v programu televize Prima COOL. V tyto dny zařazovala stanice pravidelně filmy v čase 23:15 maximální odchylkou pěti minut. Nejedná se o princip fungující v týdnu od 6. února 2012 do 12. února 2012. Jedná se o dlouhodobější proces, což dokládám přílohou č. 3, která obsahuje televizní program Prima COOL předcházejícího a následujícího týdne.

### 3.3.5 Stripping

Při konkrétním popisu této metody, užití ve výše již několikrát zmiňovaném vymezeném týdnu, bych se opět mohl opřít o pořady, které byly v této kapitole zmíněny. Seriály jako Simpsonovi, Jak jsem poznal vaši matku a Teorie velkého třesku jsou celosvětově tolik oblíbeny, že televize s nimi pracuje jako s hlavními lákadly diváků. Jsou tudíž vysílány v čase, kdy je předpokládána nejvyšší sledovanost. Proto uvedu příklady jiných pořadů, které budou potvrzovat časté použití této metody. Dobrou ukázkou praktického využití tohoto principu je zahájení vysílání v 7:05 hod. ve všední dny, kdy se pravidelně na obrazovkách objevuje další programový hit, animovaný seriál Futurama<sup>65</sup>. Za ním pravidelně následuje lety prověřený seriál Buffy, přemožitelka upírů<sup>66</sup>, jenž měl světovou premiéru v roce 1997.

---

<sup>63</sup> Smallville, Alfred Gough, Miles Millar, USA, 2001

<sup>64</sup> Dollhouse, Joss Whedon, USA, 2009

<sup>65</sup> Futurama, Matt Groening, USA, 1999

<sup>66</sup> Buffy the Vampire Slayer, Joss Whedon, USA, 1997

### 3.3.6 Stunting

Příklad této situace nastal na Prima COOL 7. dubna 2012, kdy moderátoři oblíbeného herního magazínu RE-PLAY<sup>67</sup> se účastnili testovacích jízd v Autosalonu<sup>68</sup>, což je další z nabídky pořadů společnosti FTV Prima, který je vysílán nejen na Prima COOL, ale také na její sesterské stanici Prima family.

### 3.3.7 Counter-programing

Na stanici Prima COOL, díky jejímu úzkému zaměření, můžeme takových případů najít více, než je v českém televizním prostředí zvykem. Postupně na tento princip přistoupily i ostatní programové oddělení sesterských stanic Prima LOVE a Prima family. Prima COOL však zůstává v tomto směru stále před nimi, a to díky absenci zpravodajství. Tyto rozdíly lze dobře pozorovat při srovnání všech šesti televizí, které překročily 4% hranici sledovanosti v prime-timu v kategorii 15-54 v roce 2011. Jako příklad jsem náhodně zvolil datum 5. 11. 2012. Jedná se o běžné pondělí v již rozběhlé televizní sezóně a časy mnou zvolené jsou významnými denními úseky, které v mnohém spojují, co se nasazovaných typů pořadů týče, většinu českých televizních stanic. Prvním úsekem je blok, který bývá vyplněn publicistickými pořady, zpravodajstvím a pořady pro děti, viz. dayparting. Prima COOL je v tomto případě jediná stanice, nepočítám-li v tuto hodinu nevysílající kanál Nova Cinema, která v rozmezí 6:00 až 7:00 vysílá americký animovaný seriál, konkrétně Cleveland show<sup>69</sup>. Tento pořad je určen pro dospělého diváka a zároveň nejde o pořad zpravodajský, jako je tomu u Prima family, ČT1 a Novy. Televizní stanice Barrandov je tedy jedinou z vybraných stanic, která se v tento čas zaměřuje výhradně na dětského diváka a společně s Prima COOL uvádí do praxe teorii counter-programingu. Dalším blokem je polední vysílání. Do výzkumu jsem ho zahrnul z jediného důvodu. V čase od 12:00 do 13:00 se ve vzorku šesti zkoumaných stanic nachází největší typová rozmanitost pořadů. Prima COOL nám v tento čas přináší realityshow, Prima family seriál, ČT1 a Nova, jako zástupci tradiční televize, mají v tuto dobu svůj zpravodajský blok a Nova Cinema společně se stanicí Barrandov nasazují v hodině po poledni filmy. Poslední blok tj. 20:00 - 21:00 jsem zvolil z důvodu opačné situace. V tomto čase jsou téměř na všech stanicích vysílány seriály různých žánrů. Výjimku tvoří stanice Nova Cinema a Barrandov, které opět vsadily na filmy. V tomto důležitém prime-timovém

---







<sup>67</sup> RE-PLAY, Vojtěch Novák, ČR, 2009

<sup>68</sup> Autosalon, Helmut Hesse, ČR, 2005

<sup>69</sup> The Cleveland Show, Richard Appel, Seth MacFarlane, Mike Henry, USA, 2009

bloku nelze o použití counter-programingu hovořit ani u jedné ze zmíněných stanic. Viz tabulka č. 1.

**Tabulka č. 1**

						
6:00 - 7:00	Cleveland show III (7)	Zpravodajství FTV Prima	Studio 6	Snídaně s Novou	x	Animáček
12:00 - 13:00	Kdo přežije: Austrálie (8)	Big Ben IV (10)	Zprávy ve 12	Polední Televizní noviny, Sportovní noviny, Počasí	Poslední templář (2/2)	Žena v utajení
20:00 - 21:00	Grimm (8)	Cesty domů (152)	Zdivočelá země IV (10/13)	Gympl s (r)učením omezeným (19)	Bláznivá dovolená	Nejistá sezona

### **3.4 Self-promotion Prima COOL**

#### **3.4.1 On-air**

##### **3.4.1.1 Upoutávka**

Televize Prima COOL se na rozdíl od jiných konkurenčních stanic nesnaží o to, aby si ji divák spojoval s konkrétní osobou, moderátorem a podobně. Spolu s Prima COOL tento model využívá i sesterská stanice Prima Love. Ač samotná televize je velmi otevřená názorům diváků, které často vybízí k vlastnímu projevu (viz. kap. 4.4.2.1), otázka osobností moderátorů zůstává upozaděna za komunikaci o pořadu jako takovém. V případě takovéto strategie zbývá tedy tvorba mediálního obrazu a osobitosti televize na její grafické složce a

povaze či stylu promo upoutávek. Právě promo upoutávky jako celek jsou jedinečnou a jedinou původní složkou stanice Prima COOL, pominu-li minimum původních pořadů. Promo upoutávky jsou již od počátku televize Prima COOL tvořeny podle jednoho konceptu. Důležitou roli zde hraje voice-over, což je jediný lidský prvek, který by měl být spjatý s celkovým self promem televize. Svůj hlas k tomuto účelu propůjčil herec a dabér Jan Dolanský, který zároveň dabuje jednu z hlavních postav animovaného seriálu Futurama, který patří k divácky nejoblíbenějším pořadům a trumfům televize Prima COOL. Jeho hlas se mění závislosti na typu upoutávky. Většinou se jedná o parodii daného žánru, vystrašený hlas u hororů, sebevědomý u akčních filmů a podobně. Promluvy ve voice-overu jsou podávány v obecné češtině. Je zde velmi často používáno slangových výrazů, hovorové češtiny a okazionalismů<sup>70</sup> jako například „coolrvoucí story“ v upoutávce na seriál Spartakus: Krev a písek<sup>71</sup>. U upoutávek s delší stopáží, užívaných především jako upozornění na blížící se premiéru konkrétního pořadu, je dalším použitým prvkem komentování dění z pohledu třetí osoby. Nikoli však způsobem, který je často využíván ve veřejnoprávní televizi a snaží se nalákat diváka ke sledování tím, že mu přibližuje charakter pořadu. Jan Dolanský hraje roli komentátora, který neví o pořadu téměř nic, stejně jako potenciální divák. Proto netradičně sestříhané upoutávky komentuje jako pozorovatel, který jen popisuje, co právě vidí. Jako příklad uvádím upoutávku na pořad Trucky na ledě<sup>72</sup>. Na obrazovce se ve zvyšujícím se tempu střídají tři obsahově odlišné typy záběrů. V prvním záběru vidíme nákladní auto, které je nakládáno, následuje záběr projíždějícího auta a v posledním záběru vidíme vykládku auta. Moderátor tyto záběry komentuje: „Naložit, odvézt, vyložit“. Střih se postupně zrychluje a s ním i rychlost mluvy voice-overu. Předposlední záběr upoutávky, ještě před závěrečným endboardem s názvem pořadu, vysílacím časem a webovou adresou televize Prima COOL, je polocelek na řidiče jednoho z trucků. Ten pronese větu „nespadlo to“ a tímto upoutávka sestříhaná z částí pořadu končí. Myslím, že na tomto příkladu lze velmi dobře vypořádat koncept, kterou televize Prima COOL uplatňuje ve svých upoutávkách.

Jiným příkladem je celá propagační kampaň seriálu, jenž je, podobně jako již zmíněná Futurama, velmi divácky oblíbený a vyhledávaný. Jedná se o seriál Dexter<sup>73</sup>, který české

---

<sup>70</sup> MARŠÍKOVÁ, Tereza. *Je Prima COOL stále cool?*. [online]. www.markething.cz. 2012 [cit. 2012-11-1]. Dostupné z: <http://www.markething.cz/je-prima-cool-stale-cool-2>

<sup>71</sup> *Spartacus: Blood and Sand / Spartakus: Krev a písek COOL CZ PROMO*. [online]. www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=7RCuJhB4C18>

<sup>72</sup> *Prima COOL Trucky na ledě - Naložit, odvézt, vyložit*. [online]. www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Fdlwz3cZQPk>

<sup>73</sup> Dexter, USA, 2006

televize více než tři roky opomíjely. Na televizi Prima COOL se objevuje pravidelně od 2. 1. 2011 a vytvořil si velmi silnou fanouškovskou základnu. Na serveru Facebook.com se k němu hlásí téměř třináct milionů uživatelů z celého světa<sup>74</sup>. V den jeho české premiéry tento seriál sledovalo podle informací fanouškovského serveru 203 tisíc diváků<sup>75</sup>. V případě takového seriálu byla volena odlišná propagační kampaň. Jednou z věcí, se kterou televize Prima COOL pracovala, bylo i určité povědomí o seriálu v českém prostředí. Upoutávka na první sérii byla svou stopáží 40 sekund o čtvrtinu delší než většina ostatních upoutávek a voice-over byl použit až v závěrečném endboardu při ohlášení vysílacího času. Konceptem této upoutávky bylo představení hlavního hrdiny a mírné naznačení toho, o co v seriálu půjde. Zároveň byl spuštěn web Dexterizace.cz, kde se fanoušci mohli virtuálně vžít do situace titulní postavy. Pouhým nahráním fotky obličeje vytvořili tělo, které následně mohli znetvořit uřezáním končetin a s márníční cedulkou na noze s nápisem „Dexter od 2. 1. 2011 na Prima COOL“ odeslat skrze sociální síť Facebook či e-mailem svým přátelům. Dalším, podobně laděným reklamním tahem, bylo rozmístění černých igelitových pytlů po Praze. Pytle byly naplněny, spolu s nejbližším okolím pocákány umělou krví a zavázány provazem, na kterém opět visela cedulka s výše uvedeným textem. Seriál se stal natolik populárním, že jeho symboliku využívá televize Prima COOL ve svých identech. Ty budu důkladněji rozebírat kapitole 4.4.1.4. Koncept upoutávek na další řady seriálu Dexter již funguje v rámci klasického formátu. Počítá s divákovou znalostí a spíše si hraje s motivy seriálu, příkladem je spojení upoutávky na tento seriál s upoutávkou na film Harry Potter a ohnivý pohár.<sup>76</sup>

Za své upoutávky získala stanice Prima COOL spolu s grafickým studiem Oficina od cechovní organizace Creative Copywriters Club, sdružující reklamní textaře, spisovatele a novináře, cenu za nejlepší textařský počín pro rok 2011.<sup>77</sup>

### 3.4.1.2 Grafika

Statický Logotyp COOL je složen z liter C()()L speciální znakové sady s názvem Conduit COOL. Ta je modifikovanou verzí písma ITC Conduit Bold, jehož designérem je Mark Van Bronkhorst ze Spojených států amerických.

---

<sup>74</sup>Dexter. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-12-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/dexter>

<sup>75</sup>Sledovanost na Cool a Dexterizace. [online]. www.edna.cz .2012 [cit. 2012-5-5]. Dostupné z: <http://www.edna.cz/dexter/Novinky/sledovanost-na-cool-a-dexterizace.asp>

<sup>76</sup>Prima COOL Harry a Dexter. [online]. www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=isQ6ZGDgunw>

<sup>77</sup>Prima COOL vyhrála Zlaté péro. [online]. www.prima-cool.cz. 2012 [cit. 2012-11-10]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/tipy/prima-cool-vyhrala-zlate-pero>



Lze použít jakoukoli barvu loga, která je vybírána podle účelu použití. Jeho dynamická verze je proporčně naprosto shodná se statickou a používá se všude, kde je logo součástí textu.<sup>78</sup>

V běžné denní vysílací grafice a znělkách se používá typografická animace bez dalších postprodukčních úprav. Většinou se jedná o animaci vázanou na zvukovou stopu. Logo se vždy nachází ve stejném místě. Právě odsud animace začíná a před ukončením znělky se do tohoto místa vrací. Princip zelené, černé a bílé barvy je pevně spjatý se systémovými znělkami, inzercemi či upozorněními. Jednota je zachována postprodukčním nezasahováním do znakové sady Conduit COOL. Grafika je díky tomu velmi popisná, čistá a přehledná.<sup>79</sup>

### 3.4.1.3 Grafika upoutávky

Standardní upoutávka je tvořena pouze textem v obraze. Obraz je doplněn titulkovou lištou s informací o vysílacím čase a názvu pořadu. Před koncem upoutávky, tzv. endboard, se zde objeví webová adresa kanálu Prima COOL. Tyto endboardy se mohou lišit například znakem přibližujícím žánr apod., ale vždy dominuje čistá barevná plocha. Z těchto upoutávek jsou tvořeny i denní přehledy, které jsou zakončeny výčtem pořadů představených v upoutávkách. Barevnost je v tomto případě vždy zelená. Týdenní přehledy jsou striktně typografické. Jednotlivé dny jsou odděleny maskou, která odkrývá následující den jako negativ dne předchozího. Barva je v tomto případě zeleno-bílá.<sup>80</sup>

### 3.4.1.4 Identity

Grafické identity pracují s původním vzhledem loga kanálu Prima COOL a skrze něj divákovi sdělují tematické či obsahové zaměření programu. Tento systém je založen na znalosti pořadů samotných, nebo jejich žánru a podobně. Graficky zde bývají citovány popkulturní odkazy, motta a známé ikony, které jsou s daným tématem spjaty. U upoutávek na celovečerní filmy, vysílané na kanálu Prima COOL, se velmi často jedná o motivy čerpající z historie filmu nebo vycházející z filmových ikon samotných. Toto pravidlo není ovšem striktně dodržováno, častokrát se nemusí jednat jen o tematicky zaměřené novotvary pracující pouze s principem grafického rozvíjení samotného loga.<sup>81</sup>

---

<sup>78</sup> OFICINA. *C(MANUAL)(NEW)L: Manuál vizuálního stylu*. Praha, 2009, s. 5

<sup>79</sup> Tamtéž, s.10

<sup>80</sup> Tamtéž, s. 10-11

<sup>81</sup> Tamtéž, s.25

Jedním z typů jsou vektorové identity. Jde například o piktogramy, siluety, náčrty atd., které jsou velmi minimalistické a většinou se zakládají na jednoduché interakci se zvukovou stopou. Nejsou nijak tematicky omezeny, nepřekračovanou hranicí je pouze neustálá přítomnost loga či alespoň jeho součástí tj. závorek. Ty jsou iniciátory často velmi jednoduchého děje, jako je například přetáčení audiokazety nebo se uplatňují jako ukazatel pohybu po virtuální klávesnici, využívané ve videohrách.<sup>82</sup>

Dalším typem jsou tzv. ASCII, které pracují na principu přeměny slova, což by nositele informace, na obrazovou strukturu. Využívají interakce mezi obrazem a textem. Tento systém je inspirován subkulturou hackerů a 8-bitovou grafikou.<sup>83</sup>

Posledním typem jsou dabingové spoty. Ty pracují s citacemi vysílaných pořadů a překládají je do grafického jazyka. V některých případech suplují standardní upoutávky.<sup>84</sup>

Veškerá on-air grafika kanálu Prima COOL respektuje svůj základní typ-animací princip. Pracuje s významem a slovem, nikoli tvarem, a je 2D. Doplnění tohoto typu grafiky do originálního obrazu se děje vždy v interakci s jiným obrazem, který ironizuje, komentuje nebo přidává nějaké skryté významy bez respektu k obsahu původního obrazu. Vždy je nad ním, nikoli jeho součástí.<sup>85</sup>

## 3.4.2 Off-air

### 3.4.2.1 Web

FTV Prima nepracuje s jednotnou šablonou webu pro své stanice family, LOVE, COOL a internetovou Prima Play. Každá ze stanic si zachovává skrze design a rozložení webu svoji suverenitu. Web stanice Prima COOL je, stejně jako její televizní propagace, založen na grafice vytvořené skupinou Oficina (viz 2.3.2.2), kterou jako svou grafickou firmu využívá i její sesterská stanice Prima Love.

Některé pořady, které televize Prima COOL uvedla na české obrazovky, jsou zahraniční seriály, které český divák již předtím velmi dobře znal z internetu<sup>86</sup>. To je další ze znaků, který ukazuje, že tato televize je primárně zaměřena na mladé diváky. Internet je tedy zákonitě nejdůležitějším prostředkem pro mimotelevizní propagaci kanálu Prima COOL a zároveň hlavním prostředkem pro komunikaci s divákem. Probíhají zde akce založené na

---

<sup>82</sup> OFICINA. *C(MANUAL)(NEW)L: Manuál vizuálního stylu*. Praha, 2009, s.12-14

<sup>83</sup> Tamtéž, s.15

<sup>84</sup> Tamtéž, s.17

<sup>85</sup> Tamtéž, s.26

<sup>86</sup> Futurama, Jak jsem poznal vaši matku, Teorie velkého třesku atd..

zasílání videí vytvořených diváky, které jsou následně na web umístěny, a ty nejlépe hodnocené jsou vysílány v celoplošném vysílání. Mezi takové akce se řadí například Wish to COOL. Šlo o jakési „videogratulace“ ke třetím narozeninám tohoto kanálu. Podobnou akci byl projekt Scream for COOL. Jednalo se zde opět o zasílání videí, na kterých měli fanoušci křikem vyjádřit svůj vztah k televizi Prima COOL.

