

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

Fakulta tělesné kultury

Organizace sportovní lezecké akce Banane Boulder King 2016

Bakalářská práce

Autor: Urban Petra, obor Rekreologie

Vedoucí práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Olomouc 2017

Jméno a příjmení autora: Urban Petra

Název bakalářské práce: Organizace sportovní lezecké akce Banane Boulder King 2016

Pracoviště: Katedra Rekreologie FTK UP v Olomouci

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Rok obhajoby bakalářské práce: 2017

Abstrakt: Tato práce se zabývá organizací lezecké sportovní akce Banane Boulder King 2016. Boulderový závod se odehrává na nádvoří Kežmarského hradu. Cílem této sportovní akce je vytvořit kulturu sportovního lezení pod Vysokými Tatry. V obsahu práce najedeme vymezení základních pojmů a poznatků, které se vztahují k problematice horolezectví, boulderingu a managementu. Druhá část je věnována vlastní organizaci samotné akce. V příloze je přidána administrativa, dohoda o pronájmu hradu, dohoda o provedení práce, smlouva o poskytnutí darů.

Klíčová slova: (management, manager, sportovní lezení, bouldering, závod)

Souhlasím s půjčováním bakalářské práce v rámci knihovnických potřeb.

Author's first name and surname: Urban Petra

Title of the bachelor thesis: Management of sport's climbing competition Banane Boulder King 2016

Department: Department of Recreology

Supervisor: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

The year of presentation: 2017

Abstract: The bachelor thesis is aimed at the organization of boulder competition called Banane Boulder King 2016. The competition took place in the quadrangle of Kežmarok's castle. The main aim of this sport's event is to create and support a culture of climbing in High Tatra's region.

In the first part of the thesis are defined the basic terms and knowledge which are related to the topics of climbing, bouldering and management.

The second part is dedicated to the description of organization of this boulder event.

The annex includes papers of administration, the contracts of renting of castle's quadrangle, the contracts of temporary / event's workers.

Key words: (management, sports climbing, bouldering, competition)

I agree the thesis to be lent within the library service.

Dovolte mi poděkovat mému školiteli Mgr. Jiřímu Skoumalovi, Ph.D. za pomoc při zpracování této bakalářské práce.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně pod vedením Mgr. Jiřího Skoumala, Ph.D. a veškerou literaturu a použité zdroje jsem všechny správně a úplně uvedl.

V Olomouci dne

.....

Obsah

1 ÚVOD	7
2 PŘEHLED POZNATKŮ	8
2.1 Management.....	8
2.1.1 Sportovní management.....	8
2.1.2 Manager	9
2.1.3 Sportovní manažer	11
2.1.4 Funkce manažera.....	11
2.2 Projektový management.....	12
2.2.1 Projekt	12
2.2.2 Projektové řízení	13
2.2.3 Organizační struktura projektu.....	14
2.2.4 Projekt a jeho fáze	14
2.2.5 Alokace zdrojů	15
2.2.6 Work breakdown structure	15
2.3 Sport.....	16
2.3.1 Horolezectví	16
2.3.2 Bouldering.....	18
2.3.3 Klasifikační tabulka	18
3 CÍLE.....	19
4 METODIKA	20
4.1 Použité metody.....	20
5 VÝSLEDKY	22
5.1 Počáteční fáze projektu	22
5.1.1 Situační analýza sportovního horolezeckého klubu ŠK JAMES Kežmarok.....	22
5.1.2 SWOT analýza Banane Boulder Kingu 2016	24
5.1.3 Plánování a alokace zdrojů Banane Boulder Kingu 2016.....	26
5.1.4 Marketing Banane Boulder Kingu 2016	26
5.1.5 Komunikační plán Banane Boulder Kingu 2016	27
5.1.6 Název události.....	28
5.1.7 Lokalita závodu.....	28
5.1.8 Organizační tým sportovní události Banane Boulder King 2016.....	29
5.1.9 Work breakdown structure Banane Boulder King 2016	30
5.2 Hlavní část realizace projektu	30

5.2.1 Harmonogram časové realizace projektu Banane Boulder King 2016	30
5.2.2 Financování akce Banane Boulder King	32
5.2.3 Sponzoři Banane Boulder Kingu 2016.....	33
5.2.4 Harmonogram akce Banane Boulder King 2016	33
5.2.5 Průběh závodu Banane Boulder King 2016	33
5.2.6 Doprovodný program Banane Boulder Kingu 2016	34
5.3 Závěrečná fáze projektu	34
5.3.1 Zdroje financování Banane Boulder King 2016	34
5.3.2 Interview s vítězem závodu Banane Boulder King 2016	35
5.3.4 Evaluace Banane Boulder King 2016	36
6 DISKUZE.....	37
7 ZÁVĚR	38
8 SOUHRN	39
9 SUMMARY	40
10 REFERENČNÍ SEZNAM.....	41
11 PŘÍLOHY	43

1 ÚVOD

Obsahem mé bakalářské práce je organizace lezeckého závodu Banane Boulder King 2016. Sportovnímu lezení se aktivně věnuji již osm let. Býval jsem aktivním účastníkem českého a slovenského poháru, zúčastnil jsem se desítky lezeckých výjezdu po Evropě. Věnoval jsem se objevování nových skalních bloků v blízkosti Alicante (Španělsko), stejně jako v domácím prostředí Vysokých Tater. Podílel jsem se na výstavbě vícero lezeckých stěn. Stejně tak jsem vybudoval vlastní tréninkovou stěnu. Pracoval jsem jako lezecký instruktor na několika umělých stěnách. Nejvíce mně těší práce lezeckého instruktora v hlavním městě Kataru, Doha.

Mnohá účast na lezeckých závodech mě podnítila k tomu, abych začal organizovat vlastní lezecké závody, konkrétně v městě Kežmarok (Slovensko), ve kterém bydlím. Proto jsem zvolil právě toto téma. Banane Boulder King 2016 bylo již druhým ročníkem konání. Bouldering, jako sportovní disciplína, má zatím malou kulturu, a proto patří k nepoznaným sportovním odvětvím. V tomto případě, ve spolupráci s městským klubem JAMES Kežmarok, organizací takového typu událostí, přispíváme k popularizaci a prezentaci moderního lezeckého sportu „bouldering“, což poskytuje občanům sportovní a zážitkové vyžití. Bouldering a sportovní lezení se pomalu, ale jistě dostává do povědomí široké veřejnosti, o čemž svědčí i fakt, že se tyto disciplíny objeví i na letních olympijských hrách v Tokiu 2020.

V této práci rozeberu organizaci boulderingových závodů. Dále se budu věnovat teoretickým poznatkům projektového managementu a horolezectví. Popíši organizaci lezecké akce Banane Boulder King 2016. Uvedu harmonogram projektu od prvních plánů až po samotný den akce. Ukážeme kalkulaci projektu, kolik peněz je třeba pro realizaci této lezecké akce. V popisu organizace bude brán zřetel na místo události, kterým je hradní nádvoří a na celkový doprovodný program, který nezbytně patří k dokreslení příjemné atmosféry jak pro diváky, tak pro samotné závodníky.

V přílohách jsou zahrnuty i veškeré tiskopisy a dokumenty nezbytné k realizaci projektu jako dohoda o pronájmu hradu, dohoda o provedení práce, smlouva o poskytnutí darů.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Management

Podle Čáslavové (2009) management je pojem velmi rozsáhlý a chápání tohoto pojmu jsou několikerá. Samotné slovo *management* (anglicky to manage – řídit) vychází z latinského slova manus – ruka. Slovo management tedy znamená schopnost řídit, působit, spravovat určitou soustavu tak, aby dosahovala vytyčených cílů. Například P.F.Drucker definuje management jako vědu a umění ovládat podnikovou činnost. To značí, že se odvětví managementu opírá o lidskou pracovní sílu zprostředkovanou řídicími a řízenými jednotkami, ve snaze dosáhnout předem daných met. Management v sobě tedy obsahuje několik specifických funkcí a pracovních pozic, které zastávají zodpovědní vedoucí – manažeři. Práce manažera vyžaduje plánování, organizování, řízení, vedení a kontrolu, které vedou k nejjednoduššímu dosažení cíle.

Donnelly (1997) se vyjádřil, že management lze chápat jako koordinaci činností skupiny pracovníků, realizovanou jednotlivcem nebo skupinou lidí za účelem dosažení určitých výsledků.

Veber (2000) charakterizuje management jako souhrn všech činností, které je třeba udělat, aby byla zabezpečena funkce organizace.

2.1.1 Sportovní management

Podle Čáslavové (2009) tento obor managementu je průsečíkem několika disciplín, a sice práva, sociologie, psychologie, ekonomie, marketing a systémové vědy. Lze mu rozumět jako způsob komplexního řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které aspoň z části akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných sportovních služeb. Spojení slov „sportovní management“ vzniklo sloučením sportu, managementu a komerce. Vznik tohoto odvětví managementu byl nezbytný, neboť bylo třeba řešit velké finanční částky, které se ve sportu pohybují, komerční zájmy, počínání v oblasti sportovní konkurence, obstarat administrativu, či řešit problematiku tréninků a vedení svěřenců.

Sportovní management upírá pozornost na:

- základní manažerské činnosti a funkce v oblasti sportu, které jsou předmětem zkoumání obecného managementu;
- specifické manažerské činnosti, vlastní pouze oblasti sportu;
- organizace a instituce v oblasti sportu, které prezentují ucelený okruh manažerských činností v jejich „podnikovém“ klimatu;
- lidé v různých řídicích pozicích oblasti sportu.

2.1.2 Manager

Bělohlávek (2006) charakterizoval pojem manager slovy:

Manažeři odpovídají za plnění takových úkolů, které vyžadují řízení dalších členů organizace. V rozsahu obtížnosti těchto úkolů, stejně jako v postavení manažerů v rámci organizace, jsou však velké rozdíly. Rozdíly v úrovni umožňují určení požadavků a dovedností, potřebných pro úspěšné plnění organizačních cílů na dané úrovni, a přitom motivují manažery k osobnímu rozvoji a sledování kariérové dráhy. Manažeři se dělí podle svého postavení v organizaci na liniové (nižší), střední a vrcholové. (p. 89).

Dále Bělohlávek (2006) popsal jednotlivé skupiny:

- 1. linioví manažeři** – tento manažerský post okupuje nižší stupně manažerské posloupnosti. Jsou to pracovní pozice zastávané například vrchními sestrami, vedoucími správního oddělení, mistři na výrobní jednotce. Jejich úkolem je řídit pracovníky tak, aby denně plnili své pracovní úkoly.
- 2. střední manažeři** – jsou o stupeň výše než předchozí typ manažerů, což v praxi znamená, že řídí liniové manažery i samotné zaměstnance. Jejich úkolem je uskutečnit plány a strategické cíle, přičemž sladují vykonávané úkoly. Jsou to pracovní pozice jako dílovedoucí, vedoucí provozu/střediska/odboru, stavby vedoucí.
- 3. vrcholoví manažeři** – tato skupina je nejméně početná. Jsou to generální ředitelé, náměstci ředitelů, ředitelé divizí atd. Mají na starost veškerý chod společnosti a sestavování organizační strategie. Samozřejmě jejich práce obsahuje i plánování, řízení pracovníků a kontrolu cílů.

