

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomiky**



**Diplomová práce**

**Možnosti čerpání dotačních prostředků z OP LZZ**

**Daniela Tošovská**

© 2009 ČZU v Praze

**!!!**

**Místo této strany vložíte zadání diplomové práce.  
(Do jedné vazby originál a do druhé kopii)**

**!!!**

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Možnosti čerpání dotačních prostředků z OP LZZ" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 14.03.2009

---

## Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu své diplomové práce, panu Michalovi Malému, za poskytnuté konzultace, podněty a trpělivé vedení v průběhu celého procesu tvoření diplomové práce.

## **Možnosti čerpání dotačních prostředků z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost**

---

### **Options of Raising Funds from Human Resources and Employment Operational Programme**

#### **Souhrn**

Práce se zabývá možnostmi čerpání dotačních prostředků z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Na základě analýzy těchto možností je následně sestaven konkrétní projekt, ověřený Studií proveditelnosti.

Projekt je zasazen do Prioritní osy 3 – Sociální integrace a rovné příležitosti, konkrétně pak do oblasti podpory 3.4 – Rovné příležitosti mužů a žen na trhu práce a sladění pracovního a rodinného života. Hlavním cílem projektu je zvýšení pracovní kvalifikace 240 zájemců z řad cílové skupiny prostřednictvím kurzů informační a tržní gramotnosti, což napomůže k vyrovnání příležitostí znevýhodněných osob v přístupu na trh práce. Smysluplnost projektu byla následně ověřena tzv. Feasibility study, tj. Studií proveditelnosti.

Projekt v současné době čeká na konečné rozhodnutí hodnotící komise, které by mělo být známé během dubna 2009.

#### **Summary**

This diploma thesis is concerned with the Options of Raising Funds from Human Resources and Employment Operational Programme. Based on the analysis of these options the particular project was made, verified by the Feasibility study.

The project is set-in the Priority axis 3 – Social Integration and Equal Opportunities, namely into the Area of Support – Equal opportunities of women and men on the labour market and reconciliation of family and working life. The main purpose of the project is to improve employment qualification to 240 applicants from the target group, by means of the computer and market literacy classes. This will help to equalize the opportunities of disadvantaged persons to Access to the labour market. The meaning of the project was consequently verified by the Feasibility study.

The project is currently waiting for the resolution of the Evaluation Committee, that will be known within a few weeks.

**Klíčová slova:** Strukturální fondy Evropské unie, Evropský sociální fond, Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost, Rovné příležitosti mužů a žen, Návrat na trh práce, Informační a tržní gramotnost, Klíčové kompetence, Studie proveditelnosti

**Keywords:** European Union Structural Funds, European Social Fund, Human Resources and Employment Operational Programme, Equal Gender Opportunities, Return on the Labour Market, Computer and Market Literacy, Key Competences, Feasibility Study

## Seznam zkratek

ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
ISPA	The Instrument for Structural Policies Pre-Accession
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NRP	Národní rozvojový plán
NSRR	Národní strategie regionálního rozvoje
OP	Operační program
OP LZZ	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
ROP	Regionální operační program
SOSZ	Strategické obecné zásady Společenství
SROP	Společný regionální operační program
TOP	Tematický operační program

## Obsah

1. Úvod.....	5
2. Cíl.....	6
3. Metodika .....	6
4. Rešerše – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost.....	8
4.1 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost .....	8
4.2 Financování OP LZZ.....	8
4.3 Cíle OP LZZ.....	12
4.3.1 Globální cíl.....	12
4.3.2 Specifické cíle .....	12
4.4 Prioritní osy OP LZZ .....	13
4.4.1 Prioritní osa 3: Sociální integrace a rovné příležitosti .....	15
4.5 Studie proveditelnosti .....	20
4.5.1 Obvyklá osnova Studie proveditelnosti .....	21
5. Syntéza projektu.....	28
5.1 Zdůvodnění potřebnosti projektu .....	29
5.2 Realizační tým.....	31
5.3 Registrace a koordinace účastníků.....	32
5.4 Popis možných rizik ohrožujících realizaci projektu.....	32
5.5 Inovativnost projektu .....	34
5.6 Udržitelnost aktivit projektu po skončení podpory z OP LZZ.....	35
5.7 Podrobný popis realizace klíčových aktivit - Vzdělávání.....	36
5.7.1 Vzdělávání v informační gramotnosti.....	36
5.7.2 Vzdělávání v tržní gramotnosti .....	37
5.8 Cílové skupiny projektu .....	39
5.9 Horizontální témata.....	52
5.10 Publicita .....	52
5.11 Harmonogram realizace projektu.....	53
5.12 Rozpočet projektu .....	53
6. Studie proveditelnosti .....	54
6.1 Rekapitulace výsledků studie.....	54
6.3 Analýza trhu a koncepce marketingu.....	55
6.4 Materiálové dodávky pro zajištění provozu.....	57
6.5 Lokalita projektu a životní prostředí .....	57
6.6 Technické řešení projektu .....	57
6.7 Organizace provozu a režijní náklady.....	58
6.8 Lidské zdroje (vlastníci a zaměstnanci) .....	59
6.9 Harmonogram realizace projektu.....	61
6.10 Finanční analýza subjektu předkladatele .....	61
6.11 Finanční a ekonomická analýza projektu.....	63
6.12 Analýza rizik .....	67
6.13 Závěry a doporučení.....	67
7. Závěr .....	69
Seznam použitých pramenů .....	72
Seznam tabulek, grafů a schémat.....	74
Přílohy.....	75



## 1. Úvod

Prvního května 2004 se Česká republika stala plnoprávným členem Evropské unie. Otevřela se jí tak celá řada příležitostí. Došlo k uvolnění zahraničního obchodu, rozšířily se pracovní možnosti pro české občany, lze snáze cestovat v rámci celé Unie a v neposlední řadě se otevřela šance plně se účastnit na společných politikách EU včetně politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Prostřednictvím této politiky usiluje Evropská unie o snižování rozdílů v rozvoji regionů členských států.

Ještě před vstupem do Evropské unie, v letech 2000-2004, Česká republika využívala prostředky z tzv.předvstupních fondů. Tyto fondy zahrnovaly pomoc Phare, SAPARD a ISPA. období 2004-2006 mohla Česká republika vyčerpat více než 80 miliard Kč v rámci regionální a strukturální politiky prostřednictvím Strukturálních fondů, Fondu soudržnosti a takzvaných iniciativ Společenství (iniciativy Interreg a Equal).

V současnosti se nacházíme v dalším plánovacím období. Jeho trvání je vymezeno od roku 2007 do roku 2013. Česká republika může v těchto letech vyčerpat až 773 miliard Kč ze strukturálních fondů Evropské unie a z Fondu soudržnosti. Na základě cílů a priorit Národního rozvojového plánu České republiky a Národního strategického referenčního rámce byly koncipovány tři nové Cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti, na něž bezprostředně navazuje 24 operačních programů.

Pátým největším operačním programem je Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost. Celkem jsou na něj vyčleněny bezmála dvě miliardy eur, z čehož pětina připadá na Prioritní osu 3 – Sociální integrace a rovné příležitosti. Právě pod tuto osu spadá projekt, který jsem psala a je součástí této diplomové práce.

Projekt byl 27.října 2008 předán Ministerstvu práce a sociálních věcí, prošel formálním i věcným hodnocením a nyní čeká na konečné rozhodnutí u Komise. Během několika málo dní či týdnů by měl být znám konečný verdikt – zda bude projekt podpořen či nikoliv. Podle dostupných informací mu konkuruje přes 500 dalších projektů. Ke Komisi se dostávají jen ty nejlepší projekty, ale podpora se dostane jen ke zlomku z nich. Netrpělivé vyčkávání jsem si zkrátila pokusem o zpracování tzv.Feasibility study (Studie proveditelnosti), která je rovněž součástí diplomové práce a měla by mj.odhalit přínosy projektu ze všech možných úhlů pohledu.

## **2. Cíl**

Hlavním cílem práce je prostřednictvím celkové analýzy možností čerpání dotačních prostředků v rámci OP LZZ navrhnout (a posléze předložit) konkrétní projekt. Možná úspěšnost projektu bude předem odhadnuta pomocí tzv. feasibility study. Tento hlavní cíl má být dosažen prostřednictvím několika dílčích cílů.

Prvním dílčím cílem je vytvoření přehledného souhrnu možností čerpání dotačních prostředků v rámci OP LZZ a připravit tak materiál pro následné vytvoření kvalitního projektu.

Druhým dílčím cílem je provedení feasibility study, díky které bude projekt posouzen z finančního hlediska a z hlediska ověření jeho smysluplnosti. Projekt bude rovněž zasazen do aktuální situace na příslušném trhu a do dané lokality, což ukáže, zda bude mít v tržním prostředí šanci na prosazení. Chybět nebude ani podrobné vyčíslení nákladů a časový harmonogram realizace projektu.

## **3. Metodika**

Nejpodstatnější aktivitou při zpracovávání diplomové práce bylo samozřejmě detailní studium dokumentů, jejich dodatků, informací na webových stránkách Evropské unie i příslušných ministerstev a další literatury. Velikou výhodou při studiu dokumentů byla jejich snadná dostupnost jak v tištěné, tak v elektronické podobě. Rovněž vstřícný přístup personálu a vybavenost Eurocentra v Ústí nad Labem pomohl tomu, aby byly zajištěny veškeré potřebné materiály ke studiu.

Studovány byly pouze úřední dokumenty a dokumenty hromadného předávání informací. Nejpodstatnějším materiálem byl samotný programový dokument, jeho dodatky a v neposlední řadě Výzva pro předkládání projektu ke konkrétní prioritní ose. Jsou zde obsaženy veškeré informace týkající se daného programu, především vymezení oblastí působnosti (co vše lze do projektu zahrnout). Dalším zdrojem byla Příručka pro žadatele o

finanční podporu z Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost. Tato příručka obsahuje jednak shrnuté informace o daném programu, jednak pokyny pro subjekty, jak postupovat v případě zájmu o čerpání podpory z příslušného fondu. V neposlední řadě byly velmi užitečné i webové stránky „[www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)“, na nichž je řada zajímavých článků, srovnání, analýz a dat, které bylo možno využít při zpracování diplomové práce.

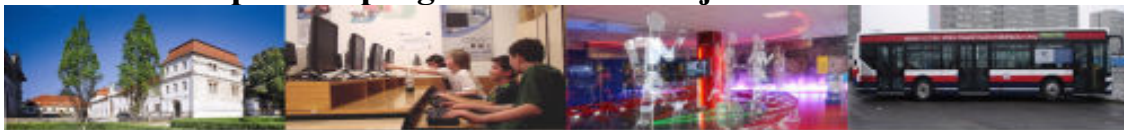
Po této studii bylo přistoupeno k praktické části – ke zpracování konkrétního projektu. Během tohoto procesu bylo využito nejen nabytých teoretických poznatků, ale i rozhovorů s osobami, které jsou zainteresované do dané tematiky (čerpání dotací v rámci OP LZZ), jejich praktické zkušenosti byly vskutku přínosné. Jednalo se vždy o rozhovor navozený, typově semi-strukturovaný. Kompetentní osoby měly tak určitý volný prostor k vyjádření svých zkušeností a názorů na danou tematiku. Otázky byly kladeny jak otevřené (Jaké máte zkušenosti...), kdy dotazovaní lidé odpovídali volně, tak otázky uzavřené (s možnou odpovědí ano-ne) a otázky polootevřené, které jsou kompromisem mezi předchozími typy otázek. Otázky byly koncipovány a rozvrženy tak, aby pokryly co nejlépe celou danou tematiku.

Před samotným zpracováním projektu měla být vytvořena feasibility study (studie proveditelnosti) – tedy konkrétní rozbor toho, jaký ekonomický dopad bude daný projekt mít. Studie proveditelnosti měla posloužit k posouzení realizovatelnosti projektu z finančního hlediska, ke zhodnocení efektivnosti využití potenciálně vložených prostředků a tedy k ověření smysluplnosti projektu.<sup>1</sup> Jelikož však nakonec došlo k tomu, že Výzva k předložení projektu byla vydána na poslední chvíli a i projekt musel být napsán v časovém presu, byla studie proveditelnosti zpracována až po napsání projektu. Ačkoliv by byl tento postup v praxi v podstatě zbytečný, pro účely této práce bylo zpracování feasibility study přínosem. Byly odkryty i další rozměry přínosů projektu a stejně tak finanční analýza předkladatele se ukázala zajímavá a užitečná.

---

<sup>1</sup> Ing.Patrik Sieber; Studie proveditelnosti – metodická příručka; Ministerstvo pro místní rozvoj Česká republika; Verze 1.4; Květen 2004; strana 5 ze 43

## 4. Rešerše – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost



### 4.1 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost<sup>2</sup> je zaměřený na snižování nezaměstnanosti prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělávání, dále na začleňování sociálně vyloučených obyvatel zpět do společnosti, zvyšování kvality veřejné správy a mezinárodní spolupráci v uvedených oblastech.

Z pohledu finančních prostředků je pátým největším českým operačním programem: z fondů EU je pro něj vyčleněno **1,81 mld. €** (cca 51,18 mld. Kč), což činí přibližně **6,80 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku**. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 0,32 mld. €.

### 4.2 Financování OP LZZ

Finanční rámec operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost 2007-2013 vychází z Národního strategického finančního rámce, který určuje rozdělení prostředků ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti na jednotlivé operační programy.

Na OP LZZ je vyčleněno 7 % z veškerých prostředků ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti na období 2007-2013 alokovaných pro ČR v rámci Cíle *Konvergence* a cca 6,1 % prostředků určených pro ČR v rámci Cíle *Regionální konkurenceschopnost*. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost bude spolufinancován pouze z Evropského sociálního fondu (toto je v souladu s požadavkem na monofondovost operačních programů). Investice do infrastruktury menšího rozsahu, které budou nutné pro dosažení cílů OP LZZ, budou v souladu s článkem 34 (2) obecného nařízení Rady (ES) financovány prostřednictvím institutu křížového

---

<sup>2</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; stran 184

financování v rámci jednotlivých prioritních os programu. Indikativní rozdělení finančních prostředků na jednotlivé prioritní osy programu vychází ze:

- strategie a věcného zaměření prioritních os OP LZZ<sup>3</sup>
- priorit ESF uvedených v návrhu Nařízení o Evropském sociálním fondu
- Strategických obecných zásad Společenství
- Integrovaných směrů pro růst a zaměstnanost (Lisabonská strategie)
- doporučení EK v oblasti zaměstnanosti určených ČR
- strategie resortu práce a sociálních věcí
- zkušeností ze současného programového období
- odhadu absorpční kapacity jednotlivých prioritních os

**Míra spolufinancování** OP LZZ z Evropského sociálního fondu bude 85 % z celkových veřejných výdajů. Zbývajících 15 % prostředků bude hrazeno z národních veřejných zdrojů (MPSV, MV, MPO, MZdr., rozpočty krajů, měst a obcí). Výjimkou jsou prioritní osy 5a a 5b, zaměřené na mezinárodní spolupráci, u nich bude míra spolufinancování navýšena o 10%. (ČR v tomto případě využije ustanovení článku 3(6) nařízení Rady (ES) 1081/2006 o ESF, které pro samostatné prioritní osy pro mezinárodní spolupráci umožňuje navýšit míru spolufinancování ze zdrojů Společenství o 10 % na prioritní osu.)

---

<sup>3</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 157 ze 184

V následující tabulce je uveden přehled jednotlivých prioritních os a zdroje jejich financování.

**Tabulka č.1:** Přehled financování jednotlivých programů, částky v mil.EUR <sup>4</sup>

Název fondu	2004-2006	2004	2005	2006
Fond soudržnosti	945,3	316,9	266,1	362,3
Strukturální fondy	1 584,40	381,5	528,9	674
Cíl 1 (13 krajů)	1 454,30	339	485,5	629,8
Cíl 2 (Praha)	71,3	23,3	23,8	24,2
Cíl 3 (Praha)	58,8	19,2	19,6	20
Iniciativy Společenství	100,8	28,6	32,1	40,1
Interreg	68,7	21	21,4	26,3
Equal	32,1	7,6	10,7	13,8
<b>Strukturální operace celkem</b>	<b>2 630,50</b>	<b>727</b>	<b>827,1</b>	<b>1 076,30</b>

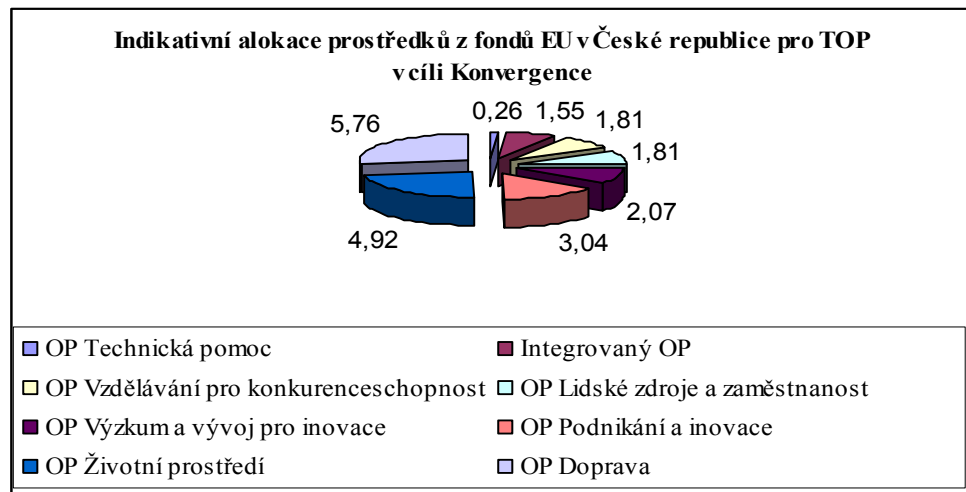
OP LZZ pracuje v rámci cíle Konvergence<sup>5</sup>, kterému je pro období 2007-2013 přiřazeno celkem 8 tematických operačních programů (OP). Všechny 8 operačních programů má specifické tematické zaměření a týká se celého území České republiky s výjimkou Hlavního města Prahy.

Na tematické operační programy (TOP) cíle Konvergence je celkem vyčleněno **21,2 mld. € (cca 598,6 mld. Kč)**.