Společně s webem je aktivní i stránka na serveru Facebook.com<sup>87</sup>. V prostředí českých televizních stanic má nejvíce odběratelů. K 10. 11. 2012 byl jejich počet 220 942. Pro srovnání uvádím i počet odběratelů oficiálních stránek konkurenčních stanic na sociální síti Facebook.com k témuž dni: ČT - 5 015, ČT2 - 5 591, TV Nova - 56 509, TV Barrandov - 4 406.

Další mimotelevizní propagační akci je projekt s názvem „Reprezentuj COOL“, což je motivační akce směřující k nákupu a následnému nošení oblečení s logem nebo symboly jasně odkazujícími ke stanici Prima COOL.

### **3.4.2.2 Grafika**

Off-air grafika je totožná v základu s hlavními principy popsány v kapitole 4.4.1.2. Staticky je využívána v podobě plakátů, inzerce v časopisech, samolepek atd. Její animační obdoba se využívá při internetovém marketingu. Vznikají tak bannery a podobné internetové poutače pracující na principu klasického systému upoutávek kanálu Prima COOL. Například využívají minimalistický styl, ve kterém pomocí typografie zobrazují ústřední postavu nějakého pořadu či série.

## **3.5 Kvantitativní obsahová analýza Prima COOL**

### **3.5.1 Výzkumný vzorek**

Tento vzorek či výběrový soubor bude tvořen relacemi, které byly ve zvoleném období vysílány na stanici Prima COOL. Nebudu se zabývat komerční reklamou mezi samostatnými relacemi a upoutávkami televize Prima COOL, ani jejím self-promotion, kterému věnuji samostatnou kapitolu. Dále bude vyřazena i pravidelně se opakující relace teleshoppingu.

Jako vzorek byly vybrány dva na sebe nenavazující týdny. První z nich zastupuje druhou polovinu vysílací sezóny roku 2011 a druhý první polovinu vysílací sezóny v roce 2012. Vybrané dva týdny byly voleny tak, aby byly prvními celými týdny v druhém měsíci

---

<sup>87</sup> <https://www.facebook.com/primacool>

dané sezóny. A to proto, aby nemohlo dojít k popření věrohodnosti konceptu celé sezóny, která v praxi může být ve svých prvních týdnech tzv. „na poslední chvíli“ měněna. Vzorek ohraničený jedním vysílacím týdnem je dostatečně reprezentativním vzorkem celé vysílací sezóny. V průběhu sezóny se časy většiny relací periodicky opakují. Dokonce u některých relací je nastolena tendence opětovného zařazení pořadu do vysílání s větším či menším odstupem znovu od prvního dílu. Odlišná situace je u relací, které jsou obecně považovány za divácky nejoblíbenější, jako Simpsonovi či Futurama. Zatímco v prime-timu běží nové díly aktuální série, po zbytek dne můžete sledovat dvě epizody ze starších sérií, které již jednou či vícekrát byly zařazeny do programu televize Prima COOL. Tento případ nastal konkrétně u seriálu Futurama dne 12.1.2012. V čase 20:45 byl odvysílán první díl osmé řady<sup>88</sup> zmíněného seriálu, kterému v 8:00 a 10:10 předcházely dva po sobě jdoucí díly ze čtvrté série. Výše popsané důvody mě tedy dovedly k závěru, že nejlepším řešením vzhledem k sériové uzavřenosti, bude zkoumat programový formát pouze v rámci jednoho týdne.

Výzkumným vzorkem tedy bude týden druhé poloviny vysílací sezóny 2011 trvající od pondělí 1. 8. 2011 do neděle 7.8. 2011. a týden první poloviny vysílací sezóny 2012, který je ohraničen daty 6.2.2012 a 12.2.2012.

### **3.5.2 Kódovací jednotka**

V mém případě se bude jednat o jednu relaci. Vzhledem k průměrné délce relace, která činí cca. 35 minut, by vedlo k nepřesnostem, pokud bychom si za kódovací jednotku zvolili například jeden tematický blok.

### **3.5.3 Znaky**

V této fázi je nutné stanovit si, dle jakých znaků budeme jednotky rozlišovat a následně z nich vyvozovat závěry. V tomto případě nebudu pracovat se znakem doby trvání určité relace. Vyhnete se tak situaci, že hodinový seriál poměrově vyváží tři epizody seriálu kratšího, což by mohlo ovlivnit výsledek.

---

<sup>88</sup> Futuramu vysílala v letech 1999 až 2003 americká stanice Fox a po pěti sériích ji přestala financovat. Díky podpoře fanoušků vznikly čtyři celovečerní filmy: Bender's Big Score, The Beast with a Billion Backs, Bender's Game a Into the Wild Green Yonder). Filmy zaznamenaly tak velký úspěch, že vyvolaly obnovení seriálu. Pro televizi distributor filmy rozdělil na 16 půlhodinových epizod, které byly i na Prima COOL byly odvysílány jako 6. série. Jako 7. série běžela na COOLu první část americké 6. řady (13 epizod) a jako 8. série od 12. ledna 2012 na COOL běžela druhá část americké 6. řady (13 epizod). Viz. *Jak je to s číslováním Futuramy?!*. [online]. www.prima-cool.cz. 2012 [cit. 2012-3-23]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/tipy/jak-je-to-s-cislovanim-futuramy>

Jedním z hodnocených znaků bude typ relace. V tomto kroku budu používat typologii samotné televize Prima COOL, která své pořady klasifikuje do následujících tří kategorií: film, seriál a zábavný pořad.

Další znak se zakládá na kategorizaci, která vychází z terminologie Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, a obecně jej v této práci označuji jako žánr pořadu. RRTV v licencích, které uděluje provozovatelům televizního vysílání, ovšem používá termíny, které nejsou jednoznačně vyložitelné v kontextu jednotlivých dokumentů. Upřesnění oněch termínů Rada pro rozhlasové a televizní vysílání ani na požádání neposkytuje. Pro závěrečné srovnání s licenci udělenou televizi Prima COOL jsem nucen zachovat počet termínů označujících zkoumané kategorie. Specifikuji je však podle sebe na základě dlouhodobého sledování televize Prima COOL a znalosti jednotlivých relací. K upřesnění žánrů budu využívat kategorií, nastavených serverem IMDb.com. Tento server jsem si zvolil a považuji jej za směřodátný, neboť se o něj jako zdroj informací opírají deníky The New York Times, Vanity Fair nebo The Hollywood Reporter. Důvěru mu věnují i produkční společnosti a lidé z filmového průmyslu, pro které je vytvořen nadstandardní rámec IMDbPro s rozšířenými informacemi. Kategorizace, kterou užívá samotná Prima COOL, se s Imdb.com buď shoduje, nebo jím bývá dokonce překračována, to povede k přesnějšimu označení daného díla.

Prvním termínem jsou seriály. V této skupině budou zařazeny seriály, které nejsou komediální ani animované. Do této kategorie budou spadat ty, které mají dle dělení serveru IMDb.com následující označení: akční, dobrodružný, drama, fantasy, horor, krimi, mysteriózní, sci-fi, thriller a životopisný. Všechny seriály určené výhradně těmito klasifikacemi či jejich kombinací budou tedy patřit do kategorie seriály. Dalším termínem jsou komedie. Zde budu řadit veškeré narativní seriály, které podle výše uvedeného serveru budou nést toto označení. Budu sem řadit i ty, které jsou označeny například jako kombinace komedie a sci-fi. Konkrétně se jedná o seriál *Takoví normální mimozemšťané*<sup>89</sup>. Jsem přesvědčen o tom, že členové Rady pro rozhlasové a televizní vysílání vycházejí ze stejného principu kategorizace jednotlivých audiovizuálních děl. Kombinace vymezená pouze prvky komedie a animovaný bude tvořit následující kategorii. Tato bude nazývána animací a budou zde zařazeny veškeré animované seriály vysílané v daném období. Budu vycházet z předpokladu animace jako formy, nikoli žánru. Další kategorií jsou dokumenty. Zde budou zařazeny díla označená výhradně tímto termínem nebo jeho kombinací s jinými. Účelem této práce není hledání hranice mezi dokumentem, reality TV a podobně, proto zde budu vycházet

---

<sup>89</sup> 3rd Rock from the Sun, Bonnie Turner, Terry Turner, USA, 1996

opět z označení použitého na IMDb.com. V případě české produkce, která zatím na tomto serveru není obsažena, budu spoléhat na označení žánru určené přímo televizí Prima COOL či českým serverem Csfid.cz. Tato varianta bude ovšem použita minimálně. Kategorii dokumentů dělí od kategorie sportovních pořadů velmi tenká žánrová hranice. Mezi sportovní pořady budou řazeny ty s přívlastkem soutěžní. V praxi to znamená, že sem bude spadat i část pořadů označených jako reality TV. A to v případě, že jejich náplň bude tvořena sportovním kláním aktérů za účelem získat finanční odměnu. Poslední kategorií jsou filmy. Zde budou zařazeny snímky, které označení „film“ získaly přímo od své produkční společnosti. Toto upřesnění uvádím pro případ, že by nastala situace, že poslední díl závěrečné sezóny seriálu bude celkovou stopáží zdaleka přesahovat klasickou délku svých předešlých dílů. Tyto pořady bývají někdy řazeny do skupiny filmů, nikoli seriálů. Konkrétním příkladem je závěrečný díl seriálu M.A.S.H.<sup>90</sup>. Jeho úplný název zní M.A.S.H.: Nashledanou, sbohem a ámen<sup>91</sup>. Jeho stopáž činí 120 minut, což je pětinásobek trvání průměrného dílu tohoto seriálu. Zde se právě často označení rozchází. V některých zdrojích, převážně amerických, je tento díl zařazen jako 16. epizoda 11. sezóny<sup>92</sup>. Jiné zdroje závěrečnou část populárního seriálu uvádějí jako televizní film<sup>93</sup>.

Posledním znakem bude původ daných relací. V této fázi budou pořady rozděleny bez ohledu na typ či žánr do čtyř kategorií: pořady vzniklé ve Spojených státech amerických, pořady vzniklé v Evropě, vyjma České republiky, tuzemské pořady a do poslední kategorie budou spadat ty, jež nepůjde zařadit ani do jedné z výše uvedených kategorií. V případě, že se na pořadu podílelo více zemí a tudíž by mohlo výsledné dílo spadat do více kategorií, bude pořad posuzován podle majoritní produkční společnosti a podle státu ve kterém je tato zapsána.

### 3.5.4 Předpoklady a výzkumné otázky

Předmětem mého výzkumu se stal programový formát stanice Prima COOL. Obecně je tento formát založen na požadavku přilákat mladé publikum, především mužského pohlaví. Má práce nemá za cíl zkoumat, jestli se společnosti FTV Prima opravdu daří tento plán

---

<sup>90</sup> M\*A\*S\*H, USA, 1972

<sup>91</sup> M.A.S.H.: Goodbye, Farewell, and Amen, Alan Alda, USA, 1983

<sup>92</sup> *Goodbye, Farewell, and Amen*. [online]. www.imdb.cz. 2011 [cit. 2012-7-11]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt0213826/>

<sup>93</sup> M\*A\*S\*H: *Nashledanou, sbohem a amen (1983) [TV film]*. [online]. www.fdb.cz. 2011 [cit. 2012-7-11]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/film/60032-m-a-s-h-nashledanou-sbohem-a-amen-m-a-s-h-goodbye-farewell-and-amen.html>

naplnit. Tato práce zkoumá způsob, jakým se Prima COOL snaží své publikum nalákat a udržet.

Hlavní výzkumná otázka: Jaký je programový formát televizní stanice Prima COOL?

Výzkumné podotázky:

- Jaký typ pořadu v programu převládá?
- Jaký žánr je dominantní?
- V jaké produkci vznikla největší část pořadů?

### 3.5.5 Obsahová analýza vzorku

V této kapitole budu popisovat průběh mého výzkumu, na jehož konci budu mít potřebné informace a data k vyhodnocení a určení programového formátu televizní stanice Prima COOL.

#### 3.5.5.1 Pořady

Uvádím soupis abecedně seřazených pořadů, které byly odvysílány na stanici Prima COOL v mnou vymezeném období. Z celkového počtu 74 pořadů je 17 společných pro oba týdny. U každého z nich jsou uvedena data, která budu v samotném výzkumu používat. Typem je míněno rozlišení používané samotnou stanicí, přičemž S je zkratkou pro seriál, ZP pro zábavný pořad a F pro film. Žánr je určen podle serveru IMDb.com stejně jako země, ze které pořad pochází – sídlí zde jeho produkční společnost. Výše uvedený server mi také poskytl informaci, jaká skupina diváků se o konkrétní pořad zajímá nejvíce. V drtivé většině to jsou diváci mezi 18-29 lety (viz. příloha č. 4). Mezi všemi pořady v obou zkoumaných týdnech je pouze osm výjimek, u nichž toto věkové rozmezí neplatí. Cílová skupina se tedy neshoduje s deklarovanou skupinou diváků ve věku 20-40 let.

**Tabulka č. 2**

Název	Typ	Žánr	Země
Agentura Jasnó (Psych)	S	komedie/krimi/mysteriózní	USA
Akta X (The X-Files)	S	drama/mysteriózní/sci-fi	USA/ CAN
Americký chopper (American Chopper: The Series)	ZP	komedie/reality TV/sportovní	USA
Autosalon	ZP	sportovní	ČR
Banja	S	animovaný	FR
Bolestná realita (Reality Bites)	S	komedie/drama/romantický	USA

Buffy, přemožitelka upírů (Buffy the Vampire Slayer)	S	akční/drama/fantasy	USA
Buffy, zabíječka upírů (Buffy the Vampire Slayer)	F	horor/komedie/akční	USA
Bytost (The Entity)	F	horor/mysteriózní/thriller	USA
Cela (The Chamber)	F	drama/thriller	USA
Cleveland show	S	animovaný/komedie	USA
Criss Angel: Extrémní magie (Criss Angel Mindfreak)	ZP	reality TV	USA
Dexter	S	krimi/drama/mysteriózní	USA
Dokonalý podraz (Leverage)	S	akční/krimi/mysteriózní	USA
Doktorem proti své vůli (Bad Medicine)	F	komedie	USA
Drsná čtvrt' (Downtown)	F	akční / komedie	USA
Dům loutek (Dollhouse)	S	drama/mysteriózní/sci-fi	USA
Experiment Kolonie (The Colony)	ZP	reality TV	USA
Faktor strachu (Fear Factor)	ZP	soutěžní/reality TV	USA
Fifth Gear	ZP	dokumentární	UK
Futurama	S	animace/komedie/sci-fi	USA
Griffinovi (Family Guy)	S	animovaný/komedie	USA
Hustež nářez (Smash Cuts)	ZP	reality TV	USA
Chicago: Zákon ulice (The Chicago Code)	S	krimi/drama	USA
Chuck	S	akční/komedie/drama	USA
I like bike	ZP	dokumentární	ČR
JAG	S	akční/krimi/drama	USA
Jak jsem poznal vaši matku (How I met your mother)	S	komedie/romantický	USA
Jednotka zvláštního určení (The Unit)	S	akční/drama/thriller	USA
Její případ (North Country)	F	drama	USA
Jmenuju se Earl (My name is Earl)	S	komedie	USA
Jumpin' Jack Flash	F	komedie/romantický/thriller	USA
Knight Rider - Legenda se vrací (Knight Rider)	S	mysteriózní/thriller	USA
Krajní meze (The Outer Limits)	S	fantasy/sci-fi/horor	USA/ CAN



Lidé z předměstí (The 'Burbs)	F	komedie/horor/thriller	USA
Lovci duchů (Supernatural)	S	drama/fantasy/horor	USA
menZONE	ZP	reality TV	ČR
Mimoni v Americe (Aliens in America)	S	komedie	USA
Můj nepřítel (Enemy Mine)	F	akční/dobrodružný/drama	USA
Námořní vyšetřovací služba L. A. (NCIS: Naval Criminal Investigative Service)	S	akční/komedie/krimi	USA
Návštěvní hodiny (Visiting Hours)	F	horor/thriller	CAN
Ninja faktor (Ninja Warrior)	ZP	reality TV/sportovní	JAP
Okouzlený (Bedazzled)	F	komedie/fantasy/romantický	USA
Otcovy hříchy (Sins of the Father)	F	drama/krimi	USA
Pěst plná hněvu (Jing wu men)	F	akční/drama/romantický	Hong Kong
Pevnost Boyard (Fort Boyard)	ZP	dobrodružný/komedie/rodinný	UK
Pobřežní lýtka (Son of the beach)	S	komedie	USA
Polda a polda (The Good Guys)	S	akční/komedie	USA
Polda z Marsu (Life on Mars)	S	krimi/drama/mysteriózní	USA
Poslední bojovnice (Last Woman Standing)	ZP	reality TV	UK
Poslední bojovník (The Last Man Standing)	ZP	reality TV	UK
RE-PLAY	ZP	publicistický	ČR
Repo man	F	komedie/sci-fi	USA
Saigon (Off Limits)	F	akční /thriller/válečný	USA
Simpsonovi (The Simpsons)	S	animace/komedie	USA
Soudní dvůr (The Star Chamber)	F	drama/mysteriózní/thriller	USA
Spartakus: krev a písek (Spartakus: Blood and Sand)	S	akční/dobrodružný/životopisný	USA
Star Trek Enterprise	S	akční/dobrodružný/sci-fi	USA
Star Trek: Nová generace	S	akční/dobrodružný/sci-fi	USA
Status: nežádoucí (Burn Notice)	S	akční/krimi/drama	USA
Špinavá práce	ZP	reality TV	USA

(Dirty Jobs)			
Tak už dost, Frede! (Drop Dead Fred)	F	komedie/drama/fantasy	USA/ UK
Takešiho hrad (Takeshi's Castle)	ZP	akční/komedie/rodinný	JAP
Takoví normální mimozemšťané (3rd Rock from the Sun)	S	komedie/sci-fi	USA
Teorie velkého třesku (The Big Bang Theory)	S	komedie	USA
Top Gear	ZP	komedie/talk-show	UK
Trucky na ledě (Ice Road Truckers)	ZP	dokumentární/reality TV	USA
Událost (The Event)	S	krimi/drama/mysteriózní	USA/ Indie
Velký (Big)	F	komedie/drama/rodinný	USA
Vítejte doma (Extreme Makeover: Home Edition)	ZP	reality TV	USA
Will & Grace	S	komedie	USA
Za kačku svlíkačku	ZP	soutěžní /erotický	ČR
Zákon gangu (Sons of Anarchy)	S	krimi/drama	USA
Žízeň po krvi (Street Warrior)	F	akční	USA

### 3.5.6 Zodpovězení výzkumných podotázek

#### 3.5.6.1 Typ pořadů

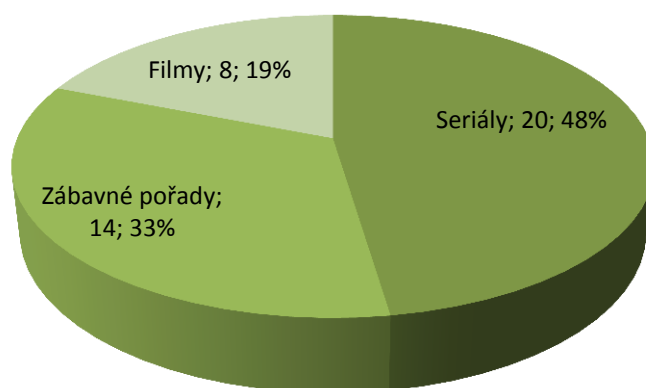
V této kapitole popíši výzkum vedoucí k zodpovězení mé první výzkumné podotázky- Jaký typ pořadů na stanici Prima COOL převládá. Jak jsem již zmínil v kapitole 3.4, pořady jsou rozčleněny na typy podle klíče používaného samotnou stanicí na jejich webových stránkách. Typy pořadů jsou tři: seriály, zábavné pořady a filmy. V této kapitole se budu zabývat oběma vymezenými týdny. V následující tabulce uvádím pořady a období, kdy byly odvysílány. Současně je uvádím již roztríděné do kategorií podle jejich typu.