Podle Durdové (2002) jsou na manažery kladeny velké nároky a zodpovědnost. Ideálně by měl disponovat vlastnostmi:

- **vrozenými** jako je empatie a lidskost, zodpovědnost, svědomitost, inteligence, potřeba řídit;
- **získanými** jako dobrý psychický a tělesný stav, vědomosti o metodách řízení, psychicko-sociální znalosti, ekonomické vědomosti, obeznámenost v jeho oboru.

Velmi ceněnými jsou i manažerské dovednosti jako:

- A. technické dovednosti – zběhlost v užívání metod a postupů směřujících k realizaci výkonných činností a procesů.
- B. lidské dovednosti – vybudovat zdravé, příjemné a motivující pracovní prostředí, které umožní zaměstnancům rozvoj a chuť projevovat iniciativu, práce s lidmi, umění je vést.
- C. koncepční dovednosti – umění vést společnost ke zdárnému dosažení vytyčených cílů, správně určit objekty kardinální a druhořadé záležitosti.

Dle Čáslavové (2009) prostředí, ve kterém manažeři působí, může být rozděleno na ziskový a neziskový sektor. Ziskový sektor charakterizují znaky rentability a výnosu, které vytvářejí individuální statky, které slouží jednotlivým spotřebitelům. Na rozdíl od neziskového sektoru je pokrytí požadavků zákazníku určováno trhem. Pro neziskový sektor je charakteristický znak, kvůli němuž byla organizace zřízena. Plodem tohoto typu sektoru jsou kolektivní statky, které slouží k bezplatnému užívání. Pokrytí potřeby se směřuje na členy.

Čáslavová (2009) dále rozlišuje v prostředí tělovýchovy a sportu tyto sektory:

- **podnikatelský sektor** – volnočasové a rekreační objekty, společnosti zaměřené na výrobu sportovních doplňků a nářadí, reklamní a marketingové služby, zařízení placených tělovýchovných a sportovních služeb, které jsou kategorizovány jako obchodní společnosti nebo podnikatelská činnost fyzickou osobou.
- **komunální sektor** – tělovýchovné a sportovní služby pod záštitou škol, komunální péče o sportovní a tělovýchovné aktivity zdravotně postižených atd.

- **spolkový sektor TV a sportu** – tělovýchovné jednoty a kluby na bázi obchodní společnosti i občanského sdružení, střešní sportovní organizace (svazy, federace, asociace), organizace na bázi veřejně prospěšných společností atd.

2.1.3 Sportovní manažer

Podle Čáslavové (2009) se jedná o manažera, který působí ve sportovním prostředí. Jde o činnosti jako vedení sportovních či tělovýchovných klubů. Může se starat o zprostředkování sportovních potřeb. Dále se manažer může specializovat na realizaci sportovních událostí. Sportovní manažer má tedy stejnou náplň práce jako kterýkoliv jiný manažer, ale rozdíl se nachází ve specifických činnostech.

2.1.4 Funkce manažera

Podle Bělohávková (2006) manažerské aktivity, kterými jsou plánování, organizování, vedení lidí a kontrolování, jsou nedílnou součástí procesu řízení a každý manažer by měl tyto aktivity ovládat. Aktivity jsou manažery upřednostňovány podle jejich schopností a preferencí, ale všechny jsou navzájem propojeny.

Cimbáliková (2010) představuje tyto manažerské činnosti:

1. **plánování** – vytvořit strategický plán, který umožní rozvoj dané společnosti v dlouhodobém, střednědobém a krátkodobém horizontu. Zahrnuje i oslovování sponzorů.
2. **organizování** – zajišťuje tréninkové cykly, užití výpočetní techniky při sportovních akcích. Organizování vyplývá z vytyčených cílů. Znamená to vytvoření jisté realizační struktury, která v sobě zahrnuje lidi, kteří jsou schopni co nejlépe a nejefektivněji splnit daný úkol.
3. **vedení** – je proces ovlivňování a motivace pracovníků. Ve vedení je podstatné interpersonální hledisko managementu.
4. **kontrola** – jedná se o konfrontaci stanovených plánů s dosaženými výsledky. Ve fázi kontroly se také manažer snaží objevit nesrovnalosti a chyby, které se snaží odstranit.

Všechny tyto manažerské funkce jdou ruku v ruce s rozhodováním a koordinací.

2.2 Projektový management

„Úspěšný projektový management může být definován jako dosažení plánovaného cíle projektu, a to při dodržení časového limitu, předpokládaných nákladů nebo jiných čerpaných zdrojů, s dosažením požadovaného cílového výkonu nebo úrovně technologie a s akceptací zákazníka projektu.“ (Svozilová, 2006, p. 68).

Dle Němce (2002) rozdíl mezi projektovým managementem a jinými typy managementu je, že projektový management se věnuje realizaci jedinečných, neopakovatelných a časově i zdrojově limitovaných procesů, které vedou k dosažení předem stanovených cílů.

2.2.1 Projekt

Podle Newtona (2008) je projekt jedinečný komplex počinů a úkolů, jež má zřetelně vytyčený cíl a čas, ve kterém by měl být projekt uskutečněn. Projekt má také omezené hranice pro použití zdrojů k jeho uskutečnění.

Každý projekt má svůj začátek a je ukončen v momentě, kdy je dosaženo vytyčeného výsledku. Charakteristické jsou pro něj zdroje (nejčastěji finanční prostředky) a čas lidí k tomu, aby bylo požadovaného výsledku dosaženo. V okamžiku, kdy je předpokládaný výsledek dokončen, nastává změna. Přestože různé projekty mohou mít některé vlastnosti společné, každý projekt je jedinečný a obsahuje specifický soubor aktivit.

Dle Svozilové (2006) jsou definovány tři stěžejní body projektového managementu, jež společně vytváří produkt projektu. Tyto tři stěžejní body jsou: čas, dostupnost zdrojů a náklady. Pro plánování projektu je čas omezený. Zdroje jsou k realizaci průběžně dodávány a využívány. Náklady k uskutečnění jsou projevem užití zdrojů v časovém horizontu.

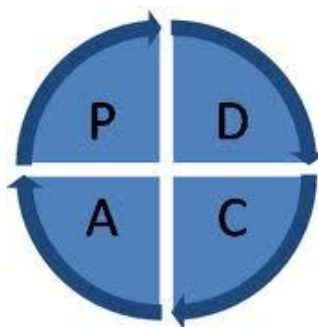


Obr. 1: základny projektového managementu, zdroj: Svozilová

Ke zdárnému ukončení projektu je ideální tyto tři stěžejní body udržovat v rovnováze. Tudiž je nezbytná soustavná kontrola projektu, jež zabezpečuje dodržování limitů, koordinaci a následnost prací a úkonů. Realita je taková, že v průběhu uskutečňování projektu vyvstane mnoho faktorů, jež ovlivňují rovnovážný stav projektu.

2.2.2 Projektové řízení

Podle Kršňákové (2006) projektové řízení je tu od toho, aby nám pomohlo efektivně dosahovat stanovených cílů ve stanoveném čase, rozpočtu a rozsahu. Řízení projektů se skládá z několika různých činností, které představují logickou posloupnost. Jednotlivé fáze jsou vyjádřeny tzv. Demingovou smyčkou řízení, neboli smyčkou PDCA (Plan /Naplánuj/, Do /Udělej/, Check /Zkontroluj/, Act /Pouč se/). Základním sdělením je, že tyto smyčky musí být uzavřené. Tedy všechno, co děláme (podle nějakého plánu), bychom měli zkontrolovat a následně z toho, co zjistíme, bychom se měli poučit, respektive získanou zkušenost zohlednit v tvorbě nových plánů. Po dokončení začíná celý cyklus znovu. Uzavřená smyčka řízení je základem pro neopakování stejných chyb.



Obr. 2: demingová smyčka, zdroj: Kršňáková

2.2.3 Organizační struktura projektu

Svozilová (2006) uvádí, že veškeré projekty mají mít svou strukturu a uspořádání. Základním kamenem tohoto uspořádání jsou specializované pracovní týmy s jasně vytyčenými úkoly s vytyčenou pravomocí a zodpovědností. Tyto pravomoci a zodpovědnost jsou časově limitovány. Orientační struktura projektu sestává z těchto částí:

- **manažer projektu** – jehož odpovědností je, aby byl projektu uskutečněn. Neměl by překračovat limity a zdroje, které byly projektu vymezeny. Popřípadě by měl být schopen zastupovat zadavatele projektu;
- **tým projektu** – je řízen manažerem projektu. Je to hlavní výkonná složka projektu, která uvádí projekt ve skutečnost;
- **asistent manažera** – je „prodloužená ruka“ manažera projektu. Má na starost parciální úkoly manažera;
- **kancelář projektu** – správní složka projektu, jež je řízena manažerem projektu;
- **zákazník projektu** – je zadavatelem projektu;
- **dodavatel projektu** – je ten, kdo projekt uskutečňuje. Úkolem je projekt zdárně dovést k vytyčenému cíli a dodržet podmínky smlouvy.

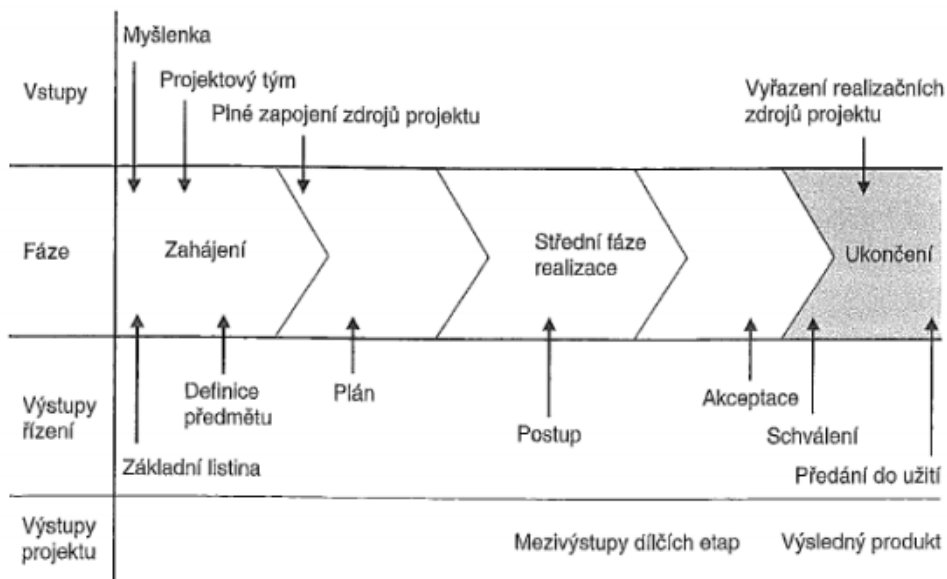
2.2.4 Projekt a jeho fáze

Podle Svozilové (2006) projekt, který má být realizovatelný, prochází životním cyklem projektu. Má tři základní fáze, které se ještě dále a podrobněji dělí. Tyto tři základní fáze jsou: fáze předprojektová, fáze realizace, vyhodnocovací po projektová fáze.

