Diplomová práce
Bc. et Bc. Ludmila Kaňová

Motivace zaměstnavatelů pro zřízení sociálního podniku

Sociální podnikání v Brně

Olomouc 2017
Vedoucí práce: Ing. Alena Opletalová, Ph. D.
Prohlášení

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou práci s názvem „Public relations v neziskovém sektoru – Dům léčby bolesti s hospicem sv. Josefa v Rajhradě“ vypracovala samostatně a uvedla v ní všechny použité prameny a literaturu, které jsou součástí této práce.

V Olomouci dne 12. 4. 2017

podpis
Poděkování

Na tomto místě bych chtěla moc poděkovat Ing. Aleně Opletalové, Ph.D. za odborné vedení mé diplomové práce, vstřícnost a cenné připomínky. Dále bych chtěla poděkovat všem svým blízkým za jejich podporu při mém studiu.
Obsah

Úvod ................................................................................................................................. 7

1 Sociální ekonomika ........................................................................................................ 10
   1.1 Neziskový sektor ....................................................................................................... 10
   1.2 Občanský sektor vs. sociální ekonomika ................................................................. 11
   1.3 Sociální podnikání .................................................................................................. 13
   1.4 Sociální podnik ......................................................................................................... 13
      1.4.1 Ekonomické charakteristiky ............................................................................. 14
      1.4.2 Sociální charakteristiky .................................................................................. 14
      1.4.3 Řízení lidských zdrojů v sociálních podnicích ................................................. 17
      1.4.4 Princip trojího prospěchu ............................................................................... 17
      1.4.5 Společenská odpovědnost firem ..................................................................... 18

2 Vývoj a současnost sociální ekonomiky v evropském kontextu a v České republice 19
   2.1 Historický vývoj sociální ekonomiky ..................................................................... 19
   2.2 Historie sociální ekonomiky v České republice ......................................................... 20
   2.3 Aktuální situace sociálního podnikání v ČR .............................................................. 20
      2.3.1 Legislativa upravující oblast sociálního podnikání .......................................... 21
      2.3.2 Zákon o sociálním podnikání .......................................................................... 22
      2.3.3 Indikátory sociálního podnikání ..................................................................... 23
      2.3.4 Aktéři sociálního podnikání v ČR ................................................................... 23
      2.3.5 Právní forma sociálních podniků .................................................................... 24
      2.3.6 Financování sociálního podniku ..................................................................... 26
      2.3.7 Podmínky k sociálnímu podnikání v České republice ....................................... 26

3 Problematika sociálního začleňování znevýhodněných osob ....................................... 28
   3.1 Obtíže zaměstnávání znevýhodněných osob a jejich řešení ................................. 30
      3.1.1 Model podporovaného zaměstnání .................................................................. 31
3.2 Sociální podnikání jako nástroj podpory sociálního začleňování v regionu ....... 32
3.2.1 Politika zaměstnanosti ve vztahu ke znevýhodněným osobám ............. 32
4 Sektory ekonomiky vztahující se k sociálnímu podnikání ...................... 34
4.1 Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE ................................ 35
5 Metodologie praktické části .............................................................. 38
5.1 Cíle výzkumu .................................................................................. 38
5.2 Výzkumné otázky ............................................................................ 38
5.3 Metody výzkumu ............................................................................ 39
5.3.1 Rozhovor/interview ................................................................. 39
5.3.2 Analýza dokumentů ................................................................. 39
5.4 Analýza výzkumných dat ............................................................... 40
5.4.1 Charakteristika vybraných sociálních podniků ......................... 40
5.4.2 Sociální podnik AMYGDALA SOCIAL, s.r.o. ......................... 40
5.4.3 Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o. ........................................ 41
5.4.4 Sociální podnik Bajkazyl, s.r.o. ............................................. 41
5.4.5 Komora sociálních podniků ...................................................... 42
5.4.6 Průběh získávání výzkumných dat ............................................ 43
5.4.7 Kvalitativní kódování ............................................................... 43
5.4.8 Kategorie kvalitativního kódování ........................................... 44
5.4.9 Odpověď na první výzkumnou otázku - jaká je motivace zaměstnavatelů pro zřízení sociálního podniku? ................................................................. 48
5.4.10 Odpověď na druhou a třetí výzkumnou otázku - Jaká jsou specifika a úskalí zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců? .................. 50
5.4.11 Odpověď na čtvrtou výzkumnou otázku - Jaké jsou klady a zápory sociálního podnikání v kontextu konkrétních sociálních firem v Brně? Jaké jsou podmínky pro sociální podnikání v ČR/Brně? Jakou úlohu plní sociální podniky v Brně pro daný region a zda je spolupráce sociálních podniků v Brně přínosná a užitečná? ...... 54
5.4.12 Odpověď na pátou výzkumnou otázku - Existuje rozdíl ve fungování sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky – na příkladu vybraných podniků v Brně. Má sektor, ve kterém firmy působí, vliv na úspěšné fungování podniku?

5.5 Diskuse

Závěr

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATÉK

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE
Úvod

Sociální podnikání je oblastí, která je velmi aktuální a její koncepce je stále více využívána. Je to však také oblast, která je relativně nová a představuje inovativní způsob podnikání.

Diplomová práce se zabývá motivací, důvody a klady či zápory sociálního podnikání. Zaměřuje se na podmínky a faktické fungování sociálního podnikání v Brně.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část a obsahuje pět kapitol. Teoretická část práce definuje základní pojmy dané problematiky, podmínky a legislativní ukotvení sociálního podnikání v České republice, resp. Evropské unii. Věnuje se historickému vývoji sociálního podnikání, popisuje specifika sociálního podnikání v České republice a jejím cílem je rozebrat všechny klíčové pojmy uvedené také v praktické části práce.

Praktická část je zaměřena na metodologii provedeného výzkumu, zpracování získaných dat a analýzu těchto dat. Výzkum je zaměřen na fungování sociálního podnikání v městě Brně a popisuje strukturu sociálních podniků v daném městě. Vybrané podniky jsou sociální podnik HLÍVENKA s.r.o. z oblasti zemědělství, sociální podnik Bajkazyl podnikající v oblasti služeb a sociální podnik Amygdala social, jehož činnost je zaměřena na výrobu a zpracovatelský průmysl.

Hlavním cílem práce je popsat oblast sociálního podnikání v České republice a objasnit podmínky a praktické fungování sociálního podnikání v Brně na příkladu vybraných podniků.

Dílčí cíle jsou:

• popsat principy fungování daných sociálních podniků v Brně a interpretovat specifika zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců,
• objasnit podmínky sociálního podnikání v České republice a v Brně a rozebrat význam sociálních podniků pro daný region,
• posoudit, zda má na úspěšnost a fungování podniků vliv ekonomický sektor, ve kterém firma působí,
• interpretovat, zda dokážou dané sociální podniky v Brně spolupracovat a co jim tato spolupráce přináší.

Práce bude odpovídat na otázky jaká je motivace zaměstnavatelů pro zřízení sociálního podniku? Jaká jsou specifika a úzkali zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců? Jaké jsou klady a zápory sociálního podnikání v kontextu konkrétních
sociálních firem v Brně? Jaké jsou podmínky pro sociální podnikání v ČR/Brně? Jakou úlohu plní sociální podniky v Brně pro daný region? Existuje rozdíl ve fungování sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky – na příkladu vybraných podniků v Brně. Má sektor, ve kterém firmy působí, vliv na úspěšné fungování podniku?

Práce bude také odpovídat na otázku, zda je spolupráce sociálních podniků v Brně přínosná a užitečná?

Metodologickým základem jsou polostrukturované rozhovory provedené ve vybraných podnicích. Rozhovory jsou provedeny se zástupci vybraných firem a jsou zaměřeny na objasnění informací z okruhů výzkumných otázek a dílčích cílů. Rozhovory se zaměřují na motivaci, úskalí, klady a zápory, finanční podmínky a obecné fungování jednotlivých podniků i vlivu sektorů ekonomiky na podnikání. Výběr respondentů je záměrný. Pro doplnění informací a interpretaci podmínek a zázemí pro sociální podnikání ze strany města bude proveden rozhovor s představitelem magistrátu města Brna týkající se podpory sociálního podnikání ze strany města. Pro vysvětlení vlivu sektoru ekonomiky na podnik slouží rozhovory v daných firmách, s představitelem magistrátu města Brna, a jsou také zpracována dostupná data týkající se sociálních podniků a oblasti jejich činnosti.

Výstupem práce bude zhodnocení motivačních faktorů k sociálnímu podnikání a srovnání vybraných podniků v Brně a jejich podnikání v jednotlivých sektorech ekonomiky, objasnění aktuálního stavu sociálního podnikání v České republice a podmínek pro sociální podnikání v Brně. Práce by měla být přínosná především pro vytváření dalších koncepcí, které se dané oblasti týkají a může být nadále vodítkem pro rozvoj sociálního podnikání nejen v Brně, ale také v dalších regionech.

V práci jsem čerpala z mnoha zdrojů. Ke zpracování základních pojmů z oblasti sociální ekonomiky byly klíčovými publikacemi Sociální ekonomika od autorů Marie Dohnalové a Ladislava Průši a také publikace Sociální ekonomika, jejíž autorkou je Marie Dohnalová.

Druhá kapitola zaměřená na historický vývoj sociálního podnikání a následně také na aktuální stav a fungování sociálního podnikání v České republice byla zpracována především na základě publikace Marie Dohnalové, Lenky Deverové, Kateřiny Legnerové a Terezy Pospíšilové Lidské zdroje v sociálních podnicích a vycházela také z aktuálních informací ve Studii infrastruktury sociální ekonomiky v ČR od autorek Daniely Bednárikové a Petry Francové.
Klíčovou publikaci třetí kapitoly, která se věnuje problematice sociálního začleňování a definuje znevýhodněné osoby na trhu práce je publikace Milana Šimka Podpora zaměstnatelnosti znevýhodněných skupin obyvatel v České republice: nové přístupy a jejich efekty, a publikace Michala Procházky Sociální pedagogika.

Čtvrtá kapitola, která definuje jednotlivé sektory ekonomiky a odvětví podnikání vychází zejména z publikací Dušana Haláska Veřejná ekonomika a Liběny Tetřevové Veřejná ekonomie.
1 Sociální ekonomika

K širšímu ukotvení problematiky této práce na začátku definuji několik pojmů.

Zaštíťujícím pojmem můžeme označit sociální ekonomiku, která se nám prolíná celým tématem. Dále bude vysvětlen také úzký vztah mezi sociální ekonomikou a občanským sektorem, v dalších podkapitolách budou definovány další klíčové pojmy jako neziskový sektor, který má velmi blízko k samotnému sociálnímu podnikání a bude objasněna také role a principy sociálního podniku.

1.1 Neziskový sektor

Neziskovým sektorem rozumíme sféru občanské společnosti, jež je „souborem subjektů, které jsou zakládány s primárním cílem dosáhnout přímého užitku, který má většinou charakter veřejné služby“ (Boukal, 2009, s. 10). Neziskový sektor je charakteristický svou netržní povahou, to znamená, že získané finanční prostředky jsou použity k dalšímu chodu dané organizace a k plnění poslání organizace a nedochází k přerozdělení zisku. (Boukal, 2009, s. 13–16). Legislativní úprava ČR stanovuje, že „aktuálně existují v České republice následující typy neziskových organizací: spolky, obecně prospěšné společnosti, ústavy, nadace, nadační fondy a evidované právnické osoby“ (Nový občanský zákoník, § 100).

O neziskovém sektoru lze hovořit také jako o občanské společnosti, občanském sektoru nebo se také lze setkat dokonce s označením dobrovolnický nebo nezávislý sektor. V chápání významu těchto označení lze spatřovat pouze drobné nuance.

Nejlépe význam samostatné a organizované aktivity občanské společnosti naznačuje název občanský sektor. Občanským jednáním jsou označeny aktivity občanů, které sledují především jiné cíle než vlastní materiální zabezpečení. Může se jednat o jednání občanské společnosti formální nebo neformální. V případě neformálního jednání se jedná o činnosti neorganizovaných jednotlivců, kteří se snaží o naplnění zájmů společnosti. Hovoříme o neorganizované občanské společnosti. Formální občanské jednání pak spočívá ve formální organizovanosti jednotlivců do oficiálních organizací, které se snaží vyvíjet činnost k naplnění cílů prospěšných celé společnosti nebo určité skupině lidí (Skovajsa, 2010, s. 33−35).

V rámci evropských států se v posledních letech stále více hovoří o sociální ekonomice nebo v užším kontextu také o sociálním podnikání. Tuto oblast, nazývanou také jako třetí sektor, nebo také jako solidární či sociální ekonomika, odlišujeme
od soukromého ziskového sektoru a také od sektoru veřejného (Dohnalová, Průša 2011, s. 11). Veřejný sektor je spojený s vládou a se státem a cílem jeho aktivit je poskytování veřejných statků za použití financí z veřejných rozpočtů. Sociální ekonomika je pak oblast, která není primárně financována z veřejných rozpočtů, ale získává finanční prostředky svou vlastní aktivitou. Od soukromého sektoru se odlišuje především tím, že není založena na principu zisku (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová 2015, s. 20). Třetí sektor je tedy prostor, kde lidé dobrovolně podnikají, zakládají organizace, které nejsou založeny na ziskovém principu, ale snaží se sledovat společenský, sociální nebo environmentální zájem. Sociální ekonomika je založena právě na aktivní občanské společnosti, která dobrovolně zakládá organizace a podniky, které mají tržní charakter, ale jejich zisk není přerozdělován, ale je využit na další chod organizace. Jejím typickým znakem je zaměstnávání znevýhodněných skupin a sledování celospolečenských cílů (Dohnalová, 2006, s. 17). Zájem o tuto problematiku se v posledních letech projevuje nejen v rámci akademických diskusí. Také ze strany států je sociálním podnikům věnována pozornost při vytváření koncepcí veřejné politiky (Dohnalová, Průša, 2011, s. 11).

V současném vývoji a fungování Evropy má sociální ekonomika zásadní význam. Sociální podniky hrají velkou roli v zaměstnanosti a ekonomické produkci. Umožňují vznik nových pracovních míst v oblastech, kde nefungují tradiční podnikatelské struktury. Plní význam především na místní úrovni, protože je schopná pružně reagovat na potřeby dané oblasti v reálném čase (Dohnalová, 2006, s. 84).

1.2 Občanský sektor vs. sociální ekonomika

Za dva hlavní koncepty tzv. třetího sektoru lze označit občanský sektor a sociální ekonomiku. Tyto dva koncepty se v řadě znaků shodují, ale v řadě znaků se také odlišují.

Termín občanský sektor vychází ze sektorového rozdělení používaného především v ekonomice. Mezi nejčastěji užívanou definici občanského sektoru patří definice Salamona a Anheiera. Jedná se o tzv. strukturálně-operacionální definici, která vychází ze skutečného fungování organizací. Dle této definice musí organizace splňovat pět následujících znaků, aby mohla být označena za organizaci občanského sektoru:

Organizovanost znamená, že subjekt musí být alespoň částečně formálně organizovaný.
Musí být zřízen jako právnická osoba, nebo musí mít alespoň stálou formální organizační strukturu.
**Soukromý charakter a nezávislost na státu** – subjekt občanského sektoru nesmí být závislý na státu a nesmí být státem řízen. Může však od státu pobírat finanční prostředky.

**Zásada nerozdělování zisku** – subjekt občanského sektoru svůj zisk nepřerozděluje mezi majitele či členy, ale používá zisk k dalšímu chodu organizace.

**Samosprávnost** – subjekt musí mít potřebné struktury, aby jimi mohl být spravován

**Dobrovolnost** – subjekt funguje na principu spoluúčasti s dobrovolníky, kteří vykonávají v organizaci činnosti, nebo od dobrovolníků přijímá příspěvky a dary. Za dobrovolnictví se počítá také dobrovolná povaha členství (Salamon, Anheier, 1997, s. 134).

Definice sociální ekonomiky není jednoznačná. Jedná se o komplex soukromých podnikatelských aktivit, které mají věst ke službě jednotlivcům nebo místní komunity.

Sociální ekonomika je zaměřena na řešení problematiky zaměstnanosti a sociální soudržnosti v rámci regionálního rozvoje (Petříková, Hofbruckerová, Lešingerová, Hercík, 2008, 134). V Chartě sociální ekonomiky z roku 1980 je sociální ekonomika definována jako „soubor organizací, které nepatří k veřejnému sektoru, jsou demokratické a mají zvláštní režim přerozdělování zisků pro účely svého dalšího rozvoje a zlepšování služeb pro své členy a pro společnost“ (Charta sociální ekonomiky, 2008, online)


K definování sociální ekonomiky patří „držitva, vzájemně prospěšné společnosti, asociace, nadace a sociální podniky.“ (Dohnalová, Průša 2011, s. 27)

Hlavní odlišnosti neziskového sektoru a sociální ekonomiky jsou znázorněny v následující tabulce.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Neziskové organizace</th>
<th>Kritérium</th>
<th>Sociální ekonomika</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>musí splňovat kritérium neziskovosti</td>
<td>Neziskovost - zákaz přerozdělování zisku mezi osoby nebo organizace, které daný subjekt založily nebo je ovládají či financují</td>
<td>Kritérium není podmínkou</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Pokud není pro kritéria explicitně požadováno

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kritéria</th>
<th>Demokratickost</th>
<th>Služba lidem</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>demokratické řízení</td>
<td>hlavní cíl organizace</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>nefungují na demokratických principech</td>
<td>sociální ekonomiky</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 1: Odlišnosti konceptu sociální ekonomiky a neziskového sektoru dle CIRIEC (Dohnalová, 2009, s. 26, Chaves, Monzun, 2007, s. 46)

### 1.3 Sociální podnikání

Dalším pojmem, který je nutno definovat je sociální podnikání. Sociálním podnikáním rozumíme podnikatelské aktivity, které směřují ku prospěchu společnosti a to v oblasti sociální, či environmentální (Bednáriková, Francová, 2011, s. 15). Sociální podnikání je činnost, která maximálně sleduje princip společenské odpovědnosti firem. „Svou činností podporuje solidární chování, sociální začleňování a růst sociálního kapitálu zejména na místní úrovni, s maximálním respektováním trvale udržitelného rozvoje.“ (Petříková, Hofbruckerová, Lešingerová, Hercík, 2008, s. 134).

Samotný sociální podnik je pak jedním z několika subjektů sociální ekonomiky. Podmínkou jeho vzniku je naplňování předem daných kritérií a stojí na třech hlavních principech. Hovoříme o konceptu tzv. trojího prospěchu – prospěch ekonomický, sociální a environmentální (Bednáriková, Francová, 2011, s. 15).

### 1.4 Sociální podnik

Sociální podnik jakožto jeden z hlavních pojmů této práce rozvedeme podrobněji.

Sociální podnikání je relativně novým prvkem v oblasti sociální ekonomiky. Jedná se o podniky, které jsou samostatné a při realizaci svých činností jsou vystaveny ekonomickým rizikům. Charakteristické je spojení ekonomické činnosti a sociálních nebo také environmentálních cílů, přičemž je záměrem, aby fungování a postupy podniku měly sociální přínos (Dohnalová, 2010, s. 293). Zaměřují se na řešení potřeb sociálně a zdravotně znevýhodněných osob a skupin, které mají problémy zapojit se do většinové společnosti. Velký význam tak mají sociální podniky při řešení místních a regionálních problémů, protože mají schopnost pružně reagovat na aktuální problémy a potřeby obyvatel (Dohnalová 2010, s. 289). Dosud pravděpodobně nejprůpracovanější
charakteristiku sociálního podniku vytvořila evropská výzkumná společnost EMES¹, která definuje sociální podnik pomocí ekonomických a sociálních kritérií (Dohnalová, Průša 2011, s. 57).

1.4.1 Ekonomické charakteristiky

Mezi ekonomická kritéria řadíme následující skutečnosti, které by měl sociální podnik splňovat.

*Trvalé aktivity* – aktivity sociálního podniku jsou nejčastěji zaměřené na výrobu a produkci zboží nebo poskytování služeb. Principem sociálního podniku je samostatná ekonomická aktivita.

*Vysoký stupeň autonomie* – sociální podniky jsou zakládány a řízeny vždy skupinou lidí a jsou samostatné. To znamená, že nejsou řízeny žádnou veřejnou institucí ani jinou organizací a nejsou na nich závislé.

*Přijetí ekonomických rizik* – sociální podnik na sebe bere již při svém založení riziko plynoucí ze samostatné ekonomické aktivity.

*Alespoň minimální podíl placené práce* – sociální podniky mají možnost zkombovit placenou a neplacenou práci. Může tedy využívat i dobrovolné činnosti, ale alespoň část musí být založena na placené práci.

*Omezené přerozdělování zisku* – Sociální podniky svůj zisk nepřerozdělují vůbec, nebo mohou přistoupit k částečnému přerozdělování zisku z ekonomické činnosti (Dohnalová 2010, s. 296, emes, online).

1.4.2 Sociální charakteristiky

Cílem sociálního podniku je zaměřovat se na aktivity, které prospívají celé společnosti nebo určitě skupině lidí. Sociální podnik má také významnou úlohu na místní úrovni, kde má za úkol podporovat a vytvářet smysl pro sociální odpovědnost.

Principem sociálního podnikání je demokratické rozhodování, které není založené na vlastnictví kapitálu, ale má být respektován každý hlas rovnoměrně. Tedy síla hlasování nemá být ovlivněna výší vloženého kapitálu.

Sociální podnikání má být také založeno na zapojení všech aktérů dané činnosti. Důležitá je pak spolupráce s klienty, případně zákazníky (Dohnalová 2010, s. 296, EMES, online).

---

Na těchto ekonomických a sociálních principech by měly stát všechny subjekty sociální ekonomiky. TESSEA, nestátní nezisková organizace zastřešující sociální podniky v České republice uvádí principy sociálního podnikání v České republice v následující tabulce.

<table>
<thead>
<tr>
<th>PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU</th>
<th>1. Sociální prospěch</th>
<th>2. Ekonomický prospěch</th>
<th>3. Environmentální a místní prospěch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Obecná definice:</td>
<td>1a) Provozování aktivity prospívající společnosti či specifické skupině (znevýhodněných) lidí.</td>
<td>2a) Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění veřejně prospěšných cílů.</td>
<td>3a) Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky.</td>
</tr>
<tr>
<td>Veřejně prospěšný cíl formulován v zakládacích dokumentech a naplňován prostřednictvím konkrétních aktivit.</td>
<td>1b) Účast zaměstnanců a členů na směrování podniku.</td>
<td>2b) Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovatelích.</td>
<td>3b) Využívání přednostně místních zdrojů.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2c) Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech.</td>
<td>3c) Zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2d) Schopnost zvládat ekonomická rizika.</td>
<td>3d) Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2e) Omezení nakládání s majetkem (tzv. assetlock).</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Vzhledem k tomu, že v České republice, jak uvidíme ve 2. Kapitole převládá především integrační typ sociálního podniku, je užitečné definovat také principy integračního sociálního podniku.

<table>
<thead>
<tr>
<th>PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU</th>
<th>1. Sociální prospěch</th>
<th>2. Ekonomický prospěch</th>
<th>3. Environmentální a místní prospěch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Obecná definice:</td>
<td>1a) Zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.</td>
<td>2a) Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění veřejně prospěšných cílů.</td>
<td>3a) Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky.</td>
</tr>
<tr>
<td>Veřejně prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce formulován v zakládacích dokumentech a naplňován prostřednictvím konkrétních aktivit.</td>
<td>1b) Účast zaměstnanců a členů na směrůvání podniku. 1c) Důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců.</td>
<td>2b) Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovatelích. 2c) Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech. 2d) Schopnost zvládat ekonomická rizika. 2e) Omezení nakládání s majetkem (tzv. asset lock).</td>
<td>3b) Využívání přednostně místních zdrojů. 3c) Zohledňování environmentálních aspectů výroby i spotřeby. 3d) Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3: Principy integračního sociálního podniku (Zdroj: Tessa. České sociální podnikání, 2016, online)

Jak můžeme vidět v tabulkách č. 2 a č. 3 hlavním rozdílem mezi sociálním podnikem a integračním sociálním podnikem je zaměření na integraci znevýhodněných osob u integračního podniku. Zatímco cílem sociálního podniku je veřejně prospěšný cíl, integrační sociální podnik směřuje mimo to k zaměstnávání a sociálnímu začleňování osob znevýhodněných na trhu práce. Klade také důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců.
1.4.3 Řízení lidských zdrojů v sociálních podnicích

Lidský kapitál a jeho řízení jsou hlavním stavebním prvkem nejen sociálních podniků. Řízení lidských zdrojů je jednou z nejvýznamnějších aspektů činnosti sociálních podniků z hlediska jejich dlouhodobé udržitelnosti. V organizacích neziskového typu má řízení lidských zdrojů určitá specifika. Lidské zdroje v neziskových podnicích jsou složeny z placených, ale i neplacených pracovníků (dobrovolníků) a výběr těchto pracovníků se děje odlišným způsobem než v organizacích ziskových. Pracovníci neziskových organizací se vybírají na speciálních trzích práce (Duben, 1996, s. 193–194).

Pravděpodobně největší vliv na fungování podniku, dlouhodobou udržitelnost a především spokojenost a výkonnost zaměstnanců má způsob vedení podniku. Nejvýznamnějším členem vedení podniku je „vrcholový představitel podniku, kterým může být ředitel, vlastník sociálního podniku ve výkonu funkci, předseda správní rady, nebo manažer.“ (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová, 2015, s. 90). Vrcholový manažer každého podniku musí disponovat určitými dovednostmi, které jej uzpůsobují k úspěšnému řízení podniku. V sociálním podniku záleží na stylu vedení, který uplatňuje spíše sdílení vize sociálního podnikání mezi vedením podniku a zaměstnanci, spolurozhodování kolektivu a spolupráci. Zde je důležité právě upozornit na rozdíl mezi managementem ve smyslu řízení a mezi vedením podniku, které můžeme výrazněji sledovat právě v sociálních podnicích (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová, 2015, s. 92). Adair uvádí 5 rozdílů, které odlišují vedení od řízení:

1. „Udávání směru
2. Inspirování
3. Budování týmů
4. Dávání příkladů
5. Schopnost být akceptován“ (Adair, 2010, s. 8).

1.4.4 Princip trojího prospěchu

Fungování sociální ekonomiky a sociálního podnikání vychází ze záměru naplňovat tzv. Triple bottom line, neboli Princip trojího prospěchu. Ten spočívá v tom, že firma by měla sledovat společenský prospěch (People), vykazovat ohleduplnost k životnímu prostředí (Planet) a směřovat k ekonomické prosperitě (Profit), přičemž všechny uvedené pilíře by se měly vzájemně doplňovat a vytvářet stabilní a udržitelné prostředí pro firmu i pro společnost (Adámek, 2013, s. 54).
1.4.5 Společenská odpovědnost firem

V dnešní době se velmi diskutuje také tzv. Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility – CSR), která je spojená s myšlenkou trvale udržitelného rozvoje. Ani CSR nelze jednoduše definovat. Evropská komise definuje CSR jako zodpovědnost firem za jejich dopad na společnost. Podniky mohou být k této odpovědnosti vedeny zákon státu a tím, že integrují do své obchodní strategie sociální, ekonomické a environmentální zásady.

Sociální podniky se snaží tuto odpovědnost naplňovat nejen těmito zásadami, ale také tím, že zaměstnávají osoby se zdravotním postižením nebo sociálním znevýhodněním. Zisk těchto podniků je pak využíván nejen na jejich další rozvoj, ale snaží se investovat právě do cílů svého poslání a zvyšovat společenský prospěch a odpovědnost vůči společnosti (Asociace společenské odpovědnosti, 2014, online).

Na tomto poli působí v České republice Asociace společenské odpovědnosti, která sdružuje organizace soukromého i veřejného sektoru a snaží se o jejich vedení k CSR a rozvoj udržitelného podnikání (Asociace společenské odpovědnosti, 2014, online).
2 Vývoj a současnost sociální ekonomiky v evropském kontextu a v České republice

Tato kapitola má za cíl stručně objasnit historický vývoj sociálního podnikání v Evropě a následně v českých podmínkách. Tento historický úvod je podstatný pro pochopení také současné situace sociálního podnikání u nás i v zahraničí, která je reflektována v dalších podkapitolách.

2.1 Historický vývoj sociální ekonomiky

Činnosti a principy sociální ekonomiky vychází z historické zkušenosti s lidovými sdružením a družstvy. První sdružování do družstev můžeme sledovat ve Velké Británii na konci 18. století. Systém zásad a principů těchto sdružení a družstev jsou základem pro moderní pojetí sociální ekonomiky, které stojí na pilířích družstev, vzájemných společností, sdružení a nadací. Jejich vznik je částečně reakcí sociálně a ekonomicky nejohroženějších skupin obyvatelstva na nové životní podmínky vzniklé průmyslovou revolucí a rozvojem kapitalismu v 18. a 19. století (Monzón, Chavese, 2012, s. 8).


Problému sociální ekonomiky se intenzivně věnuje také Evropská unie (Evropská komise), která pojem sociální ekonomika zavedla v roce 1989. V rámci Evropské unie se pak tento pojem a celkově praxe konceptu sociální ekonomiky rozšířil do dalších
členských zemí „(Belgie, Irsko, Itálie, Lucembursko, Portugalsko, Španělsko, Švédsko a Velká Británie)“ (Dohnalová, 2006, s. 95).


2.2 Historie sociální ekonomiky v České republice

Principy sociální ekonomiky jsou však především ukotveny v hluboké historii a mají kořeny právě v tradici solidarity a vzájemné pomoci mezi lidmi. V České republice lze za předchůdce sociálních podniků považovat právě spolky a družstva, která vznikají na začátku 19. stol. a dále lze jejich rozmach pozorovat v první polovině 20. stol., tedy v období tzv. První republiky přerušeného první světovou válkou a následně v období meziválečném. Družstva se rychle začala rozvíjet i po 2. světové válce, ale tento vývoj byl přerušen v únoru 1948, kdy došlo k tzv. únорovému puči, a k moci se dostala komunistická strana. Družstva a spolky se staly nástrojem komunistického režimu, jehož princip centrálního plánování neumožňoval a nepodporoval svobodné a společensky odpovědné chování subjektů ve smyslu individuální pomoci a sledování spojení ekonomických a sociálních cílů. Po roce 1989 se získáním občanské svobody začala aktivita sociální ekonomiky rychle rozvíjet. Hlavním impulsem pro rozvoj sociálních podniků je rozvoj občanské společnosti a v roce 2004 také vstup České republiky (ČR) do Evropské unie (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová, 2015, s. 36).

2.3 Aktuální situace sociálního podnikání v ČR

Ve vztahu výše uvedeného a v návaznosti na podkapitolu 1.3 bude v této části sociální podnikání interpretováno v podmínkách České republiky.

V České republice je pojem sociální podnikání relativně novým pojemem. „Tak, jak ho vnímáme dnes, se začalo rozvíjet až kolem roku 2000.“ (MPSV, 2015, online) Stává se stále více diskutovaným problémem, avšak jeho řešení a koncepce jsou ve většině regionů teprve v začátcích.
Sociální podnikání je výsledkem dobrovolně iniciativy občanů. Nejčastějším typem sociálního podniku v ČR je tzv. integrační podnik typu WISE (World Integration Social Enterprise), který je založen na pomoci znevýhodněným osobám na trhu práce ("podíl osob ze znevýhodněných skupin (OŽS) tvoří více než 30% zaměstnanců a tyto informace jsou veřejně dostupné") (Indikátory integračního sociálního podniku, České sociální podnikání, 2016, online). Kritériem pro sociální podnik je „provozování aktivity prospívající společnosti či specifické skupině (znevýhodněných) lidí“ (Indikátory sociálního podniku, České sociální podnikání, 2016, online). Přínosem sociálních podniků je také nabídka služeb a produktů v místních lokalitách. V posledních letech v ČR dochází k rozmachu sociálních podniků především na základě podpory z Evropských strukturálních fondů (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová, 2015, s. 35).

Počet sociálních podniků se po částečném útlumu na konci 90. let minulého století začal zvyšovat po vstupu České republiky do Evropské unie a také po započetí čerpání financí z fondů Evropské unie. Fondy Evropské unie se zaměřují především na „boj proti vyčleňování jednotlivců či skupin“ ze společnosti prostřednictvím NNO, které se snaží vytvářet pracovní místa tam, kde je jich nejvíce třeba, „na podporu celoživotního vzdělávání,“ nebo na „řešení nerovností mezi muži a ženami,“ kde se jedná především o podporu žen, ale také o zvýšení počtu mužů ve školství nebo zdravotnictví (Dohnalová, Legnerová, 2014, s. 17).


2.3.1 Legislativa upravující oblast sociálního podnikání

V ČR doposud nebyl přijat zákon, který by se zabýval výlučně sociálním podnikáním, definovať tuto problematiku a legislativně ji vymezil. Jako dílčím problémem se sociálním podnikáním však zabývá řada zákonů, kterými se sociální podnikatelé musí ředit a které na ně mají kladný nebo také omezující dopad. V dokumentu zpracovaném pro Úřad vlády ČR v roce 2014 je uvedeno několik nejdůležitějších zákonů, které uvedli v dotazníkovém šeření oslovení sociální podnikatelé. Jedná se o tyto zákony:
Nový zákon o sociálním podnikání je v jednání již několik let, doposud však nebyl přijat. V následující části bude však reprodukován alespoň věcný záměr tohoto zákona a stav jeho projednání.

2.3.2 Zákon o sociálním podnikání

Na základě legislativního plánu vlády na rok 2016 předložil ministr pro lidská práva, rovně příležitosti a legislativu spolu s ministryní práce a sociálních věcí a také s ministrem průmyslu a obchodu vládě návrh věcného záměru zákona o sociálním podnikání. Věcný záměr zákona upozorňuje na důležitost přijetí zákona o sociálním podnikání a klade důraz na jasnou definici a vymezení pojmů týkajících se sociálního podnikání. Ve věcném záměru zákona ministři také vyjadřují naději, že daný zákon přinese větší uznání sociálního podnikání a přispěje k trvalému rozvoji této oblasti v ČR. Daný věcný záměr předpokládá, že zákon upraví především následující oblasti:

- "vymezení znaků sociálního podnikání,
- definice sociálního podniku a integračního sociálního podniku,
- správní řízení o přiznání a odnětí statusu sociálního podniku,
- zveřejnění údajů o získání a odnětí statusu sociálního podniku,
- stanovení podmínek kontroly dodržování podmínek pro přiznání statutu sociálního podniku,
- vymezení gestora agendy a odpovědnosti za sociální podnikání."

Nový zákon o sociálním podnikání, který byl obsažen v legislativním plánu vlády na rok 2016, předpokládá podporu státu sociálních podniků, která bude spočívat ve slevě na dani pro sociální podniky (Česká justice, 2016, online). Zákon také předpokládá vytvoření online "databáze sociálních a integračních sociálních podniků," která má za cíl

2.3.3 Indikátory sociálního podnikání

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR vydalo ve spolupráci se společností P3 (People, Planet, Profit, o.p.s.) seznam kritérií, které jsou zapotřebí k označení sociálního podniku. Tento seznam byl vytvořen zvlášť pro sociální podniky a pro integrační sociální podniky. Definované znaky jsou rozděleny do pěti oblastí: „veřejně prospěšný cíl, sociální prospěch, ekonomický prospěch, environmentální prospěch a místní prospěch“ (České sociální podnikání, 2016, online).

Povinných principů a indikátorů sociálních podniků je celkem 10, přičemž sociální podnik musí splnit všech 10. Nepovinných principů a indikátorů je šest a a sociální podnik musí splňovat alespoň tři z nich. Doplňkových indikátorů je definováno 23 a sociální podnik musí splnit alespoň šest. Tyto indikátory jsou k dispozici na internetových stránkách českého sociálního podnikání.

2.3.4 Aktéři sociálního podnikání v ČR

V oblasti sociálního podnikání figuruje několik akterů z různých odvětví, hovoříme proto o mezirezortní problematice. Stále však není příliš jasný, pod které ministerstvo by sociální podnikání mělo spadat. Hlavními aktéry jsou v ČR tři ministerstva, která následují princip trojího prospěchu sociálních podniků (sociální, ekonomický a environmentální, případně místní). Aktéry jsou ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV), Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) a Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR). (Bednáriková, Francová, 2011, s. 27). Můžeme říci, že MPSV je v současné době jediným rezortem, který se aktivně sociální politikou a jejím rozvojem zabývá. Velkým problémem je však to, že ani zde nejsou jasně rozděleny kompetence a není tak jasně, kdo je za průběh a další vývoj zodpovědný. MPO se svými dotačními programy se nezabývá přímo podporou sociálního podnikání, ale subjekty sociální ekonomiky zde mohou využívat výzev dotačních programů, které jsou určené malým a středním podnikům. MMR by pak především do budoucna mělo klást důraz na rozvoj sociálního podnikání v jednotlivých
regionech. Nyní se sociálním podnikáním zabývá spíše okrajově, což je vnímáno jako jeho velká rezerva.

Kraje jsou v oblasti komunikace se sociálními podnikateli také nedostatečnými partnery a struktura vedení krajů nestanovuje útvary, se kterými by bylo možné jednat např. v případě finančních nástrojů pomoci pro sociální podnikatele (Bednáríková, Francová, 2011, s. 28−30).

Obce a města by mohly hrát velmi důležitou roli v koordinaci sociálního podnikání z hlediska lokální prospěšnosti sociálních podniků. Obec může vznik sociálních podniků podpořit vyhláškou na místní úrovni, nebo „např. bezúročnými či výhodnými půjčkami, bezúplatným či zvýhodněným poskytováním vhodných prostor, slevami za některé služby nebo zvýhodňováním sociálních podniků ve veřejných zakázkách. Na svém území můžou obce také podporovat vznik tzv. podnikatelských inkubátorů pro dlouhodobě nezaměstnané osoby.“ (Úřad vlády ČR – Agentura pro sociální začleňování, 2013, online)

Velkou roli v rámci sociálního podnikání v ČR hraje nestátní nezisková organizace TESSEA, z.s. (Tematická síť pro sociální ekonomiku). Jedná se o organizaci, která má za cíl starat se o rozvoj sociálního podnikání v ČR a zaměřuje se na regionální rozvoj s přispěváním sociálních podniků. TESSEA zastřešuje všechny sociální podniky v ČR, podporuje je a vytváří pro ně informační zázemí (TESSEA, 2016, online).

2.3.5 Právní forma sociálních podniků

V České republice může být sociální podnik založen v různé právní formě. Jedná se o společnost s ručením omezeným, akciová společnost, osoba samostatně výdělečně činná, družstvo, sociální družstvo, obecně prospěšná společnost, ústav nebo spolek (Francová, 2015, online).

Dle Dohnalové jsou pak čtyřmi hlavními a nejčastějšími pilíři této oblasti jsou družstva, asociace, vzájemné společnosti a nadace. Přehled činnosti a hlavní principy těchto subjektů jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka ukazuje rozdíly mezi jednotlivými subjekty v několika tematických oblastech. Jedná se o typ členství, způsob hlasování, zdroje financování, postavení subjektu a hlavní oblasti činnosti daného subjektu.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor činnosti</th>
<th>Členství</th>
<th>Hlasování</th>
<th>Financování</th>
<th>Postavení subjektu</th>
<th>Oblast činnosti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Družstva</strong></td>
<td>Dobrovolné a otevřené</td>
<td>Stejná váha hlasů členů, založeno na většině</td>
<td>Členové přispívají k proměnlivému základnímu jmění</td>
<td>Autonomie a nezávislost</td>
<td>Zemědělství, bankovnictví, výroba, maloobchod a služby</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Asociace</strong></td>
<td>Dobrovolné a otevřené</td>
<td>Stejná váha hlasů členů, založeno na většině</td>
<td>Členské příspěvky, prvotní vklad není nutný</td>
<td>Autonomie a nezávislost</td>
<td>Služby v sociální oblasti, zdravotnictví, sporu, rekreace, dobrovolnické práce</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Vzájemné společnosti</strong></td>
<td>Dobrovolné a otevřené</td>
<td>Stejná váha hlasů členů, založeno na většině</td>
<td>Členské příspěvky, prvotní vklad není nutný</td>
<td>Autonomie a nezávislost</td>
<td>Zdravotnictví, pojištění, poskytování hypoték</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Nadace</strong></td>
<td>Řízena správní radou</td>
<td>Majetek se získává z darů a příspěvků</td>
<td>Autonomie a nezávislost</td>
<td>Financování výzkumu, mezinárodní, národní i místní projekty jednotlivců a organizací</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 4: Přehled subjektů sociální ekonomiky (Vlastní zpracování dle Dohnalová, 2006, s. 24)
2.3.6 Financování sociálního podniku

Sociální podnik ze své podstaty podnikatelského charakteru by měl být schopný sám pokrýt své náklady prostřednictvím svých výnosů, případně by jeho činnost měla vést k zisku. Sociální podnik využívá ke svému fungování, podle základního dělení, vlastní zdroje financování a vnější zdroje financování, kde můžeme rozlišovat vnější kapitál cizí a vnější kapitál vlastní (Režňáková, 2012, s. 23).