**Tabulka č. 3**

Srpnový týden (1.8.2011 – 7.8.2011)		
Seriály (20)	Zábavné pořady (14)	Filmy (9)
Agentura Jasno	Americký chopper	Bolestná realita
Banja	Autosalon	Cela
Buffy, přemožitelka upírů	Criss Angel: Extrémní magie	Drsná čtvrt'

Futurama	Faktor strachu	Její případ
Dexter	Fifth Gear	Lidé z předměstí
Dokonalý podraz	I like bike	Repo man
Griffinovi	Ninja faktor	Saigon
JAG	RE-PLAY	Tak už dost, Frede!
Jak jsem poznal vaši matku	Špinavá práce	
Jednotka zvláštního určení	Takešihův hrad	
Krajní meze	Top Gear	
Lovci duchů	Trucky na ledě	
Mímoní v Americe	Vítejte doma	
Námořní vyšetřovací služba L. A.	Za kačku svlíkačku	
Pobřežní lýtka		
Polda a polda		
Polda z Marsu		
Simpsonovi		
Status: nežádoucí		
Will & Grace		
Zákon gangu		

**Graf č. 1** - Poměr typů pořadů ve vysílání v srpnovém týdnu

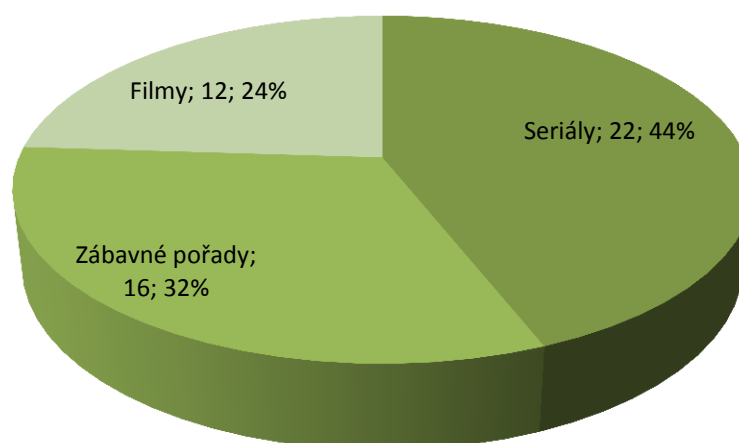


**Tabulka č. 4**

Únorový týden (6.2.2012 – 12.2.2012)		
Seriály (22)	Zábavné pořady (16)	Filmy (12)
Akta X	Autosalon	Buffy, zabíječka upírů
Buffy, přemožitelka upírů	Criss Angel: Extrémní magie	Bytost
Futurama	Experiment Kolonie	Doktorem proti své vůli
Cleveland show	Faktor strachu	Jumpin' Jack Flash
Dexter	Fifth Gear	Můj nepřítel
Dům loutek	Hustej název	Návštěvní hodiny

Chicago: Zákon ulice	menZONE	Okouzlený
Chuck	Ninja faktor	Otcovy hříchy
Jak jsem poznal vaši matku	Pevnost Boyard	Pěst plná hněvu
Jmenuju se Earl	Poslední bojovnice	Soudní dvůr
Knight Rider - Legenda se vrací	Poslední bojovník	Velký
Krajní meze	RE-PLAY	Žízeň po krvi
Lovci duchů	Špinavá práce	
Pobřežní lýtka	Top Gear	
Simpsonovi	Vítejte doma	
Spartakus: krev a písek	Za kačku svlíkačku	
Star Trek Enterprise		
Star Trek: Nová generace		
Takoví normální mimozemšťané		
Teorie velkého třesku		
Událost		
Zákon gangu		

**Graf č. 2** - Poměr typů pořadů ve vysílání v únorovém týdnu



V obou zkoumaných týdnech dominují mezi typy pořadů seriály. V srpnovém týdnu zabírají téměř polovinu celého vysílání. Pořadí zůstává totožné i v případě zábavných pořadů, které jsou druhým nejčastějším typem vysílaným na stanici Prima COOL. Typem pořadu, jenž je do vysílání nasazován nejméně, je kategorie filmů. Při porovnání údajů v tabulkách můžeme sledovat mírný nárůst počtu pořadů u všech typů. Nejvíce se tento fakt projevil u filmů, kterých bylo v únorovém týdnu odvysíláno o čtyři více než v týdnu srpnovém.

### 3.5.6.2 Žánr pořadů

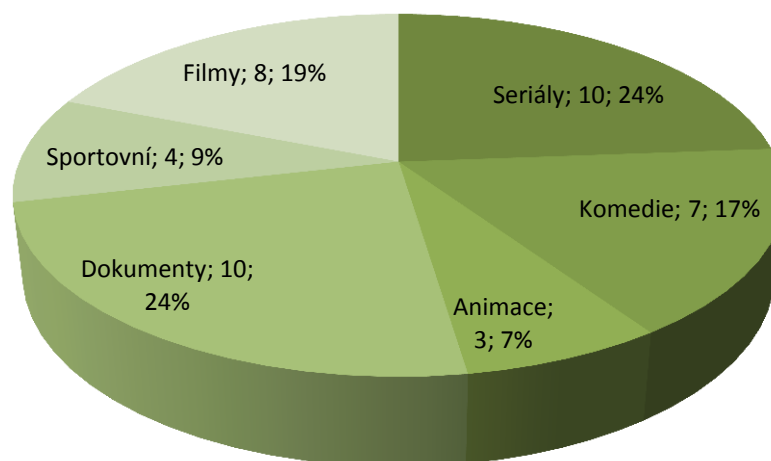
Vymezení termínu žánr pro tuto práci je blíže popsáno v kapitole 4.5.3, stejně jako klíč, dle kterého jsou pořady do níže uvedených žánrových kategorií řazeny. Vycházím z praxe Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, která pořady dělí na tyto kategorie: seriál, komedie, animace, dokumenty, sportovní pořady a filmy. Výzkum na základě těchto kategorií jsem do své práce zařadil z důvodu přesnější specifikace pořadů vysílaných stanicí Prima COOL. Poskytl nám také možnost třetího pohledu na problematiku programového formátu této stanice. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání uvádí jiné rozdělení pořadů než samotná Prima COOL a zároveň toto rozdělení praktikuje obecně i na ostatní televizní stanice. V této části výzkumu do mé práce vstupuje ústřední orgán státní správy, který objektivně monitoruje obsah televizního vysílání. Dále uděluje, mění a odnímá licence k provozování vysílání. V průběhu mého výzkumu vznikla situace, která způsobila další rozdělení této fáze. Zjistil jsem, že výsledek procentuálního poměru žánrů se liší, bereme-li jako základní jednotku pořad samotný, či pracujeme-li s počtem odvysílaných dílů tohoto pořadu. V případě nejpopulárnějších pořadů vysílá totiž Prima COOL několik dílů denně. Tuto situaci demonstruji na příkladu seriálu Simpsonovi. V srpnovém týdnu, konkrétně o víkendu, je tento oblíbený pořad jediným zástupcem kategorie animace. Ovšem během těchto dvou dnů je vysílán čtyřikrát. Z tohoto pohledu předčí kategorii filmů, která zde má sice tři zástupce, ale každý je vysílán pouze jednou. Vzhledem k tomuto faktu považuji za důležité uvést obě cesty mého výzkumu.

**Tabulka č. 5**

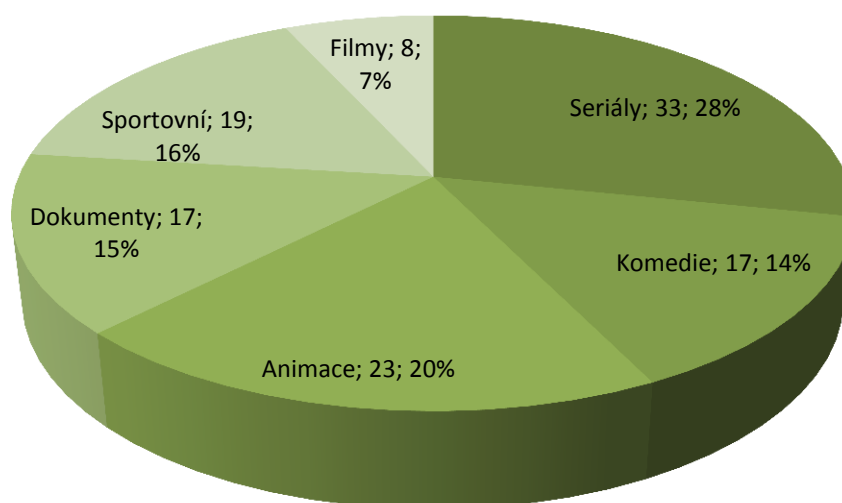
Srpnový týden: 1. 8. 2011 – 7. 8. 2011, počet pořadů: 42, počet dílů: 117					
Žánr (počet pořadů daného žánru/počet odvysílaných dílů)					
Seriály (10/33)	Komedie (7/17)	Animace (3/23)	Dokumenty (10/17)	Sportovní (4/19)	Filmy (8/8)
Buffy, přemožitelka upírů Futurama	Agentura Jasno	Banja	Autosalon	Faktor strachu	Bolestná realita
Dexter	Jak jsem poznal vaši matku	Griffinovi	Americký chopper	Ninja faktor	Cela
Dokonalý podraz	Mimoni v Americe	Simpsonovi	Criss Angel: Extrémní magie	Takeših hrad	Drsná čtvrt'
JAG	Námořní vyšetřovací		Fifth Gear	Za kačku svlíkačku	Její případ

	služba L. A.				
Jednotka zvláštního určení	Pobřežní lýtka		I like bike		Lidé z předměstí
Krajní meze	Polda a polda		Špinavá práce		Repo man
Lovci duchů	Will & Grace		Re-play		Saigon
Polda z Marsu			Top Gear		Tak už dost, Frede!
Status: nežádoucí			Trucky na ledě		
Zákon gangu			Vítejte doma		

**Graf č. 3 - Poměr žánrů pořadů ve vysílání v srpnovém týdnu**



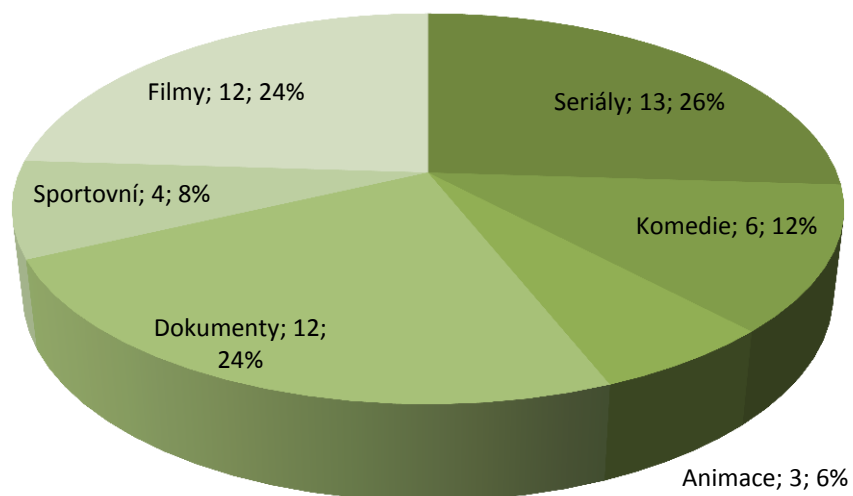
**Graf č. 4 - Poměr epizod pořadů ve vysílání v srpnovém týdnu**



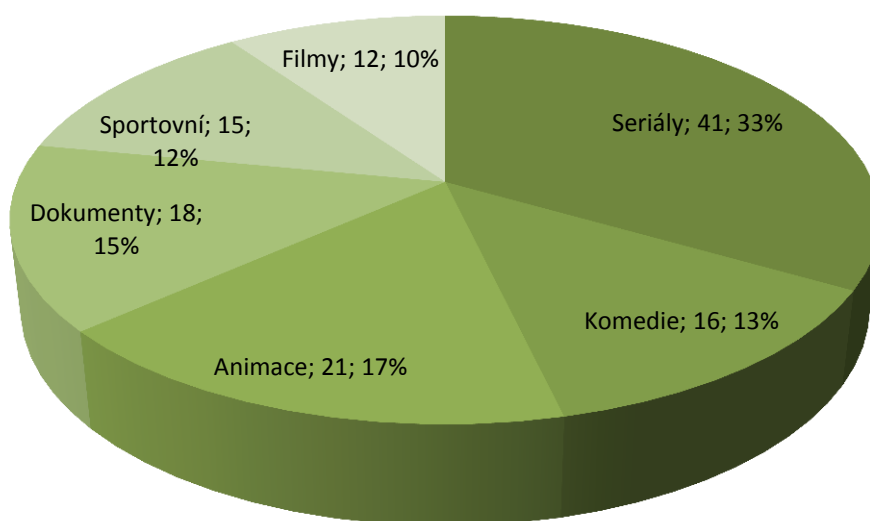
**Tabulka č. 6**

Únorový týden: 6 .2. 2012 – 12 .2. 2012, počet pořadů: 50, počet dílů: 123					
Žánr (počet pořadů daného žánru/počet odvysílaných dílů)					
Seriály (13/41)	Komedie (6/16)	Animované (3/21)	Dokumenty (12/18)	Sportovní (4/15)	Filmy (12/12)
Akta X	Chuck	Cleveland show	Autosalon	Experiment Kolonie	Buffy, zabiječka upírů
Buffy, přemožitelka upírů	Jak jsem poznal vaši matku	Futurama	Criss Angel: Extrémní magie	Faktor strachu	Bytost
Chicago: Zákon ulice	Jmenuju se Earl	Simpsonovi	Hustej nářez	Ninja faktor	Doktorem proti své vůli
Dexter	Pobřežní lýtka		Fifth Gear	Pevnost Boyard	Jumpin' Jack Flash
Dům loutek	Takoví normální mimozemšťané		menZONE	Za kačku svlíkačku	Můj nepřítel
Knight Rider - Legenda se vrací	Teorie velkého třesku		Poslední bojovnice		Návštěvní hodiny
Krajní meze			Poslední bojovník		Okouzlený
Lovci duchů			RE-PLAY		Otcovy hříchy
Spartakus: krev a písek			Špinavá práce		Pěst plná hněvu
Star Trek Enterprise			Top Gear		Soudní dvůr
Star Trek: Nová generace			Vítejte doma		Velký
Událost					Žízeň po krvi
Zákon gangu					

**Graf č. 5 - Poměr žánrů pořadů ve vysílání v únorovém týdnu**



**Graf č. 6 - Poměr epizod pořadů ve vysílání v únorovém týdnu**



Srpnový týden trval od 1. 8. 2011 do 7.8.2011 a bylo během něj odvysíláno 42 pořadů. Epizod těchto pořadů bylo odvysíláno 117.

Co se týče počtu odvysílaných pořadů, převažují se stejným procentuálním zastoupením dokumenty a seriály. Následují je filmy, komedie, sportovní a animované pořady. Graf č. 3.



Co se ovšem týče počtu odvysílaných epizod, prvenství získaly seriály, druhé v pořadí jsou animované pořady, které v prvním typu hodnocení skončily na poslední pozici. Pořadí dalších je následovné: sportovní pořady a komedie na třetí pozici, dokumenty na čtvrté pozici a filmy poslední. Graf č. 4.

Únorový týden trval od 6. 2. 2012 do 12. 2. 2012 a bylo během něj odvysíláno 50 pořadů. Epizod těchto pořadů bylo 123.

Únorový vzorek je na tom velmi podobně jako předešlý. Nejčastěji jsou vysílány seriály, těsně za nimi následují dokumentární pořady. Další pozice žánrů zůstaly stejné jako v předchozím výčtu. Za filmy se zařadily komedie, následovaly sportovní a animované pořady. Graf č. 5.

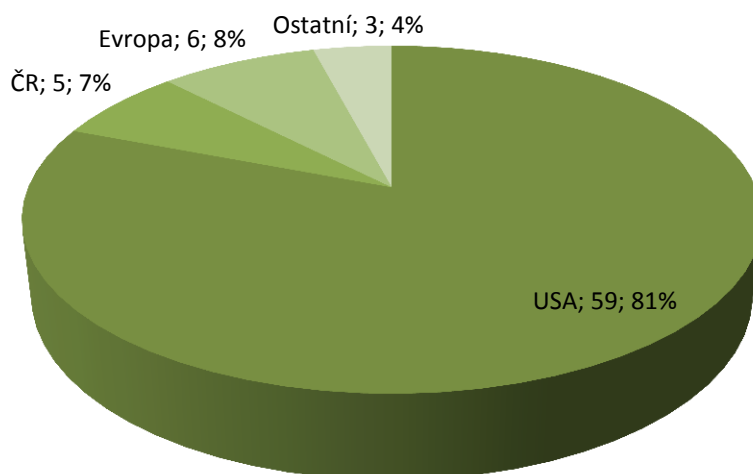
V případě odvysílaných děl je situace mírně odlišná od srpnového týdne. První dvě pozice zůstávají stejné. Třetím nejvysílanějším žánrem byly dokumenty, za nimi komedie. Následují sportovní pořady a filmy. Graf č. 6.

Při porovnání dvou zkoumaných týdnů můžeme sledovat únorový nárůst jak pořadů, tak i epizod. Největší změnu zaznamenaly filmy, jejichž počet se zvýšil o čtyři, a seriály, které přibýly tři.

### **3.5.6.3 Produkce**

Tato fáze mého výzkumu má určit, jaké pořady dominují v programu televize Prima COOL z hlediska místa jejich vzniku. Přesněji, podle státu, v němž sídlí produkce daného seriálu. Kategorie jsem určil na základě vlastní zkušenosti utvořené při sledování televize Prima COOL. První kategorií jsou pořady vzniklé ve Spojených státech amerických (USA), další jsou pořady evropské (Evropa), dále pořady z naší domovské produkce, tedy z České republiky (ČR) a pořady vytvořené v ostatních zemích (Ostatní). Graf č.7.

**Graf č. 7 - Poměr typů pořadů ve vysílání v srpnovém týdnu**



Abych potvrdil ustálený výběr pořadů této televize, uvádím zde výsledky, které vznikly při rozdělení na srpnový a únorový týden, odchylka je velmi malá.

**Tabulka č. 7**

Produkce	1.8.2011 – 7.8.2011	6.2.2012 – 12.2.2012
USA	79%	76%
Evropa	7%	10%
ČR	9%	8%
Ostatní	5%	6%

Produkčním společností, jejichž pořady má do svého programu zařazeny televize Prima COOL, dominují ty ze Spojených států amerických. Evropská tvorba, vyjma České republiky, má na programu podíl srovnatelný se samotnou Českou republikou. Produkční společnosti zařazené do kategorie „ostatní“ jsou především z asijských států a Kanady. Ty mají na programu minimální podíl. Jejich počet se v únorovém týdnu dokonce oproti týdnu srpnovému snížil.

## **4 Závěr**

Tato práce se zabývá určením programového formátu televizní stanice Prima COOL. Na něm se podílí několik hlavních faktorů. Je to především programová skladba, sebepropagace této stanice. Předkládá možnost, jak určit programovaný formát televizní

stanice na základě kritérií nastavených samotnou televizní společností a nezávislým subjektem, kterým je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Dle těchto kritérií byly zpracovány dva na sobě nezávislé vysílací týdny. Pořady vysílané ve zkoumaném období byly rozčleněny podle typů, žánrů a národností produkce. Na základě získaných dat jsme se pomocí kvantitativní obsahové analýzy pokusili co nejpřesněji určit programový formát televizní stanice Prima COOL.

V závěru své práce popíši programový formát televizní stanice Prima COOL bez ohledu na to, jak je popisován jeho tvůrčím týmem. Shrnutím získaných poznatků se pokusím odpovědět na hlavní výzkumnou otázku mé práce. Jaký je programový formát televizní stanice Prima COOL?

Prima COOL je televizní stanicí, která se zaměřuje na diváky ve věku 18 – 29 let. Toto je základní fakt, podle kterého jsou formovány složky programového formátu, self-promotion a programová skladba.

Self-promotion televizní stanice Prima COOL je postaveno na dvou základních pilířích. Prvním z nich je velmi jednoduchá a jasná grafika, pracující na základě pevně stanovených pravidel a principů. To jí činí velmi čistou a přehlednou. Základem je použití zelené, černé a bílé barvy. Tříbarevný princip je dodržován téměř vždy. Pouze v upoutávkách může být jejich počet navýšen nebo jedna z barev vyměněna. Upoutávky představují druhý pilíř sebepropagace stanice Prima COOL. Mají podobnou charakteristiku jako grafická stránka, jen ještě více zdůrazňují parodii a extravaganci. V upoutávkách hraje důležitou roli voice-over, jehož jazykem je obecná čeština. Hlas voice-overu je jediným lidským prvkem, se kterým může být stanici Prima COOL spojována. Parodický nádech většiny upoutávek je posílen výběrem patřičné hudby. V upoutávkách na pořady jsou často citovány popkulturní odkazy, vycházející ze společných znaků cílové skupiny. Jedním z nich je například zájem o počítačové hry.

V závěru hodnotím programovou skladbu této televizní stanice na základě užitých programovacích technik a aplikace kvantitativní obsahové analýzy. Při výzkumu dvoutýdenního vzorku vysílání jsem objevil praktické využití poloviny programovacích technik ze čtrnácti popsaných. Programová skladba se ukázala být velmi ustálená, neboť se výsledky analýzy srpnového a únorového týdne liší pouze minimálně. Program je tvořen především pořady pocházejícími z produkce Spojených států amerických. Přibližně ve stejném poměru je v programu stanice Prima COOL zastoupena česká a evropská produkce. Výsledek analýzy jasně dokazuje snahu vytvořit televizní stanici za účelem bavit diváka a to na základě pořadů americké produkce, které dosahují velké popularity na internetu, nejen ve

formě fanouškovských webů, ale i nelegálně sdílených videí, díky kterým jsou známy divákům po celém světě. Každý pořad z produkce Spojených států amerických vysílaný během dvou zkoumaných týdnů je na serveru IMDb.com hodnocen kladně.

Programová skladba obsahuje pořady, které lze rozčlenit do tří skupin podle typu. Toto členění využívá i samotná Prima COOL. Jedná se o seriály, zábavné programy a filmy. Výsledek analýzy dokázal, že téměř polovinu všech pořadů tvoří seriály. V srpnovém týdnu zabírají 48% všech vysílaných pořadů a v únoru pouze o 4% méně. Druhou příčku obsadily zábavné pořady, které zabírají 33% celkového času srpnového týdne a 32% týdne únorového. Tímto výsledkem se opět potvrzuje ustálenost programového formátu. K téměř identickým výsledkům jsem dospěl v případě rozdělení pořadů podle žánru, vycházejícího z kategorizace uplatňované RRTV. Stále největší část vysílání představují seriály, mezi něž zahrnujeme také žánry komedie a animace. V srpnovém týdnu procentuální souhrn epizod těchto žánrů tvoří 62% programové skladby. V únorovém týdnu se jedná o 63% programu. Standardně programu dominuje žánr hraných nekomedialních seriálů, které v srpnovém týdnu zabírají 28% a v únorovém dokonce 33% televizního programu. Poměrně velkou část programu zabírají žánr dokumentu, které spolu se sportovními pořady, spadá do typu zábavných pořadů. V poměru počtu pořadů v srpnovém týdnu jsou dokumenty na úrovni hraných nekomedialních seriálů. Šest z deseti těchto dokumentů se věnuje motorismu, což je opět potvrzením velmi přesného zaměření na cílovou skupinu.

Televizní stanice Prima COOL má velmi ucelený a propracovaný programový formát a díky tomu si vybuodovala pevnou a stabilní pozici na českém mediálním trhu.

## **5 Prameny a literatura**

### **5.1 Prameny**

*Dexter*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-12-1]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/dexter>

*How I Met Your Mother - Britney Spears* [online]. www.youtube.com. [cit. 2012- 4-8].  
Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=YLaIwiDCbAo>

*I like bike*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/ilikebike.primacool>

*Jak je to s číslováním Futuramy?!*. [online]. www.prima-cool.cz .2012 [cit. 2012-3-23].  
Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/tipy/jak-je-to-s-cislovanim-futuramy>

*Menzone*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z:  
[www.facebook.com/poradmenzone](http://www.facebook.com/poradmenzone)

*Menzone*. [online]. www.prima-cool.cz. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/porady/menzone>

OFICINA. *C(MANUAL)(NEW)L: Manuál vizuálního stylu*. Praha, 2009.

*Prima COOL Harry a Dexter*. [online]. www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z:  
<https://www.youtube.com/watch?v=isQ6ZGDgunw>

*Prima COOL Trucky na ledě - Naložit, odvézt, vyložit*. [online]. www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Fdlwz3cZQPk>

*Programový plán pro období 25. 7. 2011 – 14. 8. 2011* [online] www.prima-cool.cz. [cit. 2012-3-2]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/program/25.7.2011> viz. příloha č. 1

*Programový plán pro období 30. 1. 2012 – 19. 2. 2012* [online] www.prima-cool.cz. [cit. 2012-3-2]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/program/30.1.2012> viz. příloha č. 2

*Příloha k smluvním obchodním podmínkám pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech FTV Prima, spol. s r.o.*. [online]. www.iprima.cz. [cit. 2012-3-25]. Dostupné z:  
<http://www.iprima.cz/sites/default/files/P%C5%99%C3%ADloha%20k%20OP%20-%20Cen%C3%ADk%202012%20final.pdf>

RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Rozhodnutí o udělení licence*. Praha. [online]. www.rrtv.cz. [cit. 2012-3-17]. Dostupné z:  
<http://www.rrtv.cz/cz/files/lic/1229304.pdf>

*Re-play*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/replay.tv>

*Share pro 15-54 za celý rok 2011 (1.1. - 31.12.) - celý den (6:00 - 6:00)*. [online].  
www.ato.cz. [cit. 2012-5-25]. Dostupné z: <http://www.ato.cz/vysledky/rocní-data/share/15-54>

*Sledovanost na Cool a Dexterizace*. [online]. www.edna.cz .2012 [cit. 2012-5-5]. Dostupné z:  
<http://www.edna.cz/dexter/Novinky/sledovanost-na-cool-a-dexterizace.asp>

*Spartacus: Blood and Sand / Spartakus: Krev a písek COOL CZ PROMO*. [online].  
www.youtube.com. [cit. 2012-11-5]. Dostupné z:  
<https://www.youtube.com/watch?v=7RCuJhB4Cl8>

*Těžká dřina*. [online]. www.facebook.com. [cit. 2012-4-1]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/tezkadrina>

## **5.2 Literatura**

BOČÁK, Michal: *Formát v mediálních štúdiách: terminologické úvahy*. In: BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj (eds.): *Médiá a text II*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2008. ISBN 978-80-8068-730-4

BOČÁK, Michal – RUSNÁK, Juraj: *Na ceste za poslucháčom a divákom. Poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách*. In: FORET, Martin – LAPČÍK, Marek – ORSÁG, Petr (eds.): *Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého 2008. ISBN 978-80-244-2023-3

FUČÍK, Jan – HUŠKOVÁ, Vilma. *Selfpromotion v televizním vysílání*. 2006. Dostupné z:  
<http://archiv.rrtv.cz/pripominky/selfpromotion.pdf>

GROSS, Lynne – GROSS, Brian – PEREBINOSOFF, Philippe. *Programming for TV, Radio & The Internet: Strategy, Development & Evaluation*. 2. vyd. Oxford: Elsevier, 2005. ISBN 0-240-80682-4.

HAGEN, Lutz – SCHERER, Helmut – KONČELÍK, Jakub – REIFOVÁ, Irena – SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0827-8.

KREMR, Tomáš. *Sledovanost na Cool a Dexterizace*. [online]. www.edna.cz. 2011 [cit. 2012-3-12]. Dostupné z: <http://www.edna.cz/dexter/Novinky/sledovanost-na-cool-a-dexterizace.asp>

KUHNOVÁ, Daniela –FILA, Kamil. *Televizní self-promotion*. [online]. www.cinepur.cz. 2007, č. 53 [cit. 2012-10-25]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=1293>

MARŠÍKOVÁ, Tereza. *Je Prima COOL stále cool?*. [online]. www.markething.cz. 2012 [cit. 2012-11-1]. Dostupné z: <http://www.markething.cz/je-prima-cool-stale-cool-2>

PEČOVÁ, Barbora. *Selfpromotion v televizi*. In *Mediální teorie a praxe. Sborník příspěvků*. Olomouc, Vydavatelství Univerzity Palackého v Olomouci, 2008. ISBN 978-80-244-2056-1.

RUSNÁK, Juraj. *Textúry elektronických médií: Vývoj a súčasný stav*. 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešově, 2010. ISBN 978-80-555-0200-7.

WALKER, James R. *Zapping*. [online]. www.museum.tv. [cit. 2012-11-01]. Dostupné z: <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=zapping>

*Goodbye, Farewell, and Amen*. [online]. www.imdb.cz. 2011 [cit. 2012-7-11]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt0213826/>

*Jaké nástrahy čekají primácký COOL*. [online]. www.radiotv.cz. 2009 [cit. 2012-3-5]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_tv/t\\_obecne/jak-nstrahy-ekaj-primck-cool/](http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/jak-nstrahy-ekaj-primck-cool/)

*M\*A\*S\*H: Nashledanou, sbohem a amen (1983) [TV film]*. [online]. www.fdb.cz. 2011 [cit. 2012-7-11]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/film/60032-m-a-s-h-nashledanou-sbohem-a-amen-m-a-s-h-goodbye-farewell-and-amen.html>

*Prima COOL vyhrála Zlaté péro*. [online]. www.prima-cool.cz. 2012 [cit. 2012-11-10]. Dostupné z: <http://www.prima-cool.cz/tipy/prima-cool-vyhrala-zlate-pero>

## 6 Přílohy

**Příloha č. 1** – Televizní program stanice Prima COOL pro období od 25. 7. 2011 do

14. 8. 2011

<b>PO (25.07.)</b>	<b>PO (01.08.)</b>	<b>PO (08.08.)</b>
<b>08:05</b> Status: Nežádoucí II (12)	<b>08:00</b> Status: Nežádoucí III (1)	<b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (6)
<b>08:45</b> Teleshopping	<b>08:40</b> Teleshopping	<b>08:45</b> Teleshopping
<b>09:10</b> JAG V (14)	<b>09:05</b> JAG V (19)	<b>09:10</b> JAG V (24)
<b>09:55</b> Griffinovi II (11)	<b>09:50</b> Griffinovi III (1)	<b>09:55</b> Griffinovi III (6)
<b>10:25</b> Will & Grace VII (2)	<b>10:20</b> Will & Grace VII (7)	<b>10:25</b> Will & Grace VII (12)
<b>10:45</b> Teleshopping	<b>10:40</b> Teleshopping	<b>10:45</b> Teleshopping
<b>11:05</b> Takešihovo hrad II (81)	<b>11:00</b> Takešihovo hrad: To nejlepší (9)	<b>11:05</b> Takešihovo hrad: Speciál (3)
<b>11:35</b> Takešihovo hrad II (82)	<b>11:30</b> Takešihovo hrad: To nejlepší (10)	<b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (11)
<b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (1)	<b>12:05</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (6)	<b>12:55</b> JAG V (25)
<b>12:55</b> JAG V (15)	<b>12:50</b> JAG V (20)	<b>13:55</b> Faktor strachu VI (3)
<b>13:55</b> Faktor strachu V (28)	<b>13:50</b> Faktor strachu V (33)	<b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (12)
<b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (2)	<b>14:45</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (7)	<b>15:40</b> Jednotka zvláštního určení III (3)
<b>15:40</b> Jednotka zvláštního určení III (1)	<b>15:40</b> Jednotka zvláštního určení III (2)	<b>16:35</b> Top Gear 2009 (5)
<b>16:35</b> Top Gear 2009 (6)	<b>16:35</b> Top Gear 2009 (3)	<b>17:35</b> Krajní meze II (22)
<b>17:35</b> Krajní meze II (12)	<b>17:35</b> Krajní meze II (17)	<b>18:30</b> Simpsonovi XV (19)
<b>18:30</b> Simpsonovi XIV (13)	<b>18:30</b> Simpsonovi XV (5)	<b>18:55</b> Simpsonovi XV (20)
<b>18:55</b> Simpsonovi XIV (14)	<b>18:55</b> Simpsonovi XV (6)	<b>19:20</b> Faktor strachu VI (4)
<b>19:20</b> Faktor strachu V (29)	<b>19:20</b> Faktor strachu V (34)	<b>20:15</b> Americký chopper I (8)
<b>20:15</b> Americký chopper I (6)	<b>20:15</b> Americký chopper I (7)	<b>21:05</b> Futurama V (5)
<b>21:05</b> Futurama IV (9)		<b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I



