



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Popély

Název práce: Předpoklady cestovního ruchu ve věnných městech českých královen
– Hradec Králové

Autor posudku: Tomáš Burda

Cíl práce: Charakteristika problematiky věnných měst se zaměřením na Hradec Králové a využití tohoto potenciálu v rámci cestovního ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění		X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu			X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu		X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>		X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy			X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou			X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>			X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň		<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce			X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)		X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek antiplagiátorské kontroly ukázal pouze 1 % shody s jinými odbornými pracemi. Všechny shodné části jsou řádně ocitovány.

Dílčí připomínky a náměty:

Není správně oddělena praktická část od části teoretické (viz celkové posouzení práce). Grafické zpracování je na dobré úrovni a rozsáhlý je především počet grafů (27), některé obrázky (obrázek 4) by měly být zařazeny mezi grafy. Za přínosný považuji vypracování struktury webu sdružení královských věnných měst (obrázek 5). Pojem vlastní tvorba u zdrojů by bylo vhodnější nahradit např. vlastní zpracování autora. V práci se objevují ojedinělé stylistické a gramatické nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor si vybral poměrně složité a málo zpracované téma věnných měst a využití tohoto fenoménu v cestovním ruchu na příkladu Hradce Králové. Jeho přínos je zejména v návrhu uchopení této problematiky, shrnutí dosavadním informací a v kvalitativním výzkumu (dotazníky, řízený rozhovor). Tato problematika je v současnosti velmi aktuální a je řešena i v rámci grantového projektu ministerstva kultury NAKI II Věnná města českých královen. I závěry této práce mohou přispět k řešení tohoto grantového projektu, jehož dílčím cílem je také využití značky Věnných měst v rámci cestovního ruchu.

Samozřejmě se autor při zpracování své práce nevyvaroval dílčích chyb, jednou z nich je určité podcenění teoretických východisek práce, kde si pouze definoval jednotlivé pojmy (některé poměrně stručně jako předpoklady cestovního ruchu nebo značkám v cestovním ruchu, kterým se věnuje v dalších částech práce, jiné pak chybí úplně – marketing v cestovním ruchu). Použitá metodika SWOT analýza není v teoretické části práce, ale až u samotné SWOT analýzy cestovního ruchu v Hradci Králové na str. 57. K teoretické části měly být přiřazeny i kapitoly 3. a částečně i 4., kde se autor zabývá problematikou vzniku českých měst a samotnými věnnými městy. Praktická část je daleko hodnotnější. Podrobně se v ní věnoval předpokladům cestovního ruchu v Hradci Králové. Autor kromě řízených rozhovorů s aktéry sdružení Věnných měst a z České inspirace a zmíněné SWOT analýzy, provedl dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 112 respondentů. Při distribuci dotazníků nedošlo zcela k pokrytí všech věkových skupin, ale autor si toho je vědom a zohledňuje to v komentářích k výsledkům šetření. Výsledky šetření jsou okomentovány poměrně stručně, ale i tak mohou být dobře využity v marketingu sdružení Věnných měst, který o výsledky práce projevil zájem. Cíl práce, který byl stanoven v úvodu spolu s výzkumnými otázkami je shrnut v kapitole výsledky, lépe by ji bylo označit výsledky a závěry práce. Na závěr autor uvedl několik doporučení pro management cestovního ruchu, který pracuje s problematikou věnných měst. Celkově hodnotím práci i přes dílčí nedostatky jako zdařilou a otevírající cestu k výzkumu významu cestovního ruchu i v dalších věnných městech.

Otázky k obhajobě:

Jak byste fenomén věnných měst mohl využít pro propagaci v zahraničí?

Které další instituce by mohly přispět k využití tohoto fenoménu v cestovním ruchu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 9. září 2019

podpis