<sup>4</sup> Financování jednotlivých operačních programů; dostupné on-line z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/fondy-eu-2004-2006>; [cit.12.07.2007]

<sup>5</sup> Sektorové operační programy; dostupné on-line z WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/sektorove-op>; [cit.12.07.2007]

**Graf č.1:** Indikativní alokace prostředků z fondů EU v České republice pro TOP v cíli Konvergence



*Zdroj: jednotlivé dokumenty Operačních programů, částky v miliardách eur*

**Tabulka č.2 – Řídící orgány jednotlivých operačních programů**

Operační program	Řídící orgán
Životní prostředí	Ministerstvo životního prostředí
Doprava	Ministerstvo dopravy ČR
Podnikání a inovace	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Věda a výzkum pro inovace	Ministerstvo školství
Vzdělávání	Ministerstvo školství
Lidské zdroje a zaměstnanost	Ministerstvo práce a sociálních věcí
Integrovaný OP	Ministerstvo pro místní rozvoj
Technická pomoc	Ministerstvo pro místní rozvoj

*Zdroj: programové dokumenty jednotlivých OP*

Jak bylo zmíněno výše, financování OP LZZ probíhá z Evropského sociálního fondu. Hlavním posláním tohoto fondu (založen již roku 1957 v Římské smlouvě) je snižování nezaměstnanosti, rozvíjení zaměstnanosti, podpora sociálního začleňování osob a rovných příležitostí se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů. ESF pomáhá členským zemím EU k dosažení plné zaměstnanosti, zvyšování kvality a produktivity práce, pomáhá podporovat přístup znevýhodněných osob na trh práce a snižovat národní,

regionální a lokální rozdíly v zaměstnanosti.<sup>6</sup> V souladu právě s těmito cíli jsou i cíle OP LZZ.

### **4.3 Cíle OP LZZ**

Cíle OP Lidské zdroje a zaměstnanost můžeme rozdělit na globální a specifické.

#### **4.3.1 Globální cíl**

Globálním cílem operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost na období 2007-2013 je zvýšení zaměstnanosti a zaměstnatelnosti lidí v ČR na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU. V tomto cíli se naplňuje realizace dvou Strategických cílů Národního strategického referenčního rámce 2007-2013: „Otevřená, flexibilní a soudržná společnost“ a „Konkurenceschopná česká ekonomika“. Cíl je plně v souladu se třetí obecnou zásadou Politiky soudržnosti pro podporu růstu a zaměstnanosti (Strategické obecné zásady Společenství, 2007-2013<sup>15</sup>) – Více a lepších pracovních míst a se Strategií hospodářského růstu ČR.<sup>7</sup>

#### **4.3.2 Specifické cíle**

Specifickými cíli operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost jsou:

1. Zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů.
2. Zlepšení přístupu k zaměstnání a prevence nezaměstnanosti.
3. Posílení integrace osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených.
4. Posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb.

---

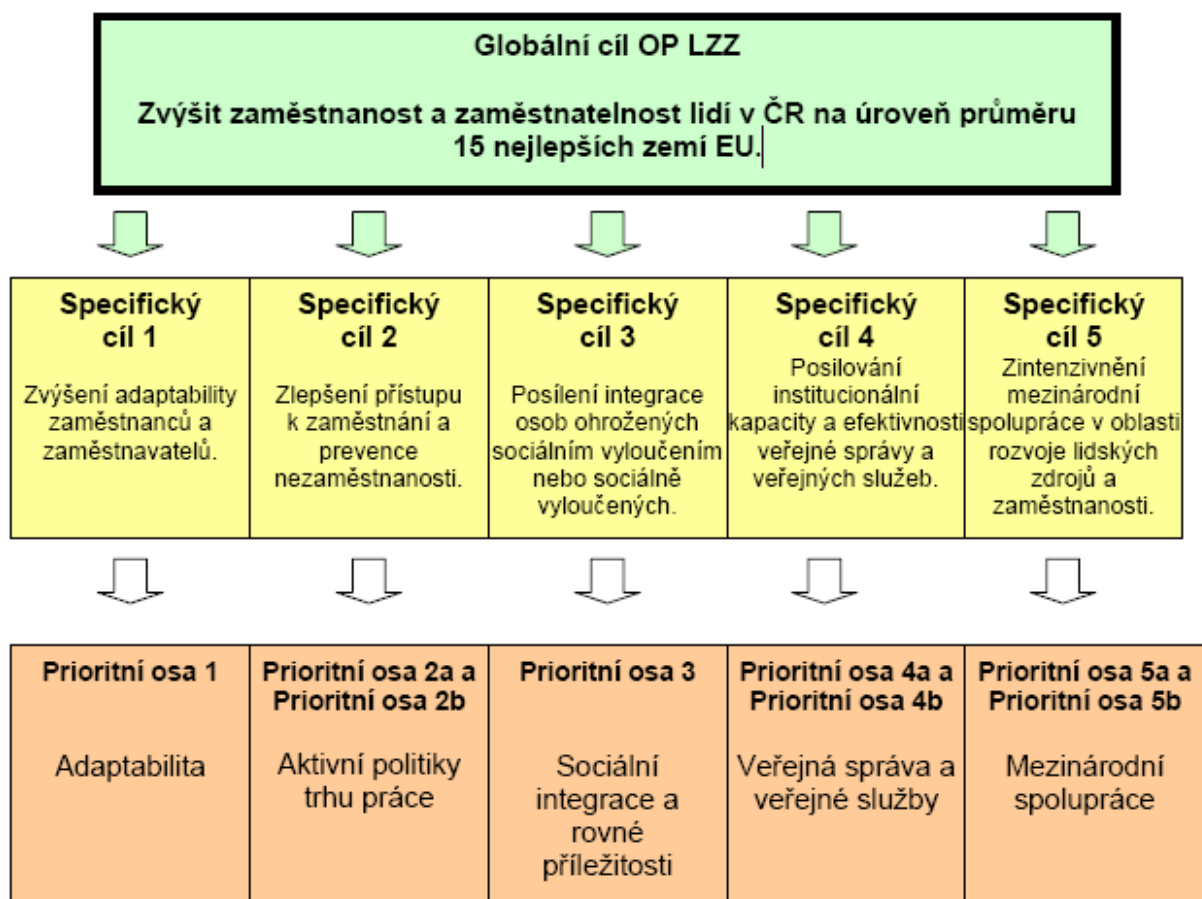
<sup>6</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 5 ze 184

<sup>7</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 79 ze 184



5. Zintenzivnění mezinárodní spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů a zaměstnanosti.<sup>8</sup>

Schéma č.1 – Cíle OP LZZ



Zdroj: Programový dokument OP LZZ, str.80

#### 4.4 Prioritní osy OP LZZ

Na základě zásadních strategických materiálů, klíčových ekonomických a sociálních charakteristik bylo vymezeno celkem 10 prioritních os pro podporu z Evropského sociálního fondu prostřednictvím operačního programu Lidské zdroje a

<sup>8</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 180 ze 184

zaměstnanost. Jednotlivé prioritní osy programu korespondují se specifickými cíli programu i s prioritami ESF v programovém období 2007-2013.

Struktura věcných prioritních os OP Lidské zdroje a zaměstnanost :

Prioritní osa 1 Adaptabilita (Konvergence)

Prioritní osa 2a Aktivní politiky trhu práce (Konvergence)

Prioritní osa 2b Aktivní politiky trhu práce (Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost)

Prioritní osa 3 Sociální integrace a rovné příležitosti (Konvergence)

Prioritní osa 4a Veřejná správa a veřejné služby (Konvergence)

Prioritní osa 4b Veřejná správa a veřejné služby (Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost)

Prioritní osa 5a Mezinárodní spolupráce (Konvergence)

Prioritní osa 5b Mezinárodní spolupráce (Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost)<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 81 ze 184

**Tabulka č.3:** Osy OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Název Osy	Přidělené prostředky v mld.eur	Přidělené prostředky v OP LZZ	Příklad využití
Osa 1 – Adaptabilita	597,9	33,0	další profesní vzdělávání podporované zaměstnavateli
Osa 2 – Aktivní politiky trhu práce	597,9	33,0	rekvalifikace, zajištění odborné praxe
Osa 3 – Sociální integrace a rovné příležitosti	308,6	22,0	poskytování sociálních služeb
Osa 4 – Veřejná správa a veřejné služby	108,7	6,0	zefektivnění řízení lidských zdrojů ve veřejné správě
Osa 5 - Mezinárodní spolupráce	36,2	2,0	vznik tematických sítí
Osa 4 – Technická pomoc	72,5	4,0	financování aktivit spojených s řízením OP

*Zdroj: programový dokument OP Lidské zdroje a zaměstnanost*

Jelikož projekt bude vycházet z Prioritní osy 3 - Sociální integrace a rovné příležitosti, nebude náplň ostatních os v práci zmíněna.

#### **4.4.1 Prioritní osa 3: Sociální integrace a rovné příležitosti**

##### Zaměření prioritní osy

Tato prioritní osa naplňuje třetí specifický cíl OP LZZ (Posílení integrace osob sociálně vyloučených nebo ohrožených sociálním vyloučením). Zaměřuje se proto na pomoc lidem, kteří jsou sociálně vyloučeni či sociálním vyloučením ohroženi. Jedná se o pomoc buď formou přímé podpory těchto osob nebo zvyšováním kvality a zpřístupněním sociálních služeb pro tyto osoby. V rámci této osy budou podporována také opatření vedoucí ke zvyšování zaměstnatelnosti zmíněných osob a opatření přispívající k lepší slučitelnosti rodinného a profesního života. Podporovány budou také aktivity přispívající k prosazování rovných příležitostí žen a mužů na pracovním trhu. Velká pozornost bude věnována příslušníkům romských komunit a migrantům i dalším

lidem z odlišného sociokulturního prostředí. Aby bylo sociální začlenění zmíněných skupin obyvatel účinné, bude podpora proudit především k subjektům poskytujícím sociální služby vedoucí k integraci do trhu práce a do společnosti. Velká pozornost bude věnována také rozvoji systému sociálních služeb a zlepšení jejich dostupnosti. Hlavním prostředkem zde bude další vzdělávání sociálních pracovníků.

Prioritní osa má následující oblasti intervence:

**Kategorie oblastí intervence<sup>10</sup>**

69 - Opatření na zlepšení přístupu k zaměstnání a ke zvýšení udržitelné zaměstnanosti žen a udržitelného postupu žen v zaměstnání za účelem snížení segregace podle pohlaví na trhu práce a sladění pracovního a soukromého života, například usnadnění přístupu k péči o děti a péči o závislé osoby

70 - Zvláštní opatření na zvýšení účasti přistěhovalců v oblasti zaměstnanosti, a tím na posílení jejich sociální integrace

71 - Cesty k integraci a znovuzapojení znevýhodněných osob na trhu práce; boj proti diskriminaci v přístupu na trh práce a v profesním postupu a podpora kladného přístupu k rozmanitosti na pracovišti

**Prioritní osa obsahuje 4 oblasti podpory a to sice:**

Oblast podpory 3.1 – Podpora sociální integrace a sociálních služeb,

Oblast podpory 3.2 – Podpora sociální integrace příslušníků sociálně vyloučených romských lokalit,

Oblast podpory 3.3 – Integrace sociálně vyloučených skupin na trh práce,

Oblast podpory 3.4 – Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladění pracovního a rodinného života

Jelikož zamýšlený projekt bude vytvořen v rámci oblasti podpory 3.4 - Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladění pracovního a rodinného života, bude další pozornost věnována pouze této oblasti.

---

<sup>10</sup> Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 120 ze 184

V rámci této oblasti (3.4) jsou podporovány pouze určité činnosti – vymezené jednak v samotném Programovém dokumentu, tak zpřesněné v konkrétní Výzvě pro předkládání grantových projektů.

### **Podporované okruhy činností<sup>11</sup>**

- vytváření a zpřístupnění nabídky kvalifikačních a rekvalifikačních programů, včetně distančních forem vzdělávání, usnadňujících nalezení vhodného pracovního uplatnění či výkonu samostatné výdělečné činnosti;
- podpora přístupu žen k informačním technologiím a k zaměstnáním, kde se informační a komunikační technologie využívají, zejména zvýšení účasti žen na relevantním vzdělávání a výcviku;
- zavádění flexibilních forem organizace práce a jejich ověřování v praxi;
- opatření a činnosti směřující ke snížení segregace pracovního trhu podle pohlaví, včetně rekvalifikací a programů pro získání pracovních dovedností v oborech, které jsou z hlediska pohlaví považovány za netypické;
- tvorba a vývoj programů pro odstranění projevů diskriminace na trhu práce na základě pohlaví, vyhledávání nejzávažnějších projevů diskriminace na trhu práce, aktivní vyvíjení nových možností samostatných aktivit se zaměřením na odstranění diskriminace;
- doprovodná opatření vedoucí k podpoře rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce (např. příspěvek na dopravu od zaměstnavatele, zajištění hlídání dětí apod.) – jako součást jiných projektů, nikoliv samostatná činnost;
- motivace zaměstnavatelů v oblasti rovných příležitostí žen a mužů a sladování pracovního a rodinného života, zvyšování povědomí o významu opatření ke sladění pracovního a rodinného života a o významu flexibilních forem organizace práce;
- vzdělávání rodičů v oblasti zaměstnaneckých práv týkajících se slčitelnosti zaměstnání a rodiny a v oblasti rodičovských (zejména otcovských) kompetencí
- vzdělávání rodičů na mateřské a rodičovské dovolené zaměřené na návrat do zaměstnání nebo udržení kontaktu se zaměstnáním, podpora resocializace rodičů na mateřské a rodičovské dovolené a osob v domácnosti;

---

<sup>11</sup> Výzva pro předkládání grantových projektů OP LZZ; Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR; Praha; 2008; str.3,4

- podpora a rozvoj služeb péče o děti za účelem sladění pracovního a rodinného života jejich rodičů. U dětí do 2 let bude podporována výhradně individuální péče, u dětí starších 2 let individuální i kolektivní péče. Mělo by jít o financování personálního zajištění finančně a teritoriálně dostupných služeb péče o děti předškolního a mladšího školního věku a to buď nestátními neziskovými organizacemi, zaměstnavateli, podnikatelskými subjekty nebo fyzickými osobami - např. služby mateřských a rodinných center, agentur na hlídání dětí, dětských koutků, miniškolek atd. Individuální péče pro účely oblasti podpory 3. 4 znamená osobní péče rodinného typu, kterou poskytuje jedna osoba nejvýše 5 dětem ve věku do 10 let věku (včetně vlastních) současně. Jedná-li se o podnikatelský subjekt, podmínkou je splňování norem péče o děti dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Dále budou podporovány služby péče o děti provozované na základě současné legislativy (zákon č. 455/1991 Sb, o živnostenském podnikání, zákon č. 561/2004 Sb, o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání);
- rozvoj inovativních programů a opatření směřujících k sladění pracovního a rodinného života.

Jedná se především o:

o podporu uskutečňování politiky příznivého sladění rodinného a pracovního života v podnicích a na úrovni obcí a krajů (např. prostřednictvím tzv. rodinných auditů, soutěží, apod.); o realizaci dalších inovativních forem programů a opatření ke sladění pracovního a rodinného života v zaměstnavatelské sféře a na místní a regionální úrovni.

- podpora partnerství různých aktérů rodinné politiky na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni za účelem sladění pracovního a rodinného života.

Jedná se především o:

o realizaci partnerství k rodinné politice/problematice na místní a regionální úrovni (např. realizace kulatých stolů, semináře, konference, finanční podpora s cílem např. umožnit zajištění zaměstnance, který by se v rámci samostatné působnosti obce či kraje ve spolupráci s dalšími subjekty zabýval rodinnou politikou, nebo zřízení určitého orgánu státní správy či samosprávy, který by koordinoval aktivity týkající se rodinné politiky a sdružoval různé subjekty1.;

o podporu procesů komunitního plánování v oblasti sladění pracovního a rodinného života.

Každá osa a dále pak každá oblast podpory, mají své cílové skupiny. Jedná se o osoby či organizace, na něž se mají projekty vztahovat. Níže je uveden jejich taxativní výčet.

### **Cílové skupiny Oblasti podpory 3.4 <sup>12</sup>**

#### **A/ cílové skupiny osob:**

- zaměstnanci/kyně
- zájemci/kyně o zaměstnání
- uchazeči/ky o zaměstnání
- ženy ohrožené na trhu práce:
  - o dlouhodobě nezaměstnané ženy (pro účely oblasti podpory 3.4 se jedná o ženy nezaměstnané déle než 6 měsíců);*
  - o ženy ohrožené nezaměstnaností, především v podnicích procházejících restrukturalizací;*
  - o ženy vracející se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na trh práce;*
  - o ženy s malými dětmi (tj. dětmi do 15ti let věku);*
  - o ženy se základním vzděláním nebo s nízkou úrovní kvalifikace;*
  - o ženy v předdůchodovém věku;*
- ženy začínající podnikání a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost;
- muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi (včetně mužů vracejících se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na trh práce);
- rodiče s dětmi;
- rodiče samoživitelé/samoživitelky;
- potenciaální/budoucí rodiče;
- osoby pečující o závislé členy rodiny

#### **B/ cílové skupiny organizací:**

- zaměstnavatelé;
- úřady práce;

---

<sup>12</sup>Výzva pro překládání grantových projektů OP LZZ; Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR; Praha; 2008; str.4

- instituce služeb zaměstnanosti a jejich pracovníci/e;
- orgány státní správy a jimi zřizované organizace;
- územní samosprávné celky a úřady samosprávných celků, jejich orgány a jimi zřízené nebo založené organizace a jejich zaměstnanci/zaměstnankyně;
- odborové organizace a sociální partneři;
- místní partnerství<sup>2</sup>;
- poskytovatelé služeb péče o děti;
- nestátní neziskové organizace;
- výzkumné a vzdělávací instituce

**O finanční podporu v rámci této osy mohou žádat následující subjekty<sup>13</sup>:**

- zaměstnavatelé;
- odborové organizace a sociální partneři;
- právnické osoby působící ve vzdělávání a kariérovém poradenství;
- nestátní neziskové organizace;
- výzkumné a vzdělávací instituce;
- územní samosprávné celky a úřady samosprávných celků, jejich orgány a jimi zřízené nebo založené organizace;
- fyzické a právnické osoby poskytující služby péče o děti

Existují zde určitá logická omezení – např. žadatel nesmí být v době podání žádosti v likvidaci či v úpadku, musí řádně platit zdravotní a sociální pojištění atd. Zjistí-li poskytovatel dotace, že tyto skutečnosti nastaly k datu podání žádosti, může přidělení dotace danému subjektu zrušit, či zastavit podporu rozpracovanému projektu.