<p><b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (14)</p> <p><b>22:00</b> Brazil</p> <p><b>00:45</b> Simpsonovi XIV (13)</p> <p><b>01:10</b> Simpsonovi XIV (14)</p> <p><b>01:35</b> Krajní meze II (12)</p> <p><b>02:25</b> Banja (9)</p> <p><b>02:50</b> Griffinovi II (11)</p> <p><b>03:15</b> Faktor strachu</p> <p><b>ÚT (26.07.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí II (13)</p> <p><b>08:45</b> Teleshopping</p> <p><b>09:10</b> JAG V (15)</p> <p><b>09:55</b> Griffinovi II (12)</p> <p><b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (3)</p> <p><b>10:45</b> Teleshopping</p> <p><b>11:05</b> Takešihho hrad: To nejlepší (1)</p> <p><b>11:35</b> Takešihho hrad: To nejlepší (2)</p> <p><b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (2)</p> <p><b>12:55</b> JAG V (16)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu V (29)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (3)</p> <p><b>15:40</b> Futurama IV (9)</p>	<p><b>21.05</b> Futurama V (1)</p> <p><b>21.35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (18)</p> <p><b>22.00</b> Repo Man</p> <p><b>23.55</b> Simpsonovi XV (5)</p> <p><b>00.20</b> Simpsonovi XV (6)</p> <p><b>00.45</b> Krajní meze II (17)</p> <p><b>01.35</b> Repo Man</p> <p><b>03.05</b> Banja (13)</p> <p><b>ÚT (02.08.)</b></p> <p><b>08:00</b> Status: Nežádoucí III (2)</p> <p><b>08:40</b> Teleshopping</p> <p><b>09:05</b> JAG V (20)</p> <p><b>09:50</b> Griffinovi III (2)</p> <p><b>10:20</b> Will &amp; Grace VII (8)</p> <p><b>10:40</b> Teleshopping</p> <p><b>11:00</b> Takešihho hrad: To nejlepší (11)</p> <p><b>11:30</b> Takešihho hrad: To nejlepší (12)</p> <p><b>12:05</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (7)</p> <p><b>12:55</b> JAG V (21)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu V (34)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (8)</p> <p><b>15:40</b> Futurama V (1)</p>	<p>(22)</p> <p><b>22:00</b> Ve jménu otce</p> <p><b>00:40</b> Simpsonovi XV (19)</p> <p><b>01:05</b> Simpsonovi XV (20)</p> <p><b>01:35</b> Krajní meze II (22)</p> <p><b>02:20</b> Ve jménu otce</p> <p><b>04:30</b> Banja (17)</p> <p><b>04:55</b> Griffinovi III (6)</p> <p><b>ÚT (09.08.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (7)</p> <p><b>08:45</b> Teleshopping</p> <p><b>09:10</b> JAG V (25)</p> <p><b>09:55</b> Griffinovi III (7)</p> <p><b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (13)</p> <p><b>10:45</b> Teleshopping</p> <p><b>11:05</b> Takešihho hrad: Speciál (4)</p> <p><b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (12)</p> <p><b>12:55</b> JAG VI (1)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu VI (4)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (13)</p> <p><b>15:40</b> Futurama V (5)</p> <p><b>16:05</b> How I Met Your Mother I (22)</p> <p><b>16:35</b> Americký chopper I (8)</p> <p><b>17:35</b></p>
--	--	---

<p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (14) <b>16:35</b> Americký chopper I (6) <b>17:35</b> Krajní meze II (13) <b>18:30</b> Simpsonovi XIV (15) <b>18:55</b> Simpsonovi XIV (16) <b>19:20</b> Faktor strachu V (30) <b>20:15</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (17) <b>21:05</b> Futurama IV (10) <b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (15) <b>22:00</b> Kam zmizeli všichni lidé? <b>23:40</b> Simpsonovi XIV (15) <b>00:05</b> Simpsonovi XIV (16) <b>00:30</b> Krajní meze II (13) <b>01:15</b> Kam zmizeli všichni lidé? <b>02:30</b> Banja (10) <b>03:00</b> Griffinovi II (12) <b>03:25</b> Faktor strachu</p> <p><b>ST (27.07.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí II (14) <b>08:45</b> Teleshopping <b>09:10</b> JAG V (16) <b>09:55</b> Griffinovi II (13) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (4)</p>	<p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (18) <b>16:35</b> Americký chopper I (7) <b>17:35</b> Krajní meze II (18) <b>18:30</b> Simpsonovi XV (7) <b>18:55</b> Simpsonovi XV (8) <b>19:20</b> Faktor strachu V (35) <b>20:15</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (18) <b>21:05</b> Futurama V (2) <b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (19) <b>22:00</b> Její případ <b>00:35</b> Simpsonovi XV (7) <b>01:00</b> Simpsonovi XV (8) <b>01:25</b> Krajní meze II (18) <b>02:10</b> Banja (14) <b>02:35</b> Griffinovi III (2) <b>03:00</b> Faktor strachu <b>03:45</b> Faktor strachu</p> <p><b>ST (03.08.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (3) <b>08:45</b> Teleshopping <b>09:10</b> JAG V (21) <b>09:55</b> Griffinovi III (3) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (9) <b>10:45</b></p>	<p>Krajní meze III (1) <b>18:30</b> Simpsonovi XV (21) <b>18:55</b> Simpsonovi XV (22) <b>19:20</b> Faktor strachu VI (5) <b>20:15</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (19) <b>21:05</b> Futurama V (6) <b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku II (1) <b>22:00</b> Auto <b>00:00</b> Simpsonovi XV (21) <b>00:25</b> Simpsonovi XV (22) <b>00:50</b> Krajní meze III (1) <b>01:35</b> Auto <b>03:10</b> Banja (18) <b>03:40</b> Griffinovi III (7)</p> <p><b>ST (10.08.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (8) <b>08:45</b> Teleshopping <b>09:10</b> JAG VI (1) <b>09:55</b> Griffinovi III (8) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (14) <b>10:45</b> Teleshopping <b>11:05</b> Takešiho hrad: Speciál (5) <b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (13) <b>12:55</b></p>
---	---	---

<p><b>10:45</b> Teleshopping</p> <p><b>11:05</b> Takešihho hrad: To nejlepší (3)</p> <p><b>11:35</b> Takešihho hrad: To nejlepší (4)</p> <p><b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (3)</p> <p><b>12:55</b> JAG V (17)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu V (30)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (4)</p> <p><b>15:40</b> Futurama IV (10)</p> <p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (15)</p> <p><b>16:35</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (17)</p> <p><b>17:35</b> Krajní meze II (14)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XIV (17)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XIV (18)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu V (31)</p> <p><b>20:15</b> Špinavá práce (9)</p> <p><b>21:05</b> Futurama IV (11)</p> <p><b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (16)</p> <p><b>22:00</b> Země mustangů</p> <p><b>23:40</b> Simpsonovi XIV (17)</p> <p><b>00:05</b> Simpsonovi XIV (18)</p> <p><b>00:30</b> Krajní meze II (14)</p> <p><b>01:20</b></p>	<p>Teleshopping</p> <p><b>11:05</b> Takešihho hrad: To nejlepší (13)</p> <p><b>11:40</b> Faktor strachu</p> <p><b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (8)</p> <p><b>12:55</b> JAG V (22)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu V (35)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (9)</p> <p><b>15:40</b> Futurama V (2)</p> <p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (19)</p> <p><b>16:35</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (18)</p> <p><b>17:35</b> Krajní meze II (19)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XV (9)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XV (10)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu VI (1)</p> <p><b>20:15</b> Špinavá práce (10)</p> <p><b>21:05</b> Futurama V (3)</p> <p><b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku I (20)</p> <p><b>22:00</b> Saigon</p> <p><b>00:05</b> Simpsonovi XV (9)</p> <p><b>00:35</b> Simpsonovi XV (10)</p> <p><b>01:00</b> Krajní meze II (19)</p> <p><b>01:45</b> Saigon</p> <p><b>03:25</b></p>	<p>JAG VI (2)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu VI (5)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (14)</p> <p><b>15:40</b> Futurama V (6)</p> <p><b>16:05</b> How I Met Your Mother II (1)</p> <p><b>16:35</b> Námořní vyšetřovací služba L. A. I (19)</p> <p><b>17:35</b> Krajní meze III (2)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XVI (1)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XVI (2)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu VI (6)</p> <p><b>20:15</b> Špinavá práce (11)</p> <p><b>21:05</b> Futurama V (7)</p> <p><b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku II (2)</p> <p><b>22:00</b> Elektrický jezdec</p> <p><b>00:25</b> Simpsonovi XVI (1)</p> <p><b>00:50</b> Simpsonovi XVI (2)</p> <p><b>01:15</b> Krajní meze III (2)</p> <p><b>02:05</b> Elektrický jezdec</p> <p><b>04:00</b> Banja (19)</p> <p><b>04:25</b> Griffinovi III (8)</p> <p><b>ČT (11.08.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (9)</p> <p><b>08:45</b> Teleshopping</p>
--	--	--

<p>Země mustangů <b>02:40</b> Banja (11) <b>03:05</b> Griffinovi II (13)</p> <p><b>ČT (28.07.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí II (15) <b>08:45</b> Teleshopping <b>09:10</b> JAG V (17) <b>09:55</b> Griffinovi II (14) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (5) <b>10:45</b> Teleshopping <b>11:05</b> Takešihů hrad: To nejlepší (5) <b>11:35</b> Takešihů hrad: To nejlepší (6) <b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (4) <b>12:55</b> JAG V (18) <b>13:55</b> Faktor strachu V (31) <b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (5) <b>15:40</b> Futurama IV (11) <b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (16) <b>16:35</b> Špinavá práce (9) <b>17:35</b> Krajní meze II (15) <b>18:30</b> Simpsonovi XIV (19) <b>18:55</b> Simpsonovi XIV (20) <b>19:20</b></p>	<p>Banja (15) <b>03:55</b> Griffinovi III (3)</p> <p><b>ČT (04.08.)</b></p> <p><b>08:05</b> Status: Nežádoucí III (4) <b>08:45</b> Teleshopping <b>09:10</b> JAG V (22) <b>09:55</b> Griffinovi III (4) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (10) <b>10:45</b> Teleshopping <b>11:05</b> Takešihů hrad: Speciál (1) <b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (9) <b>12:55</b> JAG V (23) <b>13:55</b> Faktor strachu VI (1) <b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (10) <b>15:40</b> Futurama V (3) <b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (20) <b>16:35</b> Špinavá práce (10) <b>17:35</b> Krajní meze II (20) <b>18:30</b> Simpsonovi XV (11) <b>18:55</b> Simpsonovi XV (12) <b>19:20</b> Faktor strachu VI (2) <b>20:15</b> Criss Angel: Extrémní magie III (11) <b>20:40</b> Simpsonovi XXII (13)</p>	<p><b>09:10</b> JAG VI (2) <b>09:55</b> Griffinovi III (9) <b>10:25</b> Will &amp; Grace VII (15) <b>10:45</b> Teleshopping <b>11:05</b> Takešihů hrad: Speciál (6) <b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (14) <b>12:55</b> JAG VI (3) <b>13:55</b> Faktor strachu VI (6) <b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (15) <b>15:40</b> Futurama V (7) <b>16:05</b> How I Met Your Mother II (2) <b>16:35</b> Špinavá práce (11) <b>17:35</b> Krajní meze III (3) <b>18:30</b> Simpsonovi XVI (3) <b>18:55</b> Simpsonovi XVI (4) <b>19:20</b> Faktor strachu VI (7) <b>20:15</b> Criss Angel: Extrémní magie III (12) <b>20:40</b> Simpsonovi XXII (14) <b>21:05</b> Futurama V (8) <b>21:35</b> Jak jsem poznal vaši matku II (3) <b>22:00</b> Otcovy hříchy <b>23:55</b> Simpsonovi XVI (3) <b>00:25</b></p>
--	--	---

<p>Faktor strachu V (32)  <b>20:15</b>  Criss Angel: Extrémní magie III (10)  <b>20:40</b>  Simpsonovi XXII (12)  <b>21:05</b>  Futurama IV (12)  <b>21:35</b>  Jak jsem poznal vaši matku I (17)  <b>22:00</b>  Monty Pythonův smysl života  <b>00:10</b>  Simpsonovi XIV (19)  <b>00:35</b>  Simpsonovi XIV (20)  <b>01:00</b>  Za kačku svlíkačku  <b>02:05</b>  Krajní meze II (15)  <b>02:50</b>  Monty Pythonův smysl života  <b>04:35</b>  Banja (12)  <b>05:00</b>  Griffinovi II (14)</p> <p><b>PÁ (29.07.)</b></p> <p><b>08:05</b>  Status: Nežádoucí II (16)  <b>08:45</b>  Teleshopping  <b>09:10</b>  JAG V (18)  <b>09:55</b>  Griffinovi II (15)  <b>10:25</b>  Will &amp; Grace VII (6)  <b>10:45</b>  Teleshopping  <b>11:05</b>  Takešihho hrad: To nejlepší (7)  <b>11:35</b>  Takešihho hrad: To nejlepší (8)</p>	<p><b>21:05</b>  Futurama V (4)  <b>21:35</b>  Jak jsem poznal vaši matku I (21)  <b>22:00</b>  Drsná čtvrť  <b>00:00</b>  Simpsonovi XV (11)  <b>00:25</b>  Simpsonovi XV (12)  <b>00:50</b>  Za kačku svlíkačku  <b>01:55</b>  Krajní meze II (20)  <b>02:40</b>  Drsná čtvrť  <b>04:15</b>  Banja (16)  <b>04:40</b>  Griffinovi III (4)</p> <p><b>PÁ (05.08.)</b></p> <p><b>08:05</b>  Status: Nežádoucí III (5)  <b>08:45</b>  Teleshopping  <b>09:10</b>  JAG V (23)  <b>09:55</b>  Griffinovi III (5)  <b>10:25</b>  Will &amp; Grace VII (11)  <b>10:45</b>  Teleshopping  <b>11:05</b>  Takešihho hrad: Speciál (2)  <b>12:05</b>  Buffy, přemožitelka upírů VI (10)  <b>12:55</b>  JAG V (24)  <b>13:55</b>  Faktor strachu VI (2)  <b>14:50</b>  Buffy, přemožitelka upírů VI (11)  <b>15:40</b>  Futurama V (4)</p>	<p>Simpsonovi XVI (4)  <b>00:50</b>  Za kačku svlíkačku  <b>01:55</b>  Krajní meze III (3)  <b>02:40</b>  Otcovy hřichy  <b>04:10</b>  Banja (20)  <b>04:40</b>  Griffinovi III (9)</p> <p><b>PÁ (12.08.)</b></p> <p><b>08:05</b>  Status: Nežádoucí III (10)  <b>08:45</b>  Teleshopping  <b>09:10</b>  JAG VI (3)  <b>09:55</b>  Griffinovi III (10)  <b>10:25</b>  Will &amp; Grace VII (16)  <b>10:45</b>  Teleshopping  <b>11:05</b>  Takešihho hrad: Speciál (7)  <b>12:10</b>  Buffy, přemožitelka upírů VI (15)  <b>12:55</b>  JAG VI (4)  <b>13:55</b>  Faktor strachu VI (7)  <b>14:50</b>  Buffy, přemožitelka upírů VI (16)  <b>15:40</b>  Futurama V (8)  <b>16:05</b>  How I Met Your Mother II (3)  <b>16:35</b>  Criss Angel: Extrémní magie III (12)  <b>17:05</b>  Simpsonovi XXII (14)  <b>17:35</b>  Krajní meze III (4)</p>
---	---	--

<p><b>12:10</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (5)</p> <p><b>12:55</b> JAG V (19)</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu V (32)</p> <p><b>14:50</b> Buffy, přemožitelka upírů VI (6)</p> <p><b>15:40</b> Futurama IV (12)</p> <p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (17)</p> <p><b>16:35</b> Criss Angel: Extrémní magie III (10)</p> <p><b>17:05</b> Simpsonovi XXII (12)</p> <p><b>17:35</b> Krajní meze II (16)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XIV (21)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XIV (22)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu V (33)</p> <p><b>20:15</b> Fifth Gear XIII (5)</p> <p><b>20:45</b> Fifth Gear XIII (6)</p> <p><b>21:20</b> Polda a polda (6)</p> <p><b>22:15</b> Lovci duchů V (4)</p> <p><b>23:10</b> I Like Bike</p> <p><b>23:40</b> Warlock</p> <p><b>01:55</b> Simpsonovi XIV (21)</p> <p><b>02:25</b> Simpsonovi XIV (22)</p> <p><b>02:50</b> Krajní meze II (16)</p> <p><b>03:35</b> Warlock</p> <p><b>SO (30.07.)</b></p>	<p><b>16:05</b> Jak jsem poznal vaši matku I (AJ) (21)</p> <p><b>16:35</b> Criss Angel: Extrémní magie III (11)</p> <p><b>17:05</b> Simpsonovi XXII (13)</p> <p><b>17:35</b> Krajní meze II (21)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XV (13)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XV (14)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu VI (3)</p> <p><b>20:15</b> Fifth Gear XIII (7)</p> <p><b>20:45</b> Fifth Gear XIII (8)</p> <p><b>21:20</b> Polda a polda (7)</p> <p><b>22:15</b> Lovci duchů V (5)</p> <p><b>23:10</b> I Like Bike</p> <p><b>23:40</b> Lidé z předměstí</p> <p><b>01:45</b> Simpsonovi XV (13)</p> <p><b>02:10</b> Simpsonovi XV (14)</p> <p><b>02:35</b> Krajní meze II (21)</p> <p><b>03:20</b> Lovci duchů V (5)</p> <p><b>04:00</b></p> <p><b>SO (06.08.)</b></p> <p><b>07:20</b> Teleshopping</p> <p><b>08:20</b> Vítejte doma III (28)</p> <p><b>09:10</b> Mimoni v Americe (11)</p> <p><b>09:35</b> Agentura Jasno IV (10)</p> <p><b>10:20</b> Polda z Marsu (16)</p>	<p><b>18:30</b> Simpsonovi XVI (5)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XVI (6)</p> <p><b>19:20</b> Faktor strachu VI (8)</p> <p><b>20:15</b> Fifth Gear XIII (9)</p> <p><b>20:45</b> Fifth Gear XIII (10)</p> <p><b>21:20</b> Polda a polda (8)</p> <p><b>22:15</b> Lovci duchů V (6)</p> <p><b>23:10</b> I Like Bike</p> <p><b>23:40</b> V tvých snech</p> <p><b>01:40</b> Simpsonovi XVI (5)</p> <p><b>02:05</b> Simpsonovi XVI (6)</p> <p><b>02:30</b> Krajní meze III (4)</p> <p><b>03:15</b> Lovci duchů V (6)</p> <p><b>03:55</b> V tvých snech</p> <p><b>SO (13.08.)</b></p> <p><b>07:10</b> Teleshopping</p> <p><b>08:10</b> Vítejte doma III (30)</p> <p><b>08:55</b> Mimoni v Americe (13)</p> <p><b>09:25</b> Agentura Jasno IV (12)</p> <p><b>10:10</b> Stav beztlíže (1)</p> <p><b>10:55</b> Faktor strachu III (8)</p> <p><b>11:50</b> Polda a polda (8)</p> <p><b>12:40</b> Vítejte doma III (30)</p> <p><b>13:30</b> RE-PLAY</p> <p><b>13:55</b></p>
--	--	---

<p><b>07:20</b> Teleshopping</p> <p><b>08:20</b> Vítejte doma III (26)</p> <p><b>09:10</b> Mimoni v Americe (9)</p> <p><b>09:35</b> Agentura Jasno IV (8)</p> <p><b>10:20</b> Polda z Marsu (14)</p> <p><b>11:05</b> Faktor strachu III (4)</p> <p><b>11:55</b> Polda a polda (6)</p> <p><b>12:45</b> Vítejte doma III (26)</p> <p><b>13:35</b> RE-PLAY</p> <p><b>14:05</b> Faktor strachu III (4)</p> <p><b>15:05</b> Autosalon</p> <p><b>16:05</b> Fifth Gear XIII (5)</p> <p><b>16:40</b> Fifth Gear XIII (6)</p> <p><b>17:10</b> Pobřežní lýtka I (9)</p> <p><b>17:35</b> Dokonalý podraz II (15)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XV (1)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XV (2)</p> <p><b>19:30</b> Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b> Přeber si to</p> <p><b>22:05</b> Angel Heart</p> <p><b>00:15</b> Simpsonovi XV (1)</p> <p><b>00:40</b> Simpsonovi XV (2)</p> <p><b>01:05</b> Za kačku svlíkačku</p> <p><b>02:10</b> Let Fénixe</p> <p><b>04:00</b></p>	<p><b>11:05</b> Faktor strachu III (6)</p> <p><b>11:55</b> Polda a polda (7)</p> <p><b>12:45</b> Vítejte doma III (28)</p> <p><b>13:35</b> RE-PLAY</p> <p><b>14:05</b> Faktor strachu III (6)</p> <p><b>15:05</b> Autosalon</p> <p><b>16:05</b> Fifth Gear XIII (7)</p> <p><b>16:40</b> Fifth Gear XIII (8)</p> <p><b>17:10</b> Pobřežní lýtka I (11)</p> <p><b>17:35</b> Dokonalý podraz I (1)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XV (15)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XV (16)</p> <p><b>19:30</b> Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b> Tak už dost, Frede!</p> <p><b>22:00</b> Bolestná realita</p> <p><b>00:00</b> Simpsonovi XV (15)</p> <p><b>00:25</b> Simpsonovi XV (16)</p> <p><b>00:50</b> Za kačku svlíkačku</p> <p><b>01:55</b> Tak už dost, Frede!</p> <p><b>03:35</b> I Like Bike</p> <p><b>04:05</b> Ninja faktor</p> <p><b>NE (07.08.)</b></p> <p><b>07:20</b> Teleshopping</p> <p><b>08:20</b> Vítejte doma III (29)</p> <p><b>09:05</b></p>	<p>Faktor strachu III (8)</p> <p><b>14:55</b> Autosalon</p> <p><b>16:05</b> Fifth Gear XIII (9)</p> <p><b>16:40</b> Fifth Gear XIII (10)</p> <p><b>17:10</b> Pobřežní lýtka I (13)</p> <p><b>17:35</b> Dokonalý podraz I (2)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XVI (7)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XVI (8)</p> <p><b>19:30</b> Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b> Bláznivá olympiáda</p> <p><b>22:00</b> Svědomí</p> <p><b>23:55</b> Simpsonovi XVI (7)</p> <p><b>00:20</b> Simpsonovi XVI (8)</p> <p><b>00:45</b> Za kačku svlíkačku</p> <p><b>01:50</b> Bláznivá olympiáda</p> <p><b>03:20</b> I Like Bike</p> <p><b>03:50</b> Ninja faktor</p> <p><b>NE (14.08.)</b></p> <p><b>07:10</b> Teleshopping</p> <p><b>08:10</b> Vítejte doma III (31)</p> <p><b>08:55</b> Mimoni v Americe (14)</p> <p><b>09:25</b> Agentura Jasno IV (13)</p> <p><b>10:10</b> Stav beztlíže (2)</p> <p><b>10:55</b> Faktor strachu III (9)</p> <p><b>11:50</b> Dokonalý podraz I (2)</p>
---	--	--

<p>I Like Bike  <b>04:30</b>  Ninja faktor</p> <p><b>NE (31.07.)</b></p> <p><b>07:20</b>  Teleshopping</p> <p><b>08:20</b>  Vítejte doma III (27)</p> <p><b>09:05</b>  Mimoni v Americe (10)</p> <p><b>09:30</b>  Agentura Jasno IV (9)</p> <p><b>10:15</b>  Polda z Marsu (15)</p> <p><b>11:05</b>  Faktor strachu III (5)</p> <p><b>11:55</b>  Dokonalý podraz II (15)</p> <p><b>12:45</b>  Vítejte doma III (27)</p> <p><b>13:35</b>  Criss Angel: Extrémní magie II (2)</p> <p><b>14:05</b>  Faktor strachu III (5)</p> <p><b>15:05</b>  Trucky na ledě I (8)</p> <p><b>16:05</b>  Top Gear 2009 (2)</p> <p><b>17:10</b>  Pobřežní lýtka I (10)</p> <p><b>17:35</b>  Jednotka zvláštního určení III (2)</p> <p><b>18:30</b>  Simpsonovi XV (3)</p> <p><b>18:55</b>  Simpsonovi XV (4)</p> <p><b>19:30</b>  Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b>  Přeber si to znovu</p> <p><b>22:00</b>  Dexter III (7)</p> <p><b>23:10</b>  Zákon gangu III (5)</p> <p><b>00:05</b>  Simpsonovi XV (3)</p>	<p>Mimoni v Americe (12)</p> <p><b>09:30</b>  Agentura Jasno IV (11)</p> <p><b>10:15</b>  Polda z Marsu (17)</p> <p><b>11:05</b>  Faktor strachu III (7)</p> <p><b>11:55</b>  Dokonalý podraz I (1)</p> <p><b>12:45</b>  Vítejte doma III (29)</p> <p><b>13:35</b>  Criss Angel: Extrémní magie II (3)</p> <p><b>14:05</b>  Faktor strachu III (7)</p> <p><b>15:05</b>  Trucky na ledě I (9)</p> <p><b>16:05</b>  Top Gear 2009 (4)</p> <p><b>17:10</b>  Pobřežní lýtka I (12)</p> <p><b>17:35</b>  Jednotka zvláštního určení III (3)</p> <p><b>18:30</b>  Simpsonovi XV (17)</p> <p><b>18:55</b>  Simpsonovi XV (18)</p> <p><b>19:30</b>  Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b>  Cela</p> <p><b>22:15</b>  Dexter III (8)</p> <p><b>23:20</b>  Zákon gangu III (6)</p> <p><b>00:10</b>  Simpsonovi XV (17)</p> <p><b>00:40</b>  Simpsonovi XV (18)</p> <p><b>01:05</b>  Cela</p> <p><b>02:55</b>  Dexter III (8)</p> <p><b>03:50</b>  Zákon gangu III (6)</p> <p><b>04:35</b>  Ninja faktor</p>	<p><b>12:40</b>  Vítejte doma III (31)</p> <p><b>13:30</b>  Criss Angel: Extrémní magie II (4)</p> <p><b>13:55</b>  Faktor strachu III (9)</p> <p><b>14:55</b>  Trucky na ledě I (10)</p> <p><b>15:55</b>  Top Gear 2009 (6)</p> <p><b>17:10</b>  Pobřežní lýtka II (1)</p> <p><b>17:35</b>  Jednotka zvláštního určení III (4)</p> <p><b>18:30</b>  Simpsonovi XVI (9)</p> <p><b>18:55</b>  Simpsonovi XVI (10)</p> <p><b>19:20</b>  Ninja faktor</p> <p><b>20:00</b>  Kung prásk</p> <p><b>22:00</b>  Dexter III (9)</p> <p><b>23:05</b>  Zákon gangu III (7)</p> <p><b>00:00</b>  Simpsonovi XVI (9)</p> <p><b>00:25</b>  Simpsonovi XVI (10)</p> <p><b>00:50</b>  Kung prásk</p> <p><b>02:10</b>  Dexter III (9)</p> <p><b>03:00</b>  Zákon gangu III (7)</p> <p><b>03:45</b>  Ninja faktor</p>
---	--	---



<b>00:30</b> Simpsonovi XV (4) <b>00:55</b> Tlustý Albert <b>02:25</b> Dexter III (7) <b>03:25</b> Zákon gangu III (5) <b>04:05</b> Ninja faktor		
---	--	--

**Příloha č. 2** – Televizní program stanice Prima COOL pro období od 30. 1. 2012 do 19. 2. 2012

<b>PO (30.01.)</b>	<b>PO (06.02.)</b>	<b>PO (13.02.)</b>
<b>07:30</b> Futurama IV (16) <b>08:15</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (4) <b>09:00</b> Star Trek Enterprise I (7) <b>09:45</b> Futurama IV (17) <b>10:30</b> Ninja faktor (84) <b>10:55</b> Jmenuju se Earl IV (19) <b>11:20</b> Star Trek: Nová generace IV (19) <b>12:20</b> Krajní meze I (15) <b>13:10</b> Kdo přežije: Mikronésie (13) <b>14:05</b> Ninja faktor (85) <b>14:30</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (5) <b>15:20</b> Událost (2) <b>16:10</b> Ewan McGregor: Na mašině kolem světa (10) <b>17:10</b>	<b>07:05</b> Futurama V (4) <b>07:50</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (9) <b>08:35</b> Star Trek Enterprise I (12) <b>09:25</b> Futurama V (5) <b>10:05</b> Ninja faktor (89) <b>10:35</b> Jmenuju se Earl IV (24) <b>11:00</b> Star Trek: Nová generace IV (24) <b>11:55</b> Krajní meze I (20) <b>12:55</b> Pevnost Boyard (2) <b>13:55</b> Ninja faktor (90) <b>14:20</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (10) <b>15:10</b> Událost (4) <b>16:10</b> Poslední bojovník I (2) <b>17:10</b> Star Trek Enterprise I (13)	<b>06.40</b> Futurama V (9) <b>07.25</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (14) <b>08.10</b> Star Trek Enterprise I (17) <b>09.00</b> Futurama V (10) <b>09.45</b> Ninja faktor (94) <b>10.10</b> Takoví normální mimozemšťané I (2) <b>10.40</b> Star Trek: Nová generace V (3) <b>11.40</b> Krajní meze II (3) <b>12.35</b> Pevnost Boyard I (7) <b>13.40</b> Ninja faktor (95) <b>14.10</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (15) <b>15.00</b> Událost (6) <b>16.00</b> Poslední bojovník I (4) <b>17.05</b>

<p>Star Trek Enterprise I (8)  <b>18:00</b>  Jmenuju se Earl IV (20)  <b>18:30</b>  Simpsonovi IX (18)  <b>18:55</b>  Simpsonovi IX (19)  <b>19:20</b>  Kdo přežije: Mikronésie (14)  <b>20:15</b>  Top Gear 2010 (1)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (8)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (10)  <b>22:15</b>  Akta X III (12)  <b>23:15</b>  Prvních 20 milionů je nejtěžších  <b>01:10</b>  Simpsonovi IX (18)  <b>01:35</b>  Simpsonovi IX (19)  <b>02:00</b>  Akta X III (12)  <b>02:45</b>  Star Trek: Nová generace IV (19)  <b>03:30</b>  Prvních 20 milionů je nejtěžších  <b>05:10</b>  Zákon gangu I (6)    <b>ÚT (31.01.)</b>    <b>07:30</b>  Futurama IV (17)  <b>08:15</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (5)  <b>09:00</b>  Star Trek Enterprise I (8)  <b>09:45</b>  Futurama V (1)  <b>10:30</b>  Ninja faktor (85)  <b>10:55</b></p>	<p><b>18:00</b>  Jmenuju se Earl IV (25)  <b>18:30</b>  Simpsonovi X (7)  <b>18:55</b>  Simpsonovi X (8)  <b>19:20</b>  Pevnost Boyard (3)  <b>20:15</b>  Top Gear 2010 (2)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (12)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (14)  <b>22:15</b>  Spartakus: Krev a písek (1)  <b>23:15</b>  Jumpin' Jack Flash  <b>01:10</b>  Simpsonovi X (7)  <b>01:35</b>  Simpsonovi X (8)  <b>02:00</b>  Spartakus: Krev a písek (1)  <b>02:55</b>  Star Trek: Nová generace IV (24)    <b>ÚT (07.02.)</b>    <b>07:05</b>  Futurama V (5)  <b>07:50</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (10)  <b>08:35</b>  Star Trek Enterprise I (13)  <b>09:25</b>  Futurama V (6)  <b>10:05</b>  Ninja faktor (90)  <b>10:35</b>  Jmenuju se Earl IV (25)  <b>11:00</b>  Star Trek: Nová generace IV (25)  <b>11:55</b>  Krajní meze I (21)  <b>12:55</b></p>	<p>Star Trek Enterprise I (18)  <b>17:55</b>  Takoví normální mimozemšťané I (3)  <b>18:30</b>  Simpsonovi X (21)  <b>18:55</b>  Simpsonovi X (22)  <b>19:20</b>  Pevnost Boyard I (8)  <b>20:15</b>  Top Gear 2010 (3)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (16)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (18)  <b>22:15</b>  Spartakus: Krev a písek (2)  <b>23:20</b>  Feťáci  <b>01:20</b>  Simpsonovi X (21)  <b>01:45</b>  Simpsonovi X (22)  <b>02:10</b>  Spartakus: Krev a písek (2)  <b>03:00</b>  Star Trek: Nová generace V (3)  <b>03:50</b>  Zákon gangu I (2)  <b>04:35</b>  Zákon gangu I (3)    <b>ÚT (14.02.)</b>    <b>06:40</b>  Futurama V (10)  <b>07:25</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (15)  <b>08:10</b>  Star Trek Enterprise I (18)  <b>09:00</b>  Futurama V (11)  <b>09:45</b>  Ninja faktor (95)  <b>10:10</b>  Takoví normální</p>
--	---	---

<p>Jmenuju se Earl IV (20)  <b>11:20</b>  Star Trek: Nová generace IV (20)  <b>12:20</b>  Krajní meze I (16)  <b>13:10</b>  Kdo přežije: Mikronésie (14)  <b>14:05</b>  Ninja faktor (86)  <b>14:30</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (6)  <b>15:20</b>  The Big Bang Theory I (8)  <b>15:45</b>  How I Met Your Mother VI (10)  <b>16:10</b>  Top Gear 2010 (1)  <b>17:10</b>  Star Trek Enterprise I (9)  <b>18:00</b>  Jmenuju se Earl IV (21)  <b>18:30</b>  Simpsonovi IX (20)  <b>18:55</b>  Simpsonovi IX (21)  <b>19:20</b>  Kdo přežije: Mikronésie (15)  <b>20:15</b>  Experiment Kolonie II (1)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (9)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (11)  <b>22:15</b>  Akta X III (13)  <b>23:15</b>  Rockerky  <b>01:05</b>  Simpsonovi IX (20)  <b>01:30</b>  Simpsonovi IX (21)  <b>01:55</b>  Akta X III (13)  <b>02:40</b>  Star Trek: Nová generace IV (20)</p>	<p>Pevnost Boyard (3)  <b>13:55</b>  Ninja faktor (91)  <b>14:20</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (11)  <b>15:10</b>  The Big Bang Theory I (12)  <b>15:40</b>  How I Met Your Mother VI (14)  <b>16:10</b>  Top Gear 2010 (2)  <b>17:10</b>  Star Trek Enterprise I (14)  <b>18:00</b>  Jmenuju se Earl IV (26)  <b>18:30</b>  Simpsonovi X (9)  <b>18:55</b>  Simpsonovi X (10)  <b>19:20</b>  Pevnost Boyard (4)  <b>20:15</b>  Experiment Kolonie II (2)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (13)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (15)  <b>22:15</b>  Akta X III (16)  <b>23:15</b>  Můj nepřítel  <b>01:05</b>  Simpsonovi X (9)  <b>01:30</b>  Simpsonovi X (10)  <b>01:55</b>  Akta X III (16)  <b>02:40</b>  Star Trek: Nová generace IV (25)  <b>03:25</b>  Bytost    <b>ST (08.02.)</b>    <b>07:05</b>  Futurama V (6)</p>	<p>mimozemšťané I (3)  <b>10.40</b>  Star Trek: Nová generace V (4)  <b>11.40</b>  Krajní meze II (4)  <b>12.35</b>  Pevnost Boyard I (8)  <b>13.40</b>  Ninja faktor (96)  <b>14.10</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (16)  <b>15.00</b>  The Big Bang Theory I (16)  <b>15.30</b>  How I Met Your Mother VI (18)  <b>16.00</b>  Top Gear 2010 (3)  <b>17.05</b>  Star Trek Enterprise I (19)  <b>17.55</b>  Takoví normální mimozemšťané I (4)  <b>18.30</b>  Simpsonovi X (23)  <b>18.55</b>  Simpsonovi XI (1)  <b>19.20</b>  Pevnost Boyard I (9)  <b>20.15</b>  Experiment Kolonie II (3)  <b>21.15</b>  Teorie velkého třesku I (17)  <b>21.45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (19)  <b>22.15</b>  Akta X III (19)  <b>23.15</b>  Drsná čtvrt'  <b>01.05</b>  Simpsonovi X (23)  <b>01.30</b>  Simpsonovi XI (1)  <b>01.55</b>  Akta X III (19)  <b>02.40</b>  Star Trek: Nová generace V</p>
---	--	---

