



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kamila Matějů

Název práce: Marketing cestovního ruchu na sociálních médiích. Influenceři

Autor posudku: Ing. Veronika Židová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce bylo zjistit, jakým způsobem a v jaké míře ovlivňují v cestovním ruchu influenceři uživatele sociálních médií, jak na cestovní ruchu tito influenceři nahlíží a zda jimi pocíťovaný jejich vliv na cestovní ruch ovlivňuje jejich rozhodování a prezentaci jejich práce v sociálních médiích.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Zcela bez problémů, shoda je 0 %.

Dílicí připomínky a náměty:

Studentka napsáním předložené bakalářské práce ukázala, že je schopna představit velice komplexně zpracované téma na požadované úrovni. Bakalářská práce na téma marketing cestovního ruchu na sociálních médiích - influenceři je velice osobitě zpracována a je vidět, že má studentka přehled o dané problematice. Z práce je také vidět osobní zkušenost autorky, což ji posouvá na vyšší úroveň. Teoretická část se analyzuje sociální média zaměřená na oblast CR a představuje podstatné vysvětlení vlivu sociálních sítí pro lidi. Na teoretickou část je navázána praktická část, která se již zabývá především na influencers v oblasti cestovního ruchu a pokračují rozhovory s šesti vybranými travel influencersy. Vhodně na vše navazuje dotazníkové šetření. Co se týče grafického znázornění dotazníkového šetření, je velice pěkně a přehledně zpracované. Barevné a přehledné grafy jsou doplněny vhodným komentářem. Velkou přednost vidím ve výzkumném vzorku 298 respondentů, kteří sledují alespoň jednoho travel influencera. Výzkumné otázky se podařilo studentce zodpovědět všechny a správně

jsou okomentované v kapitole 5 – Shrnutí výsledků. K bakalářské práci nemám žádné výhrady ani zde nevidím nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná. Odbornost je vidět z hloubky analýzy. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna. Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická a správně ji doprovází grafy a doplňují komentáře. Bakalářská práce splňuje po všech stránkách požadavky kvalifikační práce, doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jak moc bude vybraná oblast zatížena v pohledu do budoucna s ohledem na současnou situaci (covid-19) ovlivní ji to nějak?
2. Která sociální síť je v poslední době na výši pro danou oblast? Jak to vidíte do budoucna?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 16. května 2021

podpis