Vlastní zdroje financování

Mezi vlastní zdroje financování podniku se řadí především vklad podnikatelů a zisk plynoucí z činnosti podniku. Sociální podniky vytváří základní kapitál dle právní formy a účelu podnikání. V počáteční fázi podnikatel musí investovat do rozvoje činnosti podniku a pro zajištění podniku a může také začít využívat vnější zdroje financování podniku (Režňáková, 2012, s. 23−24).

Vnější zdroje financování

Mezi vnější zdroje financování můžeme zařadit čerpání finančních prostředků z dotací či přímých dávek, které sociální podniky využívají jak v počáteční fázi založení podniku, tak také v jeho rostoucím vývoji a tyto finanční prostředky jsou často klíčovým zdrojem pro fungování sociálního podniku. V ČR je tato podpora využívána pro sociální podniky nejvíce (Jetmar, 2010, online).


I na oblast financování se zaměřila část výzkumného rozhovoru. Tato oblast bude interpretována v praktické části této práce.

2.3.7 Podmínky k sociálnímu podnikání v České republice

Sociální podnikání je rizikovým podnikáním, které si klade za cíl sledovat sociální, společenský a environmentální rozměr. Cílem této práce je také zjistit, jaké podněty a důvody vedou podnikatele ke zřízení sociálního podniku. V této podkapitole jsou reprodukovány některé skutečnosti a fakta, která mají větší dopad na zaměstnavatele ke zřízení sociálního podniku.

Prvním z důvodů jsou legislativní podmínky. Motivaci zaměstnavatelů pro zaměstnávání znevýhodněných osob může být legislativní ukotvení dotace na vytvořené
pracovní místo, které je zakotveno v zákoně o zaměstnanosti (Zákon o zaměstnanosti č. 435/2004 Sb., § 113) Jedná se o tzv. společenský účelný pracovní místo, na něž může zaměstnavatel získat příspěvek na úhradu mzdových nákladů. Je to „... příspěvek na společenský účelný pracovní místo, které zaměstnavatel nově zřizuje, a které bude obsazovat uchazeči o zaměstnání po dobu sjednanou v dohodě.“ (MPSV, 2016, online)

Sociální podniky se od podniků ziskových liší především tím, že jejich prioritou není pouze zisk, ale naplnění sociálních cílů a směřování k poslání podniku. Tato skutečnost způsobuje to, že sociální podniky z určitého hlediska získávají právě konkurenční výhodu na trhu práce tím, že jsou schopny nabídnout nový rozměr zaměstnanosti. Sociální podniky jsou přitažlivé zejména pro uchazeče o práci, kteří hledají smysl ve vykonávané činnosti, a jejich potřeba sebereální a právě právě na činnosti, která pro ně bude mít tuto přidanou hodnotu (Dohnalová, Deverová, Legnerová, Pospíšilová, 2015, s. 89–90).

Financování sociálních podniků v ČR je výrazně podpořeno od vstupu ČR do Evropské unie v roce 2004. Sociální podniky mají možnost využívat dotace z evropských strukturálních fondů, především pak z Evropského sociálního fondu.


V letech 2012–2015 byl také uskutečněn projekt Podpora sociálního podnikání v ČR, v rámci kterého byla zaměstnavatelům poskytnuta odborná podpora prostřednictvím konzultantů a expertů, kteří se soustředili na poskytování poradenství v oblasti sociálního podnikání. Byla také nabízena možnost absolvovat stáže v konkrétním sociálním podniku a tak lépe porozumět fungování a řízení sociálního podniku (MPSV, 2015, online).
3 Problematika sociálního začleňování znevýhodněných osob

Tato kapitola se věnuje problematice začleňování znevýhodněných osob do společenských struktur. Daná problematika velmi úzce souvisí právě s koncepcí sociálního podnikání a je nutné stanovit specifika zaměstnávání zdravotně znevýhodněných osob na trhu práce. Popsat specifika zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců je také jedním z dílčích cílů této práce a této problematice se věnuje také praktická část této práce. Tato kapitola slouží jako teoretické ukotvení problému zaměstnávání znevýhodněných osob, který následně reflektují také výzkumné rozhovory a závěry praktické části této práce.

Znevýhodněné osoby na trhu práce nebo osoby, které jsou ohroženy sociální exkluzí, či jsou vyčleněny ze sociálních mechanismů společnosti, jsou skupinou obyvatel, na které je cílená sociální politika státu, a na které se soustředí také principy sociální ekonomiky.

Ve studii Faktory sociálního vyloučení jsou uvedeny skupiny znevýhodněné na trhu práce a ohrožené sociální exkluzi dle širokých kritérií:

- „dlouhodobé nebo opakovaně nezaměstnaní,"
- pracovníci s nejistými a nevhodnými pracovními smlouvami,
- nekvalifikováni,
- mentálně či psychicky handicapováni,
- drogově závislí,
- děti vyvrátající v problémových rodinách,
- delikventi,
- mladí bez pracovních zkušeností,
- imigranti,
- příslušníci minorit,
- osoby zbavené volebního práva,
- bezdomovci,
- osoby neschopné mobility,
- sociálně izolovaní, bez přátel a rodin,
- příjemci sociálních dávek.“ (Mareš, 2006, s.16–17).
Dle zákona o zaměstnanosti jsou osoby znevýhodněné na trhu práce vymezeny jako osoby, které mají ztížený přístup na trh práce. Při práci s těmito lidmi krajská pobočka úřadu práce „...ve svém obvodu přijímá opatření na podporu a dosažení rovného zacházení s muži a ženami, osobami bez ohledu na jejich národnost, rasový nebo etnický původ, osobami se zdravotním postižením a s dalšími skupinami osob, které mají ztížené postavení na trhu práce, pokud jde o přístup k zaměstnání, rekvalifikaci, přípravě k práci a specializovaným rekvalifikačním kurzům, a přijímá opatření pro zaměstnávání těchto osob.“ (zákon o zaměstnanosti, § 8a) Zvýšenou podporu úřad práce poskytuje také tím že „zajišťuje zaměstnavatelům zaměstnávajícím více než 50 % zaměstnanců, kteří jsou osobami se zdravotním postižením, příspěvek na podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením.“ (zákon o zaměstnanosti, § 8a)

Zákon o zaměstnanosti také konstatouje, že „při zprostředkování zaměstnání se věnuje zvýšená péče uchazečům o zaměstnání, kteří ji pro svůj zdravotní stav, věk, péči o dítě nebo z jiných vážných důvodů potřebují.“ (Zákon o zaměstnanosti, § 33) Tento princip je také naplňován prostřednictvím sociálních podniků, jak také uvidíme v praktické části této práce.

Speciálně osobám se zdravotním postižením se věnuje část třetí zákona o zaměstnanosti, kde je ukořeněn, že „Fyzickým osobám se zdravotním postižením (dále jen „osoby se zdravotním postižením“) se poskytuje zvýšená ochrana na trhu práce. Osobami se zdravotním postižením jsou fyzické osoby, které jsou orgánem sociálního zabezpečení uznány a) invalidními ve třetím stupni (dále jen „osoba s těžším zdravotním postižením“), b) invalidními v prvním nebo druhém stupni), nebo c) zdravotně znevýhodněnými (dále jen „osoba zdravotně znevýhodněná“). Osobou zdravotně znevýhodněnou je fyzická osoba, která má zachovánu schopnost vykonávat soustavné zaměstnání nebo jinou výdělečnou činnost, ale její schopnosti být nebo zůstat pracovně zařazená, vykonávat dosavadní povolání nebo využít dosavadní kvalifikaci nebo kvalifikaci získat jsou podstatně omezeny z důvodu jejího dlouhodobě nepříznivého zdravotního stavu“ (Zákon o zaměstnanosti, § 67).

Znevýhodněné osoby na trhu jedinci s postižením v intelektové oblasti, somatické, motorické, nebo senzorické. Mají velmi ztížené postavení v konkurenčním prostředí trhu práce. Na tyto jedince působí mnoho faktorů, které mohou ovlivnit budoucí úspěšnost nebo
neúspěšnost na trhu práce a ve společnosti již od narození. Kvalita rodinného zázemí a výchovy významně ovlivňuje kvalitu socializačního procesu. Lze tedy konstatovat, že kvalita rodiny, přijetí základních hodnot a uvědomění si vlastní identity může významně ovlivnit také budoucí vstup jedince na trh práce (Černíková, Makariusová, Sedláček 2003, s. 70). Promítá se nám zde důležitost prorodinné hospodářské politiky, podpora programů pro rodiny, sociální pomoc rodinám s dětmi s postižením.

Dalším činitelem výrazně ovlivňujícím vývoj jedince a jeho samostatnost a schopnost sociálního začlenění je škola. Zde se projevuje důležitost řešení problémů sociální integrace, sociálního začleňování, osobní asistence, již od školního věku jedinců. Ve škole má velký význam mnoho socializačních faktorů. Jedná se především o vliv vrstevnické skupiny, pozitivní vztahy v kolektivu, odmítnutí negativních jevů, jako je např. šikana, násilí, kterým má škola možnost předcházet v rámci preventivních programů. Správné socializaci může napomáhat také efektivní spolupráce školy s rodiči jedince nebo multikulturní prvky vzdělávacího systému (Procházka, 2012, s. 127).

Podpora jedinců s postižením v oblasti zaměstnanosti občanů s nízkou nebo žádnou kvalifikací je problémem nejen v České republice, ale i v ostatních evropských státech. Ubývá míst, kde by nebyla nějaká kvalifikace potřebná. Odvětví, kde se využívá z většiny manuální práce, která není tak náročná na kvalifikaci, se přesouvají z vyspělých zemí do zemí s levnou pracovní silou (Šiška, 2003, s. 57).

Podpora jedinců s postižením v oblasti zaměstnanosti většinou spočívá v poskytnutí finančního příspěvku od státu v případě chráněných dílen a dalších pracovišť. Dalším nástrojem, kterým vláda řeší tento problém je zavedení povinnosti zaměstnavatelům zaměstnávat ve svém podniku určité procento zaměstnanců se změněnou pracovní schopností na celkovém počtu zaměstnanců (Šiška, 2003, s. 57). V České republice tuto povinnost stanovuje Zákon o zaměstnanosti: „Zaměstnavatelé s více než 25 zaměstnanci v pracovním poměru jsou povinni zaměstnávat osoby se zdravotním postižením ve výši povinného podílu těchto osob na celkovém počtu zaměstnanců zaměstnavatele. Povinný podíl činí 4 %.“ (Zákon o zaměstnanosti, § 81)

3.1 Obtíže zaměstnávání znevýhodněných osob a jejich řešení

I přesto, že je jedincům se zdravotním postižením věnována speciální péče na Úřadech práce a existují různé nástroje podpory zaměstnávání těchto jedinců, jejich zaměstnávání je
stále obtížné a ze strany zaměstnavatelů nepříliš využíváno. Důvodem se zdá být strach z legislativní ochrany těchto pracovníků a obavy z důsledků plynoucích z jejich handicapu.

Za handicap v této situaci nemusíme považovat pouze tělesné postižení nebo nemoc, ale také věk nebo nedostatečné vzdělání (Šimek 2010, s. 24).

I proto se dostává stále více do popředí koncept sociálního podnikání, který nabízí možnosti a způsob, jak nabízet těmto lidem pracovní uplatnění. Právě toto můžeme považovat za jeden z hlavních důvodů pro zřízení sociálního podniku, jak se budeme moci přesvědčit také z provedeného výzkumu v praktické části této práce.

3.1.1 Model podporovaného zaměstnání

V návaznosti na konkrétní principy a cíle sociálního podnikání je také účelné vysvětlit tzv. model podporovaného zaměstnání, které má podobné rysy a zapadá do tohoto konceptu.

V Evropské unii se často využívá tzv. Model podporovaného zaměstnání, které je založeno na těchto principech:

„jedinec může žít v normálním prostředí,
ma příležitost k informovanému a skutečnému rozhodování a to jak na každodenní úrovni, tak na úrovni závažných životních rozhodnutí,
ma příležitost rozvíjet kompetence potřebné pro vykonávání funkčních a smysluplných činností,
je respektován a má pozitivně hodnocenou sociální roli,
účastí se života komunity prostřednictvím sítě sociálních vztahů.“ (Šiška, 2003, s. 58)

Model podporovaného zaměstnání spočívá v tom, že jedinec koná smysluplnou práci, která je však složena z nekvalifikovaných, pomocných činností, člověk pracuje na běžném pracovišti a má tak kontakt se spolupracovníky bez postižení (Šiška, 2003, s. 57).

Model podporovaného zaměstnání v evropských státech vychází z toho, že práce má pro člověka zásadní význam v jeho životě. Šimek uvádí několik důvodů: Práce umožňuje člověku ekonomickou nezávislost a také vyšší životní standard, působí na pozitivní sebehodnocení člověka, pokud je člověk zaměstnaný, postoje společnosti k němu se pozitivně mění, pracovní místo v integrovaném prostředí umožňuje vytváření a rozvíjení nových sociálních vztahů, a v neposlední řadě je zaměstnání také důležitým ukazatelem dosažení stavu dospělosti (Šimek, 2003, s. 57).
3.2 Sociální podnikání jako nástroj podpory sociálního začleňování v regionu

Snaha o podporu sociální ekonomiky a vychází již od Evropské komise. Na evropské úrovni působí od roku 2000 organizace Social Economy Europe, tzv. Stálá evropská konference družstev, která umožňuje trvalý dialog družstev, vzájemných společností, sdružení a nadací a jejím cílem je podpořit úlohu a hodnotu aktérů sociální ekonomiky v regionech vycházející s tzv. principu subsidiarity. (SocialEconomyEurope, 2016, online).


Strategie sociálního zabezpečení je rámcovým dokumentem pro řešení sociálního začleňování a boj s chudobou. „Jako základní nástroj pro sociální začleňování osob sociálně vyloučených nebo sociálně vyloučených nebo sociálně ohrožených je zdůrazněna sociální práce.“ (MPSV, 2016, online)

3.2.1 Politika zaměstnanosti ve vztahu ke znevýhodněným osobám

Politikou zaměstnanosti rozumíme postupy aktivní nebo pasivní, které mají vést k uplatnění na trhu práce, snižování nezaměstnanosti a také snižování dopadů nezaměstnanosti na život jedince i společnosti.

Při řešení problému začleňování znevýhodněných skupin obyvatelstva na trh práce hráje velkou roli politika zaměstnanosti a politiky trhu práce.

Společnost má několik možností, jak může koordinovat situaci na trhu práce.

První z možností je ekonomická politika, která spočívá v podpoře vzniku nových pracovních míst. Můžeme zmínit investice, investiční pobídky a stimulaci ekonomického růstu. Tato politika může také vyvíjet aktivitu k vytvoření nových pracovních míst z veřejných zdrojů (veřejně prospěšné práce, společenský účelová pracovní místa) (Zákon o zaměstnanosti, § 113), patří sem také příspěvky pro zaměstnavatele zdravotně
znevýhodněných osob a v neposlední řadě také podpora vzniku nových pracovních míst v neziskovém sektoru (Šimek, 2010, s. 35).

Druhou variantou podpory zaměstnanosti je konkrétní Politika trhu práce. Jedná se o regulaci na straně nabídky práce tím, že stát může regulovat vstup na trh práce a odchod z trhu práce. Důležitým nástrojem může být také zprostředkování a umožnění informačních kanálů mezi nabídkou a optávkou na trhu práce.

Ze strany státu/společnosti může být vyvíjena také finanční aktivita na podporu nezaměstnaných. Jedná se o sociální a veřejnou politiku státu (Šimek, 2010, s. 36).
4 Sektory ekonomiky vztahující se k sociálnímu podnikání

Tato kapitola bude věnována především charakteristice sektorů ekonomiky a zastoupení podniků a sociálních podniků v těchto sektorech. Tato kapitola je úvodom k řešení a odpovědi na výzkumnou otázku týkající se vhodnosti zařazení konkrétního sociálního podniku do oblasti zemědělství, průmyslu, výroby nebo služeb. Následující definované pojmy budou využity také v praktické části při řešení dané otázky a také v provedených rozhovorech.

Ekonomika určité země nebo také národní hospodářství představuje soubor vztahů mezi různými subjekty, které provádí ekonomickou činnost na území daného státu.

Tyto ekonomické subjekty můžeme rozdělit do pěti základních kategorií, mezi něž patří:

„sektor domácností, firemní sektor, vládní sektor, sektor finančních služeb, zahraniční sektor“ (Urban, 2003, s. 30).

Národní hospodářství pak můžeme třídit dle různých kritérií, mezi něž patří např. „kritérium odvětví, kritérium sektorů, kritérium prostoru, kritérium vlastnictví, nebo kritérium financování.“ (Halásek, 2012, s. 13)

Rozdělení dle kritéria financování bylo již zmíněno v minulé kapitole. Jedná se o rozdělení na sektor ziskový (tržní), do kterého spadají subjekty, které se primárně snaží o dosažení zisku, a sektor neziskový (netržní), kam spadají subjekty, které se nesnaží primárně o dosažení zisku, ale usilují o produkci užitku. Jejich financování je pak uskutečňováno z velké části z veřejných rozpočtů (Halásek, 2012, s. 14). Z těchto dvou kategorií však vychází ještě jedna, a to tzv. třetí sektor, občanský sektor, do kterého můžeme zařadit také princip sociální ekonomiky.

Dle kritéria vlastnictví lze národní hospodářství rozdělit na sektor soukromý, kdy je vlastníkem konkrétní fyzická osoba, a na sektor veřejný, který se vyznačuje tím, že vlastníkem konkrétního statku je veřejnost, tzn. např. stát, kraj, nebo obec.

Pro tuto práci je relevantní rozdělení dle sektorů. Sektor můžeme definovat jako „soubor odvětví, která jsou charakteristická shodnými podmínkami produktivity práce a současně shodnou mírou vlivu na produktivitu práce národního hospodářství.“ (Tetřevová, 2008, s. 21)

Tradičně se dle tohoto kritéria národní hospodářství rozděluje na tři sektory
• „Primární sektor,
• Sekundární sektor,
• Terciární sektor“ (Tetřevová, 2008, s. 21).

Vzhledem k rostoucímu významu služeb, se některé druhy služeb z terciárního sektoru vyčlenily a vzniklo tak dělení na další dva sektory. Jedná se o:

Kvartární sektor
Kvintární sektor (Halásek, 2012, s. 14, Tetřevová, 2008, s. 22).

4.1 Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE
Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE rozděluje ekonomické činnosti do kategorií a podkategorií, které slouží k zařazení činností do jednotlivých sektorů ekonomiky a k další orientaci (CZ NACE, 2016, online).

Do primárního sektoru se řadí především těžba přírodních zdrojů, zemědělství, lesnictví a rybolov (Halásek, 2012, s. 14). Jsou to odvětví, která vychází z prvovýroby, uspokojují základní potřeby obyvatel a plní tak velký význam v národním hospodářství. Je zde však velmi malá možnost růstu produktivity práce (Tetřevová, 2008, s. 21). Do primárního sektoru může zasahovat jak sektor veřejný, tak také soukromý. V tomto sektoru se může uplatňovat také princip sociální podnikání.

Do sekundárního sektoru řadíme především zpracovatelský průmysl a stavebnictví. Jsou to odvětví, která zpracovávají suroviny z primárního sektoru a také vyrábí umělé zdroje. Tento sektor lze charakterizovat rychlým tempem růstu produktivity práce, především v závislosti na výzkumu a vědě (Tetřevová, 2008, s. 22). V sekundárním sektoru se sociální podnik může zaměřit především na výrobu, zpracování i vývoj nových produktů.

Následující graf znázorňuje podíl jednotlivých odvětví na hrubé přidané hodnotě v ČR. Můžeme vidět, že největší význam představuje zpracovatelský průmysl v rámci sekundárního sektoru. Velký podíl na hrubé přidané hodnotě v ČR zaujímá také velkoobchod, maloobchod a oprava motorových vozidel. Tyto služby řadíme do terciárního sektoru. Primární sektor zahrnující zemědělství, rybářství a těžbu, je zastoupen přibližně pouze 4%.

![Graf: Podíl ekonomických odvětví na HDP v ČR, (Zdroj: Český statistický úřad, 2015, online)](image-url)
Podíl sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky je zpracován v příloze č. 1. Jedná se o vlastní zpracování autorky, jelikož tato data nejsou souhrnně k dispozici. V tabulce byl zpracován přehled sociálních podniků v České republice a jejich zařazení do odvětví a sektorů ekonomiky. Při zpracování přehledu byly zdrojem informací především údaje z Adresáře sociálních podniků (Komora sociálních podniků, online). Tento přehled sociálních podniků a jejich zařazení do odvětví sektorů ekonomiky také ukazuje orientaci sociálních podniků na jednotlivá odvětví. Z dále provedených rozhovorů se však nepotvrdilo, že by sektor ekonomiky měl významnější vliv na rozhodování podniků o oblasti podnikání. Spíše se jedná o individuální potřeby regiony. Tento faktor pak více rozhoduje o tom, zda je podnik úspěšný a prosperující.
5 Metodologie praktické části


5.1 Cíle výzkumu

Cílem praktické části této práce je definovat hlavní impulsy, důvody a motivace ke zřízení sociálního podniku, popsat a porovnat specifika a úskalí vybraných sociálních podniků v městě Brně.

Dílčí cíle jsou:
- popsat principy fungování daných sociálních podniků v Brně a interpretovat specifika zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců,
- objasnit podmínky sociálního podnikání v České republice a v Brně a rozebrat význam sociálních podniků pro daný region,
- posoudit, zda má na úspěšnost a fungování podniků vliv ekonomický sektor, ve kterém firma působí,
- interpretovat, zda dokážou dané sociální podniky v Brně spolupracovat a co jim tato spolupráce přináší.

5.2 Výzkumné otázky

Na základě stanovených cílů byly stanoveny výzkumné otázky, na které by v této práci měly být nalezeny odpovědi. Práce bude odpovídat na následující otázky:

1. Jaká je motivace zaměstnivatelů pro zřízení sociálního podniku?
2. Jaká jsou specifika a úskalí zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců?
3. Jaké jsou klady a zápory sociálního podnikání v kontextu konkrétních sociálních firem v Brně?
4. Jaké jsou podmínky pro sociální podnikání v ČR/Brně? Jakou úlohu plní sociální podniky v Brně pro daný region? Zda je spolupráce sociálních podniků v Brně přínosná a užitečná?
5. Existuje rozdíl ve fungování sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky – na příkladu vybraných podniků v Brně. Má sektor, ve kterém firmy působí, vliv na úspěšné fungování podniku?
5.3 Metody výzkumu

Pro zodpovězení výzkumných otázek práce a dosažení vytyčených cílů byly zvoleny metody kvalitativního výzkumu. Jelikož je účelem práce zabývat se relativně neprobádanou a rozvíjející se oblastí sociálního podnikání, kvalitativní výzkum nám umožňuje více do hloubky poznat jednotlivé charakteristiky a proměnné této oblasti. Kvalitativní metoda výzkumu byla zvolena také z hlediska regionálních specifik sociálního podnikání.

5.3.1 Rozhovor/interview

Hlavní metodou výzkumu je polostrukturovaný rozhovor. Rozhovor umožňuje osobní kontakt a kvalitativně hluboké nahlédnutí do zkoumané problematiky (Chráska, 1998, s. 153).

Rozhovor byl proveden se zástupci vybraných podniků v Brně a následně také se zástupcem magistrátu města Brna. Otázky rozhovoru vychází ze stanovených cílů a snaží se hledat odpovědi na výzkumné otázky práce. Rozhovory byly provedeny se zástupci vybraných podniků, jejich průběh byl nahráván a následně byl proveden doslovný přepis nahrávek z důvodu dalšího podrobného zpracování těchto odpovědí. Z tohoto důvodu se v uvedených odpovědlech mohou objevovat také hovorové výrazy.

Výběr sociálních podniků byl zámněrný, protože cílem výzkumu bylo zkoumat sociální podniky působící v různých sektorech ekonomiky.

Vybranými sociálními podniky jsou podniky, které jsou také členy Komory sociálních podniků. Jedná se o sociální podnik HLÍVENKA s.r.o., který působí v zemědělství, sociální podnik Bajkazyl, jehož předmětem činnosti jsou služby, a sociální podnik Amygdala social, který působí ve zpracovatelském průmyslu.

5.3.2 Analýza dokumentů

Další metodou výzkumu byla analýza dokumentů, které se přímo dotýkají fungování daných sociálních podniků, a také legislativních dokumentů, které ošetřují oblast sociálního podnikání v Brně.

Analýza dokumentů je v kvalitativním výzkumu významným postupem. Umožňuje získat data, která by často jinak nebylo možné získat. Můžeme je také považovat za objektivní, protože nejsou ovlivněny subjektivním pohledem a následně zkreslujícím skutečnostem. Tato data jsou charakteristická tím, že již byla vytvořena někým jiným, již jsou zveřejněna a výzkumník je pro účely výzkumu pouze vyhledává a dále zpracovává.
(Hendl, 2005, s. 174). Jednalo se především o interní dokumenty vybraných sociálních podniků, jejich prezentační a informační materiály. Tyto závěry jsou shrnuty v popisu sociálních podniků a dále doplňují závěry a odpovědi na výzkumné otázky.

5.4 Analýza výzkumných dat

V této části kapitoly dojde k popisu techniky kvalitativního kódování, které bylo využito při zpracování získaných dat a následnému zpracování a odpovědí na jednotlivé výzkumné otázky této práce a to především na otázky týkající se rozdílů a podmínek sociálního podnikání v jednotlivých sektorech ekonomiky.

5.4.1 Charakteristika vybraných sociálních podniků

Jako již bylo uvedeno výše, výběr sociálních podniků byl záměrný. Podniky byly zvoleny tak, aby se odlišovaly v sektoru podnikání. Kritéria výběru byla stanovena cíli výzkumu. Podnik musí mít sídlo v městě Brně, jeho činnost musí naplňovat principy sociálního podnikání a kritéria sociálního podniku, která jsou uvedena v teoretické části této práce. Podniky byly vyhledány v adresáři podniků, který je zveřejněn online (České sociální podnikání, online). Z tohoto seznamu pak byla zpracována také tabulka sociálních podniků a jejich zařazení do jednotlivých odvětví a sektorů ekonomiky, která je součástí příloh této práce. Vybrané sociální podniky byly vybrány záměrným výběrem, tak aby splňovaly stanovená kritéria, především rozdílnost sektorů ekonomiky.

5.4.2 Sociální podnik AMYGDALA SOCIAL, s.r.o.

Sociální podnik AMYGDALA SOCIAL byl založen v roce 2013. Podnik se zaměřuje nejen na naplňování principů sociálního podnikání, ale také na podporu a prevenci zdraví, společenskou odpovědnost, podporu prodeje českého výrobku a snaží se o nastavení nízké ceny z hlediska ekonomického přínosu společnosti. Sociální podnik AMYGDALA SOCIAL se zaměřuje na výrobu a prodej pomůcek z netkané textilie, které jsou určeny do provozů péče o tělo a do oblasti zdravotnických a sociálních služeb. Hlavními odběrateli podniku AMYGDALA SOCIAL jsou zdravotnická zařízení, poskytovatelé sociálních služeb a provozovny zaměřující se na prevenci v oblasti zdraví (AMYGDALA, online).

AMYGDALA SOCIAL má v současné době šest zaměstnanců. Zdravotně znevýhodnění jsou čtyři zaměstnanci a dva zaměstnanci jsou většinou jinak znevýhodnění. To znamená, že jsou jimí např. ženy po mateřské dovolené.
Zaměstnanci pracují v podniku na zkrácený úvazek. Práci vykonávají čtyři hodiny denně s časově flexibilní pracovní dobou. Pracovní náplní zaměstnanců je šití produktů, jeden zaměstnanec má na starosti e-shop podniku a správu webových stránek.

Podnik vybírá pracovníky především prostřednictvím úřadu práce. Výběrové řízení pak probíhá ve dvou kolech (R1).

5.4.3 Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o.

Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o. byl založen v roce 2014 a je zaměřen na vytváření chráněných pracovních míst pro hendikepované lidi a na podporu zaměstnávání osob se znevýhodněním na běžném trhu práce. Umožňuje vytvářet individuální pracovní podmínky a dává tak příležitost pracovního uplatnění lidem s omezenými pracovními schopnostmi (Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o., online).

Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o. se věnuje pěstování hlívy ústřičné. Hliva ústřičná je pěstována v samostatných komorách na balících slámy. Úkolem zaměstnanců je udržovat příhodné podmínky pro pěstování, sběr hlívy ústřičné a následnou distribuci zákazníkům.

Jako regionální produkt je hlíva distribuována především k zákazníkům na sběrná místa v Brně, pomocí e-shopů a také prostřednictvím prodejen zdravých potravin (Sociální podnik HLÍVENKA, s.r.o., online).

HLÍVENKA má v současné době 20 zaměstnanců, z nichž 10 vykonává administrativní práci a 10 zaměstnanců se věnuje pěstování hlívy ústřičné. Téměř všichni zaměstnanci mají duševním onemocněním, především schizofrenií. Pět zaměstnanců tento hendikep nemá, což je vnímáno jako potřebné pro sociální začlenění a pro vytváření heterogenní komunity. Zaměstnanci jsou zaměstnáni na zkrácený úvazek. Pracovními pozicemi v podniku jsou dělníci ve výrobě, řidiči a administrativní pracovníci. Výběr zaměstnanců probíhá ve dvou kolech. Zaměstnanci jsou vyhledávání prostřednictvím úřadu práce a následně jsou zváni k osobnímu pohovoru (R2).

5.4.4 Sociální podnik Bajkazyl, s.r.o.

Bajkazyl Brno je sociální podnik neziskové organizace Ratolest Brno, „...která se chtěla rozvíjet v sociálním podnikání, chtěla založit sociální podnik. Jednak aby byla méně závislá na státu a státních dotacích a jednak proto, že chtěla rozšířit sociální služby, které poskytuji...“ (R3) Podnik vznikl v roce 2015. Bajkazyl Brno spojuje kavárnou, cyklodimlu a kulturní prostor a snaží se týto činnosti propojovat se sociální prací. V sociálním podniku
jsou vytvořena především tréninková pracovní místa pro klienty nízkoprahových klubů neziskové organizace Ratorel Brno. Klienti zde mají možnost získat pracovní zkušenosti a návyky, které jim mohou pomoci s budoucím uplatněním se na pracovním trhu (Ratorel Brno, online).

Podnik má v současné době 12 zaměstnanců a pracují zde také 3 klienti neziskové organizace. Všichni zaměstnanci jsou zaměstnáni na základě dohody o pracovní činnosti, neboť podnik si nemůže dovolit zaměstnávat lidi na hlavní pracovní poměr z důvodu nemožnosti zaplatit sociální a zdravotní pojištění.

Pracovními pozicemi jsou kuchařka, produkční, barmani a mechanik v cyklodílně. Zaměstnance si podnik vybírá tak, aby byl schopen vytvářet přátelský pracovní kolektiv. „My si hodně zakládáme na tom, jaké máme mezi sebou vztahy a snažíme se, aby to byl přátelský podnik. Aby mu ta ideologie, kterou tady máme, byla aspoň trochu blízká a aby ho někdo znal, abychom tady měli někoho, komu můžeme věřit.” (R3)

5.4.5 Komora sociálních podniků

Vzhledem k zaměření výzkumu na město Brno je vhodné popsat také Komoru sociálních podniků. Komora sociálních podniků byla založena v roce 2014 a jedná se sdružení sociálních podniků v Brně.

Cílem a hlavní činností Komory sociálních podniků je především „šíření odborných informací o sociálním podnikání, k tomuto účelu pořádání seminářů, konferencí a jiných obdobných setkání, publikace v periodikách, vydávání vlastních publikací a provozování vlastních webových stránek, poradenství v oblasti sociálního podnikání jak členům, tak dalším subjektům podnikající v této oblasti nebo zajímající se o toto téma, vyhledávání, shromažďování a zprostředkování informací o sociálním podnikání a souvisejících tématech, prosazování zájmů členů při komunikaci s veřejnou správou, jinými organizacemi a zahraničními institucemi a další činnosti, které jsou v souladu s cíli sdružení.” (Komora sociálních podniků, online)

Členům Komory sociálních podniků je nabídnuto „aktivněji ovlivňovat politiku podpory sociálních podnikatelů v JMK, mohou se zúčastnit akcí pořádaných komorou, účastnit se seminářů a setkání s dalšími sociálními podnikateli a představiteli veřejné sféry, aktivně se zapojovat do připravovaných projektů, připomínkovat a navrhovat chystaná opatření na podporu sociálního podnikání na celostátní úrovni, aktivně se zapojit
do šíření „dobré praxe“ sociálních podniků v regionu.“ (Komora sociálních podniků, online)

Komora sociálních podniků byla založena za účelem spolupráce fungujících sociálních podniků v Brně. Jejími členy jsou však nejen sociální podniky, ale také neziskové organizace a školy. Jejím cílem je dosažení spolupráce mezi sociálními podniky a společensky odpovědnými organizacemi.

5.4.6 Průběh získávání výzkumných dat


5.4.7 Kvalitativní kódování

Pro analýzu a zpracování výzkumných dat bylo využito kvalitativního kódování. Kvalitativní kódování je technika zpracování dat, která umožňuje nacházet hlavní kategorie vzešlé z odpovědí respondentů, umožňuje s těmito odpověďmi pracovat a nacházet nové souvislosti mezi zjištěnými jevy. Jedná se konkrétně o „přiřazování klíčových slov či symbolů k částem textu tak, aby byla umožněna snadnější a rychlejší práce s těmito částmi a bylo možné prostřednictvím kódů kdykoli snadno pracovat s většími významovými celky.“ (Miovský, 2006, s. 206)

Kvalitativní kódování je principem zpracování výzkumných dat, které je součástí procesu nazývaného zakotvená teorie. S termínem zakotvená teorie se setkáváme v literatuře a s její definicí přichází Strauss a Corbinová. Hovoříme o „... induktivně odvozené teorii ze zkoumání jevu, který reprezentuje. To znamená, že je odhalena, vytvořena a prozatímnně ověřena systematickým shromažďováním údajů o zkoumaném jevu a analýzou těchto údajů. Z tohoto důvodu se shromažďování údajů, jejich analýza a teorie vzájemně doplňují. Nezačínáme teorii, kterou bychom následně ověřovali. Spíše začínáme zkoumanou oblasti a necháváme prostor, ať se vynoří to, co je v této oblasti významné.“ (Strauss, Corbinová, 1999, s. 14)
Kvalitativním kódováním pak označujeme principy a činnosti, které zpracovávají získaná data. Tato data analyzuji, zpracovávají a tak zvaně kódují získané informace. Můžeme rozlišit několik typů kódování. Jedná se o otevřené kódování, axiální kódování, selektivní kódování (Strauss, Corbinová, 1999, s. 123).

Pro účely této práce však nebude využito celého procesu zakotvené teorie, ale bylo zvoleno pouze otevřené kódování, které umožnilo stanovit kategorie, pomocí nichž došlo k analýze získaných dat, k nalezení klíčových příčin zkoumaných jevů a následně bylo možné zodpovědět stanovené výzkumné otázky této práce.

5.4.8 Kategorie kvalitativního kódování

Z provedených rozhovorů a na základě cílů a výzkumných otázek byly stanoveny kategorie vzešlé z kvalitativního kódování. Byly určeny čtyři hlavní kategorie, ve kterých byly určeny podkategorie a jejich dimenzionální rozsah a význam.

Kategorie 1: Důvody ke zřízení sociálního podniku
Kategorie 2: Úskalí sociálního podnikání
Kategorie 3: Sociální podnikání v Brně
Kategorie 4: Sektor ekonomiky, podnikatelský záměr

U jednotlivých kategorií dochází také k propojení různých aspektů, které se objevily ve více tématech a také k propojení s teoretickou částí práce.

**Kategorie 1: Důvody ke zřízení sociálního podniku**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vlastnosti</th>
<th>Dimenzionální rozsah</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Příležitost na trhu</td>
<td>Rozhodující</td>
</tr>
<tr>
<td>Pracovní příležitost pro znevýhodněné</td>
<td>Důležité</td>
</tr>
<tr>
<td>Rozšíření služeb</td>
<td>Částečně</td>
</tr>
<tr>
<td>Dotační tituly</td>
<td>Podněcující</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Za hlavní důvody ke zřízení sociálního podniku a volbu jeho podnikatelského zaměření respondenti uváděli aktuální příležitost na trhu práce. Zde se objevuje dimenze podnikatelská, která vychází z toho, že sociální podnikání má vést k zisku, i když to není jeho primárním cílem, a má vést ke konkurenceschopnosti. Všichni respondenti uvedli, že na počátku bylo třeba zabývat se tím, co je v daném regionu potřebné a v jaké oblasti je možné vybudovat prospěšný a úspěšný podnik.
„Vycházeli jsme z toho, že tento produkt na trhu chybí. Přemýšleli jsme, jak ho uvést na trh. A potřebovali jsme zkušenost, jestli to bude fungovat nebo nebude.“ (R1)

„Dozvěděli jsme se o tom od kamarádky, která právě říkala, že lidí mají rádi čerstvou hlívu a že hlívu pouze dovážíme z Polska, že zde není žádný regionální produkt. Takže ta myšlenka byla vlastně náhoda. Bylo to o příležitosti na trhu. Měl jsem lidi a hledal jsem pro ni práci.“ (R2)

Podle dalšího respondenta však není nutné se vždy zaměřovat na něco nového nebo inovativního. Jde především o potřeby regionu, blízké komunity a tyto potřeby mohou vycházet také z tradičních, zaběhnutých činností. Zde můžeme vidět naplnění jednoho z principů sociálního podniku, kterým je právě regionální prospěšnost a regionální fungování.

„...šlo o to, že jsme nechtěli hledat žádné inovace, ale chtěli jsme se vydat cestou toho, co je dobré, co funguje. Proto jsme se zkontaktovali s Pražským Bajkazylem a založili jsme něco podobného.“ (R3)

Sociální podnikání již ze své podstaty má naplňovat také sociální stránku ((Dohnalová 2010, s. 296). Tato sociální odpovědnost se ukázala také při realizaci rozhovorů, kdy se důležitým podnětem pro založení sociálního podniku stává potřeba pomoci. Potřeba pomoci jak lidem zdravotně znevýhodněným nebo také sociálně znevýhodněným, kteří mají v dnešním konkurenčním světě ztížený přístup na trh práce.

„Jako zástupitel krajského kraje jsem...měl možnost navštívit speciální školy v Brně a zjistil jsem, že kvalita vzdělávání je velmi vysoká, ale to vzdělávání končí odchodem těch dětí ze školy, ale v zásadě už pak nemají kam jít. Trh práce je velmi malý, tak jsme začali přemýšlet, jakým způsobem by mohli ti absolventi dál pokračovat. A na to navázala spolupráce se speciální školou, která vzdělává hendikepované studenty, sociálně vyloučené i postižené. Realizovali jsme s nimi projekt zaměstnávání lidi s duševním onemocněním schizofrenie. Po 3 měsících jsme zjistili, že zájem je tak obrovský, že jsme kromě tohoto projektu založili sociální podnik Simeva, kde jsme začali zaměstnávat další lidi, paralelně s tím projektem. Současně zaměstnáváme cca 120 lidí s duševním onemocněním. Následně jsme založili také sociální podnik Hlívenka.“ (R2)

Často sociální podnik nefunguje pouze jako samostatná jednotka. Při rozhovorech se ukázalo, že sociální podnik buď rozvíjí činnost již nějakého existujícího subjektu, nebo naopak, sociální podnik zřizuje další partnerské nebo přidružené projekty, které lépe
umožňují jeho financování, jeho konkurenceschopnost a dávají mu nové přiležitosti na trhu práce.

„My jsme to vyřešili tím způsobem, že jsme si v rámci podniku založili ještě chráněnou dílnu. Takže máme to ošetřené z obou stran, kdybychom potřebovali do výběrového řízení do nemocnice s materiálem, tak jsme pro ně zajímavější. Chráněná dílna má výhodu v rámci výběrových řízení, má podporu v tom, že jsou okamžitě o 15 % zvýhodnění. Jiné firmy když si odebírají od chráněné dílny, mají úlevu daňovou. Sociální podnik není zakotven ani v legislativě, takže sociální podnik má jenom ten hendikep, že vlastně se stará o někoho znevýhodněného, ale výhody nemá.“ (R1)

„Tak majitelem toho sociálního podniku je nezisková organizace RATOLEST Brno, která se chtěla rozvíjet v sociálním podnikání, chtěla založit sociální podnik. Jednak aby byla méně závislá na státu a státních dotacích a jednak proto, že chtěla rozšířit sociální služby, které poskytuji.“ (R3)

Velmi zásadním momentem pro zřízení sociálního podniku se také stávají dotační tituly z Evropských sociálních fondů. Dotační výzvy a jejich možnosti dávají příležitost zabývat se touto oblastí a umožňují čerpat finanční pomoc, která je pro sociální podniky velmi zásadní. Ukazuje se, že tato pomoc je často nezbytná nejen pro založení a počátky sociálního podniku, ale také v průběhu činnosti a často jsou na ní sociální podniky existenčně závislé.

„Požádali jsme tedy o dotaci na založení sociálního podniku, dostali jsme dotaci na vybavení a na mzdy a měli jsme zaplačený zkušební provoz z dotace na rok a půl. Člověk by asi neměl zakládat firmu, aby získal dotaci. Ale věděli jsme ze seminářů sociálního podnikání, že to bude podporována činnost, že se to bude podobat chráněným dílnám, ale s větším rozsahem na cílové skupiny. Nebudou to jen hendikepovaní, ale i znevýhodnění dlouhodobou registrací na úřadu práce, nebo ženy po mateřské dovolené. Takže nebylo to účelové, ale abychom mohli firmu takto rozjet, tak jsme objevili tuto variantu.“ (R1)

„Je to téma, které je hodně omílané v souvislosti s evropskými dotacemi, takže to tomu hodně nahrávalo.

Ratolest nechce být úplně závislá na těch dotacích, ale chtějí si vydělat něco sami. Proto je toto prostředek získávání financí.“ (R3)

V souvislosti s dotacemi se můžeme rovněž zaměřit obecně na způsob financování podniků. Sociální podniky, jak uvidíme dále, mají spíše sníženou konkurenceschopnost na
trhu práce z hlediska výkonnosti zaměstnanců, a proto také jejich zisky často nejsou takové, aby si podnik dokázal na sebe vydělat pouze ze své činnosti. Proto podniky stále využívají různých dotací, finanční příspěvků od ÚP nebo darů. Některé podniky jsou na dotacích závislé více, některé jsou závislé méně. Problematická je úvaha, zda by tyto podniky a jejich koncept dokázal fungovat dále i v případě, že by tato podpora skončila. Za problematickou tuto závislost na dotacích z hlediska udržitelnosti podniku zmiňuje také Agentura pro sociální začleňování. Ta za další nejzávažnější chyby považuje: „nedostatečný marketingový průzkum, závislost na dotacích, nedostatečná péče o pozitivní vztahy s partnery a zákazníky, nedostatky v řízení podniku, neexistenci parametrů a ukazatelů výkonnosti sociálního podniku“ (Agentura pro sociální začleňování, online)

Částečnou závislost na dotacích ukazují také odpovědi respondentů.

„My financujeme podnik z prodeje, z darů, a z dotací a využíváme dobrovolné práce pro podnik. U dotací je kombinace EU a státu. Příspěvky z ÚP využíváme na hendikepova né zaměstnance.“ (R1)

„Sociální podnikání má podporu ve výzvách, které jsou vypisovány. Musím vypsat nějaký projekt, který se buď schválí, nebo neschválí. To je první věc. Financování sociálních podniků je pouze pomocí projektů, které z velké části nemají udržitelnost, což je problém. Sociální podniky nemají nějaké dlouhodobé financování. Můžete využít příspěvky podporu aktivní politiky zaměstnaností, tzn. podporu společensky účelných pracovních míst. Můžete využít nějakou jednorázovou podporu. U zdravotně postižených je dlouhodobější podpora.“ (R2)

„Teď momentálně se financové sám a máme jednu dotaci, kterou hradíme mzdy klientů.“ (R3)

Město Brno, na které se výzkum zaměřil, má „aktuálně zpracovávány 4 projekty na zřízení nebo rozvoj sociálních podniků, jejichž financování bude zajištěno z prostředků evropských fondů, alokovaných v dotačních výzvách pro realizaci Strategického plánu sociálního začleňování v městě Brně a v rámci Koordinovaného přístupu k sociálně vyloučeným lokalitám.“ (R4)
5.4.9 Odpověď na první výzkumnou otázku - jaká je motivace zaměstnavatelů pro zřízení sociálního podniku?

Tato kategorie směřuje k zodpovězení výzkumné otázky, jaká je motivace zaměstnavatelů ke zřízení sociálního podniku. Z odpovědi v provedených rozhovorech vyplynulo, že podstatným podnětem pro zřízení sociálního jsou přiležitosti plynoucí z dotačních titulů Evropských sociálních fondů, dále je to touha zaměstnavatelů založit podnik, který bude schopný se věnovat lidem, kteří mají ztížený přístup na trh práce. Zde můžeme vidět právě propojení podnikání a sociálního cítění. Upozornit zde můžeme také na tzv. společenskou odpovědnost firem, která je, dá se říci, v sociálním podniku uplatňována v největším měřítku. Velkou motivací je pro zaměstnavatele také aktuální příležitost na trhu práce, neboť principem sociálního podniku je působit v určité oblasti konkrétního regionu. Sociální podnik mohou zřizovat také již existující subjekty jako možnost rozšíření svých služeb. Tuto propojenost vidíme např. v odpovědích zástupkyně sociálního podniku Bajkazyl, jehož majitelem je nezisková organizace Ratolest Brno: „majitelem toho sociálního podniku je nezisková organizace RATOLEST Brno, která se chtěla rozvíjet v sociálním podnikání, chtěla založit sociální podnik. Jednak aby byla méně závislá na státu a státních dotacích a jednak proto, že chtěla rozšířit sociální služby, které poskytuji. “(R3)

Kategorie 2: Úskalí sociálního podnikání

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vlastnosti</th>
<th>Dimenzionální rozsah</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Chybějící legislativa</td>
<td>Přítěžující</td>
</tr>
<tr>
<td>Konkurenceschopnost</td>
<td>Obtížná, ztížená</td>
</tr>
<tr>
<td>Výkonnost pracovníků</td>
<td>Nízká, specifický přístup</td>
</tr>
<tr>
<td>Neznalost sociálního podnikání ve společnosti</td>
<td>Přítěžující</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Za příčinu velkých obtíží sociálních podniků označili respondenti absenci legislativy upravující a zakotvující sociální podnikání v právním řádu České republiky. Z toho následně plynou další problémy, které sociálnímu podniku ztěžují jeho existenci, nebo mu ji alespoň vůbec neulehčují. Sociální podnik i přes to, že by měl naplňovat podnikatelské principy a měl by být schopen své vlastní existence, ze své podstaty a svou specifickou činností toho často není schopen. Proto by jasně zakotvení sociálního podniku v legislativě

48
jasné vymezení této oblasti mohlo vést také k dalším opatřením, které by mohly činnost sociálních podniků ulehčovat nebo podporovat.

„Sociální podnik není zakotven ani v legislativě, takže sociální podnik má jenom ten hendikep, že vlastně se stará o někoho znevýhodněného, ale výhody nemá.“ (R1)

„Chybí legislativa o sociálním podnikání. Jediný zákon, který existuje, je zákon o zaměstnanosti, který se zabývá vytvářením chráněných dílen, ale problém je nestálá legislativa v oblasti chráněných dílen. Největší problém vidím v neexistenci legislativy.“ (R2)

„V legislativě vnímám také velký zádržel. Je to o tom, že sociální podniky nejsou nějak vymezené. Sociální podnik totiž s těmi zaměstnanci musí pracovat jinak než v normálním podniku. Ta výkonnost jde často dolů a nemáte takovou konkurenceschopnost jako ostatní. Myslím si, že by ten stát mohl třeba sociálním podnikům pomoci např. úlevou na daní, nebo aby když nám někdo poskytne dar, aby si to mohl odečíst z daní. Teď to totiž nejde, protože my jsme s.r.o.“ (R3)

Pro sociální podniky je velkým úzkáším sníţená konkurenceschopnost nejčastěji z důvodu zaměstnávání specifické skupiny lidí. Tito lidé mají často sníţenou pracovní výkonnost, větší nemocnost, potřebují speciální přístup od zaměstnavatele. I z těchto důvodů často nejsou schopni uplatnit se v konkurenci trhu práce. Sociální podniky se pak snaží s těmito lidmi, snaží se jim pomoci, snaží se o individuální přístup. Můžeme tento systém vidět také v další ze zásad sociálního podniku, kterým je podíl kaţdého zaměstnance podniku na spolurozhodování podniku. V sociálním podniku jde o vytvoření určité specifické komunity, která však má za cíl podnikat v konkurencním prostředí.

Potvrzuje to také zpráva Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV): „Sociální prospěch společnosti může být cílen na zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, přičemž by zaměstnanci a členové podniku měli mít aktivní účast na jeho směřování a možnost rozvoje svých kompetencí. Upřednostňuje se uspokojování potřeb lokální komunity a místní poptávky, využívá se přednostně místních zdrojů a spolupracuje se s podniky v dané oblasti“ (MPSV, 2015, online)

„Prezentace sociálního podniku, že svojí podstatou je konkurenceschopný, není pravda. Naopak. Pracujeme s lidmi, kteří nejsou výkonní, nemůžou se jim dávat normy. Jsou to zaměstnanci, kteří jsou hůř uplatnitelní na trhu. Maminky mají povinnosti jiné, ženy nad 50 let jsou výhodné pro sociální podnik, protože mají zkušenosti, ale většinou
z jiných oborů, takže musí dojít k novému zaškolování. Musím říct, že kdyby se to akceptovalo a kdyby šla podpora z kraje nebo od státu pravidelně, jednoduše získatelná, tak by určitě ten podnik měl rychlejší rozvoj a mohlo by se investovat i do vzdělávání lidí.“ (R1)

„Úskalí je oproti zdravým lidem vyšší nemocnost, vyšší fluktuace, protože ti lidí jsou přesvědčeni o tom, že jsou zdraví a ve výsledku tu pracovní zátěž nezvládnu.“ (R2)

„Sociální podnik totiž s těmi zaměstnanci musí pracovat jinak než v normálním podniku. Snažíte se s nimi řešit ty problémy. Ta výkonnost jde často dolů a nemáte takovou konkurenceschopnost jako ostatní.“ (R3)

„Taky potřebuji pořád nějakou osobu, která bude dohlížet na to, aby došli do práce, aby je motivovala. Oni totiž nejsou zvyklí, dlouho byli nezaměstnaní, byli na mateřské dovolené, nemohli sehnat práci… Samostatnost tam není, a nikdy nebude. Jak jsem říkala, nemůžete s nimi pracovat na normu, na výkon, musí mít prostor, kdy si odpočne, nesmí mít pocit, že nemůže jít k lékaři, nebo že by se na něj zaměstnavatel zlobil.“ (R1)

Přitěžující okolnost je pro sociální podniky také obecná neznalost oblasti sociálního podnikání. Jedná se o relativně nový pojem, kterému v České republice stále ještě spousta lidí nerozumí a neví, co si pod tímto konceptem představit. Na sociální podniky má dopad tato neznalost nejen ze strany široké veřejnosti, ale především také neznalost této oblasti v institucích veřejné správy a v institucích, kde by rádi očekávali podporu či spolupráci.

„Potom podnik má spolupracovat s podniky v regionu, a pokud podnik ani neví, co je to sociální podnik, tak se s ním pak nedá spolupracovat. Tady nefunguje taková spořitelně odpovědnost firem.“ (R1)

Tato neznalost se objevuje také v následující oblasti, která se zaměřila na konkrétnější cíl této práce a to, objasnit podmínku fungování sociálních podniků a oblasti sociálního podnikání v Brně. Můžeme také sledovat to, že v daném regionu je tato ztižená spolupráce pro podniky ještě více zatěžující.

5.4.10 Odpověď na druhou a třetí výzkumnou otázku- Jaká jsou specifika a úskalí zaměstnávání zdravotně znevýhodněných zaměstnanců?

Tato kategorie vede k zodpovězení výzkumných otázek, jaká jsou specifika a úskalí zaměstnávání znevýhodněných zaměstnanců a částečně také jaké jsou klady a zápory sociálního podnikání v kontextu konkrétních sociálních firem v Brně.
Hlavní úskalí zaměstnávání zdravotně i sociálně znevýhodněných zaměstnanců v sociálních podnicích je často především snížená výkonnost zaměstnanců, vysoká nemocnost a v důsledku toho snížená konkurenceschopnosti podniku. Sociální podniky se snaží zaměstnávat lidi, kteří jsou jinak velmi obtížně zaměstnatelní v konkurenčním prostředí trhu práce, snaží se s nimi individuálně pracovat, motivovat je a učit je pracovním návykům. Konkrétně na sociální podniky dopadá také neexistence legislativy a neukotvení pojmu sociálního podniku v právním řádu České republiky. Tato nejasnost v oblasti sociálního podnikání se projevuje také v neznalosti dané problematiky ze strany institucí, ostatních podniků i ze strany veřejnosti ve zkoumaném regionu.

**Kategorie 3: Sociální podnikání v Brně**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vlastnosti</th>
<th>Dimenzionální rozsah</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Podmínky ze strany institucí města Brna</td>
<td>Téměř žádné</td>
</tr>
<tr>
<td>Znalost sociálního podnikání</td>
<td>Nízká</td>
</tr>
<tr>
<td>Regionální spolupráce</td>
<td>Důležitá</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tato výzkumná část je zaměřena především na podmínky sociálního podnikání v Brně. Objevují se zde podobná úskalí jako na celostátní úrovni. Zde můžeme také spatřovat propojenost těchto problémů. Neexistující legislativa, která by upravovala oblast sociálního podnikání, může mít za následek to, že ani instituce veřejné správy v Brně nejsou schopny adekvátně reagovat na potřebu regionální spolupráce a vytvářet podmínky pro rozvoj sociálního podnikání v regionu.

I přes to, že podmínky pro sociální podnikání ze strany institucí veřejné správy v Brně nejsou konkrétně definovány, určitá spolupráce mezi některými podniky a magistrátem města Brna nebo krajským úřadem Jihomoravského kraje probíhá. Tato spolupráce je však ne příliš intenzivní a spíše nárazová. V těchto odpovědích se také poměrně liší zkušenosti jednotlivých respondentů.

„My máme s jihomoravským krajem vynikající spolupráci. Magistrát z našeho pohledu nevytváří zatím žádné podmínky. Není tam žádný velký pokrok. Chystá se projekt sociálního začleňování, ale to je všechno v přípravě, takže tam to bude ještě chvíli trvat.

Jihomoravský kraj se snaží nakupovat produkty sociálních podniků, je myšlenkově dál, než magistrát města Brna.“ (R2)

Myslím si, že to město ještě nemá tak úplně zmapованé. Bylo by fajn založit třeba nějakou pracovní skupinu nebo něco takového se zástupci těchto podniků a na základě toho, by spolu mohli více pracovat. Je to o tom, že město pomůže tomu podniku vykonávat svoji činnost.“ (R3)

„Magistrát nevytváří podmínky vůbec a Jihomoravský kraj – jak jsem řekla neznají pojem sociální podnik ..“ (R1) Zde vidíme opět problém se znalostí pojmu a oblasti sociálního podnikání. Pokud není tento pojem jasně definován, obtížně se tato problematika uchopuje a jednotně upravuje.

Z uvedených výpovědí můžeme také vyvodit, že spolupráce je opravdu spíše individuální a v regionu se tato oblast rozvíjí. Spolupráce se většinou týká individuální podpory, jak morální nebo částečně také finanční pomocí různých příspěvků nebo dotací.

Ze strany města Brna byl učiněn konkrétní krok ke spolupráci sociálních podniků a města Brna v rámci vytvoření místa koordinátora pro zaměstnanost, který by se měl zaměřit na konkrétní diskusi se sociálními podniky.

„Ano, vedení města podporuje spolupráci, aktuálně bylo na Odboru sociální péče Magistrátu města Brno zřízeno funkční místo koordinátora pro zaměstnanost, jehož role bude spočívat mj. i v aktivnější spolupráci a komunikaci se sociálními podniky. Pro každý subjekt je vhodná jiná komunikace, proto je očekávána iniciativa spíše ze strany těchto subjektů.“ (R4)

Magistrát města Brna si je také vědom přínosu a významu sociálních podniků pro město. „Statutární město Brno má zájem na vytváření nových (a vhodných) pracovních míst pro obtížně zaměstnatelné osoby na běžném trhu práce, a proto sociální podnikání podporuje. Jako další přidanou hodnotu sociálního podnikání vnímá město zvýšenou péči o pracovníky a jejich možnost participace na rozvoji podniku. Své zisky používají sociální podniky z velké části na rozvoj a podporu zaměstnanců a samotného podniku, nebo na společensky prospěšné záležitosti, což velmi pozitivně ovlivňuje celkovou atmosféru města.“ (R4)
Spolupráci v rámci regionu však vnímají subjekty jako podstatnou a pro jejich fungování i z hlediska prospěšnosti pro region jako důležitou. V uvedených odpovědích také zaznělo mnoho podnětů a námětů, které by mohly vést k rozvoji této oblasti a spolupráce mezi jednotlivými subjekty. Jedná se například o vytvoření pracovní skupiny, která by se mohla stát platformou pro diskuzi o dané problematice, o vytvoření odboru, který by se zabýval sociálním podnikáním a rozvojem této oblasti, nebo také návrh na nepřímou podporu sociálních podniků čerpáním a odběrem jejich služeb a produktů, které by sociálním podnikům mohly výrazně pomoci. Je zde kladen také velký důraz na regionální spolupráci.

„Spolupráce je důležitá. Já si myslím, že sociální podnikání je výborný nápad. Pokud by se dodržely ty principy a měli by k tomu podmínky, tak je to fakt rozložení sil pro ty znevýhodněné a dovode si představit, že velké podniky potřebují spoustu služeb – např. úklid, stravování, tiskoviny... a kdyby tyto služby jim dodávaly sociální podniky, tak vlastně se podpoří ten region a lidé v tom kraji budou mít více práce a stabilitu. Ale dosud to bylo tak, že to získávají od jiných dodavatelů, i z jiných regionů a nepodporuje se tím ten kraj.“ (R1)

„Veřejná správa by měla být hybnou silou sociálního podnikání – vybírá daně, které buď využije na to, že poskytne lidem dávky, nebo podporí vznik sociálních podniků a dá jim práci. Tyto orgány jsou právě ty, kteří se mají chovat společensky odpovědně a mají dávat práci těmto podnikům“ (R2)

„Myslím si, že je hodně důležité, aby to Město vědělo, že něco takového tady je. My bychom chtěli také právě nabízet třeba k jejich workshopům a podobně. My bychom chtěli od nich finance, ale za nějakou službu.“ (R3)

Navzdory získaným odpovědím na otázky v sociálních podnicích, ze strany magistrátu města Brna je snaha o uchopení sociálního podnikání v Brně a také o vytváření spolupráce sociálních podniků a města Brna.

„Ano, město Brno deklaruje zájem na rozvoji sociálního podnikání, podporuje rozvoj již zavedených sociálních podniků i nově vznikajících subjektů. V současné chvíli spolupracujeme s několika subjekty, které mají zájem o vytvoření sociálního podniku na území statutárního města Brna. Konkrétní dokument či koncepce, která by se zabývala výhradně tématikou sociálního podnikání, statutární město Brno nemá. Téma sociálního podnikání, potažmo potřeba podpory těchto aktivit je však zmíněna v přijatých
strategických dokumentech města Brna, jako je např. Strategický plán sociálního začleňování a Komunitní plán sociálních služeb.“ (R4)

Město Brno také deklaruje aktivní zájem o vytváření sociálních podniků.
„Statutární město Brno má zájem na vytváření nových a vhodných pracovních míst pro obtížně zaměstnatele osoby na běžném trhu práce, a proto sociální podnikání podporuje. Jako další přidanou hodnotu sociálního podnikání vnímá město zvýšenou péči o pracovníky a jejich možnost participace na rozvoji podniku. Svůje zisky používají sociální podniky z velké části na rozvoj a podporu zaměstnanců a samotného podniku, nebo na společensky prospěšné záležitosti, což velmi pozitivně ovlivňuje celkovou atmosféru města.“ (R4)

5.4.11 Odpověď na čtvrtou výzkumnou otázku - Jaké jsou klady a zápory sociálního podnikání v kontextu konkrétních sociálních firem v Brně? Jaké jsou podmínky pro sociální podnikání v ČR/Brně? Jakou úlohu plní sociální podniky v Brně pro daný region a zda je spolupráce sociálních podniků v Brně přínosná a užitečná?

Tato kategorie vzešla z kódování poskytuje odpověď na výzkumné otázky, jaké jsou podmínky pro sociální podnikání v ČR a v Brně? Jakou úlohu plní sociální podniky v Brně pro daný region a zda je spolupráce sociálních podniků v Brně přínosná a užitečná?

Z uvedených rozhovorů vyplýnulo, že vzhledem k postupnému a relativně novému rozvíjení této problematiky, nejsou v Brně vytvářeny optimální podmínky pro fungování sociálních podniků a také pro spolupráci mezi jednotlivými subjekty navzdory tomu, že ze strany magistrátu města Brna je deklarována spolupráce a zájem na rozvoji sociálních podniků v několika dokumentech a vyplýnula také z provedeného rozhovoru se zástupcem magistrátu města Brna.

Zde můžeme spatřovat také propojenost s absencí legislativy o sociálním podnikání, která má často za následek to, že instituce veřejné správy pojmu sociální podnikání přišli nerozumí a nemohou tak připravit pro tuto koncepci vhodné podmínky.

Spolupráci v daném regionu mezi jednotlivými subjekty a to jak sociálními podniky mezi sebou, spolupráci sociálních podniků s velkými firmami v regionu, nebo také spolupráci sociálních podniků a institucí veřejné správy vnímají jako důležitou všichni dotázaní respondenti. Je proto účelné se touto problematikou dále zabývat a nacházet nová řešení. Mezi možnosti řešení tohoto problému můžeme zmínit vytvoření pracovní skupiny, která by se mohla stát prostředkem k diskuzi, vytvoření odboru, který by se zabýval
sociálním podnikáním, nebo také odběr zboží a služeb od sociálních podniků ze strany města Brna.

Kategorie 4: Sektor ekonomiky, podnikatelský záměr

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vlastnosti</th>
<th>Dimenzionální rozsah</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sektor ekonomiky (vhodnost)</td>
<td>Nevýznamné</td>
</tr>
<tr>
<td>Příležitost, potřeby regionu</td>
<td>Významné</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cílem práce bylo také zjistit, zda a jakou roli má při zakládání sociálního podniku sektor ekonomiky. Z odpovědí respondentů můžeme vysledovat, že větší roli hrají spíš potřeby daného regionu a aktuální příležitost na trhu. U jednotlivých podniků se však odpovědi spíše rozcházely dle toho, v jaké oblasti konkrétní podnik vykonává svou činnost.


„My jsme vždycky chtěli poskytovat služby. Navazuje to na to, že sociální služby jsou také služby. Poskytovat služby je podle nás prostě zvládnutelnější, než něco vyrábět.“ (R3)

„Výroba je vhodnější pro sociální podnik nebo chráněnou dílnu z toho důvodu, že do služby vkládáte nějaký svůj kredit a výdělky je přenesená na někoho, koho neznáte. U nás když není odběr, tak ti lidi nejsou doma, ale pracují na sklad. Tito lidé mají opravdu v hlavě svoje zdraví a jsou rádi, když nemusí nést zodpovědnost. Jsou rádi, že mají zodpovědnost, jenom za ten výrobek, který se dá případně opravit.“ (R1)

Ze strany města Brna vychází odpověď z dosavadní praxe. „Dosavadní aktivity sociálních podniků a plánovaných podnikatelských záměrů nasvědčují upřednostňování předmětu podnikání v oblasti služeb.“ (R4)

Nelze obecně říct, že by pro koncept sociálního podnikání byl vhodnější některý ze sektorů ekonomiky, které jsou podrobně charakterizovány také v teoretické části této práce.
Domnívám se však, že pro podrobnější zjištění faktů z této oblasti by byl vhodnější kvantitativní výzkum, který by nám umožnil data zobecnit a lépe analyzovat. Zde vidím velký potenciál k dalšímu výzkumu této oblasti. Nebylo však hlavním cílem této práce se touto oblastí zabývat. Tato oblast je pro dané téma práce doplňující informací a umožňuje rozšíření informací o dané problematice.

5.4.12 Odpověď na pátou výzkumnou otázku - Existuje rozdíl ve fungování sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky – na příkladu vybraných podniků v Brně. Má sektor, ve kterém firmy působí, vliv na úspěšné fungování podniku?

Čtvrtá kategorie analýzy dat odpovídá na výzkumnou otázku, zda Existuje rozdíl ve fungování sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky – na příkladu vybraných podniků v Brně a zda má sektor, ve kterém firmy působí, vliv na úspěšné fungování podniku?

Ze získaných odpovědí a dat se nepotvrdilo, že by některý ze sektorů ekonomiky byl výhodnější oblastí pro sociální podnikání. Důvodem zaměření sociálního podniku je spíše aktuální potřeba daného regionu, ve kterém sociální podnik působí a také aktuální příležitost na trhu. Záleží také na zkušenostech majitele sociálního podniku.

5.5 Diskuse

Cílem praktické části práce bylo zodpovědět výzkumné otázky práce na základě zpracování výzkumných dat získaných z polostrukturovaných rozhovorů a z analýzy dokumentů vybraných sociálních podniků.

V této části práce byla popsána využitá metodologie práce, cíle a výzkumné otázky, byly charakterizovány vybrané sociální podniky pomocí dat získaných z rozhovorů a z analýzy dokumentů, případně webových stránek podniků. Pro zpracování této oblasti byl zvolen kvalitativní výzkum především z hlediska regionálních specifik sociálního podnikání a také pro hlubší a podrobnější porozumění fenoménu sociálního podnikání.

Kvalitativní data byla zpracována za pomoci techniky otevřeného kvalitativního kódování, pomocí něhož byly stanoveny kategorie získaných dat a následně také subkategorie, které umožnily zodpovědět výzkumné otázky práce. Stanovené kategorie byly pojmenovány zastřešujícími pojmy. Jednalo se o důvody ke zřízení sociálního podniku, úskalí sociálního podnikání, sociální podnikání v Brně, sektor ekonomiky a podnikatelský záměr.

Z výzkumu vyplynulo, že zastřešujícím problémem sociálního podnikání v České republice a následně také v Brně, kterým se práce zabývala, je absence legislativy
upravující sociální podnikání. Na tuto skutečnost je upozorněno již v teoretické části této práce a lze zde apelovat k nápravě této mezery v legislativě ČR. Jedná se o skutečnost, která je velmi důležitým výstupem této práce. Z neexistence zákona, který by definoval sociální podnikání a pojmy s touto oblastí spojené, plynou další úskalí sociálních podniků projevující se v obtížnosti regionální spolupráce jednotlivých subjektů. Častá neznalost pojmu sociální podnik, sociální podnikání také nepříspívá k tomu, aby bylo na sociální podniky nahliženo jako na partnery, případně aby byly služby těchto podniků v rámci regionu využívány v takové míře, aby podnik získal finanční soběstačnost. Tento problém se dle získaných dat projevuje a odráží také ve zkoumaném vzorku sociálních podniků v Brně. Absence legislativního ukotvení a legislativního rámce v oblasti sociálního podnikání způsobuje častou neznalost pojmu a ztěžuje postavení sociálních podniků.

Z výzkumu také vzešlo několik podnětů od dotázaných respondentů, jakým způsobem by bylo možné zkvalitnit a upravit oblast sociálního podnikání v Brně. Byly stanoveny úskalí a problémy, se kterými se musí sociální podniky v daném regionu potýkat, ale také motivy a důvody ke zřízení sociálního podniku a jeho provozování. Několika podnětů, jako je zřízení pracovní skupiny ze zástupců sociálních podniků a zástupců magistrátu města Brna, nebo nabídka ze strany sociálních podniků pro odběr zboží a služeb ze strany veřejných institucí města Brna byl udán směr, kterým by se sociální podnikání v regionu mohlo ubírat.

Vzhledem k tomu, že se jedná o velmi neprobádanou oblast, není možné výzkum srovnat s podobnými výzkumy. Bylo však možné vycházet z dat, která jsou k dispozici na webových stránkách Sociální podnikání v České republice, ze kterých byl zpracován ucelený seznam sociálních podniků a jejich zařazení do jednotlivých odvětví a sektorů ekonomiky, který je k dispozici jako příloha č. 1. Tento seznam je vlastním zpracováním autorky a umožňuje nahlédnout do poměru podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky. Lze říci, že dosavadní praxe z hlediska počtu podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky ukazuje podnikání v oblasti služeb jako nejčetnější. V provedených rozhovorech v daném regionu a ve vybraných sociálních podnicích se však tato domněnka nepotvrdila. Domnívám se však, že pro zjištění a analýzu těchto údajů by bylo zapotřebí více kvantitativních dat a tato oblast by mohla být předmětem dalšího výzkumu. Tento výzkum by byl nad rámec této práce. V provedených rozhovorech se spíše akcentovaly konkrétní
potřeby daného regionu, než výhodnost či vhodnost podnikání v určitém sektoru ekonomiky.

Cílem práce bylo také soustředit se především na oblast, fungování a rozvoj sociálního podnikání v Brně. Domnívám se, že je účelné výzkum zaměřit na konkrétní region vzhledem k regionální povaze sociálních podniků a vzhledem ke specifikám jednotlivých regionů v České republice. Tato skutečnost vychází také z teoretické části této práce, kde je regionální zaměření sociálních podniků popsáno v první kapitole.

Z pohledu pedagogické praxe mohou být poznatky využity především pro vytváření podmínek k uplatnění absolventů. Příkladem může být sociální podnik HLÍVENKA, který, jak z výzkumu vyplývá, byl založen především pro uplatnění absolventů speciálních škol a také pro uplatnění osob znevýhodněných na trhu práce. Problematika se tak dotýká spolupráce sociálních podnikatelů a speciálního školství a tento podnět by mohl být základem pro další alternativní možnosti uplatnění absolventů speciálních škol a osob znevýhodněných na trhu práce.
Závěr

Diplomová práce se zabývala koncepcí sociálního podnikání v Brně. Byly definovány základní pojmy týkající se stanovené problematiky, bylo popsáno fungování sociálního podnikání v ČR a byly definovány znevýhodněné osoby, kterých se sociální podnikání dotýká. Tímto byl vytvořen teoretický základ pro další část práce.

Cílem práce bylo popsat oblast sociálního podnikání v České republice a objasnit podmínky a praktické fungování sociálního podnikání v Brně na příkladu vybraných podniků.

Smyslem práce bylo interpretovat fungování a vývoj sociálního podnikání v České republice a konkrétně ve městě Brně. Práce se tedy zabývala fungováním a podmínkami v konkrétním městě. Vzhledem k regionálním specifikům v oblasti sociálního podnikání není možné výsledky práce zobecnit, ale mohou sloužit jako podněty pro zkvalitnění spolupráce mezi vedením města a sociálními podniky a také jako podklad pro vytváření dokumentů nebo nových platform, které sociální podniky budou podporovat a umožňovat jejich rozvoj.

Pro zodpovězení výzkumných otázek byl proveden kvalitativní výzkum, byly uskutečněny rozhovory v jednotlivých sociálních podnicích a se zástupcem magistrátu města Brna a tato získaná data byla analyzována pomocí techniky kvalitativního kódování. Výběr sociálních podniků byl záměrný z různých sektorů ekonomiky. Zvoleny byly sociální podniky v Brně. Jednalo se o sociální podnik HLÍVENKA s.r.o. z oblasti zemědělství, sociální podnik Bajkazyl, s.r.o. podnikající v oblasti služeb a sociální podnik Amygdala social, s.r.o. jehož činnost je zaměřena na výrobu a zpracovatelský průmysl. Zvolené metody polostrukturovaných rozhovorů a analýza dokumentů se ukázaly jako velmi vhodné. Umožnily podrobně nahlédnout do konkrétního fungování sociálních podniků ve zvoleném regionu a bylo možné získat také další podněty, které mohou vést ke zdokonalení a prohloubení rozvoje sociálního podnikání v Brně.

Ukázalo se, že v Brně, jakožto druhém největším městě České republiky, je snaha o rozvoj sociálního podnikání, jak ze strany podnikatelů, respektive sociálních podniků, tak také ze strany města Brna, avšak koncepce sociálního podnikání v daném regionu má svá úskalí a je třeba tuto snahu nadále rozvíjet a zdokonalovat.

Výstupem práce je zhodnocení motivačních faktorů k sociálnímu podnikání a porovnání podnikání sociálních podniků v jednotlivých sektorech ekonomiky, objasnění
aktuálního stavu sociálního podnikání v České republice a především popis a analýza podmínek pro sociální podnikání v Brně. Práce by měla být přínosná především pro vytváření dalších koncepcí, které se dané oblasti týkají a může být nadále vodítkem pro rozvoj sociálního podnikání nejen v Brně, ale také v dalších regionech.

Studium sociálního podnikání má význam také z pohledu pedagogogické teorie a především praxe. Poznatky mohou být využity především pro vytváření podmínek k uplatnění absolventů. Příkladem může být sociální podnik HLÍVENKA, který, jak z výzkumu vyplývá, byl založen především pro uplatnění absolventů speciálních škol a také pro uplatnění osob znevýhodněných na trhu práce. Problematika se tak dotýká spolupráce sociálních podnikatelů a speciálního školství.

Přestože sociální podnikání je poměrně mladým fenoménem dnešní doby a v České republice tento koncept ještě není příliš známý a legislativně ošetřený, na základě zkoumaných dokumentů a z provedeného výzkumu je možné předpokládat, že se tato oblast bude dále rozvíjet a prohlubovat. Sociální podnikání je důležitým nástrojem sociálního začleňování a v této oblasti bude mít jistě i nadále velký význam.
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK
ČR – Česká republika
CSR – Corporate Social Responsibility
ESF – Evropský sociální fond
JMK – Jihomoravský kraj
MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV – Ministerstvo práce a sociálních věcí
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Tabulka 1: Odlišnosti konceptu sociální ekonomiky a neziskového sektoru dle CIRIEC (Dohnalová, 2009, s. 26, Chaves, Monzun, 2007, s. 46)........................................................................................................13
Tabulka 2: Principy sociálního podniku (Zdroj: Tessea. České sociální podnikání, 2016, online).................................................................................................................................................................15
Tabulka 3: Principy integračního sociálního podniku (Zdroj: Tessea. České sociální podnikání, 2016, online).............................................................................................................................................................................16
Tabulka 4: Přehled subjektů sociální ekonomiky (Vlastní zpracování dle Dohnalová, 2006, s. 24)..................................................................................................................................................................................................................24

Graf: Podíl ekonomických odvětví na HDP v ČR, Zdroj: Český statistický úřad, 2015, online.............................................................................................................................................................................................................................................35
SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Seznam sociálních podniků dle sektoru ekonomiky

Přílohy vložené na přiloženém CD:

Příloha č. 2 – Přepis rozhovoru AMYGDALA SOCIAL, s.r.o. (R1)

Příloha č. 3 – Přepis rozhovoru HLÍVENKA, s.r.o. (R2)

Příloha č. 4 – Přepis rozhovoru Bajkazyl, s.r.o. (R3)

Příloha č. 5 – Přepis rozhovoru Magistrát města Brna (R4)
POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE

Monografie

**Internetové zdroje**


**Právní normy**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oblast podnikání</th>
<th>Název podniku</th>
<th>Činnost</th>
<th>Město</th>
<th>Cílová skupina</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Audiovize - technika a služby</td>
<td>NuArt o.p.s.</td>
<td>poskytování služeb v oblasti multimédii, grafické tvorby, propagace a obchodu</td>
<td>České Budějovice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Bezpečnost, ochrana osob a majetku</td>
<td>1.severočeské družstvo zdravotně postižených</td>
<td>Bezpečnost, ochrana osob a majetku, Elektronika - výroba a prodej, Informační technologie a služby, Telekomunikace a telemarketing, Textilní výroba, oděvní výroba, obuv, Vzdělávání, rekvalifikace.</td>
<td>Děčín</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Bezpečnost, ochrana osob a majetku</td>
<td>Sociální podnik - Doupovské hory</td>
<td>údržba zeleně, drobné stavební a demoliční práce, sběr ovoce, pomocné stavební činnosti, těžba a prodej dřeva</td>
<td>Valeč</td>
<td>lidé bez přístřeší, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Bezpečnost, ochrana osob a majetku</td>
<td>Sterena s.r.o.</td>
<td>veřejně prospěšné práce a hlídací služby</td>
<td>Hranice na Moravě</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí, etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Café Therapy</td>
<td>Dekorativní výroba, sklo, keramika, pohostinství a ubytování</td>
<td>Praha</td>
<td>lidé se závislostmi</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Chráněná dílna A MANO</td>
<td>Potravinářská výroba, dekorativní výroba, prodej</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Chráněná dílna A MANO</td>
<td>Potravinářská výroba, dekorativní výroba, prodej, pražírna kávy</td>
<td>Drahonice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Chráněné dílny Fokus Vysočina s.r.o.</td>
<td>kompletace a třídění průmyslových komponentů, textilní a keramické výroby, praní prádla a údržby zeleně</td>
<td>Havlíčkův Brod</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>CHRPA Sociální firma Slezské diakonie o.p.s.</td>
<td>Výroba bytových doplňků, dárkových a reklamních předmětů, gravírování a řezání laserem</td>
<td>Krnov</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Designová dílna se zaměřením na umělecké fotografie a rámy</td>
<td>umělecké fotografie, rámy, sítotisk, vakuové lití</td>
<td>Kopřivnice</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------</td>
<td>-----------</td>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Ergones - sociální firma</td>
<td>poradenství a prodej kompenzačních pomůcek pro zrakově postižené, výuka cizích jazyků, přeprava osob se zdravotním postižením, potisk propagacíních předmětů</td>
<td>Olomouc</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika, digitalizace, kopírování</td>
<td>Exodus, sdružení občanů</td>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce, výroba, dekorativní výroba</td>
<td>Třemošná</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Košára</td>
<td>pletení a prodej proutěného zboží</td>
<td>Praha</td>
<td>podpora mladých lidí, kteří mají nedostatečné rodinné zázemí a potřebují se osamostatnit</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Nazaret, středisko DM CČSH</td>
<td>denní centrum a sociálně terapeutická dílna, a také textilní a keramická chráněná dílna, kde jsou zaměstnány osoby se zdravotním postižením, dekorativní výroba, textilní výroba</td>
<td>Borovany</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>OAKTREE s.r.o.</td>
<td>výroba dekoračních předmětů, textilní dílna, fotografické aktivity, poradenství</td>
<td>Světlá nad Sázavou</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Podané ruce, družstvo</td>
<td>zpracování skla Tiffany technikou, fusingem a gravírování pomocí laseru</td>
<td>Zubří</td>
<td>OZP, osoby znevýhodněné na trhu práce</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Přeslička s.r.o.</td>
<td>Dekorativní výroba, drobná průmyslová výroba, finanční služby,</td>
<td>Nýřany</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Reparto Zábřeh s.r.o.</td>
<td>papírenská kompletace, průmyslová výroba, balení potravin</td>
<td>Zábřeh</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnání</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Profiscan, s.r.o.</td>
<td>strojové vyšívání textilu</td>
<td>Most</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>S.p. Madlenka, o.p.s.</td>
<td>výroba šperků, dekorační předměty, textilní hračky, výroba svíček, mýdel</td>
<td>Písek</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Dekorativní výroba, sklo a keramika</td>
<td>Sdružení Neratov, o.s.</td>
<td>tradiční řemesla, služby turistům, zahradnické služby</td>
<td>Rokytnice v Orlických horách</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Allren s.r.o</td>
<td>renovace tonerových kazet, cartridge, výpočetní technika</td>
<td>Kolin</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Centrum služeb Broumov s.r.o. Tiskárna</td>
<td>Tiskové centrum s technologií plnobarevného tisku, polygrafická produkce</td>
<td>Broumov</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnání</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Coworkingservices s.r.o.</td>
<td>digitalizace dokumentů spolu s autorizovanou konverzí, včetně zajištění jejich uložení, archivace a likvidace nepotřebné dokumentace</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Nakladatelství Pasparta, o.p.s.</td>
<td>publikace v oblasti autismu, psychologie a sociální pedagogiky</td>
<td>Zlončice</td>
<td>OZP, osoby s autismem</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>PC Fenix, s.r.o.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Spolek Trend vozíčkářů Olomouc</td>
<td>digitalizace dokumentů a call centrum</td>
<td>Olomouc</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalizace, kopírování, kancelářské práce a výroba</td>
<td>Maturus, o.p.s.</td>
<td>podnikání v oblasti grafiky</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Doprava, dopravní prostředky a náhradní díly</td>
<td>AB koncept, s.r.o.</td>
<td>prodej a pronájem lodí</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Doprava, dopravní prostředky a náhradní díly

**Autonapůl**
- půjčování, sdílení aut

**Ruční ovládání Martin Šruma**
- instalace ručního ovládání pro osoby s porouhou pohybového ústrojí, servisní služba automobilu a pneuservis

**Z-Donera, s.r.o.**
- Zdravotní doprava, přeprava pacientů do nemocnic, lázní

**ŠEDOVÁ production, s.r.o.**
- výrobou spotřebního materiálu pro pneuservisy a autoservisy. Zaměřujeme se na výrobu montážních past gelů a chemických výrobků potřebných pro pneuservis

**Dřevozpracování, dřevovýroba, papírnictví**

**Dřevovýroba Nová Pec, s.r.o.**
- Výroba ze dřeva, zahradní altány, garážová stání, řezivo

**Eko-ano, s.r.o.**
- výroba palivového dřeva

**Rauchenberg, s.r.o.**
- výroba a distribuce palivového dřeva

**Elektřina, voda, teplo, plyn, odpady, Stavebnictví, zahradnictví**

**Pavel Bischof**
- Opravy a rekonstrukce elektroinstalací, údržba nemovitostí, služby pro domácnost, péče o zahradu

---

**Doprava, dopravní prostředky a náhradní díly**

**Instalace ručního ovládání pro osoby s poruchou pohybového ústrojí, servisní služba automobilu a pneuservis**

**Ruční ovládání Martin Šruma**
- Strupčice

**Z-Donera, s.r.o.**
- Blansko

**ŠEDOVÁ production, s.r.o.**
- Praha

**Dřevozpracování, dřevovýroba, papírnictví**

**Dřevovýroba Nová Pec, s.r.o.**
- Nová Pec

**Eko-ano, s.r.o.**
- Nové dvory

**Rauchenberg, s.r.o.**
- Josefův Důl

**Elektřina, voda, teplo, plyn, odpady, Stavebnictví, zahradnictví**

**Pavel Bischof**
- Trutnov

---

**Doprava, dopravní prostředky a náhradní díly**

**Instalace ručního ovládání Martin Šruma**
- OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní

**Z-Donera, s.r.o.**
- OZP, dlouhodobě nezaměstnaní

**ŠEDOVÁ production, s.r.o.**
- OZP, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní

**Dřevozpracování, dřevovýroba, papírnictví**

**Dřevovýroba Nová Pec, s.r.o.**
- Dlouhodobě nezaměstnaní

**Eko-ano, s.r.o.**
- etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní

**Rauchenberg, s.r.o.**
- lidé bez přístřeší a po výkonu trestu

**Elektřina, voda, teplo, plyn, odpady, Stavebnictví, zahradnictví**

**Pavel Bischof**
- lidé bez přístřeší a povýkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnaní, etnické menšiny
<p>| <strong>Elektřina, voda, teplo, plyn, odpady</strong> | <strong>Revopro, s.r.o.</strong> | poskytování služeb v oblasti elektro - zajišťují především revize a projekty, rozpočty apod. Školi také vyhlášku 50 a poskytují služby v oblasti BOZP | Chomutov | OZP, dlouhodobě nezaměstnani |
| <strong>Elektřina, voda, teplo, plyn, odpady</strong> | <strong>Zelená dílna, s.r.o.</strong> | Provádíme ekologickou recyklaci odpadního elektrického a elektronického zařízení | Bruntál | OZP, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnání |
| <strong>Finanční služby</strong> | <strong>Unika Morava, s.r.o.</strong> | účetnictví | Karviná - Mizerov | OZP |
| <strong>Finanční služby</strong> | <strong>Kolibřík - sociální callcentrum</strong> | telemarketingové inbound i outbound kampaně, sjednávání schůzky obchodním zástupcům | Brno | OZP, dlouhodobě nezaměstnání |
| <strong>Finanční služby, Kulturní management a služby, Poradenství a podpora podnikání, Stavebnictví a řemesla, Terénní práce, sociální integrace a služby, Vzdělávání, rekvalifikace, Zahradnické služby, úprava zeleně, udržba nemovitostí a úklidové práce, Zprostředkovatelské služby</strong> | <strong>Srdce a čin, o.p.s.</strong> | terénní sociální práce, umožnit práci lidem se znevýhodněním v různých oblastech | Sokolov | mládež a mladí dospělí, lidé pečující o rodinné příslušníky |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Chemická výroba, plasty, pryže</th>
<th>TO.MA-THERM, s.r.o.</th>
<th>Zpracování a zušlechťování skla, truhlářství, kovovýroba, isolační skla. Provádí repase oken a dveří.</th>
<th>Zubří</th>
<th>OZP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Chemická výroba, plasty, pryže</td>
<td>IKAfol recyklace s.r.o.</td>
<td>Divize zpracovávající igelitový odpad na granulát a přepродávat jej dále.</td>
<td>Blansko</td>
<td>Dlouhodobě nezaměstnání</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Blindshell</td>
<td>návrhem a implementací uživatelského rozhraní, které zpřístupňuje zrakově postiženým uživatelům prostředí mobilního operačního systému Android</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Centrum služeb Broumov s.r.o.</td>
<td>tiskové centrum se sídlem v Broumově s technologií plnobarevného tisku do formátu B2</td>
<td>Broumov</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnání</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Institut pro památky a kulturu, o.p.s.</td>
<td>Informujeme, vzděláváme a propojujeme aktivity související s obnovou, využíváním a financováním památek v České republice.</td>
<td>Písek</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Synergio Group, s.r.o.</td>
<td>Vytváří komunikační kanály na internetu.</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP. Dlouhodobě nezaměstnání</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Tecum, s.r.o.</td>
<td>masérské služby dojezdovou formou a klademe důraz na vysokou odbornost a individuální přístup ke klientům. Náš pečlivě vybíraný a školený tým zrakově postižených masérů působí po celé ČR.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Transkript online, s.r.o.</td>
<td>poskytování služby profesionálního přepisu online</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Informační technologie a služby</td>
<td>Tapiko, s.r.o</td>
<td>Administrativní činnosti, IT řešení, obchodní činnosti</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, další</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td>---------------</td>
<td>-------------------------------------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>-----------</td>
</tr>
<tr>
<td>Kovy a kovové výrobky</td>
<td>3B sociální firma, s.r.o.</td>
<td>kovovýroba, zahradnické služby</td>
<td>Oldřichov u Duchcova</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížené životní situaci, etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Kovy a kovové výrobky</td>
<td>Sociální podnik KOVOLES o.p.s.</td>
<td>Zámečnická kovářská dílna, Lešnické práce</td>
<td>Žďár nad Sázavou</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Kulturní management a služby</td>
<td>Aktivně životem o.p.s.</td>
<td>poskytování obecně prospěšných služeb v sociální oblasti, oblasti vzdělávání a kultury</td>
<td>Zlín</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Kulturní management a služby</td>
<td>Design &amp; Vintage Shoptuzeks</td>
<td>nabízí stylové interiérové a módní doplňky. Vedle originálních retro kousků zde najdete i současný design a velkoformátové obrazy. Tuzeks je pobočkou AgenturyProVás.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Kulturní management a služby</td>
<td>Ethnocatering</td>
<td>cateringové služby s příchuťí exotiky. V naší kuchyni se potkávají kulinářské vlivy z širší oblasti Kavkazu a střední Asie</td>
<td>Praha</td>
<td>etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Kulturní management a služby, Pohostinství a služby</td>
<td>TED group, s.r.o.</td>
<td>kulturní management a služby, zahradní práce, nemovitosti a úklidové práce</td>
<td>Český Těšín</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Bistro u dvou přátel</td>
<td>Provozování bistra, potravinářská výroba</td>
<td>Hradec Králové</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kavárna Modrý domeček</td>
<td>Kavárna, pohostinství</td>
<td>Řevnice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Café Bazaar</td>
<td>Pohostinství</td>
<td>Praha</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Café Restaurant</td>
<td>provoz pohostinství a ubytování</td>
<td>Plzeň</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kačaba, o.p.s.</td>
<td>Cafe Spolek</td>
<td>regionální a originální produkty, Mohelnice</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Cafe Therapy</td>
<td>Provoz kavárny</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Etincelle, o.s.</td>
<td>kavárna, biofarma, úklidové týmy</td>
<td>Kladno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>FOKUS LABE</td>
<td>Poskotování kavárenských a gastronomických služeb</td>
<td>Teplice, Ústí nad Labem</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>helpWorks, s.r.o.</td>
<td>pohostinství a ubytování, zdravotnická výroba</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Integrační kavárna PONTES</td>
<td>provoz kavárny</td>
<td>Písek</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kafírna ProVás</td>
<td>provoz občerstvení</td>
<td>Roztoky</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kavárna Bílá vrána</td>
<td>provoz baru, občerstvení</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kavárna PředMěstí</td>
<td>Kavárna, cateringové služby</td>
<td>Šumperk</td>
<td>OZP, lidé pečující o své rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Kavárna u šnečků</td>
<td>Provoz kavárny, galerijní činnost</td>
<td>Žatec</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Laskavárna</td>
<td>pohostinství, ubytování</td>
<td>Moravská Třebová</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Lávka, o.p.s.</td>
<td>provoz nekuřácké restaurace a kavárny, pořádání kulturních akcí</td>
<td>Hradec Králové</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Mamacoffee</td>
<td>zabývají se dovozem, pražením, balením, velko a malobchodem s kávou a provozuji sít’ kaváren</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, lidé pečující o své rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Mateřská škola Ekolandia, s.r.o.</td>
<td>Kuchyně zdravé, domácí a chutné stravy pro předškolní zařízení a školy, které mají vlastní kuchyni.</td>
<td>Brandýs nad Labem</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Mléčný bar Naproti</td>
<td>Pohostinství, výrobu a prodej produktů od regionálních dodavatelů</td>
<td>Moravská Ostrava</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------</td>
<td>---------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------</td>
<td>------------------</td>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>MOŽNOSTI TU JSOU, o.p.s.</td>
<td>Pohostinství, ubytování, prodej</td>
<td>Plzeň</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Naše Café/Sociální družstvo Stabilita Olomouc</td>
<td>Provoz kavárny</td>
<td>Olomouc</td>
<td>Lidé se závislostmi</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Naše kavárna</td>
<td>Provoz kavárny</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, lidé pečující o své rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>První Fčrová, o.p.s.</td>
<td>pohostinství a ubytování</td>
<td>Milovice</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Sborové centrum, o.p.s.</td>
<td>provoz nekuřácké kavárny, pířádání přednášek, koncertů, výstav</td>
<td>Třinec</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Služby Jihlavské Terasy, o.p.s.</td>
<td>Provoz zážitkové kavárny, galerie, Prostory galerie umožňují konání cateringových akcí.</td>
<td>Jihlava</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Sociální podnik Cukrárna Sedmička</td>
<td>Malá cukrárna s výbornou italskou zmrzlinou a kávou</td>
<td>Strakonice</td>
<td>OZP, lidé se závislostmi</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Startujeme, o.p.s.</td>
<td>Firma má dva úklidové týmy, kavárnu a pekárnu se dvěma provozovnami.</td>
<td>Kladno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Tichá kavárna</td>
<td>Kavárna s neslyšící obsluhou</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Unie neslyšících Brno, sociální podnik, s.r.o.</td>
<td>Kavárenská činnost - příprava kávy, palačinek - sladkých i slaných, zákusky, míchané nápoje, víno, nealko nápoje</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>VIDA-sociální služby, s.r.o., Sociální podnik - Zdravá kuchyně</td>
<td>provoz klasické restaurace. Jídlo rozvádí seniorům a zdravotně postiženým občanům</td>
<td>Lipník nad Bečvou</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížené životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Vrátko Třebíč, s.r.o.</td>
<td>Maloobchodní prodej - 3 trafiřky s občerstvením. Květinářství Kytky u Vrátek: prodej živých květin i suché vazby, dárkového zboží z naší vývarné a šicí dílny. Koření u Vrátek: koření bez soli a glutamátů od Davídka, kváskové pečivo, regionální výrobky a potraviny, bezlepkový program a zdravá výživa.</td>
<td>Třebíč</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------</td>
<td>----------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>-------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Pohostinství a ubytování</td>
<td>Skládanka</td>
<td>pohostinství, výroba a prodej výrobků</td>
<td>Zlín</td>
<td>OZP, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Baby Office - práce a děti pod jednou střechou</td>
<td>Centrum Baby Office v pražské Krči je určeno rodičům s dětmi, kteří chtějí i na rodičovské dovolené pracovat, s celodenním programem pro děti. Součástí je miniškolka, kurzy osobního rozvoje, možnost pronájmu prostor a další služby</td>
<td>Praha</td>
<td>lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>BEC Družstvo - Bussiness and Employment Co-operative</td>
<td>Hlavním cílem BEC družstva je podpora zaměstnanosti na venkově implementací metodiky BEC - podnikatelsko-zaměstnaneckých center. Družstvo poskytuje podporu pro sebezaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce založených na principech sociální ekonomiky a sociálního podnikání.</td>
<td>Šumperk</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Černík, rozhodující, o.p.s.</td>
<td>provozuje vzdělávací středisko Vilu Čerych. Kromě služeb s tím spojených zajišťuje další osvětové, vzdělávací a kulturní aktivity. Od roku 2008 provozuje Regionální informační centrum, ve kterém se nachází turistické informační.</td>
<td>Česká Skalice</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Edukol - vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o.</td>
<td>pomáhat začínajícím podnikatelům při vstupu na trh práce.</td>
<td>Bruchotín</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Frank Bold</td>
<td>konsorcium organizací, které prostřednictvím práva usilují o zlepšování životního prostředí a kultivaci demokracie. Součástí Frank Bold jsou neziskové organizace v ČR a Polsku.</td>
<td>Brno</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Forewear</td>
<td>na firrních akcích sbírají přebytečné oblečení a třídí jej. Část pomůže lidem v nouzi (např. Borůvka Praha o.p.s.) a z nenositelných kousků necháváme v chráněných dílnách vyrábět funkčně-designové výrobky, které slouží jako smysluplné firrní dáreky</td>
<td>Praha</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>GAMA &amp; VESA</td>
<td>účetní služby</td>
<td>Ústí nad Labem</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Jules a Jim, o.s.</td>
<td>Rozvíjí vztahy, osobnostně-sociální dovednosti a povědomí o společensky prospěšném podnikání mezi žáky a pedagogickými pracovníky na českých školách. Pořádají zážitkové a vzdělávací kurzy, poskytují poradenství a v rámci projektu Podniková škola rozvíjí žákovské a studentské podnikání.</td>
<td>Praha</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>Mgr. René Pastrňák, Ph.D. in BA</td>
<td>Osoba vzdělává v oblasti sociálních služeb, standardů kvality sociálních služeb, supervize a dalších měkkých dovedností. Provádí dlouhodobé výcviky v kariérovém poradenství, supervizi, koučinku a managementu sociální ekonomiky. Poskytuje poradenství a terapii.</td>
<td>Vojkovice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>PPSD Personální a poradenské sociální družstvo</td>
<td>Poradenství, vzdělávání</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Poradenství a podpora podnikání</td>
<td>spolek VIA SOPHIAE</td>
<td>konzultace sociálně znevýhodněným osobám a pomáháme jim najít uplatnění na trhu práce nebo rozjet vlastní podnikání. Poskytují kancelářské prostory začínajícím podnikatelům z cílové skupiny, poskytují jim asistenci a kancelářské zázemí.</td>
<td>Zlín</td>
<td>OZP, lidé pečující o své rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>POMOC Týn nad Vltavou</td>
<td>Sociální zemědělství, zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Týn nad Vltavou</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
<td>------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>1.selský pivovárek</td>
<td>Vaření piva</td>
<td>Kroměříž</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Chráněná dílna Farma Orlice, o.p.s.</td>
<td>zemedělská výroba otevřená lidem se zdravotním postižením.</td>
<td>Rokytnice v Orl. Horách</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Dobroty s příběhem Portus Praha, s.r.o.</td>
<td>potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Družstvo Náruč pro tebe</td>
<td>Zpracováváme a dodáváme zeleninu, dále děláme zahradnické služby.</td>
<td>Kopřivnice</td>
<td>OZP, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Fair &amp; Bio, družstvo</td>
<td>Praží a distribuují různé druhy káv s certifikacemi Fairtrade a bio.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Fair Trade centrum, s.r.o.</td>
<td>distribuje výrobků pocházejících z rozvojových projektů, kde je zaručeno, aby nebyla využívána dětská práce, pracovníci dostávali spravedlivou odměnu a celková produkce nezatěžovala životní prostředí</td>
<td>Znojmo</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Hamm, s.r.o.</td>
<td>výrobou tradičních českých jídel, jako jsou polévky, hlavní chody, zeleninové saláty, grilované kuřata, domácí sekané, grilované plátky a mnoho dalších</td>
<td>Mikulčice</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Kompletní název</td>
<td>Podniková značka</td>
<td>Dění</td>
<td>OZP</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------</td>
<td>-------------------</td>
<td>------</td>
<td>------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>HLIVENKA s.r.o.</td>
<td>pěstování a distribucí hlívy ústřičné. Hlíva ústřičná je pěstována na balících slámy v pěti samostatných komorách. Zaměstnanci chráněné dílny HLIVENKA se starají o vytváření a udržování specifických podmínek v pěstebních komorách, dále o sběr a následnou distribuci.</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Ing. Dana Šťastná</td>
<td>potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Chrudim</td>
<td>OZP, lidé se závěrstvím</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Jede svět, o.p.s.</td>
<td>šíření a realizace myšlenky fairtrade nebo také spravedlivý obchod</td>
<td>Praha</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>KomPot</td>
<td>hledat nové cesty k potravinám a k zemědělskému hospodaření. Provozujeme produkční zahradu, fungující na principu komunitou podporovaného zemědělství, kdy všichni sdílejí přínosy a rizika hospodaření a více či méně se podílejí na produkci a chodu hospodaření.</td>
<td>Velké Přílepy</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Krajanka, (re)start pracovního života</td>
<td>obchod</td>
<td>Kroměříž</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Křinický pivovar, s.r.o.</td>
<td>lokální minipivovar s pivnicí</td>
<td>Krásná Lípa</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>MANA čokoládovna Krásná Lípa, sociální podnik</td>
<td>ruční výroba čokoládových bonbónů a prodej horké čokolády.</td>
<td>Krásná Lípa</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Naděje, otrokovická o.p.s.</td>
<td>venkovní úklid a Svačinkárnou Naděje. Svačinkárna připravuje občerstvení studené kuchyně a pečené výrobky pro pravidelné svačinky i jednorázové akce</td>
<td>Otrokovice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Obchod NaZemi, s.r.o.</td>
<td>prosazování odpovědnosti firem v dodavatelských řetězcích a rozvoj globálního vzdělávání.</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>PETRIVA, s.r.o.</td>
<td>provoz samoobslužné jídelny POHANKA - jídelna pro zdraví</td>
<td>Pardubice</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Přirozenou cestou, s.r.o.</td>
<td>Prodáváme BIO, RAW a jiné ekologicky kvalitní výrobky. Poskytujeme výživové poradenství, masáže a aromaterapii.</td>
<td>Olomouc</td>
<td>OZP, lidé pečující o své rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>Svobodný statek na soutoku, o.p.s.</td>
<td>Statek dodává biozeleninu do Ústeckého regionu a Prahy. Usiluje o ozdravení krajiny i společnosti a postavení zemědělce v nich.</td>
<td>Litoměřice</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>VK Radouš, s.r.o.</td>
<td>Zabýváme se výrobou nefiltrovaného a nepasterovaného piva, výrobou čerstvých a pasterovaných moštů bez dalších zásahů a výrobou alkoholického nápoje cider v podobě velmi suché, bez chemických a tepelných úprav a bez doslazování</td>
<td>Šťáhlavy</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Potravinářská výroba a prodej</td>
<td>VS Rychleby</td>
<td>Regionální společnost, která se zabývá sběrem a zpracováním ovoce a bylin</td>
<td>Velká Kraš</td>
<td>etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>ADAPTIA móda, s.r.o.</td>
<td>Posláním společnosti Adaptia móda s.r.o. je navrhovat a vyrábět české odevy uzpůsobené potřebám osob na vozíku - tzv. adaptivní odevy.</td>
<td>Tlumačov</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>Helpion, o.p.s.</td>
<td>Prodej (obecně), Textilní služby - čištění, řehlení</td>
<td>Rynkov nad Kněžnou</td>
<td>lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>Envira, o.p.s.</td>
<td>údržba zeleně, provoz Zdravé jídelny, rukodělné dílny</td>
<td>Praha 10 - Hostivař</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>Jihočeské centrum pro zdravotně postižené a seniory o.p.s.</td>
<td>Prodej získaných darů</td>
<td>Prachatice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>Nazaret, středisko DM CČSH</td>
<td>sociálně terapeutická dílna a prodej výrobků</td>
<td>Borovany</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>SECONDHELP</td>
<td>Prodej použitých odevů ze zahraničí ve vysoké kvalitě produktu a s tím spojené služby za přiměřenou cenu.</td>
<td>Plzeň</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>Vinohorsák</td>
<td>Prodej vína, moštů, regionálních potravin, zprostředkování, chov, turistický ruch, sadařství.</td>
<td>Mikovice</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně)</td>
<td>MISENIRKO, s.r.o.</td>
<td>Výroba čistících prostředků</td>
<td>Ostrava</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Stavebnictví a řemesla</td>
<td>AC AERO, s.r.o.</td>
<td>stavebnictví a řemesla</td>
<td>Odry</td>
<td>lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, lidé se závoslouštiní</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Bizoll, s.r.o.</td>
<td>specializované termoizolační práce - stříkané PUR izolace. Další činnosti jsou drobné stavební a zemní práce, natěračské a malířské práce, jiné služby jako úklidové práce, stěhování, pomocné stavební práce apod</td>
<td>Ostrava</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dobré dílo</td>
<td>stavební práce, služby</td>
<td>Beroun</td>
<td>Mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, lidé bez přistřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, dlouhodobě bezposazením</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EDUflex, s.r.o.</td>
<td>poskytování služeb v rámci přípravných prací pro stavby, zemní práce, terénní úpravy, výkopové práce, úprava a údržba zeleně, úklidové a sanační práce, zámečnické práce</td>
<td>Šenov u Nového Jičína</td>
<td>Mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, dlouhodobě bezposazením</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>GRANITES, s.r.o.</td>
<td>stavebnictví a řemesla</td>
<td>Žulová</td>
<td>Mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, lidé bez přistřeší a po výkonu trestu</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pointex Plus, s.r.o.</td>
<td>drobné stavební práce, komunální služby různého druhu a zahradnické práce</td>
<td>Unhošť</td>
<td>lidé bez přístřeší a po výkonu trestu</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rudolf Polák</td>
<td>Stavební firma zabývající se veškerými stavebními pracemi i demoliční činností.</td>
<td>Jaroměř-Josefov</td>
<td>etnické menšiny, dlouhodobě bezposazením</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Stavebnictví a řemesla</td>
<td>SIMEVA, s.r.o.</td>
<td>Údržbář nemovitostí, zahradník, malíř, zedník, úklid nemovitostí a domácností</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stavebnictví a řemesla</td>
<td>STAVZEM, s.r.o.</td>
<td>stavebnictví a řemesla</td>
<td>Odry</td>
<td>lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Stavebnictví a řemesla</td>
<td>Minitechnické služby - Kamil Kubíček</td>
<td>služby pro domácnost, obce a malé firmy, zahradnické služby</td>
<td>Nová Dědina</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>Charita svaté Anežky Otrokovice</td>
<td>sociální úklidová firma</td>
<td>Otrokovice</td>
<td>mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, lidé bez přístřeší po výkonu trestu, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>Klubičko Beroun, o.p.s.</td>
<td>Organizujeme integrované volnočasové aktivity, Vzděláváme naší cílovou skupinu</td>
<td>Tetín</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>Lemniskáta - život bez bariér, o.p.s.</td>
<td>Chráněná dílna umožňuje a zachovává pracovní příležitostí pro osoby se zdravotním postižením v chráněném, tvůrčím a vnitřně svobodném prostředí.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>PES PRO TEBE, z.s.</td>
<td>organizace cvičící vodicí a asistenční psy, kteří usnadňují každodenní život zrakově postiženým či jinak handicapovaným lidem</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Název</td>
<td>Organizace</td>
<td>Zábřeh</td>
<td>Brno</td>
<td>Praha</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-------------</td>
<td>--------</td>
<td>------</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>Pro dotyk, z.s.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>PC Fenix, s.r.o.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Terénní práce, sociální integrace a služby</td>
<td>Domov SueRyder, o.p.s.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, řehlení, žehlení...</td>
<td>BOK &amp; LK s.r.o.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, řehlení, žehlení...</td>
<td>CLEAR SERVIS, o.p.s.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, řehlení, žehlení...</td>
<td>Duhová prádelna</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>ISIS-M, o.p.s</td>
<td>poskytuje prádelenské a žehlicí služby a služby v oblasti oprav prádla</td>
<td>Markvartice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>Palomino</td>
<td>Služby pro Vaši domácnost a zahradu, úklidové služby</td>
<td>Valašské Meziříčí</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>Prádelka Barborka</td>
<td>poskytuje komplexní služby v oblasti praní, žehlení, mandlování prádla, doplněné o služby - zašívání knoflíků, oprava zipů a úpravy oděvů</td>
<td>Ledeč nad Sázavou</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>Prádelna u Mandelíků</td>
<td>čištění, žehlení prádla</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>Zahradka 2000</td>
<td>Šicí a tkalcovská dílna zaměřená na originační produkty pro děti (šité hračky a doplňky) a firemní zákazníky (zakázková výroba)</td>
<td>Jeseník</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení...</td>
<td>Zelený ostrov, s.r.o.</td>
<td>praní a žehlení prádla, mandlování prádla, drobné opravy oděvů a po domluvě i svoz a odvoz prádla</td>
<td>Dobřichovice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Vydavatelství, nakladatelství</td>
<td>Maturus, o.p.s.</td>
<td>podnikání v oblasti grafiky</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Vydavatelství, nakladatelství</td>
<td>Nakladatelství Pasparta, o.p.s.</td>
<td>odborné publikace z oblasti autismu, psychologie a speciální pedagogiky, v tištěné i elektronické podobě. Dále poskytuje služby v oblasti grafiky (návrhy, předtisková příprava, tisk).</td>
<td>Zlončice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Výroba obalů, balící činnost</td>
<td>Krabičky - výrobní družstvo</td>
<td>kartonážní dílna pro malosériovou výrobu obalů od jednoho kusu bez výsekových forem</td>
<td>Ostrava</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Výroba obalů, balící činnost</td>
<td>Chráněná dílna Farma Orlice, o.p.s.</td>
<td>zemědělská výroba</td>
<td>Rokytnice v Orl. Horách</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>centrum finanční gramotnosti, o.s.</td>
<td>školení finanční gramotnosti na základních a středních školách a populárně - naučné články na webu <a href="http://www.cef%C3%ADg.cz">www.cefíg.cz</a></td>
<td>Velim</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>LLP Vision, s.r.o.</td>
<td>Sociální podnik Ligy lidských práv zaměřený na vzdělávání, přípravu odborných metodik, analýz a studií.</td>
<td>Brno</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>Osvětová beseda, o.p.s.</td>
<td>zabývá organizací osvětových přednášek a besedu o obecně prospěšných tématech týkajících se zdravotní osvěty a prevence, prosazování rovných příležitostí, ochrany spotřebitelských zájmů a dalších.</td>
<td>Praha</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>OZP Akademie, z.ú.</td>
<td>Pořádáme rekvalifikační a rozvojové kurzy pro OZP, ale i pro širokou veřejnost. Vzděláváme také v oblasti diverzity - specifik komunikace s různými skupinami hendikepovaných.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>PPSD personální a poradenské sociální družstvo</td>
<td>Poradenství, vzdělávání</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Vzdělávání, rekvalifikace</td>
<td>Svobodný statek na soutoku, o.p.s.</td>
<td>biologicko-dynamické zemědělství, výroba a prodej výrobků</td>
<td>Litoměřice</td>
<td>mladí v obtížné životní situaci, mládež, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>AZ GREEN sociální družstvo</td>
<td>zahradní a úklidové služby.</td>
<td>Planá u Mariánských</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>CF sociální firma, s.r.o.</td>
<td>zajímavé aktivity přesahující běžnou údržbu zeleně a zvládnout to i s lidmi, kteří mají velice omezené šance na trhu práce.</td>
<td>lázně</td>
<td>Ústí nad Labem</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Eko-ano, s.r.o.</td>
<td>Staráme se o zeleň města a vyrábíme palivové dřevo.</td>
<td></td>
<td>Nové Dvory</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>ELEKCE, s.r.o.</td>
<td>zahradnické služby</td>
<td></td>
<td>Horní Libchava</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>KOKOZA, o.p.s.</td>
<td>KOKOZA, o. p. s. je nezisková organizace, která se zároveň profiluje jako sociální podnik. Propагuje kompostování a pěstování ve městě</td>
<td></td>
<td>Praha</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>MTS Bolvan, s.r.o.</td>
<td>Zabýváme se technickými službami a to výsadně pomocí ruční práce</td>
<td></td>
<td>Dolní Bečkovice</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>ONZA, a.s.</td>
<td>Městská sociální firma, která má na starost čistotu a zeleň města.</td>
<td></td>
<td>Jirkov</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Pracovní sobota, s.r.o.</td>
<td>poskytuje zahradnické a úklidové práce v Plzni a okolí.</td>
<td></td>
<td>Plzeň</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>PROCESIA Zlín, s.r.o.</td>
<td>Aktuálně se zabývá převážně profesionálními úklidovými službami ve svém regionu.</td>
<td></td>
<td>Zlín</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>PUCLE služby, s.r.o.</td>
<td>Zabýváme se čištěním a úklidem bytových i nebytových prostor, kanceláří a domácností, extrakčním čištěním koberců a čalouněného nábytku a interiéru aut. Vyklidíme a uklidíme i neobvykle znečištěné prostory a provádíme úklid a údržbu hrobů.</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Sociální firma Zahrada</td>
<td>zabřadnické služby</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Správa zeleně a údržba města Vejprty</td>
<td>Správa zeleně a údržba města Vejprty</td>
<td>Vejprty</td>
<td>dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>SUCCOUR, s.r.o.</td>
<td>Zabýváme se zajištěním úklidu nemovitostí, údržbou zeleně a venkovních ploch.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Tamtamy, s.r.o.</td>
<td>Jsem obecně prospěšná společnost zaměřující se na úklidové služby jako variantu podporovaného zaměstnávání pro osoby zejména se zdravotním postižením.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>technické služby Morkovice - Slížany, s.r.o.</td>
<td>zahradnické služby</td>
<td>Morkovice</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Trutnovská zeleň, o.p.s.</td>
<td>zahradnické služby</td>
<td>Malé Svatoňovice</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, lidé se závislostmi, etnické menšiny, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Terapoint - sociální podnik pro komunální služby, s.r.o.</td>
<td>drobné komunální služby jako je například údržba zeleně</td>
<td>Mimoň</td>
<td>Lídě bez přístřeší a po výkonu trestu</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>--------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>Charita Hrabyně</td>
<td>Zemědělství, technické služby, údržba zeleně, sběr šatstva, tiskové a reprografické služby</td>
<td>Hrabyně</td>
<td>OZP, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnáni</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahradnické služby, úprava zeleně</td>
<td>REPARTO Zábřeh, s.r.o.</td>
<td>Drobná průmyslová výroba, balení potravin, dekorativní výroba</td>
<td>Zábřeh</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnáni</td>
</tr>
<tr>
<td>Zábava a volný čas, turistický ruch</td>
<td>Pragulic – Poznej Prahu jinak! o.s.</td>
<td>prohlídky Prahy vedené lidmi bez domova.</td>
<td>Praha</td>
<td>lidé bez přístřeší a po výkonu trestu</td>
</tr>
<tr>
<td>Zábava a volný čas, turistický ruch</td>
<td>Centrum krásy a odpočinku</td>
<td>abízí masážní a nehtové služby široké veřejnosti.</td>
<td>Havířov</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zábava a volný čas, turistický ruch</td>
<td>Bezbatour</td>
<td>specializuje primárně na cestování bez bariér</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zábava a volný čas, turistický ruch</td>
<td>Benecykl, s.r.o.</td>
<td>vývoj, výroba a prodej produktů určených pro moderní sportovní aktivity – cyklistiku, jogging, inline, turistiku.</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zábava a volný čas, turistický ruch</td>
<td>Unikacentrum, o.p.s.</td>
<td>doprava, prodej a výroba elektroniky, terén sociální práce vzdělávání, rekvalifikace, zdravotnická výroba</td>
<td>Karviná - Mizerov</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zdravotnická výroba a služby</td>
<td>A a D Klásek spol. s.r.o.</td>
<td>Stavební práce a stavby na klíč, rekonstrukce staveb</td>
<td>Žulová</td>
<td>etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Zdrojové zdroje</td>
<td>Zdravotnická výroba a služby</td>
<td>Centrum rehabilitačních služeb, člen skupiny JITRO s. r. o.</td>
<td>poskytování rehabilitačních služeb zejména pro postižené osoby. Nabízíme fyzioterapii, klasickou masáž, masáž lávovými kameny, manuální lymphodrenáž, zdravotní cvičení pro děti s vadným držením těla, cvičení Pilates a infrasauunu</td>
<td>Olomouc</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Zdravotnická výroba a služby</td>
<td>Kochlear</td>
<td>zdravotnická služba</td>
<td>Nové Strašecí</td>
<td>další</td>
</tr>
<tr>
<td>Zdravotnická výroba a služby</td>
<td>NOVIDA, o.p.s.</td>
<td>masáže slabozrakých a nevidomých masérů</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zprostředkovatelské služby</td>
<td>InterworkService s.r.o.</td>
<td>zprostředkovatelské služby</td>
<td>Přerov</td>
<td>OZP, etnické menšiny</td>
</tr>
<tr>
<td>Zprostředkovatelské služby</td>
<td>Sofisofis, o.p.s.</td>
<td>zprostředkovatelské služby</td>
<td>Olomouc</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Zprostředkovatelské služby</td>
<td>Květná zahrada, o.s.</td>
<td>pracovní návyky v různých odvětvích pro uživatele domu Na půl cesty</td>
<td>Polička</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Drobná průmyslová výroba</td>
<td>Semitam, s.r.o.</td>
<td>potravinářská výroba, zpracování dřeva, zahradnické služby, úklid domácností</td>
<td>Havlíčkův Brod</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, etnické menšiny, dlouhodobé nezaměstnání, lidé pečující o rodinné příslušníky,</td>
</tr>
<tr>
<td>potravinářská výroba, zpracování dřeva, zahradnické služby, úklid domácností</td>
<td>Sociální podnik Černý most</td>
<td>drobné technické práce, zahradnické práce, zednické práce, deratizace, úklid chodníků, sběr listí, úpravy chodníků, nátěry plotů, truhlářské práce.</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP, mládež a mladí dospělí v obtížně životní situaci, lidé bez přístřeší a po výkonu trestu, lidé se závislostmi, etnické menšiny, dlouhodobě</td>
</tr>
<tr>
<td>Zemědělství</td>
<td>1.severočeské družstvo zdravotně postižených</td>
<td>bezpečnostní agentura, výroba a prodej drobné elektroniky, textilní výroba, vzdělávání</td>
<td>Děčín</td>
<td>nezaměstnaní lids se zdravotním postižením, dlouhodobě nezaměstnaní, lidé pečující o rodinné příslušníky,</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Zemědělství</td>
<td>Senza družstvo, chráněná dílna</td>
<td>Potravinářská výroba a prodej, Textilní služby - čištění, žehlení..., Výroba obalů, balicí činnost, Drobná průmyslová výroba</td>
<td>Prostějov</td>
<td>OZP</td>
</tr>
<tr>
<td>Truhlářství, kovovýroba</td>
<td>AMYGDALA SOCIAL, s.r.o.</td>
<td>Výroba a prodej dermaponožek</td>
<td>Brno</td>
<td>OZP, dlouhodobě nezaměstnaní</td>
</tr>
<tr>
<td>Zdravotnická výroba a služby</td>
<td>Borůvka Praha, o.p.s.</td>
<td>Bezpečnost, ochrana osob a majetku, Elektronika - výroba a prodej, Informační technologie a služby, Telekomunikace a telemarketing, Textilní výroba, oděvní výroba, obuv, Vzdělávání, rekvalifikace,</td>
<td>Sociální firma Jůnův statek</td>
<td>Sedlec u Libeznice</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně), Pohostinství a ubytování, Potravinářská výroba a prodej, Zahradnické služby, úprava zeleně, udržba nemovitostí a úklidové práce, Drobná průmyslová výroba,</td>
<td><strong>Popelky, s.r.o.</strong></td>
<td>nabízí úklidové služby vnitřních prostorů a prodej ekodrogerie</td>
<td>Plzeň</td>
<td>OZP, lidé pečující o rodinné příslušníky</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Prodej (obecně), Zahradnické služby, úprava zeleně, udržba nemovitostí a úklidové práce</td>
<td><strong>Nové horizonty, s.r.o.</strong></td>
<td>Textilní služby - čištění, žehlení..., Vzdělávání, rekvalifikace, Zahradnické služby, úprava zeleně, udržba nemovitostí a úklidové práce, Zprostředkovatelské služby</td>
<td>Praha</td>
<td>OZP</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## ANOTACE

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jméno a příjmení:</th>
<th>Bc. et Bc. Ludmila Kaňová</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Katedra nebo ústav:</td>
<td>Ústav pedagogiky a sociálních studií</td>
</tr>
<tr>
<td>Vedoucí práce:</td>
<td>Ing. Alena Opletalová, Ph.D.</td>
</tr>
<tr>
<td>Rok obhajoby:</td>
<td>2017</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Název práce</th>
<th>Motivace zaměstnavatelů ke zřízení sociálního podniku</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Sociální podnikání v Brně</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Název v angličtině</th>
<th>Encourage employers to set up a social entrepreneurship</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Social entrepreneurship in Brno</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Anotace práce | Diplomová práce se zabývá motivací, důvody a klady či zápory sociálního podnikání. Zaměřuje se na podmínky a faktické fungování sociálního podnikání v Brně. Výzkum je zaměřen na fungování sociálního podnikání v městě Brně a popisuje strukturu sociálních podniků v daném městě. Hlavním cílem práce je popsát oblast sociálního podnikání v České republice a objasnit podmínky a praktické fungování sociálního podnikání v Brně na příkladu vybraných podniků. Metodologickým základem jsou polostrukturované rozhovory provedené ve vybraných podnicích. Výstupem práce je zhodnocení motivačních faktorů k sociálnímu podnikání a srovnání vybraných podniků v Brně a jejich podnikání v jednotlivých sektorech ekonomiky. |

| Anotace práce | Diplomová práce se zabývá motivací, důvody a klady či zápory sociálního podnikání. Zaměřuje se na podmínky a faktické fungování sociálního podnikání v Brně. Výzkum je zaměřen na fungování sociálního podnikání v městě Brně a popisuje strukturu sociálních podniků v daném městě. Hlavním cílem práce je popsát oblast sociálního podnikání v České republice a objasnit podmínky a praktické fungování sociálního podnikání v Brně na příkladu vybraných podniků. Metodologickým základem jsou polostrukturované rozhovory provedené ve vybraných podnicích. Výstupem práce je zhodnocení motivačních faktorů k sociálnímu podnikání a srovnání vybraných podniků v Brně a jejich podnikání v jednotlivých sektorech ekonomiky. |

| Anotace práce | Diplomová práce se zabývá motivací, důvody a klady či zápory sociálního podnikání. Zaměřuje se na podmínky a faktické fungování sociálního podnikání v Brně. Výzkum je zaměřen na fungování sociálního podnikání v městě Brně a popisuje strukturu sociálních podniků v daném městě. Hlavním cílem práce je popsát oblast sociálního podnikání v České republice a objasnit podmínky a praktické fungování sociálního podnikání v Brně na příkladu vybraných podniků. Metodologickým základem jsou polostrukturované rozhovory provedené ve vybraných podnicích. Výstupem práce je zhodnocení motivačních faktorů k sociálnímu podnikání a srovnání vybraných podniků v Brně a jejich podnikání v jednotlivých sektorech ekonomiky. |
Klíčová slova | Sociální ekonomika, sociální podnikání, sociální podnik, sektor ekonomiky, motivace
--- | ---
Anotace v angličtině | This thesis deals with motivation, reasons and pros and cons of social entrepreneurship. The thesis also focuses on the conditions and functioning of social entrepreneurship in Brno. The research aim sat the functioning of social entrepreneurship in Brno and describes the structure of social enterprises there. The main goal of the thesis lies in describing the area of social entrepreneurship in the Czech Republic and clarify in gall conditions and practical functioning of social entrepreneurship in Brno on the example of selected enterprises. The semi-structured interview conducted in selected companies are the basic of the methodology. The out come of the thesis is evaluation of the motivation for social entrepreneurship and comparison of selected enterprises in Brno.
--- | ---
Klíčová slova v angličtině | Social economy, social entrepreneurship, social enterprise, sector of the economy, motivation
Přílohy vázané v práci | Příloha č. 1: Seznam sociálních podniků dle sektorů ekonomiky
--- | ---
Rozsah práce | 67
--- | ---
Jazyk práce | Český