<p><b>03:25</b> Rockerky</p> <p><b>05:00</b> Zákon gangu I (7)</p> <p><b>ST (01.02.)</b></p> <p><b>07:30</b> Futurama V (1)</p> <p><b>08:15</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (6)</p> <p><b>09:00</b> Star Trek Enterprise I (9)</p> <p><b>09:45</b> Futurama V (2)</p> <p><b>10:30</b> Ninja faktor (86)</p> <p><b>10:55</b> Jmenuju se Earl IV (21)</p> <p><b>11:20</b> Star Trek: Nová generace IV (21)</p> <p><b>12:20</b> Krajní meze I (17)</p> <p><b>13:10</b> Kdo přežije: Mikronésie (15)</p> <p><b>14:05</b> Ninja faktor (87)</p> <p><b>14:30</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (7)</p> <p><b>15:20</b> The Big Bang Theory I (9)</p> <p><b>15:45</b> How I Met Your Mother VI (11)</p> <p><b>16:10</b> Experiment Kolonie II (1)</p> <p><b>17:10</b> Star Trek Enterprise I (10)</p> <p><b>18:00</b> Jmenuju se Earl IV (22)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi IX (22)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi IX (23)</p> <p><b>19:20</b> Kdo přežije: Mikronésie (16)</p> <p><b>20:15</b></p>	<p><b>07:50</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (11)</p> <p><b>08:35</b> Star Trek Enterprise I (14)</p> <p><b>09:25</b> Futurama V (7)</p> <p><b>10:05</b> Ninja faktor (91)</p> <p><b>10:35</b> Jmenuju se Earl IV (26)</p> <p><b>11:00</b> Star Trek: Nová generace IV (26)</p> <p><b>11:55</b> Krajní meze I (22)</p> <p><b>12:55</b> Pevnost Boyard (4)</p> <p><b>13:55</b> Ninja faktor (92)</p> <p><b>14:20</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (12)</p> <p><b>15:10</b> The Big Bang Theory I (13)</p> <p><b>15:40</b> How I Met Your Mother VI (15)</p> <p><b>16:10</b> Experiment Kolonie II (2)</p> <p><b>17:10</b> Star Trek Enterprise I (15)</p> <p><b>18:00</b> Jmenuju se Earl IV (27)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi X (11)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi X (12)</p> <p><b>19:20</b> Pevnost Boyard (5)</p> <p><b>20:15</b> Špinavá práce (25)</p> <p><b>21:15</b> Teorie velkého třesku I (14)</p> <p><b>21:45</b> Jak jsem poznal vaši matku VI (16)</p> <p><b>22:15</b> Akta X III (17)</p> <p><b>23:15</b></p>	<p>(4)</p> <p><b>03.25</b> Dětská hra</p> <p><b>04.40</b> Zákon gangu I (4)</p> <p><b>AIR</b></p> <p><b>ÚT</b></p> <p><b>ŠT (15.02.)</b></p> <p><b>ČT</b></p> <p><b>06:40</b> Futurama V (11)</p> <p><b>07:25</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (16)</p> <p><b>08:10</b> Star Trek Enterprise I (19)</p> <p><b>09:00</b> Mimoni v Americe (1)</p> <p><b>09:45</b> Ninja faktor (96)</p> <p><b>10:10</b> Takoví normální mimozemšťané I (4)</p> <p><b>10:40</b> Star Trek: Nová generace V (5)</p> <p><b>11:40</b> Krajní meze II (5)</p> <p><b>12:35</b> Pevnost Boyard I (9)</p> <p><b>13:40</b> Ninja faktor (97)</p> <p><b>14:10</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (17)</p> <p><b>15:00</b> The Big Bang Theory I (17)</p> <p><b>15:30</b> How I Met Your Mother VI (19)</p> <p><b>16:00</b> Experiment Kolonie II (3)</p> <p><b>17:05</b> Star Trek Enterprise I (20)</p> <p><b>17:55</b> Takoví normální mimozemšťané I (5)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi XI (2)</p> <p><b>18:55</b></p>
---	--	--

<p>Špinavá práce (24) <b>21:15</b> Teorie velkého třesku I (10) <b>21:45</b> Jak jsem poznal vaši matku VI (12) <b>22:15</b> Akta X III (14) <b>23:15</b> Duch ohně <b>00:55</b> Simpsonovi IX (22) <b>01:20</b> Simpsonovi IX (23) <b>01:45</b> Akta X III (14) <b>02:30</b> Star Trek: Nová generace IV (21) <b>03:20</b> Duch ohně <b>04:50</b> Zákon gangu I (8)</p> <p><b>ČT (02.02.)</b></p> <p><b>07:30</b> Futurama V (2) <b>08:15</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (7) <b>09:00</b> Star Trek Enterprise I (10) <b>09:45</b> Futurama V (3) <b>10:30</b> Ninja faktor (87) <b>10:55</b> Jmenuju se Earl IV (22) <b>11:20</b> Star Trek: Nová generace IV (22) <b>12:20</b> Krajní meze I (18) <b>13:10</b> Kdo přežije: Mikronésie (16) <b>14:05</b> Ninja faktor (88) <b>14:30</b> Buffy, přemožitelka upírů IV</p>	<p>Soudní dvůr <b>01:20</b> Simpsonovi X (11) <b>01:45</b> Simpsonovi X (12) <b>02:10</b> Akta X III (17) <b>02:55</b> Star Trek: Nová generace IV (26) <b>03:40</b> Doktorem proti své vůli</p> <p><b>ČT (9.2.)</b></p> <p><b>7.05</b> Futurama V (7) <b>07.50</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (12) <b>08.35</b> Star Trek Enterprise I (15) <b>09.25</b> Futurama V (8) <b>10.05</b> Ninja faktor (92) <b>10.35</b> Jmenuju se Earl IV (27) <b>11.00</b> Star Trek: Nová generace V (1) <b>11.55</b> Krajní meze II (1) <b>12.55</b> Pevnost Boyard (5) <b>13.55</b> Ninja faktor (93) <b>14.20</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (13) <b>15.10</b> The Big Bang Theory I (14) <b>15.40</b> How I Met Your Mother VI (16) <b>16.10</b> Špinavá práce (25) <b>17.10</b> Star Trek Enterprise I (16) <b>18.00</b></p>	<p>Simpsonovi XI (3) <b>19:20</b> Pevnost Boyard I (10) <b>20:15</b> Špinavá práce (26) <b>21:15</b> Teorie velkého třesku II (1) <b>21:45</b> Jak jsem poznal vaši matku VI (20) <b>22:15</b> Akta X III (20) <b>23:15</b> Cesta do ztracení <b>01:25</b> Simpsonovi XI (2) <b>01:50</b> Simpsonovi XI (3) <b>02:15</b> Akta X III (20) <b>03:00</b> Star Trek: Nová generace V (5) <b>03:45</b> Řekni, že to tak není</p> <p><b>ČT (16.02.)</b></p> <p><b>06:40</b> Mimoni v Americe (1) <b>07:25</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (17) <b>08:10</b> Star Trek Enterprise I (20) <b>09:00</b> Mimoni v Americe (2) <b>09:45</b> Ninja faktor (97) <b>10:10</b> Takoví normální mimozemšťané I (5) <b>10:40</b> Star Trek: Nová generace V (6) <b>11:40</b> Krajní meze II (6) <b>12:35</b> Pevnost Boyard I (10) <b>13:40</b></p>
---	---	---

<p>(8)  <b>15:20</b>  The Big Bang Theory I (10)  <b>15:45</b>  How I Met Your Mother VI (12)  <b>16:10</b>  Špinavá práce (24)  <b>17:10</b>  Star Trek Enterprise I (11)  <b>18:00</b>  Jmenuju se Earl IV (23)  <b>18:30</b>  Simpsonovi IX (24)  <b>18:55</b>  Simpsonovi IX (25)  <b>19:20</b>  Pevnost Boyard (1)  <b>20:15</b>  Criss Angel: Extrémní magie IV (13)  <b>20:45</b>  Futurama VIII (4)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku I (11)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (13)  <b>22:15</b>  menZONE  <b>22:45</b>  Akta X III (15)  <b>22:45</b>  Akta X III (15)  <b>23:40</b>  Fifth Gear XV (3)  <b>00:10</b>  Simpsonovi IX (24)  <b>00:35</b>  Simpsonovi IX (25)  <b>01:00</b>  Za kačku svlíkačku  <b>02:00</b>  Akta X III (15)  <b>02:45</b>  Star Trek: Nová generace IV (22)  <b>03:30</b>  menZONE  <b>04:00</b></p>	<p>Takoví normální mimozemšťané I (1)  <b>18.30</b>  Simpsonovi X (13)  <b>18.55</b>  Simpsonovi X (14)  <b>19.20</b>  Pevnost Boyard (6)  <b>20.15</b>  Criss Angel: Extrémní magie IV (14)  <b>20.45</b>  Futurama VIII (5)  <b>21.15</b>  Teorie velkého třesku I (15)  <b>21.45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (17)  <b>22.15</b>  menZONE  <b>22.45</b>  Akta X III (18)  <b>23.40</b>  Fifth Gear XV (4)  <b>00.10</b>  Simpsonovi X (13)  <b>00.35</b>  Simpsonovi X (14)  <b>01.00</b>  Za kačku svlíkačku  <b>02.00</b>  Akta X III (18)  <b>02.45</b>  Star Trek: Nová generace V (1)  <b>03.30</b>  menZONE  <b>04.40</b>  Zákon gangu I (12)    <b>PÁ (10.02.)</b>    <b>07:05</b>  Futurama V (8)  <b>07:50</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (13)  <b>08:35</b>  Star Trek Enterprise I (16)  <b>09:25</b></p>	<p>Ninja faktor (98)  <b>14:10</b>  Buffy, přemožitelka upírů IV (18)  <b>15:00</b>  The Big Bang Theory II (1)  <b>15:30</b>  How I Met Your Mother VI (20)  <b>16:00</b>  Špinavá práce (26)  <b>17:05</b>  Star Trek Enterprise I (21)  <b>17:55</b>  Takoví normální mimozemšťané I (6)  <b>18:30</b>  Simpsonovi XI (4)  <b>18:55</b>  Simpsonovi XI (5)  <b>19:20</b>  Pevnost Boyard I (11)  <b>20:15</b>  Criss Angel: Extrémní magie IV (15)  <b>20:45</b>  Futurama VIII (6)  <b>21:15</b>  Teorie velkého třesku II (2)  <b>21:45</b>  Jak jsem poznal vaši matku VI (21)  <b>22:15</b>  menZONE  <b>22:45</b>  Akta X III (21)  <b>23:40</b>  Fifth Gear XV (5)  <b>00:10</b>  Simpsonovi XI (4)  <b>00:35</b>  Simpsonovi XI (5)  <b>01:00</b>  Za kačku svlíkačku  <b>02:00</b>  Akta X III (21)  <b>02:45</b>  Star Trek: Nová generace V (6)  <b>03:30</b></p>
---	--	--

<p>Zákon gangu I (9) <b>04:45</b> Zákon gangu I (10)</p> <p><b>PÁ (03.02.)</b></p> <p><b>07:30</b> Futurama V (3)</p> <p><b>08:15</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (8)</p> <p><b>09:00</b> Star Trek Enterprise I (11)</p> <p><b>09:45</b> Futurama V (4)</p> <p><b>10:30</b> Ninja faktor (88)</p> <p><b>10:55</b> Jmenuju se Earl IV (23)</p> <p><b>10:55</b> Jmenuju se Earl IV (23)</p> <p><b>11:20</b> Star Trek: Nová generace IV (23)</p> <p><b>11:20</b> Star Trek: Nová generace IV (23)</p> <p><b>12:20</b> Krajní meze I (19)</p> <p><b>12:20</b> Krajní meze I (19)</p> <p><b>13:10</b> Pevnost Boyard (1)</p> <p><b>13:10</b> Pevnost Boyard (1)</p> <p><b>14:05</b> Ninja faktor (89)</p> <p><b>14:30</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (9)</p> <p><b>15:20</b> The Big Bang Theory I (11)</p> <p><b>15:45</b> How I Met Your Mother VI (13)</p> <p><b>16:15</b> Criss Angel: Extrémní magie IV (13)</p> <p><b>16:40</b> Futurama VIII (4)</p>	<p>Futurama V (9) <b>10:05</b> Ninja faktor (93)</p> <p><b>10:35</b> Takoví normální mimozemšťané I (1)</p> <p><b>11:00</b> Star Trek: Nová generace V (2)</p> <p><b>11:55</b> Krajní meze II (2)</p> <p><b>12:55</b> Pevnost Boyard (6)</p> <p><b>13:55</b> Ninja faktor (94)</p> <p><b>14:20</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (14)</p> <p><b>15:10</b> The Big Bang Theory I (15)</p> <p><b>15:40</b> How I Met Your Mother VI (17)</p> <p><b>16:10</b> Criss Angel: Extrémní magie IV (14)</p> <p><b>16:40</b> Futurama VIII (5)</p> <p><b>17:10</b> Star Trek Enterprise I (17)</p> <p><b>18:00</b> Takoví normální mimozemšťané I (2)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi X (15)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi X (16)</p> <p><b>19:20</b> Pevnost Boyard (7)</p> <p><b>20:15</b> Top Gear 2011 (5)</p> <p><b>21:25</b> Chicago: Zákon ulice (1)</p> <p><b>22:25</b> Pěst plná hněvu</p> <p><b>00:30</b> Okouzlený</p> <p><b>02:25</b> Simpsonovi X (15)</p> <p><b>02:50</b></p>	<p>menZONE <b>04:00</b> Fifth Gear XV (5)</p> <p><b>04:30</b> Zákon gangu I (5)</p> <p><b>PÁ (17.02.)</b></p> <p><b>06:40</b> Mimoni v Americe (2)</p> <p><b>07:25</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (18)</p> <p><b>08:10</b> Star Trek Enterprise I (21)</p> <p><b>09:00</b> Mimoni v Americe (3)</p> <p><b>09:45</b> Ninja faktor (98)</p> <p><b>10:10</b> Takoví normální mimozemšťané I (6)</p> <p><b>10:40</b> Star Trek: Nová generace V (7)</p> <p><b>11:40</b> Krajní meze II (7)</p> <p><b>12:35</b> Pevnost Boyard I (11)</p> <p><b>13:40</b> Ninja faktor (99)</p> <p><b>14:10</b> Buffy, přemožitelka upírů IV (19)</p> <p><b>15:00</b> The Big Bang Theory II (2)</p> <p><b>15:30</b> How I Met Your Mother VI (21)</p> <p><b>16:00</b> Criss Angel: Extrémní magie IV (15)</p> <p><b>16:35</b> Futurama VIII (6)</p> <p><b>17:05</b> Star Trek Enterprise I (22)</p> <p><b>17:55</b> Takoví normální mimozemšťané I (7)</p> <p><b>18:30</b></p>
---	--	--

<p><b>17:10</b> Star Trek Enterprise I (12)</p> <p><b>18:00</b> Jmenuju se Earl IV (24)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi X (1)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi X (2)</p> <p><b>19:20</b> Pevnost Boyard (2)</p> <p><b>20:15</b> Top Gear 2011 (4)</p> <p><b>21:15</b> Čmucharové (13)</p> <p><b>22:15</b> Velký šéf</p> <p><b>00:15</b> Tři ze sanitky</p> <p><b>02:05</b> Simpsonovi X (1)</p> <p><b>02:30</b> Simpsonovi X (2)</p> <p><b>02:55</b> Lovci duchů V (8)</p> <p><b>03:35</b> Star Trek: Nová generace IV (23)</p> <p><b>04:20</b> Velký šéf</p> <p><b>SO (04.02.)</b></p> <p><b>E07:35</b> Vítejte doma V (4)</p> <p><b>08:20</b> Bobovy burgery (12)</p> <p><b>08:40</b> Poslední bojovnice (3)</p> <p><b>09:30</b> Chuck II (22)</p> <p><b>10:15</b> Dům loutek I (1)</p> <p><b>11:10</b> Faktor strachu VI (14)</p> <p><b>11:10</b> Faktor strachu VI (14)</p> <p><b>12:00</b> Čmucharové (13)</p> <p><b>12:55</b> Vítejte doma V (4)</p>	<p>Simpsonovi X (16)</p> <p><b>03:15</b> Lovci duchů V (9)</p> <p><b>03:55</b> Star Trek: Nová generace V (2)</p> <p><b>04:40</b> Zákon gangu I (13)</p> <p><b>SO (11.2.)</b></p> <p><b>07:15</b> Vítejte doma V (6)</p> <p><b>08:00</b> Cleveland show II (21)</p> <p><b>08:25</b> Poslední bojovnice (5)</p> <p><b>09:15</b> Chuck III (2)</p> <p><b>10:00</b> Dům loutek I (3)</p> <p><b>10:55</b> Faktor strachu VI (16)</p> <p><b>11:45</b> Chicago: Zákon ulice (1)</p> <p><b>12:35</b> Vítejte doma V (6)</p> <p><b>13:35</b> RE-PLAY</p> <p><b>14:05</b> Faktor strachu VI (16)</p> <p><b>15:00</b> Autosalon</p> <p><b>16:05</b> Top Gear 2011 (5)</p> <p><b>17:10</b> Pobřežní lýtka III (9)</p> <p><b>17:40</b> Událost (5)</p> <p><b>18:30</b> Simpsonovi X (17)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi X (18)</p> <p><b>19:30</b> Hustež nářez (3)</p> <p><b>20:00</b> Velký</p> <p><b>22:10</b> Žízeň po krvi</p> <p><b>23:55</b></p>	<p>Simpsonovi XI (6)</p> <p><b>18:55</b> Simpsonovi XI (7)</p> <p><b>19:20</b> Pevnost Boyard I (12)</p> <p><b>20:15</b> Top Gear 2011 (6)</p> <p><b>21:25</b> Chicago: Zákon ulice (2)</p> <p><b>22:20</b> Hra smrti</p> <p><b>00:15</b> Conrack</p> <p><b>02:10</b> Simpsonovi XI (6)</p> <p><b>02:35</b> Simpsonovi XI (7)</p> <p><b>02:55</b> Lovci duchů V (10)</p> <p><b>03:35</b> Star Trek: Nová generace V (7)</p> <p><b>04:20</b> V jednom kole</p> <p><b>SO (18.02.)</b></p> <p><b>07:35</b> Vítejte doma V (8)</p> <p><b>08:20</b> Cleveland show I (1)</p> <p><b>08:50</b> Chuck III (4)</p> <p><b>09:40</b> Dům loutek I (5)</p> <p><b>10:35</b> Faktor strachu VI (18)</p> <p><b>11:30</b> Chicago: Zákon ulice (2)</p> <p><b>12:30</b> Vítejte doma V (8)</p> <p><b>13:25</b> RE-PLAY</p> <p><b>13:55</b> Faktor strachu VI (18)</p> <p><b>14:55</b> Autosalon</p> <p><b>16:05</b> Top Gear 2011 (6)</p> <p><b>17:10</b></p>
---	---	--



