

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

Faculté des Lettres

Département d'Études romanes

**L'impact du tourisme sur l'économie de la
France**

The impact of tourism on the French economy

Mémoire de licence

Auteur : Vávrová Hana

Directeur du mémoire : Stanislav Pisklák, Mgr.

Olomouc, 2023

Je, soussigné, Vávrová Hana, déclare que le présent mémoire est le résultat de mon propre travail et que toutes les références bibliographiques utilisées sont citées.

À Olomouc, le 27 juin 2023

Table des matières

1. L'explication des concepts fondamentaux.....	7
1.1. Qu'est-ce-que c'est le tourisme ?.....	7
1.2. Le tourisme en lien avec l'économie.....	8
2. La description du pays.....	10
2.1. La France.....	10
2.1.1. Le patrimoine gastronomique.....	11
2.1.2. Les festivals et événements sociaux.....	12
2.1.3. Le patrimoine historique et culturel.....	13
2.1.4. La nature.....	15
2.1.5. Le climat.....	16
2.1.6. Les régions le plus visités.....	16
3. L'infrastructure de transport.....	18
3.1. Le réseau routier et ferroviaire.....	18
3.2. Le réseau d'eaux navigables.....	18
3.3. Le réseau aérien.....	19
4. L'hébergement touristique.....	21
5. Le tourisme récepteur.....	23
5.1. Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence.....	23
5.2. La fréquentation des régions en nombre de visiteurs.....	24
5.3. La fréquentation des départements d'outre-mer.....	26
5.4. Les arrivées de touristes internationaux en France par le moyen de transport et par le continent de résidence.....	26
5.5. Total des recettes du tourisme récepteur.....	27
6. L'emploi du tourisme en France.....	29
6.1. La répartition du secteur du tourisme dans l'emploi total en France en 2019 dans les régions.....	30
6.2. France : entreprises et emploi dans le tourisme.....	31
7. Le tourisme intérieur.....	33
7.1. Consommation touristique intérieure.....	34
8. Le tourisme domestique.....	36
9. La pandémie Covid 19.....	37
9.1. L'impact de Covid 19 dans l'Union européenne.....	38
9.2. L'impact de Covid 19 en France.....	40
9.2.1. L'impact sur l'emploi.....	43
Conclusion.....	45

Liste des tableaux	47
Resumé	48
Références bibliographiques	49
Annotation	54
Annotation in English :	55

Introduction

J'ai choisi le sujet du tourisme parce que les voyages deviennent de plus en plus une activité à la mode qui permet de découvrir de nouveaux lieux, de nouvelles cultures et de nouvelles expériences. C'est une manière d'échapper à la routine quotidienne et c'est aussi l'occasion de découvrir l'histoire, l'art et les langues des pays.

En même temps, le tourisme contribue au développement de l'économie nationale d'un pays dans de nombreux domaines. Il est donc particulièrement intéressant de voir les changements et les impacts dans le secteur du tourisme et sur le pays dans son ensemble pendant les périodes de crise telles que la pandémie de Covid 19.

J'ai choisi la France en raison des expériences positives que j'ai eu lors de mes précédents voyages en France, où j'ai remarqué dès mon premier voyage que la France était très populaire auprès des touristes.

Le tourisme est aujourd'hui très important pour l'économie du pays. Le tourisme est l'un des principaux secteurs économiques en France, et le pays se maintient au premier rang de ce secteur.

Dans la partie théorique de mon mémoire de licence, je vais tout d'abord éclairer les concepts de base liés au sujet du mémoire tels que le tourisme et les caractéristiques générales de la France dans les domaines les plus importants, sa structure de transport ainsi que le système d'hébergement pour les touristes. L'objectif de la partie théorique est de présenter les avantages clés et les facteurs de succès du tourisme en France. Qu'est-ce qui en fait une sorte de petit trésor du tourisme européen ?

Dans la partie pratique, je me concentrerai d'abord sur la recherche de la contribution la plus élevée possible du tourisme à l'économie de la France, puis je suivrai les changements et les impacts sur ce secteur pendant la pandémie de Covid 19.

Questions pour la partie pratique :

Quelle est la contribution la plus importante du tourisme à l'économie de la France ?

De quelle manière le tourisme contribue-t-il à l'économie nationale de ce pays ?

Quels sont les impacts et les différences que l'on peut observer dans ce secteur pendant la crise du Covid 19 ?

Pour ma thèse, j'ai utilisé à la fois des sources provenant d'Internet et de livres. Pour la partie pratique, j'ai choisi une recherche quantitative à travers des analyses de données statistiques et la comparaison de deux types de développement touristique : avant et pendant la crise du Covid 19.

L'impact du tourisme sur l'économie de la France

Le secteur du tourisme est un élément essentiel de la croissance économique, du développement des entreprises et de la formation d'emplois, tout particulièrement pour les femmes, les personnes plus jeunes, les salariés migrants et les groupes minoritaires. Avant la crise du COVID-19, le tourisme constituait un des 10 emplois dans le monde et contribuait environ à 10 % du PIB global. Le secteur emploie une forte proportion de femmes et de la jeunesse. Le tourisme peut être un facteur de la revitalisation des villes et du renforcement du secteur rural et diminuer les déséquilibres au niveau régional en permettant aux sociétés de prospérer de manière locale. Le tourisme est également un instrument utile pour intégrer les pays en développement dans l'économie globale (Organisation internationale du Travail, 2022).

1. L'explication des concepts fondamentaux

L'objectif de ce mémoire de licence est de déterminer l'impact du tourisme sur l'économie française. Pour mener à bien cette analyse, il est nécessaire de définir les concepts de base et leurs caractéristiques dans ce domaine.

Dans la première partie, nous allons expliquer ce qu'est le tourisme et les principales caractéristiques et avantages de la France pour le secteur du tourisme

1.1. Qu'est-ce que c'est le tourisme ?

Le tourisme désigne toutes les activités exercées par les personnes pendant leurs voyages et séjours dans des lieux hors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui n'est pas plus longue qu'une année. Le but est très varié: des loisirs, des affaires ou autres motifs qui ne comptent pas des activités rémunérées dans l'endroit visité (Insee, 2019).

Dans le tourisme, nous connaissons une grande échelle de types de tourisme. Ces types de tourisme sont divisés selon le but/l'intérêt de voyage choisie par les individus. En fonction des différents facteurs (l'activité exercée pendant le voyage, de la durée, du séjour, la destination...) nous pouvons mentionner quelques les plus connus types de tourisme : le tourisme bleu (destinations au bord de la mer), le tourisme vert (ce type de tourisme s'intéresse à l'écologie, la nature et la ruralité), le tourisme rural (le découvrir des produits et des services locaux), tourisme de santé (le thermalisme et loisirs sains), le tourisme montagnard, le tourisme gastronomique, le tourisme religieux ou spirituel (ESLSCA, 2022).

L'industrie touristique est influencé par plusieurs facteurs qui peuvent avoir les conséquences soit positif soit négatif sur la performance de tourisme. Nous pouvons nous inspirer de l'étude

de l'Université du Québec en Outaouais, (NB Communication,2017), selon laquelle nous voyons les facteurs divisés en analyse Pestel. Nous pouvons donc reprendre cette analyse dans un sens plus large et plus général.

Facteurs politiques : ce domaine a une grande influence sur le tourisme, puisque la stabilité d'un pays/la situation actuelle (les guerres, le terrorisme, la hausse des prix) est fondamentale pour la direction de l'évolution du tourisme.

Facteurs économiques : Généralement, le tourisme représente un grand profit pour le pays du côté économique. Le pouvoir d'achat des sociétés détermine leurs choix dans le cadre des voyages et des vacances.

Facteurs sociaux : Les consommateurs trouvent important d'avoir la possibilité de partir en vacances ou de voyager pour se couper de leurs vies stéréotypées. Certaines formes de tourisme sont préférées avec la modification de consommation des touristes pour la protection de la Terre.

Facteurs technologiques : le développement technologique affecte non seulement l'accessibilité des lieux individuels par les transports, la qualité de l'hébergement, mais aussi la méthode de sélection, par exemple la possibilité d'acheter des vacances en ligne Internet, la quantité d'informations disponibles sur les lieux touristiques, etc.

Facteurs écologiques : L'impact écologique prend une place de plus en plus importante dans le monde d'aujourd'hui car les gens se concentrent plus à respecter la planète ce que produit aussi le type de tourisme écologique. Les différents établissements (les hôtels, les restaurants, les transports) ont donc réalisé des économies d'énergie et prennent des initiatives pour améliorer l'environnement (réduction de consommation de papier).

Facteurs légaux : La légalité dans le secteur du tourisme comprend tout ce qui touche le droit et la protection des consommateurs et aussi les lois dans les différents pays.

1.2. Le tourisme en lien avec l'économie

Au vu des dernières décennies, le tourisme est devenu une branche d'activité économique importante ayant un effet positif sur le niveau de développement économique et l'emploi. Il est associé à un grand nombre d'autres secteurs économiques et industries, tels que l'hébergement, les hôtels, les transports et la construction. La France repose sur des attractions touristiques qui sont des monuments culturels et historiques de grande valeur.

Nous pouvons affirmer que ce pays possède non seulement le charme d'un relief montagneux, mais aussi un littoral extrêmement attrayant. La France est également l'une des principales

régions productrices de tourisme, avec environ 25 à 30 millions de Français voyageant à l'étranger chaque année, principalement dans les pays voisins. Le tourisme intérieur est également important et englobe toutes les régions du pays, de la montagne à la mer, en passant par la campagne, les villes intéressantes et leurs périphéries. Le développement durable prend de plus en plus de place dans la stratégie touristique de la France.

2. La description du pays

Puisque nous examinons l'impact du tourisme sur l'économie de la France, il est nécessaire de présenter les caractéristiques de base de ce pays et les facteurs clés qui font de ce pays une destination populaire pour les touristes du monde entier.

2.1. La France

La France est un pays fascinant avec une histoire et une culture riches et une géographie intéressante. La France est considérée dans le monde comme le pays de la vie amoureuse, de la couture, de l'art et des délices culinaires.

Ce pays est également connu pour la diversité de sa culture. Elle possède un riche patrimoine littéraire, philosophique, théâtral et cinématographique. La cuisine française est célèbre dans le monde entier et le vin français est l'un des meilleurs au monde. Les Français sont fiers de leur culture et de leurs traditions et aiment les partager avec le monde.

Géographiquement, la France est un pays diversifié. Elle possède à la fois des montagnes et de magnifiques zones côtières. Nous avons les Alpes, qui abritent la plus haute montagne d'Europe, le Mont Blanc, ainsi que de magnifiques côtes sur la Côte d'Azur et en Bretagne.

La France est un pays européen situé en Europe occidentale avec 67,8 millions d'habitants (Statista, 2022). Son territoire compte aussi des îles et quelques territoires liés dans le monde entier. Ses pays voisins sont le Royaume-Uni, la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, le Monaco, l'Andorre et l'Espagne. La France est l'un des états membres fondateurs de l'Union européenne, membre fondateur des Nations unies et l'un des cinq membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU avec le droit de veto. La France représente la cinquième puissance économique du monde et la deuxième puissance économique d'Europe. La capitale de la France est Paris qui est aussi la plus grande ville du point de vue de population. Le nombre d'habitants a atteint 2,14 millions en 2022 (Statista, 2021).

La France comprend 96 départements situés sur le continent européen, 5 départements d'outre-mer, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion et Mayotte (depuis avril 2011), ainsi que les territoires suivants : Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, îles Wallis et Futuna, Terres australes et antarctiques françaises, îles éparses de l'océan Indien ainsi que la collectivité territoriale à statut particulier de Saint-Pierre-et-Miquelon. La France métropolitaine comprend 13 régions métropolitaines (plus 5 régions des territoires d'outremer français), les 96 départements, 101 départements avec les départements de l'outre-mer.

Ce découpage des régions est apparu le 1er janvier 2016, après la réforme territoriale désirée par le Président de la République. Chaque département a pris le nom d'une rivière ou d'une montagne (Welcome to France, 2019).



Schéma 1 : Carte de France et territoires d'outre-mer. Source : Lulu la taupe (2023)

2.1.1. Le patrimoine gastronomique

Le patrimoine gastronomique des fromages (fromage de chèvre, fromage de vache : Comte, Morbier) et des fromages normands (Brie Camembert) est énorme, tout comme l'excellent vin français (Champagne, Bourgogne, Bordeaux). Les plus fameux gâteaux sont le Bigné, le Croissant, la Crème Brûlée, les Crêpes, le Pain au Chocolat... La gastronomie est un fondement de l'identité française. La gastronomie, qui fait partie du patrimoine français au moins tout comme les monuments et les bâtiments historiques, séduit les touristes français et étrangers.

Cet intérêt pour la gastronomie a donné naissance au tourisme culinaire, qui permet de découvrir le territoire grâce à sa gastronomie et ses produits locaux. En effet,

selon Jean- Yves Le Drian, actuel ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, « il n'y a pas meilleure porte d'entrée pour la France que ses saveurs et ses goûts ».

Selon (Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, 2019) en 2010, le « repas gastronomique des français » a ainsi été inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. La protection concerne la méthode de service des aliments, la qualité des recettes et des produits ou encore l'aspect social.

Le patrimoine gastronomique inclut également les lieux rattachés à la culture culinaire : jardins, potagers et vergers, mais également les restaurants, cafés, etc. À ce propos, près de 90 potagers sont inscrits au titre des monuments historiques, dont une quinzaine sont classés, parmi lesquels... : Le Potager du Roi au Domaine de Versailles, Le potager du Château de la Roche-Guyon, Le Château de Villandry, qui attire chaque année plus de 350 000 visiteurs. Ces lieux constituent à la fois un patrimoine historique, naturel et gastronomique (Hephata, 2021).

En France, chaque région dispose d'au moins une spécialité gastronomique, qu'il s'agisse d'un produit du pays ou d'une recette qui fait partie de leur propre identité (soupe à l'oignon d' Ile-de-France, quiche Lorraine, tarte normande). Certaines de ces spécialités régionales sont tellement connues dans le monde entier au point de devenir un symbole de la région et, plus largement, de la France (du bœuf bourguignon, de la ratatouille).

2.1.2. Les festivals et événements sociaux

L'art et le savoir-faire ne se développent pas uniquement dans les musées. En France, des manifestations, festivals et autres biennaux célèbrent tout au long de l'année l'art, la danse, le cinéma, la peinture, le design, la photographie... En France, le concept d'exception culturelle n'est pas un simple slogan : des milliers de festivals et autres manifestations culturelles ou traditionnelles illuminent chaque année les rues et les quartiers, soulignant ainsi la vitalité culturelle. Le nombre de festivals en France, toutes disciplines artistiques confondues, se chiffre entre 6 000 et 8 000 (Philharmonie de Paris, 2023).

Nous pouvons citer quelques-uns des événements les plus célèbres.

Le Grand Prix de Monaco est l'une des plus anciennes et l'une des trois plus célèbres compétitions automobiles dans le monde. Il se déroule dans la Principauté de Monaco, sur un grand circuit construit en 1929.

Le marathon de la baie du Mont Saint-Michel, entre Bretagne et Normandie, réunit plusieurs milliers de coureurs originaires de tout le territoire français, mais aussi de nombreux pays

d'Europe. Au total, plus de 30 nations sont représentées et partagent le marathon dans le cadre exceptionnel de la baie du Mont Saint-Michel, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le Tour de France est une grande course cycliste qui se déroule principalement en France, mais qui traverse aussi occasionnellement des pays proches. Le Tour de France, créé en 1903 pour servir de publicité au magazine l'Auto en vue d'augmenter ses ventes, est devenu aujourd'hui l'événement cycliste le plus prestigieux au monde. Il est actuellement organisé par l'organisation sportive Amaury.

Fondé en 1974 par le Prince Rainier III de Monaco, **le Festival International du Cirque de Monte-Carlo** est devenu l'une des fêtes les plus prestigieuses au monde. Le festival, qui est largement médiatisé dans de nombreux pays, propose tous les ans, en janvier, un programme des meilleurs spectacles internationaux et attire un public très nombreux.

Le Festival Scènes d'Europe à Reims est un festival du théâtre multidisciplinaire dédié à la création contemporaine, avec des artistes internationaux et contemporains.

Le Festival de Cannes, qui a été fondé en 1946 et qui se déroule chaque année au mois de mai pendant 12 jours, a pour mission de découvrir et de présenter des œuvres d'art pour favoriser l'évolution du cinéma et encourager le développement de l'industrie cinématographique dans le monde entier. Depuis ses débuts, Cannes est aujourd'hui l'un des festivals de cinéma les plus populaires à travers le monde.

2.1.3. Le patrimoine historique et culturel

La France a une histoire très riche. Elle a été l'un des pays européens les plus puissants au Moyen Âge et a joué un rôle important dans la formation de l'art, de la science et de la politique en Europe. En outre, la France a été le témoin de nombreux événements historiques, tels que la Révolution française et la Seconde Guerre mondiale et c'est aussi pourquoi nous pouvons trouver en France aujourd'hui plus de 45 000 monuments historiques protégés.

Tableau 1 : Le patrimoine historique et culturel en France

Le patrimoine historique et culturel en France	
45 000 sites historiques protégés	
• 15 000 sites religieux	• 1 100 sites archéologiques
La Nouvelle-Aquitaine	
6 205 sites protégés (14 % du total)	
L'Occitanie	
4 816 sites protégés	
L'Auvergne- Rhône-Alpes	
4 811 sites protégés	

Source : Auteur (2023)

La France dispose de plus de 45 000 sites historiques protégés, incluant 15 000 sites religieux et 1 100 sites archéologiques répartis sur tout son territoire. Si nous regardons la répartition des monuments dans les régions de France, le plus grand nombre de monuments se trouve dans les trois régions. La majorité des monuments se trouvent dans la région Nouvelle-Aquitaine, avec ses 6 205 sites protégés, constitue 14 % du total. Elle est ensuite suivie par la région Occitanie qui compte 4 816 sites et celle d'Auvergne-Rhône-Alpes qui en possède 4 811 (Mustafa D. H., 2019). Nous classons entre les sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : Basilique et colline de Vézelay, Cathédrale de Chartres, Palais et parc de Versailles, Sites préhistoriques et grottes ornées de la vallée de la Vézère ou Mont-Saint-Michel et sa baie. Nous voyons également les nombres de touristes les plus élevés dans ces régions, ce qui est lié au nombre de lieux historiques à visiter.

Tableau 2 : Les lieux les plus visités en France en 2019

Les lieux les plus visités en 2019	
Musée du Louvre à Paris	7 600 000 de visiteurs
Domaine de Versailles	7 300 000 de visiteurs
Tour Eiffel	6 500 000 de visiteurs
Cathédrale Notre-Dame de Paris	12 000 000 de visiteurs

Source : Auteur (2023)

Dans la région la plus visitée Ile-de-France, nous trouvons également les monuments les plus admirés de France. À première vue, il peut sembler que la Tour Eiffel attire le plus grand nombre de visiteurs, mais ce n'est pas le cas. En 2019, le lieu le plus visité a été la Cathédrale Notre-Dame de Paris avec 12 000 000 de visiteurs. Cela signifierait l'arrivée de 650 autobus de 50 places tous les jours de l'année. Bien entendu, il faut tenir compte du fait que les Français eux-mêmes font partie des visiteurs.

Selon (Pierre Tabuteau, 2020) nous classons ensuite parmi les lieux les plus visités notamment : Musée du Louvre à Paris (7 637 069 de visiteurs en 2019), Domaine de Versailles (7 322 574 de visiteurs en 2019), Tour Eiffel (6 484 242 de visiteurs en 2019) ou Musée d'Orsay Paris (3 275 582 de visiteurs en 2019).

Selon (Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, 2018) le patrimoine culturel immatériel (PCI) est composé des pratiques et des connaissances dont chaque personne hérite et que nous nous efforçons collectivement de maintenir en vie, de préserver et de transmettre. 500 traditions culturelles sont enregistrées comme patrimoine culturel immatériel en France (la tradition du tracé dans la charpente française, les fêtes du feu du solstice d'été dans les Pyrénées, les Ostensions septennales limousines).

Bien sûr, en plus des monuments historiques majestueux et des sensations naturelles la France est une rareté européenne en ce qui concerne les parcs à thème. Ils sont nombreux : parcs d'attractions, parcs à thème (volcans, monde miniature, France médiévale...), parcs animaliers... Il existe au moins 300 parcs de loisirs dans le pays. Les plus connus sont : Disneyland Paris et les Walt Disney Studios, Le Puy du Fou, Le Futuroscope, Vulcania, Parc Astérix ou Terra Botanica.

2.1.4. La nature

Selon (Métais M., Meunier Ch., 2019) nous connaissons 357 réserves naturelles françaises desquelles 169 sont les réserves naturelles nationales, 181 réserves naturelles régionales et 7 réserves naturelles de Corse.

Parmi ces sites naturels, on trouve des espaces de différentes tailles. Parmi les plus grandes réserves naturelles, nous trouvons la réserve naturelle des Terres australes françaises (67,2 millions d'hectares), la réserve naturelle des Nouragues en Guyane (une surface de 100 000 hectares), et en Métropole les Bouches de Bonifacio (79 460 hectares).

Au contraire, parmi les plus petits, nous classons la réserve naturelle de la mine du Verdy (0,05 hectare), la réserve naturelle du récif fossile de Marchon - Christian Gourrat (0,1 hectare) ou la réserve naturelle géologique de Normandie-Maine (0,37 hectare).

Il existe aujourd'hui onze parcs nationaux en France (La Vanoise, Port-Cros, les Ecrins, le Mercantour, les Cévennes, les Pyrénées, la Guadeloupe, La Réunion), couvrant une grande variété d'espaces marins et terrestres. Avec un périmètre de plus de 5 millions d'hectares, ils constituent environ 8% du territoire français. Plus de 10 millions de touristes visitent ces destinations chaque année.

2.1.5. Le climat

Selon (Météo-Contact, 2017) il y a 5 types de climat en France.

L'océanique où des températures sont douces et pluviométrie est relativement forte, par ex. des côtes de la Bretagne et de la basse Normandie, le nord-ouest. L'océanique altéré, c'est le centre de France, où la différence entre des températures en hiver et en été augmente avec l'éloignement de la mer et ce climat représente une zone de transition des autres climats. Le semi-continentale où les étés sont chauds et les hivers froids avec beaucoup de jours de neige, c'est le nord-est de la France comme Alsace, Lorraine, Ardennes, Argonne, Franche-Comté. Le climat de montagne où la température décroît rapidement selon l'altitude et le climat méditerranéen où les hivers sont doux et des étés chauds, il y a peu de jours de pluie (régions de sud-est entre mer et montagnes).

2.1.6. Les régions le plus visités

Selon (Le bon guide, 2020) il y a certaines régions qui attirent plus l'attention que d'autres.

La première place dans la liste des visiteurs est occupée par l'**Ile-de-France**. C'est la première destination touristique en France. Nous comptons plus de 50 millions de visiteurs chaque année. Cette région possède des trésors comme les châteaux, ses villes royales, ses parcs et jardins romantiques ou ses forêts. Même si Paris reste le lieu le plus visité nous pouvons mentionner quelques destinations préférées : le château de Versailles, nécropole des rois de France, la ville royale de Saint-Germain-en-Laye ou le village des impressionnistes d'Auvers-sur-Oise.

Parmi les avantages touristiques de **Pays de la Loire** nous comptons son littoral important (notamment de départements la Vendée et la Loire-Atlantique), une diversité culturelle et historique ou un patrimoine naturel riche et varié. Le site le plus visité dans cette région est le Puy du Fou (parc à thème). Nous pouvons ensuite mentionner les Machines de l'Île à Nantes, Terra Botanica (parc à thème autour du végétal et du patrimoine naturel), le Château d'Angers ou l'Abbaye royale de Fontevraud.

Ensuite nous avons la région **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** qui prend un lieu entre les trois plus grandes régions françaises en cas du tourisme. Les touristes peuvent profiter de la mer au sud (Côte d'Azur) et en même temps de la montagne au nord (les Alpes). La Provence qui a des paysages à pic et des villages qui nous donnent un regard qui flatte l'œil. Les sites mondialement connus de cette région sont : Nice, Cannes, Monaco, Saint-Tropez sur la Côte d'Azur, Avignon

Finalement la région **Nouvelle-Aquitaine** qui se trouve entre les montagnes Pyrénées au sud, les montagnes du Massif central à l'est et l'Océan Atlantique à l'ouest. Cette région est attirante grâce au son climat, pour ses prestigieux vins de Bordeaux (la capitale de nouvelle-Aquitaine) et l'un des plus grands parcs d'attractions en France : le Futuroscope.

3. L'infrastructure de transport

Aujourd'hui, les touristes peuvent profiter de nombreux modes de transport pour se rendre à la destination de leur choix. En ce qui concerne la France, nous décrivons leurs caractéristiques pour les transports fluviaux, aériens et terrestres.

3.1. Le réseau routier et ferroviaire

Selon (Ministère de la Transition écologique, 2022) le réseau routier public comprend toutes les routes appartenant à l'État, aux départements et aux communes et utilisées pour les transports terrestres. Il se compose de routes communales (700 000 km), de routes départementales (380 000 km) et de 20 000 km de routes nationales et d'autoroutes.

Avec 27 483 kilomètres en 2019, le réseau ferroviaire français est le deuxième plus long d'Europe. La SNCF est une institution publique industrielle et commerciale créée en 1938 qui a pour but de gérer le transport ferroviaire en France.

La plus grande gare de France est la Gare du Nord à Paris. Cette station est assez exceptionnelle. Il s'agit de la plus grande station en France et en Europe. Plus de 262 millions de passagers la traversent chaque année. Cela représente une moyenne de près de 250 000 passagers par jour. Cette station a été ouverte en 1846. Il relie tout le nord de la France, l'Allemagne et le Benelux avec des trains Thalys et le Royaume-Uni avec des trains Eurostar. En plus, les gares les plus importantes comprennent : la gare Saint-Lazare, la gare de Lyon, la gare Montparnasse ou la gare de Lille Flandres (Escale de nuit, 2017).

Grâce au vaste réseau de routes et de voies ferrées, les touristes peuvent se déplacer en France comme ils le désirent. Les péages sont perçus par des barrières de péage. Les routes à péage sont taxées, tout comme certains ponts et tunnels. Toutes ces taxes de transport collectées contribuent ensuite au budget public français.

Pour les touristes, il existe également diverses offres avantageuses telles que : voyager la nuit dans le cas où les trajets soient plus longs, ils ont l'avantage d'offrir une solution avantageuse et peu coûteuse. Carte de réduction : la SNCF propose une gamme de cartes de réduction très favorables : Carte Jeune, Carte Enfant, Carte Senior et Carte Famille Nombreuse et "Billet annuel de vacances" : une fois par an nous pouvons bénéficier d'un tarif réduit (de 25% à 50%) pour un billet de train aller-retour pendant nos vacances.

3.2. Le réseau d'eaux navigables

Selon (Ministère de la Transition écologique, 2022) la France compte en 2020 un réseau navigable (rivières et canaux) de 8 500 kilomètres, dont 4 984 servent à la fois au transport

de marchandises et au tourisme fluvial. Le réseau navigable français est le quatrième d'Europe, devancé par la Finlande, l'Allemagne et les Pays-Bas. Le transport de personnes par voie maritime a presque totalement disparu, mais cette activité a été partiellement reprise par des croisières et des services réguliers (transmanche, Corse, etc.). La France donne la possibilité de profiter d'une expérience unique (par des croisières) et de connaître la France de l'intérieur avec près de 7 000 kilomètres de voies navigables.

Parmi les compagnies les plus connues nous pouvons mentionner Disney Cruise Line, Royal Caribbean, Seabourn Cruise Line ou Viking Oceans. Les plus grands ports maritimes sont le Marseille (2e en Europe, qui se trouve sur une importante route maritime connectant l'Europe à l'Asie, est vital pour les importations et les exportations en France), le Havre et Dunkerque (Janondy L., 2021).

3.3. Le réseau aérien

Selon (Esposito V., 2019) tous les grands aéroports français ont observé une augmentation du nombre de passagers pendant l'année 2018. En France, le nombre de passagers a progressé d'environ 6 %.

Le plus grand aéroport de France est l'Aéroport de Paris – Charles de Gaulle. Le deuxième le plus grande l'aéroport est l'Aéroport de Paris – Orly qui est le plus important pour le trafic aérien intérieur.

Tableau 3 : Les aéroports les plus importants de France et leur nombre de passagers en 2018

Le nom de l'aéroport	Le nombre de passagers en 2018
L'Aéroport de Paris – Charles de Gaulle	72 229 723
L'Aéroport de Paris – Orly	33 120 685
L'Aéroport de Nice – Côte d'Azur	13 850 561
L'Aéroport de Lyon – Saint Exupéry	11 037 410
L'Aéroport de Toulouse – Blagnac	9 630 308

Source : Auteur (2023)

Le tableau 3 montre que le plus grand aéroport de France (Charles de Gaulle) accueille plus de deux fois plus de passagers que l'aéroport Orly qui occupe la deuxième place. Les 3 aéroports suivants ont un nombre de voyageurs relativement équivalent.

Si nous choisissons de voyager en avion, nous pouvons bénéficier de quelques offres avantageuses. Une compagnie low-cost : il existe aujourd'hui de plus en plus de compagnies low-cost qui offrent la possibilité de voyager pour très peu d'argent. En revanche, il n'est pas

possible d'emporter un grand nombre de bagages. Les compagnies aériennes à bas prix les plus populaires sont RyanAir, EasyJet, Transavia. Pour les étudiants le site StaTravel offre des billets avec réductions.

4. L'hébergement touristique

Aujourd'hui, les touristes peuvent choisir parmi un large gamme de types d'hébergement lorsqu'ils voyagent. Ces différentes options se distinguent par leur location, leur prix et les services qu'elles proposent. Le fait de pouvoir choisir parmi un large nombre de types d'hébergement a également une influence positive sur la popularité des destinations touristiques. En France, il est possible de se loger dans des hôtels 5 étoiles comme dans des établissements à prix avantageux.

Selon (Atout France, 2022) on peut les classés dans :

Les résidences de tourisme et hébergements assimilés

Par opposition à un hôtel, une résidence de tourisme offre un hébergement où les clients peuvent rester de manière totalement indépendante (en particulier la disponibilité d'une cuisine ou d'une kitchenette et d'une salle de bain privée). Le secteur des résidences de tourisme compte plus de 2 300 résidences.

Hôtel de tourisme

Un hôtel de tourisme est un complexe d'hébergement commercial qui fournit des chambres, des suites ou des appartements meublés à des clients. L'hôtel peut fournir à ses clients une gamme d'autres services tels que la restauration, le service en chambre, l'utilisation d'installations communes comme le spa, le sauna, la piscine, la salle de sport, etc. En 2021, l'hôtel représente le principal mode d'hébergement touristique de masse en France métropolitaine avec 116 millions de nuitées. En France, il y a près de 17 000 hôtels dans différentes classifications allant d'une à cinq étoiles.

Camping

Les campings sont spécialement aménagés pour les tentes, les caravanes, les mobil-homes et les maisons de vacances légères. Comme les hôtels, ils sont classés d'une à cinq étoiles et les campings quatre étoiles sont les plus populaires. Il existe plus de 8 000 installations de ce type en France.

Village de vacances

Un village de vacances est un établissement d'hébergement à but commercial ou non commercial qui a pour but de fournir un logement de vacances à un prix fixe, comprenant, outre les repas, la possibilité d'utiliser les installations communes, les installations

sportives et les divertissements sociaux. Nous trouvons plus de 900 villages de vacances en France. En 2021, 13 millions de nuitées ont été passés dans ces établissements.

Auberge collective

L'auberge collective est un établissement d'hébergement commercial qui propose des lits de jour dans des dortoirs et des chambres individuelles à des personnes qui n'ont pas de domicile sur place. L'hébergement collectif est une nouvelle forme d'hébergement touristique qui comprend actuellement les auberges de jeunesse, les «hostels», les centres de vacances internationaux et plusieurs cabanes de montagne. Il existe environ 350 de ces établissements en France.

5. Le tourisme récepteur

Le point de vue d'un pays est le meilleur moyen d'expliquer la définition du tourisme récepteur. Si un pays bénéficie de touristes en provenance d'autres pays, ils sont appelés touristes entrants. De nouveau, pour être considéré comme un cas de tourisme entrant, le voyage doit se dérouler sur au moins une nuit et ne doit pas être supérieur à un an.

L'attrait touristique de la France est fondé sur ses précieux monuments culturels et historiques, sur le charme des montagnes et des régions viticoles françaises et sur l'extraordinaire attrait du littoral. L'attractivité de la capitale française - Paris - est un phénomène particulier. Le nombre de visiteurs en France est exceptionnel. Elle accueille plus de 80 millions de touristes par an et se classe ainsi largement au premier rang en Europe et dans le monde.

La France se maintient comme la première destination touristique mondiale en ce qui concerne la fréquentation (89,3 millions de visiteurs internationaux au cours de l'année 2018, +3% par rapport à 2017). En 2019 la France a enregistré 90,9 millions d'arrivées de touristes étrangers (Statista, 2022).

Selon (International Tourism Highlights, 2019 Edition) en termes de revenus, elle se classe troisième avec 56,2 milliards d'euros de recettes en 2018 largement derrière les États-Unis (196 milliards d'euros) et l'Espagne (67,8 milliards d'euros).

5.1. Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

Tableau 4 : Nombre de touristes étrangers en France en 2017/2018

Pays d'Europe	Nombre de touristes en 2018 (en millions)	Variation 2018/2017 (en millions)	Évolution 2018/2017 (en %)
Royaume-Uni	13,0	0,3	2,4
Allemagne	12,3	0,0	0,1
Belgique, Luxembourg	11,6	0,3	2,5
Suisse	6,8	-0,2	-3,4
Espagne	6,7	0,0	-0,3
Italie	7,0	0,4	5,5

Source : DGE - Banque de France (2019)

Les Européens se rendent le plus en France. Les statistiques montrent que la France est populaire principalement chez les touristes britanniques.

Les résidents britanniques forment le plus grand groupe de touristes européens, comptant 13,0 millions d'arrivées en 2018, soit une hausse de 2,4 % par rapport à 2017. Nombre d'entre eux visitent Paris, la région Provence-Alpes-d 'Azur et la beauté de la nature dans son ensemble. Les prochains sur la liste sont les Allemands, les Belges et les Suisses, dont les deux avant-derniers pays voient leur nombre de visiteurs diminuer par rapport à 2017. Cette forte popularité des touristes de ces pays découle en grande partie de la proximité et de l'accessibilité de la France à ces touristes, ainsi que d'un niveau de vie similaire ou meilleur, de sorte que les touristes de ces pays ne considèrent pas qu'une vacance en France soit financièrement exigeante.

En ce qui concerne les pays les plus éloignés de la France, il est également populaire auprès des Américains (4,5 millions) ou des Chinois avec 2,2 millions de touristes en 2018.

5.2. La fréquentation des régions en nombre de visiteurs

Selon les statistiques fournies par le Comité Régional de Tourisme de chaque région de France, le nombre de touristes qui ont visité chaque région en 2016, 2017 et 2018 est le suivant :

Tableau 5 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2016)

2016	
Auvergne-Rhône-Alpes	34,9 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,1 millions de touristes
Bretagne	10,8 millions de touristes
Centre-Val de Loire	6,6 millions de touristes
Corse	3,6 millions de touristes
Grand Est	19,3 millions de touristes
Hauts-de-France	13,5 millions de touristes
Île-de-France	47,8 millions de touristes
Normandie	14,2 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	29,8 millions de touristes
Occitanie	27,2 millions de touristes
Pays de la Loire	12,1 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32,4 millions de touristes

Source : Auteur (2023)

Tableau 6 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2017)

2017	
Auvergne-Rhône-Alpes	35,8 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,3 millions de touristes
Bretagne	10,8 millions de touristes
Centre-Val de Loire	6,4 millions de touristes
Corse	3,7 millions de touristes
Grand Est	19,2 millions de touristes
Hauts-de-France	13,9 millions de touristes
Île-de-France	48,2 millions de touristes
Normandie	14,3 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	30,3 millions de touristes
Occitanie	28,1 millions de touristes
Pays de la Loire	12,2 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	33,8 millions de touristes

Source : Auteur (2023)**Tableau 7 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2018)**

2018	
Auvergne-Rhône-Alpes	39,4 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,5 millions de touristes
Bretagne	11,2 millions de touristes
Centre-Val de Loire	7,2 millions de touristes
Corse	3,9 millions de touristes
Grand Est	21,2 millions de touristes
Hauts-de-France	14,6 millions de touristes
Île-de-France	50,7 millions de touristes
Normandie (Normandy)	14,5 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	32,2 millions de touristes
Occitanie	28,7 millions de touristes
Pays de la Loire	12,8 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	34,1 millions de touristes

Source : Auteur (2023)

Ce tableau montre que les régions les plus visitées sont: Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et surtout Île-de-France grâce à la métropole parisienne qui domine avec plus de 50,5 millions de touristes en 2018. Ces régions les plus visitées ont enregistré une augmentation exceptionnelle du nombre de visiteurs au cours des deux dernières années, atteignant même + 4,5 millions de visiteurs en plus.

Parmi les moins visités, il y a les suivants : Corse, Centre-Val de Loire et Bourgogne-Franche-Comté qui accueillent entre 3 et 8 millions de touristes par an.

La croissance constante du nombre de touristes en France augmente également les revenus du tourisme et contribue à l'économie nationale.

5.3. La fréquentation des départements d'outre-mer

Tableau 8 : Le nombre de touristes dans les départements d'outre-mer de la France en 2016- 2018

Guadeloupe	
2016	581 000
2017	650 000
2018	735 000

Martinique	
2016	519 000
2017	536 000
2018	537 000

Guyane	
2016	235 000
2017	247 000
2018	287 000

Réunion	
2016	465 000
2017	507 000
2018	534 000

Source : Auteur (2023)

Parmi les départements d'outre-mer, l'île de la Guadeloupe est la plus touristique, attirant 441 000 touristes par an pour ses belles plages de sable et son climat tropical. Les Français sont les visiteurs les plus nombreux dans les régions d'outre-mer. La raison principale pour laquelle les départements d'outre-mer sont principalement visités par les Français est peut-être qu'ils connaissent mieux ces régions que les personnes originaires d'autres pays.

5.4. Les arrivées de touristes internationaux en France par le moyen de transport et par le continent de résidence

Selon (DGE, 2019) au départ de la France, 54% des touristes étrangers utilisent le transport routier et 32% le transport aérien. Le choix du mode de transport dépend avant tout de la distance à parcourir et des barrières naturelles à dépasser pour atteindre la destination.

Ainsi, les touristes non-européens sont souvent condamnés à utiliser l'avion, qui est utilisé par 66% d'entre eux, alors que 62 % des touristes européens quittent la France par la route. Cependant, l'utilisation du service aérien pour des déplacements plus courts est en augmentation. La part des touristes européens quittant la France par avion est passée de 17% à 23% entre 2010 et 2018. Une des raisons de la part croissante de l'avion est également la progression des voyageurs non-européens qui favorisent bien évidemment le transport aérien.

5.5. Total des recettes du tourisme récepteur

Tableau 9 : Les recettes internationales de tourisme en 2016-2019

Tourisme récepteur	2016	2017	2018	2019
Total des recettes internationales (millions EUR)	57 266	59 805	62 030	63 304

Source : OECD Tourism Trends and Policies (2022)

Tableau 10 : Les dépenses internationales de tourisme en 2016-2019

Tourisme émetteur	2016	2017	2018	2019
Total des dépenses internationales (millions EUR)	44 241	47 443	50 164	53 405

Source : OECD Tourism Trends and Policies (2022)

Les recettes touristiques ont connu une tendance constante de progression en France jusqu'à 2019.

Ces tableaux montrent que le tourisme en France est l'un des premiers secteurs économiques et qu'il a jusqu'à 2019 maintenu un solde positif d'une année sur l'autre. Cela signifie que les recettes touristiques sont supérieures aux dépenses touristiques. Ainsi, un touriste qui passe ses vacances en France laisse plus d'argent sur place qu'un Français qui part en vacances à l'étranger. Ce solde positif fait du tourisme l'un des premiers secteurs économiques de la France. Grâce à cette différence positive, la France peut continuer à bénéficier des recettes du tourisme et développer à la fois le budget national et soutenir le développement des politiques régionales.

En 2019, ces recettes s'élèvent même à 63 304 millions d'euros avec presque 91 millions de touristes.

6. L'emploi du tourisme en France

Un autre impact important du tourisme sur l'économie française est la création d'emplois. Le taux de chômage est l'un des principaux indicateurs de l'efficacité de la politique économique du pays.

Le tourisme peut créer un nombre important d'emplois et de possibilités de travail dans divers secteurs tels que l'hébergement, la restauration, les transports, les loisirs et le secteur du divertissement. Le nombre exact de postes de travail créés par le tourisme peut varier en fonction de la taille et de la popularité de la destination touristique, du type d'activités touristiques et du niveau d'investissement et de soutien du gouvernement.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT, 2021), le tourisme est une source importante d'emplois qui représente 1 emploi sur 10 dans le monde. En 2019, le secteur du tourisme a formé 330 millions d'emplois dans le monde.

Le tourisme peut également créer des emplois indirects et soutenir d'autres industries, comme l'agriculture et le commerce de détail, et stimuler le développement des infrastructures et des services dans les communautés d'accueil.

L'un des grands avantages du tourisme est la création de nouveaux emplois. Et ce, même dans les endroits où les emplois sont rares, comme les zones rurales, montagneuses ou côtières. Certaines régions prospèrent et vivent principalement grâce au tourisme.

Les professions de l'industrie du tourisme sont très diversifiées :

Travailler dans la gastronomie (cuisine et service en salle)

Les professions du secteur de l'hôtellerie et de l'hébergement

Les emplois liés aux loisirs et au divertissement

Les emplois de réception

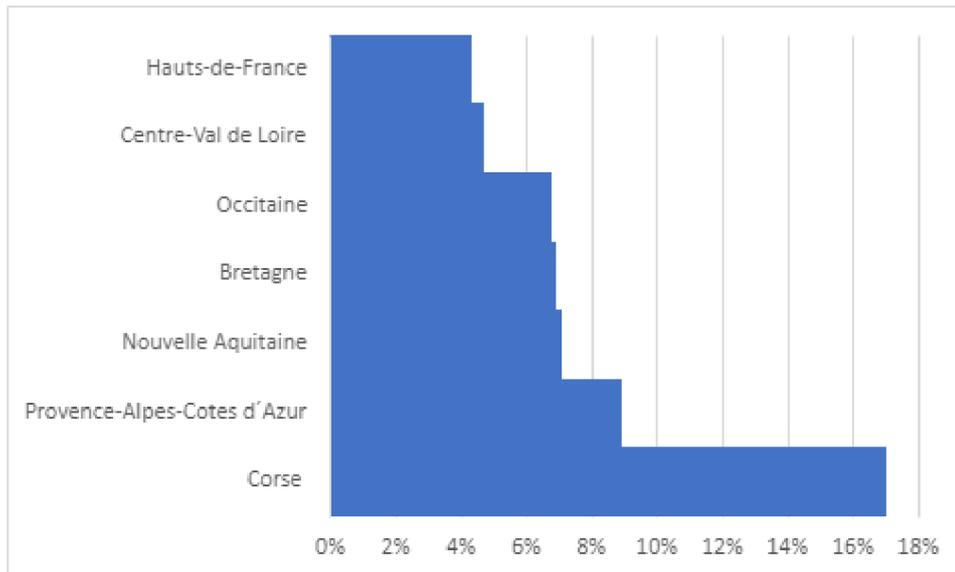
Les emplois liés à l'organisation du tourisme

Les emplois liés à la promotion et au développement du territoire (offices de tourisme, etc.)

Par ailleurs, certaines professions sont liées au tourisme : loueurs de voitures, transports, activités culturelles, commerces, etc. L'emploi saisonnier est également un élément profondément structurant de ce secteur d'activité, notamment dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.

6.1. La répartition du secteur du tourisme dans l'emploi total en France en 2019 dans les régions

Graphique 1 : Pourcentage d'emplois touristiques dans le total des emplois des régions de France



Source : Statista (2022)

Ce schéma montre la proportion du secteur du tourisme dans l'emploi total dans les différentes régions de France. Le tourisme est très important en Corse, où il regroupe 17% des emplois, mais également dans les régions comme Provence-Alpes-Cotes d'Azur où il représente 9% de l'emploi total de la région, et en Nouvelle Aquitaine et Occitanie, 7%. La Bretagne se trouve aussi sur la côte atlantique, où le tourisme représente également 7% des emplois de la région. Au contraire, dans la région des Hauts-de-France, le tourisme ne fournit pas que 4% des emplois. Le tourisme crée ainsi des possibilités d'emploi pour des dizaines de milliers de personnes, allant des emplois de grandes entreprises aux petites entreprises familiales qui se nourrissent en grande partie de la saison touristique.

6.2. France : entreprises et emploi dans le tourisme

Tableau 11 : Le nombre de personnes employées dans les différents secteurs du tourisme (2016-2019)

Le nombre de personnes employées				
	2016	2017	2018	2019
Total	1 301 399	1 361 019	1 382 831	1 495 842
Secteur du tourisme	1 292 274	1 344 350	1 367 134	1 495 842
Services d'hébergement pour les visiteurs	231 200	214 866	216 623	233 270
Hôtels et établissements similaires	172 274	173 445	176 046	178 728
Service de restauration et de boissons	656 105	691 794	710 313	860 291
Transport de passagers	270 578	271 747	274 683	200 638
Transport aérien de passagers	60 695	60 867	60 809	61 189
Transport routier de passagers	163 384	165 708	167 493	94 533
Transport de passagers par voie d'eau	9 970	9 711	10 179	10 709
Location de moyens de transport	13 422	14 197	14 518	14 408
Agences de voyages et autres services de réservation	44 903	45 210	45 549	46 101
Industrie culturelle	12 879	12 904	13 000	14 371
Industrie des sports et des loisirs	81 184	93 632	92 448	126 763
Autres industries	14 519	16 669	15 697	x

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (2020)

Le tableau montre clairement que le nombre de personnes qui travaille dans le secteur de tourisme a augmenté chaque année depuis 2016. Alors qu'en 2016, on comptait 1 301 399 personnes employées dans ce secteur, un an plus tard, en 2017, on comptait déjà 1 361 019 personnes, soit 59 620 personnes de plus. En 2018, l'augmentation par rapport à 2017 a représenté un total de 21 812 personnes. En 2019, l'augmentation des effectifs par rapport à 2018 a représenté un total de 113 011 personnes. Cela augmente les possibilités d'emploi pour plus de dizaines de milliers de personnes chaque année dans les différents domaines, réduit le taux de chômage et améliore le niveau de vie des Français.

La plupart des emplois se trouvent dans les services d'hébergement (près de 400 000 en 2018) et la restauration (plus de 700 000 en 2018).

Le tourisme a employé directement presque 1,5 million de personnes en 2019, soit environ 7,5% de la main- d'œuvre nationale et 4,6% de l'emploi total.

Le tourisme développe ainsi non seulement les principales régions de France, mais aussi les régions agricoles, montagneuses et périphériques du pays.

7. Le tourisme intérieur

Le tourisme intérieur regroupe le tourisme domestique et le tourisme récepteur.

Les plus grands pays, tels que les États-Unis et la Chine, peuvent bénéficier d'un tourisme intérieur important, essentiellement du fait de leur superficie. De ce fait, même lorsque vous voyagez dans un certain pays, vous pouvez découvrir des climats, des cultures et des expériences très différents. Néanmoins, la majorité des pays pratiquent le tourisme intérieur puisque les voyages à l'intérieur du pays sont souvent plus accessibles que les voyages à l'étranger.

En France, nous observons un fort tourisme récepteur, mais aussi domestique, en raison de la diversité déjà mentionnée du pays. Les Français eux-mêmes savent mieux que les autres quelles destinations choisir pour leurs vacances en France.

7.1. Consommation touristique intérieure

Tableau 12 : La consommation touristique intérieure en 2014-2018 (en milliards d'euros)

	2014	2015	2016	2017	2018
Dépense touristique intérieure (1)	141,6	141,6	139,0	146,3	153,3
Hébergements touristiques marchands	31,2	31,4	29,9	32,1	33,7
Restaurants et cafés	16,3	16,3	15,1	16,2	17,3
Aliments et boissons	12,6	12,6	12,1	12,9	13,4
Services de transport non urbain	27,8	29,5	28,6	30,7	30,7
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	16,7	15,8	15,1	16,0	17,9
Services des voyagistes et agences de voyages	7,3	7,7	7,7	8,1	8,6
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,5	8,7	8,7	9,4	9,9
Autres dépenses	21,1	19,6	21,6	20,9	21,7
Hébergements touristiques non marchands (2)	19,2	19,4	19,5	19,6	20,0
Consommation touristique intérieure (3=1+2)	160,8	161,0	158,5	165,9	173,3

Source : DGE, Memento du Tourisme 2019

Le tableau montre que la consommation touristique intérieure est la plus importante principalement dans les secteurs de l'hébergement, du transport et des consommations dans les restaurants et les cafés. Les touristes dépensent le moins dans les activités culturelles et sportives et vers des services des voyagistes et agences de voyages. Cette disposition est

également déterminée par le niveau de prix des différents services et activités. Par exemple, l'hébergement est évidemment plus coûteux que l'entrée au musée. Les résultats obtenus pour chaque année montrent une augmentation générale de la consommation touristique intérieure chaque année, à l'exception de l'année 2016, qui a connu une légère baisse (- 2,5 milliards d'euros) , qui peut être attribuée à l'attentat terroriste de juillet à Nice. Nous voyons après une augmentation plus significative de la consommation totale au cours des années suivantes, 2017 (+7,4 milliards d'euros) et 2018 (+7,4 milliards d'euros). Aucun des aspects des dépenses des touristes ne présente pas de fluctuations radicales de la consommation totale ; il s'agit plutôt d'une légère augmentation continue dans tous les domaines ou, rarement, d'une légère diminution en 2016.

Le tourisme est une industrie majeure en France. Mesuré par les dépenses liées au tourisme combinées des résidents et non-résidents français, le secteur a représenté 7,5% du PIB en 2019 (2 425,7 milliards d'euros au total) et se maintient à une moyenne de 6,5-7% du PIB chaque année.

Tableau 13 : Consommation touristique totale de services culturels, sportifs et de loisirs en France (En milliards d'euros)

2016	2017	2018
9,1	9,4	9,9

Source : Statista (2019)

Les activités liées au sport, au loisir ou à la culture font partie des activités de vacances les plus basiques. Les touristes en France ont dépensé plus de 9 milliards d'euros en 2016 - 2017 et presque 10 milliards d'euros en 2018 en lien avec ces services et ce chiffre augmente de façon continue chaque année.

Tableau 14 : Consommation touristique totale en musées, spectacles et activités culturelles en France (En milliards d'euros)

2016	2017	2018
2,3	2,5	2,6

Source : Statista (2019)

En ce qui concerne la consommation plus détaillée d'activités culturelles telles que les musées et les spectacles, les touristes ont consacré plus de 2 milliards d'euros chaque année entre 2016 et 2018.

8. Le tourisme domestique

Tableau 15 : Les activités préférées des Français en vacances

Se reposer/ se détendre	71%
Découvrir des sites culturels	58%
Découvrir des sites naturels (montagne, lac, campagne...)	56%
Passer le temps avec sa famille/ amis	54%
Découvrir la gastronomie locale	53%
Partir à l'aventure (traversée d'une région, d'un pays)	27%

Source : Statista (2017)

Les chiffres qui illustrent les préférences des Français en matière d'activités pendant leurs vacances en 2017 sont suivantes. Près de 60 % des personnes sondées (816 personnes interrogées) préfèrent partir à la découverte de sites culturels et naturels. Seuls 27 % des répondants ont déclaré que quitter le pays était leur activité préférée. Bien que la France soit en tête des classements touristiques en termes de tourisme récepteur, la population elle-même n'est pas très forte en termes de tourisme émetteur. Cela n'est pas lié à une absence de goût pour les voyages mais les principales difficultés sont les enfants ou les animaux domestiques ou la plupart des personnes estiment que les problèmes financiers sont le principal facteur qui les empêche de partir. De plus, grâce à la riche diversité de la France, les Français choisissent souvent leur pays comme destination pour leurs vacances, ce qui conduit à une relance de l'économie française. Les dépenses françaises pour les voyages et les vacances restent donc en France, ce qui soutient la croissance de leur économie. Nous pourrions aussi le voir dans le solde positif entre les recettes et les dépenses touristiques au chapitre 5.5.

Selon (Memento du tourisme, 2018), les pays les plus visités par les Français sont l'Espagne, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la Suisse, le Portugal, la Grèce et le Maroc. Nous constatons aussi que les Français voyagent beaucoup moins que la moyenne des pays. En moyenne, ils visitent 5 pays, ce qui correspond à moins de 3 % des pays du monde, dont la plupart se trouvent en Europe.

9. La pandémie Covid 19

Le Covid-19 est une abréviation de coronavirus disease 2019. La maladie est apparue en Chine en décembre 2019, et s'est depuis propagée dans le monde entier. La maladie est devenue une pandémie déclarée par l'Organisation mondiale de la santé en mars 2020.

Le Covid-19 a eu de nombreuses conséquences à l'échelle mondiale.

1. Santé publique : Le Covid-19 a devenu une crise majeure, avec des millions de personnes infectées et des décès dans le monde entier. Les pays dans le monde entier ont été sous pression, et ils ont dû prendre des mesures pour faire face à l'augmentation de patients nécessitant des soins médicaux.

2. Impact économique : La pandémie a eu un impact considérable sur l'économie mondiale. Les mesures de confinement, les fermetures d'entreprises et les restrictions de voyage ont influencé tous les secteurs économiques. La perte d'emplois, des faillites d'entreprises et une augmentation du chômage dans de nombreux secteurs ont été enregistré dans tous les pays.

3. Éducation : La fermeture des écoles et des universités dans de nombreux pays a perturbé l'apprentissage des élèves et des étudiants. L'enseignement à distance a été adopté, mais il a créé des disparités en matière d'accès à l'éducation et a posé des défis aux élèves et aux enseignants.

4. Isolement social et santé mentale : Les mesures de distanciation sociale, de quarantaine et de confinement ont causé un isolement social fort pour de nombreuses personnes. Cela a eu un impact sur la santé mentale, une augmentation de stress, d'anxiété, de dépression et d'autres problèmes de santé mentale.

5. Voyages et tourisme : Les restrictions de voyage et les fermetures de frontières ont fortement affecté le secteur du tourisme. Les compagnies aériennes, les agences de voyage, les hôtels et les attractions touristiques ont connu une baisse drastique de la demande, des pertes d'emplois et des difficultés financières incomparables.

9.1. L'impact de Covid 19 dans l'Union européenne

Selon (Bezamat-Mantes CH., 2022) au cours de l'année 2019, les hôtels et résidences de tourisme de l'Union européenne ont accueilli au total plus d'un milliard de visiteurs. Les recettes générées par les activités liées au tourisme en 2019, avant la pandémie

de COVID-19, ont représenté plus de 995,798 millions d'euros ce qui a constitué un record historique et l'Europe a pleinement profité de la prospérité du tourisme.

Le tourisme est un moteur puissant de l'économie de l'Union européenne. Il a représenté 10,24 % du PIB en 2019, mais son importance n'est pas identique dans tous les pays. Il ne contribue que de 4,2 % au PIB de l'Irlande, mais constitue près de 25 % de celui de la Croatie.

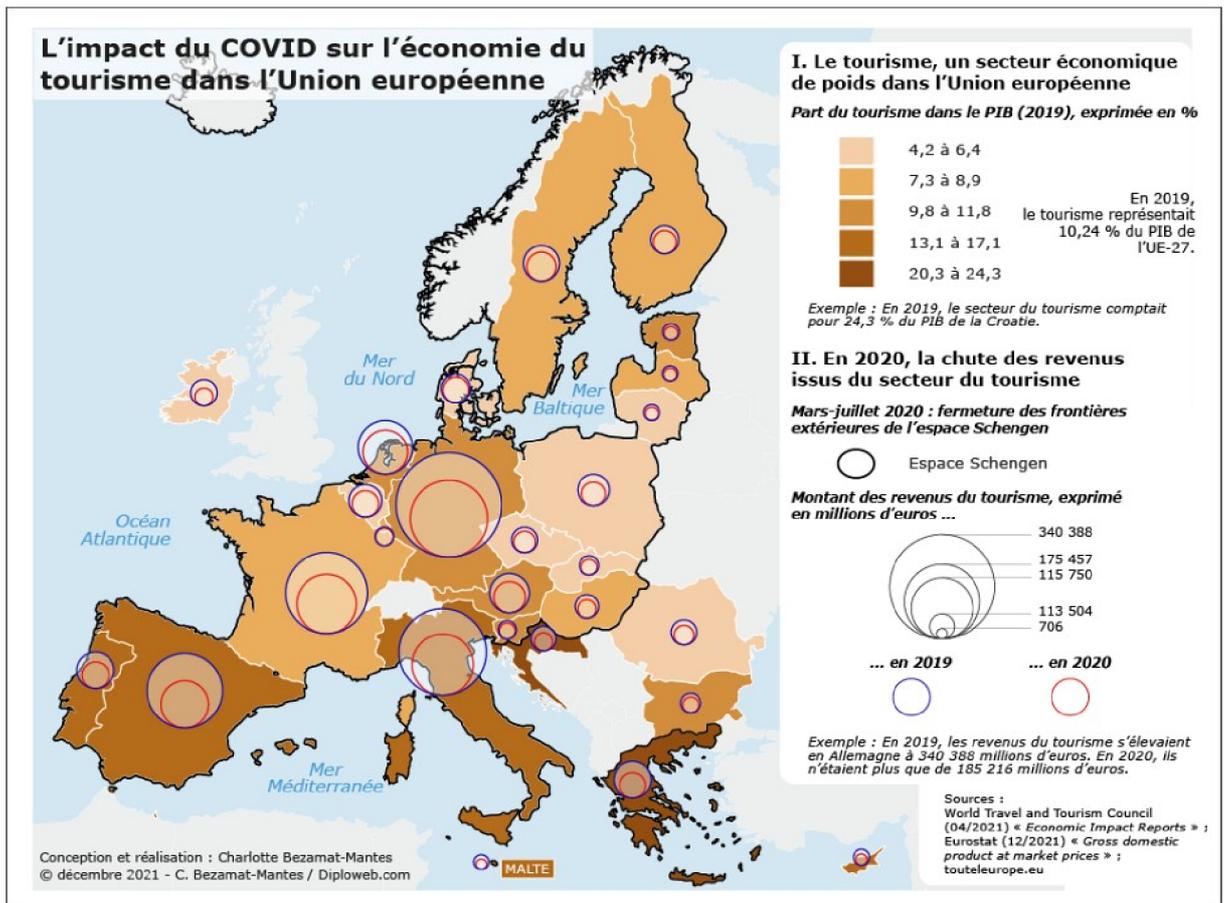


Schéma 2 : L'impact du COVID sur l'économie du tourisme dans l'Union européenne.

Source : Diploweb 2022

La diminution du nombre des arrivées a un impact majeur sur les revenus du tourisme. Les cercles en bleu sur la carte indiquent les recettes touristiques en 2019 et les cercles en rouge indiquent les recettes en 2020. Entre 2019 et 2020, les recettes touristiques ont diminué de moitié. Le record historique est ainsi passé de 995 798 millions d'euros à 498 208 millions d'euros.

Au début du mois de mars 2020, les États de l'Union européenne ont lancé des mesures distinctes de protection. À partir de la deuxième moitié du mois de mai 2020, toutes

les frontières pour les personnes en dehors de l'espace Schengen ont été fermées, ce qui a considérablement réduit l'arrivée de personnes étrangères. La suppression des frontières et la diffusion de cette épidémie ont eu un fort impact sur le secteur touristique.

L'Europe a enregistré en 2019 un record historique en termes d'arrivées de touristes, avec 579 millions de touristes internationaux au cours de l'année. La crise a changé la situation en 2020, avec un nombre d'arrivées internationales 180 millions (Hinton T., 2022).

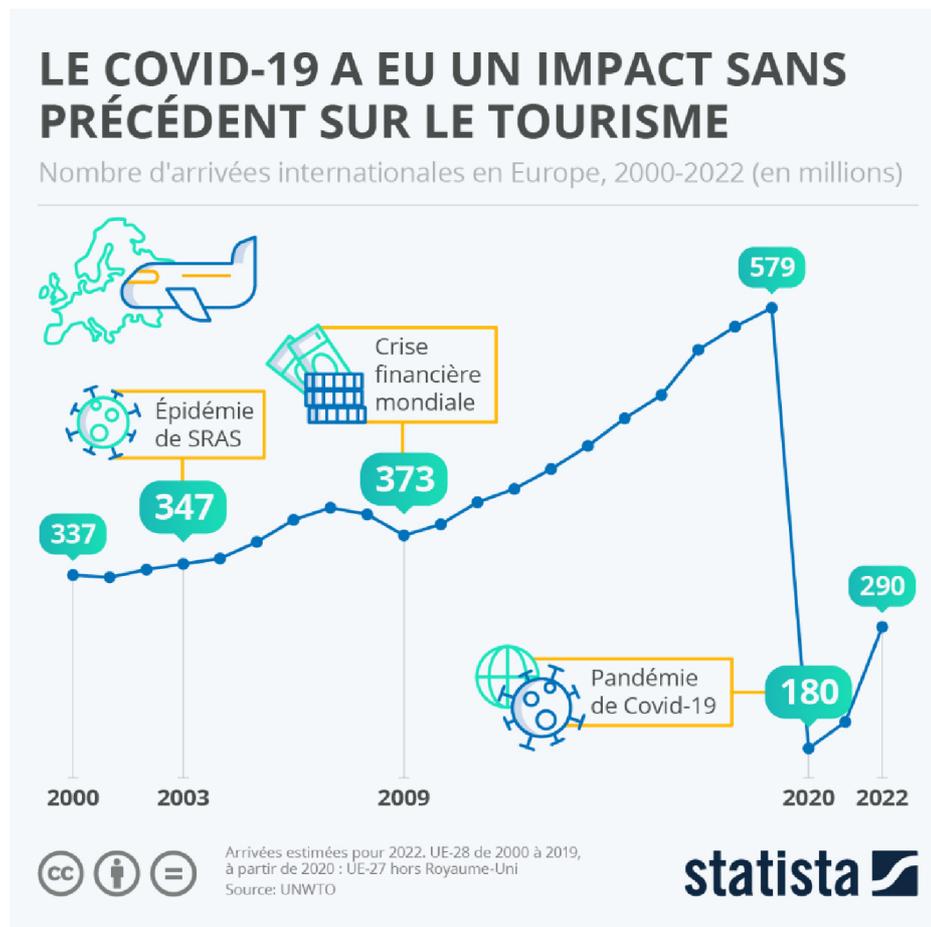


Schéma 3 : L'impact des crises mondiales sur le tourisme. Source : Statista, 2022

L'épidémie de coronavirus SARS en 2003 était une forme plus faible de la pandémie de Covid 19, qui, comme le montre le graphique, n'a pas eu d'impact négatif sur les arrivées de touristes en Europe. Pour la crise financière mondiale de 2009, nous constatons une légère baisse, mais comparée à la chute du nombre de touristes lors de la pandémie de Covid 19, cela reste un dommage acceptable. Comme nous pouvons le voir, c'est en 2020 que le tourisme a le plus souffert : les arrivées de touristes en Europe ont chuté de 60 % par rapport à 2019, année où le tourisme était à son maximum. Cette baisse des arrivées a été ressentie par les pays européens en termes de pertes d'emplois, de situation financière instable, mais aussi par une baisse globale du PIB de l'Europe de 6,6% au total.

9.2. L'impact de Covid 19 en France

La France a enregistré en 2020 une baisse historique de son activité économique : le produit intérieur brut (PIB) a reculé de 7,9 % après +1,8 % en 2019 et +1,9 % en 2018. Cette baisse est principalement due à Covid 19 et les mesures strictes pendant les mois les plus critiques de l'année 2020, où l'économie a été gravement bouleversée par l'épidémie. Les mesures prises pour limiter la diffusion de la maladie ont ralenti l'activité économique au niveau mondial. La baisse en 2020 est la plus grande de l'histoire de la France depuis 1949 (Insee, 2021).

Selon (Chassard M., Mainguené a., 2022) les dépenses de consommation touristique en France ont atteint 114,5 milliards d'euros en 2020. Cela a représenté 60 milliards d'euros de moins qu'en 2019. En raison de la force du tourisme domestique, les pertes ont été réparties de manière équilibrée entre les touristes résidents et non-résidents : 30 milliards d'euros chacun de cette baisse, ce qui représente -26 % de la consommation touristique résidente et - 48% de la consommation touristique non-résidente. La baisse plus importante pour les étrangers est due à la restriction des mouvements à travers les frontières, ce qui a permis aux Français d'utiliser les destinations dans leur propre pays pendant plus longtemps. Les achats des touristes ont chuté considérablement dans tous les domaines d'activité du marché. Les baisses les plus importantes touchent le secteur de l'hébergement marchand et le secteur des transports et la diminution du nombre de touristes non-résidents a surtout touché les secteurs de l'hôtellerie et du transport aérien.

	Consommation touristique 2020			Évolution entre 2019 et 2020		
	Résidents	Non-résidents	Ensemble	Résidents	Non-résidents	Ensemble
Hébergements touristiques marchands	12,1	10,5	22,6	- 4,3	- 11,8	- 16,1
Restaurants et cafés	7,1	3,7	10,8	- 3,5	- 4,0	- 7,5
Services de transports non urbains	12,7	6,2	18,9	- 9,7	- 6,3	- 16,0
Services culturels, sportifs, de loisirs et agences de voyage	6,5	2,5	9,0	- 6,5	- 2,2	- 8,7
Carburants et péages	9,2	2,9	12,1	- 3,5	- 1,7	- 5,2
Autres dépenses de biens et services	14,5	5,2	19,7	- 1,8	- 4,8	- 6,6
Hébergements touristiques non marchands	19,3	2,1	21,4	0,4	0,0	0,4
Ensemble	81,4	33,1	114,5	- 28,9	- 30,8	- 59,7

Tableau 16 : Consommation touristique en 2020 et évolution sur un an (en milliards d'euros)

Source : Insee, 2022

Les dépenses dans le secteur de l'hébergement ont diminué de 40% au moins (-16,1 milliards d'euros). Dans les transports non urbains nous voyons une diminution de -16,0 milliards d'euros, principalement aériens (-12,4 milliards d'euros). Nous voyons le dommage en même temps au niveau des restaurants avec -7,5 milliards d'euros. Les activités culturelles, sportives et de loisirs, ainsi que les agences de voyage ont diminué de moitié et ne représentent plus que 9,0 milliards d'euros en 2020. Ce sont ces secteurs qui dépendent le plus souvent de l'activité des gens et de l'augmentation globale du tourisme.

Les dépenses en carburants et péages et en autres biens et services diminuent un peu moins de 30 %. Le seul élément qui n'a pas subi de perte est l'hébergement touristique non marchand, dont les ventes ont augmenté de 400 millions d'euros, soit 1,9 % de plus qu'en 2019. Ces pertes ont détruit à la fois des centaines de milliers des employées, des entrepreneurs, des entreprises, mais aussi la santé générale de l'économie française.

	Nuitées marchandes en 2019	Nuitées non marchandes en 2019	Nuitées marchandes en 2020	Nuitées non marchandes en 2020
Jan.	10,2	33,7	11,4	30,8
Fév.	17,5	26,6	18,0	28,7
Mars	16,3	28,3	8,2	15,9
Avril	23,9	41,5	0,3	3,6
Mai	21,9	32,1	1,6	18,2
Juin	32,8	32,5	11,2	34,9
Juil.	50,6	59,4	47,5	66,2
Août	91,8	107,0	91,3	114,4
Sept.	33,1	44,5	32,8	46,3
Oct.	18,6	35,7	19,7	39,4
Nov.	10,7	29,0	2,4	10,4
Déc.	11,4	41,9	6,1	42,2

Tableau 17 : Nuitées passées par les résidents dans les hébergements marchands et non marchands en 2019 et 2020 (en millions), Source : Insee, 2021

Selon (Insee, 2021) en 2020, le chiffre des nuitées dans les hôtels français a diminué de 50 %. En mars, de nombreux établissements ont fermé leurs portes, et en avril, seulement 20% des hôtels sont restés ouverts. En conséquence, le nombre de touristes dans tous les établissements d'hébergement commercial a fortement diminué. En 2020, les hôtels ont été confrontés à deux confinements qui ont eu un impact important sur leur activité. Après le premier confinement en mars 2020, la plus forte baisse des fermetures s'est produite en avril avec seulement 23 % des hôtels restés ouverts et 39 % des hôtels ouverts en mai. Les hôtels ont fermé en masse au cours de ces deux mois. Lors du second confinement, pendant la fin d'octobre, les restrictions et les fermetures ont été moins nombreuses. Le taux d'ouverture des hôtels est tombé à 60 % en novembre par rapport à octobre. Aux mois de juillet, août et septembre 2020, le nombre de visiteurs dans les structures des hébergements a légèrement augmenté, principalement en raison de la présence des touristes françaises.

Pendant la période estivale, le nombre des touristes s'est redressée et a regagné les trois quarts du taux de l'été 2019. La fréquentation estivale des campings a même été égale à 84 % de celle de l'été 2019, grâce à l'arrivée de résidents. Les zones urbaines se sont trouvés toujours dans une mauvaise situation. L'Île-de-France a continué de souffrir d'une baisse de la fréquentation de la clientèle étrangère dans les établissements hôteliers de luxe parisiens, ainsi que d'une baisse de la fréquentation des voyageurs d'affaires. Les touristes français ont favorisé l'hébergement non marchand en France pour leurs séjours et ont passé leurs vacances

dans des résidences secondaires, seulement avec la famille ou chez des proches. Le nombre de nuitées dans ce type d'hébergement n'a régressé que de 12 % au total entre 2020 et 2019, au contraire de 26 % pour l'ensemble des hébergements marchands.

Le nombre de nuits effectuées dans des hébergements non marchands au cours de l'été 2020 a même augmenté en comparaison avec l'été 2019. Le nombre de touristes intrarégionaux a augmenté en 2020, les résidents se déplacent beaucoup plus souvent au sein de leur région. Cela peut être attribué aux mesures strictes prises dans le cadre de la pandémie de Covid 19, mais à l'appétit parallèle des gens pour se détendre.

La France étant un pays où le tourisme domestique est important, et pas seulement le tourisme récepteur, le secteur du tourisme a eu l'occasion de réduire l'impact négatif des mesures de voyage pendant la pandémie Covid 19.

9.2.1. L'impact sur l'emploi

Le tourisme est un important source d'emplois et de développement économique pour le pays. Néanmoins, le COVID-19 a profondément modifié cette situation. Les conséquences pour les entreprises et les personnes employées dans le secteur du tourisme ont été énormes.

La pandémie de Covid-19 a affaibli l'industrie du tourisme dans le monde entier, principalement en raison d'une baisse radicale des voyages internationaux. En conséquence, plus de 100 millions de personnes dans le monde ont perdu leur emploi dans ce secteur depuis le début de la pandémie de Covid-19 (François D., 2021).

La crise Covid a eu un impact réel sur le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en particulier. Après diverses fermetures, de nombreux employés ont hésité à revenir au travail.

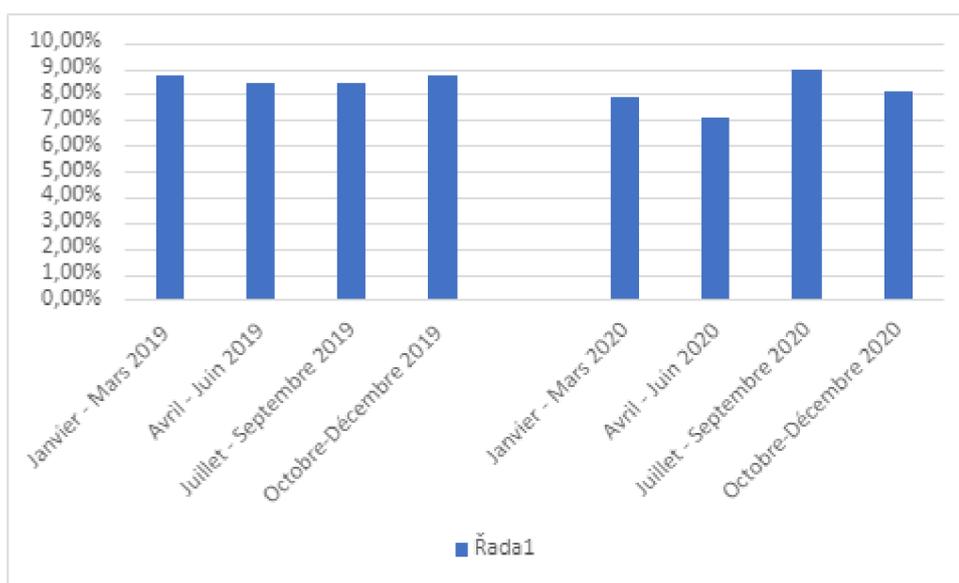
La question des salaires bas est un problème dans ce secteur. Lors de la crise du Covid 19, ce domaine d'emploi est devenu instable, de nombreuses entreprises ont dû réduire ou même fermer leurs activités. Nombreuses employées ont perdu leur emploi et se sont retrouvées dans une situation de vie précaire. L'attractivité de ces emplois a donc fortement diminué après la pandémie. Entre février 2020 et février 2021, selon le ministère du Travail, 450 000 personnes ont abandonné le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, alors que 213 000 personnes y sont entrées. Selon le département des statistiques du ministère du Travail, le nombre de salariés est passé de 1,309 million à 1,072 million en 2020.

En France, 650 000 emplois au total ont été perdus au premier semestre 2020. Entre juin et septembre 2020, la situation s'est améliorée et l'emploi a augmenté de 1,6 %, soit 401 100 nouveaux emplois.

Aussi contradictoire que cela puisse paraître, il y a bien eu d'importantes destructions d'emplois en France pendant Covid 19, mais on peut dire qu'elles ont été plutôt soudaines sur quelques mois. La France a débloqué de nombreux fonds pour aider les personnes et les entreprises à faire face aux effets négatifs des mesures, et lorsque nous examinons le taux de chômage global en France en 2020 et 2019, nous ne constatons pas d'augmentation aussi importante.

Selon les données statistiques (Statista, 2023), nous voyons le taux de chômage en France tous les 3 mois. En 2019, le taux de chômage était de 8,2 %, 8,4 %, 8,4 % et 8,7 %. En 2020, le taux de chômage était de 7,9 %, 7,1 %, 9 % et 8,1 %. Nous pouvons donc constater que la plus forte augmentation n'a eu lieu qu'entre juillet et septembre, mais que les autres mois, le taux de chômage était encore plus bas qu'en 2019.

Graphique 2 : Le taux de chômage en 2019 et 2020



Source : Auteur, 2023

Conclusion

Ces dernières années, voyager est devenu une activité de plus en plus intense. Nous pouvons attribuer cette situation à l'amélioration et à la rapidité de l'accès à l'internet et aux réseaux sociaux. C'est pourquoi le tourisme est souvent considéré comme le phénomène de notre époque. Cette évolution a permis de réduire le prix des billets et d'effectuer des réservations rapidement et en toute sécurité grâce à l'internet.

Le tourisme est en plein essor en France grâce à la diversité du pays. Le pays compte des monuments historiques, des richesses artistiques, des beautés naturelles, des expériences gastronomiques et des attractions modernes. Il y en a donc pour tous les goûts. La France est un pays étonnant, plein de tempérament, à la cuisine délicieuse et réputé pour sa mode. En ce qui concerne le nombre de touristes qui visitent le pays, la France se classe au premier rang mondial. La plupart des touristes viennent en France depuis les pays voisins.

La France est facilement accessible et dispose d'un réseau de transport très bien développé et de nombreuses possibilités d'hébergement, ce qui attire également de nombreux touristes en France.

Le tourisme soutient l'économie française dans plusieurs domaines, tels que la création d'un pourcentage important d'emplois, les revenus élevés du pays dans ce secteur, le développement d'entreprises de toutes tailles, l'augmentation du budget public, et le développement des zones montagneuses, agricoles ou périphériques.

Même si la France occupe la première place en termes de nombre de touristes visitant le pays, elle occupe la troisième place en termes de recettes touristiques par rapport à d'autres pays. Cependant, les recettes touristiques ont progressivement augmenté d'année en année, atteignant 174 milliards d'euros en 2019 avant la crise du Covid-19. Le secteur du tourisme fait donc partie intégrante de la croissance du PIB de la France plus précisément, il s'agit de 7,5% du PIB en 2019. En 2019, près de 1,5 million de personnes travaillent dans les services liés au tourisme. Les établissements de restauration emploient le plus grand nombre de salariés, suivis par les établissements d'hébergement, hôtels en tête. Dans une région comme la Corse, le tourisme représente jusqu'à 17 % des emplois totaux et la part du tourisme dans l'emploi total en France est d'environ 4,6 %.

Cependant, lors de la crise du Covid 19, nous avons vu une image différente du tourisme en France. C'est l'un des secteurs qui a subi les pertes les plus importantes. En 2020, le PIB total de la France a chuté de 7,9 % et les recettes touristiques totales ont diminué de 60 milliards d'euros. Ce sont les services d'hébergement et le secteur des transports qui ont le plus souffert. Pendant les mois les plus difficiles, jusqu'à 80 % des hôtels en France ont été fermés. En termes

d'emploi également, des dizaines de milliers de personnes se sont retrouvées au chômage, malgré les efforts considérables du gouvernement français.

Il est clair que le tourisme a connu son maximum en 2019 et le plus grand déclin de l'histoire pendant la pandémie de Covid 19. Cependant, aujourd'hui, nous pouvons observer une reprise du secteur du tourisme grâce à la fin des mesures d'interdiction de voyager, mais aussi grâce à la force du tourisme domestique des Français eux-mêmes.

L'industrie du tourisme en France est essentielle à la santé économique du pays et son maintien au premier rang mondial et son développement sont très bien gérés. Le seul domaine que je pourrais recommander pour enrichir ce secteur est une plus grande promotion et représentation des régions moins connues de la France, qui offrent pourtant un très bel environnement pour les touristes. Aujourd'hui, nous voyons essentiellement les mêmes offres dans l'offre principale des agences de voyage (Paris, Provence, Alpes...), alors enrichir ces offres avec des endroits moins connus pourrait, avec le temps, attirer plus de touristes en France grâce à une perspective plus variée et des endroits moins peuplés.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Le patrimoine historique et culturel en France

Tableau 2 : Les lieux les plus visités en France en 2019

Tableau 3 : Les aéroports les plus importants de France et leur nombre de passagers en 2018

Tableau 4 : Nombre de touristes étrangers en France en 2017/2018

Tableau 5 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2016)

Tableau 6 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2017)

Tableau 7 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2018)

Tableau 8 : Le nombre de touristes dans les départements d'outre-mer de la France en 2016- 2018

Tableau 9 : Les recettes internationales de tourisme en 2014-2018

Tableau 10 : Les dépenses internationales de tourisme en 2014-2018

Tableau 11 : Le nombre de personnes employées dans les différents secteurs du tourisme (2016-2019)

Tableau 12 : La consommation touristique intérieure en 2014-2018(en milliards d'euros)

Tableau 13 : Consommation touristique totale de services culturels, sportifs et de loisirs en France (en milliards d'euros)

Tableau 14 : Consommation touristique totale en musées, spectacles et activités culturelles en France (en milliards d'euros)

Tableau 15 : Les activités préférées des Français en vacances

Tableau 16 : Consommation touristique en 2020 et évolution sur un an (en milliards d'euros)

Tableau 17 : Nuitées passées par les résidents dans les hébergements marchands et non marchands en 2019 et 2020 (en millions)

Graphique 1 : Pourcentage d'emplois touristiques dans le total des emplois des régions de France

Graphique 2 : Le taux de chômage en 2019 et 2020

Schéma 1 : Carte de France et territoires d'outre-mer

Schéma 2 : L'impact du COVID sur l'économie du tourisme dans l'Union européenne

Schéma 3 : L'impact des crises mondiales sur le tourisme

Resumé

V mé bakalářské práci se zabývám výzkumem důležitosti turistického odvětví pro ekonomiku Francie. Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou část se čtyřmi kapitolami a praktickou část s pěti kapitolami. Jako první se v teoretické části zabývám vysvětlením základních pojmů, které souvisí s tématem práce. Dále popisuji charakteristiky Francie a její rozmanitý potenciál v oblasti turismu. V praktické části mé práce se poté zaměřuji na analýzu příjezdového, vnitřního a domácího cestovního ruchu této země a dopady pandemie Covid 19 na sektor turismu.

Références bibliographiques

Ardagh, J. et Jones, C. (1998). *Svět Francie*. Praha: Knižní klub. 240p.

Atout France. (2022). Les types d'hébergements classés. Repéré à <https://www.classement.atout-france.fr/les-types-d-etablissement>

Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting. 295p.

Bezamat-Mantes Ch. (2022). Carte. L'impact du COVID-19 sur l'économie du tourisme dans l'Union européenne. Repéré à <https://www.diploweb.com/Carte-L-impact-du-COVID-19-sur-l-economie-du-tourisme-dans-l-Union-europeenne.html>

DGE. (2019). Mémento du tourisme. Repéré à https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/memento/2018/MEMENTO TOURISME Edtion2018-WEB.pdf

Entreprises, F. D. G. D. (2018). *Atlas du tourisme en France*.

Escale du nuit. (2017). Les 22 plus grandes gares de France. Repéré à <https://escaledenuit.com/plus-grandes-gares-de-france/>

ESLSCA. (2021). QUELS SONT LES TYPES DE TOURISME ?. Repéré à <https://www.eslsca.ma/blog/quels-sont-les-types-de-tourisme>

François D. (2021). En un an, le Covid-19 a détruit 100 millions d'emplois liés au tourisme. Repéré à <https://www.europe1.fr/international/covid-19-la-pandemie-a-detruit-100-millions-demplois-dans-le-tourisme-a-travers-le-monde-4038097>

Gree, C. (2022). FESTIVAL « CASSIS EN SCÈNE » DU 19 AU 21 JUILLET 2022. Repéré à <https://toutma.fr/festival-cassis-en-scene-du-19-au-21-juillet-2022>

HEPHATA. (2021). Séduire par le patrimoine gastronomique. Repéré à <https://hephata.fr/expertises-filtres/seduire-par-le-patrimoine-gastronomique/>

Hinton T. (2022). Le Covid-19 a eu un impact sans précédent sur le tourisme. Repéré à <https://fr.statista.com/infographie/28277/impact-du-covid-19-sur-le-tourisme-en-europe/>

Chapiteau Monaco. (2023). Festival International du Cirque de Monte-Carlo. Repéré à <https://www.chapiteau-monaco.com/en/portfolio/festival-international-du-cirque/>

Infoplease. (2022). France | Facts & Information. Repéré à <https://www.infoplease.com/countries/france>

Insee. (2017). Définition - France / Métropole / France entière. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1696>

Insee. (2018). Le tourisme aux Antilles : à la reconquête d'une plus large clientèle. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3651505>

Insee. (2018). Tableaux de l'économie française. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3303636?sommaire=3353488#documentation>

Insee. (2019). Tourisme. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>

Insee. (2019). Tourisme – Fréquentation record en 2018 – Bilan économique 2018 - Hauts-de-France. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4136453?sommaire=4137834#documentation>

Insee. (2020). Forte croissance des emplois touristiques entre 2011 et 2018 - Insee Analyses Réunion - 52. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4990266>

Insee. (2020). Tableaux de l'économie française. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277906?sommaire=4318291>

Insee. (2021). Bilan touristique 2020. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5369851?sommaire=4625628#tableau-figure2>

Insee. (2022). Activité touristique : impact de la crise sanitaire Covid 19. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6204889?sommaire=4625628#consulter-sommaire>

Insee. (2023). Tableau de bord de l'économie française. Repéré à https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/tableau/70_SAC/77_TOU

Janondy L. (2022). Les 10 plus grands ports de France. Repéré à <https://generationvoyage.fr/plus-grands-ports-france/>

La Banque mondiale. (2023). Tourisme international, nombre d'arrivées. Repéré à <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/ST.INT.ARVL>

La France À L'UNESCO. (2018). Les Patrimoines Culturels Immatériels (PCI) en France. Repéré à <https://unesco.delegfrance.org/Les-Patrimoines-Culturels-Immateriels-PCI>

La Guyane a enregistré un nombre record de visiteurs en 2018. (2019, January 30). *TravelPulse*. <https://www.travelpulsequebec.ca/nouvelles/destinations/la-guyane-a-enregistre-un-nombre-record-de-visiteurs-en-2018.html>

Les Echos. (2019). Notre-Dame de Paris, le monument historique le plus visité d'Europe. Repéré à <https://www.lesechos.fr/industrie-services/tourisme-transport/notre-dame-de-paris-le-monument-historique-le-plus-visite-deurope-1009592>

Métais M., Meunier Ch. (2019) LE PATRIMOINE NATUREL EN FRANCE ET DANS LES RÉSERVES NATURELLES : ÉTAT DES LIEUX. Repéré à https://www.reserves-naturelles.org/sites/default/files/librairie/livret_etatdeslieux_patnat_dans_les_rn_2019.pdf

Météo-contact. (2017). LA FRANCE ET SON CLIMAT. Repéré à <https://www.meteocontact.fr/climatologie/france/la-france-et-son-climat>

Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. (2019). Le « repas gastronomique des Français », un patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Repéré à <https://agriculture.gouv.fr/le-repas-gastronomique-des-francais-un-patrimoine-culturel-immateriel-de-lhumanite>

Ministère de la Transition écologique. (2022). Infrastructures de transport. Repéré à <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-transports-2022/33-infrastructures-de-transport>

- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. (2018). Les Patrimoines Culturels Immatériels (PCI) en France. Repéré à <https://unesco.delegfrance.org/Les-Patrimoines-Culturels-Immateriels-PCI>
- Mustafa D. H. (2019). Cinq graphiques pour décrypter le patrimoine français. Repéré à <https://www.lefigaro.fr/culture/cinq-graphiques-pour-decrypter-le-patrimoine-francais-20190920>
- Nationsonline. (2020). France. Repéré à <https://www.nationsonline.org/oneworld/france.htm>
- NB_communication. (2017). Quels sont les facteurs qui influencent l'industrie touristique au Québec?. Repéré à <https://www.nbcommunication.ca/365-2/>
- OECD (2018), Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2018 (Summary), OECD Publishing, Paris, Repéré à <https://doi.org/10.1787/cf5282fd-fr>.
- OECD. (2020). Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2020. Repéré à <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/196a01f5-fr/index.html?itemId=/content/component/196a01f5-fr>
- OECD (2022), Tourism Trends and Policies 2022, OECD Publishing, Paris, Repéré à <https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>.
- OECD. (2023). Consommation du tourisme intérieur. Repéré à <https://doi.org/10.1787/7ebcf36b-fr>
- Organisation internationale du Travail. (2022). Le tourisme peut jouer un rôle majeur dans le redressement mondial de la pandémie. Repéré à https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm
- Pascal, F. (2018), 87 millions de touristes étrangers en France en 2017, Le 4 Pages de la DGE, n°84.
- Philharmonie de Paris. (2023). Diffusion: les festivals. Repéré à <https://metiers.philharmoniedeparis.fr/festivals.aspx>
- Petro, J. (2004). Francie: kapesní průvodce. Brno: Computer Press.
- Sceneweb.fr. (2019). Reims Scènes d'Europe : la programmation du festival 2019. Repéré à <https://sceneweb.fr/reims-scenes-deurope-la-programmation-du-festival-2019/>
- Site D'information Touristique De La Réunion. (2019). Chiffres du tourisme 2018 : le bilan. Repéré à <https://pro.reunion.fr/actualites/etudes-et-indicateurs/chiffres-du-tourisme-2018-le-bilan>
- Statista. (2019). Activités de vacances favorites des Français 2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/490749/activites-de-vacances-preferees-des-francais/>
- Statista. (2019). Arrivées de touristes étrangers en France par région ou pays d'origine 2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/657217/nombre-touristes-etrangers-en-france-par-zone-de-residence/>

- Statista. (2019). Distribution des touristes étrangers en France par région ou pays d'origine 2018. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/657273/distribution-touristes-etrangers-en-france-par-zone-de-residence/>
- Statista. (2019). Sélection de vingt pays ayant les plus grands revenus touristiques mondiaux 2015-2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/710334/montant-recette-secteur-du-tourisme-monde-par-pays/>
- Statista. (2021). France - Statistics & Facts. Repéré à <https://www.statista.com/topics/2497/france/#topicOverview>
- Statista. (2022). Demographics in France - Statistics & Facts France. Repéré à <https://www.statista.com/topics/5677/demography-in-france/>
- Statista. (2022). Dépenses touristiques dans les musées et spectacles en France 2010-2018. Repéré à : <https://fr.statista.com/statistiques/491175/depense-touristique-musee-spectacles-france/>
- Statista. (2022). Nombre d'arrivées de touristes étrangers en France entre 2010 et 2020. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/876626/arrivees-de-touristes-etrangers-france/>
- Statista. (2022). Part du secteur du tourisme dans l'emploi total en France en 2019, par région. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/472350/emploi-et-tourisme-en-france/>
- Statista. (2022). Répartition du tourisme domestique en France par région en 2021. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/1356763/tourisme-domestique-france-par-region/>
- Statista. (2022). Thème : Les attractions touristiques en France. Repéré à <https://fr.statista.com/themes/2743/les-attractions-touristiques-en-france/#dossierKeyfigures>
- Statista. (2023). Part du tourisme dans l'emploi par région en France 2019. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/472350/emploi-et-tourisme-en-france/>
- Statista. (2023). Taux de chômage en France du premier trimestre 1975 au premier trimestre 2023. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/474093/taux-de-chomage-france/>
- Parcsnationaux.fr. (2023) Les parcs nationaux : 11 espaces naturels protégés d'exception. Repéré à <http://www.parcsnationaux.fr/fr/des-decouvertes/les-parcs-nationaux-de-france/les-parcs-nationaux-11-espaces-naturels-protoges>
- Réserves naturelles de France. (2023). Chiffres clés. Repéré à <https://www.reserves-naturelles.org/patrimoine/chiffres-cles>
- Tabuteau P. (2022). Les 101 sites touristiques plus visités de France (chiffres 2022). Repéré à <https://coachme.fr/site-touristique-france/>
- The Economic Times. (2023). What is « Tour de France ». Repéré à <https://economictimes.indiatimes.com/definition/tour-de-france>
- UNWTO. (2019). International Tourism Highlights. Repéré à <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

Vie publique. (2019). Le surtourisme : quel impact sur les villes et sur l'environnement ?. Repéré à <https://www.vie-publique.fr/eclairage/24088-le-surtourisme-quel-impact-sur-les-villes-et-sur-lenvironnement>

Yonemitsu B. (2015). Introduction to Tourism in France. Leadership and Democracy Lab. Repéré à https://www.democracylab.uwo.ca/Archives/2016_2017_research_tourism_in_france/index.html

Welcome to France. (2019). Organisation de l'Etat. Repéré à <https://www.welcometofrance.com/fiche/organisation-etatique-et-territoriale>

Annotation

1. **Nom de l'auteur** : Vávrová Hana
2. **Nom de l'institution**: Département d'Études romanes, Faculté des Lettres Université Palacký d'Olomouc
3. **Nom du mémoire** : L'impact du tourisme sur l'économie de la France
4. **Directeur du mémoire** : Stanislav Pisklák
5. **Nombre de caractères** : 69 438
6. **Nombre de sources** : 67
7. **Propre text**: 40 pages
8. **Mots clés** : tourisme, économie, France, recettes, dépenses, hébergement, vacances, transport, loisirs, voyager, pandémie Covid 19, diminution

Texte d'annotation :

Ce mémoire de licence examine l'importance du secteur du tourisme pour l'économie française. La première partie de ce mémoire est théorique et comprend une explication des concepts de base et des caractéristiques de la France en relation avec les aspects du tourisme. La deuxième partie est pratique et se concentre sur une analyse plus détaillée du tourisme récepteur, intérieur et domestique en France et comment la pandémie Covid 19 a changé le secteur de tourisme.

Annotation in English :

1. **Author's name:** Vávrová Hana
2. **Faculty and department:** Department of romanes langues, Faculty of Arts, Palacký University Olomouc
3. **Title of bachelor's thesis:** The impact of tourism on the economy of France
4. **Leader of bachelor's thesis:** Pisklák Stanislav
5. **Number of characters:** 69 438
6. **Number of supplements:** 67
7. **Proper text:** 40 pages
8. **Key words:** tourism, economy, France, income, expenses, accommodation, vacations, transport, entertainment, travel, Covid 19 pandemic, decline

Annotation Text:

This undergraduate thesis examines the importance of the tourism sector to the French economy. The first part of this thesis is theoretical and includes an explanation of the basic concepts and characteristics of France in relation to aspects of tourism. The second part is practical and focuses on a more detailed analysis of inbound, domestic, cross-border tourism in France and how Covid 19 changed the tourism sector.