#### **4.5 Studie proveditelnosti**

Studie proveditelnosti, někdy též nazývaná Feasibility study, má za cíl prokázat, zda byla předkladatelem vybrána nejlepší možná varianta k realizaci. Umožňuje posoudit realizovatelnost a smysluplnost projektu, efektivnost využití vložených

---

<sup>13</sup> Výzva pro překládání grantových projektů OP LZZ; Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR; Praha; 2008; str.4



finančních prostředků a návratnost investice z dlouhodobého hlediska. Studie se provádí v přípravné fázi projektu, aby byly všechny možné alternativy mezi sebou porovnány a nakonec vybrána ta nejvhodnější pro investiční rozhodnutí.

Obvykle se Studie proveditelnosti uplatňuje u investičních projektů. U projektů v rámci OP LZZ, které bývají označovány také jako měkké (neinvestiční) projekty, není studie vyžadována (nejsou pro ni vydány žádné oficiální podklady jako pro investiční projekty) a je třeba ji provést z poněkud jiného úhlu pohledu. Bude zde proto nastíněna pouze přibližná osnova s komentářem. Konkrétní podoba Studie proveditelnosti pro daný projekt bude vysvětlována až při samotném zpracovávání projektu.

#### **4.5.1 Obvyklá osnova Studie proveditelnosti<sup>14</sup>**

##### **Úvod**

Zde jsou uvedeny důvody, které vedly ke zpracování studie, je třeba připojit i název a adresu zpracovatele a objednatele studie.

##### **1. Rekapitulace výsledků studie**

V této kapitole jsou uvedeny analytické výsledky studie a případná rizika.

##### **2. Současný stav a historie projektu**

Zde jsou specifikovány problémy dané oblasti, zaměření projektu, jeho historie (data, jež měla pro projekt zásadní význam, provedené studie a průzkumy) a současný stav. Dále jsou určena kritéria pro měření výsledků projektu. Kapitola musí obsahovat rovněž charakteristiku firmy předkladatele projektu.

###### **2.1. Záměr projektu**

Zde jde především o popis cílů, jichž má být pomocí projektu dosaženo. Je-li možno, měly by být cíle definovány kvalitativně i kvantitativně. Existují-li české národní nebo

---

<sup>14</sup> Převzato a upraveno z článku Zdroje financování z EU – Obecná metodika pro studie; dostupné online z WWW: [www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu/obecna-metodika-pro-studie/1000522/12037/](http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu/obecna-metodika-pro-studie/1000522/12037/) - 44k; cit.19.02.2009

evropské normy týkající se parametrů specifických měřitelných cílů, musí být tyto normy uvedeny.

## 2.2. Návaznost projektu na cíle a priority regionální a celostátní politiky

Je pochopitelné, že projekt nemůže být vytržen z kontextu regionální ani celostátní politiky. V tomto případě se doporučuje prioritu a obecný cíl přímo citovat z příslušného programového dokumentu.

## 2.3. Definice projektu a jeho popis

V této kapitole je třeba definovat výsledky projektu, cílové skupiny a metody realizace projektu. Rovněž je zde uvedeno odůvodnění, proč byla vybrána právě ta která varianta a jaké výstupy bude mít projekt (díky výběru oné varianty).

## 2.4. Indikátory pro monitorování

Monitorování, tedy hodnocení po ukončení, podléhá každý schválený a realizovaný projekt. Toto monitorování je prováděno pomocí indikátorů - vstupů, výsledků, výstupů, a dopadů. Právě přehled těchto měřitelných indikátorů, je třeba uvést.

## 2.6. Charakteristika společnosti/ předkladatele projektu

Název, adresa, předmět podnikání, přehled vlastníků, kontaktní osoby pro projekt, základní informace o hospodářských výsledcích společnosti doložené účetními výkazy za poslední tři účetní období.

## 2.7. Zkušenosti předkladatele s podobným typem projektů

Pokud společnost již realizovala projekt s obdobným/stejným zaměřením, je vhodné to uvést. Obzvláště, dosahuje-li v dané oblasti kvalitních výsledků.

## 2.8. Disponibilní finanční zdroje pro realizaci projektu

Je třeba uvést následující přehled finančních zdrojů: vlastní zdroje, dotační zdroje, úvěry, a případně jiné zdroje s odůvodněním jejich potřeby pro realizaci projektu.

## **3. Analýza trhu a koncepce marketingu**

V rámci této kapitoly je představen cílového průzkum trhu. Obsahuje především analýzu nabídky a poptávky. Cílem této analýzy je pak stanovení objemu produktu či služby na trhu a jeho tržní ceny v současnosti a v nejbližší budoucnosti, aby byla zajištěna návratnost investice. Provozovatel by v této části by měl rovněž prokázat, že bude schopen zajistit poptávku po produktu.

### 3.1. Analýza poptávky

Je zřejmé, že se jedná o analýzu toho, jaký bude zájem ze strany subjektů na daném trhu o daný produkt či službu.

### 3.2. Tržní ceny produktu nebo služby

Je třeba zjistit, zda je produkt či služba dosažitelná pro spotřebitele a jaké množství produktu nebo rozsah služby budou ochotni spotřebitelé kupovat za danou cenu. To vše je třeba doplnit porovnáním s tržními cenami a uvést jejich předpokládaný vývoj.

### 3.3. Analýza nabídky

Tato část obsahuje analýzu nabídky, charakteristiku konkurence i prostoru na trhu pro umístění daného produktu nebo služby.

### 3.4. Schopnost provozovatele zajistit obsluhu poptávky na trhu

Zde je uvedena organizace a způsob zajištění provozu, obchodní strategie, marketing, kvalifikace pracovníků.

## **4. Materiálové dodávky pro zajištění provozu**

Tato kapitola zahrnuje informace o množství, kvalitě, dostupnosti a cenách materiálu potřebného pro provozování investice.

### 4.1. Klasifikace materiálových dodávek

Zde jsou specifikovány druhy dodávek surovin, energií a služeb potřebných k provozování investice (včetně množství/rozsahu).

#### 4.2. Kvalita materiálových dodávek

Na základě technických parametrů investice jsou zde odvozeny požadavky na kvalitu materiálových dodávek, dostupnost a finanční náklady na jejich krytí.

#### 4.3. Dostupnost materiálových dodávek

Zde je uvedena charakteristika dodavatelů (kritérii jsou: spolehlivost, ceny a kvalita).

#### 4.4. Náklady na materiálové dodávky

Je uveden přehled materiálových vstupů s kalkulací ročních nákladů.

### **5. Lokalita projektu a životní prostředí**

Zde je popsáno místo, kde bude projekt realizován i z hlediska sociálního a ekonomického.

#### 5.1. Detailní popis lokality projektu

V této části je nutné uvést jednak údaje o území a správní příslušnosti a jednak charakteristiku lokality, její klimatické podmínky a případné přírodní zvláštnosti vztahující se k projektu. Dále je třeba zdůvodnit, proč je právě ta daná lokalita vhodná pro realizaci projektu a na základě jakých kritérií se k tomuto rozhodnutí dospělo.

#### 5.2. Vliv projektu na životní prostředí

Tato kapitola informuje o posouzení vlivu realizace projektu na životní prostředí (EIA) podle zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí (u nestavebních projektů musí být v této kapitole uvedeno zdůvodnění, proč nemusí být EIA zpracována).

#### 5.3. Sociální a ekonomické prostředí

V závislosti na typu projektu, je třeba uvést např. zda má vliv na podporu zaměstnanosti, zda je přijatelný pro občany dané lokality, zda je v souladu se současnou daňovou politikou státu apod.

#### 5.4. Infrastruktura v lokalitě

Tato kapitola zahrnuje popis infrastruktury vztahující se k lokalitě projektu: tedy stav

technické infrastruktury, silniční nebo železniční sítě a kvalitu nabízených služeb. Možno zahrnout i zhodnocení kvality pracovních sil.

## **6. Technické řešení projektu**

Tato kapitola pojednává o technickém řešení projektu – o tom, jaké budou použity technické prostředky, technologie (know-how), stroje a zařízení a jak budou tyto prostředky zajištěny. Vše je samozřejmě podloženo kalkulací nákladů (jde o náklady přímé). Jelikož se tato část týká spíše investičních stavebních projektů, nikoliv projektu, jež bude v práci rozpracován dále, nejsou k této části uvedeny žádné další podrobnosti.

## **7. Organizace provozu a režijní náklady**

V této kapitole je popsána organizace výstavby provozu výroby nebo služeb. Předchozí kapitoly byly zaměřeny na přímé náklady, tato kapitola mapuje náklady nepřímé, zejména režijní. Jde o vypracování přehledu nákladů spojených s provozováním investice a jejich rozdělení do logických skupin:

- a) provozní režie - mzdy, energie, voda, pronájmy, obnova vybavení provozu, údržba
- b) administrativní režie - mzdy, pronájmy a vybavení kanceláří, telekomunikační poplatky, pojištění, daně
- c) režii na marketing - mzdy, propagaci, inzerci, vzdělávání
- d) odpisy
- e) finanční náklady - úroky z půjček

### **7.2. Režijní náklady provozu**

Na základě analýzy nákladů uvedené výše může být vypracována souhrnná tabulka režijních nákladů, jež se pak použije v hlavní analytické části studie.

## **8. Lidské zdroje (vlastníci a zaměstnanci)**

### 8.1. Náklady vlastníka společnosti

V této části jsou rozepsány náklady vlastníků/orgánů společnosti pro danou organizační formu společnosti (režijní náklady představenstva, dozorčí rady, odměny, dividendy, tantiemy). Rovněž je popsána strategie nakládání se ziskem v etapách životního cyklu projektu.

### 8.2. Kategorie a funkce zaměstnanců

Zde jsou pracovníci rozděleni do kategorií (stálí pracovníci, příležitostní pracovníci a sezónní pracovníci) a u každého z nich jsou uvedeny mzdové náklady.

### 8.3. Sociální, ekonomické a kulturní prostředí

V této kapitole jsou analyzovány pracovní podmínky, pracovní a jiné normy a standardy, zabezpečení zdravotní péče, formu pojištění a bezpečnost práce.

### 8.4. Požadavky na odbornost a dostupnost zaměstnanců

Zde se jedná o odborné zázemí zaměstnanců potřebné pro realizaci projektu.

Rovněž jsou analyzovány podmínky pro získání pracovníků s potřebnou kvalifikací.

### 8.5. Plán zaškolování

Na základě předchozí analýzy potřeby kvalifikace zaměstnanců, je zde popsána potřeba dalšího vzdělávání pracovníků spojená s odhadem nákladů.

### 8.6. Mzdové a ostatní náklady

Na základě dílčích analýz personálních nákladů uvedených výše je vypracována souhrnná tabulku mzdových a ostatních nákladů, která je dále vstupem do hlavní analytické části studie.

## **9. Harmonogram realizace projektu**

Jedná se o časový harmonogram všech činností od prvního rozhodnutí realizovat projekt až po první dosažené výsledky z jeho realizace (u investičních projektů jde o výnosy).

## **10. Finanční analýza subjektu předkladatele**

### 10.1. Zaměření a cíle

Finanční analýza subjektu předkladatele má za cíl prokázat jeho finanční zdraví, nejen pro zabezpečení realizace projektu, ale i plynulosti následného provozu

### 10.2. Metodický postup

Jedná se o analýzu založenou na metodě poměrových ukazatelů kalkulovaných na základě údajů převzatých z účetních výkazů subjektu předkladatele za poslední tři účetní období. Je potřeba zjistit: úvěrové zatížení (dluhovou službu), likviditu, nákladovou rentabilitu a rentabilitu tržeb.

## **11. Finanční analýza projektu**

### 11.1. Zaměření a cíle

Cílem finanční analýzy projektu je dokázání životaschopnosti projektu v dlouhodobém horizontu. Podle jejích výsledků je pak rozhodnuto i o výši přidělených finančních prostředků.

### 11.2. Základní hlediska

Vstupy pro tuto analýzu jsou výsledky kapitol vztahujících se k přímým a režijním nákladům a výnosům investice v její realizační i provozní fázi.

### 11.3. Metodický postup

Zde je uveden výsledek finanční analýzy projektu a z finančního Cash Flow projektu je kalkulován ukazatel finanční vnitřní míry návratnosti FRR. Jako vhodný časový horizont je považována doba životnosti investice, případně 20 let. Negeneruje-li projekt přímé čisté výnosy (ukazatel  $FRR \leq 0$ ), příjemce podpory je povinen prokázat z jakých zdrojů bude hradit náklady spojené s provozem a s obnovou investice po ukončení doby její životnosti.

## **12. Ekonomická analýza projektu**

### 12.1. Zaměření a cíle

Cílem této analýzy je prokázat, že projekt bude mít kladný účinek na sociální a ekonomickou situaci regionu.

## 12.2. Základní hlediska

Analýza probíhá na základě kalkulace finančních nákladů a výnosů investice v její realizační i provozní fázi. Zohledněny jsou i její sociálně ekonomické přínosy pro konkrétní region, jejichž kalkulaci je možno provést např. na základě daňové výtežnost, snížení nezaměstnanosti, snížení nehodovosti, úspory času, apod..

## 12.3. Metodický postup

V této části je prezentován výsledek ekonomické analýzy (vnitřní míra návratnosti ERR je kalkulována z ekonomického Cash Flow projektu). V případě, že nelze některé užitky převést do peněžního vyjádření (ekologické či sociální účinky), musí být účinnost vyjádřena porovnáním stavu měřitelných indikátorů před realizací a po realizaci projektu.

## 13. Analýza rizik

V této kapitole je uvedena analýza rizik vyplývajících z jednotlivých kapitol studie proveditelnosti. Je vhodné nastínit způsoby, jak lze těmto rizikům čelit, zda je možno je vyloučit/eliminovat jejich negativní vliv.

## 14. Závěry a doporučení

## 5. Syntéza projektu

Projekt je zasazen do Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost, konkrétně do grantové výzvy č.26: Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života.

Hlavním cílem projektu je zvýšení pracovní kvalifikace 240 zájemců z řad cílové skupiny, prostřednictvím kurzů informační a tržní gramotnosti, což napomůže k vyrovnání příležitostí znevýhodněných osob v přístupu na trh práce. Tento cíl vychází z Národního strategického rozvojového rámce ČR 2007 - 2013 (bod 7.2.3) a Národního lisabonského programu (str.31).



Cíle bude dosaženo prostřednictvím vzdělávacích kurzů zaměřených na informační a tržní gramotnost, jejichž absolvováním se zmíněným osobám zvýší šance najít pracovní uplatnění.

Absolvováním bloku kurzů budou naplněny následující **dílčí cíle** (všechny vycházejí z cílů OP LZZ)

- pomoc ke sladování pracovního a rodinného života
- odstraňování nerovnosti obou pohlaví v zaměstnanecké praxi
- přizpůsobení znalost.profilu osob z cílové skupiny aktuálním požadavkům trhu práce (témata kurzů přímo vycházejí z těchto aktuálních požadavků)
- zlepšení schopnosti podnikatel.myšlení a iniciativy
- prevence dlouhodobé nezaměstnanosti cílové skupiny
- lepší orientace, konkurenceschopnost a uplatnitelnost na trhu práce

**Cílové skupiny** projektu jsou následující:

- osoby pečující o závislého člena rodiny
- muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi
- ženy začínající podnikání a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost
- rodiče s dětmi
- dlouhodobě nezaměstnané ženy
- rodiče samoživitelé/samoživitelky
- ženy s malými dětmi
- ženy vracející se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na trh práce
- ženy v předdůchodovém věku
- zájemci o zaměstnání
- ženy ohrožené nezaměstnaností

## **5.1 Zdůvodnění potřebnosti projektu**

Projekt reaguje na přetrvávající neuspokojivou situaci na současném trhu práce a skrze zvyšování kvalifikace osob znevýhodněných na pracovním trhu (ženy dlouhodobě

nezaměstnané, rodiče na MD/vracející se po MD, osoby pečující o závislé členy rodiny, ženy začínající podnikání aj.) se snaží pomoci odstranit genderové nerovnosti v přístupu na trh práce. Porovnáme-li míru nezaměstnanosti mužů a žen ve věku od 25 do 39 let, dojdeme k takřka 30% diferenci v neprospěch žen. Je to důsledkem poklesu kvalifikace žen během doby na rodičovské dovolené a jejich obtížného znovuzачlenění se na trh práce. Společným faktorem takto znevýhodněných osob je diskriminace ze strany zaměstnavatele při ucházení se o zaměstnání, jak potvrzuje i průzkum MPSV z r.2007, ve kterém ženy ve věku 25-39 let prokazují vyšší zájem o zaměstnání než muži ve stejném věku (54,4% žen oproti 45,6% mužů), ale i přesto je jejich míra zaměstnanosti nižší.

Hlavním cílem projektu je proto zvýšení kvalifikace 240 znevýhodněných osob, což napomůže k vyrovnání příležitostí těchto lidí v přístupu na trh práce a k odstranění překážek, jež jim brání v účasti na trhu práce. V uplynulém roce byl zaznamenán velký úspěch s kurzy zaměřenými na rozvoj informační a tržní gramotnosti, po jejichž absolvování pětina žen zažádala o živnostenský list a všechny ženy hodnotily kurzy jako velmi přínosné pro své uplatnění.

Ve 2.pololetí roku 2008 byla provedena spol.Prospërita o.p.s. u cílové skupiny analýza potřeb formou dotazníků, z níž vyplynulo následující - ze 300 dotazovaných 91% osob uvedlo, že mají zájem o další vzdělávání, z toho 89% dotazovaných projevilo zájem o v projektu nabízené kurzy informační a tržní gramotnosti.

Nabídnutá témata, o která byl ze strany cílové skupiny nejvyšší zájem (v %):

- komunikační a prezentační dovednosti - 100%
- ekonomika - 92%
- marketing - 75%
- základy právního povědomí - 87%
- projektové řízení - 69%
- informační gramotnost - 100%

Z této analýzy potřeb se vychází v projektové přípravě a jsou tak vytvořeny kurzy, jež jsou cílové skupině "šité na míru".

## 5.2 Realizační tým

- **Manažer projektu**

Manažer projektu zajišťuje formální a organizační řízení projektu.

Organizační řízení projektu:

Manažer projektu bude zajišťovat celý průběh projektu. Bude zodpovědný za výběrová řízení, která budou v rámci projektu vypsána. Dále zabezpečí smluvní vztahy s dodavateli tak, aby byly naplněny cíle projektu. Zajistí organizaci vzdělávacích kurzů. Bude se podílet na publicitě projektu, oslovení cílových skupin a na následném naplnění cílů projektu. Dále bude fungovat jako podpora a to pro celý realizační tým a pro cílovou skupinu. Dále komunikuje s vybraným dodavatelem kurzů TG, včetně místa realizace. Rovněž organizuje výuku a výjezdy do center, kde bude výuka probíhat.

Formální řízení projektu:

Manažer projektu bude zajišťovat všechny materiály a data, která jsou nezbytná pro sestavení monitorovacích a finančních zpráv. Zajistí, aby byly naplněny cíle a indikátory projektu. Dále bude zajišťovat a svolávat jednání realizačního týmu.

- **Asistent/ka projektového manažera**

Asistent projektu je členem Realizačního týmu a pomáhá projektovému manažerovi s formální i s organizační stránkou řízení projektu. Poskytuje mu podporu ve výkonu vybraných činností, zejména:

- pomáhá projektovému manažerovi při výběrovém řízení (při tvorbě zadávací dokumentace, při otevírání a hodnocení obálek, pomoc při tvorbě zpráv o otevírání a posuzování a hodnocení nabídek atp.),
- kontroluje vyplněné seznamy účastníku (jejich podpisy, počty účastníků vzdělávacích kurzů apod., čímž pomáhá zajistit korektní plnění monitorovacích indikátorů projektu),
- zajišťuje podklady pro monitorovací zprávy, tvorba MZ
- bude zajišťovat publicitu v podobě odpovídající požadavkům Manuálu vizuální identity ESF v ČR
- řádná archivace dokumentů

### 5.3 Registrace a koordinace účastníků

Registrace a koordinace účastníků bude probíhat na začátku projektu i v průběhu projektu. V rámci této pozice se budou registrovat účastníci do vzdělávacích kurzů, bude oslovena cílová skupina a budou informováni účastníci v případě změny termínu vzdělávacích kurzů, přesunutí místa kurzů či jejich zrušení. Dále bude zajišťovat koordinaci účastníků v průběhu vzdělávání, zodpovídat na emailové či telefonické dotazy, komunikovat s lektory. Rovněž bude zajišťovat stravování pro účastníky a organizovat doprovodné opatření - hlídání dětí (zjišťování počtu zájemců o hlídání, zajišťování hlídání).

- **Lektor informační gramotnosti**

12 lektorů x 61,5 hodin (převáděno na celé hodiny) x 1 běh = 738 hodin

Lektoři počítačových kurzů zajistí výuku vzdělávacích kurzů v informační gramotnosti ve 12 městech České republiky.

Celkem bude informační gramotnost vyučovat 12 lektorů, každý 61,5 hodiny (tj. 82 vyučovacích hodin, 1 vyučovací hodina = 45 minut).

Pracovní náplní lektorů bude vedení a lektorování kurzů. Důraz bude kladen na jejich pedagogický přístup k cílové skupině, na znalost požadavků a potřeb cílové skupiny a na zkušenost lektorů. Lektoři budou zodpovědní za správný výběr tempa a pedagogických postupů při výuce, budou sledovat výkon účastníků kurzu, zodpovídat jejich dotazy a o průběhu výuky budou pravidelně informovat projektového manažera. Výkon lektorů bude sledován pomocí závěrečných dotazníků, jež vyplní všichni účastníci kurzu.

### 5.4 Popis možných rizik ohrožujících realizaci projektu

Rizika projektu mohou být následující:

- dodržení harmonogramu a termínu spuštění výuky
- dodržení rozpočtu
- dodržení kvality služeb ze strany dodavatelů
- naplnění kapacity kurzu

## **Popis opatření / Eliminace rizik**

- **Dodržení harmonogramu a termínu spuštění výuky**

Dodržení harmonogramu je vysokou prioritou realizačního týmu. Jsou stanoveny postupy pro případná změnová řízení při zpoždění schvalovacího procesu. V takovém případě bude navržena nová varianta harmonogramu. Zpoždění ze strany dodavatelů se vzhledem k povaze dodávky nepředpokládá. Ze zkušenosti plyne, že toto riziko je dostatečně eliminováno stanovením penále ve smlouvě o dodávce služeb.

- **Dodržení rozpočtu projektu**

Rozpočet byl stanoven zkušenými odborníky v oblasti rozvoje lidských zdrojů, kteří mají mnohaleté osobní zkušenosti s kontrakty se vzdělávacími společnostmi. Ceny, které byly stanoveny jsou na trhu běžné, jedná se o služby, jež nejsou významně závislé na vnějších vlivech (kurz koruny apod.).

- **Dodržení kvality služby ze strany dodavatelů**

Riziko nedodržení kvality služeb ze strany dodavatelů bude eliminováno následujícími mechanismy:

- veškeré smlouvy o dodávce služeb budou obsahovat možnost týdenní výpovědi
- při výběru dodavatelů bude vyžadována víceletá praxe všech lektorů.

- **Naplnění kapacity kurzů**

Ze zkušenosti žadatele a analýzy cílových skupin vyplynula vysoká poptávka po kurzech v tržní a informační gramotnosti a současně ochota tyto kurzy navštěvovat. (Každý týden společnost Prosperita o.p.s. obdrží několik e-mailů od žen s dotazy na kurzy, o nichž se dozvěděly od známých, příp. prostřednictvím webových stránek.) Dalším faktem, který eliminuje možnost nenaplnění kapacity je to, že kurzy budou pořádány ve městech, kde byla v uplynulém období nejvyšší návštěvnost již pořádaných kurzů (rovněž zaměřené na informační a tržní gramotnost) a poptávka převyšuje velikost finanční alokace na jeden projekt.

Zároveň budou odstraněny možné bariéry pomocí doprovodných opatření a bezplatné výuky.

## 5.5 Inovativnost projektu

Unikátní inovací v oblasti metodiky kurzů tržní gramotnosti je využití nových výukových filmů, vytvořených a produkováných spol. Prosperita o.p.s. Díky realizovaným projektům v oblasti tvorby výukových filmů, uplatní lektoři kurzů tržní gramotnosti produkované video-případové studie a další výukové filmy, které mapují konkrétní situace podnikatelů při rozvoji jejich projektového nebo podnikatelského záměru. Tato videa byla zpracována z natáčení rozhovorů ve 30 úspěšných českých firmách a jsou velmi oblíbeným zdrojem inspirace i motivace k vlastní aktivitě. Po zaškolení mají všichni lektoři kurzů tržní gramotnosti bezplatný přístup ke 300 případovým studiím prostřednictvím portálu *erudia.cz*.

Inovativní charakter projektu je dán i samotnou filozofií rozvoje klíčových kompetencí: Náplň kurzů informační gramotnosti je přizpůsobena praktickým pracovním úlohám, které se v rámci kurzů tržní gramotnosti školí (grafy cash-flow plánů, ekonomického modelu projektu, důrazu na schopnost pracovat s informačními zdroji na internetu, jež se využívají v marketingu, právního povědomí i ekonomického myšlení při analýze konkurence).

Koncepce projektu staví na pětiletých zkušenostech realizačního týmu, která přináší vysokou ekonomickou efektivitu díky úsporám z rozsahu celostátního projektu a vysokým standardem kvality výuky díky zapojení kvalifikovaných lektorů z podnikové praxe. Právě zaměření na schopnost samostatně sestavit projektový nebo podnikatelský záměr a obhájit jej na základě reálných ekonomických parametrů je důvodem vysoké oblíbenosti našich kurzů. Potvrzuje to i velký podíl absolventů kurzů, kteří zahájili vlastní podnikání (20%).

Projekt spojuje výhody místního vzdělávání (dobrá dostupnost učebny, místní nabídka hlídání dětí) a výhod centrální koordinace (jednotná registrace do kurzů a tím i

efektivnější organizace), jednotná metodika pro cílovou skupinu a tím i možnost efektivního využití výukových filmů na celostátní úrovni a standardní certifikace úspěšných absolventů kurzů.

## **5.6 Udržitelnost aktivit projektu po skončení podpory z OP LZZ**

Po skončení tohoto projektu budou i nadále probíhat kurzy pro další zájemce z řad již zúčastněných cílových skupin. Z důvodu vyrovnaného rozpočtu organizace předkladatele je v období bez dotací kombinován příspěvek cílové skupiny se zdroji z nadací nebo sponzorů a někdy se podaří snížit náklady i dobrovolnickou lektorskou prací. Daří se tak udržet cena na účastníka v rozsahu stokorun na den, což je řádově lepší než-li je cena na trhu (v tisících korun na den).

Vizitkou kvality práce předkladatele projektu a nadějí do období bez ESF je skutečnost, že nadace velké banky vyhodnotila již uspořádané vzdělávací kurzy pro začínající podnikatele/podnikatelky za nejkvalitnější v ČR a má zájem o dlouhodobou spolupráci a podporu těchto cílových skupin.

Prosperita, o.p.s. se již 5 let zaměřuje na podporu velmi široké skupiny lidí, která si nemůže dovolit financovat podobné kurzy za tržní ceny (jeden den stojí na osobu minimálně 4 tisíce korun). Je však zřejmé, že podpora aktivního přístupu při změně kvality pracovní síly je mnohonásobně efektivnější, než-li sanace sociálních problémů spojených s nezaměstnaností. Nízká flexibilita pracovní síly v ČR je přitom v rámci EU jedna z nejhorších. (Vysoký podíl dlouhodobě nezaměstnaných.)

Pro udržitelnost aktivit tohoto projektu je samozřejmě významná poptávka veřejnosti a motivace se vzdělávat. Lze konstatovat, že cílová skupina stále více chápe význam tržní gramotnosti pro své profesní uplatnění. Podstatnou složkou motivace k vlastní aktivitě je samozřejmě také sociální systém, který se mění směrem k vyšší motivaci na sobě pracovat. Smutným faktem naopak je, že ani po téměř dvaceti letech se nepodařilo vybudovat v ČR koncepční systém dalšího vzdělávání, který by zajistil širokou místní dostupnost výuky.

Významným příspěvkem pro udržitelnost aktivit projektu je samozřejmě také samotná realizace tohoto projektu, neboť přinese nové zkušenosti realizačnímu týmu a

náměty pro metodiku, přinese nové zkušenosti s lektory a také náměty na výukové filmy.

## **5.7 Podrobný popis realizace klíčových aktivit - Vzdělávání**

Výuka kurzu informační gramotnosti bude probíhat na 12 místech ČR současně (říjen 2009 - březen 2010). Výuka kurzu tržní gramotnosti bude rozdělena na 2 etapy - v 1. etapě proběhne výuka kurzů bloku na 4 místech ČR (květen - červenec 2009 a září - listopad 2009, v měsíci srpnu 2009 bude volno z důvodu dovolených a letních prázdnin) a ve 2. etapě proběhne výuka kurzů bloku na zbývajících 4 místech ČR (únor - červenec 2010).

Výstup kurzů - informační gramotnost:

Výstupem kurzů po úspěšném splnění 80 % docházky a složení závěrečného testu bude pro účastníky získání certifikátu s celostátní platností.

Výstup bloku kurzů - tržní gramotnost:

Výstupem kurzů po úspěšném splnění 80 % docházky a vytvoření závěrečné práce bude pro účastníky získání osvědčení o absolvování.

### **5.7.1 Vzdělávání v informační gramotnosti**

Kurz informační gramotnosti bude probíhat ve 12 regionálních centrech (ZŠ, SŠ). Tato centra disponují učebnami s kvalitním vybavením. Centra byla vybírána tak, aby byla v místech největšího zájmu, ale i v místech s co nejlepší dostupností cílové skupině, aby i občané menších regionů měli možnost tyto kurzy navštěvovat. Dalším požadavkem na reg.centrum bylo zajištění odpovídající místnosti pro hlídání dětí.

Kurz informační gramotnosti je akreditován MŠMT a probíhá dle přesných časových i obsahových pravidel. Kurz trvá 80 hodin + 2 hodiny testování (1 vyučovací hodina = 45 minut). Výuka je rozdělena do 4 hodinových bloků. Čtyřhodinový kurz



bude probíhat 1x týdně, čas výuky se bude v jednotlivých centrech lišit dle aktuálního zájmu cílové skupiny.

Organizace:

celkový počet účastníků - 120

počet skupin - 12 (v jednom regionálním centru jedna skupina)

počet lidí ve skupině - 10

Harmonogram:

12 regionálních center - srpen - září 2009 - zaškolení lektorů

- říjen 2009 - březen 2010 - výuka a testování

témata kurzů:

1. Poprvé u počítače
2. Úvod do internetu
3. Internet pro pokročilé
4. Text
5. Tabulka
6. Práce díky internetu
7. MS PowerPoint
8. MS Outlook
9. Internet speciál
10. Procvičování

Výstupem kurzů po úspěšném splnění 80 % docházky a složení závěrečného testu bude pro účastníky získání certifikátu s celostátní platností. V rámci této klíčové aktivity proběhne doprovodné opatření - hlídání dětí.

### **5.7.2 Vzdělávání v tržní gramotnosti**

Náplní této klíčové aktivity bude realizace bloku vzdělávacích kurzů, které jsou tematicky zaměřeny tak, aby se jejich absolvent byl schopen lépe uplatnit na trhu práce

- a to jak v zaměstnaneckém poměru, tak v podnikání. Každý účastník si po absolvování bloku kurzů bude moci vybrat, která varianta je mu osobně bližší (zda začne podnikat či nastoupí do zaměstnání). Celý cyklus proběhne v 8 regionálních centrech ČR, celkem bude proškoleno 120 osob. Jelikož se jedná o vícedenní kurzy a je žádoucí, aby byly absolvovány na jednom místě, bude účastníkům poskytnuto stravné. Kurzy budou realizovány na dodávku - bude vypsáno výběr.řízení, kdy podmínkou bude vybrat společnost, která bude schopna zajistit dobrou kvalitu výuky.

Organizace:

celkový počet účastníků - 120

počet skupin - 8

počet lidí ve skupině - 15

délka bloku - 5 x 2 denní kurzy (2 dny = 16 vyuč. hodin)

Harmonogram:

- výuka a testování - V - VII/2009; IX - XI/2009; II - VII/2010

Témata bloku vzdělávacích kurzů

-Marketing

základy marketingu, event marketing, jak získat zákazníky, stanovení strategie, diferencovaný přístup, controlling, specifika mediálních vstupů,specifikace cílových skupin, strategie vyjednávání, obchodní techniky, typologie protistrany, týmová spolupráce, koučing modelových situací

-Ekonomika

úvod do ekonomického myšlení, zákl.pojmy, daně-přímé, nepřímé, účetní doklady a jejich náležitosti, typy úvěru, leasing

-Projektové řízení

zákl.pojmy projektového myšlení a jejich význam, projekt.řízení v praxi, specifika dotovaných projektů

-Komunikační a prezentační dovednosti

první dojem, vlastní image, umění improvizace, řeč těla, nácvik a koučing modelových situací (např.přijímací pohovor), verbální a neverbální komunikace, techniky rétoriky, efektivní sebe prezentace

-Základy právního povědomí

zákoník práce - vznik, změna, skončení PP, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, DPP, DPČ, náležitosti pracovní smlouvy, mzdový výměr, kupní, darovací, mandátní, nájemní smlouva

## **5.8 Cílové skupiny projektu**

Výčet cílových skupin projektu je uveden výše. V této části projektu je uvedena vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny a způsob zapojení cílových skupin. Tato část projektu je jednou z nejpodstatnějších a je proto potřeba věnovat každé cílové skupině patřičnou pozornost, byť se některé potřeby a způsoby zapojení překrývají.

- **Osoby pečující o závislého člena rodiny**

Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká s problémem menší konkurenceschopnosti a těžké uplatnitelnosti na pracovním trhu z toho důvodu, že ztratila kontakt s profesí. Statní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet takové pracovní úvazky, které by vyhovovaly osobám pečujícím o závislého člena rodiny. Pro tyto osoby neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. Komerční kurzy jsou pro ně často nedostupné z finančního hlediska. Navíc jejich dosavadní situace mnohdy neumožňuje pracovat z domova a kvůli dlouhodobému odříznutí od pracovního života si nejsou schopni sami kvalifikaci zvýšit, přizpůsobit aktuálním potřebám trhu. Na tento problém odpovídají kurzy informační a tržní gramotnosti - nejen, že se jejich účastníci naučí kvalitně

ovládat počítač (vč.práce s internetem, kde je v současnosti ještě mnoho potenciálního místa pro podnikání, pro práci z domova), ale budou se orientovat na současném pracovním trhu, zjistí, zda by pro ně bylo vhodné začít podnikat či kde jinde by bylo možno se uplatnit a přitom pracovat z domova s flexibilní pracovní dobou.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Cílová skupina znevýhodněných osob (osoby pečující o závislého člena rodiny) se dlouhodobě potýká s řadou problémů v případě, že se chce aktivně účastnit pracovního procesu a zároveň zvládat kvalitní péči o závislého člena rodiny. Trh práce pro ně není příliš přátelský. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet pracovní úvazky vhodné pro tyto osoby. Rovněž pro tuto cílovou skupinu neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. V dnešní turbulentní době rovněž velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o závislého člena rodiny). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti.

*/Následující část je shodná pro všechny cílové skupiny, nebude tedy již – pro účely této práce - u dalších cílových skupin uvedena./*

Ze zmíněných důvodů vyvstává potřeba organizovat pro tyto cílové skupiny vzdělávací kurzy, které jim pomohou v návratu do pracovního života, zároveň přispějí ke sladění rodinného a pracovního života a díky dotaci z ESF budou poskytnuty zdarma. Tímto způsobem bude odstraněna bariéra nerovného přístupu ke vzdělávání.

Žadatel pracuje s cílovou skupinou dlouhodobě a z jeho zkušeností a také z analýzy potřeb (provedena žadatelem v r.2008, jak je uvedeno výše) vyplývá, že o nabízené kurzy informační a tržní gramotnosti je zájem převyšující nabídku. Vzhledem k této skutečnosti se předpokládá, že cílová skupina se chce do projektu zapojit. Motivací pro cílovou skupinu bude také získání nových znalostí a dovedností, které jí pomohou k udržení popř.získání pracovního místa nebo zahájení samostatně výdělečné činnosti.

Pro oslovení cílové skupiny budou vyhotoveny následující materiály:

- letáky, tiskové zprávy, inzerce v celostátních i regionálních denících.

Dále budou osloveni účastníci spadající do cílové skupiny na základě databáze žadatele a jejich projevového zájmu se této akce účastnit. Registrace účastníků bude probíhat pomocí telefonní linky a e-mailu.

- **Muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi**

Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká s problémem menší konkurenceschopnosti a těžké uplatnitelnosti na pracovním trhu z toho důvodu, že ztratila kontakt s profesí. Statní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet takové pracovní úvazky, které by vyhovovaly mužům pečujícím o malé dítě. Pro tyto muže neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. Komerční kurzy jsou pro ně často nedostupné - jak z finančního hlediska, tak z hlediska flexibility - musejí veškerý svůj čas podřizovat dítěti a jeho potřebám.

Kurzy informační a tržní gramotnosti mohou těmto mužům pomoci překlenout bariéru - jednak jsou vyučovaná témata přizpůsobená aktuálním požadavkům trhu (práce s počítačem, základy ekonomického myšlení, právní povědomí, prezentace, komunikace - to vše je nezbytné jak v pracovním poměru, tak ve vlastním podnikání) a jednak je součástí každého kurzu doprovodné opatření - hlídání dětí, které umožní účast všem zájemcům s malými dětmi. Díky nabytým znalostem pak budou muži schopni najít uplatnění v řadě pozic, které umožňují pracovat na částečný úvazek či z domova a skloubit tak práci a péči o děti (např. asistenti, pracovníci zákaznické podpory, podnikatelé v oblasti agenturního zaměstnávání či volnočasových aktivit). Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi se dlouhodobě potýkají s řadou problémů v případě, že se chtějí aktivně účastnit pracovního procesu a zároveň

zvládat kvalitní péči o děti. Trh práce pro ně není příliš přátelský. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet pracovní úvazky vhodné pro tyto muže. Rovněž pro tuto cílovou skupinu neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. V dnešní době rovněž velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti. Problematické bývá i zajištění hlídání.

- **Ženy začínající podnikání a vykonávající SVČ**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

V současné době není snadné začít podnikat, dvojnásob to platí pro ženy, které jsou vázány několik let doma s dětmi či automaticky zařazeny do pečovatelských pozic a možnost začít vlastní podnikání je pro ně zcela cizí. Díky kurzům tržní gramotnosti se ženy budou moci rozhodnout, zda by pro ně možnost začít vlastní podnikání přicházela v úvahu a jak se v tom případě zařídit.

Pro začínající podnikatelky bývá největším problémem neznalost ekonomického myšlení, aktuálního právního rámce a orientace v nezbytné administrativě (jak zařídit živnostenský list, zápis do Obchodního rejstříku, odvody daní a dávek apod.). Překážkou bývá i neznalost aktuálních možností práce s počítačem (mnohdy neměly zapotřebí jej dříve používat). Orientovat se oblasti informační technologií na uživatelské úrovni je pak pro začínající podnikatelky nezbytné (komunikace s úřady, s dodavateli, příprava dokumentů, smluv, podkladů pro klienty aj.).

Komunikační, sebeprezentační a prezentační dovednosti se zmíněné ženy často neměly kde naučit, což je v dnešním světě businessu velký handicap - člověk může mít sebelepší nápad, když ho však neumí prodat, neuspěje. V dnešní době jsou výše zmíněné znalosti a dovednosti klíčové. Všechny uvedené kompetence (právní povědomí, ekonomické myšlení, komunikace a prezentace, informační gramotnost) jsou zapracovány do jednotlivých lekcí kurzů informační a tržní gramotnosti.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Možnost začít podnikat má v současné době v ČR teoreticky každý, včetně žen. Průzkumy však ukazují, že z celkového počtu podnikatelů je pouhých 27,6% žen. Důvodů, proč je takováto situace, je několik: 1.) Ženy jsou řadu let doma s dětmi, odříznuté od aktuálního ekonomického dění. Vykročení do neznámého prostředí, v němž se neorientují, je pro ně velice obtížné. 2.) Tyto ženy mnohdy neznají současný právní rámec a neuvědomují si ekonomické ani právní důsledky případných podnikatelských kroků. 3.) Ženy mají často dobré nápady pro podnikání, chybí jim však nejen zmíněná odvaha plynoucí z dlouhodobé izolace v domácnosti, ale i znalosti potřebné pro započítí podnikání - např. základy práva, ekonomického a projektového myšlení, základy účetnictví, informační gramotnost. Všecky uvedené znalosti a dovednosti jsou dnes považovány za nezbytné k pohybu tržní ekonomice. Zaplatit si komerční kvalifikační kurzy je mnohdy nad možnosti.

- **Rodiče s dětmi**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká s problémem menší konkurenceschopnosti a těžké uplatnitelnosti na pracovním trhu z toho důvodu, že ztratila kontakt s profesí. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet takové pracovní úvazky, které by vyhovovaly rodičům s dětmi. Pro tyto osoby neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. Komerční kurzy jsou pro ně často nedostupné - jak z finančního hlediska, tak z hlediska flexibility - musejí veškerý svůj čas podřizovat dítěti a jeho potřebám. Komerční kurzy jsou pro ně často nedostupné - jak z finančního hlediska, tak z hlediska flexibility - musejí veškerý svůj čas podřizovat dítěti a jeho potřebám.

Kurzy informační a tržní gramotnosti mohou těmto rodičům pomoci překlenout bariéru - jednak jsou vyučovaná témata přizpůsobená aktuálním požadavkům trhu (práce s počítačem, základy ekonomického myšlení, právní povědomí, prezentace, komunikace - to vše je nezbytné jak v pracovním poměru, tak ve vlastním podnikání) a jednak je součástí každého kurzu doprovodné opatření - hlídání dětí, které umožní účast

všech zájemcům s malými dětmi. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Rodiče s dětmi se dlouhodobě potýkají s řadou problémů v případě, že se chtějí aktivně účastnit pracovního procesu a zároveň zvládat kvalitní péči o děti. Trh práce pro ně není příliš přátelský. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet pracovní úvazky vhodné pro tyto osoby. Rovněž pro tuto cílovou skupinu neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. V dnešní turbulentní době rovněž velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti. Problematické bývá i zajištění hlídání.

- **Dlouhodobě nezaměstnané ženy**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká především s problémem nízké uplatnitelnosti na trhu práce z důvodu dlouhodobého odříznutí od aktuálního pracovního dění. Jedná se např. o ženy, které po mateřské dovolené dlouho nepracovaly případně nenašly vhodné uplatnění na trhu z důvodu nízké kvalifikace.

Tito lidé se v procesu rychlých technologických a organizačních změn často nedokáží adaptovat na nové pracovní podmínky a požadavky zaměstnavatelů. Pokud by chtěli zvýšit svoji pracovní kvalifikaci prostřednictvím komerčních kurzů, většinou by k tomu nenalezli dostatek peněžních prostředků.

Kurzy informační a tržní gramotnosti odpovídají na aktuální potřeby cílové skupiny - nejen svým obsahem a zaměřením, ale i formou. Po úspěšném absolvování kurzu informační gramotnosti (účast min.80%, zvládnutí testu) získají účastníci certifikát s celostátní platností. Díky absolvování kurzu tržní gramotnosti (účast



min.80%, vypracování projektu) se budou účastníci lépe orientovat v současném ekonomickém systému, v pracovně-právních předpisech, budou se umět lépe prezentovat a někteří získají inspiraci k tomu, aby začali podnikat. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma, během všech kurzů bude zajištěno hlídání dětí a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Cílová skupina znevýhodněných osob (dlouhodobě nezaměstnané ženy) se dlouhodobě potýká s řadou problémů v případě, že se chce opětovně aktivně účastnit pracovního procesu. Tyto ženy buď mají kvalifikaci pouze v již ustupujícím oboru, nebo ve svém oboru nenašly uplatnění, příp. nemají potřebnou kvalifikaci pro aktuálně nabízená pracovní místa. V dnešní turbulentní době velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (např. po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti.

- **Rodiče samoživitelé**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká především s problémem skloubení pracovního a rodinného života, jelikož nemá potřebnou oporu v partnerovi/partnerce. Zvládat běžnou pracovní dobu a kvalitní péči o dítě je téměř nemožné. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet takové pracovní úvazky, které by vyhovovaly rodičům samoživitelkám/samoživitelům pečujícím o dítě. I v případě, že by dotyčný sehnal práci na zkrácený úvazek, zřejmě by výdělek nestačil na pokrytí výdajů spojených s chodem domácnosti a s potřebami dítěte. Komerční kvalifikační kurzy, v nichž by se takto znevýhodněné osoby mohly naučit dovednostem, s nimiž by mohly vykonávat práci z domova, jsou pro tyto osoby nedostupné z časového a mnohdy i finančního hlediska. Další bariérou je péče o dítě - často jej není kam dát na hlídání.

Kurzy informační a tržní gramotnosti mohou těmto rodičům pomoci překlenout bariéru - jednak jsou vyučovaná témata přizpůsobená aktuálním požadavkům trhu (práce s počítačem, základy ekonomického myšlení, právní povědomí, prezentace, komunikace - to vše je nezbytné jak v pracovním poměru, tak ve vlastním podnikání) a jednak je součástí každého kurzu doprovodné opatření - hlídání dětí, které umožní účast všech zájemců s dětmi. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Rodiče samoživitelé/samoživitelky se dlouhodobě potýkají s řadou problémů v případě, že se chtějí aktivně účastnit pracovního procesu a zároveň zvládat kvalitní péči o děti. Trh práce pro ně není příliš přátelský. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet pracovní úvazky vhodné pro tyto osoby. Rovněž pro tuto cílovou skupinu neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. V dnešní turbulentní době rovněž velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti. Problematické bývá i zajištění hlídání.

- **Ženy s malými dětmi (do 15 let věku)**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká především s problémem skloubení pracovního a rodinného života, jelikož nemá potřebnou oporu v partnerovi. Zvládat běžnou pracovní dobu a kvalitní péči o dítě je téměř nemožné. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet takové pracovní úvazky, které by vyhovovaly ženám, které samy pečují o dítě. I v případě, že by takováto žena sehnala práci na zkrácený úvazek, zřejmě by výdělek nestačil na pokrytí výdajů spojených s chodem domácnosti a s potřebami dítěte. Komerční kvalifikační kurzy, v nichž by se takto znevýhodněné ženy

mohly naučit dovednostem, s nimiž by mohly vykonávat práci z domova, jsou pro ně mnohdy nedostupné z finančního hlediska.

Kurzy informační a tržní gramotnosti mohou těmto ženám pomoci překlenout bariéru - jednak jsou vyučovaná témata přizpůsobená aktuálním požadavkům trhu (práce s počítačem, základy ekonomického myšlení, právní povědomí, prezentace, komunikace - to vše je nezbytné jak v pracovním poměru, tak ve vlastním podnikání) a jednak jsou informační technologie a tržní gramotnost hojně využívány v řadě nových profesí, v nichž ženy mohou najít své uplatnění a je v nich možno pracovat na částečný úvazek nebo z domova (např. asistentky, pracovnice kontaktního centra či zákaznické podpory, podnikatelky v agenturním hlídání dětí či ve volnočasových aktivitách). Tyto pružné formy práce umožňují skloubit péči o děti a práci, čímž se eliminují bariéry ženského pohlaví v přístupu na trh.

Součástí každého kurzu je i doprovodné opatření - hlídání dětí, které umožní účast všech zájemců s malými dětmi. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Ženy s malými dětmi se dlouhodobě potýkají s řadou problémů v případě, že se chtějí aktivně účastnit pracovního procesu a zároveň zvládat kvalitní péči o děti. Trh práce pro ně není příliš přátelský. Státní organizace ani soukromé firmy nemají povinnost nabízet pracovní úvazky vhodné pro tyto osoby. Rovněž pro tuto cílovou skupinu neexistuje propracovaný rekvalifikační systém. V dnešní turbulentní době rovněž velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti. Problematické bývá i zajištění hlídání.

- **Ženy vracející se po RD nebo péči o závislého člena rodiny**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká s problémem menší konkurenceschopnosti a těžké uplatnitelnosti na pracovním trhu z toho důvodu, že ztratila kontakt s profesí. V současné turbulentní době je takřka nemožné se starat o malé dítě a zároveň sledovat veškerý pohyb v té které oblasti (finanční, ekonomické, technologické apod.). Pro tyto osoby není připraven žádný povinný rekvalifikační systém, musejí se v tomto směru postarat samy. Vzniká tak samozřejmě bariéra - jak finanční (místo nástupu do práce si platit drahý kvalifikační kurz), tak časová (stíhat případnou práci, absolvovat kurz a starat se o dítě). Potřeba kvalifikace je po delší době strávené mimo běžný pracovní život zcela nezbytná.

Kurzy informační a tržní gramotnosti mohou těmto ženám pomoci překlenout bariéru - jednak jsou vyučovaná témata přizpůsobená aktuálním požadavkům trhu (práce s počítačem, základy ekonomického myšlení, právní povědomí, prezentace, komunikace - to vše je nezbytné jak v pracovním poměru, tak ve vlastním podnikání) a jednak je součástí každého kurzu doprovodné opatření - hlídání dětí, které umožní účast všech zájemců s malými dětmi. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Cílová skupina znevýhodněných osob (ženy vracející se po rodičovské dovolené či péči o závislého člena rodiny na trh práce) se dlouhodobě potýká s řadou problémů v případě, že se chce opětovně aktivně účastnit pracovního procesu. Kvalifikace těchto žen neodpovídá aktuálním požadavkům trhu. V dnešní turbulentní době velice rychle ztrácí přehled o dění ve své profesi či jejich zaměření již neodpovídá požadavkům trhu (po několika letech péče o děti). Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti.

- **Ženy v předdůchodovém věku**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tyto ženy jsou na trhu práce více či méně skrytě "odepisovány", přestože mohou, vzhledem ke svým zkušenostem, představovat cenný lidský zdroj. Jejich aktivní zaměstnání je, vzhledem ke stárnutí populace i obtížím ve financování důchodů a sociálních dávek, žádoucí co nejvíce prodloužit. Jde o to nejen formálně brzdit tendence k věkové diskriminaci, což nebývá příliš účinné, ale i to, aby starší střední generace měla možnost získávat vzdělání pomocí již přizpůsobených metod, aby byla stimulována ke změnám zaměstnání a k samostatnému učení a aby se naučila rychleji přizpůsobovat změnám ve strukturách, profesích i osobním postavení. Pro ženy v předdůchodovém věku je také často bariérou cenová nedostupnost dalšího vzdělávání v komerčních kurzech a jsou tak odříznuty od možnosti svoji situaci zásadně změnit.

Kurzy informační a tržní gramotnosti pomáhají takovýmto ženám veškeré zmíněné bariéry překlenout. Zajišťují přístup ke vzdělávání všem zájemcům bez ohledu na věk, sociální příslušnost a dosažené vzdělání. Absolventi získají znalosti a dovednosti pro úspěšné uplatnění v moderní tržní ekonomice v oblasti informační a tržní gramotnosti. Jak kurzy IG, tak kurzy TG odpovídají na současné požadavky trhu a jejich absolvování povede k tomu, že se cílová skupina bude lépe orientovat na trhu práce, lépe osobně prezentovat, naučí se efektivně využívat možnosti současných informačních technologií a dostane možnost začít samostatné podnikání. Navíc po úspěšném absolvování kurzu informační gramotnosti (80% docházka a závěrečné dvouhodinové testování) získají účastníci certifikát s celostátní platností (certifikace MŠMT), čímž se jejich kvalifikace prokazatelně zvýší.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Ženy v předdůchodovém věku bývají v práci často nahrazeny mladší kolegyní. Tyto ženy v předdůchodovém věku jsou totiž méně flexibilní, méně přizpůsobivé novým podmínkám, pomaleji se učí novým věcem, neorientují se tak dobře v současném tržním prostředí a neznají aktuální využití informačních technologií. Pro tyto ženy je také často bariérou cenová nedostupnost dalšího vzdělávání v komerčních kurzech a rovněž nedostatečná informovanost o možnostech dalšího vzdělávání a

profesního i osobního růstu. Takto jsou odříznuty od možnosti svoji situaci zásadně změnit.

- **Zájemci o zaměstnání**

#### Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Tato cílová skupina se potýká především s problémem nízké uplatnitelnosti na trhu práce, čímž roste její nedostatečná motivace k nalezení kvalifikovanější pracovní pozice. V procesu rychlých technologických a organizačních změn se lidé s nízkou kvalifikací často nedokáží adaptovat na nové pracovní podmínky a moderní technologické postupy. Důsledkem toho je, že finanční ohodnocení jejich práce klesá/stagnuje a roste tak riziko ztráty zaměstnání. Pokud by tito lidé chtěli zvýšit svoji pracovní kvalifikaci prostřednictvím komerčních kurzů, většinou by k tomu nenalezli ani dostatek času (práce na směny, péče o děti apod.) ani dostatek peněžních prostředků.

Kurzy informační a tržní gramotnosti odpovídají na aktuální potřeby cílové skupiny - nejen svým obsahem a zaměřením, ale i formou. Po úspěšném absolvování kurzu informační gramotnosti (účast min.80%, zvládnutí testu) získají účastníci certifikát s celostátní platností, čímž se prokazatelně zvýší jejich kvalifikace v této oblasti. Díky absolvování kurzu tržní gramotnosti se budou účastníci lépe orientovat v současném pracovním trhu, ekonomickém systému a myšlení, v pracovně-právních předpisech, budou se umět lépe prezentovat a někteří získají inspiraci k tomu, aby začali podnikat. Další nespornou výhodou je, že díky pomoci z ESF jsou všechny kurzy nabízeny zcela zdarma, během všech kurzů bude zajištěno hlídání dětí a v kurzech tržní gramotnosti je zahrnuto i stravné pro všechny účastníky.

#### Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Zájemci o zaměstnání se dlouhodobě potýkají s řadou problémů v případě, že se chtějí (opětovně) aktivně účastnit pracovního procesu. Jedná se o osoby, které přišly náhle o zaměstnání z důvodu personálních změn, musely se zaregistrovat na ÚP a chtějí se rychle vrátit na trh práce. Tito lidé jsou často úzce zaměřeni na jednu profesi a nemají

možnost se uplatnit v dalších oborech. Zaplatit si komerční re/kvalifikační kurzy je mnohdy nad jejich možnosti.

- **Ženy ohrožené nezaměstnaností**

Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny

Ohrožené nezaměstnaností bývají obvykle ženy, jejichž kvalifikace je již zastaralá a tak nepoužitelná na současném pracovním trhu či ženy, jejichž kvalifikace je příliš nízká a s rostoucím počtem středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaných lidí o ně zaměstnavatelé přestávají mít zájem.

Cílem je, aby tyto ženy byly stimulovány jak ke změnám zaměstnání, tak k samostatnému učení se nových věcí a k rychlejšímu přizpůsobování se změnám ve strukturách, profesích i osobním postavení. Pro tyto ženy je často bariérou cenová nedostupnost dalšího vzdělávání v komerčních kurzech a jsou tak odříznuty od možnosti svoji situaci zásadně změnit.

Kurzy informační a tržní gramotnosti pomáhají takovýmto ženám veškeré zmíněné bariéry překlenout. Zajišťují přístup ke vzdělávání všem zájemcům bez ohledu na sociální příslušnost a dosažené vzdělání. Absolventi získají znalosti a dovednosti pro úspěšné uplatnění v moderní tržní ekonomice v oblasti informační a tržní gramotnosti. Jak kurzy IG, tak kurzy TG odpovídají na současné požadavky trhu a jejich absolvování povede k tomu, že se cílová skupina bude lépe orientovat na trhu práce, lépe osobně prezentovat, naučí se efektivně využívat možnosti současných informačních technologií a dostane možnost začít samostatné podnikání. Navíc po úspěšném absolvování kurzu informační gramotnosti (80% docházka a závěrečné dvouhodinové testování) získají účastníci certifikát s celostátní platností (certifikace MŠMT), čímž se jejich kvalifikace prokazatelně zvýší a s tím i šance najít uplatnění na současném trhu práce. Díky pomoci z ESF jsou veškeré kurzy nabízeny zdarma, jejich součástí je doprovodné opatření hlídání dětí a během kurzů tržní gramotnosti bude zajištěno občerstvení pro každého účastníka.

Popis a způsob zapojení cílové skupiny

Ohrožené nezaměstnaností bývají obvykle ženy, jejichž kvalifikace je již zastaralá a tak nepoužitelná na současném pracovním trhu či ženy, jejichž kvalifikace je příliš nízká a s rostoucím počtem středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaných lidí o ně zaměstnavatelé přestávají mít zájem. Tyto ženy potřebují přizpůsobit kvalifikaci aktuálním požadavkům trhu práce, aby měly uplatnitelnost ve více oborech, příp.abychom mohly začít samostatné podnikání.

## **5.9 Horizontální témata**

V rámci tohoto projektu jsou naplněna obě horizontální témata Prioritní osy 3 - Sociální integrace a rovné příležitosti, tj.rovné příležitosti a horizontální rozvoj. Na rovné příležitosti je projekt přímo zaměřen (rovné příležitosti pro znevýhodněné osoby). Udržitelný rozvoj se v tomto případě týká převážně následujících principů udržitelného rozvoje (dle Strategie udržitelného rozvoje ČR): princip sociální solidarity a soudržnosti, subsidiarity, ekologického přístupu, ekosystémového přístupu, recyklace,atd.

## **5.10 Publicita**

Projekt by nemohl být úspěšný bez vhodné publicity. Budou využity následující nástroje propagace:

- Inzerce v médiích

V rámci tohoto nástroje bude využita inzerce v regionálním a celostátním tisku (MF Dnes, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Regionální deníky aj.)

- Další formy zajištění publicity

V rámci tohoto nástroje budou pro oslovení a informování cílové skupiny využity tiskové zprávy v celostátním i regionálním tisku.

- Tvorba publicity na webových stránkách:



Na webových stránkách žadatele projektu bude vytvořena webová prezentace s informacemi o realizaci projektu. Informace tak budou snáze dostupné pro cílovou skupinu. V rámci prezentace bude rovněž umístěno logo EU (s textem), logo OP LZZ (s textem) a logo ESF(s textem), odkaz na webové stránky esfcr.cz a text "Podporujeme vaši budoucnost". Bude tak mj.dána určitá záruka kvality projektu.

- Tvorba tištěných materiálů:

V rámci tohoto nástroje publicity budou připraveny letáky s informacemi, jež budou distribuovány do regionálních mateřských center. Všechny letáky budou opatřeny logem EU (s textem), logem OP LZZ (s textem), logem ESF ČR (s textem) a textem "Podporujeme vaši budoucnost". Používání všech log a textů se bude řídit Manuálem pro publicitu OP LZZ a Manuály vizuální identity.

Všichni účastníci projektu budou rovněž informováni o spolufinancování projektu z prostředků ESF ČR prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu České republiky. Veškeré dokumenty a materiály budou vytvořeny v souladu s Manuálem pro publicitu (2008) a s Manuálem vizuální identity (ESF ČR a OP LZZ) 2008.

### **5.11 Harmonogram realizace projektu**

V Harmonogramu projektu jsou přehledně uvedeny termíny realizace jednotlivých akcí. Z tabulky je patrné, že předpokládaná doba konání projektu je od dubna 2009 do září 2010 (odpovídá časovému vymezení ve Výzvě č.26).

Tabulka s harmonogramem je uvedena v Přílohách diplomové práce.

### **5.12 Rozpočet projektu**

Rozpočet projektu byl koncipován s ohledem na omezení prostředků ve Výzvě č.26, kdy maximální možná výše přidělené podpory je 5.300.000 Kč (minimální pak 500.000 Kč). Rovněž byly během sestavování rozpočtu respektovány všechny pokyny uvedené v

Desateru OP LZZ (dostupné on-line: <http://www.esfer.cz/folder/4655/>), zejména v Metodice způsobilých výdajů OP LZZ a v příručce Veřejná podpora a podpora de minimis. Ceny služeb jsou ve výši běžných tržních cen (pronájem učebny apod.). Rovněž bylo důležité rozdělení nákladů na přímé a nepřímé.

Tabulka s rozpočtem projektu je uvedena v Přílohách diplomové práce.

## **6. Studie proveditelnosti**

### **Úvod**

Studie proveditelnosti byla z praktických důvodů zpracována netradičně až po samotném napsání projektu. Zde uvedená studie bude mít proto velmi specifickou podobu. Jednak řada částí, vzhledem k povaze projektu, nebude vůbec do studie zahrnuta (projekt je neinvestiční povahy) a jednak je již řada skutečností uvedena v projektu. Bylo by tedy zbytečné je znovu (jen jinými slovy) rozepisovat do studie. Studie je rozčleněna dle běžného schématu feasibility study<sup>15</sup>. U některých kapitol je odkázáno na projekt, u některých zdůvodněno, proč nebylo vhodné či možné je zpracovat. Ostatní kapitoly jsou zpracovány s ohledem na povahu projektu.

### **6.1 Rekapitulace výsledků studie**

Ačkoliv byla studie psána až po sepsání projektu, je její přínos nezpochybnitelný. Analýza trhu (poptávky i konkurenční nabídky) dokázala, že nabízené kurzy s velkou pravděpodobností snadno obstojí v konkurenčním boji a najdou své uplatnění na trhu. Rovněž provozovatel je prokazatelně schopen zajistit hladký průběh kurzů díky kvalitním řídicím pracovníkům i ověřené marketingové strategii. Prospěšnou se ukázala finanční analýza předkladatele, která ujistila o finančním zdraví subjektu. Rovněž ekonomická analýza poukázala na široké spektrum přínosů projektu –

---

<sup>15</sup> Doporučená osnova převzata z nejaktuálnějšího zdroje – Centrum pro regionální rozvoj České republiky; Doporučená osnova Studie proveditelnosti; dostupné on-line na WWW: <http://www.crr.cz/index.php?did=233>; cit.12.03.2009

nejen pro znevýhodněné osoby (cílové skupiny projektu), ale i pro další subjekty (projektový manažer, lektoři kurzů, stát a společnost, a další).

## **6.2 Současný stav a historie projektu**

6.2.1. Záměr projektu

6.2.2. Návaznost projektu na cíle a priority regionální a celostátní politiky

6.2.3. Historie projektu a jeho současný stav

6.2.4. Definice projektu a jeho popis

6.2.5. Indikátory pro monitorování

6.2.6. Charakteristika společnosti/ předkladatele projektu

6.2.7. Zkušenosti předkladatele s podobným typem projektů

6.2.8. Disponibilní finanční zdroje pro realizaci projektu

Je patrné, že veškeré informace, které mají být uvedeny v této části Studie proveditelnosti, jsou již obsaženy v projektu.

## **6.3 Analýza trhu a koncepce marketingu**

6.3.1. Analýza poptávky

Za analýzu poptávky je dost dobře možné považovat již rozsáhlou část projektu – Zdůvodnění potřebnosti projektu, kde je podložen reálný zájem o plánované kurzy v řadách cílových skupin.

6.3.2. Tržní ceny produktu nebo služby

Tržní ceny kurzů se pohybují od několika set korun do několika tisíc korun v závislosti na dané lokalitě a na obsahu/kvalitě kurzu.<sup>16</sup> Kurzy nabízené v rámci tohoto projektu však budou díky podpoře ESF k dispozici zcela zdarma všem zúčastněným.

---

<sup>16</sup> Například kurzy společnosti Sekuron zaměřené pouze na rétoriku a prezentaci se pohybují kolem 6.000 Kč.

Navíc bude zajištěno hlídání dětí během doby konání kurzu, což obvykle nebývá součástí komerčních kurzů.

### 6.3.3. Analýza nabídky

Subjektů nabízejících komerční vzdělávací kurzy je celá řada a panuje mezi nimi skutečně velká konkurence. Kurzy nabízené v rámci tohoto projektu jsou však poskytovány zdarma. Jejich realizace se navíc předpokládá v centrech, kde byl v uplynulých letech o tyto kurzy nejvýraznější zájem. Dle předběžného výzkumu mezi ženami v daných regionech (které se již účastnily předchozích běhů kurzů) navíc vyplynul zájem těchto žen se opakovaně kurzů zúčastnit a prohloubit tak dále své znalosti v informační a tržní gramotnosti. Z uvedeného je zřejmé, že plánované kurzy v podstatě nemají konkurenci a nepředpokládá se nenaplnění jejich kapacity.

### 6.3.4. Schopnost provozovatele zajistit obsluhu poptávky na trhu

Provozovatel kurzů je obecně prospěšná společnost s letitými zkušenostmi v oblasti vzdělávání znevýhodněných osob a jejich plnohodnotného znovuzачlenění do pracovního života.

Lektoři kurzů budou zajištěni externě - dodávkou na službu. Všichni lektoři projdou náročnými vstupními testy a vybraní pak dále školením. Veškeré kurzy bude koordinovat zkušený projektový manažer ve spolupráci se svým asistentem.

Poptávka po nabízených kurzech je zjištěna již u účastnic minulých běhů kurzů a předpokládá se, že přibudou i noví zájemci (vzhledem k cenové i místní dostupnosti kurzů).

Marketing bude zajištěn obdobně jako v uplynulých letech – inzercí v regionálním i celostátním tisku, prostřednictvím tiskových zpráv tamtéž. Na webových stránkách žadatele bude vytvořena atraktivní webová prezentace, kde budou informace i přihlášky do kurzů dalším potenciálním zájemcům z řad cílové skupiny.

## **6.4 Materiálové dodávky pro zajištění provozu**

6.4.1. Klasifikace materiálových dodávek

6.4.2. Kvalita materiálových dodávek

6.4.3. Dostupnost materiálových dodávek

6.4.4. Náklady na materiálové dodávky

Z charakteru projektu je zřejmé, že tato část není třeba zpracovávat, jelikož k provádění aktivit projektu nebudou žádné materiálové dodávky využity.

## **6.5 Lokalita projektu a životní prostředí**

6.5.1. Detailní popis lokality projektu

6.5.2. Vliv projektu na životní prostředí

6.5.3. Sociální a ekonomické prostředí

6.5.4. Infrastruktura v lokalitě

6.5.5. Lokalita staveniště, dodávek zařízení nebo služeb

6.5.6. Odhad nákladů na pozemky, zařízení staveniště a objekty

Jednotlivé lokality jsou vypsány v části projektu Rozpočet. Jedná se celkem o 12 regionálních center. Centra byla vybrána především s ohledem na zájem o kurzy v minulých letech a rovněž dle míry nezaměstnanosti (Moravskoslezský kraj, Ústecký kraj). Je tak možno předpokládat, že v těchto regionálních centrech bude i v letošním roce zájem o plánované kurzy.

Nájemné za jednotlivé výukové místnosti je také uvedeno v části projektu Rozpočet.

Pro životní prostředí bude projekt přínosný z hlediska dopravy, jelikož kurzy se budou konat v regionálních centrech, kde je dobrá dopravní dostupnost. Účastníci kurzů tak nebudou nuceni využívat automobil, ale budou moci pohodlně využít služeb hromadné dopravy, čímž přispějí k menšímu zatěžování životního prostředí.

## **6.6 Technické řešení projektu**

6.6.1. Provozní program a rozsah činností

6.6.2. Výběr technologie pro provoz

- 6.6.3. Podmínky pro získání a provozování technologie
- 6.6.4. Postup přípravy projektové dokumentace a přípravy projektu
- 6.6.5. Výběr strojů a zařízení
- 6.6.6. Stavební práce
- 6.6.7. Organizace výstavby
- 6.6.8. Opravy a údržba
- 6.6.9. Odhad celkových investičních nákladů

Z charakteru projektu je zřejmé, že tuto část nelze (a ani není potřeba) zpracovat.

## **6.7 Organizace provozu a režijní náklady**

- 6.7.1. Vedení a organizace provozu
- 6.7.2. Režijní náklady provozu

Provoz projektu bude organizován následovně:

- vlastníkem i provozovatelem projektu bude nestátní nezisková organizace Prosperita, o.p.s.
- projekt jako takový bude řízen projektovým manažerem společnosti Prosperita, o.p.s. (organizační a formální řízení projektu, podrobný popis v části projektu: Realizační tým), manažer bude pracovat na projektu na plný pracovní úvazek (40 hodin/týden)
- projektovému manažerovi bude s organizačním a formálním řízením projektu pomáhat asistent/ka, rovněž zaměstnanec společnosti Prosperita (poloviční úvazek, tj.20 hodin/týden)
- manažer projektu s výpomocí asistenta/asistentky zajistí výběrová řízení na prostory konání kurzů a na výuku tržní gramotnosti, dále zajistí dostatečný počet externích lektorů a jejich zaškolení
- manažer projektu se bude rovněž podílet na publicitě projektu a na oslovení cílových skupin
- manažer projektu organizuje výuku, výjezdy do center, po celou dobu projektu funguje jako vedoucí realizačního týmu a jako podpora pro cílové skupiny

- manažer projektu zajišťuje lektory kurzů informační gramotnosti – od jejich nasmlouvání (externí spolupracovníci spol.Prospërita, práce na DPP), přes zaškolení po koordinaci během konání kurzů
- manažer projektu vypisuje a vyhodnocuje výběrové řízení na kurzy tržní gramotnosti

Dále jde o vypracování přehledu nákladů spojených s provozováním investice a jejich rozdělení do logických skupin. Jelikož je součástí projektu přehledně zpracovaný rozpočet, nebude tato část dále rozpracována.

## **6.8 Lidské zdroje (vlastníci a zaměstnanci)**

- 6.8.1. Náklady vlastníka společnosti
- 6.8.2. Kategorie a funkce zaměstnanců
- 6.8.3. Sociální, ekonomické a kulturní prostředí
- 6.8.4. Požadavky na odbornost
- 6.8.5. Dostupnost zaměstnanců
- 6.8.6. Plán zaškolování
- 6.8.7. Mzdové a ostatní náklady

Tato kapitola pojednává o vlastnících a zaměstnancích ve vztahu k projektu. V této části je uvedeno, jedná-li se o vlastnictví soukromé nebo veřejné, rovněž je představen vlastník a popsána jeho role v projektu. Vlastník je zodpovědný za finanční závazky projektu.

Vlastníkem projektu je obecně prospěšná společnost dle zákona č. 48/1995 Sb., (tedy nestátní nezisková organizace), zastupovaná statutárním zástupcem (jednatelem).

Druhy obecně prospěšných služeb, vykonávaných společnostmi<sup>17</sup>:

- organizační a informační služby pro organizace neziskového sektoru a jejich partnerské subjekty a sponzory

---

<sup>17</sup> Informace vytažené z Výroční zprávy společnosti Prosperita, dostupné on-line z [www: http://www.prospërita-ops.cz/download/vyrocní-zpráva-za-rok-2004.pdf](http://www.prospërita-ops.cz/download/vyrocní-zpráva-za-rok-2004.pdf), cit.25.03.2009

- příprava a realizace projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů a podpory podnikání
- organizační a finanční zajištění obecně prospěšných aktivit a projektů
- pořádání vzdělávacích, kulturních, sportovních a ostatních společensky prospěšných akcí

Společnost Prosperita byla založena v listopadu roku 2003 s dvěma hlavními cíli:

- poskytovat finančně i místně dostupné další vzdělávání dospělým se zaměřením na informační, jazykovou, občanskou a tržní gramotnost (zprostředkování podpory EU široké veřejnosti)
- poskytování poradenských služeb a projektové činnosti pro neziskový sektor a podporu inovačního podnikání

Prosperita o.p.s.se zaměřuje na rozvoj informační, tržní a jazykové gramotnosti v ČR. Má patnáct stálých a sto externích spolupracovníků, spolupracuje se čtyřiceti vzdělavateli působícími ve stovce center v České republice. Během uplynulého programového období vytvořil tým patnácti projektových manažerů pro podporu vzdělávání přes čtyřicet úspěšně realizovaných projektů. Ty podporují stovky účastníků kurzů. Cílové skupiny se rekrutují z veřejnosti, ale i ze státních, neziskových a komerčních institucí. Realizační tým rovněž v minulosti prokázal schopnost sestavit a řídit projekty s podporou čtyřiceti tisíc účastníků na 245 místech v ČR. Prosperita o.p.s.je mimo jiné autorem unikátního projektu PPP – Národního programu rozvoje počítačové gramotnosti (2002, 2003).

Tým společnosti Prosperita tak usiluje o naplnění záměrů EU v oblasti zvyšování kvality lidských zdrojů (především prostřednictvím osvojení si tzv.klíčových kompetencí) a posílení konkurenceschopnosti malých firem. Inspiraci společnost nachází v zahraničních modelech rozvoje zaměstnanosti a prostřednictvím úzkého kontaktu se zaměstnavateli i státní správou a samosprávou.

Do předkládaného projektu budou zapojeni jednak zaměstnanci společnosti Prosperita (manažer projektu a jeho asistent-ka) a jednak budou najati externí lektoři



jednotlivých kurzů a osoby zajišťující hlídání dětí v průběhu kurzů. Konkrétní počty osob, včetně parametrů (mzda, požadovaná odbornost, povinnosti), jsou uvedeny přímo v projektu (část Realizační tým a část Rozpočet projektu).

### **6.9 Harmonogram realizace projektu**

Harmonogram projektu je již uveden v projektu.

### **6.10 Finanční analýza subjektu předkladatele**

Finanční analýza subjektu předkladatele prokazuje jeho finanční zdraví, jenž je nezbytné jak pro zabezpečení části finančních prostředků na realizaci investice ze strany předkladatele, tak pro zajištění plynulosti jejího provozu. Analýza je založena na metodě poměrových ukazatelů, které jsou kalkulovány na základě údajů z účetních výkazů předkladatele. Tyto ukazatele je nutné komplexně posoudit.

Jelikož společnost Prosperita nebyla ochotna poskytnout aktuální účetní výkazy, zpracovala jsem data uvedená ve Výroční zprávě z r.2004 (dostupná na webových stránkách [www.prosperita-ops.cz](http://www.prosperita-ops.cz)). Vzhledem k tomu, že společnost se od té doby rozrostla, realizovala více projektů i dalších aktivit, lze předpokládat, že uvedené ukazatele by v současnosti vykazovaly ještě příznivější hodnoty.

#### **1. Míra zadluženosti**

Míra zadluženosti udává poměr mezi celkovými závazky a celkovými aktivy podniku. S růstem zadluženosti podniku roste i riziko jeho úpadku. Z toho důvodu je vysoká zadluženost pro věřitele nepříznivá. Za dobrý stav se považuje 30 – 50% cizího kapitálu, je – li zadluženost vyšší než 50%, váhají věřitelé s poskytnutím úvěru a žádají obvykle vyšší úrok.

Míra zadluženosti spol.Prospерita byla na konci prvního účetního období cca 90%. Tato míra je vysoká. Je však nutno přihlídnout k tomu, že společnost byla založena v listopadu 2003 a uvedený výsledek je za rok 2004, tedy po pouhém roce podnikání. Jelikož se společnost Prosperita od té doby velmi rozrostla, místo šesti zaměstnanců jich má nyní (včetně externistů) více než 100. Lze tedy předpokládat, že

dluhy byly během šesti let jejího působení splaceny a nynější míra zadluženosti je výrazně nižší.

## 2. Likvidita<sup>18</sup>

Charakterizuje schopnost firmy dostát svým závazkům. Je to souhrn všech potenciálně likvidních prostředků, které má firma k dispozici pro úhradu svých splatných závazků. Likviditu rozlišujeme běžnou, pohotovou a okamžitou.

**Okamžitá** likvidita je poměrem finančního majetku a krátkodobých závazků. Její ideální hodnota je rovna 1 – v takovém případě je k dispozici tolik platebních prostředků, kolik činí závazky. Měří schopnost firmy hradit právě splatné dluhy. Likvidita je zajištěna při hodnotě ukazatele alespoň 0,2.

Společnost Prosperita měla v roce 2004 okamžitou likviditu v hodnotě cca 0,32. Po prvním roce podnikání tedy společnost dosahovala minimální vhodné míry a byla tedy schopna platit právě splatné dluhy.

**Běžná** likvidita je poměrem součtu dlouhodobých pohledávek, krátkodobých pohledávek, finančního majetku ke krátkodobým závazkům. Optimální hodnotou je 1,5 a více. Krátkodobé závazky nemají přesáhnout objem finančního majetku a krátkodobých pohledávek. Tento ukazatel je měřítkem budoucí solventnosti firmy.

Běžná likvidita spol.Properita byla v roce 2004 rovna hodnotě 1,75. Je tedy zřejmé, že společnost již od svých počátků byla solventní firmou.

**Celková** likvidita je poměrem oběžných aktiv a krátkodobých závazků. Doporučená hodnota se pohybuje v rozmezí 1,5 – 4. Za optimální je považována hodnota 2,5. Z této hodnoty je možno interpretovat, že krátkodobé závazky nemají přesáhnout 40% hodnoty oběžných aktiv.

Celková likvidita spol.Properita byla v roce 2004 rovna hodnotě 1,75. Nedosahovala tedy optimální hodnoty, ale pohybovala se přijatelném rozmezí. Při hodnotě menší než 1, by byl podnik zcela nelikvidní. Na druhou stranu příliš vysoká hodnota by ukazovala

---

<sup>18</sup>Ukazatele likvidity; Částečně převzato a upraveno z [www.finance-podniku.cz](http://www.finance-podniku.cz); dne 18.3.2009

na neproduktivní využití prostředků. Prosperita tedy po prvním roce podnikání prokazovala přijatelnou hodnotu likvidity i využívání prostředků.

### 3. Nákladová a zisková rentabilita<sup>19</sup>

**Nákladová** rentabilita je poměrem čistého zisku (příp.ztráty) a celkových nákladů. Představuje zisk část zisku připadající na jednu korunu nákladů. V případě společnosti Prosperita byla hodnota v r.2004 rovna 4,32.

Rentabilita tržeb představuje míru zisku připadající na jednu korunu tržeb. Hodnota vypovídá o tom, jak dokáže podnik generovat zisk ze svých tržeb. V r.2004 dosahovala spol.Prospersita hodnoty 4,23.

Rentability by měly vykazovat zvyšující se tendence. Toto doložit (vzhledem k možnosti nahládnout do jediného účetního výkazu, resp.výkazu za jediné účetní období) nelze, ale je možno se domnívat (vzhledem k progresivnímu růstu společnosti), že ukazatele vykazují zvyšující se tendenci.

## 6.11 Finanční a ekonomická analýza projektu

Cílem finanční analýzy projektu je prokázání životaschopnosti projektu. Její výsledek může být důležitým ukazatelem pro poskytovatele o výši přidělené podpory. Analýza má 2 části – finanční a ekonomickou.

Finanční část analýzy je možno provést pouze u projektů, jenž jsou koncipované jako ziskové (tj.pracují s reálnými hodnotami nákladů a výnosů). Jelikož projekt není typickým podnikatelským projektem s očekávaným finančním ziskem, pokusím se alespoň o kvantifikaci společenských přínosů (definovány přesně v projektu v části Cílové skupiny).

---

<sup>19</sup>Analýza finanční situace podniku - Poměrové a systetické ukazatele; částečně převzato a upraveno z <http://firmy.finance.cz/provoz-firmy/financni-kalkulacky/analiza-financni-situace-podniku/>; dne 18.3.2009

Předkládaný projekt se týká vyrovnání příležitostí znevýhodněných osob v přístupu na trh práce prostřednictvím bloků kurzů zaměřených na informační a tržní gramotnost.

Zahájení projektu se přepokládá na duben 2009 a jeho ukončení na září 2010. Jelikož v projektu nebude generován zisk, postačí jako finanční plán rozpočet projektu společně s harmonogramem (uvedeny v projektu).

Pro přehlednost uvádím celkové sumy nákladů rozdělené na přímé a nepřímé a dále dle zdrojů financování. Jednotlivé položky jsou rozepsané v části Rozpočet projektu.

<b>Celkové náklady projektu</b>	<b>5 263 697,20 CZK</b>
• Přímé náklady	4 537 670,00 CZK
• Nepřímé náklady	726 027,20 CZK

#### **Zdroje financování**

- Celkové výdaje projektu = Celkové neinvestiční způsobilé výdaje, tj. 5 263 697,20 CZK; tj.100%
- Rozpad financí
  - Příspěvek ze strukturálních fondů 4 474 142,62 CZK; tj.85%
  - Příspěvek z národních veřejných zdrojů 789 554,58 CZK; tj.15%

#### **Ekonomická analýza projektu**

Ekonomická analýza dává odpověď na otázku, co komu realizace projektu přináší a co komu naopak bere. Při hodnocení projektu tedy není klíčovým faktorem zisk, ale tzv.společenský užitek, vypočítaný jako rozdíl nákladů a užitků projektu vzniklých realizací projektu a finanční investicí<sup>20</sup>. Jelikož předkládaný projekt přináší celospolečenský užitek, ale negeneruje zisk, je nemožné určitě jeho přínosy a užitky kvantifikovat a vyjádřit v peněžních jednotkách (jedná se především o efekty nefinanční

---

<sup>20</sup>RRA Vysočina; Ekonomická analýza; dostupné on-line z [www: http://www.rda-vysocina.cz/sluzby/ekonom\\_analyzy.html](http://www.rda-vysocina.cz/sluzby/ekonom_analyzy.html); cit.19.03.2009

a nehmotné povahy). Je tedy potřeba dopady zvážit ze všech možných úhlů pohledu, aby nebyla opomenuta žádná zainteresovaná skupina.

### **Přínosy a užítky pro jednotlivé zainteresované skupiny**

#### 1. Cílové skupiny projektu

- osoby pečující o závislého člena rodiny
- muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi
- ženy začínající podnikání a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost
- rodiče s dětmi
- dlouhodobě nezaměstnané ženy
- rodiče samoživitelé/samoživitelky
- ženy s malými dětmi
- ženy vracející se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na trh práce
- ženy v předdůchodovém věku
- zájemci o zaměstnání
- ženy ohrožené nezaměstnaností

Konkrétní přínosy pro tyto osoby jsou podrobně rozvedeny v části projektu Cílové skupiny. Určité přínosy jsou shodné pro všechny skupiny osob – jedná se především o osvojení si tzv.klíčových kompetencí v oblasti informační, ekonomické (tržní) a občanské gramotnosti. Tyto dovednosti zahrnují schopnost orientovat se v příležitostech na trhu a nalézat vhodné pracovní uplatnění, schopnost rozumět ekonomickým souvislostem, projektové myšlení, schopnost pracovat s informačními technologiemi a aktivně podporovat hodnoty občanské společnosti. Veškeré uvedené klíčové kompetence označila OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) za rozhodující pro začlenění do moderní společnosti.

#### 2. Osoby poskytující služby při projektu

Do této kategorie patří pronajímatelé místností, osoby zajišťující hlídání dětí během kurzů a lektoři. Jejich prospěch z projektu je především finanční povahy. Zároveň při práci se znevýhodněnými osobami získají cenné zkušenosti a mají příležitost k osobnímu i profesnímu růstu (v tomto případě se jedná především o lektory kurzů).

### 3. Projektový manažer a jeho asistent/ka

Prospěch projektového manažera i jeho asistenta/asistentky budou jak finance (konkrétní mzdové náklady jsou uvedeny v části projektu Rozpočet), tak zkušenosti, osobní růst a dobrý pocit z práce, užitečné pro druhé lidi.

### 4. Stát a společnost

Vyspělé země již pochopily, že pro jejich ekonomiku a konkurenceschopnost je nejen přínosné, ale i nezbytné podporovat další vzdělávání svých občanů. Vždyť i odstranění bariér přístupu k modernímu vzdělávání je hlavním cílem Evropského sociálního fondu. Důvody jsou zřejmé – občané patřičně vybavení zmíněnými klíčovými kompetencemi mají velkou šanci najít odpovídající pracovní uplatnění. Nebudou již tedy odčerpávat peníze ze státního rozpočtu prostřednictvím sociálních dávek. Právě naopak – vzdělání, pracující občané jednak platí daně, čímž do státního rozpočtu přispívají nemalou měrou a jednak mohou vytvářet skutečné společenské hodnoty, které přetrvávají po několik generací. Kurzy pořádané v rámci předkládaného projektu rovněž nabízí možnost naučit se klíčovými kompetencím potřebným pro rozjezd vlastního podnikání (řada osob, které se účastnily minulých běhů kurzů, založila vlastní firmu a začala úspěšně podnikat). Je velmi pravděpodobné, že i díky tomuto běhu kurzů začnou někteří účastníci podnikat. Vzniká tak potenciální příležitost pro zaměstnání dalších lidí, čímž opět dochází ke snížení nezaměstnanosti a tím k úsporám vyplacených dávek ze státního rozpočtu. V neposlední řadě je třeba uvést, že stát bude rovněž profitovat z daní – daně z příjmů od pronajímatelů, od osob na hlídání dětí, od lektorů. Během projektu vzniknou i výdělečné příležitosti pro pronajímatele prostor

konání kurzů, osob zajišťujících hlídání dětí a lektory. Do státního rozpočtu tak přitečou další prostředky ve formě daní z příjmů.

### **6.12 Analýza rizik**

Možná rizika uskutečnění projektu i jejich případná eliminace jsou popsány v části projektu – Popis opatření / Eliminace rizik.

### **6.13 Závěry a doporučení**

Ačkoliv byla studie proveditelnosti netradičně zpracována až po sepsání celého projektu, ukázala se být užitečná. Nemohla sice přinést žádné „šokující odhalení“ (např. nesoulad projektu s cíli politiky EU, nevhodně sestavený rozpočet, nejasný přínos pro cílovou skupinu apod.), ale věřím, že vhodně doplnila již zpracovaný projekt.

V první řadě je zde prostor pro podrobnější popis činností a dosavadních zkušeností předkladatele projektu (kapitola č.8) oproti projektu samotnému. V tomto spatřuji rozhodně velkou výhodu (obzvláště pro společnosti, které se cílové skupině aktivně věnují řadu let) – společnost se může obšírněji prezentovat, představit své dosavadní aktivity a úspěchy. Prosperita se jako jedna z mála společností může pochlubit letitou praxí a řadou úspěšně zvládnutých projektů, mj. autorstvím a následnou realizací Národního programu rozvoje počítačové gramotnosti.

Dalším přínosem je finanční analýza subjektu žadatele, která v projektu zcela chybí. Ačkoliv byla analýza zpracována pouze z již zastaralých hodnot (novější nebyly dány k dispozici), ukázala, že společnost Prosperita byla již rok od svého založení likvidní a solventní, tedy schopna dostát svým závazkům. Nepříznivě se jeví míra zadluženosti (90%). Je však možno předpokládat, že vzhledem k růstu a prosperitě společnosti, je v současnosti míra zadluženosti výrazně nižší.

Na závěr je vhodné zmínit podrobný rozbor přínosů pro jednotlivé zainteresované skupiny projektu. V projektu je prostor pro podrobné popsání přínosů pouze pro cílovou skupinu. Jak však ukázala feasibility study, dopad aktivit projektu je výrazně širší. Nejedná se pouze o finanční a osobní/zkušenostní profit osob do projektu

zapojených (projektový manažer, lektori atd.), ale jedná se i o prospěch společnosti, potažmo celé České republiky. Ačkoliv je tento poslední dopad v podstatě nekvantifikovatelný (např. není možné procentuálně vymezit kolik osob začne podnikat, kolik pak v případném podnikání zaměstnají dalších osob, atd.), rozhodně je nutné jej brát do úvahy, jelikož se v konečném důsledku týká všech občanů této země.



## 7. Závěr

V současné době je Česká republika zkušeným hráčem na poli Evropské unie, potažmo možností čerpání dotačních prostředků z fondů EU. Jsme již ve druhém programovém období, kdy jdou ruku v ruce větší zkušenosti s čerpáním prostředků a vyšší obnos peněz rozdělený do jednotlivých programů. V tomto období je možno vyčerpat až 26,69 miliard eur (což lze přirovnat ke třem čtvrtinám ročního státního rozpočtu ČR).

Skrze tyto prostředky usiluje Evropská unie o realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti (tzv. kohezní politiky). Cílem této politiky je rovnoměrný hospodářský a sociální rozvoj všech členských zemí, aby se zmírnily diference v životní a ekonomické úrovni a zároveň se zvýšila konkurenceschopnost Evropské unie jako celku.

Evropská unie disponuje dvěma hlavními fondy – Evropským fondem pro regionální rozvoj a Evropským sociálním fondem (ESF). Projekt, jehož vytvoření bylo cílem této práce, je financován právě z Evropského sociálního fondu a musí tedy především přispívat k naplnění jeho politik. Hlavním posláním ESF je rozvíjení zaměstnanosti, snižování nezaměstnanosti, podpora sociálního začleňování osob a rovných příležitostí se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů<sup>21</sup>. Projekt v podstatě přispívá k naplnění všech uvedených cílů – přináší znevýhodněným osobám možnost se bezplatně účastnit bloků kvalitních kurzů informační a tržní gramotnosti a moci se pak lépe uplatnit na pracovním trhu. Překlenuje tak bariéru přístupu k modernímu vzdělávání a zároveň alespoň částečně zaplňuje mezeru v systému českého vzdělávání (v České republice chybí propracovaný systém dalšího vzdělávání, což ohrožuje konkurenceschopnost české ekonomiky a zakládá vyšší sociální náklady v blízké budoucnosti).

---

<sup>21</sup>Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; strana 4 ze 184

Cíle diplomové práce tedy bylo dosaženo – projekt byl skutečně předložen, prošel formálním i věcným hodnocením a nyní čeká na rozhodnutí hodnotící komise. Oproti původnímu plánu však byla studie proveditelnosti zpracována až po sestavení projektu. Důvod je prozaický – ve chvíli, kdy jsem začala pracovat na projektu ve společnosti Prosperita, zbývalo do uzavření termínu odevzdání žádostí pouhých několik týdnů. Zkušenému projektovému manažerovi by tento čas jistě stačil na vytvoření několika projektů. Pro mne to však byla premiéra a projekt jsem tak odevzdávala poslední den uzávěrky. Feasibility study jsem proto vytvářela až po sepsání projektu a sama jsem čekala, jaký bude její přínos (bude-li vůbec nějaký).

Samotné vytváření projektu bylo pro mne skutečně velkou zkušeností. Když jsem před dvěma lety jsem psala bakalářskou práci, v níž jsem srovnávala možnosti čerpání dotačních prostředků v uplynulém a současném programovém období, nabyla jsem dojmu, že vytvoření kvalitního projektu je záležitostí několika dnů. Nyní vím, že tomu tak rozhodně není. Nejvíce času zabrala příprava – prostudování programového dokumentu, všech možných opatření, příruček, výzvy, etc. To vše je potřebné nejen pro formálně správné sestavení projektu, ale i proto, aby jednotlivé cíle projektu byly skutečně ve shodě s cíli konkrétního operačního programu, potažmo s politikami Evropské unie. Právě část Zdůvodnění potřebnosti projektu je v tomto směru klíčová a je nezbytné jí věnovat maximální pozornost – v délce dvou tisíc znaků musí žadatel dokázat nutnost realizace projektu vzhledem k potřebám a nedostatkům zjištěným v příslušné oblasti, vše v návaznosti na cíle a zájmy Evropské unie (resp. ESF, OP LZZ). Při sepisování této části jsem ve velké míře využívala údajů Českého statistického úřadu i analýz dostupných na webových stránkách ministerstev (MPSV, MŠMT). Neméně náročná na zpracování byla část Cílové skupiny projektu, kdy jsem podrobně popisovala vazbu aktivit projektu na potřeby té které cílové skupiny a rovněž způsob zapojení každé cílové skupiny zvlášť (těchto skupin je celkem jedenáct). V tomto bych jen stěží obstála bez konzultací s lidmi, kteří s takto znevýhodněnými osobami mají zkušenosti. Stejně tak při popisu možných rizik ohrožujících realizaci projektu a udržitelnosti aktivit projektu po skončení podpory z OP LZZ jsem kromě zdravého rozumu ráda využila k inspiraci projekty a monitorovací zprávy z minulých let. Díky nim jsem si mohla představit, jak realizace projektu reálně vypadá (a tedy i co ji může

případně ohrozit). Rozpočet projektu sestával z velké části projektový manažer, který se orientuje v cenách za služby i ve výši jednotlivých nákladů projektu. V tomto směru byla praxe mnohdy užitečnější než načtené příručky.

Po přípravě „nanečisto“ jsem všechny části projektu vkládala do webové aplikace Benefit. Aplikaci musím zahrnout jen superlativy, jelikož je velmi srozumitelná a přehledná – při ruce jsem ještě měla Pokyn pro vyplňování žádosti prostřednictvím Benefitu a v tomto ohledu skutečně nebylo co pokazit. Věřím, že využití této aplikace ušetří spoustu času – jak žadatelům, tak hodnotitelům. Sama aplikace upozorní na případné formální nedostatky před finalizací projektu. Do vyplňovaného formuláře se rovněž připojují povinné i nepovinné přílohy projektu v elektronické podobě.

Po finalizaci a odeslání projektu v aplikaci Benefit, bylo však nutné ještě projekt vytisknout a odevzdat i v papírové podobě na Ministerstvo práce a sociálních věcí. Tento postup považuji za nadbytečný – jak z hlediska ekologického (tento projekt má zhruba 40 stran a rozpočet něco málo přes 5 milionů - projekty, které obhajují využití desítek milionů jsou mnohem rozsáhlejší), tak z hlediska administrativního.

Po odevzdání projektu jsem přistoupila k vytvoření studie proveditelnosti. I tato část práce byla pro mě přínosná. Rozhodně již vím, že pokud budu někdy v budoucnu psát investiční projekt, v první řadě zpracuji tuto studii. Jednak mohou být pomocí feasibility study odhaleny předem slabiny záměru, jednak kvalitně zpracovaná studie může být velkou pomocí při samotném psaní projektu (předem zformulované cíle, záměry, konkrétní popis, atd.). V případě tohoto projektu spatřuji hlavní přínos studie proveditelnosti v potvrzení finančního zdraví subjektu předkladatele a v popisu přínosů realizace projektu pro další skupiny (nejen pro cílové). Projekt je tak možno vidět v širších souvislostech, začleněný do socio-ekonomického prostředí České republiky.

V současné době je projekt v rukách hodnotící komise a každým dnem bude rozhodnuto o jeho dalším osudu. Nejen pro své osobní uspokojení, ale především kvůli reálným přínosům pro znevýhodněné osoby, si velmi přeji, aby projekt uspěl.

## Seznam použitých pramenů

- [1]Příručka pro žadatele o finanční podporu z Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost, MPSV, Praha, 2008, stran 45
- [2]Rosenmayer, T.: Příjmy nadačních subjektů, Grantis, 2005
- [3]Rosenmayer, T.: Ekonomické výsledky občanských sdružení v roce 2004, CVNS, Brno, 2006, 24 s., ISBN 80-86119-38-6
- [4]Valach, J.: Investiční rozhodování a dlouhodobé financování, Ekopress, Praha, 2001, 447 s., ISBN 80-239-7670-2
- [5]Havránek, V., Škarabelová, S., Řežuchová, M.: Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů, CVNS, Brno, 2005, 40 s., ISBN 80-239-5262-5
- [6]Ing.Patrik Sieber; Studie proveditelnosti – metodická příručka; Ministerstvo pro místní rozvoj Česká republika; Verze 1.4; Květen 2004; strana 5 ze 43
- [7]Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost - Programový dokument; Ministerstvo práce a sociálních věcí; Praha; 2007; stran 184
- [8]Výzva pro překládání grantových projektů OP LZZ; Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR; Praha; 2008
- [9]Článek Zdroje financování z EU – Obecná metodika pro studie; dostupné online z WWW: [www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu/obecna-metodika-pro-studie/1000522/12037/](http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu/obecna-metodika-pro-studie/1000522/12037/) - 44k; cit.19.02.2009
- [10]Centrum pro regionální rozvoj České republiky; Doporučená osnova studie proveditelnosti; dostupné on-line na WWW: <http://www.crr.cz/index.php?did=233>
- [11]Výroční zpráva společnosti Prosperita, o.p.s.; dostupné on-line z www: <http://www.prosperita-ops.cz/download/vyrocnizprava-za-rok-2004.pdf>
- [12]Ukazatele likvidity; dostupné on-line z WWW: [www.finance-podniku.cz](http://www.finance-podniku.cz)
- [13]Analýza finanční situace podniku - Poměrové a syntetické ukazatele; částečně převzato a upraveno z <http://firmy.finance.cz/provoz-firmy/financni-kalkulacky/analyza-financi-situace-podniku/>
- [14]RRA Vysočina; Ekonomická analýza; dostupné on-line z www: [http://www.rda-vysocina.cz/sluzby/ekonom\\_analyzy.html](http://www.rda-vysocina.cz/sluzby/ekonom_analyzy.html)
- [15]Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika, Praha, C.H.Beck 2003

- [16]Synek, M. a kol.,: Manažerská ekonomika, Praha, Grada Publishing 2003, Evidence zkoumaného podniku
- [17]Heyne, P.: Microeconomics, A Mawxel pergamon Publishing Copany, Chicago, USA, 1988, ISBN: 0-574-19485-1
- [18]Valach, J.a kol.: Finanční řízení podniku, Ekopress, Praha 1997 ISBN: 80-901991-6-X
- [19]Žídková, D.: Ekonomika podniků, skripta ČZU, PEF ČZU Praha, 2007, ISBN: 978-80-213-1294-4
- [20]Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor Evropských fondů, Praha 2007
- [21]Finanční prostředky fondů EU v období 2007 – 2013; IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., Praha 2001
- [22]Europe social fund, 50 years investing in people, European Commission, Brusel, 2006

## **Seznam tabulek, grafů a schémat**

Tabulka č.1: Přehled financování jednotlivých programů, částky v mil.EUR; str.10

Tabulka č.2: Řídící orgány jednotlivých operačních programů; str.11

Tabulka č.3: Osy OP Lidské zdroje a zaměstnanost; str.15

Graf č.1: Indikativní alokace prostředků z fondů EU v České republice pro TOP v cíli Konvergence; str.11

Schéma č.1 – Cíle OP LZZ; str.13

## **Přílohy**

Příloha 1	Postup při čerpání dotačních prostředků z Evropské unie
Příloha 2	Harmonogram realizace projektu
Příloha 3	Rozpočet projektu
Příloha 4	Tok prostředků z Evropské unie (schéma)

## **Příloha 1 – Postup při čerpání dotačních prostředků z Evropské unie**

(Zdroj [www.mbk.cz/fondy-eu/postup-pri-zadani-o-dotacii](http://www.mbk.cz/fondy-eu/postup-pri-zadani-o-dotacii))

### **1. krok: Zpracování projektu**

Úvodní jednání - prověření základních vylučovacích kritérií, definování příslušného dotačního titulu a návrh následného poradenství pro žádost o proplacení podpory.

### **2. krok: Vypracování a podání žádosti o podporu**

Zpracování žádosti včetně všech příloh a její podání dle požadavků příslušného programu.

### **3. krok: Potvrzení o přijetí žádosti**

Žadatel obdrží poštou "Potvrzení o přijetí žádosti o podporu" s vyrozuměním o přijatelnosti projektu, formální a věcné úplnosti podané žádosti a o postoupení žádosti k dalšímu hodnocení. Od data vystavení tohoto potvrzení mohou vznikat uznatelné náklady projektu.

### **4. krok: Posouzení projektu**

Projektový manažer a nezávislí externí poradci vypracují posudek projektu a předají jej hodnotitelské komisi

### **5. krok: Předání žádosti o podporu k hodnocení**

O doporučení či nedoporučení projektu k poskytnutí dotace rozhoduje hodnotitelská komise složená z nezávislých zástupců agentur, Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, podnikatelské samosprávy, bank atd. Tito zástupci jsou, z důvodů objektivity hodnocení, losováni pro každé jednání hodnotitelské komise na základě charakteru hodnocených projektů a své odbornosti.

### **6. krok: Schválení projektu**



### **7. krok: Podmínky pro poskytnutí dotace**

Žadatel převezme "Podmínky pro poskytnutí dotace", které stanovují pravidla, jimiž se žadatel musí řídit při realizaci projektu a také stanovenou dobu po ukončení projektu.

### **8. krok: Rozhodnutí o poskytnutí dotace**

Rozhodnutí o poskytnutí dotace stanoví částku finančních prostředků, která může být žadateli na daný projekt poskytnuta.

### **9. krok: Realizace projektu**

Realizace projektu probíhá dle časového harmonogramu, který byl součástí projektu a „Podmínek pro poskytnutí dotace“.

### **10. krok: Žádost o platbu**

Žádost o platbu se podává po ukončení realizace projektu, při použití příslušných formulářů, dle časového harmonogramu projektu.

### **11. krok: Kontrolní monitoring**

Po vyplacení dotace následuje povinný monitoring úspěšnosti projektu po dobu pěti let od poskytnutí peněžních prostředků.

### **Co vše musí být v projektu obsaženo a popsáno**

1. Název projektu (stručný a výstižný) a hlavně nezaměnitelný a přesto vycházející ze záměru dotačního programu
2. Umístění projektu (místo a doba realizace projektu)
3. Zdůvodnění projektu (základní informace o projektu, návaznost na opatření OP, NRP, strategie rozvoje regionu apod.)
4. Vztah k jiným projektům, aktivitám nebo partnerství, které již proběhly nebo je možné je rozvinout

5. Popis projektu - cíl projektu, - charakteristika stávajících problémů, potřeb - rozvojový potenciál a ohrožení - překážky při realizaci projektu, rizika apod.; -zdůvodnění potřeby podpory, stav před a po realizaci projektu
6. Zabezpečení projektu (analytické, alokační, organizační, finanční, technické, personální, partnerství)
7. Rozpočet projektu
8. Časový postup při realizaci projektu
9. Finanční plán obsahuje analýzu nákladů a výnosů, plánované toky finančních prostředků, zdrojů financování, způsob poskytování finančních prostředků, obsahuje etapy a navrhovaný způsob financování, spolufinancování
10. Výběr a stanovení indikátorů pro monitorování a hodnocení projektu
11. Vliv projektu na životní prostředí
12. Očekávané efekty z realizace projektu
13. Zajištění implementace projektu do praxe, propagace a publicita projektu

## Příloha 2 – Harmonogram realizace projektu

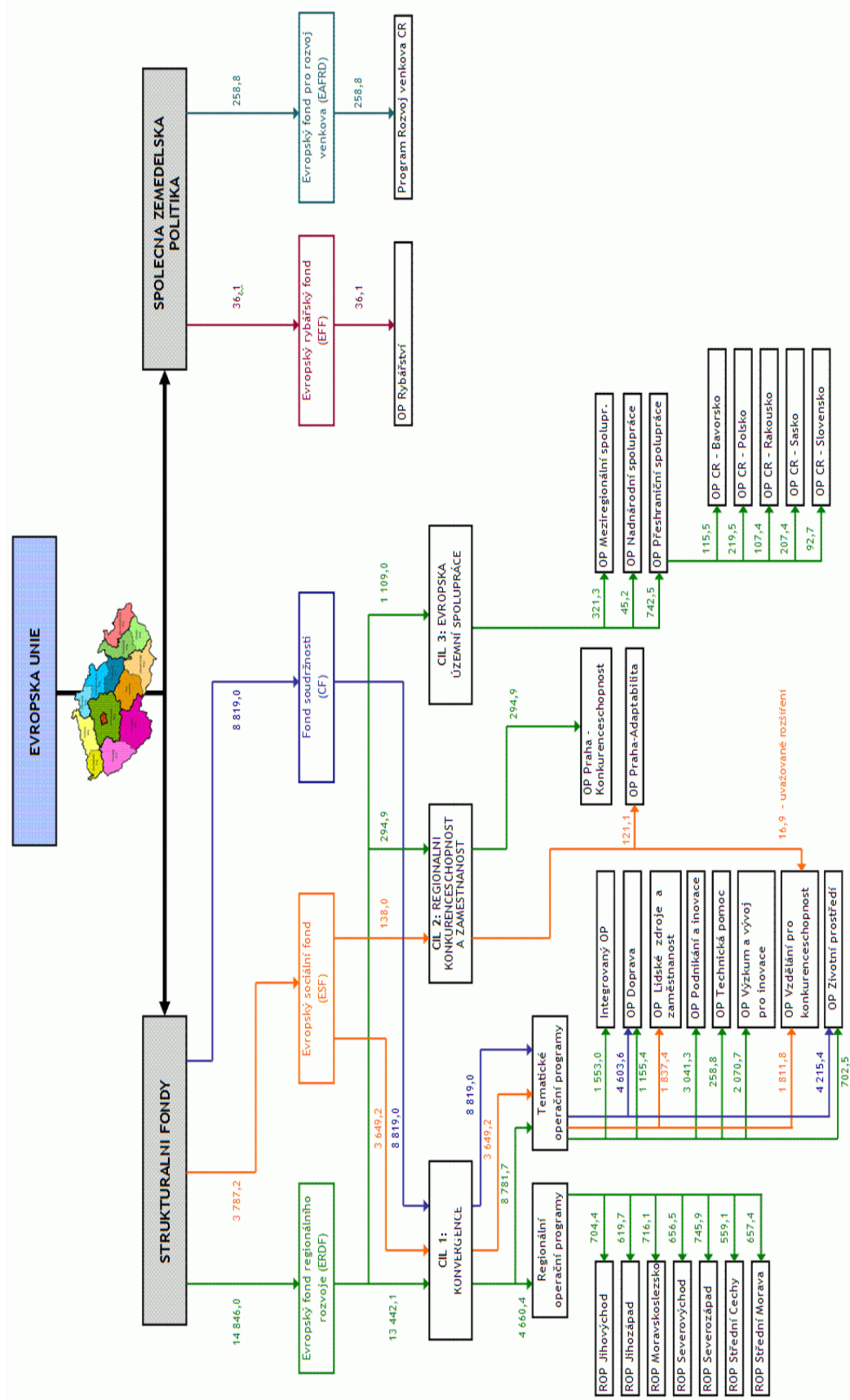
začátek realizace		1.4.2009																	
měsíc relativní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
měsíc absolutně	04/09	05/09	06/09	07/09	08/09	09/09	10/09	11/09	12/09	01/10	02/10	03/10	04/10	05/10	06/10	07/10	08/10	09/10	
1 Formální a organizační řízení projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Zaškolení lektorů					x	x													
3 Koordinace a podpora účastníků	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4 Vzdělávání v informační gramotnosti							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Vzdělávání v tržní gramotnosti		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6 Vyhodnocení projektu																	x	x	x

### Příloha 3 – Rozpočet projektu

Kód	Název nákladu	Jednotka	Počet	Jednotková cena vč.DPH/odvody	DPH/odvody	Cena celkem	% přímých nákladů	Limit	Poznámka
<b>01</b>	<b>Osobní náklady</b>					<b>1 781 190</b>	<b>39%</b>		
01.01	Pracovní smlouva					1 482 300			
	Projektový manažer	měsíc	18	41 850	10 850	753 300			31 000 bito
	Asistent projektového manažera	měsíc	18	27 000	7 000	486 000			19 000 bito
	Registrace a koordinace účastníků	měsíc	18	13 500	3 500	243 000			
<b>01.02</b>	<b>DPP</b>					<b>298 890</b>			
	Lektor PC	hodina	738	405	105	298 890			12 lektorů x 61,5 hodin x 300 Kč bito
01.03	DPČ								
01.04	Autorský honorář								
<b>02</b>	<b>Cestovní náhrady</b>					<b>0</b>	<b>0%</b>		
02.01	Cestovné pro místní personál								pouze při cestách do zahraničí, jinak kap. 09
02.02	Cestovné pro zahraniční personál								
<b>03</b>	<b>Zařízení a vybavení</b>					<b>65 700</b>	<b>1%</b>	<b>30%</b>	
03.01	Neodpisovaný hmotný majetek					53 800			
	Notebook s Vista bussiness	ks	2	26 900	4 295	53 800			
03.02	Neodpisovaný nehmotný majetek					11 900			
	Kancelářský SW - Office 2007 SB	ks	2	5 950	950	11 900			
03.03	Odpisovaný nehmotný majetek								
03.04	Výukový a výrobní materiál / pomůcky								
<b>04</b>	<b>Služby</b>					<b>2 028 080</b>	<b>45%</b>		
	Pronájem učebny PC České Budějovice	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Olomouc	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Brno	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Havířov	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Pízeň	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Hradec Králové	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Liberec	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Ústí nad Labem	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Lipová Lázně	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Ostrava	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin

	Pronájem učebny PC Slany	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny PC Chrudim	hodina	82	420	67	34 440			82 vyučovacích hodin
	Pronájem učebny TG České Budějovice	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Olomouc	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Brno	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Havířov	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Hradec Králové	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Liberec	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Ústí nad Labem	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Pronájem učebny TG Píseň	hodina	80	300	48	24 000			10 dnů x 8 hodin
	Tržní gramotnost výuka	hodina	640	2 000	519	1 280 000			8 lektorů x 10 dnů
	Školící materiály, publikace, CD	ks	240	595	95	142 800			
<b>05</b>	<b>Přímá podpora</b>					<b>662 400</b>	<b>15%</b>		
05.01	Mzdové příspěvky cílové skupině								
05.02	Stravné, cestovné a ubytování cílové skupiny					662 400			
	Stravné	den	1200	300	48	360 000			15 lidí
	Hlídaní dětí	hodina	864	350	56	302 400			
05.03	Jiné								
<b>06</b>	<b>Křížové financování</b>					<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>45%</b>	
06.01	Odpisovaný hmotný majetek					0			
06.02	Stavební úpravy								
06.03	Neodpisovaný nábytek								
<b>07</b>	<b>Celkové přímé náklady</b>					<b>4 537 370</b>	<b>100%</b>		
<b>09</b>	<b>Celkové nepřímé náklady</b>					<b>725 979</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	
<b>10</b>	<b>Celkové náklady projektu</b>					<b>5 263 349</b>			

Příloha 4 – Tok prostředků z Evropské unie (schéma)



Zdroj: Programové dokumenty k jednotlivým programům; Částky jsou uvedené v miliónech Eur.