<p><b>13:45</b> RE-PLAY <b>14:15</b> Faktor strachu VI (14) <b>15:10</b> Autosalon <b>16:15</b> Top Gear 2011 (4) <b>17:15</b> Pobřežní lýtka III (7) <b>17:40</b> Událost (3) <b>18:30</b> Simpsonovi X (3) <b>18:55</b> Simpsonovi X (4) <b>19:30</b> Hustej nářez (1) <b>20:00</b> Soví houkání <b>21:55</b> Gladiátor <b>23:40</b> Simpsonovi X (3) <b>00:00</b> Simpsonovi X (4) <b>00:25</b> Za kačku svlíkačku <b>01:30</b> Ohnivé vozy <b>03:30</b> Hustej nářez (1) <b>03:50</b> Faktor strachu V <b>04:35</b> Faktor strachu V</p> <p><b>NE (05.02.)</b></p> <p><b>07:35</b> Vítejte doma V (5) <b>08:20</b> Bobovy burgery (13) <b>08:40</b> Poslední bojovnice (4) <b>09:35</b> Chuck III (1) <b>10:25</b> Dům loutek I (2) <b>11:20</b></p>	<p>Simpsonovi X (17) <b>00.20</b> Simpsonovi X (18) <b>00.45</b> Za kačku svlíkačku <b>01.45</b> Návštěvní hodiny <b>03.30</b> Hustej nářez (3) <b>03.50</b> Zákon gangu I (1) <b>04.45</b> Faktor strachu V</p> <p><b>NE (12.02.)</b></p> <p><b>07.25</b> Vítejte doma V (7) <b>08.15</b> Cleveland show II (22) <b>08.35</b> Poslední bojovnice (6) <b>09.25</b> Chuck III (3) <b>10.15</b> Dům loutek I (4) <b>11.10</b> Faktor strachu VI (17) <b>12.05</b> Událost (5) <b>12.55</b> Vítejte doma V (7) <b>13.50</b> Criss Angel: Extrémní magie II (20) <b>14.20</b> Faktor strachu VI (17) <b>15.15</b> Knight Rider - Legenda se vrací (7) <b>16.10</b> Poslední bojovník I (3) <b>17.10</b> Pobřežní lýtka III (10) <b>17.40</b> Událost (6) <b>18.30</b> Simpsonovi X (19) <b>18.55</b> Simpsonovi X (20)</p>	<p>Pobřežní lýtka III (11) <b>17:40</b> Událost (7) <b>18:30</b> Simpsonovi XI (8) <b>18:55</b> Simpsonovi XI (9) <b>19:30</b> Hustej nářez (6) <b>20:00</b> Mravenčí polepšovna <b>21:55</b> Saigon <b>23:55</b> Simpsonovi XI (8) <b>00:20</b> Simpsonovi XI (9) <b>00:45</b> <b>01:45</b> Jak se dostat na vysokou <b>03:10</b> Hustej nářez (6) <b>03:30</b> Faktor strachu V <b>04:20</b> Faktor strachu V</p> <p><b>NE (19.02.)</b></p> <p><b>07:50</b> Vítejte doma V (9) <b>08:40</b> Cleveland show I (2) <b>09:10</b> Chuck III (5) <b>10:00</b> Dům loutek I (6) <b>10:55</b> Faktor strachu VI (19) <b>11:50</b> Událost (7) <b>12:50</b> Vítejte doma V (9) <b>13:45</b> Criss Angel: Extrémní magie II (21) <b>14:15</b> Faktor strachu VI (19) <b>15:15</b> Knight Rider - Legenda se</p>
--	--	--

<p>Faktor strachu VI (15)  <b>11:20</b>  Faktor strachu VI (15)  <b>12:15</b>  Událost (3)  <b>13:05</b>  Vítejte doma V (5)  <b>13:55</b>  Criss Angel: Extrémní magie II (19)  <b>14:25</b>  Faktor strachu VI (15)  <b>15:20</b>  Knight Rider - Legenda se vrací (5)  <b>16:15</b>  Poslední bojovník I (1)  <b>17:15</b>  Pobřežní lýtka III (8)  <b>17:40</b>  Událost (4)  <b>18:30</b>  Simpsonovi X (5)  <b>18:55</b>  Simpsonovi X (6)  <b>19:30</b>  Hustej nářez (2)  <b>20:00</b>  Mazaný Filip  <b>22:05</b>  Dexter V (10)  <b>23:10</b>  Zákon gangu II (6)  <b>00:00</b>  Simpsonovi X (5)  <b>00:25</b>  Simpsonovi X (6)  <b>00:50</b>  Mazaný Filip  <b>02:30</b>  Dexter V (10)  <b>03:25</b>  Zákon gangu II (6)  <b>04:10</b>  Hustej nářez (2)  <b>04:30</b>  Faktor strachu V</p>	<p><b>19.20</b>  Hustej nářez (4)  <b>19.40</b>  Hustej nářez (5)  <b>20.00</b>  Buffy, zabíječka upírů  <b>22.00</b>  Dexter V (11)  <b>23.00</b>  Zákon gangu II (7)  <b>23.55</b>  Simpsonovi X (19)  <b>00.20</b>  Simpsonovi X (20)  <b>00.45</b>  Otcovy hříchy  <b>02.15</b>  Dexter V (11)  <b>03.05</b>  Zákon gangu II (7)  <b>03.50</b>  Hustej nářez (4)  <b>04.10</b>  Hustej nářez (5)  <b>04.30</b>  Faktor strachu V</p>	<p>vrací (8)  <b>16:10</b>  Poslední bojovník I (5)  <b>17:10</b>  Pobřežní lýtka III (12)  <b>17:40</b>  Událost (8)  <b>18:30</b>  Simpsonovi XI (10)  <b>18:55</b>  Simpsonovi XI (11)  <b>19:30</b>  Hustej nářez (7)  <b>20:00</b>  Prosíme, přetočte  <b>22:05</b>  Dexter V (12)  <b>23:15</b>  Zákon gangu II (8)  <b>00:05</b>  Simpsonovi XI (10)  <b>00:30</b>  Simpsonovi XI (11)  <b>00:55</b>  Prvních 20 milionů je nejtěžších  <b>02:40</b>  Dexter V (12)  <b>03:35</b>  Zákon gangu II (8)  <b>04:15</b>  Hustej nářez (7)  <b>04:35</b>  Faktor strachu V</p>
--	--	--

### **Příloha č. 3 – Porovnání návrhu televizního programu vytvořeného RRTV a skutečného programu televize Prima COOL**

Součástí mého výzkumu programového formátů je i srovnání reálné praxe a předobrazem, který je určen lidmi nepodílející se na formování programu televize Prima COOL. Tuto část výzkumu uvádím pouze jako přílohu, protože licence udělená RRTV je pouze nezávazným návrhem na podobu celkového programu.

Pro svůj výzkum jsem vybral čtyři dny, které budu porovnávat s konceptem představeným ve výše zmíněné licenci. Jedná se o dny ze srpnového a únorového týdne, který mi slouží jako vzorek pro celou práci. Všední dny zastupuje středa. Je to z důvodu, že v tento den je nejméně reprízovaných pořadů z předchozích dní. Víkendové schéma bude porovnáváno se sobotními programy obou týdnů. Sobota je zvolena čistě náhodně, nijak výrazně se od neděle programově neliší. Výzkumnou metodou bude kvantitativní obsahová analýza. Určující je četnost výskytu znaků, jež charakteristika je totožná se znaky popsány v kapitole 3.4. Vždy nejprve vypíši data získané z licence. Následující tabulky zobrazují reálné počty typů pořadů v této části vysílání.

#### **Analýza-Týdenní schéma**

V první segmentu týdenního schéma je doporučené sestavení programu zaměřeno na seriály. Následují komedie a animace. Na posledním místě jsou zde dokumenty.

Den (středa)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
3. 8.2011	5	3	1	0	1	3
8. 2. 2012	5	1	2	0	3	0

V druhém segmentu je doporučena dominance komedií, následovány dokumenty a seriály. Reálná situace vypadá následovně.

Den (středa)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
3. 8. 2011	1	1	2	0	2	0
8. 2. 2012	1	2	2	0	1	0

Třetí segment by měl obsahovat převážně filmy. Dále pak komedie a seriály.

Den (středa)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
3. 8. 2011	1	2	2	1	0	1
8. 2. 2012	1	1	3	1	0	2

Analýza-Vikendové schéma

První segment víkendového vysílání mají být dominantní především seriály, následovány komediemi. Na třetím místě by měl být vyhrazen vysílací čas pro dokumenty.

Den (sobota)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
6.8.2011	2	1	1	1	2	0
11.2.2012	1	3	0	1	1	0

V druhém segmentu je doporučené pořadí následovné. Na prvním místě komedie, následovány dokumenty. Dále jsou zde sportovní pořady a filmy.

Den (sobota)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
6. 8. 2011	0	0	0	3	1	0
11. 2. 2012	0	0	0	3	1	0

Koncept třetí části je totožný s částí předchozí. Dominance komedií, dále dokumentů, následně sportovních pořadů a filmů.

Den (sobota)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
6. 8. 2011	1	1	2	2	0	0
11. 2. 2012	1	1	2	2	1	0

Poslednímu segmentu dominují filmy. Druhé místo by svým počtem měly obsadit dokumenty, třetí komedie.

Den (sobota)	Seriály	Komedie	Animace	Dokument	Sportovní	Film
6. 8. 2011	0	0	2	0	1	3
11. 2. 2012	0	0	2	0	1	3

**Příloha č. 4** – Tabulka pořadů a jejich nejpočetnějších fanouškovských skupin.

Informace byly převzaty ze serveru IMDb.com dne 28. 3. 2011. Chybějící data jsou způsobena faktem, že pořad hodnotilo méně než 500 uživatelů.

název	hodnocení	počet hodnotících	nejpočetnější věková skupina hodnotících	druhá nejpočetnější věková skupina hodnotících
Agentura Jaso (Psych)	8.5	27585	muži 18-29	muži 30-44
Akta X (The X Files)	8.8	49492	muži 18-29	muži 30-44
Americký chopper (American Chopper: The Series)	6.2	1712	muži 18-29	muži 30-44
Autosalon				
Banja				
Bolestná realita (Reality Bites)	6.3	21673	muži 30-44	muži 18-29
Buffy, přemožitelka upírů (Buffy the Vampire Slayer)	8.2	45258	muži 18-29	muži 30-44
Cela (The Chamber)	5.8	7008	muži 30-44	muži 18-29
	5.7	5896	muži 18-29	muži 30-44
Criss Angel: Extrémní magie (Criss Angel Mindfreak)	6.3	1653	muži 18-29	muži 30-44
Dexter	9.1	90771	muži 18-29	muži 30-44
Dokonalý podraz (Leverage)	7.6	7657	muži 18-29	muži 30-44
Drsná čtvrt' (Downtown)	5.4	975	muži 30-44	muži 18-29
Dům loutek (Dollhouse)	7.5	7722	muži 18-29	muži 30-44
Experiment Kolonie (The Colony)				
Faktor strachu (Fear Factor)	5.0	1870	muži 18-29	muži 30-44
Fifth Gear	6.0	715	muži 18-29	muži 30-44
Futurama	8.9	52675	muži 18-29	muži 30-44
Griffinovi (Family Guy)	8.5	92691	muži 18-29	muži 30-44
Hustež nářez (Smash Cuts)				
Chicago: Zákon ulice (The Chicago Code)	7.1	1435	muži 18-29	muži 30-44
Chuck	8.0	29601	muži 18-29	muži 30-44

I like bike				
JAG	6.4	5459	muži 18-29	muži 30-44
Jak jsem poznal vaši matku (How I met your mother)	8.6	93363	muži 18-29	ženy 18-29
Jednotka zvláštního určení (The Unit)	7.8	2555	muži 18-29	muži 30-44
Její případ (North Country)	7.2	20199	muži 18-29	muži 30-44
Jmenuju se Earl (My name is Earl)	8.1	39524	muži 18-29	muži 30-44
Knight Rider - Legenda se vrací (Knight Rider)	5.2	2947	muži 18-29	muži 30-44
Krajní meze (The Outer Limits)	8.3	1,743	muži 30-44	muži 18-29
Lidé z předměstí (The 'Burbs)	6.6	27337	muži 30-44	muži 18-29
Lovci duchů (Supernatural)	8.6	54651	muži 18-29	ženy 18-29
menZONE				
Mimoni v Americe (Aliens in America)	7.7	2036	muži 18-29	muži 30-44
Námořní vyšetřovací služba L. A. (NCIS: Naval Criminal Investigative Service)	7.8	16226	muži 18-29	ženy 18-29
Ninja faktor (Ninja Warrior)				
Pobřežní lýtka (Son of the beach)	6.7	1477	muži 18-29	muži 30-44
Pevnost Boyard (Fort Boyard)				
Polda a polda (The Good Guys)	8.1	2045	muži 18-29	muži 30-44
Polda z Marsu (Life on Mars)	8.6	11681	muži 18-29	muži 30-44
Poslední bojovnice (Last Woman Standing)				
Poslední bojovník (The Last Man Standing)				
RE-PLAY				
Repo man	6.8	15308	muži 30-44	muži 18-29
Saigon (Off Limits)	5.9	1342	muži 30-44	muži 18-29
Simpsonovi (The Simpsons)	8.8	40740	muži 18-29	muži 30-44
Spartakus: krev a písek (Spartakus: Blood and Sand)	8.7	57262	muži 18-29	muži 30-44
Star Trek Enterprise	7.3	12146	muži 30-44	muži 18-29
Star Trek: Nová generace	8.6	23489	muži 18-29	muži 30-44
Status: nežádoucí (Burn Notice)	7.8	12833	muži 18-29	muži 30-44
Špinavá práce (Dirty Jobs)	7.5	937	muži 18-29	muži 30-44
Tak už dost, Frede! (Drop Dead Fred)	5.1	12341	muži 18-29	muži 30-44
Takešihův hrad (Takeshi's)	8.2	530	muži 18-29	muži 30-44

Castle)				
Takoví normální mimozemšťané (3rd Rock from the Sun)	7.8	16726	muži 18-29	muži 30-44
Teorie velkého třesku (The Big Bang Theory)	8.6	97950	muži 18-29	muži 30-44
Top Gear	9.0	14457	muži 18-29	muži 30-44
Trucky na ledě (Ice Road Truckers)	6.8	925	muži 18-29	muži 30-44
Událost (The Event)	7.0	1127	muži 18-29	muži 30-44
Vítejte doma (Extreme Makeover: Home Edition)	6.2	2199	muži 18-29	muži 30-44
Will & Grace	7.0	17452	muži 18-29	muži 30-44
Za kačku svlíkačku				
Zákon gangu (Sons of Anarchy)	8.7	24027	muži 18-29	muži 30-44
Buffy, zabíječka upírů (Buffy the Vampire Slayer)	5.4	20119	muži 30-44	muži 18-29
Bytost (The Entity)	6.4	5739	muži 30-44	muži 18-29
Doktorem proti své vůli (Bad Medicine)	4.1	672	muži 30-44	muži 45+
Jumpin' Jack Flash	5.4	9604	muži 30-44	muži 45+
Můj nepřítel (Enemy Mine)	6.6	16666	muži 30-44	muži 18-29
Návštěvní hodiny (Visiting Hours)	4.7	1200	muži 30-44	muži 18-29
Okouzlený (Bedazzled)	6.9	4171	muži 30-44	muži 45+
Otcovy hříchy (Sins of the Father)				
Pěst plná hněvu (Jing wu men)	7.1	961	muži 18-29	muži 30-44
Soudní dvůr (The Star Chamber)	6.2	3061	muži 30-44	muži 45+
Velký (Big)	7.2	72356	muži 18-29	muži 30-44
Žízeň po krvi (Street Warrior)				

## 7 Anotace

Příjmení a jméno autora: Tomšů Jan

Název katedry a fakulty: Katedra divadelních, filmových a mediálních studií,  
Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Název bakalářské diplomové práce: Programový formát stanice Prima COOL

Vedoucí bakalářské diplomové práce: Mgr. Jakub Korda, Ph. D.

Počet znaků: 97 485

Počet příloh: 4

Počet titulů použité literatury: 15

Klíčová slova: Prima COOL, programový formát, programovací techniky, self-promotion

**Anotace:** Bakalářská diplomová práce s názvem *Programový formát stanice Prima COOL*, se zaměřuje na analýzu a následné popsání programového formátu televizní stanice Prima COOL. Rozebírá užití programovací techniky, povahu self-promotion, původní pořady a programovou skladbu. Práce analyzuje vzorek vysílání, který tvoří dva na sobě nezávislé týdny. Na získaná data je aplikována kvantitativní obsahová analýza. Její výsledky společně s rozбором ostatních složek participujících na programovém formátu podávají podrobnou zprávu o programovém formátu stanice Prima COOL, což je cílem této práce.

## 8 Annotation

Author: Jan Tomšů

Department: Department of Theatre, Film and Media Studies

Faculty: Philosophical

Title of the thesis: The program structure of the Prima Cool channel

Supervisor of the thesis: Mgr. Jakub Korda, Ph.D.

Number of characters: 97 485

Number of attachment: 4

Number of titles of literature: 15

Key words: Prima COOL, program format, program strategies, self-promotion

**Annotation:** Bachelor thesis called *The program structure of the Prima Cool channel* is focused on the analysis and the following description of a program format of the television channel Prima Cool. It contains analysis of the used program strategies, the aspect of self-promotion, the original broadcasting and the programme structure. This thesis studies a sample of a broadcasting which is made of two unattached broadcasting weeks. The quantitative content analysis is applied on the acquired data. Its results forms together with the analysis of other components participating at the programme format detailed study of a program format of the Prima Cool channel, which is the main goal of this thesis.