Zprvu manažer projektu zformuje plány. V iniciační fázi se věnuje přípravě a předběžnému plánování. V této fázi se vytyčují cíle, vymezují se taktika a postup, určují se pozice pro manažery.

Střední fáze projektu se zabývá především finančními a časovými plány. Je to fáze uskutečnění projektu, což tedy v praxi znamená řízení, vedení, kontrolu případnou korekci plánu.

Po realizační fázi následuje fáze ukončení, což představuje vyhodnocování získaných dat.



Obr. 3: fáze projektu, zdroj: Svozilová

2.2.5 Alokace zdrojů

Dle Tilese (1963) jde o zabezpečení odpovídajících finančních, personálních, informačních a jiných zdrojů v potřebném objemu a čase, které závisí nejen na schopnosti organizačního managementu, ale i na externích faktorech, které mohou zdroje ovlivnit. Plánování a alokace zdrojů poskytuje určité náměty a upozornění na možnou úspěšnou konkurenční strategii, zobrazuje specifické kompetence organizace na daném a požadovaném trhu a upřesňuje místo organizace při její snaze o proniknutí do nové strategické dimenze. Při analýze alokace zdrojů se věnuje pozornost především finančním prostředkům.

2.2.6 Work breakdown structure

Wilmington (2016) popisuje „work breakdown structure“ (WBS) jako rozpad, rozpis práce nebo jako osnova rozpisu práce. Jedná se o jednoduchou analytickou techniku, jejíž cílem je rozložit projekt na jednotlivé činnosti až do takové úrovně podrobností, aby k nim bylo možné přiřadit zodpovědnosti, rozdělení prací a časový horizont.

Struktura činností může být podle složitosti a rozsahu projektu různě uspořádaná a komplikovaná – pro malé projekty může mít podobu jednoduchého seznamu činností. Pro velmi složité projekty může tvořit vícestupňovou strukturu skupinových činností do ucelených bloků či balíčků a to tak, aby byl výpočet konečných činností (aktivit, kroků) co nejvíce přehledný. Konečná úroveň rozpadu se v praxi řídí jednoduchým pravidlem -

projektový manažer musí být schopný činnosti naplánovat a řídit. Jednotlivé činnosti mohou být podle potřeby očíslovány. WBS se používá pro naplnění aktivit v Gantt diagramu při plánování projektu. WBS většinou zpracovává projektový manažer vždy před začátkem realizace projektu.

2.3 Sport

Definice sportu podle Bădicu et al. (2014):

Jak se říká: „Ve zdravém těle, zdravý duch.“ To, že sport má výborný vliv na fyzickou i psychickou kondici, nedokazuje jenom toto lidové přísloví, ale je to prokázáno již mnoha výzkumy. Například výzkum Transylvánské univerzity v Rumunsku pod názvem „The influence of practicing leisure sports activities on physical, mental and social health, as elements integrated in the quality of life“ založeném na dotaznících zaměřujících se na oblast psychickou, fyzickou a sociální. Výsledek prokázal, že fyzické zdraví udržované provozováním nějakého tělesného cvičení, se ukazuje jako signifikantní faktor ovlivňující jak psychické, tak sociální zdraví a během určitého časového období určuje hodnotu indexu kvality života každého jedince, založeném na množství a kvalitě specificky prováděné fyzické aktivity. (p. 57-75).

Orel et al. (2012) popisuje sport:

Sport je nedílnou součástí psychohygieny mnoha lidí. Skrze sport se však může také formovat osobnost člověka – jeho vůle, disciplína, cílevědomost, odolnost, vytrvalost, sebevědomí a to vše se ze sportovního pole přenáší do běžného života. „Pravidelná tělesná aktivita se podílí na zlepšení prokrvení a celkové kondice tělesných funkcí, přispívá k normalizaci a zlepšení mozkové a také psychické činnosti.“ (p. 232).

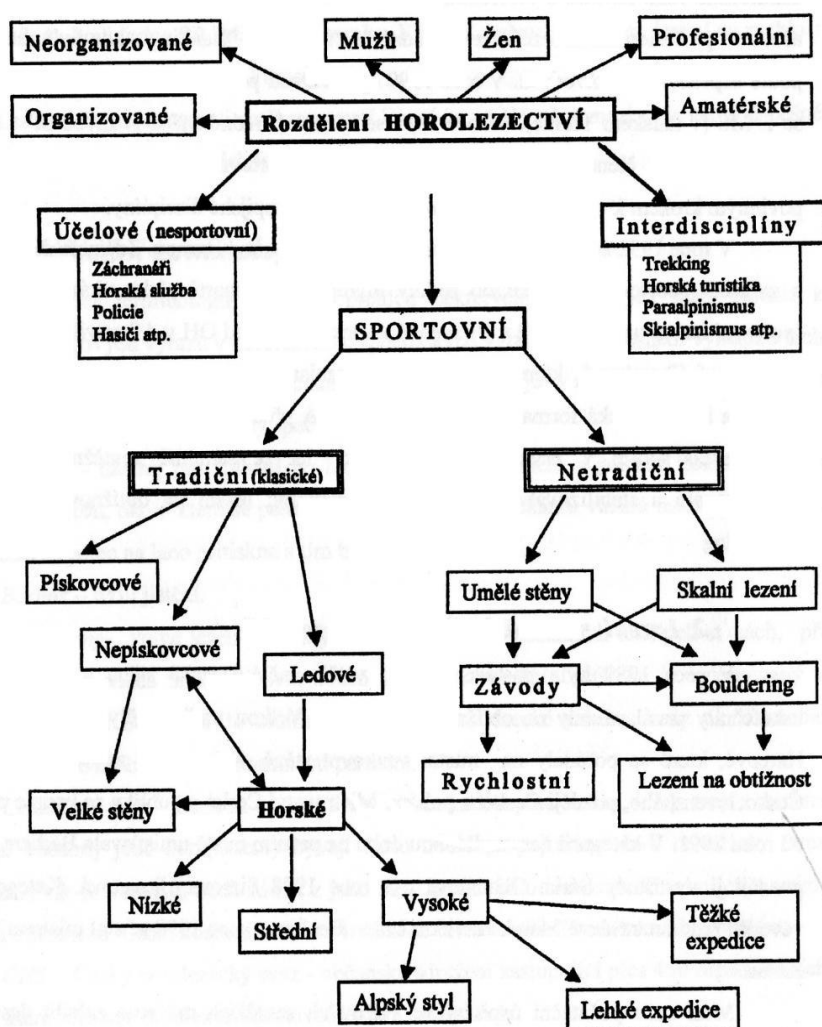
2.3.1 Horolezectví

Horolezectví není jen druhem sportu, ale i určitým životním stylem, v němž se prolíná adrenalin s relaxací. Horolezectví je pohyb ve vertikální směru a zahrnuje v sobě širokou škálu možností, činností a specifických pravidel (Creasey, 2000).

Horolezecká metodika (2015) uvádí, když se řekne horolezectví, nejspíš si většina lidí představí majestátní hory a lidi, nicotné v porovnání s horou, kteří se snaží zdolat její vrchol. V dnešní době však existuje i řada dalších lezeckých disciplín, ze

kterých si bez problému vybere každý. Ať má radši teplo či zimu, kratší cesty či delší nebo zda preferuje být při lezení zcela sám. Každá disciplína má svoji vlastní stupnici obtížnosti, podle které se hodnotí konkrétní cesty, problémy či výstupy. Mezi soutěžní disciplíny patří lezení na obtížnost, lezení na rychlost, bouldering, drytooling na obtížnost a i drytooling na rychlost.

Frank a Kublák (2007) definují horolezectví jako pohyb v horolezeckém terénu. Horolezeckým terénem je běžně míněn přírodní horský terén se strmými úbočími, skalnatými, sněhovými nebo ledovými. Mimo hory také strmý skalní a ledový terén anebo terén umělý, který přírodní terén imituje. Při pohybu v tomto terénu musí být v části trasy postupu překonávána vlastními silami člověka zemská gravitace.



Obr. 4: rozdělení horolezectví, zdroj: Loutka

2.3.2 Bouldering

Slovo bouldering je odvozeno z anglického slova *boulder* („balvan“). Je to odvětví lezení, při kterém se nepoužívá lano, neboť se provozuje na nízkých skalních blocích. V současné době nabývá na popularitě (Long, 2004).

Popis Vomáčky a Bošťkové (2003) je bouldering odvozen od klasického sportovního lezení. Lezci usilují o překonání cesty, která je ve výšce bezpečného dopadu na zem. Lezci používají místo lan a sedacích úvazků pro jištění pouze matrace, které tlumí dopad. Pád lezce je také kontrolován případným partnerem, který se lezce snaží chránit před pádem na hlavu. Boulderové cesty jsou většinou dlouhé v rozmezí od 5 do 15 kroků a je kladen důraz na obtížnost každého kroku.

2.3.3 Klasifikační tabulka

Tabulka 1

Hodnocení horolezecké stupnice.

UIAA	Francie	USA	Sasko	Británie	Austrálie	Francie	USA
I	1	5.2	I	moderate		bouldering	
II	2	5.3	II	difficult	11		
III	3	5.4	III	very difficult	12		
IV	4	5.5	IV	4a	13		
V-		5.6	V	4b	14		
V	5	5.7	VI	4c	15	Fb3	
V+			VII	5a	16	Fb4	V0
VI-	5+	5.8	VIIb		17	Fb5a	
VI	6a	5.9	VIIc	5b	18	Fb5b	V1
VI+	6a+	5.10a			19	Fb5c	
VII-	6b	5.10b	VIII	5c	20	Fb6a	
VII	6b+	5.10c	VIIIb		21	Fb6a+	V2
		5.10d			22	Fb6b	
VII+	6c	5.11a	VIIIc	6a	23	Fb6b+	
VIII-	6c+	5.11b	IX		24	Fb6c	V3
	7a	5.11c	IXb		25	Fb6c+	V4
VIII	7a+	5.11d	IXc	6b	26	Fb7a	V5
VIII+	7b	5.12a	X		27	Fb7a+	V6
	7b+	5.12b	Xb		28	Fb7b	V7
IX-	7c	5.12c		6c	29	Fb7b+	V8
	7c+	5.12d	Xc		30	Fb7c	V9
IX	8a	5.13a	XI	7a	31	Fb7c+	V10
IX+	8a+	5.13b			32	Fb8a	V11
X-	8b	5.13c	XIb		33	Fb8a+	V12
	8b+	5.13d	XIc	7b	34	Fb8b	V13
X	8c	5.14a			35	Fb8b+	V14
X+	8c+	5.14b			36	Fb8c	V15
XI-	9a	5.14c					
	9a+	5.14d					
XI	9b	5.15a					
XI+	9b+						

3 CÍLE

Hlavním cílem projektu je realizace sportovní události, lezeckých závodů v boulderingu na umělé stěně pro závodníky všech výkonnostních kategorií. Dílčími úkoly jsou:

- Vymezení základních pojmů a poznatků, které se vztahují k problematice horolezectví, boulderingu, managementu;
- Vytvoření situační analýzy horolezeckého klubu SK JAMES Kežmarok;
- Vypracování SWOT analýzy Banane Boulder King 2016;
- Interview s vítězem Banane Boulder King 2016;
- Vytvoření reportu Banane Boulder Kingu 2016.

4 METODIKA

Práce se dělí na dvě hlavní části teoretickou a praktickou. Teoretická část je zpracována za pomoci převzaté knižní literatury a internetových zdrojů. Praktická část se zabývá tvorbou a organizací lezeckých závodů. Popis vznikl na základě SWOT analýzy a vlastních zkušeností z organizací minulých ročníků a následné evaluace.

4.1 Použité metody

Při vypracovávání této bakalářské práce byly použity následující metody:

- Historická metoda – sběr dat a třídění informací z literárních zdrojů (odborné časopisy, knihy) a jiných pramenů (internet)
- SWOT analýza podle Zelenky (2010) je známým a často používaným nástrojem pro zjištění interních silných a slabých stránek a externích příležitostí i hrozeb v managementu i marketingu. SWOT je zkratkou slov z angličtiny: Strengths (přednosti=silné stránky), Weaknesses (nedostatky=slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby). SWOT analýza tedy představuje především kombinaci dvou dílčích analýz, S-W a O-T. Smysl této metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do 4 základních skupin (tj. faktory vyjadřující silné nebo slabé vnitřní stránky organizace a faktory vyjadřující příležitosti a nebezpečí jako vlastnosti vnějšího prostředí). Analýzou vzájemné interakce jednotlivých faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé, lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu či naopak vzájemné podpory. Analýza SWOT vychází z předpokladů, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností a příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb.
- Rozhovor – dle Zeľové (2002) interview je formální komunikací mezi dvěma osobami. Při interview nejde o náhodný nezávazný rozhovor, ale jsou zde definovány role, přičemž jeden se ptá a druhý odpovídá (respondent). Rozhodující jsou zde cíle, k čemu slouží, a jaké údaje získáváme. Rozlišujeme dva typy rozhovoru:

1. Strukturovaný (standardizovaný) rozhovor má definovány přesné znění otázek, pořadí je závazné a předem dané. Volnost rozhovoru je zde minimální. Povolené je vysvětlování, objasnění, pokud respondent nerozumí.
2. Nestrukturovaný (nestandardizovaný) rozhovor – obsah, znění, pořadí otázek je na rozhodnutí tazatele. Tehdy jde o otevřené, pružné interview, které poskytuje respondentovi více možností, specifikuje situaci, umožňuje jeho hlubší poznání. Obvykle se používají oba typy, resp. se provádí mezi nimi kompromis. Tj. předem je připravena schéma rozhovoru, konkrétní otázky se však během rozhovoru mohou měnit, přizpůsobovat podle potřeby, jak tazatel uzná za vhodné.

5 VÝSLEDKY

5.1 Počáteční fáze projektu

5.1.1 Situační analýza sportovního horolezeckého klubu ŠK JAMES Kežmarok

Sportovní klub ŠK JAMES Kežmarok sídlí na ulici MUDr. Alexandra v Kežmarku. Patří mezi neziskové organizace. Jeho právní formou je občanské sdružení. Organizační struktura: nejvyšším orgánem klubu je výkonný výbor, který se skládá z 3 členů. Předseda klubu je Miloslav Neumann. Kontrolní komise spravuje veškerou činnost, projednává stížnosti členů a může požadovat jakékoliv informace a doklady o hospodaření klubu. Při výkonu své působnosti je kontrolní komise nezávislá na ostatních orgánech klubu. Valná hromada (členská schůze) zasedá jednou do roka. Zpravidla pojednává:

Správa o činnosti členů ŠK JAMES Kežmarok za daný rok

- čerpání rozpočtu;
- diskuze k správě o činnosti a čerpání rozpočtu;
- vyhodnocení nejlepších sportovních výsledků v daném roce;
- návrh plánu a rozpočtu na další rok;
- diskuze;
- usnesení a závěr.

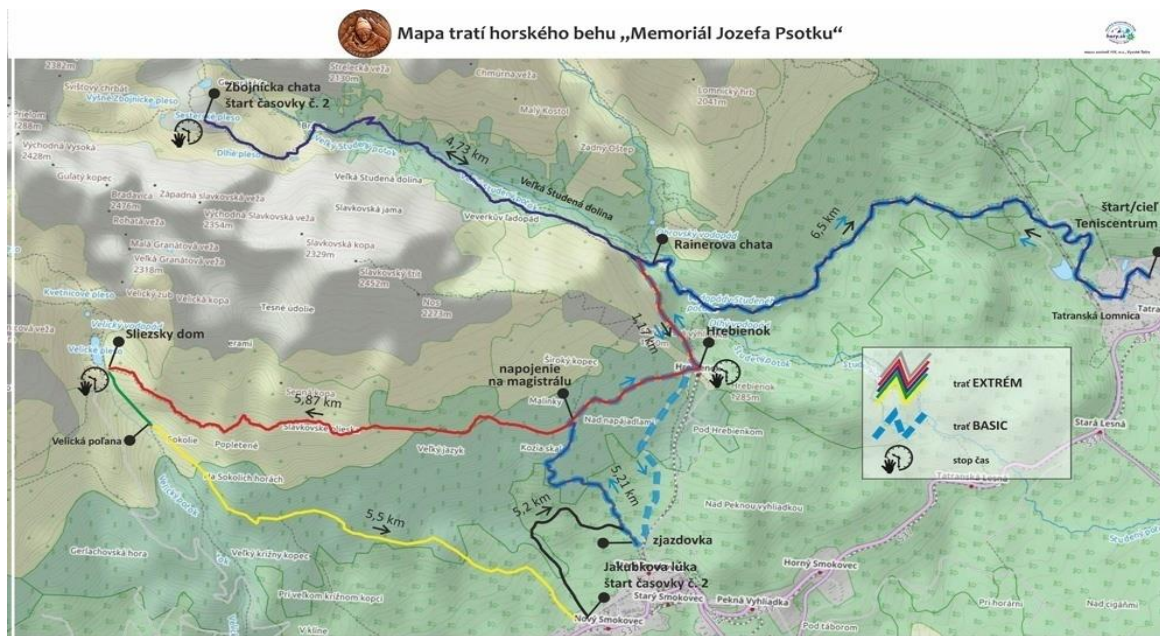


Klub působí ve městě Kežmarok již 25 let. Má bohatou historii a dosáhl mnoho sportovních úspěchů jak v rámci ČR, tak ve světě. Co se týká významných sportovců, nelze opomenout jméno Miloslav Neumann. Lynek (2003) stručně uvádí biografii Neumanna. Narodil se roku 1942, je členem ŠK JAMES Kežmarok. Žije v Kežmarku a žíví se nyní jako architekt pracující ve své vlastní firmě. Miloslav Neumann patří mezi ty horolezce, kteří se kvůli svému sportu přestěhovali do Vysokých Tater. Vylezl zde množství kvalitních výstupů. V 70. a 80. letech patřil do absolutní československé horolezecké špičky a byl členem reprezentačních družstev. Účastník mnohých himálajských výprav, v roce 1976 stál na vrcholu Makalu po prvovýstupu jihozápadním pilířem. V roce 1977 byl úspěšný v Hindúkuš, kde zdolal první traverz závěru doliny Urgend-e-Bala. Nejhodnotnějších výkonů dosáhl na Pamíru, kde udělal několik prvovýstupů. Čerstvý šedesátník Miloslav Neumann je plný energie, stále leze alpské

klasiky a obrovské množství práce věnuje tatranským chatám, především Chatě pod Rysy.

Současnou perlou kežmarského klubu je atlet Štefan Bednár (26 let), student Masarykovy Univerzity. Štefan je reprezentantem Slovenské republiky ve sportovním lezení od sezóny 2012. Mistr Slovenska v sezónách 2012, 2013, 2014, 2015, 2016. Mistr SR v boulderingu 2014. Mistr SR v lezení na obtížnost v letech 2013, 2014, 2015. Vícemistr Polska v lezení na obtížnost v roce 2015. Štefan má na svém lezeckém kontu hodnotné lezecké výstupy jako Sanjski Par extension, což je cesta obtížnosti 9a ve Slovinském Ospě. Přelez boulderu „From Shallow Waters to the Riverbed“ s klasifikací 8b+, kterým se zapsal do světové špičky sportovního lezení.

Klub aktivně podporuje organizaci sportovních událostí. Již pátým rokem se podílí na uskutečnění Banane Boulder Kingu, rovněž jako se spolupodílí na organizaci běžeckých závodů s názvem Psoťkov Memoriál. Podle Kollera (2016) je tento závod věnován památce slovenských horolezců - obětem Mount Everestu. Jozef Psoťka spolu s Ang Ritom a Zolom Demjan po přečlenění jižního pilíře vystoupil 15. 10. 1984 na vrchol Mount Everestu. Zahynul při sestupu z Jižního sedla.



Obr. 6: mapa tratí horského běhu, zdroj: Lynek

Poslání a cíle ŠK JAMES Kežmarok

ŠK JAMES Kežmarok sdružuje zájemce o všechny druhy horolezeckých aktivit bez rozdílu pohlaví, věku, národnosti, státní příslušnosti, rasy, náboženského a politického přesvědčení. Posláním ŠK JAMES Kežmarok je chránit společné zájmy svých členů, aby se mohli svobodně věnovat svým aktivitám. Jedná především se o oblast metodiky, informací, ochrany přírody, oblast rekreačního a vrcholového sportu. Zájmem členů spolku je rozvíjet své horolezecké aktivity s vědomím vlastní odpovědnosti za svou činnost, osvojit si metodiku a dbát na bezpečnost při těchto aktivitách, dodržovat sportovní a etické principy horolezecké činnosti a respektovat zásady ochrany přírody.

Posláním ŠK JAMES Kežmarok je všemi prostředky dbát a pečovat o rozvoj horolezecké činnosti a za tímto účelem zejména:

a / informuje své členy o způsobu a možnostech získání a osvojení si metodiky bezpečného provádění horolezecké činnosti;

b / zajišťuje učebně – metodickou činnost;

c / sleduje a působí na růst výkonnostního horolezectví;

e / organizuje sportovní soutěže místního a republikového rozměru;

k / organizuje výchovu, vzdělávání a sport pro děti a mládež.

5.1.2 SWOT analýza Banane Boulder Kingu 2016

SWOT analýza je používána jako nástroj strategického plánování, přičemž se hodnotí silné a slabé stránky, hrozby a přednosti projektu.

Silné stránky Banane Boulder King 2016

- jedná se o outdoorovou akci, tedy závod probíhající na čerstvém Tatranském vzduchu;
- jedinečné místo, nádvoří Kežmarského hradu, zabezpečuje velkolepou a nezapomenutelnou atmosféru;
- v blízkosti samotné akce je dostatek restauračních a ubytovacích zařízení;
- organizační tým je složen ze zkušených odborníků;
- zkušenosti z minulých ročníků (korekce chyb);

- dobré vztahy s boulderovou komunitou na Slovensku;
- zajímavý doprovodný program;
- efektivita využití financí;
- lokalita v centru města, jež snadno přístupná pro návštěvníky;
- prezentace sportovního lezení pod Vysokými Tatrami;
- kreativita organizátorů (použité prvky, které se liší od běžných závodů).

Slabé stránky Banane Boulder King 2016

- malá návštěvnost jak účastníků, tak diváků;
- materiální zabezpečení (především výstavby stěny, závodních cest);
- absence rozlezové stěny pro finálový závod;
- nedostatek pomocných sil, následný shon, stres;
- problémy s nedostatečným a špatným ozvučením;
- catering – zaměstnaní neprofesionálních pomocných sil;
- doskočiště skládané z mnoha kusů matrací, představovalo možné riziko úrazu;
- nedostatek financí pro pozvednutí akce na vyšší úroveň;
- malá a nedostatečná reklama (použito málo financí).

Příležitosti Banane Boulder King 2016

- atraktivní spojení sportovní činnosti s kulturní složkou (místo konání kežmarský hrad);
- sportovní publikum, sportovní i kulturní vyžití návštěvníků;
- zajímavé doprovodné programy (hudební skupiny, DJ, workshopy);
- propagace města Kežmarok, Podtatranského regionu;
- celoslovenská i mezinárodní účast soutěžících;
- snaha upoutat mladší generace na neorganizovanou sportovní aktivitu v rámci kolektivu, motivace k pohybu;
- projekt má potenciál nastartovat novou moderní etapu lezení v podtatranském regionu (další možné projekty vybudování lezeckých stěn, organizování lezeckých akcí, závodů);
- vytvoření soutěže s tradicí ve městě pod Tatrami, tedy v regionu, který je odpradáвна spojen s lezeckým sportem;

- podpora a růst lezecké komunity, přičemž sportovní výkony jsou prezentovány na veřejnosti, což přispívá k popularizaci sportovního odvětví;
- lezecká soutěž může přilákat nové potenciální uchazeče a sportovce, motivovat lidi a mládež ke sportování.

Hrozby Banane Boulder King 2016

- Velkou hrozbou je počasí. Přestože byla akce a lezecký profil zakrytý stanem, déšť určitou část publika odradil
- Organizace závodů se potýká s rizikem nízké účasti závodníků
- Nedostatek finančních zdrojů, který může způsobit komplikace v plánování organizátorů
- Tato sportovní akce je zpřístupněna široké veřejnosti. Bohužel se Banane Boulder King 2016 musel zaobírat i případy delikvence v místě a průběhu konání závodu.
- Datum konání je pro mnoho lezců bohužel nedostupný z důvodu lezeckých výjezdů do zahraničí. Konec září je totiž ideální kvůli mírnějším teplotám v lezeckých oblastech.

5.1.3 Plánování a alokace zdrojů Banane Boulder Kingu 2016

Plánování a alokace zdrojů v rámci akce Banane Boulder King 2016 vycházejí z organizace předchozích ročníků, ze kterých se organizátoři měli možnost poučit a mnoho věcí sladit. Zdroji rozumíme především finanční prostředky. Jen vyjimečně má vedení organizace k dispozici dostatečné finanční prostředky, musí se zabývat otázkami, jak a odkud peníze získá.

5.1.4 Marketing Banane Boulder Kingu 2016

Tato sportovní událost byla prezentována plakáty, které byly vyvěšeny po městech Kežmarok, Poprad a po okresních vesnicích. Propagační materiál se vyskytoval zejména v sportovních prodejnách, na propagačních městských tabulích, školách nebo autobusových i vlakových stanicích, tedy tam, kde je největší pohyb lidí. Dále k propagaci této bouldrové události pomohly lezecké tréninkové stěny v Starej Lesnej, Starej Ľubovni, Košicích, Prešově, Žilině.

Medializace probíhala na sociálních sítích. Událost byla propagována prostřednictvím facebookové stránky a pozvánky byly umístěny na lezeckých webových

portálech. Medializace tohoto závodu byla vysílána v lokálních médiích: Video reportáž na Kežmarskej televizi, Podtatranské noviny, Popradský korzár.

Report, výstupy celé bouldrové akce je možno najít na domácích i zahraničních lezeckých stránkách (www.james.sk, www.climb.sk, www.lezec.cz, www.climb.pl).

5.1.5 Komunikační plán Banane Boulder Kingu 2016

Smyslem dokumentu je stanovit co (jaká informace), proč (z jakého důvodu), jak (kterými informačními kanály), kdy (jak často) a kým (kdo bude zodpovědný) bude o projektu komunikováno do vnějšího prostředí nebo v rámci projektu (s kým). Je klíčovým nástrojem, jenž projektovému týmu usnadňuje komunikaci se zainteresovanými stranami a činí komunikaci přehlednou a efektivní.

Tabulka 1

Komunikační plán Banane Boulder Kingu 2016.

Příjemce informace	Cíle komunikace	Klíčové sdělení	Formát/ Komunikační kanál	Zpětná vazba
Návštěvníci	Získat boulderové zájemce o tuto událost	„Boj“ o krále Boulderingu pod Vysokýma Tatrami	Stránka na facebooku: Měsíc před závodem zveřejňovat aktuality	Lajky, sdílení, komentáře
Členové projektového týmu	Zajistit průběžnou informovanost členů projektového týmu	Postup na projektu, změny, důležité informace	Projektový newsletter emailem Min. 1x týdně	Nestane se, že někomu unikne podstatná změna
Manažer projektu	Zajistit aktuální informace o stavu projektu	Stav řešení problematiky, včetně predikce vývoje	1-2 x do týdne report o stavu akce. Schůzka projektového týmu min. 1x měsíčně	Manažer projektu ví o každé aktualizaci, má přehled o celém projektu

5.1.6 Název události

Název by měl vypovídat o samotné akci a přiblížit člověku jaký typ akce se jedná. Zvolený název akce musí být zajímavý, aby upoutal. Název tohoto projektu vznikl na základě facebookové stránky s názvem "Banane". Jedná se o internetovou stránku se zaměřením na sportovní lezení. Informace o novinkách, událostech pořádané produkcí Banane. Report foto/video s výjezdy Banane boulder týmu, rovněž také prezentace branding, oblečení, doplňků, lezeckého vybavení, novinky a události tréninkové stěny.

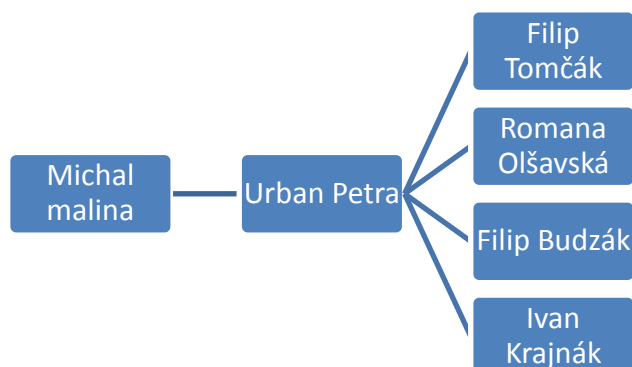
Slovo boulder napovídá, že se jedná o lezeckou boulderovou akci. Cílem akce je najít krále boulderingu pod Vysokými Tatrami. Fakt, že se událost odehrává na městském hradě, je obsaženo v názvu ve slovu "king".

5.1.7 Lokalita závodu

Pro každého projektového manažera je důležité vybrat vhodné místo, které musí vyhovovat ve vícero podmínkách, aby akce proběhla a měla co nejlepší ohlasy. Musí odpovídat potřebám akce a potřebám jeho návštěvníků. V první řadě sledujeme dostupnost. Místo konání se nachází v centru města, což zvyšuje šanci přilákat více potencionálních návštěvníků. Velkým pozitivem pro tuto událost je fakt, že se koná v podtatranském regionu s výhledem na Vysoké Tatry, které k lezení neodmyslitelně patří. Účastníky akce osloví určitě i myšlenka navštívit samotné město s bohatou historií a vysokým kulturním vyžitím.

Prostory hradu splňují rozměry potřebné k realizaci závodu. Hrad disponuje dostatečným prostranstvím na výstavbu stěny, prodejních stánků, doprovodný program a kapacitu návštěvnosti. Prostor je připraven na podobné typy akcí, což znamená snadný přístup k vodě, rozvod elektřiny, sociální zabezpečení WC, sprchy pro závodníky, šatny, přístup na internet. V okolí je k dispozici velký počet ubytovacích zařízení, dostatek parkovacích míst, restauračních zařízení.

5.1.8 Organizační tým sportovní události Banane Boulder King 2016



Obr. 7: organizační struktura závodu Banane Boulder King 2016, zdroj: vlastní

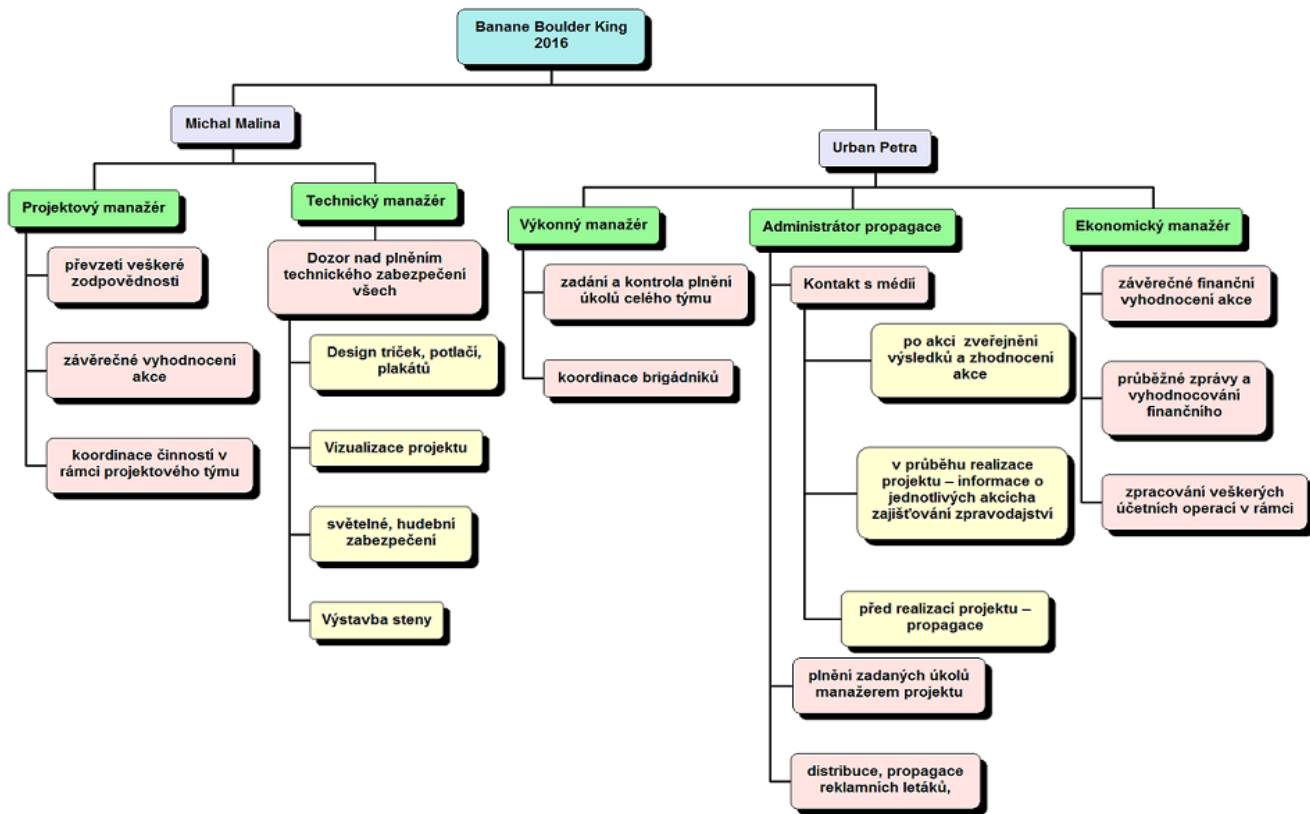
Organizační strukturu tvořili dva hlavní organizátoři a pomocná síla. První a zároveň nejvýše postavená osoba v tomto projektu je Michal Malina. Narozen 23. 03. 1992 v Kežmarku, živnostník v oblasti: textilní výroba, oděvní výroba, uskutečňování staveb a jejich změn, pořádání kulturních a jiných společenských akcí.

Druhým z hlavních organizátorů je Urban Petra. Narozen 09. 05. 1993 ve Svidníku. Student Univerzity Palackého v Olomouci, obor Rekreatologie. Dlouholetá činnost v klubu ŠK JAMES Kežmarok. Velké zkušenosti v oblasti závodního boulderingu.

Orientován v zabezpečení marketingu, management, zajištění zdrojů financování, sponzorství, příprava závodních boulderů, zabezpečení doprovodného programu, servis pro soutěžící.

Během samotného závodu je nezbytné zaměstnat čtyři brigádníky na veškerou výpomoc (rozhodčí činnosti během večerního finále, úklidové práce, výběr vstupného, přestavby stěny, atd.). Brigádníci podepisují smlouvu o provedení práce a jsou finančně ohodnoceni mzdou tři eura na hodinu.

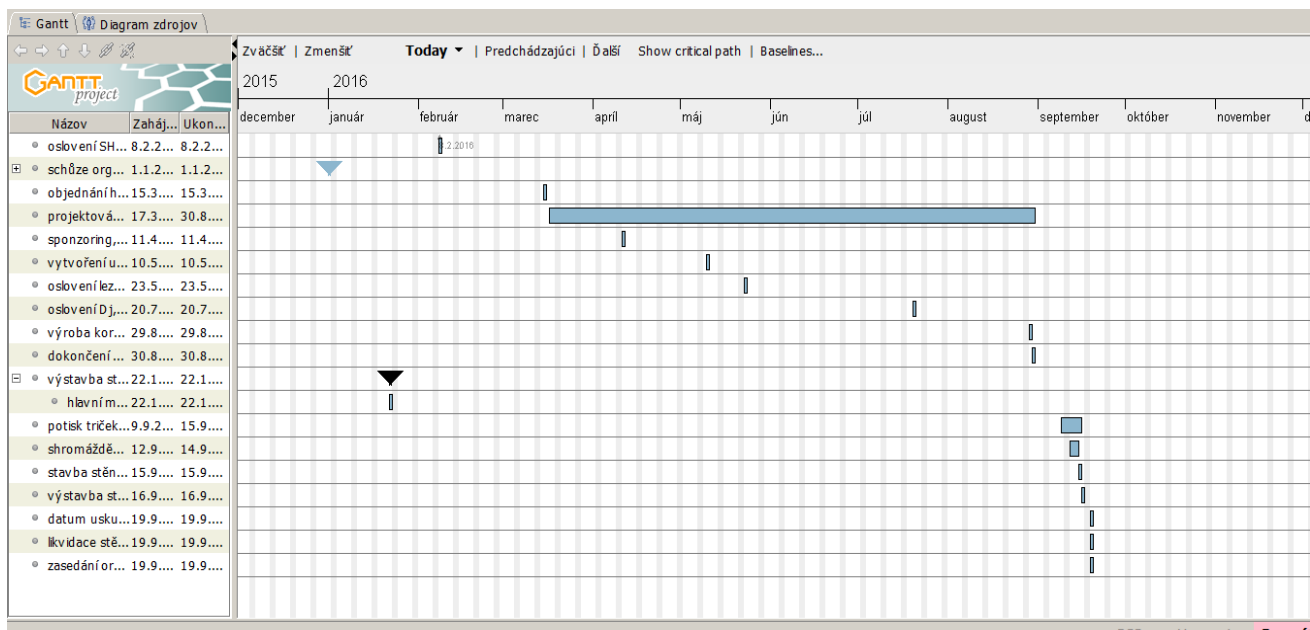
5.1.9 Work breakdown structure Banane Boulder King 2016



Obr. 8: work breakdown structure Banane Boulder King 2016, zdroj: vlastní

5.2 Hlavní část realizace projektu

5.2.1 Harmonogram časové realizace projektu Banane Boulder King 2016



Obr. 9: ganttův diagram Banane Boulder Kingu 2016, zdroj: vlastní

Časová organizace Banane Boulder Kingu 2016

- 22. 1. 2016 – hlavní myšlenka, základní představy o realizaci a uskutečnění, vytvoření plánu
- 7. 2. 2016 - oslovení SHS JAMES o započítání závodu do kola slovenského poháru
- 15. 2. 2016 – schůze organizační struktury
- 15. 3. 2016 – objednání hradu, termín
- 17. 3. 2016 – projektování závodního profilu
- 11. 4. 2016 – sponzoring, finance
- 10. 5. 2016 – vytvoření události na internetových stránkách
- 23. 5. 2016 – oslovení lezeckých firem, stěn o zapůjčení lezeckých chytů, struktur
- 20. 7. 2016 – oslovení Dj, světla, zvuk
- 28. 8. 2016 – výroba korunovačních klenotů
- 30. 8. 2016 – dokončení projektu stěny
- 02. 9. 2016 – výstavba stěny
- 09. 9. 2016 – potisk triček, kšiltovek pro závodníky, výroba samolepek, reklamního materiálu
- 12. 9. 2016 – shromáždění chytů, struktur, materiálu
- 15. 9. 2016 – stavba stěny, závodních cest, příprava hradu
- 16. 9. 2016 – výstavba stanu, výstavba hlediště, příprava bufetu
- 17. 9. 2016 – datum uskutečnění závodu
- 18. 9. 2016 - likvidace stěny, úklid hradního prostoru
- 19. 9. 2016 – zasedání organizátorů, shrnutí, bilancování, zhodnocení akce

5.2.2 Financování akce Banane Boulder King

Tabulka 2

Kalkulace rozpočtu Banane Boulder Kingu 2016.

Kalkulace nákladů			
Náklad	Položka	EURO	CZK
Osobní			
Mzdy	Finanční ohodnocení pracovní síly	612	16 032,56
Materiální			
Lezecká stěna	Dřevěné desky – 500 Eur, drobný materiál (šrouby, vruty) – 100 Eur	600	15 718,2
Plakáty, propagace	Tisk plakátů, 100 ks x 0,5 Eur	50	1 309,85
Kancelářské potřeby	Startovní lístky, papíry, sponky, barevné papíry	20	523,94
Ceny	Ceny pro soutěžící	200	5 239,4
Občerstvení pro soutěžící	Startovní balíček (voda, tyčinka, ovoce) 30 x2 Eur	60	1 574,58
Trička pro soutěžící	Tematické trička s logem soutěže, 40 x 6 Eur	240	6 287,28
Kšiltovky pro finalisty	12 x 14 Eur	168	4 401,1
Nemateriální			
Pronájem prostorů	Pronájem hradu, 3 dny x 500 Eur (zabezpečení energie, voda, osvětlení)	1500	39 295,5
Pracovní náklady	Vlastní auto, spotřeba PH na cesty	150	3 929,55
CELKEM		3600Eur	94 309,2

5.2.3 Sponzoři Banane Boulder Kingu 2016

Sponzory na tuto událost jsme získali na základě emailových oslovení, telefonátů a osobních setkání. Oslovili jsme celou řadu sponzorů s nabídkou vzájemné spolupráce, tedy výměnou veškerého zboží a finanční podpory za možnost reklamy na plakátech, sociálních sítích, webových stránkách a v místě konání události. Ročník 2016 podpořily firmy materiálním zbožím i věcně. Velké poděkování patří panu Miroslavu Malinovi, který dodal část stavebního materiálu k výstavbě lezecké stěny. Dále materiálně pomohla firma Tatry Care as., která dodala stany k zakrytí hradního nádvoří. Firmy Rafiki, Ululu shop vše pro outdoor, Brush One, Tatratea, Marva věcně podpořili ceny pro vítěze tohoto závodu. RRA Regionální rozvojové agentuře Kežmarok za začlenění události Banane Boulder King 2016 do národního projektu v boji proti drogám, který byl finančně podpořen ministerstvem vnitra Slovenské republiky. Dále finanční částkou událost podpořili Voda-topení -elektrika Perignát, Tatry Care, SK JAMES Kežmarok.

5.2.4 Harmonogram akce Banane Boulder King 2016

8:00 - 9:00 registrace soutěžících

9:30 - 14:30 kvalifikace

16:30 - 19:30 finále

19:30 - 22:00 korunovační párty

22:00 - ukončení akce, přesun na afterpárty do klubu Quera

5.2.5 Průběh závodu Banane Boulder King 2016

Banane Boulder Kingu se zúčastnilo 27 závodníků a 3 závodnice, kteří usilovali o postup do večerního finále, kde se bojovalo o titul krále. V kvalifikační bitvě si soutěžící museli poradit s 15 boulderovými problémy, na které měli dvě a půl hodiny. Nejlépe si vedl Richard Gelle z Popradu. Finále probíhalo stylem One Sight na 4 finálových problémech, do kterého se probojovalo 8 nejlepších mužů. Deštivé počasí a následná vlhkost během finále stěžovala závodníkům soutěžní situaci. Po dosažení „topu“ (posledního chytu lezeckého problému) dvou boulderů Richard Gelle obhájil titul z minulého roku. Na druhém místě skončil Dominik Multan z Popradu, třetí místo obsadil Filip Budzák z Ružomberka. Ženská kategorie se vyhlášovala podle pořadí kvalifikace, v níž největší zdatnost prokázala Petra Bobulová z Popradu, čímž tím se stala královnou boulderingu. Na druhém místě se umístila Kateřina Slivová, rodačka z Vysokých Tater. Třetí skončila Kateřina Černická.

O výbornou atmosféru během finále se postaral místní „music master“ Dj Jarec. O moderování a povzbuzování publika a závodníků se postarali organizátoři Michal Malina a Urban Petra. Počasí stejně jako v předešlém roce akci velmi nepřálo. Na tuto situaci jsme byli dobře technicky připraveni, a tak jsme měli možnost užít si vyjimečnou atmosféru, která na hradě panovala během celého dne až do večerního finále, kde jsme poznali krále a královnu boulderingu 2016 pod Vysokými Tatrami.

5.2.6 Doprovodný program Banane Boulder Kingu 2016

V rámci doprovodného programu byl k dispozici stánek s občerstvením a kavárna Černá paní. O aktivní propagaci kežmarské cyklistické dopravy se postarali mládežníci z iniciativy "Vlk, který nikdy nespí", jehož cílem je podpořit cyklistickou činnosti a kulturu v Kežmarku. Zapůjčili městské kola všem závodníkům, čímž umožnili rychlejší prohlídku historického města Kežmarku.

Dále účinkovala v doprovodném programu známá crossfitová skupina Reds Crew v čele s ambasadorem a předním trenérem Davidem Mikšem. Skupina zpestřila akci o znamenité sportovní momenty a propagaci tohoto sportu. V závěru akce se představily dvě amatérské kežmarské kapely. Zejména Ivan Krajňák se svou kapelou odvedli nezapomenutelný zážitek, když svou hudbou strhli doslova davové šílenství a roztančili celé nádvoří hradu.

5.3 Závěrečná fáze projektu

5.3.1 Zdroje financování Banane Boulder King 2016

Náklady na realizaci Banane Boulder King 2016 se vyšplhaly na sumu 3600 eur. Finanční podporu a věcné i materiální zdroje organizátoři získali na základě oslovení výše zmíněných firem. Dále byly finance získané z vlastní činnosti vytvořené v průběhu události, jako například provedení výškových prací na Kežmarském hradě v hodnotě 1500 eur.

Finančně tuto boulderovou událost podpořil SK JAMES Kežmarok, který přispěl částkou 700 eur.

Celá táto aktivita byla zapojena do projektu „Komunitný Outdoor“, který se řadí do oblasti prevence kriminality. Projekt vypracovaný místní Kežmarskou firmou RRA Horný Spiš, který byl podpořen Ministerstvem vnitra SR, nás dotoval částkou 700eur.

Finanční částkou 200 euro dále pomohli a podpořili událost Tatry Care a.s a Elektriika-kurenje Perignat.

Finance na realizaci závodu jsme také získali vlastní činností. Významnou položku činilo vstupné a startovné, kde jsme vybrali částku 300 euro. Dalším neopomenutelným přínosem byl catering, jehož výnos byl 200 euro.

Pronájem hradu činí 500 euro na den. Jelikož je třeba akci dopředu připravit a následně další den uklidnit a dát do původního stavu, částku denního pronájmu počítáme krát tři, což činí na sumu 1500 eur. Tuto sumu organizátoři získali na základě dohody o provedení výškových prací v areálu kežmarského hradu. Jednalo se o vyčištění hladomorny, osekání rostlin z fasády zdi, vyčištění hradní studny.

Tímto způsobem se pokryly náklady na financování závodu Banane Boulder King 2016.

Městu Kežmarok byla přednesena žádost o dotace této sportovní akce, která však byla zamítnuta.

5.3.2 Interview s vítězem závodu Banane Boulder King 2016

Interview s již dvojnásobným vítězem této lezecké akce Richardem Gellem:

Tazatel: „Ahoj odkud pocházíš?“

Richard: „Pocházím z Prešova, mám 37 roků.“

Tazatel: „Jako dlouho lezeš a které je tvé oblíbené lezecké místo?“

Richard: „Lezu od roku 2000 a oblíbeným místem je určitě domácí lezecká oblast Vernár.“

Tazatel: „Jak se ti líbila kvalifikace a finále?“

Richard: „Kvalifikační bouldery stejně jako finálovky se mi hodně líbili. Na kvalifikaci byl čas tři hodiny. Závodní cesty byly rozdílné styly, lehké i těžké, tak si mohl zalézt každý účastník.“

Tazatel: „V čem byl pro tebe závod Banane Boulder King speciální? A proč by soutěžící a diváci neměli chybět na budoucím ročníku?“

Richard: „Na příštím ročníku by neměl nikdo chybět, protože závod má srovnatelnou úroveň jako jiné špičkové závody, kde chodí více lidí. Kvalitní bouldre a servis na vysoké úrovni.“

Tazatel: „Co jsi viděl jako největší pozitivum akce?“

Richard: „Závod má perspektivu přesáhnout hranice okresu, tedy stát se celoslovenským.“

5.3.4 Evaluace Banane Boulder King 2016

Návštěvnost závodu byla nižší než se předpokládalo, přičemž dorazilo pouze 30 lezců. Počet kolemjdoucích, diváků a návštěvníků hradu také nebyl podle očekávaných představ. Odhadem v den závodu hradním nádvořím prošlo cca 200-300 lidí.

Návrhy na zlepšení

- Vypracování kvalitní žádosti na veřejné dotace
- V rámci akce pro veřejnost vytvořit novou vlastní ziskovou činnost
- Oslovit větší počet firem a podnikatelů k získání finančních zdrojů
- Najít generálního sponzora této sportovní události
- Idea pořádání vícedenního festivalu

Udržitelnost projektu

V následujících letech se organizační tým musí zaměřit na získání finančních prostředků z více zdrojů, zejména veřejných a soukromých. Velkou výhodou je úspěšné absolvování tohoto ročníku a kvalitní prezentace v místních médiích (noviny, KTV, internet), což je fakt, který může vytvořit větší vyjednávací sílu při oslovování budoucích podporovatelů. Podle soutěžících a návštěvníků jsou pro tento typ akce vynikající. Pozitivem je již vybudována nová stěna, která může sloužit bez dalších větších investic do dalších let, čímž se sníží zejména materiální náklady projektu, zvýší se rentabilita a ušetřené zdroje lze použít na zdokonalování v jiných oblastech přípravy.

Akce podobného typu má velký potenciál stát se populární a kvalitní sportovní akcí pro město Kežmarok.

6 DISKUZE

Akce podle organizátorů proběhla hladce. Nebyly zaznamenány markantní nedostatky z hlediska zvládnutí řízení a splnění plánu. Velkým mínusem této akce byl finanční rozpočet, s čímž je spojena celá řada nedostatků. I s tímto nedostatkem organizátoři provedli úctyhodný výkon v poměru kvalita / cena. Větší finanční podpora by umožnila obrovský růst a možnosti. Lezení se v poslední době stává velmi oblíbeným a provozovaným sportem. Je těžké držet krok s úrovní západních zemí (Španělsko, Francie, Itálie, Německo, USA). Ve zmíněných zemích je kvalita a financování takového typu závodů na vysoké úrovni.

Hlavním cílem Banane Boulder King je propagaci tohoto lezeckého sportu. Dalším cílem je vytvoření lezecké kultury pod Vysokými Tatry a na celém Slovensku. Událost se snaží o vytvoření divácké a závodní tradice ve městě Kežmarok stejně jako přivábit nové zájemce a sportovce. Ačkoliv se jedná teprve o druhý závod uskutečněný na kežmarském hradě, zpětná vazba byla pozitivní a přinesla skvělé ohlasy od náhodných návštěvníků hradu, diváků a soutěžících, což byla pro organizátory vynikající pochvala a reklama. Na rok 2017 je akce zařazena do Slovenského poháru 1. Kategorie. Bude podpořena celoslovenským horolezeckým spolkem finančními dotacemi. Akce dostane nový „obal“. Automaticky se navýší popularita a zájem o tuto událost. Zvýší se zájem města a sponzorů, který navýší rozpočet akce. Větší balík financí umožní uskutečnit projekt na vyšší úrovni. Ročník 2016 splnil výborně svůj cíl, proto se úroveň dříve regionálních závodů dostala až na celorepublikový rámec.

7 ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se věnovala popisu průběhu a organizace lezecké akce Banane Boulder King 2016 v Kežmarku.

Již od útlého věku jsem snil o organizaci lezeckých závodů. V roce 2012 jsme úspěšně zorganizovali první lezecký závod. Tyto boulderové závody se nyní stávají tradičními. První ročníky se konaly na soukromé tréninkové stěně v Rakúsach, kterou jsme postavili sami z darovaného a pozbíraného materiálu. Jelikož participace návštěvníků i závodníků byla nad rámec prostorových kapacit, rozhodli jsme se dát závodům větší rozměr a tak jsme akci přesunuli na hradní nádvoří kežmarského hradu.

Rok 2016 byl celkově druhý ročník závodů pořádaný na hradním nádvoří. Tyto boulderové závody každým rokem nabírají na úrovni a popularitě. Táto extrémní forma lezení je v podtatranském regionu známa jen pro úzké spektrum sportovců a pro širokou veřejnost je prozatím téměř nepoznanou. Těmito závody, které jsou průsečíkem lezeckého sportu a kultury, se snažíme dostat bouldering do povědomí široké veřejnosti. Jedná se o spojení pohybu, sportu, motivace lidí, psychického i fyzického zdraví a boje proti drogám.

Hlavním cílem práce byl popis realizace a organizace sportovní události, tedy lezeckých závodů v boulderingu pro závodníky všech výkonnostních kategorií. Dílčím cílem bylo vypracovat SWOT analýzu Banane Boulder Kingu 2016, finanční rozpočet akce, interview s vítězem Richardom Gellem.

Poděkování patří spoluorganizátorům, správě Kežmarského hradu a všem zúčastněným. Akci sponzorsky podpořili: Ululu Poprad, Rafiky Plzeň, RRA, Quera, ŠK JAMES Kežmarok, Reds Crew, Vlk který nikdy nespí, Tatry care a.s, Tatratea, Banane, Brush One, Voda-topení -elektrika Perignát, Marva tyčinkáren Košice.

8 SOUHRN

Tato práce pojednává o organizaci sportovní lezecké akce s názvem Banane Boulder King 2016. Práce je rozdělená na dvě hlavní části. První část se zabývá sběrem dat a třídění informací z literárních zdrojů v dané problematice. Druhá část popisuje organizaci sportovního boulderového závodu, který se koná na nádvoří městského hradu. V práci byla použita metoda SWOT analýzy, interview s vítězem závodů, historická metoda sběru dat.

9 SUMMARY

The batchelor's thesis is concerned with the organization of sport's climbing event called Banane Boulder King 2016. The thesis is divided in the two main parts. The first part deals with the gathering of data and sorts the information from literary sources in the set issue. The second part describes the organization of sport's boulder competition which took place in the quadrangle of Kežmarok's castle. In the thesis was used the SWOT analysis, the interview with the winner of the competition.

10 REFERENČNÍ SEZNAM

- Bădicu, G., Balint, L. (2014). The influence of practicing leisure sports activities on physical, mental and social health, as elements integrated in the quality of life. *Scientific Journal of Education, Sports & Health*, 15 (2), 57-75.
- Bělohávek, F., Košťan, P., & Šuler, O. (2006). *Management*. Brno: ComputerPress, 89.
- Cimbálníková, L. (2010). *Základy managementu*. Olomouc, Česká republika: Univerzita Palackého.
- Creasey, M., Shepherd, N., Banks, N., Gresham, N., Wood, R. (2000). *Horolezectví*. Dobřejovice: Rebo Productions CZ.
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Donnelly, J. H., Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. (1997). *Management*. (9. Vyd). Praha: Grada.
- Durdová, I. (2002). *Sportovní management*. Ostrava, Česká republika: VŠB – Technická univerzita.
- Kršňáková, M., John, J. (2006). *Projektové řízení*. Krajský úřad kraje Vysočina.
- Kublák, F., et al., (2007). *Horolezecká abeceda*. Praha: Epoque.
- Long, J. (2004). *How to climb*. (4. Vyd). Guilford: The Globe Pequot Press.
- Loutka, O., Hnízdil, J., & Kircher, J. (2004). *Základy lezení na umělé stěně - vybrané kapitoly*. 58 s. Ústí nad Labem: KTV PF UJEP.
- Němec, V. (2002). *Projektový management*. Praha, ČR: Grada.
- Newton, R. (2008). *Úspěšný projektový manažer*. Praha, Česká republika: Grada Publishing, a. s.
- Orel, M. et al., (2012). *Psychopatologie*. Praha: Grada, 232.
- Svozilová, A. (2006). *Projektový management*. (1. vyd). Praha: Grada, 68.
- Tiles, S. (1963). *How to evaluate corporate strategy*. Harvard Business Review.

Veber, J. (2000). *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press.

Vomáčko, S., & Boštíková, S. (2003). *Lezení na umělých stěnách*. Praha: Grada Publishing.

Zel'ová, A., Albert, A. (2002). *Manažérstvo kvality na vysokých školách*. Košice: TU KIP.

Elektronické zdroje

Horolezecká metodika. (2015). *Horolezecké disciplíny*. Retrieved on 19. 06. 2016 from Word, Wide Web: <http://www.horolezeckametodika.cz/horolezectvi/horolezectvi-asport/horolezecke-discipliny>

Lynek, V. (2003). *Predstavujeme nové vedenie*. Retrieved on 07. 05. 2016 from Word, Wide Web: <http://www.jamesak.sk/jclshow.asp?Id=391>

ClimbOn. (2011). *Klasifikační tabulka*. Retrieved on 12. 05. 2016 from Word, Wide web: <http://www.climbingschool.cz/?bcoid=123>

Wilmington, G. (2016). *Work breakdown Structure*. Retrieved on 14. 07. 2017 from Word, Wide, Web: <https://managementmania.com/sk/wbs-work-breakdown-structure>

Miras. (2000-2017). *Alokace zdroju*. Retrieved on 06. 05. 2017 from Word, Wide Web: <http://www.miras.cz/seminarky/marketing-strucne-4-planovani.php>

Koller, I. (2016). *Psoťkov memoriál*. Retrieved on 07. 05. 2016 from Word, Wide Web: http://www.james.sk/articles.asp?portal_id=1&pageid=38&id_dependency=10979&akcia=1

11 PŘÍLOHY

Příloha č. 1

SMLOUVA O POSKUTNUTÍ DARU

I. Smluvní strany

Darující strana: *právnícká osoba*
Adresa:

IČ:
DIČ:
Oprávněný zástupce:
Bankovní spojení:
(dále jen *dárce*)

a

Obdarovaný:
Adresa:

IČ:
Oprávněný zástupce:
Bankovní spojení:
(dále jen *obdarovaný*).

II. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je poskytnutí finančního daru ve výši **10.000 Kč**, slovy: desettisíc korun. Dárce se zavazuje poskytnout obdarovanému finanční dar a obdarovaný tento dar přijímá.

III. Účel užití finančního daru

Dar je určen příjemci na financování výchovně vzdělávacích aktivit organizace dle stanov (v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, § 20, odst. 8, v platném znění). Příjemce se zavazuje užívat daru v souladu se stanovami občanského sdružení, s nimiž je dárce seznámen a činnost sdružení akceptuje.

IV. Splatnost finančního daru

Finanční dar sjednaný dle článku II. této smlouvy je splatný na bankovní účet *nebo v hotovost* v termínu nejpozději do

V. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Veškeré změny této smlouvy je nutno učinit písemně formou dodatku k této smlouvě. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.

V Brně dne

za stranu darující

za stranu obdarovaného

.....

.....

DOHODA O PROVEDENÍ PRÁCE

Zaměstnavatel ŠK James Kežmarok, o.z.
sesídlem v MUDr.Alexandra3
060 01Kežmarok
IČO 269 77 364

Pracovník Matúš Korfant
trvalý pobyt Pod lesom 3, 060 01 Kežmarok
rodné čís. 891208/4480
číslo účtu 3593419784/0800

uzavírají podle § 75 anasl. zákoníku práce tuto

dohodu o provedení práce

1. Sjednaný pracovní úkol: Dj
2. Sjednaný rozsah práce v hodinách celkem : 10h.
3. Počátek práce : 19.9.2016
4. Konec práce : 19.9.2016
5. Sjednaná odměna : 100 EU
6. Odměna za provedení pracovního úkolu je splatná po dokončení a práce měsíčně. Odměna bude poukazována na osobní účet zaměstnance v obvyklém výplatním termínu zaměstnavatele k 15. dni následujícího měsíce.
7. Další sjednané podmínky (§ 75) zákoníku práce:
 - a) Pracovník se zavazuje dodržovat absolutní mlčenlivost o všech údajích, informacích a pracovních postupech nebo obchodních záležitostech zaměstnavatele i jeho obchodních partnerů, o kterých se dověděl při výkonu své činnosti. Tato povinnost platí i po skončení této dohody. Pracovník prohlašuje, že si je vědom své odpovědnosti a v případě porušení těchto povinností je povinen nahradit společnosti veškeré škody, které společnosti v důsledku porušení obchodního tajemství vzniknou. Současně si je pracovník vědom i možné trestní odpovědnosti podle § 149 trestního zákona.
 - b) Autorská práva k dílům spadajícím do kompetence autorského zákona a vytvořených pracovníkem k splnění jeho povinností vyplývajících z náplně sjednaného pracovního úkolu vykonává zaměstnavatel. Zaměstnavatel má rovněž právo k převodu práv k užití tohoto díla na další subjekty.

V Kežmarku dne 2.9.2015

.....
podpis pracovníka

.....
razítko organizace a podpis oprávněného pracovníka

Příloha č. 3

Dohoda o vzájemné spolupráci

Poskytovatel

Společnost:

Statutární zástupce:

Sídlo společnosti:

IČO:

Telefon:

E-mail:

(dále jen „Poskytovatel“)

Partner

Společnost: Múzeum v Kežmarku

Sídlo: Hradné námestie č. 42, 060 01 Kežmarok

IČO:37781227

Statutární zástupce: Mgr. Erika Cintulová

Telefon:

052/4280075

e-mail: reditelka.muzea@kezmarok.sk

V zájmu podpory kultury, sportu a cestovního ruchu

u z a v í r a j í

Smluvní strany tuto **dohodu o vzájemné spolupráci**

1. Poskytovatel zabezpečí:

- komplexní organizaci kulturně-sportovní události „“, včetně cateringu.
- pověřuje organizačním zabezpečením úloh vyplývajících z Dohody o spolupráci pana.....

2. Partner zabezpečí :

- komplexní prostor pro realizaci veřejného hromadného podujatia.
- umožní umístění reklam podujatia ve svých prostorech
- pověřuje organizačně zabezpečovat úlohy vyplývající z Dohody o spolupráci pana.....

3.Tato dohoda se uzatvára na dobu určitou, a to oddo.....

V Kežmarku, dne

Poskytovatel

Partner.....



BANANE BOULDER KING

17.9.2016

PRETEKY V BOULDERINGU

NÁDVORIE KEŽMARSKÉHO HRADU

REGISTRÁCIA ŠTARTUJÚCICH : 9.00 A.M

ŠTARTOVNÉ 10€

KVALIFIKÁCIA:

1 SKUPINA : 10.00 - 12.30
2 SKUPINA : 12.30 - 15.00

FINÁLE 17.00

PARTY :

DJ REC
ZLOMENY SHEEP
BUHAM TRISKAM DUO

VSTUP FREE

**CELODENNÉ WORKSHOPY V PODANÍ
REDS CROSSFIT CREW A VĽK KTORÝ NIKDY NESPÍ**



RRA HORNÝ - SPIS REGIONÁLNA ROZVOJOVÁ AGENTÚRA

rafiki FRIENDLY OUTDOOR SHOP POPRAD

Banane

REDS CREW TRAINING

QUERA

Vlk ktorý nikdy nespí

TATRATEA

S. S. KEŽMAROK S. J. JAMES

Projekt bol finančne podporený Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky

