

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra statistiky**



**Teze diplomové práce**

**Internet a jeho využití v domácnostech**

**Martin Janda**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Diplomová práce se zabývá využíváním internetu v domácnostech. První část práce popisuje historii a vznik internetu. Dále pak to, co internet vůbec je a jeho charakteristiku. V dalších kapitolách práce jsou rozebrány technologie, možnosti připojení k internetu a také je nastíněn vývoj internetového připojení v ČR. Následují kapitoly s nejvyužívanějšími internetovými prohlížeči a jednotlivými možnostmi využití internetu v domácnostech. Tyto možnosti jsou zde podrobně vysvětleny. V závěru teoretické části jsou popsány různé ukazatele související s uživateli internetu, jako je např. jejich počet ve světě, vybavenost českých domácností počítačem a připojením k internetu a také porovnání reálné a internetové populace v ČR z hlediska pohlaví, věku a vzdělání.

V praktické části jsou zpracovány výsledky vlastního dotazníkového šetření, které jsou doplněny grafy a slovním hodnocením.

**Klíčová slova:** Internet, domácnost, uživatel, počítač, typ připojení, síť, komunikace, statistická analýza, četnost, dotazníkové šetření

## **1 Cíl práce a metodika**

Cílem teoretické části je objasnit problematiku Internetu, jeho historii, způsoby připojení a hlavní rozdíly mezi nimi. Cílem praktické části je pak analyzovat informace z dotazníkového šetření a porovnat tyto informace z hlediska využití internetu v domácnostech.

Tato práce je zpracovaná na základě studia odborné literatury a internetových zdrojů týkající se problematiky internetu a jeho využití. V práci jsou použity data ze stránek Českého statistického úřadů. Pro odhad vývoje počtu internetových přípojek a počtu uživatelů byla použita analýza časových řad. Data byla zpracována v MS Excel a programu STATISTICA.

Ke zpracování praktické části byly použity výsledky z vlastního dotazníkového šetření. Dotazníky byly zpracovány pomocí serveru vyplno.cz a byly šířeny pomocí sociální sítě Facebook. Samotný dotazník se nachází v příloze této práce. Data z dotazníku pak byly vloženy do MS Excel a programu SPSS.

## 2 Obsah práce

Internet je v současné době běžnou součástí našeho života, používají ho téměř všechny domácnosti po celém světě a je pro ně samozřejmostí. Z práce je možné se dozvědět o internetu jako takovém a o jeho samotném vzniku. Musel projít velkým vývojem, aby byl takový, jaký ho v současné době známe. Historie internetu sahá až do šedesátých let 20. století, kdy byl využíván především k vojenským účelům. V té době začaly počátky internetu a byla tvořena síť, která byla schopna propojit jednotlivé počítače. Tento projekt se pak postupně přesunul i k široké laické veřejnosti. Ta ho začala hojně využívat, rozvíjet tak jeho možnosti a používat jako informační zdroj. V současné době je v mnoha odvětvích stále více dostupnějším a běžnějším. V porovnání s ekonomicky vyspělejšími zeměmi se internet v České republice, ale rozšiřoval pomalejším tempem. Československá republika byla k internetu připojena v roce 1991 a do roku 1993 byl určen především pro vědecké a akademické účely. Veřejně dostupný začal být až od roku 1995, kdy vznikly první poskytovatelé internetu.

Dále je práce věnována rozboru nejvyužívanějších způsobů připojení k internetu. Jednotlivá připojení jsou popsána a je vysvětleno na jakém principu fungují. Rychlým rozmachem nejmodernějších technologií vznikají nové způsoby připojení a nové možnosti, jak internet využívat. Díky tomu mají české domácnosti mnoho možností, jak se připojit k internetu kdykoliv a kdekoliv. Nejrozšířenějším typem připojení k internetu je bezdrátové připojení WiFi, které je možné nalézt nejen ve velkých městech, ale i na vesnicích. V současné době je možné se připojit nejen přes počítač, ale existuje mnoho dalších zařízení jako je např. mobilní telefon, tablet a další. Internet je, tak stále více dostupnější a zejména mladší populace ho využívá mnohem více než tomu bylo dříve. Zároveň má také určitá rizika, jako např. rostoucí počítačová kriminalita, ovlivňování mezilidských vztahů atd..

Primárním účelem internetu bylo poskytování informací, což se vyplnilo a je tak v současnosti hlavním informačním zdrojem ve světě. Internet má nejen toto využití a nabízí i mnoho dalších služeb, jako je např. obchodování, bankovníctví, zábava, vzdělávání. Nejčastěji je internet využíván pro komunikaci mezi lidmi po celém světě. Základní formou komunikace je elektronická pošta (e-mail), která slouží k posílání nejen zpráv, ale i souborů. V současnosti jsou velmi oblíbené sociální sítě, a to zejména

Facebook. Na sociálních sítích mezi sebou lidé sdílejí informace, fotky, různé odkazy, ale je zde možné i komunikovat pomocí chatu.

Z vlastního dotazníkové šetření byla získána data, která poskytují informace o využívání internetu v domácnostech. Dotazníkové šetření probíhalo od 19. ledna 2015 do 29. ledna 2015, bylo šířeno pomocí sociální sítě Facebook a nasbíráno bylo 100 odpovědí. Tato data byla zanalyzována, popsána slovně a také znázorněna pomocí grafů. Ze šetření je například patrné, že 74 % respondentů používá bezdrátové připojení k internetu a nejvíce se připojuje na notebooku (80 %). Je vidět, že operační systém Windows je stále nejčastěji používaným systémem na počítačích a více než polovina dotazovaných respondentů používá verzi Windows 7. Nejvíce používaným internetovým prohlížečem je Google Chrome (80 %). Měsíční utrata domácností za internet se nejčastěji pohybuje v rozmezí od 301–500,- Kč. Útrata je závislá na velikosti místa bydliště, např. v městech s méně než 1 000 obyvateli je 300,- Kč a méně, ale v městech s více jak 20 000 obyvateli je to už více jak 500,- Kč. Většina respondentů tráví svůj čas na internetu každý den a používá ho hlavně ke komunikaci s ostatními lidmi. Ženy jsou na internetu maximálně 3 hodiny. Zatímco u mužů je právě tato doba minimální, nejvíce jich pobývá na internetu více než 5 hodin. Jakou formu komunikace respondenti nejvíce preferují se odvíjí podle věku. Věková skupina 18–25 let preferuje různé chatovací nástroje. Zatímco věková kategorie od 26–50 let dává přednost elektronické poště. V současné době jsou velmi oblíbené sociální sítě, téměř všichni z oslovených nějakou z těchto sítí používá denně, největší procento má pak Facebook. Co se týká vyhledávání informací, tak nejvíce respondentů využívá vyhledávače k informacím o službách a zboží (51 %) a jako nástroj hledání používá většina [www.google.com](http://www.google.com) (88 %). Více než polovina respondentů (85 %) je spokojena s rychlostí připojení k internetu. Na otázku „Co byste dělal/a, kdybyste neměl/a přístup k internetu?“ nejvíce respondentů odpovědělo takto: četba, sport procházky nebo jiné aktivity, nedokážu si to představit, stěžilo by to život.

V praktické části byla také provedena statistická analýza pro počet přípojek vysokorychlostního internetu a počet uživatelů. Zde je patrné, že největší procentuální nárůst přípojek byl v roce 2006, kdy počet vzrostl o 68 %. Celkový nárůst přípojek se od roku 2005 do roku 2013 zvýšil o 438 %. Podle odhadu se počet přípojek v příštích letech bude nadále zvyšovat.

Co se týká počtu uživatelů, tak i zde byl největší procentuální nárůst v roce 2006 (27 %). Absolutní diference byla však největší v roce 2008, a to o 840 tis. uživatelů. Každoroční nárůst se očekává i u uživatelů. V dnešní době má celosvětový internet přes 3 miliardy aktivních uživatelů, což je 42,3 % z celkového počtu obyvatel na světě. V České republice je 7 milionů aktivních uživatelů, představujících 66 % všech obyvatel České republiky.

Výzkumy na toto téma jsou velmi oblíbené, protože mohou sloužit k různým účelům. Díky nim mohou společnosti například přesněji cílit internetovou reklamu nebo je možné vytvořit a přizpůsobit webové stránky tak, aby vyhovovaly všem skupinám.

### 3 Seznam použité literatury

#### 3.1 Knižní publikace

1. BITTO, Ondřej. 333 tipů a triků pro maximální využití Internetu. Brno: Computer Press, 2007. Hudba a video online, 216 s. ISBN 978-80-251-1586-2
2. KRAS, Pavel. Internet v kostce. 2001. vyd. Havlíčkův Brod : Fragment, 2001. 144 s. ISBN 80-7200-493
3. KRÁL, Mojmír. První kroky s internetem. 4., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a.s. 2014. 160s. ISBN 978-80-247-5245-7
4. PROCHÁZKA, David. První kroky s internetem. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a.s. 2010. 112s. ISBN 978-80-247-3255-8.
5. SVATOŠOVÁ, Libuše, KÁBA, Bohumil. Statistické metody I. 1.vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008. 132 s. ISBN 978-80-213-1672-0
6. MILION, Jakub. Internet a jeho využití v domácnostech. Praha, 2013 , Diplomová práce. Česká zemědělská univerzita

#### 3.2 Internetové zdroje

7. Vývoj Internetu. [Online]. Dostupné z WWW: <http://ihistory.webzdarma.cz/chap/vyvoj.php>
8. Imip.cz. Historie internetu v ČR. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.imip.cz/historie-internetu-v-cr/>
9. Imip.cz. Co je internet? [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.imip.cz/>
10. Datacentrum. Co je to Internet a jak funguje? [Online]. Dostupné z WWW: <http://datacentrum.wedos.com/a/17/co-je-internet-jak-funguje.html>
11. WWW – World Wide Web. [Online]. Dostupné z WWW: <http://ihistory.webzdarma.cz/chap/sites/www.php>
12. Český internet má narozeniny. Jak vypadal web před lety? [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/301583-cesky-internet-ma-narozenyiny-jak-vypadal-web-pred-lety/>
13. Způsoby internetového připojení. [Online]. Dostupné z WWW: <http://rychlost.cz/clanek/2008-02-zpusoby-internetoveho-pripojeni/>

14. Většina Čechů surfuje na internetu bez kvalitního připojení. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/305000-vetsina-cechu-surfuje-na-internetu-bez-kvalitniho-pripojeni/>
15. AlejTech. E-mailová adresa a e-mailový alias – čo je čo. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.alejtech.eu/sk/Blog-o-webdizajne/E-mailova-adresa-a-e-mailovy-alias.alej>
16. Lupa.cz. Sociální sítě, to není jenom Facebook. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.lupa.cz/clanky/socialni-site-to-neni-jenom-facebook/>
17. Lupa.cz . Velký pohled Facebooku na české uživatele: co mají v oblíbenosti? [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.lupa.cz/clanky/velky-pohled-facebooku-na-ceske-uzivatele-co-maji-nejvice-v-oblibe/>
18. iVyhledávače.cz. Internetové vyhledávače. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.ivyhledavace.cz/>
19. Infogram. Vyhledávací nástroje internetu [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.infogram.cz/article.do?articleId=1761>
20. Internet World Stats Usage and Population Statistics. [Online]. Dostupné z WWW: <http://internetworldstats.com/stats.htm>
21. Netmonitor. Počet českých internetových uživatelů atakuje hranici 7 milionů. [Online]. Dostupné z WWW: <http://www.netmonitor.cz/pocet-ceskych-internetovych-uzivatelu-atakuje-hranici-7-milionu>
22. Netmonitor. Audit návštěvnosti internetu. [Online]. Dostupné z WWW: [http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/iac\\_2014\\_-\\_netmonitor\\_rocenka\\_2013.pdf](http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/iac_2014_-_netmonitor_rocenka_2013.pdf)
23. Český statistický úřad. Informační technologie v domácnostech a mezi jednotlivci. [Online]. Dostupné z WWW: [https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci)
24. Český statistický úřad. Telekomunikační a internetová infrastruktura. [Online]. Dostupné z WWW: [https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni\\_a\\_internetova\\_infrastruktura](https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura)